



Service Bulletin

Service Industries Bulletin

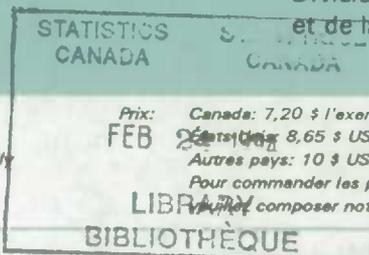
Services, Science and Technology Division

Bulletin de service

Bulletin des Industries de services

Division des services, des sciences et de la technologie

Price: Canada: \$7.20 per issue, \$43.00 annually
 United States: US\$8.65 per issue, US\$52.00 annually
 Other Countries: US\$10.00 per issue, US\$60.00 annually
 To order Statistics Canada publications, please call our National toll free line 1-800-267-6677.



Prix: Canada: 7,20 \$ l'exemplaire, 43 \$ par année
 États-Unis: 8,65 \$ US l'exemplaire, 52 \$ US par année
 Autres pays: 10 \$ US l'exemplaire, 60 \$ US par année
 Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer notre numéro national sans frais 1-800-267-6677.

Advance Information, 1992

Highlights

- This report provides indicators of economic and financial performance of medium and large corporations in 18 industry groups⁽¹⁾ within the Business, and Leisure and Personal Services sectors, of the economy. The report focuses on the performance of incorporated businesses that operated in 1990, 1991, and 1992, with a gross business income in excess of \$249,000 per year. The previous release of the Advance Estimates (December 1992) examined trends in gross business income to 1991. This release updates that information to 1992 and provides new information on changes in value added and its components.
- Value added is an indicator of economic change that charts the returns to factors of production in the form of: profit before tax⁽²⁾, labour income⁽³⁾, and depreciation. The value added that originated from the sample increased by almost 10% in 1992, nearly double the rate in 1991. The growth rate in value added continued to be higher for incorporated firms in Business Services than for Leisure and Personal Services.
- Between 1990 and 1992, the growth in labour income was greater than the change in value added for the 18 industry groups. However the bottom line of businesses did not escape the recession. Corporate profits declined another 5.3% in 1992 following a sharp 23.8% drop in 1991. In 1992, profitability continued to be undermined by sluggish growth in earnings and by higher costs: gross business income increased by 1.6 percent while labour costs rose by almost 15%.

¹ Data are classified according to the 1980 Standard Industrial Classification (SIC).
² Profit before tax includes capital gains and other extraordinary income.
³ Labour Income = salaries + wages + employee benefits.

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

February 1994

Évaluation préliminaires, 1992

Faits saillants

- Ce rapport fournit des indicateurs sur la performance économique et financière de moyennes et grandes entreprises dans 18 groupes d'industries¹ à l'intérieur des secteurs des services aux entreprises, des services de divertissements et des services personnels de l'économie. Ce rapport insiste sur la performance d'entreprises incorporées qui étaient en opération en 1990, 1991, et 1992 et qui avaient des recettes annuelles brutes supérieures à \$249,000. Le numéro précédent des "Évaluations préliminaires" (décembre 1992) a examiné les tendances des recettes brutes des entreprises jusqu'en 1991. Ce présent numéro met à jour ces renseignements jusqu'en 1992 et fournit de nouveaux renseignements sur les changements concernant la valeur ajoutée et ses composantes.
- La valeur ajoutée est un indicateur de changements économiques qui représente un retour sur des facteurs de production en terme de bénéfices avant les impôts², de revenu du travail³ et de l'amortissement. La valeur ajoutée qui est issue de l'échantillon a augmenté de 10 % en 1992, soit presque le double du taux de 1991. Le taux de croissance de la valeur ajoutée a continué à être plus élevé pour les entreprises incorporées des services aux entreprises que pour les entreprises des services de divertissements et des services personnels.
- Entre 1990 et 1992, la croissance du revenu du travail fut plus élevé que la variation de la valeur ajoutée pour les 18 groupes d'industries. Par contre, du point de vue du bénéfice, les entreprises n'ont pas pu échapper à la récession. Les bénéfices des corporations ont décliné d'un autre 5.3 % en 1992 ce qui suit une forte baisse de 23.8 % en 1991. En 1992, la rentabilité a continué à être minée par une croissance lente des recettes et par des coûts plus élevés: les recettes brutes des entreprises ont augmenté de 1.6 % tandis que les coûts de la main d'oeuvre ont progressé de près de 15 %.

¹ Les données sont classées selon la Classification Type des Industries (CTI), édition 1980.
² Les bénéfices avant les impôts comprennent les gains de capital et autres recettes extraordinaires.
³ Revenu du travail = salaires + rémunérations + avantages sociaux.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Février 1994



In 1991 and 1992 gross business income increased in 5 of 18 service industry groups: Software Development and Computer Services (SIC 772), Other Business Services (SIC 779), Sports and Recreation Clubs and Services (SIC 965), Funeral Services (SIC 973), and Services to Buildings and Dwellings (SIC 995).

Service industry groups with the highest, and the lowest average annual growth rates in 1992 follow:

Top Growth Rate Performers

Gross Business Income

- 1 - Commercial Spectator Sports (SIC 964)
- 2 - Travel Services (SIC 996)
- 3 - Theatrical and Other Staged Entertainment (SIC 963)

Profit before taxes

- 1 - Laundries and Cleaners (SIC 972)
- 2 - Services to Buildings and Dwellings (SIC 995)
- 3 - Auto & Truck Rental and Leasing (SIC 992)

Value Added

- 1 - Commercial Spectator Sports (SIC 964)
- 2 - Funeral Services (SIC 963)
- 3 - Theatrical and Other Staged Entertainment (SIC 963)

Labour Income

- 1 - Auto & Truck Rental/Leasing (SIC 992)
- 2 - Theatrical and Other Staged Entertainment (SIC 963)
- 3 - Travel Services (SIC 996)

Depreciation

- 1 - Theatrical and Other Staged Entertainment (SIC 963)
- 2 - Travel Services (SIC 996)
- 3 - Commercial Spectator Sports (SIC 964)

Lowest Growth Rate Performers

Gross Business Income

- 18 - Other Personal and Household Services (SIC 979)
- 17 - Machinery & Equipment Rental and Leasing (SIC 991)
- 16 - Auto & Truck Rental and Leasing (SIC 992)

Profit before taxes

- 18 - Employment Agencies and Personnel Suppliers (SIC 771)
- 17 - Barber and Beauty Salons (SIC 971)
- 16 - Travel Services (SIC 996)

En 1991 et 1992, les recettes brutes des entreprises ont augmenté dans 5 des 18 groupes des industries de services. Production de logiciels et services informatiques (CTI 772), autres services aux entreprises (779), Clubs sportifs et services de loisirs (CTI 965), Pompes funèbres (CTI 973) et Services relatifs aux bâtiments et aux habitations (CTI 995).

Les groupes d'industrie de services ayant les plus hauts et les plus bas taux de croissance annuelle en 1992 sont:

Groupe ayant le taux de croissance le plus élevé

Recettes brutes des entreprises

- 1 - Sports commerciaux (CTI 964)
- 2 - Services de voyages (CTI 996)
- 3 - Théâtres et autres spectacles (CTI 963)

Bénéfices avant les impôts

- 1 - Services de blanchissage et de nettoyage à sec (CTI 972)
- 2 - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations (CTI 995)
- 3 - Services de location d'automobiles et de camions (CTI 992)

Valeur ajoutée

- 1 - Sports commerciaux (CTI 964)
- 2 - Pompes funèbres (CTI 963)
- 3 - Théâtres et autres spectacles (CTI 963)

Revenu du travail

- 1 - Services de location d'automobiles et de camions (CTI 992)
- 2 - Théâtres et autres spectacles (CTI 963)
- 3 - Services de voyages (CTI 996)

Amortissement

- 1 - Théâtres et autres spectacles (CTI 963)
- 2 - Services de voyages (CTI 996)
- 3 - Sports commerciaux (CTI 964)

Groupe ayant le taux de croissance le moins élevé

Recettes brutes des entreprises

- 18 - Autres services personnels et domestiques (CTI 979)
- 17 - Services de location de machines et de matériel (CTI 991)
- 16 - Services de location d'automobiles et de camions (CTI 992)

Bénéfices avant les impôts

- 18 - Bureaux de placement et services de location de personnel (CTI 771)
- 17 - Salons de coiffure et salons de beauté (CTI 971)
- 16 - Services de voyages (CTI 996)

Value Added

- 18 - Laundries and Cleaners (SIC 972)
- 17 - Other Personal and Household Services (SIC 979)
- 16 - Barber and Beauty Salons (SIC 971)

Labour Income

- 18 - Laundries and Cleaners (SIC 972)
- 17 - Other Personal and Household Services (SIC 979)
- 16 - Services to Buildings and Dwellings (SIC 995)

Depreciation

- 18 - Other Personal and Household Services (SIC 979)
- 17 - Machinery & Equipment Rental and Leasing (SIC 991)
- 16 - Employment Agencies and Personnel Suppliers (SIC 771)

Data Sources

The data used in this report were extracted from audited administrative sources and conform to Generally Accepted Accounting Principles. Financial data are collected according to the business fiscal year which can differ from the calendar year. The information relates to incorporated businesses operating in 1990, 1991, and, 1992 with a gross business income in excess of \$249,000 in each year.

Coverage

The industry groups included in this report are:

Business Services

- SIC 771 Employment Agencies and Personnel Suppliers
- SIC 772 Software Development and Computer Services
- SIC 774 Advertising Services
- SIC 779 Other Business Services
- SIC 991 Machinery and Equipment Rental and Leasing Services
- SIC 992 Auto and Truck Rental and Leasing Services
- SIC 993 Photographers
- SIC 994 Other Repair Services
- SIC 995 Services to Buildings and Dwellings
- SIC 996 Travel Services

Valeur ajoutée

- 18 - Services de blanchissage et de nettoyage à sec (CTI 972)
- 17 - Autres services personnels et domestiques (CTI 979)
- 16 - Salons de coiffure et salons de beauté (CTI 971)

Revenu du travail

- 18 - Services de blanchissage et de nettoyage à sec (CTI 972)
- 17 - Autres services personnels et domestiques (CTI 979)
- 16 - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations (CTI 995)

Amortissement

- 18 - Autres services personnels et domestiques (CTI 979)
- 17 - Services de location de machines et de matériel (CTI 991)
- 16 - Bureaux de placement et services de location de personnel (CTI 771)

Sources des données

Les données utilisées dans ce bulletin furent extraites de sources administratives vérifiées et conformes aux principes généralement acceptables de la comptabilité. Les données financières sont recueillies selon l'année fiscale de l'entreprise qui peut être différente de l'année civile. Les renseignements concernent des entreprises incorporées ayant été en opération en 1990, 1991 et en 1992 et ayant eu des recettes supérieures à \$249,000 dans chacune de ces trois années.

Champ d'enquête

Les groupes d'industries compris dans ce bulletin sont:

Services aux entreprises

- CTI 771 Bureaux de placement et services de location de personnel
- CTI 772 Production de logiciels et services informatiques
- CTI 774 Services de publicité
- CTI 779 Autres services aux entreprises
- CTI 991 Services de location de machines et de matériel
- CTI 992 Services de location d'automobiles et de camions
- CTI 993 Photographes
- CTI 994 Autres services de réparation
- CTI 995 Services relatifs aux bâtiments et aux habitations
- CTI 996 Services de voyages

Leisure and Personal Services

SIC 963 Theatrical and Other Staged Entertainment
SIC 964 Commercial Spectator Sports
SIC 965 Sports and Recreation Clubs and Services
SIC 969 Other Amusement and Recreation Services
SIC 971 Barber and Beauty Salons
SIC 972 Laundries and Cleaners
SIC 973 Funeral Services
SIC 979 Other Personal and Household Services

Text Table 1. provides details by industry group, of the coverage of the control sample used for this study in relation to the total number of businesses and gross business income for the sector. The analysis excludes the impact of new entrants, exits, unincorporated and non-profit forms of business organization, and government. The information, therefore, relates the performance of core corporations in each service sector.

Text Table 1. Coverage (1990 data)

Tableau explicatif 1. Champ d'enquête (données de 1990)

Services de loisirs et services personnels

CTI 963 Théâtres et autres spectacles
CTI 964 Sports commerciaux
CTI 965 Clubs sportifs et services de loisirs
CTI 969 Autres services de divertissements et de loisirs
CTI 971 Salons de coiffure et salons de beauté
CTI 972 Services de blanchissage et de nettoyage à sec
CTI 973 Pompes funèbres
CTI 979 Autres services personnels et domestiques

Le tableau explicatif 1 fournit des détails, par groupe d'industries, concernant le champ d'enquête et de l'échantillon de contrôle utilisé pour cette étude en relation avec le nombre total d'entreprises et les recettes brutes des entreprises pour le secteur. Cette analyse ne tient pas compte des nouvelles entreprises, des entreprises qui ont cessé leurs activités, des entreprises non incorporées et des agences gouvernementales. Les renseignements décrivent donc la performance des corporations principales de chacun des secteurs de services.

SIC Title CTI Titre	Study Étude		Universe Univers		Coverage Champ d'enquête	
	Number of Businesses Nombre d'entreprises	Gross Business Income Recettes brutes des entreprises	Number of Businesses Nombre d'entreprises	Gross Business Income Recettes brutes des entreprises	Number of Businesses Nombre d'entreprises	Gross Business Income Recettes brutes des entreprises
		\$000,000		\$000,000	percent pourcent	percent pourcent
77 Business Services ¹ - Services aux entreprises ¹	4,275	7,795	50,384	13,811	8.5	56.4
96 Amusement and Recreational Services ¹ - Services de divertissements et loisirs ¹	1,443	1,839	16,549	4,819	8.7	38.2
97 Personal and Household Services ¹ - Services personnels et domestiques ¹	1,870	1,823	29,583	4,841	6.3	37.7
99 Other Services ¹ - Autres industries de services ¹	4,488	9,161	35,649	12,226	12.6	74.9

¹ Sum of industries listed in coverage by industry major group.

¹ Somme des industries comprises dans le champ d'enquête par grand groupe d'industries.

Quality

The financial information used in the preparation of this report conforms to Generally Accepted Accounting Principles and comes from audited administrative sources. The data are intended as indicators of change for comparable medium to large corporations in operation over the time period. The data are released 6-12 months in advance of the main industry estimates, which include information on smaller firms and integrate survey data collected on products and services, costs, and markets. The main industry estimates are published in Business Services (catalogue 63-232), and Leisure and Personal Services (catalogue 63-233).

Among the variables studied, the profits estimates tend to exhibit the greatest volatility from one year to another. This occurs in part due to normal business cycle effects, but is also influenced by the inclusion of capital gains and extra-ordinary income, which can vary considerably from one year to another.

The indicators are subject to errors introduced at the time of data transcription, however, quality control procedures minimize the chances of this type of error. There is also statistical imprecision resulting from treating fiscal year data reported by businesses, as calendar year information.

Other Related Publications

- 63-015 Advance Information, 1991
- 63-222 Software Development and Computer Services, 1991
- 63-232 Business Services, 1988-1990
- 63-233 Leisure and Personal Services, 1989-1991

For further information on this release contact Robert Pagnutti (613-951-2195), Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

**Qualité**

Les données financières utilisées dans la préparation de ce bulletin sont conformes aux principes généralement acceptables de la comptabilité. Elles sont proposées comme des indicateurs de variation pour des moyennes et grandes entreprises comparables qui ont été en opération durant la période visée. Ces données sont publiées de 6 à 12 mois avant les évaluations principales des industries qui comprennent des renseignements sur les plus petites entreprises et intègrent des données d'enquête recueillies sur les produits et les services, les coûts et les marchés. Les évaluations principales des industries sont publiées dans les Services aux entreprises (n° 63-232 au catalogue) et dans les Services de divertissements et des services personnels (n° 63-233 au catalogue).

Parmi les variables étudiées, les évaluations des profits ont tendance à présenter la plus grande inconstance d'une année à l'autre. Cela s'explique en partie par les variations normales cycliques concernant le monde des affaires, mais aussi par l'introduction des gains de capitaux et des recettes extraordinaires qui peuvent varier considérablement d'une année à l'autre.

Les indicateurs sont sujets à des erreurs introduites au moment de la transcription des données. Par contre, des étapes du contrôle de la qualité vont minimiser les chances que ce type d'erreurs survienne. Il y a aussi des imprécisions statistiques qui résultent du fait qu'on considère les données de l'année fiscale comme des renseignements de l'année civile.

Autres publications connexes

- 63-015 Renseignements préliminaires, 1991
- 63-222 Production de logiciels et services informatiques, 1991
- 63-232 Services aux entreprises, 1988-1990
- 63-233 Services de divertissements et des services personnels, 1989-1991

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Robert Pagnutti (613-951-2195), Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



TABLE 1. Advance Information: Business and Leisure and Personal Services Economic and Financial Performance, 1990-1992

TABLEAU 1. Renseignements préliminaires: Services aux entreprises, services de divertissements et services personnels - Performance financière et économique, 1990-92

SIC Title		Gross Business Income	Change	Salaries, Wages & Benefits	Change	Depreciation	Change	Profit Before Taxes	Change	Value Added	Change
CTI Titre		Recettes brutes	Variation	Salaires, rémunération et avantages sociaux	Variation	Amortissement	Variation	Bénéfice avant les impôts	Variation	Valeur ajoutée	Variation
		(\$'000,000)	% (\$'000,000)		% (\$'000,000)		% (\$'000,000)		% (\$'000,000)		%
771 Employment Agencies and Personnel Suppliers Bureaux de placement et services de location de personnel	1990	1,181		613		8		43		664	
	1991	1,027	-13.0	573	-6.5	8	1.7	17	-59.7	599	-9.8
	1992	1,006	-2.1	630	9.8	7	-8.3	-2	-110.7	635	6.1
772 Software Development and Computer Services Production de logiciels et services informatiques	1990	1,810		503		130		79		711	
	1991	2,021	11.7	619	23.1	143	9.9	90	14.0	851	19.7
	1992	2,046	1.2	687	11.1	137	-4.1	70	-21.9	894	5.0
774 Advertising Services Services de publicité	1990	2,121		344		22		97		462	
	1991	2,105	-0.8	425	23.7	25	16.4	64	-33.4	515	11.4
	1992	2,088	-0.8	498	17.0	25	-0.2	64	-0.2	587	14.0
779 Other Business Services Autres services aux entreprises	1990	2,683		1,035		68		169		1,273	
	1991	2,852	6.3	1,123	8.5	82	20.7	146	-13.7	1,351	6.2
	1992	2,962	3.9	1,339	19.2	84	3.1	131	-10.2	1,555	15.0
963 Theatrical and Other Staged Entertainment Théâtres et autres spectacles	1990	232		41		4		13		58	
	1991	224	-3.8	49	17.2	3	-4.1	11	-13.5	63	9.0
	1992	238	6.6	62	27.1	4	14.5	14	22.0	79	25.5
964 Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	1990	291		32		7		18		56	
	1991	286	-1.9	24	-23.5	7	4.0	23	27.7	54	-3.8
	1992	322	12.6	33	38.0	7	6.7	29	26.6	70	29.2
965 Sports and Recreation Clubs and Services Clubs sportifs et services de loisirs	1990	844		223		61		44		328	
	1991	867	2.7	242	8.7	66	8.0	13	-70.6	321	-1.9
	1992	872	0.6	273	12.8	67	1.2	15	19.0	355	10.7
969 Other Amusement and Recreation Services Autres services de divertissements et de loisirs	1990	471		120		36		17		174	
	1991	487	3.2	131	9.1	37	0.9	19	11.2	187	7.8
	1992	472	-3.0	154	17.0	36	-1.3	10	-49.6	200	6.6
971 Barber and Beauty Salons - Salons de coiffure et salons de beauté	1990	388		197		10		8		214	
	1991	395	1.7	196	-0.5	10	4.9	21	171.8	227	6.1
	1992	389	-1.4	216	10.3	10	-4.8	-	-98.9	226	-0.7
972 Laundries and Cleaners Services de blanchissage et de nettoyage à sec	1990	663		235		35		48		317	
	1991	656	-1.2	257	9.6	35	-0.2	14	-69.6	307	-3.4
	1992	648	-1.1	220	-14.4	36	3.3	30	104.4	286	-6.8

- amount too small to be expressed
- nombres infimes.

TABLE 1. Advance Information: Business and Leisure and Personal Services Economic and Financial Performance, 1990-1992

TABLEAU 1. Renseignements préliminaires: Services aux entreprises, services de divertissements et services personnels - Performance financière et économique, 1990-92

SIC	Title	Gross Business Income	Change	Salaries, Wages & Benefits	Change	Depreciation	Change	Profit Before Taxes	Change	Value Added	Change
CTI	Titre	Recettes brutes	Variation	Salaires, rémunération et avantages sociaux	Variation	Amortissement	Variation	Bénéfice avant les impôts	Variation	Valeur ajoutée	Variation
		(\$'000,000)	% (\$'000,000)		%	(\$'000,000)	% (\$'000,000)		% (\$'000,000)	(\$'000,000)	%
973	Funeral Services Pompes funèbres	1990 539		118		25		72		213	
		1991 557	3.3	141	21.4	28	6.1	71	-1.6	238	11.8
		1992 577	3.5	202	43.5	27	2.3	75	5.8	304	27.7
979	Other Personal and Household Services Autres services personnels et domestiques	1990 232		71		11		13		95	
		1991 239	3.1	81	13.5	12	10.7	7	-42.3	100	5.8
		1992 223	-6.9	83	2.8	11	-12.0	4	-44.7	98	-2.5
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services de location de machines et de matériel	1990 1,311		245		221		67		533	
		1991 1,315	0.3	274	11.6	221	0.2	43	-36.4	538	0.8
		1992 1,228	-6.6	319	16.3	202	-8.8	34	-21.8	554	3.0
992	Auto and Truck Rental and Leasing Services de location d'automobiles et de camions	1990 2,054		198		576		73		847	
		1991 1,989	-3.2	212	7.0	634	9.9	60	-17.1	908	6.9
		1992 1,875	-5.7	288	35.6	596	-6.0	83	37.5	966	6.7
993	Photographers Photographes	1990 170		44		5		11		60	
		1991 176	4.1	57	28.6	5	15.3	6	-45.7	68	14.4
		1992 174	1.4	63	11.1	5	-8.0	6	7.9	75	9.3
994	Other Repair Services Autres services de réparation	1990 533		168		14		30		212	
		1991 539	1.2	178	6.3	16	11.4	21	-28.3	215	1.8
		1992 516	-4.4	210	17.4	16	2.5	11	-49.0	236	9.8
995	Services to Buildings and Dwellings Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	1990 1,072		559		22		46		626	
		1991 1,139	6.3	597	6.9	25	12.9	33	-27.2	655	4.6
		1992 1,152	1.1	642	7.5	25	3.2	58	75.0	726	10.7
996	Travel Services Services de voyages	1990 3,522		254		16		38		308	
		1991 3,462	-1.7	284	11.9	17	5.7	12	-68.7	313	1.6
		1992 3,871	11.8	360	26.4	18	7.8	6	-53.1	383	22.4
	TOTAL	1990 20,120		4,998		1,268		884		7,151	
		1991 20,336	1.1	5,465	9.3	1,371	8.1	674	-23.8	7,509	5.0
		1992 20,661	1.6	6,277	14.9	1,313	-4.2	638	-5.3	8,228	9.6



1010160028

TABLE 2. Average Annual Compound Growth Rates, 1990-1992
TABLEAU 2. Taux moyen annuel composé de croissance, 1990-1992

SIC Title	Gross Business Income	Salaries, Wages & Benefits	Depre- ciation	Profit Before Taxes	Value Added
CTI Titre	Recettes brutes	Salaires, rémunération, et avantages sociaux	Amortis- sement	Bénéfice avant les impôts	Valeur ajoutée
771 Employment Agencies and Personnel Supplies - Bureaux de placement et services de location de personnel	-7.7	1.4	-3.4	n/a	-2.2
772 Software Development and Computer Services - Production de logiciels et services informatiques	6.3	16.9	2.7	-5.7	12.1
774 Advertising Services - Services de publicité	-0.8	20.3	7.8	-18.5	12.7
779 Other Business Services - Autres services aux entreprises	5.1	13.7	11.6	-12.0	10.5
963 Theatrical and Other Staged Entertainment - Théâtres et autres spectacles	1.3	22.0	4.8	2.7	17.0
964 Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	5.1	2.8	5.3	27.2	11.5
965 Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	1.7	10.7	4.6	-40.8	4.2
969 Other Amusement and Recreation Services - Autres services de divertissements et de loisirs	0.1	13.0	-0.2	-25.2	7.1
971 Barber and Beauty salons - Salons de coiffure et salons de beauté	0.2	4.8	-0.1	-82.8	2.7
972 Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	-1.1	-3.2	1.5	-21.2	-5.1
973 Funeral Services - Pompes funèbres	3.4	32.0	4.2	2.0	19.5
979 Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	-2.0	8.0	-1.3	-43.5	1.6
991 Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	-3.2	13.9	-4.4	-29.4	1.9
992 Auto and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	-4.5	20.5	1.7	6.8	6.8
993 Photographers - Photographes	1.3	19.5	3.0	-23.5	11.8
994 Other Repair Services - Autres services de réparation	-1.6	11.7	6.9	-39.5	5.7
995 Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	3.7	7.2	8.0	12.9	7.6
996 Travel Services - Services de voyages	4.8	18.9	6.8	-61.7	11.5
Total	1.3	12.1	1.8	-15.1	7.3