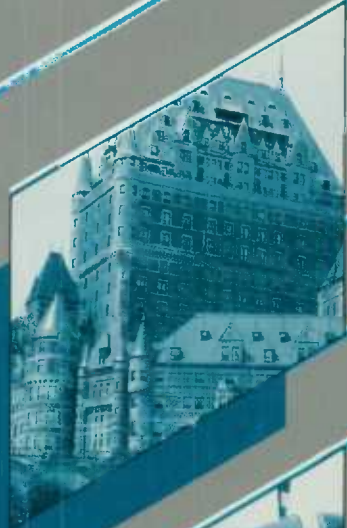
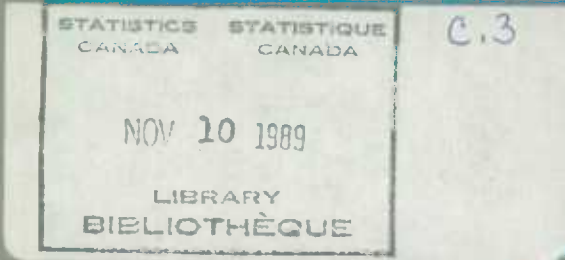


TRAVELLER ACCOMMODATION STATISTICS

STATISTIQUE DE L'HÉBERGEMENT DE VOYAGEURS

1 9 8 4 - 1 9 8 6



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Accommodation and Food Services Section,
Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3506) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinoilingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des services de l'hébergement et de la restauration,
Division des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3506) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Services Division
Accommodation and Food Services Section

Traveller Accommodation Statistics

1984-1986

Statistique Canada
Division des services
Section des services de l'hébergement et de la
restauration

Statistique de l'hébergement de voyageurs

1984-1986

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

November 1989

Price: Canada, \$21.00
Other Countries, \$25.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Novembre 1989

Prix: Canada, \$21.00
Autres pays, \$25.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **A. Ansmits**, Director, Services Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **A. Ansmits**, directrice, Division des Services

Table of Contents

	Page
Highlights	v
Introduction	vii
User Notes	viii
Industry Estimates	viii
Exclusions	ix
Statistical Unit	ix
Quality Assessment	ix
Other Data Sources	x
CANSIM	x
Customized Tabulations	x
Charts	xi
Tables	
Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1984 to 1986:	
1. Canada	2
2. Newfoundland	2
3. Prince Edward Island	3
4. Nova Scotia	3
5. New Brunswick	4
6. Quebec	4
7. Ontario	5
8. Manitoba	5
9. Saskatchewan	6
10. Alberta	6
11. British Columbia	7
12. Yukon	7

Table des matières

	Page
Faits saillants	v
Introduction	vii
Notes techniques	viii
Évaluations d'industries	viii
Omissions	ix
Unité statistique	ix
Évaluation de la qualité	ix
Autres sources de données	x
CANSIM	x
Totalisations spéciales	x
Graphiques	xi
Tableaux	
Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1984 à 1986:	
1. Canada	2
2. Terre-Neuve	2
3. Île-du-Prince-Édouard	3
4. Nouvelle-Écosse	3
5. Nouvea-Brunswick	4
6. Québec	4
7. Ontario	5
8. Manitoba	5
9. Saskatchewan	6
10. Alberta	6
11. Colombie-Britannique	7
12. Yukon	7

Table of Contents - Concluded

13. Northwest Territories	8
14. Percentage Distribution of the Client Base for Accommodation Service Industries, Canada, 1985 and 1986	8
15. Percentage Distribution of Revenue by Source for Accommodation Service Industries, Canada, 1985 and 1986	9
16. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment for Accommodation Service Industries, Canada, 1985 and 1986	9
17. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Accommodation Service Industries, Canada, 1985 and 1986	10

Table des matières - fin

13. Territoires du Nord-Ouest	8
14. Répartition en pourcentage pour les industries des services d'hébergement, selon la catégorie de clients, Canada, 1985 et 1986	8
15. Répartition en pourcentage des recettes pour les industries des services d'hébergement, selon la source, 1985 et 1986	9
16. Certaines dépenses pour les industries des services d'hébergement en pourcentage des recettes totales, Canada, 1985 et 1986	9
17. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1985 et 1986	10

Highlights

- Total receipts from accommodation services increased 8.8% between 1985-1986.
- Receipts from hotels and motels accounted for 92% of the total receipts from accommodation services in 1986.
- Receipts from the sale of food and alcoholic beverages accounted for 51% of total operating receipts for hotels, compared to 36% for motels.
- P.E.I. recorded the largest annual increase in total accommodation receipts in 1986, 12.6% over the 1985 estimate.
- British Columbia recorded the largest increase in accommodation receipts for hotels and motels, 11.1% over the 1985 level.

Faits saillants

- Les recettes totales des services d'hébergement ont augmenté de 8.8% entre les années 1985 et 1986.
- Les recettes provenant des hôtels et des motels ont représenté 92% des recettes totales des services d'hébergement en 1986.
- Les recettes de la vente d'aliment et de boissons alcoolisées représentaient respectivement 51% et 36% des recettes d'exploitation totales des hôtels et des motels.
- L'Île-du-Prince-Édouard a enregistré, en 1986, la plus grosse augmentation annuelle de recettes totales du point de vue de l'hébergement (12.6% par rapport à 1985).
- La Colombie-Britannique a enregistré la plus grosse augmentation de recettes du point de vue de l'hébergement pour les hôtels et les motels (11.1% par rapport à 1985).

Introduction

An annual survey of the accommodation service industry has been in existence since 1948. From its inception to the year 1968, the census-type survey covered only businesses operating as hotels. In 1969, the program was expanded to include motels, tourist courts and cabins, hunting and fishing camps, recreation vacation camps and camping grounds.

The content of the survey has varied over the years; however, basic information such as total revenue, sources of receipts (room, food, alcohol and merchandise sales), employment, salaries and wages have regularly been collected and published.

For all years up to and including 1984, the basic approach has been to send a separate survey questionnaire to each hotel, motel or other accommodation facility, regardless of size or ownership. Beginning with the 1985 survey year, a number of changes were introduced:

- The survey coverage was revised to focus on commercial operations, with the result that federal, provincial and municipal campgrounds and trailer parks were excluded from the survey.
- The focus for data collection shifted from the individual location to the company level, with companies operating in more than one province requested to report revenue by province.
- Taxation data have been used to estimate revenues for all firms earning less than \$250,000 per year, where in the past these businesses were surveyed directly.
- A "self-classification" approach, under which respondents could identify their business as a hotel or motel operation, resulted in some changes to the classification of surveyed units. Data for hotels and motels have been aggregated in this publication because these classification changes made the separate estimates unreliable between 1984 and 1985.

Introduction

Une enquête annuelle sur le secteur de l'hébergement des voyageurs existe depuis 1948. Jusqu'en 1968, cette enquête de type recensement comprenait seulement des entreprises exploitant des hôtels. En 1969, le programme a été modifié de façon à inclure les motels, les camps et cabines pour touristes, les camps de vacances et les terrains de camping.

Le contenu de l'enquête a varié au cours des années; par contre, les renseignements de base comme les recettes totales, les sources de recettes (recettes provenant des chambres, de la nourriture, des boissons alcoolisées et de la vente de marchandise), l'emploi, les traitements et salaires ont été régulièrement recueillis et publiés.

Jusqu'en 1984 inclusivement, l'approche fondamentale consistait à envoyer un questionnaire d'enquête à chaque hôtel, à chaque motel ou à tout autre établissement d'hébergement, sans se soucier de la taille de l'entreprise et sans se soucier à qui elle appartenait. À partir de 1985, de nombreux changements ont été introduits:

- Le champ d'observation de l'enquête a été révisé de façon à ce que les exploitations commerciales soient le centre de nos recherches de sorte que les terrains de camping et les parcs à roulotte fédéraux, provinciaux et municipaux ont été exclus.
- Notre approche en ce qui concerne la collecte de données a été modifiée: le concept de compagnie a remplacé celui de l'emplacement. Par contre, une compagnie qui a des opérations dans plus d'une province doit déclarer ses recettes par province.
- Les données fiscales ont servi à estimer les recettes des entreprises ayant un chiffre d'affaires inférieur à \$250,000; celles-ci, auparavant, étaient enquêtées.
- L'approche "auto-classification", par laquelle les répondants pouvaient identifier leur entreprise comme étant un hôtel ou un motel, a provoqué de nombreux changements à la classification des unités enquêtées. Ainsi, dans cette publication, les données pour les hôtels et les motels ont été combinées parce que, suite à ces changements, il était impossible de comparer séparément les données de 1984 à celles de 1985.

- A number of businesses classified to the accommodation industry in 1984 and earlier years were shifted to S.I.C. 9653 - Skiing facilities, because the largest proportion of their revenues arose from recreational rather than accommodation services. These firms, in total, had 1985 revenues of roughly \$50 million, and are concentrated in Quebec and British Columbia.

The new methodology has provided the opportunity to include estimates for guest houses and tourist homes (S.I.C. 9114) and lodging houses and residential clubs (S.I.C. 9121), which were not covered in surveys prior to 1985. Estimates for these industries for 1984 have been derived using the same methodology used for the 1985 and 1986 survey years.

The traveller accommodation publication features major group 91 of the 1980 Standard Industrial Classification (S.I.C. - E). The industries covered in this report are:

- 9111 Hotels, Motels and Motor Hotels.
and
9112
- 9113 Tourist Courts, Cabins, Outfitters (Hunting and
and Fishing and Camps), Recreation and Vacation
9141 Camps.
and
9149
- 9131 Camping Grounds, Travel Trailer Parks, Guest
and Houses, and Tourist Homes, Lodging Houses
9114 and Residential Clubs.
and
9121

User Notes

Industry Estimates

The estimates for the traveller accommodation industries are derived from a number of sources. Financial and other data are obtained through a direct survey of firms whose revenues exceeded \$250,000. Financial information is transcribed from Revenue Canada administrative files for all incorporated businesses with revenues less than \$250,000. The estimates for unincorporated businesses are derived from a sample of Revenue Canada administrative records. Industry estimates are developed by combining the data from these three sources.

The sample of administrative records for unincorporated businesses, on which the 1985 and 1986 estimates are based, was designed to yield reliable estimates only at the two digit S.I.C. level. This fact,

- Plusieurs entreprises qui, en 1984 et les années précédentes, faisaient partie du secteur de l'hébergement appartienent maintenant au C.T.I. 9653 - Installations de ski, parce que la plus grande proportion de leurs recettes provient de services récréatifs plutôt que de l'hébergement. Ces entreprises, en 1985, ont eu approximativement des recettes de cinquante millions: ces entreprises sont concentrées au Québec et en Colombie-Britannique.

Cette nouvelle méthodologie a fourni l'occasion d'inclure des évaluations pour les petits hôtels (C.T.I. 9114), pour les pensions de familles et les hôtels privés (C.T.I. 9121) ce qui n'était pas le cas avant l'année de 1985. Pour obtenir les évaluations de 1984, la même méthodologie, utilisée pour les enquêtes de 1985 et de 1986, a été employée.

La publication sur l'hébergement des voyageurs comprend le grand groupe 91 de la Classification Type des Industries (C.T.I. - E), édition de 1980. Les industries comprises dans ce rapport sont:

- 9111 Hôtels, motels et auberges routières.
et
9112
- 9113 Camps et cabines pour touristes, camp de chasse et
et pêche et autres camps de vacances.
9141
et
9149
- 9131 Terrains de camping, parcs à roulotte, petits et hôtels,
et pensions de famille et hôtels privés.
9114
et
9121

Notes techniques

Évaluations de ce secteur

Les évaluations pour le secteur de l'hébergement des voyageurs proviennent de plusieurs sources. Des données financières et autres sont obtenues par l'entremise d'une enquête directe auprès d'entreprises gagnant plus de \$250,000. Des renseignements d'ordre financiers sont transcrits des dossiers administratifs de Revenu Canada pour les entreprises incorporées ayant des recettes de moins de \$250,000. Les évaluations pour les entreprises non incorporées proviennent d'un échantillon de dossiers administratifs de Revenu Canada. Les évaluations de ce secteur ont donc comme origine la combinaison des données obtenues par ces trois sources.

L'échantillon des dossiers administratifs, concernant les entreprises non incorporées, sur lequel les évaluations de 1985 et de 1986 sont fondées a été conçu pour donner des évaluations fiables seulement au deuxième niveau selon la

combined with S.I.C. changes due to "self-classification", has resulted in the estimates at the four digit S.I.C. level not being directly comparable between 1984 and later years.

The 1984 estimates in this publication for camping grounds and trailer parks have been adjusted by removing the reported revenue of federal and provincial campgrounds, to make the 1984 figures more comparable to the 1985 and 1986 estimates, which exclude government run facilities. The 1984 estimates are still not completely comparable, because the revenue from municipal campgrounds and trailer parks could not be isolated and excluded.

Exclusions

Data in this report exclude non-profit organizations and corporations with zero dollar sales. Campgrounds operated by government agencies have also been excluded.

Statistical Unit

The firm or legal entity is generally used as the statistical unit in this report (i.e. units for which the data are compiled). This means that the firm is classified in its entirety to a single industry even though it may be engaged in more than one industrial activity. The exceptions to this rule are the large multi-activity corporations. Where these large corporations are structured along "divisional" lines, the operating division becomes the statistical unit.

Quality Assessment

Provincial data are affected by the methodology used to construct the unincorporated business income estimates, since unincorporated businesses are not surveyed. Estimates are derived from a sample of administrative records designed to cover all industries, and drawn at a regional level. As a result the accommodation industry estimates at the provincial level may be less than optimal, particularly for the smaller provinces.

Distributions showing the sources of business income, client base, expenses, and full-time versus part-time employment are derived from a panel of survey responses. The panel consists of all firms with gross business income over \$250,000, excluding non-responses and edit failures.

C.T.I. Ceci combiné aux changements de catégories provoqués par le procédé de l'"auto-classification" a eu comme conséquence qu'on ne peut pas, au quatrième niveau selon la C.T.I., comparer directement les évaluations obtenues pour l'années 1984 et celles des années ultérieures.

Dans cette publication, les évaluations de 1984 qui concernent les terrains de camping et les parcs à roulettes ont été révisées: les recettes déclarées par les terrains de camping fédéraux et provinciaux ont été soustraites de façon à ce que les données de 1984 soient comparables aux évaluations de 1985 et de 1986, puisque celles-ci ne comprennent pas les aménagements exploités par les agences gouvernementales. Néanmoins, les évaluations de 1984 ne sont pas totalement comparables, parce qu'elles contiennent encore les recettes des terrains de camping et des parcs à roulettes municipaux.

Omissions

Les données de ce rapport excluent les organisations à but non lucratif et les corporations n'ayant aucune vente. Les terrains de camping exploités par les agences gouvernementales ont aussi été exclus.

Unité statistique

L'entreprise ou l'entité juridique est généralement utilisée comme unité statistique dans ce rapport (c'est-à-dire, unités pour lesquelles des données ont été rassemblées). Cela signifie qu'une entreprise est classée dans une seule branche d'industrie même si elle oeuvre dans plus d'un domaine de l'activité économique. Les exceptions à cette règle sont les grandes corporations à activités multiples. Quand ces corporations ont des divisions structurées, c'est la division opérationnelle qui devient l'unité de statistique.

Évaluation de la qualité

Les données provinciales sont touchées par la méthodologie utilisée pour assembler les estimations des recettes des entreprises non constituées en société, puisque celles-ci ne sont pas enquêtées. Les estimations sont tirées d'un échantillon de dossiers administratifs: cet échantillon a été établi de façon à couvrir toutes les industries et à tenir compte de l'aspect régional. Par conséquent, au niveau provincial, les évaluations du secteur de l'hébergement peuvent être plus ou moins exactes, particulièrement pour les plus petites provinces.

Les répartitions qui concernent les sources des recettes, la catégorie des clients, les dépenses et l'emploi (employés à plein temps par opposition à employés à temps partiel) proviennent d'un échantillon de réponses à l'enquête. Cet échantillon comprend toutes les entreprises dont les recettes brutes sont supérieures à \$250,000., excluant les non-réponses et les rejets à la vérification.

Other Data Sources

CANSIM

Estimates of the number of businesses and total revenue for the accommodation industries for Canada are also available on CANSIM for the 1984 to 1986 period. The number of businesses by industry is available in matrix 0071 and total revenue by industry is listed in matrix 0072.

Customized Tabulations

For users who require cross-classified data or who need a distribution that is not available in the publication, customized tabulations can be produced. Customized outputs offer the greatest flexibility in terms of accommodating diverse user needs. Industry-level data can be produced to user specifications within the constraints imposed by confidentiality requirements and methodological considerations.

This service is offered on a cost recovery basis. Estimates of the cost are provided in advance of a request being processed.

Inquiries regarding customised tabulations should be addressed to:

Statistics Canada
Services Division
Data Analysis Section
Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Autres sources données

CANSIM

Les évaluations du nombre d'entreprises et des recettes totales pour les industries de l'hébergement des voyageurs au Canada pour la période de 1984 à 1986 sont également disponibles sur CANSIM. La matrice 0071 contient le nombre d'entreprises dans ce secteur, tandis que la matrice 0072 contient les recettes totales.

Totalisations spéciales

Les totalisations spéciales peuvent satisfaire les exigences de l'utilisateur qui a besoin de données classées par recouplement ou d'un tableau qui ne se trouve pas dans cette publication. C'est en effet la façon la plus souple de répondre aux différents besoins de l'utilisateur. Nous devons cependant tenir compte des exigences de la confidentialité et de la méthodologie d'enquête avant de diffuser ces chiffres.

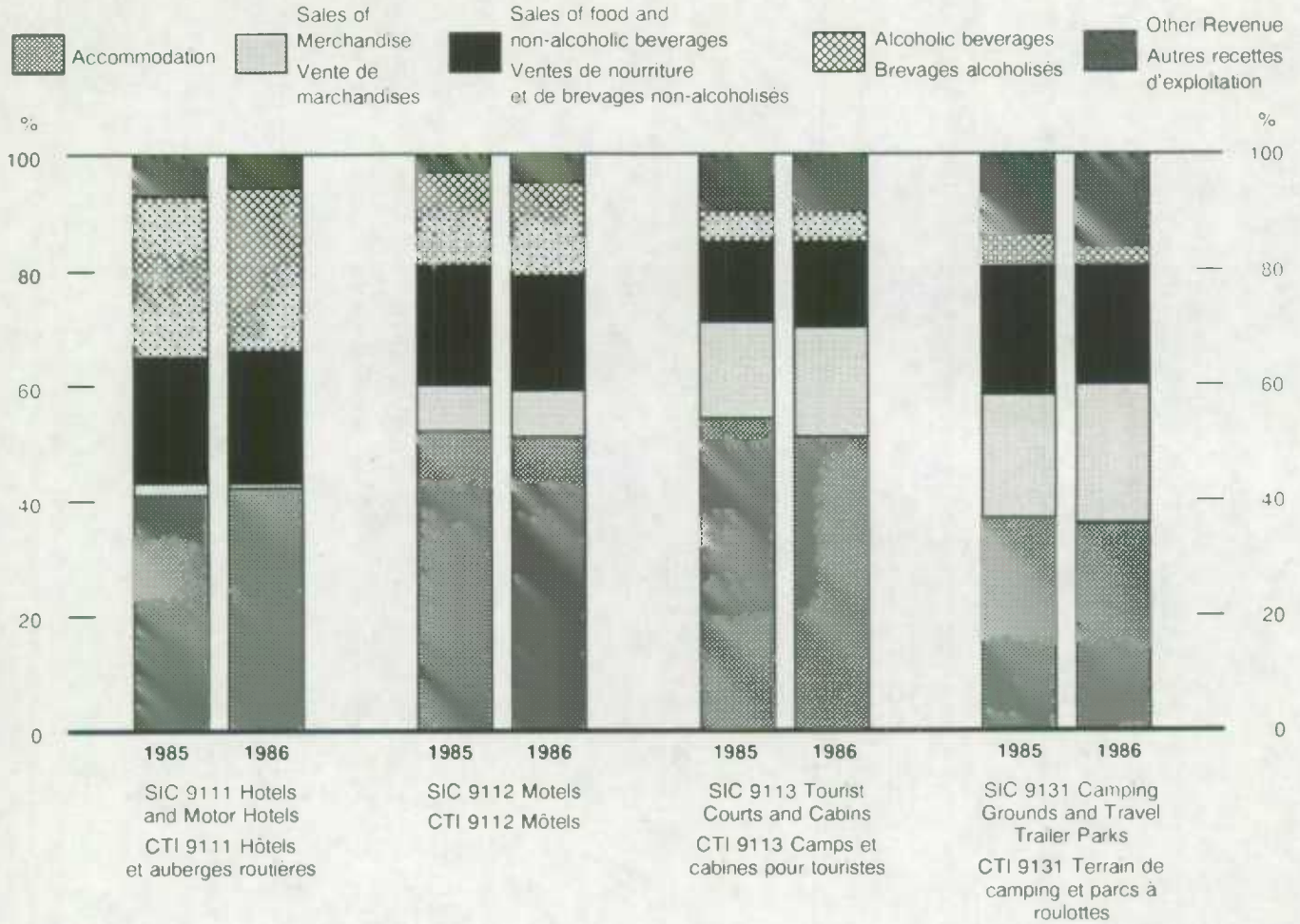
Ce service est offert suivant la formule de recouvrement des coûts. On estime les coûts avant de donner suite à la demande des utilisateurs.

Veuillez adresser toute demande de renseignements sur les totalisations spéciales à:

Statistique Canada
Division des services
Section de l'analyse des données
Édifice Jean-Talon
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

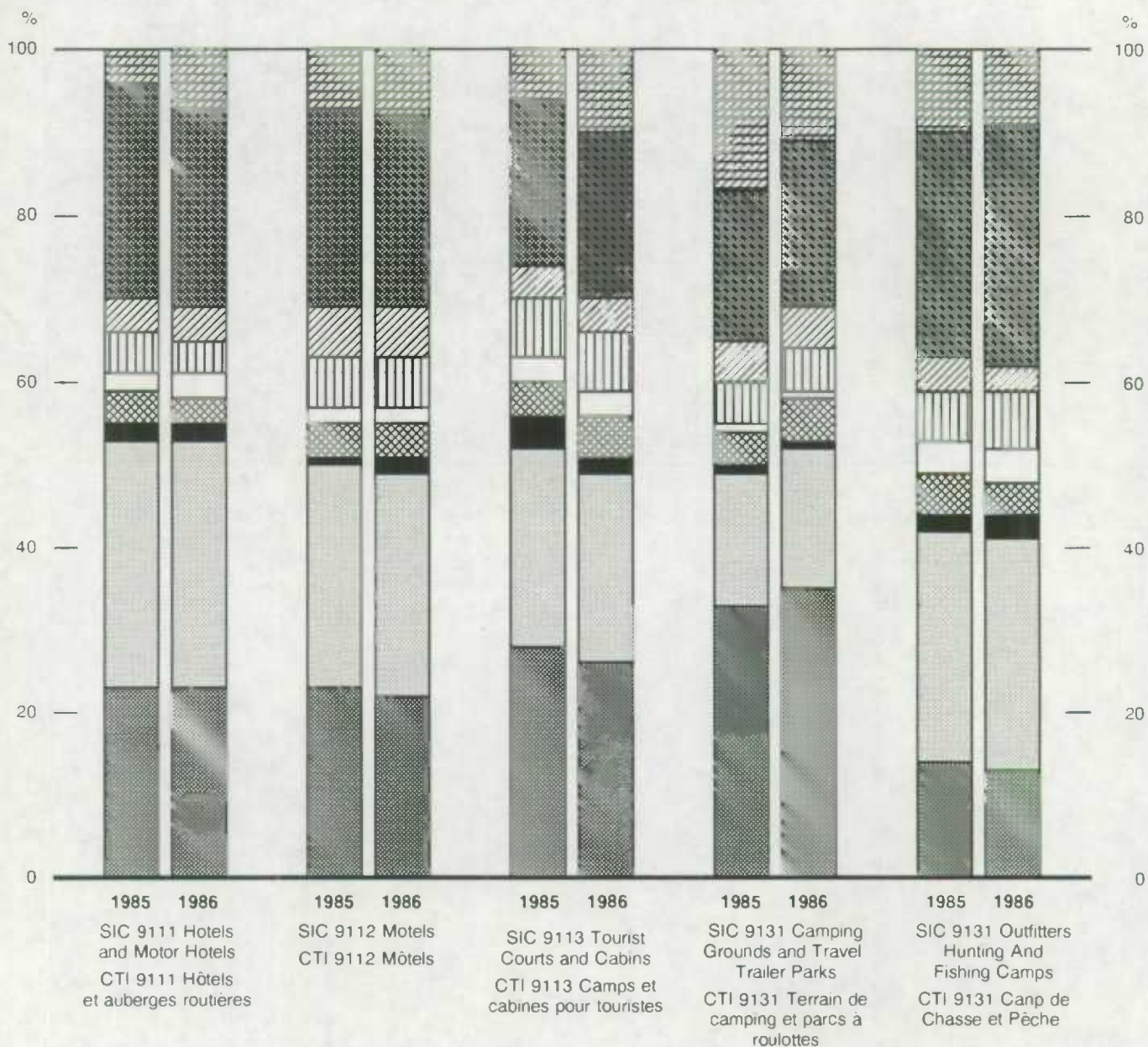
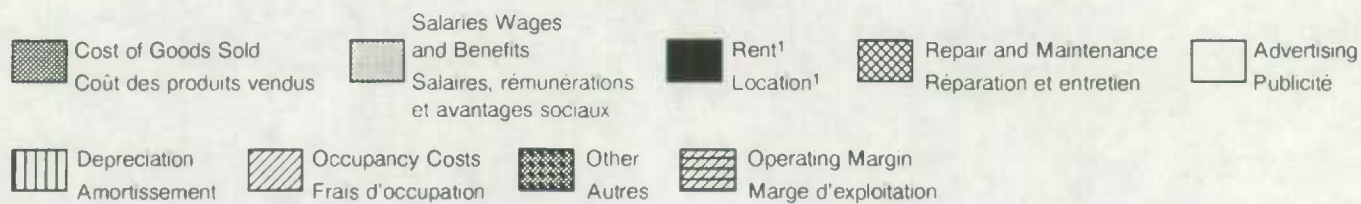
Percentage Distribution of Revenue by Source for Accommodation Service Industries, Canada, 1985 to 1986

Répartition en pourcentage des recettes pour les industries de service d'hébergement, selon la source, Canada, 1985 à 1986



Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Accommodation Service Industries, Canada, 1985 to 1986

Certaines dépenses pour les industries de service d'hébergement en pourcentage des recettes totales, Canada, 1985 à 1986

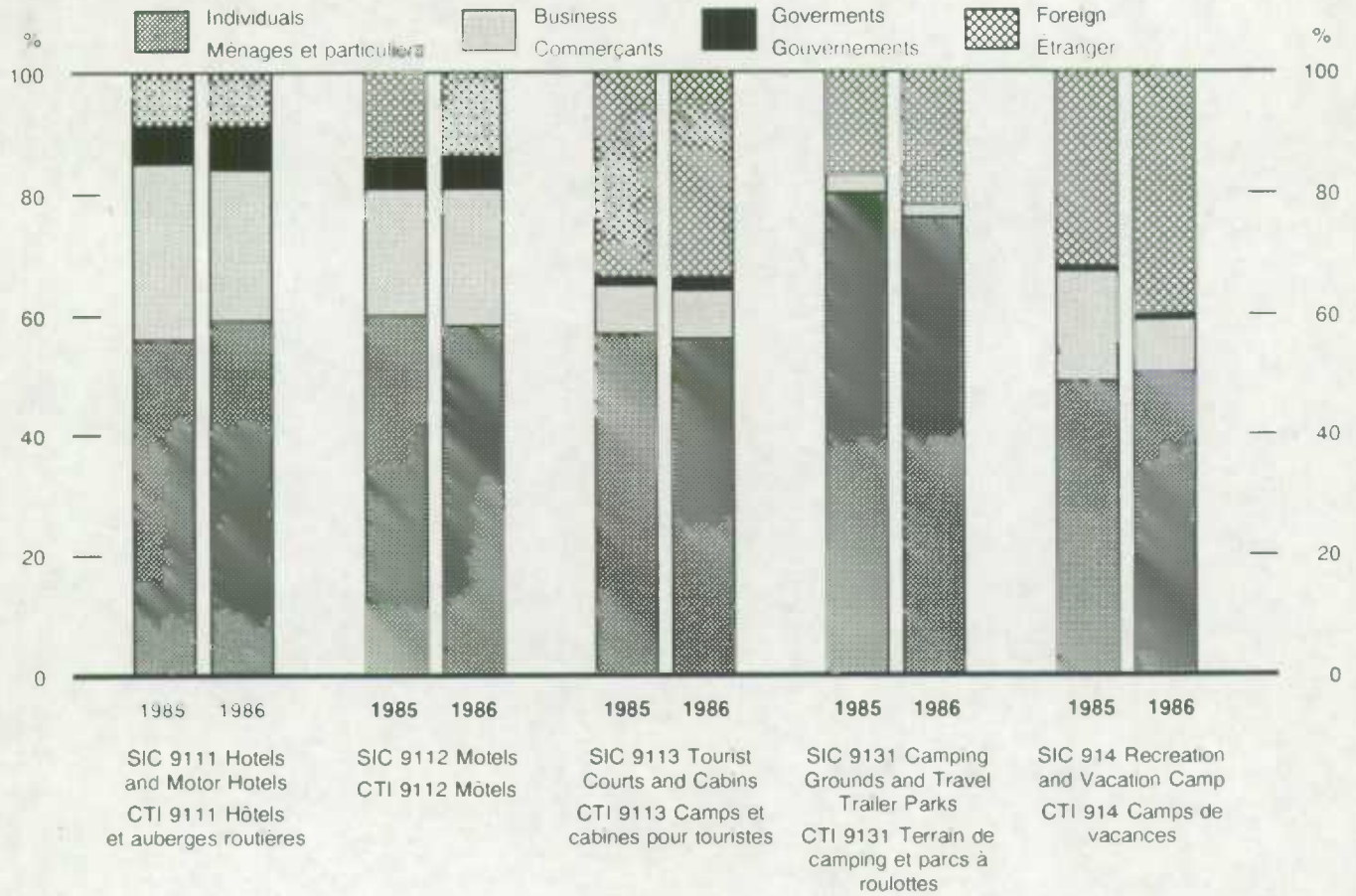


¹ Includes rent/leasing of motor vehicles, computer equipment, machinery and other equipment. Rent/Leasing of Land and buildings is included under Occupancy Expenses.

¹ Comprend la location à court et (ou) à long terme de véhicules automobiles, de matériel informatique, de machines et d'autres matériel. La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments est incluse à l'item "Frais d'occupation".

Percentage Distribution of the Client Base for Accommodation Service Industries, Canada, 1985 to 1986

Répartition en pourcentage pour les industries de service d'hébergement, selon la catégorie de clients, Canada, 1985 à 1986



Statistical Tables

Tableaux Statistiques

TABLE 1. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1984 to 1986, Canada

TABLEAU 1. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1984 à 1986, Canada

S.I.C. (1980) C.T.I.		1984		1985		1986	
		No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	15,086	5,824.1	14,010	6,378.2	15,032	6,937.8
9111 and/et 9112	Hotels, Motels and Motor Hotels - Hôtels, motels et auberges routières	7,776	5,320.8	8,695	5,868.6	9,233	6,358.9
9113 and/et 9141 and/et 9149	Tourist Courts, Cabins, Outfitters (Hunting and Fishing Camps), Recreation and Vacation Camps - Camps et cabines pour touristes, camps de chasse et de pêche et autres camps de vacances	3,896	275.0	2,409	252.6	2,602	288.0
9131 and/et 9114 and/et 9121	Camping Grounds, Travel Trailer Parks, Guest Houses, Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Terrains de camping, parcs à roulettes, petits hôtels, pensions de famille et hôtel privés	3,415	227.3	2,906	257.0	3,199	290.9

TABLE 2. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1984 to 1986, Newfoundland

TABLEAU 2. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1984 à 1986, Terre-Neuve

S.I.C. (1980) C.T.I.		1984		1985		1986	
		No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	264	76.9	190	77.8	232	86.5
9111 and/et 9112	Hotels, Motels and Motor Hotels - Hotels, motels et auberges routières	106	67.2	116	71.4	119	78.0
9113 and/et 9141 and/et 9149	Tourist Courts, Cabins, Outfitters (Hunting and and Fishing Camps), Recreation and Vacation Camps - Camps et cabines pour touristes, camps de chasse et de pêche et autres camps de vacances	52	4.4	24	2.7	33	2.9
9131 and/et 9114 and/et 9121	Camping Grounds, Travel Trailer Parks Guest Houses, Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Terrains de camping, parcs à roulettes, petits hôtels, pensions de famille et hôtel privés	106	5.3	50	3.7	80	5.6

TABLE 3. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1984 to 1986, Prince Edward Island

TABLEAU 3. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1984 à 1986, Île-du-Prince-Édouard

S.I.C. (1980) C.T.I.	1984		1985		1986	
	No.	\$000,000	No.	\$000,000	No.	\$000,000
	Nbre		Nbre		Nbre	
91 Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	173	22.9	153	39.5	184	34.3
9111 and/et 9112 Hotels, Motels and Motor Hotels - Hôtels, motels et auberges routières	75	19.0	121	28.3	124	31.1
9113 and/et 9141 and/et 9149 Tourist Courts, Cabins, Outfitters (Hunting and Fishing Camps), Recreation and Vacation Camps - Camps et cabines pour touristes, camps de chasse et de pêche et autres camps de vacances	69	2.3	22	1.2	25	1.5
9131 and/et 9114 and/et 9121 Camping Grounds, Travel Trailer Parks, Guest Houses, Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Terrains de camping, parcs à roulettes, petits hôtels, pensions de famille et hôtel privés	29	1.6	10	1.0	35	1.7

TABLE 4. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1984 to 1986, Nova Scotia

TABLEAU 4. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1984 à 1986, Nouvelle-Écosse

S.I.C. (1980) C.T.I.	1984		1985		1986	
	No.	\$000,000	No.	\$000,000	No.	\$000,000
	Nbre		Nbre		Nbre	
91 Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	445	130.5	390	138.4	445	147.5
9111 and/et 9112 Hotels, Motels and Motor Hotels - Hôtels, motels et auberges routières	223	123.4	204	128.8	229	135.4
9113 and/et 9141 and/et 9149 Tourist Courts, Cabins, Outfitters (Hunting and and Fishing Camps), Recreation and Vacation Camps - Camps et cabines pour touristes, camps de chasse et de pêche et autres camps de vacances	41	1.4	21	1.1	72	3.2
9131 and/et 9114 and/et 9121 Camping Grounds, Travel Trailer Parks Guest Houses, Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Terrains de camping, parcs à roulettes, petits hôtels, pensions de famille et hôtel privés	181	5.7	165	8.5	144	8.9

TABLE 5. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1984 to 1986, New Brunswick

TABLEAU 5. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1984 à 1986, Nouveau-Brunswick

S.I.C. (1980) C.T.I.		1984		1985		1986	
		No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	390	97.0	373	111.2	365	120.2
9111 and/et 9112	Hotels, Motels and Motor Hotels - Hôtels, motels et auberges routières	212	90.3	171	101.6	239	112.7
9113 and/et 9141 and/et 9149	Tourist Courts, Cabins, Outfitters (Hunting and Fishing Camps), Recreation and Vacation Camps - Camps et cabines pour touristes, camps de chasse et de pêche et autres camps de vacances	63	2.6	76	3.2	43	2.4
9131 and/et 9114 and/et 9121	Camping Grounds, Travel Trailer Parks, Guest Houses, Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Terrains de camping, parcs à roulettes, petits hôtels, pensions de famille et hôtel privés	115	4.1	126	6.4	83	5.1

TABLE 6. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1984 to 1986, Quebec

TABLEAU 6. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1984 à 1986, Québec

S.I.C. (1980) C.T.I.		1984		1985		1986	
		No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	2,898	1,022.3	2,678	1,001.4	3,261	1,121.0
9111 and/et 9112	Hotels, Motels and Motor Hotels - Hôtels, motels et auberges routières	1,607	938.7	1,706	921.7	2,010	1,019.7
9113 and/et 9141 and/et 9149	Tourist Courts, Cabins, Outfitters (Hunting and Fishing Camps), Recreation and Vacation Camps - Camps et cabines pour touristes, camps de chasse et de pêche et autres camps de vacances	543	36.6	402	39.4	484	42.7
9131 and/et 9114 and/et 9121	Camping Grounds, Travel Trailer Parks Guest Houses, Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Terrains de camping, parcs à roulettes, petits hôtels, pensions de famille et hôtel privés	748	47.0	570	40.3	767	58.6

TABLE 7. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1984 to 1986, Ontario

TABLEAU 7. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1984 à 1986, Ontario

S.I.C. (1980) C.T.I.	1984		1985		1986	
	No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000
91 Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	6,077	1,852.3	4,824	2,081.3	5,000	2,212.1
9111 and/et 9112 Hotels, Motels and Motor Hotels - Hôtels, motels et auberges routières	2,281	1,601.4	2,524	1,844.6	2,544	1,963.9
9113 and/et 9141 and/et 9149 Tourist Courts, Cabins, Outfitters (Hunting and Fishing Camps), Recreation and Vacation Camps - Camps et cabines pour touristes, camps de chasse et de pêche et autres camps de vacances	2,362	154.5	1,199	126.2	1,183	133.6
9131 and/et 9114 and/et 9121 Camping Grounds, Travel Trailer Parks, Guest Houses, Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Terrains de camping, parcs à roulettes, petits hôtels, pensions de famille et hôtel privés	1,434	96.4	1,101	110.5	1,273	114.6

TABLE 8. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1984 to 1986, Manitoba

TABLEAU 8. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1984 à 1986, Manitoba

S.I.C. (1980) C.T.I.	1984		1985		1986	
	No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000
91 Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	626	365.0	661	401.7	741	428.1
9111 and/et 9112 Hotels, Motels and Motor Hotels - Hôtels, motels et auberges routières	362	336.2	460	371.4	506	397.6
9113 and/et 9141 and/et 9149 Tourist Courts, Cabins, Outfitters (Hunting and Fishing Camps), Recreation and Vacation Camps - Camps et cabines pour touristes, camps de chasse et de pêche et autres camps de vacances	160	17.5	114	18.9	167	19.2
9131 and/et 9114 and/et 9121 Camping Grounds, Travel Trailer Parks Guest Houses, Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Terrains de camping, parcs à roulettes, petits hôtels, pensions de famille et hôtel privés	104	11.3	87	11.4	68	11.3

TABLE 9. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1984 to 1986, Saskatchewan

TABLEAU 9. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1984 à 1986, Saskatchewan

S.I.C. (1980) C.T.I.		1984		1985		1986	
		No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	908	333.9	955	353.8	1,083	364.8
9111 and/et 9112	Hotels, Motels and Motor Hotels - Hôtels, motels et auberges routières	595	313.7	734	334.3	781	340.1
9113 and/et 9141 and/et 9149	Tourist Courts, Cabins, Outfitters (Hunting and Fishing Camps), Recreation and Vacation Camps - Camps et cabines pour touristes, camps de chasse et de pêche et autres camps de vacances	140	13.2	104	11.7	149	14.8
9131 and/et 9114 and/et 9121	Camping Grounds, Travel Trailer Parks, Guest Houses, Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Terrains de camping, parcs à roulettes, petits hôtels, pensions de famille et hôtel privés	173	7.0	117	7.8	153	9.9

TABLE 10. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1984 to 1986, Alberta

TABLEAU 10. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1984 à 1986, Alberta

S.I.C. (1980) C.T.I.		1984		1985		1986	
		No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	1,037	859.4	1,215	1,002.6	1,106	1,102.9
9111 and/et 9112	Hotels, Motels and Motor Hotels - Hotels, motels et auberges routières	893	843.8	974	973.2	936	1,067.5
9113 and/et 9141 and/et 9149	Tourist Courts, Cabins, Outfitters (Hunting and and Fishing Camps), Recreation and Vacation Camps - Camps et cabines pour touristes, camps de chasse et de pêche et autres camps de vacances	51	7.4	125	13.6	75	18.6
9131 and/et 9114 and/et 9121	Camping Grounds, Travel Trailer Parks Guest Houses, Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Terrains de camping, parcs à roulettes, petits hôtels, pensions de famille et hôtel privés	93	8.2	116	15.8	95	16.8

TABLE 11. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1984 to 1986, British Columbia

TABLEAU 11. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1984 à 1986, Colombie-Britannique

S.I.C. (1980) C.T.I.		1984		1985		1986	
		No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	2,126	981.5	2,404	1,093.8	2,441	1,228.2
9111 and/et 9112	Hotels, Motels and Motor Hotels - Hôtels, motels et auberges routières	1,340	919.4	1,596	1,017.8	1,636	1,130.7
9113 and/et 9141 and/et 9149	Tourist Courts, Cabins, Outfitters (Hunting and Fishing Camps), Recreation and Vacation Camps - Camps et cabines pour touristes, camps de chasse et de pêche et autres camps de vacances	367	27.8	251	29.2	324	45.2
9131 and/et 9114 and/et 9121	Camping Grounds, Travel Trailer Parks, Guest Houses, Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Terrains de camping, parcs à roulettes, petits hôtels, pensions de famille et hôtel privés	419	34.3	557	46.8	481	52.3

TABLE 12. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1984 to 1986, Yukon

TABLEAU 12. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1984 à 1986, Yukon

S.I.C. (1980) C.T.I.		1984		1985		1986	
		No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	71	40.9	97	44.6	112	47.7
9111 and/et 9112	Hotels, Motels and Motor Hotels - Hôtels, motels et auberges routières	48	34.0	51	37.8	68	40.7
9113 and/et 9141 and/et 9149	Tourist Courts, Cabins, Outfitters (Hunting and and Fishing Camps), Recreation and Vacation Camps - Camps et cabines pour touristes, camps de chasse et de pêche et autres camps de vacances	13	x	41	x	30	x
9131 and/et 9114 and/et 9121	Camping Grounds, Travel Trailer Parks Guest Houses, Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Terrains de camping, parcs à roulettes, petits hôtels, pensions de famille et hôtel privés	10	x	5	x	14	x

TABLE 13. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1984 to 1986, Northwest Territories

TABLEAU 13. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1984 à 1986, Territoires du Nord-Ouest

S.I.C. (1980) C.T.I.		1984		1985		1986	
		No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000	No. Nbre	\$000,000
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	72	40.5	70	41.1	64	41.5
9111 and/et 9112	Hotels, Motels and Motor Hotels - Hôtels, motels et auberges routières	34	33.7	38	37.7	41	41.5
9113 and/et 9141 and/et 9149	Tourist Courts, Cabins, Outfitters (Hunting and Fishing Camps), Recreation and Vacation Camps - Camps et cabines pour touristes, camps de chasse et de pêche et autres camps de vacances	35	x	30	x	17	x
9131 and/et 9114 and/et 9121	Camping Grounds, Travel Trailer Parks, Guest Houses, Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Terrains de camping, parcs à roulettes, petits hôtels, pensions de famille et hôtel privés	3	x	2	x	6	x

TABLE 14. Percentage Distribution of the Client Base for Accommodation Service Industries, Canada, 1985 and 1986

TABLEAU 14. Répartition en pourcentage pour les industries des services d'hébergement, selon la catégorie de clients, Canada, 1985 et 1986

S.I.C. (1980) C.T.I.			Individuals	Business	Governments	Foreign	Total
			Ménages et Particuliers	Commerçants	Gouvernements	Étranger	
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	1985	56	29	6	9	100
		1986	59	25	7	9	100
9112	Motels - Motels	1985	60	21	5	14	100
		1986	58	23	5	14	100
9111	Tourist Courts and Cabins - Camps et cabines pour touristes	1985	57	8	1	34	100
		1986	56	8	2	34	100
9131	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	1985	80	3	-	17	100
		1986	76	2	-	22	100
914	Recreation and Vacation Camp - Camps de vacances	1985	49	18	1	32	100
		1986	50	9	1	40	100

TABLE 15. Percentage Distribution of Revenue by Source for Accommodation Service Industries, Canada, 1985 and 1986

TABLEAU 15. Répartition en pourcentage des recettes pour les industries des services d'hébergement, selon la source, Canada, 1985 et 1986

S.I.C. (1980) C.T.I.			Accommodation	Sales of Merchandise	Sales of food and non-alcoholic beverages	Alcoholic beverages	Other Revenue	Total
			Hébergement	Vente de marchandises	Ventes d'aliment et de boissons non alcoolisées	Boissons alcoolisées	Autres recettes d'exploitation	
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	1985	41.0	2.0	22.0	28.0	7.0	100.0
		1986	42.0	1.0	23.0	28.0	6.0	100.0
9112	Motels - Motels	1985	52.0	8.0	21.0	16.0	3.0	100.0
		1986	51.0	8.0	20.0	16.0	5.0	100.0
9113	Tourist Courts and Cabins - Camps et cabines pour touristes	1985	54.0	17.0	14.0	5.0	10.0	100.0
		1986	51.0	19.0	15.0	5.0	10.0	100.0
9131	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	1985	37.0	21.0	23.0	5.0	14.0	100.0
		1986	36.0	24.0	21.0	3.0	16.0	100.0

TABLE 16. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment for Accommodation Service Industries, Canada, 1985 and 1986

TABLEAU 16. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1985 et 1986

S.I.C. (1980) C.T.I.			Full-Time	Part-Time	Total
			Plein temps	Temps partiel	
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	1985	64	36	100.0
		1986	63	37	100.0
9112	Motels - Motels	1985	60	40	100.0
		1986	65	35	100.0
9113	Tourist Courts and Cabins - Camps et cabines pour touristes	1985	58	42	100.0
		1986	51	49	100.0
9131	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	1985	42	58	100.0
		1986	46	54	100.0
	Outfitters (Hunting and Fishing Camps) - Camps de chasse et de pêche	1985	52	48	100.0
		1986	63	37	100.0

TABLE 17. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Accommodation Service Industries, Canada, 1985 and 1986

TABLEAU 17. Certaines dépenses pour les industries des services d'hébergement en pourcentage des recettes totales, Canada, 1985 et 1986

S.I.C. (1980) C.T.I.			Cost of Goods Sold	Salaires Wages and Benefits	Rent(1)	Repair and Main- tenance	Advertis- ing
			Coût des produits vendus	Salaires, rémuné- rations et avantages sociaux	Location(1)	Répa- ration et entretien	Publi- cité
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	1985	23	30	2	4	2
		1986	23	30	2	3	3
9112	Motels - Motels	1985	23	27	1	4	2
		1986	22	27	2	4	2
9113	Tourist Courts and Cabins - Camps et cabines pour touristes	1985	28	24	4	4	3
		1986	26	23	2	5	3
9131	Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	1985	33	16	1	4	1
		1986	35	17	1	5	1
9141	Outfitters (Hunting and Fishing Camps) - Camps de chasse et pêche	1985	14	28	2	5	4
		1986	13	28	3	4	4
			Depre- ciation	Occupancy Costs	Other	Total Expenses	Operating Margin
			Amortis- sement	Frais d'occu- pation	Autres	Total des dépenses	Marge d'exploit- ation
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	1985	5	4	26	96	4
		1986	4	4	25	94	6
9112	Motels - Motels	1985	6	6	24	93	7
		1986	6	6	24	93	7
9113	Tourist Courts and Cabins - Camps et cabines pour touristes	1985	7	4	20	94	6
		1986	7	4	20	90	10
9131	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	1985	5	5	20	85	15
		1986	5	5	20	89	11
9141	Outfitters (Hunting and Fishing Camps) - Camps de chasse et de pêche	1985	6	4	28	91	9
		1986	7	3	29	91	9

(1) Includes rent/leasing of motor vehicles, computer equipment, machinery and other equipment. Rent/leasing of land and buildings is included under Occupancy Expenses.

(1) Comprend la location à court et (ou) à long terme de véhicules automobiles, de matériel informatique, de machines et d'autre matériel. La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments est incluse à l'item "Frais d'occupation".

