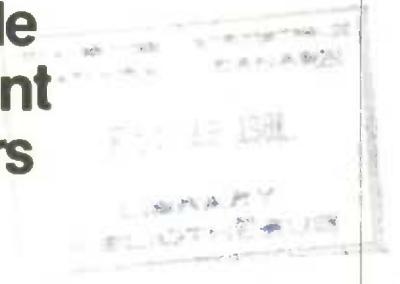


Traveller accommodation statistics

1978

Statistique de l'hébergement de voyageurs

1978



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Services Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9301) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section des services,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9301) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Services Trade Section

Traveller accommodation statistics

1978

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1981

February 1981
5-3404-527

Price: Canada, \$4.50
Other Countries, \$5.40

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section des services

Statistique de l'hébergement de voyageurs

1978

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1981

Février 1981
5-3404-527

Prix: Canada, \$4.50
Autres pays, \$5.40

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . . figures not available.
- . . . figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- - amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

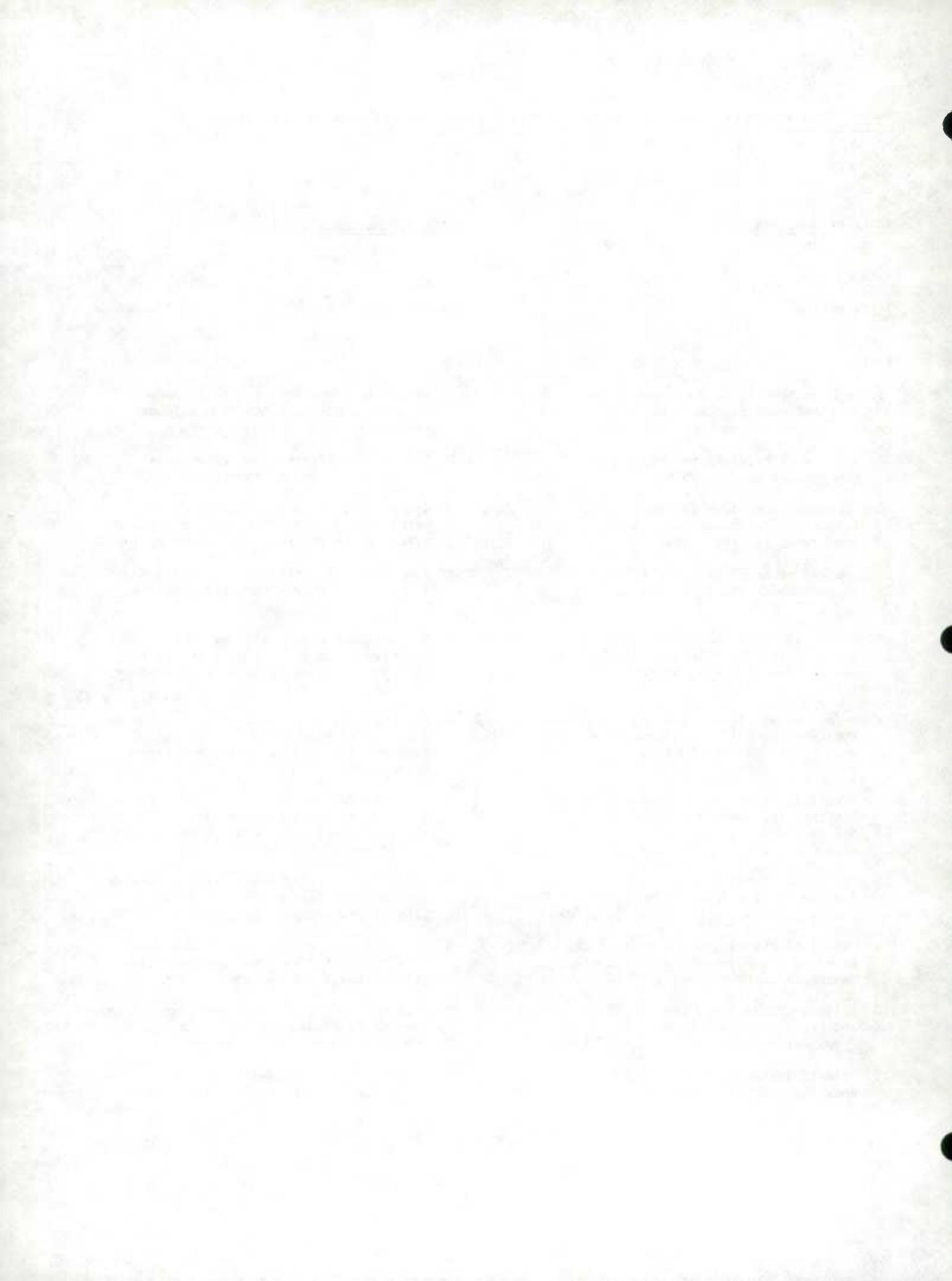
Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- . . nombres indisponibles.
- . . . n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- - nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE OF CONTENTSTABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
<u>Introduction</u>	5	<u>Introduction</u>	5
<u>Table</u>		<u>Tableau</u>	
1. Summary Statistics for Major Traveler Accommodation Groups, 1978	9	1. Statistique sommaire des principaux groupes de moyens d'hébergement pour voyageurs, 1978	9
2. Sources of Receipts for Major Accommodation Groups, 1978	9	2. Sources des recettes des principaux groupes de moyens d'hébergement, 1978	9
3. Number of Locations and Total Receipts for Major Accommodation Groups, by Province, 1978	10	3. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales des principaux groupes de moyens d'hébergement, par province, 1978	10
4. Sources of Receipts for All Types of Accommodation, by Province, 1978	11	4. Sources des recettes de tous les genres de moyens d'hébergement, par province, 1978	11
5. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Hotels and Full-year Licensed Hotels, by Province, 1978	12	5. Statistiques principales et sources des recettes de tous les hôtels et les hôtels avec licence ouverts toute l'année, par province, 1978	12
6. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Motels and Full-year Motels, by Province, 1978	14	6. Statistiques principales et sources des recettes de tous les motels et les motels ouverts toute l'année, par province, 1978	14
7. Principal Statistics and Sources of Receipts for Tourist Courts and Cabins (Including Recreation Vacation Camps), by Province, 1978	16	7. Statistiques principales et sources des recettes de camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances), par province, 1978	16
8. Principal Statistics for Tourist Homes Reporting Three or More Hotel-type Rooms, by Province, 1978	16	8. Statistiques principales pour maisons de touristes déclarant trois chambres et plus du genre hôtel, par province, 1978	16
9. Principal Statistics and Sources of Receipts for Private and Municipal Campgrounds, by Province, 1978	18	9. Statistiques principales et sources des recettes de terrains de camping, privés et municipaux, par province, 1978	18
10. Principal Statistics for Federal and Provincial Campgrounds, by Province, 1978	18	10. Statistiques principales des terrains de camping fédéraux et provinciaux, par province, 1978	18
11. Principal Statistics for Outfitters, by Province, 1978	18	11. Statistiques principales des pourvoyeurs en chasse et pêche, par province, 1978	18



INTRODUCTION

This publication presents the results of the 1978 annual survey of traveller accommodation operations in Canada. The survey covers establishments belonging to Standard Industrial Classification codes (SIC) 881 - Hotels (including resort hotels), motels, tourist homes, tourist courts and cabins, and 884 - Camping grounds and trailer parks and hunting and fishing camps. The two classifications included all businesses which provide sleeping facilities in the form of rooms, cabins, cottages and/or tent or trailer spaces for guests. Other services such as the serving of meals, alcohol beverages and entertainment may or may not be offered.

Definitions

The 1978 definitions used to classify traveller accommodation locations are as follows:

Hotels. Establishments operating six or more hotel and/or hotel-motel-type rooms within a main building.

Full year licensed hotels. Hotels which are open for at least 10 months of the year and have a licence to serve alcoholic beverages.

Motels. Establishments operating three or more motel type rooms and less than six hotel and/or hotel-motel-type rooms. Motel rooms are accessible from the exterior only.

Full year motels. Motels which are open for at least 10 months of the year.

Tourist courts and cabins. Establishments with three or more accommodation units, the majority of which are cabins or cottages but which have less than six hotel-or hotel-motel-type rooms or three motel-type rooms operated on a full-year basis and where the total number of units is equal to or greater than one third of the number of tent and trailer spaces available. Recreational vacation camps and hunting and fishing camps failing to meet the outfitter definition are included in this classification.

INTRODUCTION

Cette publication présente les résultats de l'enquête annuelle de 1978 sur l'hébergement des voyageurs au Canada. Celle-ci prend en compte les établissements appartenant aux catégories 881 - Hôtels (y compris hôtels de villégiature), motels, maisons de chambres pour touristes, camps et cabines de touristes, et 884 - Terrains de camping et parcs de roulottes et camps de chasse et de pêche, de la Classification des activités économiques (CAÉ). Elle englobe toutes les entreprises qui offrent un endroit pour dormir, qu'il s'agisse de chambres, de cabines, de chalets ou d'emplacements pour tentes ou roulottes pour les visiteurs. Ces entreprises peuvent ou non servir des repas ou des boissons alcoolisées ou offrir des divertissements.

Définitions

Voici les définitions de 1978 qui ont servi à classer les établissements d'hébergement de voyageurs:

Hôtels. Établissements offrant au moins six chambres du genre hôtel ou hôtel-motel dans la partie principale.

Hôtels ouverts toute l'année et détenant une licence. Hôtels ouverts durant 10 mois ou plus par année et autorisés à vendre des boissons alcoolisées.

Motels. Établissements offrant au moins trois chambres genre motel et moins de six chambres genre hôtel ou hôtel-motel. Des chambres genre motel sont accessibles de l'extérieur seulement.

Motels ouverts toute l'année. Motels ouverts durant 10 mois ou plus par année.

Camps de touristes et cabines. Établissements ayant au moins trois unités d'hébergement, dont la majorité sont des cabines ou des chalets, mais qui ont moins de six chambres du genre chambre d'hôtel ou d'hôtel-motel ou trois chambres du genre chambre de motel, exploités toute l'année et dont le nombre total d'unités est égal ou supérieur au tiers du nombre d'emplacements disponibles pour tentes ou roulottes. Les camps de vacances et les camps de chasse et pêche qui ne répondent pas à la définition de pourvoyeurs en chasse et pêche font partie de ce groupe.

Tourist homes. Usually a converted private dwelling having at least three hotel-type rooms available for rental to transient guests on a daily or weekly basis. Those establishments which meet the above qualifications but operate less than 10 months of the year and have more cottages and cabins than hotel-type rooms are classified as "Tourist courts and cabins"; those reporting tent and trailer spaces which outnumber hotel-type rooms by more than three to one are classified to "Tent and trailer campgrounds".

Outfitters. Establishments generally located in remote areas where fish and game are available. Such establishments offer accommodation in lodges, cabins and/or campsites and provide essential facilities and services of boat rental, equipment rental, supplies and provisions and guides.

Tent and trailer campgrounds. Establishments offering accommodation services in the form of tent and trailer spaces and having at least 10 spaces available, where there are less than six hotel- and/or hotel-motel-type rooms or three motel-type rooms and where the tent and trailer spaces outnumber other types or accommodation units by more than three to one. Private and government (municipal, provincial and federal) operated campgrounds are included.

Questionnaires

For the survey year 1978, only one type of questionnaire was used to survey all kinds of businesses within the traveller accommodation industry. This was a three-page form which requested information on the type of accommodation offered, the food and alcohol-serving facilities, employment, salaries and wages and operating revenue by source.

The questionnaire was modified in this manner in order to reduce response burden while still supplying basic information on the industry.

Coverage

A total of 16,928 businesses in Canada satisfied the traveller accommodation definitions detailed above and constituted the universe of 1978.

The major source for maintaining current mailing lists is Statistics Canada's business register which lists all businesses known to have employees.

Maisons pour touristes. Il s'agit, en général, d'une résidence transformée en maison de chambres et qui possède au moins trois chambres, du genre chambre d'hôtel, disponibles pour des clients de passage pour un bref séjour, soit à la journée ou à la semaine. Les établissements qui remplissent ces conditions, mais qui sont exploités moins de 10 mois par année et qui ont plus de chalets et de cabines que de chambres du genre chambre d'hôtel, sont classés dans la catégorie "Camps de touristes et cabines"; ceux qui déclarent fournir des emplacements pour tentes et roulottes dont le nombre par rapport au nombre de chambres du genre hôtel dépasse trois contre un sont classés comme "Terrains de camping pour tentes et roulottes".

Pourvoyeurs en chasse et pêche. Établissements généralement situés dans des régions isolées où il y a du poisson et du gibier. Ces établissements offrent les moyens d'hébergement suivants: résidences, cabines et (ou) terrains de camping et fournissent les installations et services essentiels: location de bateaux et de matériel, fournitures et provisions et service de guides.

Terrains de camping pour tentes et roulottes. Établissements offrant des services d'hébergement pour tentes et roulottes sous forme d'au moins 10 emplacements disponibles, là où il y a moins de six chambres du genre chambre d'hôtel ou d'hôtel-motel ou trois chambres du genre chambre de motel et là où les emplacements pour tentes et roulottes dépassent en nombre les autres genres d'unités d'hébergement par plus de trois contre un. On tient compte ici des terrains de camping privés et publics (municipalités, provinces et gouvernement fédéral).

Questionnaires

Pour l'année d'enquête 1978, on n'a utilisé qu'un type de questionnaire en vue de recueillir l'information sur tous les genres de commerce dans le secteur de l'hébergement des voyageurs. Il s'agissait d'une formule de trois pages qui cherchait à connaître le type d'hébergement offert, les ventes d'aliments et de boissons alcoolisées, les effectifs, les traitements et salaires et les recettes d'exploitation selon la source.

Cette présentation visait à réduire le fardeau de réponse tout en offrant les renseignements de base sur le secteur.

Champ d'observation

En tout, 16,928 entreprises exploitées au Canada répondaient aux définitions des types d'hébergement de voyageurs données plus haut et constituaient l'univers pour 1978.

La principale source utilisée pour tenir à jour nos listes d'adresses est le registre des entreprises de Statistique Canada, lequel énumère toutes les entreprises dont on sait qu'elles ont des employés.

Some provincial undercoverage may be expected as the mailing universe excludes certain businesses. These exclusions are either those which do not have sufficient units to satisfy Statistics Canada's definitions (as stated earlier) or began their operations too late in the season to be registered. It is felt that this undercoverage has a negligible effect on provincial revenue and employment estimates.

Statistics Canada only collected data which related to campgrounds and outfitters from Quebec respondents. The major portion, that concerning hotels, motels, tourist courts and cabins and tourist homes, was collected by the Quebec Bureau of Statistics.

Methodology

For the first time since the inception of the survey in 1970, all phases of the program were carried out through automated procedures. To date the system had been partially automated with a large part of the work being completed manually. Questionnaires were mailed in two stages. The first mailout was in February 1978 and covered all full-year operators as well as those seasonal operators who indicated in previous years that they preferred to receive their questionnaires at the beginning of the year. The second mailout took place in May and included all other seasonal operators.

The data of completed questionnaires were captured and edited for accuracy and consistency by using a comprehensive computer edit. Reports which failed to meet these edit specifications were validated before accepted by the system.

A maximum of two mail follow-up requests were sent to non-respondents after which a scientific sample was selected of the remaining non-respondents. This sample was then distributed to Statistics Canada's regional offices where the information was collected by telephone.

Data Quality

The quality of the published data is affected by two types of error, sampling error and non-sampling error. Although this survey was initially mailed out to all businesses identified with SIC codes 881 and 884, sampling was employed to deal with non-respondents to the survey after a maximum of two mail follow-ups. Since sampling was only employed to gain representation from the non-respondent group, this is the only area which would contribute to the sampling error and it has been measured in the form of the standard deviation of the estimate.

Une certaine sous-observation provinciale est prévisible puisque les listes d'adresses ne mentionnent pas certaines entreprises. Il s'agit ou bien d'entreprises dont le nombre d'unités n'est pas suffisant selon les définitions de Statistique Canada (voir plus haut) ou qui sont entrées en exploitation trop tard pendant la saison pour être enregistrées. Nous estimons que cette sous-observation a des conséquences négligeables sur les estimations provinciales des recettes et de l'emploi.

Les données recueillies par Statistique Canada auprès des répondants du Québec n'ont porté que sur les terrains de camping et les pourvoyeurs en chasse et pêche. La partie principale, qui touche les hôtels, les motels, les camps de touristes et les cabines et les maisons pour touristes, a été recueillie par le Bureau de la statistique du Québec.

Méthodologie

Pour la première fois depuis la mise sur pied de l'enquête en 1970, toutes les phases du programme ont été automatisées. Jusqu'ici, l'automatisation n'avait touché qu'une partie des travaux, le reste ayant été fait à la main. L'expédition des questionnaires à toutes les entreprises connues s'est faite en deux étapes. En février 1978 un questionnaire a été envoyé à tous les exploitants à longueur d'année et à ceux qui avaient indiqué les années précédentes qu'ils préféreraient recevoir leur questionnaire au début de l'année. Le deuxième envoi, en mai, concernait tous les exploitants saisonniers.

Les données des questionnaires remplis ont été saisis, et leur précision et leur cohérence ont été vérifiées grâce à une vérification informatique complète. On a validé les questionnaires qui n'ont pas répondu à ces spécifications, avant de les faire accepter par le système.

On a envoyé au maximum deux demandes sous la forme d'un suivi postal aux non-répondants, après avoir tiré un échantillon scientifique de la population des autres non-répondants. Cet échantillon a été ensuite diffusé aux bureaux régionaux de Statistique Canada, où les renseignements ont été recueillis par téléphone.

Qualité des données

La qualité des données publiées est réduite par deux types d'erreur: l'erreur d'échantillonnage et l'erreur non due à l'échantillonnage. Bien qu'au début les questionnaires de cette enquête étaient envoyés à toutes les entreprises des codes CAÉ 881 et 884, on a fait appel à l'échantillonnage pour s'occuper des non-répondants à l'enquête après un maximum de deux suivis postaux. Comme on ne s'est servi de l'échantillonnage que pour obtenir une représentation du groupe des non-répondants, c'est le seul secteur qui explique l'erreur d'échantillonnage et on l'a mesuré sous la forme de l'écart type de l'estimation.

With respect to the non-sampling error, it can be attributed to a variety of sources: definition problems, differences in the interpretation of the questions, inability or unwillingness to provide the correct information on the part of the respondents, processing errors and under or over coverage of the universe being surveyed. Most non-sampling errors are extremely difficult, if not impossible, to isolate and measure. No attempt was made to obtain estimates for the non-sampling errors. Through a series of computer edits on the incoming data, the significant non-sampling errors were identified and corrected and thus the non-sampling error component is small.

The estimate of the standard deviation may be a slight over estimate since the scientific sample selected from the non-respondents was used in conjunction with the historical data to impute values for the remaining non-respondents. It is felt that this over estimate is quite probably equal to the magnitude of the non-sampling error. Tables 1 and 2 are aggregations of the remaining tables and the standard error at these levels ranged from 0.4% to 6.6%.

L'erreur non due à l'échantillonnage peut avoir une foule de causes: problèmes de définition, différences d'interprétation des questions, incapacité ou mauvaise volonté de fournir des renseignements corrects de la part des répondants, erreurs de traitement et sur-observation ou sous-observation de l'univers enquêté. La plus grande partie des erreurs non dues à l'échantillonnage sont extrêmement difficiles, sinon impossibles, à isoler et à mesurer. On n'a pas essayé d'obtenir des estimations pour ce type d'erreur. Grâce à une série de vérifications informatiques des données obtenues, on a identifié et corrigé les erreurs importantes non dues à l'échantillonnage, et par conséquent la taille de l'erreur de ce type est peu élevée.

L'estimation de l'écart type peut être une légère surestimation, puisque l'échantillon scientifique tiré de la population des non-répondants a servi, avec les données chronologiques, à imputer des valeurs pour les autres non-répondants. On estime que cette surestimation est assez probablement égale à la taille de l'erreur non due à l'échantillonnage. Les tableaux 1 et 2 sont des agrégations des autres tableaux, et l'erreur type à ces niveaux était comprise entre 0.4 % et 6.6 %.

TABLE 1. Summary Statistics for Major Traveller Accommodation Groups, 1978

TABLEAU 1. Statistique sommaire des principaux groupes de moyens d'hébergement pour voyageurs, 1978

Group Groupe	Locations Lieux d'hébergement	Number of units Nombre d'unités			Paid employees Salariés		Salaries and wages Traitements et salaires	Total receipts Recettes totales
		Rooms Chambres	Cabins and cottages Cabines et chalets	Tent and trailer spaces Emplacements pour tentes et roulottes	Full-time À plein temps	Part-time À temps partiel		
		No. - mbre					\$'000	
ALL GROUPS - TOTAL - TOUS LES GROUPEs	16,928	285,535	41,518	330,474	115,587	54,717	984,585	3,634,146
Hotels - Hôtels	5,197	201,478	3,087	2,748	97,069	37,268	856,140	2,947,739
Tourist homes - Maisons de touristes	345	2,467	46	31	108	117	783	4,644
Motels	4,102	78,252	3,193	5,301	11,728	7,693	89,383	425,577
Tourist courts and cabins (including recreation vacation camps) - Camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances)	2,443	902	20,364	5,587	1,299	1,905	7,792	57,552
Outfitters - Pourvoyeurs en chasse et pêche	1,602	1,809	11,025	8,089	2,641	2,799	14,389	73,444
Tent and trailer campgrounds - Terrains de camping pour tentes et roulottes:								
Private and municipal - Privés et municipaux	2,648	263	3,357	236,819	2,742	4,935	16,098	85,700
Provincial - Provinciaux	566	364	446	59,658	28,105
Federal - Fédéraux	25	-	-	12,241	11,385

TABLE 2. Sources of Receipts for Major Accommodation Groups, 1978

TABLEAU 2. Sources des recettes des principaux groupes de moyens d'hébergement, 1978

Group Groupe	Receipts - Recettes											
	Total		Rooms Chambres		Meals Repas		Beer, wine and liquor Bières, vins et spiritueux		Merchandise sales Ventes de marchandises		All other Toutes autres	
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
ALL GROUPS(1) - TOTAL - TOUS LES GROUPEs(1)	3,634,146	100.0	1,279,214	35.2	783,918	21.6	1,156,180	31.8	164,673	4.5	137,227	3.8
Hotels - Hôtels	2,947,739	100.0	931,323	31.6	700,144	23.8	1,112,463	37.7	91,282	3.1	112,527	3.8
Tourist homes - Maisons de touristes	4,644	100.0	3,169	68.2	324	7.0	x	x	825	17.8	x	x
Motels	425,577	100.0	259,974	61.1	71,135	16.7	41,889	9.8	39,504	9.3	13,075	3.1
Tourist courts and cabins (including recreation vacation camps) - Camps de touristes et cabines (y compris les camps de vacances)	57,552	100.0	33,468	58.1	5,400	9.4	x	x	13,681	23.8	x	x
Outfitters(1) - Pourvoyeurs en chasse et pêche(1)	73,444	100.0
Tent and trailer campgrounds - Terrains de camping pour tentes et roulottes:												
Private and municipal - Privés et municipaux	85,700	100.0	51,280	59.8	6,915	8.1	19,381	22.6	8,124	9.5
Provincial(1) - Provinciaux(1)	28,105	100.0
Federal(1) - Fédéraux(1)	11,385	100.0

(1) Because no breakdown of receipts by source was available for outfitters and provincial and federal campgrounds, components will not add to totals.
(1) Du fait que les sources des recettes n'étaient pas disponibles pour les pourvoyeurs en chasse et pêche et les terrains de camping des parcs provinciaux et fédéraux, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE 4. Sources of Receipts for All Types of Accommodation, by Province, 1978

TABLEAU 4. Sources des recettes de tous les genres de moyens d'hébergement, par province, 1978

Province	Receipts(1) - Recettes(1)		
	Total	Rooms Chambres	Meals Repas
	thousands of dollars - milliers de dollars		
<u>CANADA</u>	3,634,146	1,279,214	783,918
* Newfoundland - Terre-Neuve	46,842	17,897	10,829
* Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	15,375	8,973	3,882
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	74,996	39,298	21,187
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	61,203	29,816	18,240
Québec	712,279	244,644	152,849
Ontario	1,136,706	443,521	263,354
* Manitoba	195,885	43,725	35,399
* Saskatchewan	206,862	47,461	31,672
Alberta	515,730	174,999	105,225
* British Columbia - Colombie-Britannique	612,783	215,939	131,641
* Yukon	22,176	6,360	6,062
* Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	21,924	6,581	3,578
	Beer, wine and liquor	Merchandise sales	All other
	Bières, vins et spiritueux	Ventes de marchandises	Toutes autres
	thousands of dollars - milliers de dollars		
<u>CANADA</u>	1,156,180	164,673	137,227
Newfoundland - Terre-Neuve	13,504	2,157	923
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	937	974	244
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	9,167	2,116	2,995
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7,642	2,067	1,566
Québec	218,850	38,839	32,164
Ontario	300,168	43,154	44,172
Manitoba	78,499	25,526	5,652
Saskatchewan	98,185	13,628	5,731
Alberta	199,912	13,574	21,334
British Columbia - Colombie-Britannique	216,511	19,739	21,188
Yukon	6,790	2,039	704
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	6,015	860	554

(1) Because no breakdown of receipts by source was available for outfitters and provincial and federal campgrounds, components will not add to totals.

(1) Du fait que les sources des recettes n'étaient pas disponibles pour les pourvoyeurs en chasse et pêche et les terrains de camping des parcs provinciaux et fédéraux, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE 5. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Hotels and Full-year Licensed Hotels, by Province, 1978

Item	Canada	New- found- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
Total, all hotels:							
1 Locations	No.	5,197	87	24	92	75	1,738
2 Guest rooms	"	204,565	2,978	1,048	5,261	3,965	51,974
3 Working proprietors	"	2,391	17	10	24	21	1,165
4 Family workers	"	1,495	8	8	22	18	579
Paid employees:							
5 Full-time	"	97,069	1,387	436	2,139	1,626	21,104
6 Part-time	"	37,268	365	207	1,028	551	6,517
7 Salaries and wages	\$'000	856,140	10,598	2,754	16,688	12,481	185,073
8 Total receipts	"	2,947,739	36,376	8,458	51,911	39,083	588,546
9 Rooms	"	931,323	15,260	4,486	25,969	18,476	200,273
10 Meals	"	700,144	8,391	2,780	15,213	12,226	138,291
11 Beer, wine and liquor	"	1,112,463	10,749	752	7,897	6,516	202,075
12 Merchandise sales	"	91,282	1,254	307	402	670	19,541
13 Other receipts	"	112,527	722	133	2,430	1,195	28,366
Full-year licensed hotels:							
14 Locations	No.	4,363	76	7	45	42	1,537
15 Guest rooms	"	176,054	2,553	584	3,893	2,873	45,312
16 Working proprietors	"	1,969	12	-	7	6	1,033
17 Family workers	"	1,170	5	-	7	3	510
Paid employees:							
18 Full-time	"	91,600	1,227	253	1,867	1,436	20,090
19 Part-time	"	33,221	345	134	731	444	5,897
20 Salaries and wages	\$'000	812,989	9,629	1,889	14,641	11,059	176,704
21 Total receipts	"	2,789,583	32,824	5,862	46,346	33,990	559,308
22 Rooms	"	840,124	13,508	3,032	22,541	15,020	185,444
23 Meals	"	671,339	7,652	1,896	13,837	11,227	134,110
24 Beer, wine and liquor	"	1,093,002	x	716	7,625	6,198	200,535
25 Merchandise sales	"	78,805	1,021	x	238	636	12,493
26 Other receipts	"	106,313	x	x	2,105	909	26,736

TABLEAU 5. Statistiques principales et sources des recettes de tous les hôtels et les hôtels avec licence ouverts toute l'année, par province, 1978

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories		Item	N ^o
				Colombie-Britannique		Territoires du Nord-Ouest			
Total, tous les hôtels:									
1,255	278	478	499	613	36	22	nbre	Lieux	1
62,415	9,007	11,499	22,417	32,074	1,123	804	"	Chambres	2
505	108	261	110	158	10	2	"	Propriétaires actifs	3
397	67	191	92	108	4	1	"	Membres de la famille	4
Salariés:									
31,965	4,535	4,432	13,139	15,396	552	358	"	À plein temps	5
13,449	2,389	2,456	5,870	4,165	117	154	"	À temps partiel	6
257,291	43,014	38,998	121,407	159,190	4,790	3,856	\$'000	Traitements et salaires	7
892,646	173,170	171,079	449,660	503,515	18,598	14,697	"	Recettes totales	8
326,937	35,199	31,586	122,937	140,018	5,164	5,018	"	Chambres	9
233,206	32,699	28,001	99,534	121,150	5,393	3,260	"	Repas	10
286,768	77,333	96,387	198,189	214,335	6,324	5,138	"	Bières, vins et spiritueux	11
13,495	22,858	10,756	9,304	10,797	x	x	"	Ventes de marchandises	12
32,240	5,081	4,349	19,696	17,215	x	x	"	Autres recettes	13
Hôtels avec licence ouverts toute l'année:									
1,003	253	438	441	483	27	11	nbre	Lieux	14
54,466	8,189	10,468	19,433	26,800	829	654	"	Chambres	15
361	101	242	96	106	5	-	"	Propriétaires actifs	16
269	53	170	73	76	4	-	"	Membres de la famille	17
Salariés:									
30,236	4,394	4,203	12,343	14,738	478	335	"	À plein temps	18
12,082	2,303	2,329	4,911	3,851	105	89	"	À temps partiel	19
245,246	41,812	37,047	113,509	153,561	4,441	3,451	\$'000	Traitements et salaires	20
844,824	168,545	162,561	421,801	483,597	16,888	13,037	"	Recettes totales	21
301,654	31,920	29,340	104,934	124,441	4,199	4,091	"	Chambres	22
222,697	32,265	26,169	94,636	119,072	5,116	2,662	"	Repas	23
278,453	76,945	92,644	195,575	213,145	6,083	x	"	Bières, vins et spiritueux	24
10,905	22,654	10,182	8,489	10,426	915	x	"	Ventes de marchandises	25
31,115	4,761	4,226	18,167	16,513	575	x	"	Autres recettes	26

TABLE 6. Principal Statistics and Sources of Receipts for All Motels and Full-year Motels, by Province, 1978

Item	Canada	New found-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	
		Terre-Neuve	Île-du-Prince Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick		
Total, all motels:							
1 Locations	No.	4,102	35	59	162	171	715
2 Guest rooms	"	81,445	540	1,136	3,486	3,377	13,260
3 Working proprietors	"	2,798	11	45	96	103	574
4 Family workers	"	2,367	5	41	71	83	315
Paid employees:							
5 Full-time	"	11,728	327	210	937	784	2,352
6 Part-time	"	7,693	52	116	362	325	860
7 Salaries and wages	\$'000	89,383	1,916	888	4,691	4,871	17,111
8 Total receipts	"	425,577	7,096	3,725	17,936	17,744	76,477
9 Rooms	"	259,974	2,002	2,574	10,207	9,779	30,597
10 Meals	"	71,135	2,177	904	5,381	5,708	11,774
11 Beer, wine and liquor	"	41,889	x	x	x	x	16,478
12 Merchandise Sales	"	39,504	x	x	x	x	15,302
13 Other operating receipts	"	13,075	x	x	239	x	2,276
14 Non-operating receipts	"						
Full-year motels:							
15 Locations	No.	3,380	31	25	85	118	586
16 Guest rooms	"	69,827	480	511	2,100	2,582	11,604
17 Working proprietors	"	2,220	10	18	47	63	451
18 Family workers	"	1,892	4	17	38	34	234
Paid employees:							
19 Full-time	"	10,055	312	100	530	645	2,141
20 Part-time	"	6,821	50	83	218	272	799
21 Salaries and wages	\$'000	80,770	1,871	587	3,278	4,363	16,139
22 Total receipts	"	385,647	6,764	2,226	12,523	15,498	72,140
23 Rooms	"	237,747	x	1,300	7,387	8,317	28,729
24 Meals	"	63,688	x	x	3,520	5,081	11,094
25 Beer, wine and liquor	"	30,742	x	x	1,033	1,079	15,531
26 Merchandise sales	"	35,522	219	48	383	766	x
27 Other operating receipts	"	8,948	x	x	200	255	x
28 Non-operating receipts	"						

TABLEAU 6. Statistiques principales et sources des recettes de tous les motels et les motels ouverts toute l'année, par province, 1978

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Item	N ^o
Total, tous les motels:								
1,449	116	158	347	856	22	12	nbre Lieux	1
26,263	1,884	3,569	9,951	17,444	329	206	" Chambres	2
1,166	78	87	144	481	8	5	" Propriétaires actifs	3
1,085	54	86	113	504	7	3	" Membres de la famille	4
Salariés:								
3,059	291	589	1,348	1,744	37	50	" À plein temps	5
2,864	272	325	863	1,581	39	34	" À temps partiel	6
23,844	2,260	4,441	12,901	15,323	600	537	\$'000 Traitements et salaires	7
132,129	11,625	21,211	54,641	77,588		5,405	" Recettes totales	8
73,542	6,404	14,284	46,176	61,988		2,421	" Chambres	9
25,768	2,174	3,233	4,479	8,665	553	319	" Repas	10
13,149	x	x	1,673	1,791	x	877	" Bières, vins et spiritueux	11
13,009	1,526	1,747	1,354	3,536	x	64	" Ventes de marchandises	12
5,661	x	x	959	1,608	x	x	" Autres recettes d'exploitation	13
Recettes hors d'exploitation								14
Motels ouverts toute l'année:								
1,155	106	151	326	772	14	11	nbre Lieux	15
21,098	1,786	3,447	9,432	16,407	178	202	" Chambres	16
917	70	83	135	418	4	4	" Propriétaires actifs	17
881	45	81	108	442	6	2	" Membres de la famille	18
Salariés:								
2,439	285	574	1,266	1,688	25	50	" À plein temps	19
2,419	265	311	839	1,505	27	33	" À temps partiel	20
19,751	2,233	4,336	12,426	14,885	x	x	\$'000 Traitements et salaires	21
112,377	11,402	20,764	52,399	74,882	x	x	" Recettes totales	22
63,609	6,304	x	44,427	59,844	482	x	" Chambres	23
22,510	x	x	x	8,316	x	x	" Repas	24
12,322	x	x	x	1,746	420	877	" Bières, vins et spiritueux	25
x	x	x	x	3,400	x	64	" Ventes de marchandises	26
x	x	x	906	1,576	x	x	" Autres recettes d'exploitation	27
Recettes hors d'exploitation								28

TABLE 7. Principal Statistics and Sources of Receipts for Tourist Courts and Cabins (Including Recreation Vacation Camps), by Province, 1978

Item	Canada	New-found-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	
		Terre-Neuve	Île-du-Prince Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick		
No.							
1 Locations	No.	2,443	22	83	64	42	114
2 Rooms	"	902	17	70	52	57	136
3 Cabins and cottages	"	20,364	196	686	550	330	1,018
4 Tent and trailer spaces	"	5,587	80	61	77	78	10
5 Working proprietors	"	2,201	15	65	50	33	105
6 Family workers	"	2,179	12	67	57	21	85
Paid employees:							
7 Full-time	"	1,299	46	60	43	34	179
8 Part-time	"	1,905	23	52	58	15	69
9 Salaries and wages	\$'000	7,792	191	173	188	x	1,218
10 Total receipts	"	57,552	1,243	1,044	1,182	795	3,305
11 Rooms	"	33,468	345	982	860	451	1,121
12 Meals	"	5,400	x	x	x	x	x
13 Beer, wine and liquor	"	x	x	-	x	x	x
14 Merchandise sales	"	13,681	x	x	x	x	1,432
15 Other operating receipts	"	x	x	x	x	x	x
16 Non-operating receipts	"	x	x	x	x	x	x

TABLE 8. Principal Statistics for Tourist Homes Reporting Three or More Hotel-type Rooms, by Province, 1978

Item	Canada	New-found-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	
		Terre-Neuve	Île-du-Prince Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick		
No.							
1 Locations	No.	345	29	109	46	25	108
2 Rooms	"	2,467	169	434	221	108	1,330
3 Cabins and cottages	"	46	1	10	8	2	-
4 Tent and trailer spaces	"	31	-	4	-	17	-
5 Working proprietors	"	323	28	102	44	24	98
6 Family workers	"	177	17	61	26	14	41
Paid employees:							
7 Full-time	"	108	3	3	2	-	86
8 Part-time	"	117	2	5	21	1	58
9 Salaries and wages	\$'000	783	x	7	13	x	639
10 Total receipts	"	4,644	230	210	207	63	3,334

TABLEAU 7. Statistiques principales et sources des recettes de camps de touristes et cabinas (y compris les camps de vacances), par province, 1978

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Item	Nº
1,700	56	42	60	254	3	3	nbre Lieux	1
368	43	50	38	66	-	5	" Chambres	2
13,161	654	448	926	2,348	35	12	" Cabines et chalets	3
3,671	38	204	216	1,152	-	-	" Emplacements pour tentes et roulottes	4
1,645	46	34	25	180	2	1	" Propriétaires actifs	5
1,586	65	40	33	210	1	2	" Membres de la famille	6
							Salariés:	
532	40	42	185	128	8	2	" À plein temps	7
1,174	56	156	55	245	1	1	" À temps partiel	8
3,174	293	380	1,031	951	x	x	\$'000 Traitements et salaires	9
30,223	2,432	2,322	6,363	8,236		407	" Recettes totales	10
18,174	1,259	945	3,656	5,426		249	" Chambres	11
x	349	181	626	x	x	-	" Repas	12
x	x	x	50	384	x	-	" Bières, vins et spiritueux	13
x	709	583	1,955	x	x	x	" Ventes de marchandises	14
x	x	x	76	x	-	-	" Autres recettes d'exploitation	15
							" Recettes hors d'exploitation	16

TABLEAU 8. Statistiques principales pour maisons de touristes déclarant trois chambres et plus du genre hôtel, par province, 1978

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Item	Nº
24	-	-	-	4	-	-	nbre Lieux	1
182	-	-	-	23	-	-	" Chambres	2
24	-	-	-	1	-	-	" Cabines et chalets	3
-	-	-	-	10	-	-	" Emplacements pour tentes et roulottes	4
23	-	-	-	4	-	-	" Propriétaires actifs	5
17	-	-	-	1	-	-	" Membres de la famille	6
							Salariés:	
13	-	-	-	1	-	-	" À plein temps	7
26	-	-	-	4	-	-	" À temps partiel	8
106	-	-	-	x	-	-	\$'000 Traitements et salaires	9
508	-	-	-	70	-	-	" Recettes totales	10

TABLE 9. Principal Statistics and Sources of Receipts for Private and Municipal Campgrounds, by Province, 1977

Item	Canada	Newfoundland	Prince Edward	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick		
1 Locations	No. 2,648	9	42	129	92	602	1,147
Tent and trailer spaces and other types of accommodation:							
2 Spaces fully serviced	"						
3 Spaces partially serviced	" 146,595	322	2,691	6,604	4,539	45,232	65,277
4 Spaces unserviced	" 90,224	435	2,035	3,874	2,473	16,035	42,484
5 Rooms, cabins and cottages	" 3,620	17	35	91	64	298	2,023
6 Working proprietors	" 1,846	4	30	86	63	431	868
7 Family workers	" 2,540	5	35	115	84	734	1,104
Paid employees:							
8 Full-time	" 2,742	29	118	150	85	742	849
9 Part-time	" 4,935	11	53	110	98	1,154	1,468
10 Salaries and wages	\$'000 16,098	x	328	565	390	3,132	6,878
11 Total receipts	" 85,700	365	1,573	3,527	1,646	15,662	38,863
12 Spaces, rooms, cabins and cottages	" 51,280	123	760	2,069	1,054	10,463	24,509
13 Meals	" 6,915	-	139	354	x	2,393	1,464
14 Merchandise sales	" 19,381	216	591	792	367	1,444	9,835
15 Other receipts	" 8,124	26	83	312	x	1,362	3,055

TABLE 10. Principal Statistics for Federal and Provincial Campgrounds, by Province, 1978

Item	Canada	Newfoundland	Prince Edward	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick		
1 Locations	No. 591	41	16	21	30	45	100
2 Camping areas	" 924	48	19	27	36	71	243
Tent and trailer spaces:							
3 Spaces fully serviced	" 3,502	-	132	107	29	2,191	-
4 Spaces partially serviced	" 15,450	-	247	-	987	1,541	1,835
5 Spaces unserviced	" 52,947	3,060	1,262	2,674	2,194	4,796	19,310
6 Total spaces	" 71,899	3,060	1,641	2,781	3,210	8,528	21,145
7 Total receipts	\$'000 39,490	434	365	233	1,261	12,503	6,578

TABLE 11. Principal Statistics for Outfitters, by Province, 1978

Item	Canada	Newfoundland	Prince Edward	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick		
1 Locations	No. 1,602	31	-	-	41	424	742
2 Guest rooms	" 1,809	21	-	-	70	438	657
3 Cabins and cottages	" 11,025	87	-	-	120	2,827	5,688
4 Tent and trailer spaces	" 8,089	6	-	-	37	1,891	3,529
5 Working proprietors	" 1,268	21	-	-	30	304	669
Paid employees:							
6 Full-time	" 2,641	127	-	-	40	571	1,133
7 Part-time	" 2,799	79	-	-	64	480	1,222
8 Salaries and wages	\$'000 14,389	316	-	-	205	2,873	6,435
9 Total receipts	" 73,444	1,098	-	-	611	12,430	35,739

TABLEAU 9. Statistiques principales et sources des recettes de terrains de camping, privés et municipaux, par province, 1978

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Item	N ^o
80	99	71	368	9	-	nbre Lieux	1
						Emplacements pour tentes et roulottes et autres genres d'hébergement:	
						" Emplacements avec pleins services	2
2,733	2,681	3,763	12,610	143	-	" Emplacements avec services partiels	3
2,952	3,603	5,180	10,810	343	-	" Emplacements sans services	4
93	106	172	711	10	-	" Chambres, cabines et chalets	5
39	30	24	263	8	-	" Propriétaires actifs	6
55	25	31	338	14	-	" Membres de la famille	7
						Salarisés:	
						" À plein temps	8
70	144	197	355	3	-	" À temps partiel	9
101	132	75	1,731	2	-	\$'000 Traitements et salaires	10
412	673	1,239	2,391	x	-	" Recettes totales	11
1,573	2,065	4,380	15,609	437	-	" Emplacements, chambres, cabines et camps	12
864	646	2,230	8,473	89	-	" Repas	13
176	257	587	1,323	x	-	" Ventes de marchandises	14
432	542	960	4,013	209	-	" Autres recettes	15
101	620	603	1,800	x	-		

TABLEAU 10. Statistiques principales des terrains de camping fédéraux et provinciaux, par province, 1978

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Item	N ^o
54	26	48	146	48	16	nbre Lieux	1
90	67	78	181	48	16	" Sites de terrains de camping	2
						Emplacements pour tentes et roulottes:	
						" Emplacements avec pleins services	3
348	153	492	50	-	-	" Emplacements avec services partiels	4
985	1,396	260	7,889	41	269	" Emplacements sans services	5
5,885	3,096	8,691	1,134	793	52	" Nombre total d'emplacements	6
7,218	4,645	9,443	9,073	834	321	\$'000 Recettes totales	7
2,483	2,600	399	1,215	28	6		

(1) Du fait qu'une répartition provinciale du revenu des parcs nationaux n'est pas disponible, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLEAU 11. Statistiques principales des pourvoyeurs en chasse et pêche, par province, 1978

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Item	N ^o
65	115	6	142	4	32	nbre Lieux	1
239	137	11	115	5	116	" Chambres	2
369	799	29	980	8	118	" Cabines et camps	3
349	643	10	1,599	10	15	" Emplacements pour tentes et roulottes	4
57	73	1	102	1	10	" Propriétaires actifs	5
						Salarisés:	
						" À plein temps	6
141	198	15	206	1	147	" À temps partiel	7
327	165	6	150	6	289	\$'000 Traitements et salaires	8
993	1,179	x	1,222	x	819	" Recettes totales	9
4,802	7,585	287	6,550	193	4,329		

DATE DUE
DATE DE RETOUR

JUN JUN 19 1981 <i>D & R</i>	JUL 14 1982 <i>M. Murphy</i>
AUG AUG 10 1981	NOV 13 1982
SEP 15 1981 <i>S. Conroy</i>	APR 20 1983 <i>AVR 20 1983</i>
OCT 8 1981 <i>Johnston</i>	APR 3 1984 <i>AVR 3 1984</i>
OCT 22 1981 <i>B. B. B.</i>	LE
DEC 30 1981 <i>Murphy</i>	
MAY 11 1982 <i>M. Murphy</i>	OCT 31 1984 <i>Little</i>
JUN JUN 23 1982 <i>W. J. W.</i>	
NOV 30 1987 <i>FOR MARTIN N.C. LTD</i>	APR 16 1987

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010547037