

63

TRAVELLER ACCOMMODATION STATISTICS

STATISTIQUE DE L'HÉBERGEMENT DE VOYAGEURS

1 9 8 5 - 1 9 8 7



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Accommodation and Food Services Section,
Services, Science and Technology Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-0663)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1-613-951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des services de l'hébergement et de la restauration,
Division des services, des sciences et de la technologie.

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-0663) ou au
centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1-613-951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Services, Science and Technology Division
Accommodation and Food Services Section

Traveller Accommodation Statistics

1985-1987

Published under the authority of the Minister
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced,
stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any
means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission of the Minister of Supply and
Services Canada.

November 1990

Price: Canada: \$22.00
U.S.: \$26.00
Other Countries: \$31.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

Statistique Canada

Division des services, des sciences et de la technologie
Section des services de l'hébergement et de la
restauration

Statistique de l'hébergement de voyageurs

1985-1987

Publication autorisée par le ministre de
l'Industrie, des Sciences et de la technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Tous droit réservés. Il est interdit de reproduire ou de trans-
mettre le contenu de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur
support magnétique, reproduction électronique, mécanique,
photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un
système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable
du ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Novembre 1990 ✓

Prix: Canada: 22.00 \$
É.-U.: 26.00 \$ US
Autres pays: 31.00 \$ US

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. D. Gault**, Director, Services, Science and Technology Division
- **L. K. Hill**, Assistant Director, Services, Science and Technology Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. D. Gault**, directeur, Division des services, des sciences et de la technologie
- **L. K. Hill**, directeur adjoint, Division des services, des sciences et de la technologie

Table of Contents

	Page
Highlights	v
Introduction	vii
User Notes	ix
Industry Estimates	ix
Exclusions	ix
Revisions	ix
Statistical Unit	x
Definitions	x
Quality Assessment	xi
Reliability of Data	xii
Other Data Sources	xii
CANSIM	xii
Customized Tabulations	xiii
Charts	xvi
Tables	
1. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Canada	2
2. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Newfoundland	2
3. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Prince Edward Island	3
4. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Nova Scotia	3
5. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, New Brunswick	4
6. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Quebec	4

Table des matières

	Page
Faits saillants	v
Introduction	vii
Notes techniques	ix
Évaluations d'industries	ix
Omissions	ix
Révisions	ix
Unité statistique	x
Définitions	x
Évaluation de la qualité	xi
Fiabilité des données	xii
Autres sources de données	xii
CANSIM	xii
Totalisations spéciales	xiii
Graphiques	xvi
Tableaux	
1. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Canada	2
2. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Terre-Neuve	2
3. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Île-du-Prince-Édouard	3
4. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Nouvelle-Écosse	3
5. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Nouveau-Brunswick	4
6. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Québec	4

Table of Contents - Concluded

	Page
7. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Ontario	5
8. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Manitoba	5
9. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Saskatchewan	6
10. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Alberta	6
11. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, British Columbia	7
12. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Yukon	7
13. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Northwest Territories	8
14. Percentage Distribution of the Client Base for a Selected Panel of Reporting Firms in Accommodation Service Industries, Canada, 1985 to 1987	8
15. Percentage Distribution of Revenue by Source for a Selected Panel of Reporting Firms in Accommodation Service Industries, Canada, 1985 to 1987	9
16. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment for a Selected Panel of Reporting Firms in Accommodation Service Industries, Canada, 1985 to 1987	9
17. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for a Selected Panel of Reporting Firms in Accommodation Service Industries, Canada, 1985 to 1987	10
Footnotes	11
Appendix: Industry Coverage	13

Table des matières - fin

	Page
7. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Ontario	5
8. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Manitoba	5
9. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Saskatchewan	6
10. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Alberta	6
11. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Colombie-Britannique	7
12. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Yukon	7
13. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Territoires du Nord-Ouest	8
14. Répartition en pourcentage pour les industries des services d'hébergement, d'après un groupe d'entreprises selon la catégorie de clients, Canada, 1985 à 1987	8
15. Répartition en pourcentage des recettes pour les industries des services d'hébergement, d'après un groupe d'entreprises selon la source, Canada, 1985 à 1987	9
16. Certaines dépenses pour les industries des services d'hébergement en pourcentage des recettes totales, d'après un groupe d'entreprises, Canada, 1985 à 1987	9
17. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries des services d'hébergement, d'après un groupe d'entreprises, Canada, 1985 à 1987	10
Notes	11
Annexe: Champ de l'industrie	13

Highlights

- The revenue from accommodation service industries maintained a moderate growth of 4.3% in 1987 compared with the revised 7.6% increase recorded for the year before.
- The rate of growth varied dramatically among the provinces and territories. It ranged from a high of 26% for the Northwest Territories to a low of 1.0% for Quebec.
- The dominant hotels and motor hotels industry (SIC 9111) alone accounted for 78% of the total revenue from all accommodation service industries, while the motels industry represented another 13%.
- 41% of the hotels and motor hotels industry revenue originated from sales of rooms, while sales of food and sales of alcoholic beverages accounted for a major portion of the remaining receipts, at 29% and 23% respectively.

Faits saillants

- Les recettes des industries de services d'hébergement des voyageurs ont connu, en 1987, une croissance modérée de 4.3% par rapport à l'augmentation révisée de 7.6% enregistrée l'année précédente.
- Le taux de croissance, au niveau des provinces et des territoires, a beaucoup varié: en effet, les Territoires du Nord-Ouest ont connu la plus grande augmentation (26%) tandis que le Québec a enregistré la moins élevée (1.0%).
- Les recettes provenant des "hôtels et auberges routières" (CTI 9111) ont représenté 78% des recettes totales des industries de l'hébergement tandis que celles venant des "motels" représentaient un autre 13%.
- Pour l'industrie des hôtels et auberges routières, l'hébergement comme tel a représenté 41% des recettes; par contre, la vente d'aliments (29%) et de boissons alcoolisées (23%) a représenté la majeure partie des autres recettes.

Introduction

An annual survey of the accommodation service industries has been in existence since 1948. From its inception to the year 1968, the census-type survey covered only businesses operating as hotels. In 1969, the program was expanded to include motels, tourist courts and cabins, hunting and fishing camps, recreation vacation camps and camping grounds.

The content of the survey has varied over the years; however, basic information such as total revenue, sources of receipts (room, food, alcohol and merchandise sales), employment, salaries and wages have regularly been collected and published.

For all years up to and including 1984, the basic approach has been to send a separate survey questionnaire to each hotel, motel or other accommodation facility, regardless of size or ownership. Beginning with the 1985 survey year, a number of changes were introduced:

- The survey coverage was revised to focus on commercial operations, with the result that federal, provincial and municipal campgrounds and trailer parks were excluded from the survey.
- The focus for data collection shifted from the individual location to the company level, with companies operating in more than one province requested to report revenue by province.
- Taxation data have been used to estimate revenues for all firms earning less than \$250,000 per year, where in the past these businesses were surveyed directly.
- A "self-classification" approach, under which respondents could identify their business as mainly a hotel or motel operation, resulted in some changes to the classification of surveyed units. Data for hotels and motor hotels (S.I.C. 9111) and motels (S.I.C. 9112), in particular, are therefore not truly comparable between 1984 and 1985.

Introduction

Une enquête annuelle sur l'industrie de l'hébergement existe depuis 1948. Jusqu'en 1968, cette enquête de type recensement comprenait seulement des entreprises exploitant des hôtels. En 1969, le programme a été modifié de façon à inclure les motels, les camps et cabines pour touristes, les camps de vacances et les terrains de camping.

Le contenu de l'enquête a varié au cours des années; par contre, les renseignements de base comme les recettes totales, les sources de recettes (recettes provenant des chambres, de la nourriture, des boissons alcoolisées et de la vente de marchandise), l'emploi, les traitements et salaires ont été régulièrement recueillis et publiés.

Jusqu'en 1984 inclusivement, l'approche fondamentale consistait à envoyer un questionnaire d'enquête à chaque hôtel, à chaque motel ou à tout autre établissement d'hébergement, sans se soucier de la taille de l'entreprise et sans se soucier à qui elle appartenait. À partir de 1985, de nombreux changements ont été introduits:

- Le champ d'observation de l'enquête a été révisé de façon à ce que les exploitations commerciales soient le centre de nos recherches de sorte que les terrains de camping et les parcs à roulotte fédéraux, provinciaux et municipaux ont été exclus.
- Notre approche en ce qui concerne la collecte de données a été modifiée: le concept de compagnie a remplacé celui de l'emplacement. Par contre, une compagnie qui a des opérations dans plus d'une province doit déclarer ses recettes par province.
- Les données fiscales ont servi à estimer les recettes des entreprises ayant un chiffre d'affaires inférieur à \$250,000; celles-ci, auparavant, étaient enquêtées.
- L'approche "auto-classification", par laquelle les répondants pouvaient identifier leur entreprise comme étant principalement un hôtel ou un motel, a provoqué de nombreux changements à la classification des unités enquêtées. Ainsi, les données pour les hôtels et auberges routières (C.T.I. 9111) et pour les motels (C.T.I. 9112), en particulier, ne sont vraiment pas comparables pour les années 1984 et 1985.

- A number of businesses classified to the accommodation industry up to 1984 have been shifted to S.I.C. 9653 - Skiing facilities, as of 1985, because the largest proportion of their revenues arose from recreational rather than accommodation services. These firms, in total, had 1985 revenues of roughly \$50 million, and are concentrated in Quebec and British Columbia.

The new methodology has provided the opportunity to include estimates for guest houses and tourist homes (S.I.C. 9114) and lodging houses and residential clubs (S.I.C. 9121), which were not covered in surveys prior to 1985.

The traveller accommodation publication features major group 91 of the 1980 Standard Industrial Classification (S.I.C.). The industries covered in this report have been changed from the previous year in order to publish the greatest amount of details possible. Summary definitions of the industries covered in the publication are included in the Appendix.

The industries covered are:

S.I.C. 9111 Hotels and Motor Hotels

9112 Motels

9113 Tourist Courts and Cabins

9114 Guest Houses and Tourist Homes

912 Lodging Houses and Residential Clubs

913 Camping Grounds and Travel Trailer Parks

914 Recreation and Vacation Camps

This publication presents the major findings from the survey, supported by tables presenting estimates of: the number of businesses, revenue, expense and other industry characteristics. Data are provided for the 3-digit and 4-digit S.I.C. industry levels or groups as quality permits. Readers are referred to the User Notes section for information relating to methodological and quality issues.

For further information, contact S. Lee (613-951-0663), Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

- Plusieurs entreprises qui, jusqu'en 1984, faisaient partie du secteur de l'hébergement appartiennent depuis 1985 au C.T.I. 9653 - Installations de ski, parce que la plus grande proportion de leurs recettes provient de services récréatifs plutôt que de l'hébergement. Ces entreprises, en 1985, ont eu approximativement des recettes de cinquante millions: ces entreprises sont concentrées au Québec et en Colombie-Britannique.

Cette nouvelle méthodologie a fourni l'occasion d'inclure des évaluations pour les petits hôtels (C.T.I. 9114), pour les pensions de familles et les hôtels privés (C.T.I. 9121) ce qui n'était pas le cas avant l'année de 1985.

La publication sur l'hébergement des voyageurs comprend le grand groupe 91 de la Classification Type des Industries (C.T.I.), édition de 1980. Les industries comprises dans ce rapport diffèrent de celles décrites l'an dernier; ce changement a comme but de publier le plus de détails possibles. Des définitions sommaires des industries comprises dans cette publication sont incluses à l'annexe.

Les industries comprises sont:

C.T.I. 9111 Hôtels et auberges routières.

9112 Motels

9113 Camps et cabines pour touristes

9114 Petits hôtels

912 Pensions de famille et hôtels privés

913 Terrains de camping et parcs à roulotte

914 Camps de vacances

Cette publication présente une analyse des principales conclusions de cette enquête; cette analyse est appuyée par des tableaux qui présentent des évaluations sur le nombre d'entreprises, les recettes totales, les dépenses et autres caractéristiques de ces industries. Les données comprennent les groupes d'industries du troisième et du quatrième niveaux selon la C.T.I., si la qualité le permet. Les lecteurs doivent consulter la section des notes techniques pour les renseignements reliés aux items de la méthodologie et de la qualité.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec S. Lee (613-951-0663), Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

User Notes

Industry Estimates

The estimates for the traveller accommodation industries are derived from a number of sources. Financial and other data are obtained through a direct survey of large firms whose revenues exceeded at least \$250,000. Financial information is transcribed from Revenue Canada administrative files for all other incorporated businesses not surveyed directly including those with revenues less than \$250,000. The estimates for unincorporated businesses are derived from a sample of Revenue Canada administrative records. Industry estimates are developed by combining the data from these three sources.

The sample of administrative records for unincorporated businesses, on which the 1985 to 1987 estimates are based, was designed to yield reliable estimates only at the two digit S.I.C. level. This fact, combined with S.I.C. changes due to "self-classification", has resulted in the estimates at the four digit S.I.C. level not being directly comparable between 1984 and later years.

Exclusions

Data in this report exclude non-profit organizations and corporations with zero dollar sales. Camping grounds operated by government agencies have also been excluded.

Revisions

A number of factors can introduce data revisions over time. With this release the largest single source of revision stems from a change in the coverage of administrative data. Beginning with the 1987 reference year, administrative records of unincorporated firms earning less than \$25,000 are no longer available by industry. In an effort to produce a consistent time series, industry revenue estimates for the years 1985 and 1986 have been revised to exclude these businesses.

The following table illustrates, for the year 1986, differences attributable to the change in coverage for the unincorporated businesses. The undercoverage in the revised series does vary by industry group, and tends to be greatest in those industries where there are higher concentrations of unincorporated businesses earning less than \$25,000. These industries are guest houses and tourist homes (S.I.C. 9114), tourist courts and cabins (S.I.C. 9113), other recreation and vacation camps (S.I.C. 9149), and camping grounds and travel trailer parks (S.I.C. 913).

Notes techniques

Évaluations de ce secteur

Les évaluations pour le secteur de l'hébergement des voyageurs proviennent de plusieurs sources. Des données financières et autres sont obtenues par l'entremise d'une enquête directe auprès d'entreprises les plus importantes gagnant plus de \$250,000. Des renseignements financiers sont transcrits des dossiers administratifs de Revenu Canada pour les autres entreprises incorporées non enquêtées directement, y compris pour celles ayant des recettes de moins de \$250,000. Les évaluations pour les entreprises non incorporées proviennent d'un échantillon de dossiers administratifs de Revenu Canada. Les évaluations de ce secteur ont donc comme origine la combinaison des données obtenues par ces trois sources.

L'échantillon des dossiers administratifs, concernant les entreprises non incorporées, sur lequel les évaluations de 1985 à 1987 sont fondées a été conçu pour donner des évaluations fiables seulement au deuxième niveau selon la C.T.I. Ceci, combiné aux changements de catégories provoqués par le procédé de l'"auto-classification" a eu comme conséquence qu'on ne peut pas, au quatrième niveau selon la C.T.I., comparer directement les évaluations obtenues pour l'année 1984 et celles des années ultérieures.

Omissions

Les données de ce rapport excluent les organisations à but non lucratif et les corporations n'ayant aucune vente. Les terrains de camping exploités par les agences gouvernementales ont aussi été exclus.

Révisions

Un certain nombre de facteurs peut amener une révision des données après quelques temps. Dans ce communiqué, la source principale de révision provient du changement du champ d'application des données administratives. En commençant avec l'année de référence 1987, les dossiers administratifs pour les entreprises non incorporées ayant des recettes brutes de moins de \$25,000 ne sont plus classifiés par industrie. Dans le but de produire des séries chronologiques uniformes, les calculs des recettes des industries pour les années de 1985 et 1986 ont été révisés afin d'exclure ces petites entreprises.

Le tableau suivant démontre pour l'année 1986, les différences attribuables à cette modification du champ d'enquête pour les entreprises non incorporées. Par contre, le sous-dénombrement, dans les séries révisées, varie selon le groupe d'industries et a tendance à être plus important dans les groupes qui ont un très grand nombre d'entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000. Les industries sont des petits hôtels (C.T.I. 9114), camps et cabines pour touristes (C.T.I. 9113), autres camps de vacances (C.T.I. 9149), et terrains de camping et parcs à roulettes (C.T.I. 913).

Tableau Explicatif 1. Modification du champ d'enquête pour les entreprises non incorporées - 1986

Standard Industrial Classification (1980)		Including firms earning less than \$25,000		Excluding firms earning less than \$25,000		Difference	
Classification type des industries (1980)		Y compris les entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000		Ne comprend pas les entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000		Variation	
SIC	Title	Number	Millions of dollars	Number	Millions of dollars	Number	Millions of dollars
CTI	Titre	Nombre	Millions de dollars	Nombre	Millions de dollars	Nombre	Millions de dollars
911	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routiers	1,455	212.9	1,275	210.0	180	2.9
9112	Motels - Motels	1,910	165.7	1,578	160.4	332	5.3
9113	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and/et and Tourist Homes, Lodging Houses and						
9114	Residential Clubs - Camps et cabines and/et pour touristes, petits hotels,						
912	pensions de famille et hôtels privés	1,653	82.3	885	69.8	768	12.5
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	1,093	62.5	565	52.8	528	9.7
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	977	56.7	540	50.4	437	6.3

Statistical Unit

The firm or legal entity is generally used as the statistical unit in this report (i.e. units for which the data are compiled). This means that the firm is classified in its entirety to a single industry even though it may be engaged in more than one industrial activity. The exceptions to this rule are the large multi-activity corporations. Where these large corporations are structured along "divisional" lines, the operating division becomes the statistical unit.

Definitions

Revenue - The term "revenue" in this report includes all revenues resulting from the operation of the business entity and investment and other types of income such as bond, bank and other interest income.

Unité statistique

L'entreprise ou l'entité juridique est généralement utilisée comme unité statistique dans ce rapport (c'est-à-dire, unités pour lesquelles des données ont été rassemblées). Cela signifie qu'une entreprise est classée dans une seule branche d'industrie même si elle oeuvre dans plus d'un domaine de l'activité économique. Les exceptions à cette règle sont les grandes corporations à activités multiples. Quand ces corporations ont des divisions structurées, c'est la division opérationnelle qui devient l'unité de statistique.

Définitions

Recettes - On entend par "recettes" tous les revenus provenant de l'exploitation d'une entreprise, les revenus de placement et d'autres genres de revenus dont les intérêts provenant d'obligations, de comptes en banque et d'autres sources.

Full-time employee - Regular employee who worked the standard work week as observed by the business.

Part-time employee - Those employed regularly but for fewer than the standard work week hours observed by the business.

Salaries, wages and benefits - Commissions, bonuses, vacation pay and employers' contributions to pension, medical, unemployment insurance and workers' compensation plans.

Depreciation - The proportion of the book value of tangible fixed assets charged to the current year for bookkeeping purposes including any amortization of leasehold improvements.

Occupancy expenses - Rent/lease of land and buildings, heat, light, power and water, insurance, taxes, permits and licenses.

Other operation expenses - Office supplies, legal, accounting, auditing and consulting fees, travel and entertainment, royalties and franchise fees and other operating expenses.

Quality Assessment

Errors may occur in almost every phase of a statistical operation. It should be noted that tax-derived data are subject to bookkeeping inconsistencies and respondent errors. Furthermore, the process of data capture, classification, edit and imputation is subject to potential errors and should also be recognized as a contributing source of data limitations.

However, errors are minimized through use of quality assurance programs which are applied to all aspects of the tabulation system. In addition, data are further reviewed by subject matter analysis before release.

Provincial data are affected by the methodology used to construct the unincorporated business income estimates. Unincorporated businesses generally are not surveyed; estimates are derived from a sample of administrative records drawn at the Canada level for 1985 and 1986, and by province at the 2-digit SIC level for 1987. The results at the provincial level may be less than optimal, particularly for the smaller provinces. (See "Reliability of Data" below.)

Distributions showing the sources of total revenue, client base, expenses, and full-time versus part-time employment are derived from a panel of survey responses. The panel consists of all firms with gross business income over \$250,000 excluding non-responses, and edit failures. In 1987, the panel of surveyed firms used to estimate the industry characteristics presented in Tables 14 to 17 represented

Employé à plein temps - Celui qui a travaillé régulièrement le nombre d'heures de la semaine normale de travail de l'entreprise.

Employé à temps partiel - Celui qui a travaillé régulièrement mais pendant un nombre d'heures inférieur à la semaine de travail de l'entreprise.

Salaires, rémunérations et avantages sociaux - Les commissions, les gratifications, les payes de vacances et les contributions de l'employeur aux régimes d'assurance-maladie et d'assurance-chômage, aux caisses de retraite et aux régimes d'indemnisation des accidents du travail.

Amortissement - La proportion de la valeur comptable de l'actif immobilisé corporel qui est imputée à l'année en cours pour fins comptables, y compris l'amortissement des améliorations locatives.

Frais d'occupation - La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments, le chauffage, l'éclairage, l'énergie et l'eau, les assurances, les taxes, les permis et les licences.

Autres dépenses d'exploitation - Les fournitures de bureau, les services juridiques, comptables, de vérification et de consultation, les frais de déplacement et de représentation, les redevances et droits de franchise et toutes autres dépenses d'exploitation.

Évaluation de la qualité

Des erreurs peuvent se produire à toutes les étapes d'une opération statistique. Ainsi, les renseignements présentés dans ce rapport sont tirés des déclarations d'impôt et sont susceptibles de certaines variations dans l'application des pratiques comptables et d'erreurs des répondants. De plus, les processus de saisie des données, de classification, de contrôle et d'affectation sont susceptibles d'erreurs et sont donc un facteur contribuant aux limites des données.

Cependant, il convient de souligner que le risque d'erreur est réduit par l'utilisation d'un programme d'assurance de la qualité qui s'applique à toutes les étapes de la préparation des statistiques. Enfin, les totalisations subissent une révision supplémentaire par des analystes spécialisés dans le domaine d'étude avant d'être publiées.

Les données provinciales sont touchées par la méthodologie utilisée pour assembler les estimations des recettes des entreprises non constituées en société. Celles-ci ne sont pas généralement enquêtées; les estimations ont été tirées d'un échantillon de dossiers administratifs au niveau national pour les années 1985 et 1986, et par province au deuxième niveau selon la CTI pour 1987. Les résultats au niveau provincial peuvent être plus ou moins faussés, particulièrement pour les plus petites provinces. (Voir "Fiabilité des données" ci-dessus.)

Les répartitions qui concernent les sources des recettes totales, la catégorie des clients, les dépenses et l'emploi (employés à plein temps par opposition à employés à temps partiel) proviennent d'un échantillon qui comprend toutes les entreprises dont les recettes brutes sont supérieures à \$250,000 excluant les non-réponses et les rejets à la vérification. En 1987, l'échantillon des entreprises enquêtées utilisé pour évaluer les caractéristiques des industries présentées

61% of total industry revenue. The panel coverage varies by industry group, however, from a high of 68% in hotels and motor hotels (SIC 9111) to a low of 19% in camping grounds and travel trailer parks (SIC 913).

Reliability of Data

The coefficient of variation of an estimate is a statistical measure of the variability of the estimate resulting from the use of sampling techniques.

Alphabetic symbols of the coefficient of variation are used in this publication to give an indication of the reliability of the estimates. The letter "A" indicates that the estimate is very reliable; the letter "B" indicates that the data are reliable but to a lesser degree than the "A" category; and so on.

Generally, published estimates are in the categories "A" to "F" and should be considered reliable enough for most purposes. Some data with a higher variability (in the "G" and "H" categories) are reliable enough for some purposes; however, they should be used with great caution. Therefore, in any subsequent use, specific reference should be made to the high sampling variability of data in the "G" and "H" categories.

The table below shows the alphabetic categories in terms of their coefficient of variation.

aux tableaux 14 à 17 représentait 61% du total des recettes des industries. Le taux de couverture de l'échantillon varie selon les groupes d'industries: de 68% pour le groupe hôtels et auberges routières (CTI 9111) à 19% pour le groupe terrains de camping et parcs à roulettes (CTI 913).

Fiabilité des données

Le coefficient de variation d'une estimation est une mesure statistique de la variabilité propre à l'estimation qui est le résultat de l'utilisation des techniques d'échantillonnage.

Des symboles littéraux du coefficient de variation sont utilisés dans cette publication comme indicateurs de la fiabilité des estimations. La lettre "A" indique qu'il s'agit d'une estimation très fiable; la lettre "B", que l'estimation est fiable mais à un degré moindre qu'une estimation de la catégorie "A", et ainsi de suite.

De façon générale, les estimations publiées entrent dans les catégories "A" à "F" et sont suffisamment fiables pour la plupart des utilisations que l'on en fait. Certaines données dont la variabilité est plus élevée (dans les catégories "G" et "H") sont suffisamment fiables pour des utilisations particulières, mais il faut s'en servir avec beaucoup de circonspection. Par conséquent, chaque fois qu'on y aura recours par la suite, il faudra préciser que leur variabilité d'échantillonnage est plus élevée dans les catégories "G" et "H".

Le tableau présenté ci-dessous indique les désignations littérales des différentes catégories du coefficient de variation.

Alphabetic designation of coefficient of variation

Désignation littérale du coefficient de variation

Alphabetic Indicator	Coefficient of variation
Symbole littéral	Coefficient de variation
A	0.0% - 0.5%
B	0.6% - 1.0%
C	1.1% - 2.5%
D	2.6% - 5.0%
E	5.1% - 10.0%
F	10.1% - 16.5%
G	16.6% - 25.0%
H	25.1% - 33.3%
J	33.4% +

Other Data Sources

CANSIM

Estimates of the number of businesses and total revenue for the accommodation industries for Canada are also available on CANSIM for the 1984 to 1987 period. The number of businesses by industry is available in matrix 0071 and total revenue by industry is listed in matrix 0072.

Customized Tabulations

For users who require cross-classified data or who need a distribution that is not available in the publication, customized tabulations can be produced. Customized outputs offer the greatest flexibility in terms of accommodating diverse user needs. Industry-level data can be produced to user specifications within the constraints imposed by confidentiality requirements and methodological considerations.

This service is offered on a cost recovery basis, with cost estimates provided in advance.

Inquiries regarding customised tabulations should be addressed to:

Statistics Canada
Services, Science and Technology Division
Data Analysis Section
Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Autres sources données

CANSIM

Les évaluations du nombre d'entreprises et des recettes totales pour les industries de l'hébergement des voyageurs au Canada pour la période de 1984 à 1987 sont également disponibles sur CANSIM. La matrice 0071 contient le nombre d'entreprises dans ce secteur, tandis que la matrice 0072 contient les recettes totales.

Totalisations spéciales

Les totalisations spéciales peuvent satisfaire les exigences de l'utilisateur qui a besoin de données classées par recoupement ou d'un tableau qui ne se trouve pas dans cette publication. C'est en effet la façon la plus souple de répondre aux différents besoins de l'utilisateur. Nous devons cependant tenir compte des exigences de la confidentialité et de la méthodologie d'enquête avant de diffuser ces chiffres.

Ce service est offert suivant la formule de recouvrement des coûts; une estimation des coûts est fournie à l'avance.

Veuillez adresser toute demande de renseignements sur les totalisations spéciales à:

Statistique Canada
Division des services, des sciences et de la technologie
Section de l'analyse des données
Édifice Jean-Talon
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Charts

Graphiques

Chart 1

Percentage Distribution of Revenue by Source for a Panel of Reporting Firms in Selected Accommodation Service Industries Canada, 1987

Graphique 1

Répartition en pourcentage des recettes pour certaines industries de service d'hébergement, d'après un groupe d'entreprises, selon la source, Canada, 1987

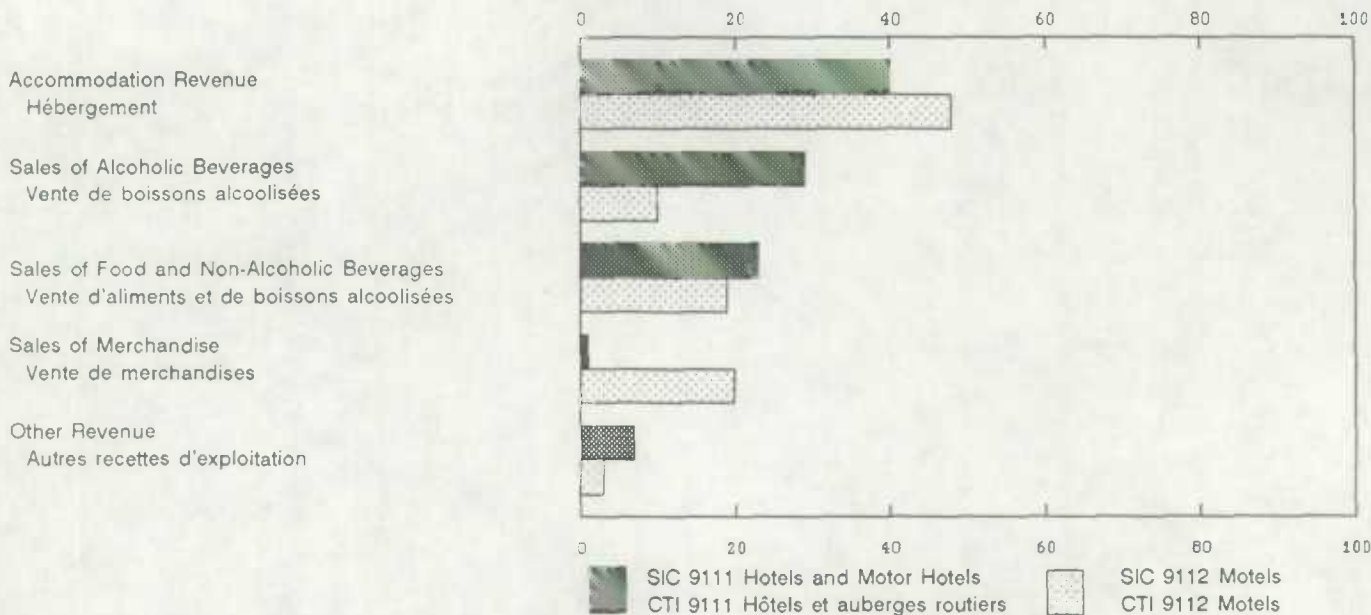


Chart 2

Percentage Distribution of the Client Base for a Panel of Reporting Firms in Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1987

Graphique 2

Répartition en pourcentage pour certaines industries de service d'hébergement, d'après un groupe d'entreprises, selon la catégorie de clients, Canada, 1987

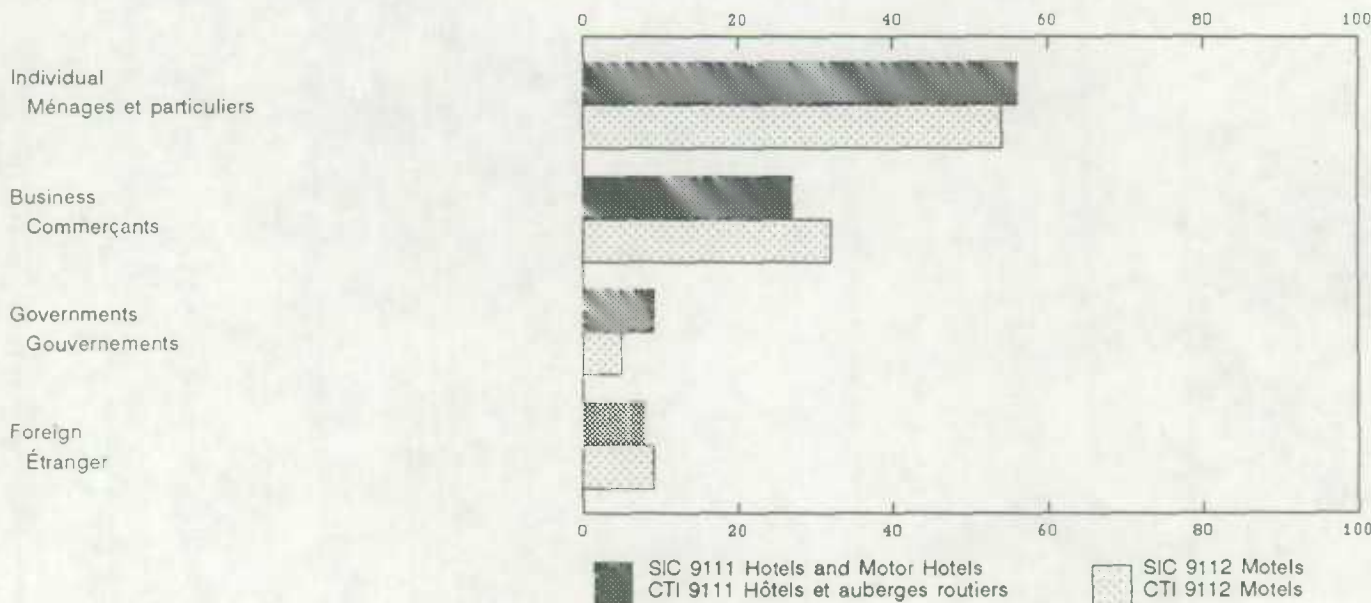
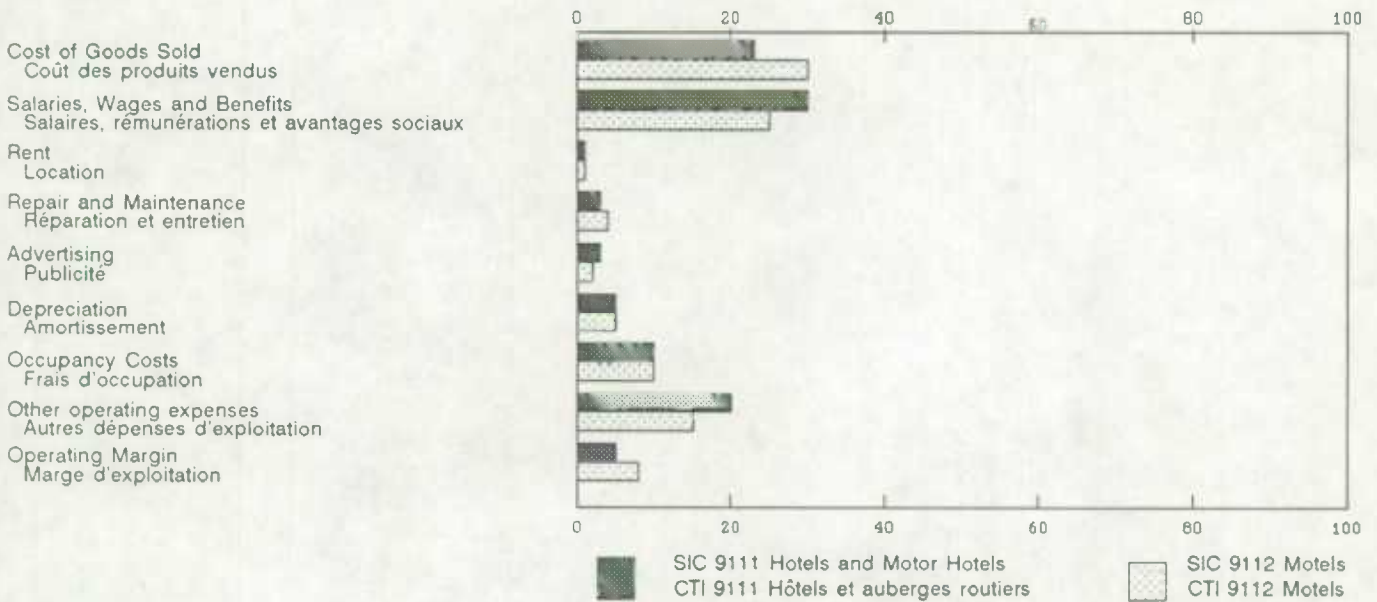


Chart 3

Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for a Panel of Reporting Firms in Selected Accommodation Service Industries, Canada 1987

Graphique 3

Certaines dépenses pour certaines industries de service d'hébergement en pourcentage des recettes totales, d'après un groupe d'entreprises, Canada 1987



Statistical Tables

Tableaux Statistiques

TABLE 1. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Canada

TABLEAU 1. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Canada

No.	Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) Title - Titre	1985		1986		1987	
		number nombre	millions of dollars millions de dollars	number nombre	millions of dollars millions de dollars	number nombre	millions of dollars millions de dollars
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	12,075	6,185.4	12,496	6,656.9	11,959	6,945.0
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	4,667	4,859.4	4,844	5,204.0	4,739	5,426.1 A
9112	Motels - Motels	3,339	829.7	3,559	890.4	3,075	913.7 B
9113 and/et 9114 and/et 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	1,271	142.8	1,368	172.8	1,287	184.9 E
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	1,355	159.9	1,328	168.6	1,543	183.3 D
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	1,443	193.4	1,397	220.9	1,315	237.0 D

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 2. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Newfoundland

TABLEAU 2. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Terre-Neuve

No.	Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) Title - Titre	1985		1986		1987	
		number nombre	millions of dollars millions de dollars	number nombre	millions of dollars millions de dollars	number nombre	millions of dollars millions de dollars
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	166	75.9	204	83.7	168	85.2
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	62	53.3	67	58.2	60	58.3
9112	Motels - Motels	48	17.1	49	18.0	48	21.6 E
9113 and/et 9114 and/et 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	37	3.8	64	5.3	38	3.2
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	5	x	5	0.5	5	x
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	14	x	19	1.7	17	x

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 3. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Prince Edward Island

TABLEAU 3. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Île-du-Prince-Édouard

No.	Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) Title - Titre	1985		1986		1987	
		number nombre	millions of dollars millions de dollars	number nombre	millions of dollars millions de dollars	number nombre	millions of dollars millions de dollars
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	105	28.2	101	32.5	111	38.2
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	22	13.3	16	18.1	25	22.1 A
9112	Motels - Motels	50	12.2	41	11.0	43	12.9 C
9113 and/et 9114 and/et 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	21	x	26	x	28	1.5
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	11	1.4	17	1.7	15	1.7 C
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	1	x	1	x		

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 4. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Nova Scotia

TABLEAU 4. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Nouvelle-Écosse

No.	Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) Title - Titre	1985		1986		1987	
		number nombre	millions of dollars millions de dollars	number nombre	millions of dollars millions de dollars	number nombre	millions of dollars millions de dollars
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	301	126.8	339	132.3	285	141.0
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	82	87.2	62	85.9	75	95.4 B
9112	Motels - Motels	117	31.6	147	36.3	109	35.6 C
9113 and/et 9114 and/et 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	63	x	74	x	52	x
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	38	3.7	50	4.8	47	6.2 G
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	1	x	6	x	2	x

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 5. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, New Brunswick

TABLEAU 5. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Nouveau-Brunswick

No.	Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) Title - Titre	1985		1986		1987	
		number nombre	million of dollars millions de dollars	number nombre	million of dollars millions de dollars	number nombre	million of dollars millions de dollars
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	298	100.8	321	114.6	265	126.1
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	53	63.5	68	75.3	43	85.9 C
9112	Motels - Motels	102	28.7	160	32.3	138	32.8 D
9113 and/et 9114 and/et 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	38	1.5	26	1.6	30	1.3
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	53	4.4	37	3.5	21	2.8
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	52	2.7	30	2.0	33	3.3

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 6. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Quebec

TABLEAU 6. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Québec

No.	Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) Title - Titre	1985		1986		1987	
		number nombre	million of dollars millions de dollars	number nombre	million of dollars millions de dollars	number nombre	million of dollars millions de dollars
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	2,351	1,012.8	2,694	1,129.8	2,654	1,138.5
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	1,027	767.2	1,107	844.8	1,216	849.5 B
9112	Motels - Motels	572	166.1	633	181.4	478	179.6 C
9113 and/et 9114 and/et 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	171	23.8	309	35.8	299	40.0
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	245	22.7	290	29.2	382	27.3 F
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	336	33.1	355	38.6	279	42.1 E

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 7. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Ontario

TABLEAU 7. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Ontario

No.	Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) Title - Titre	1985		1986		1987	
		number nombre	millions of dollars millions de dollars	number nombre	millions of dollars millions de dollars	number nombre	millions of dollars millions de dollars
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	4,048	2,032.2	3,853	2,137.1	3,714	2,270.4
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	1,103	1,526.9	1,122	1,619.4	1,046	1,705.6 A
9112	Motels - Motels	1,157	279.6	1,172	286.6	1,024	301.4 C
9113 and/et 9114 and/et 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	598	68.8	562	74.6	561	82.2 F
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	565	68.9	475	62.2	513	73.7 E
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	625	87.9	522	94.3	570	107.5 E

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Manitoba

TABLEAU 8. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Manitoba

No.	Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) Title - Titre	1985		1986		1987	
		number nombre	millions of dollars millions de dollars	number nombre	millions of dollars millions de dollars	number nombre	millions of dollars millions de dollars
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	628	386.4	660	414.5	582	429.8
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	356	336.8	377	366.4	346	381.8 B
9112	Motels - Motels	91	21.1	89	19.5	87	19.7 E
9113 and/et 9114 and/et 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	71	10.7	48	10.1	46	11.0
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	37	3.2	36	4.2	55	4.9 G
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	73	14.6	110	14.2	48	12.4

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 9. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Saskatchewan

TABLEAU 9. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Saskatchewan

No.	Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) Title - Titre	1985		1986		1987	
		number nombre	millions of dollars millions de dollars	number nombre	millions of dollars millions de dollars	number nombre	millions of dollars millions de dollars
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	889	350.8	950	352.1	930	376.7
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	542	287.3	574	277.6	540	300.4 C
9112	Motels - Motels	161	43.5	177	50.4	154	49.8 D
9113 and/et 9114 and/et 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	48	3.0	65	3.7	67	4.5
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	47	5.9	44	6.4	74	7.4 F
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	91	11.2	90	14.1	95	14.7 F

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 10. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Alberta

TABLEAU 10. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Alberta

No.	Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) Title - Titre	1985		1986		1987	
		number nombre	millions of dollars millions de dollars	number nombre	millions of dollars millions de dollars	number nombre	millions of dollars millions de dollars
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	1,125	928.3	1,049	987.0	1,024	1,003.4
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	613	809.5	575	858.5	596	876.5 A
9112	Motels - Motels	309	88.1	304	96.4	239	94.8 B
9113 and/et 9114 and/et 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	49	7.2	35	8.4	39	9.4
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	87	12.9	81	14.4	103	14.3 E
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	67	10.5	54	9.4	47	8.5

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 11. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, British Columbia

TABLEAU 11. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Colombie-Britannique

No.	Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) Title - Titre	1985		1986		1987	
		number nombre	million of dollars millions de dollars	number nombre	million of dollars millions de dollars	number nombre	million of dollars millions de dollars
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	2,017	1,059.6	2,162	1,183.3	2,065	1,230.0
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	754	854.3	806	935.7	731	972.6 A
9112	Motels - Motels	698	129.7	752	145.3	727	154.4 C
9113 and/e1 9114 and/e1 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	169	16.5	150	23.9	116	24.0 C
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	261	32.2	278	36.2	316	39.1 E
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	135	26.7	176	42.2	175	39.9 E

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 12. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Yukon

TABLEAU 12. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Yukon

No.	Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) Title - Titre	1985		1986		1987	
		number nombre	million of dollars millions de dollars	number nombre	million of dollars millions de dollars	number nombre	million of dollars millions de dollars
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	100	46.5	107	49.4	87	54.8
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	32	30.6	43	32.7	29	37.9
9112	Motels - Motels	21	8.3	26	8.6	19	6.7
9113 and/e1 9114 and/e1 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	4	x	6	x	6	2.6
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	4	x	10	x	9	4.1
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	39	3.3	22	2.5	24	3.6

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 13. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1985 to 1987, Northwest Territories

TABLEAU 13. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1985 à 1987, Territoires du Nord-Ouest

No.	Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) Title - Titre	1985		1986		1987	
		number nombre	millions of dollars millions de dollars	number nombre	millions of dollars millions de dollars	number nombre	millions of dollars millions de dollars
91	Accommodation Service Industries - Industries des services d'hébergement	47	37.2	56	40.4	74	50.9
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	21	29.6	27	31.5	32	40.0
9112	Motels - Motels	13	3.5	9	4.6	9	4.7
9113 and/et 9114 and/et 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	2	x	3	x	5	x
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	2	x	5	x	3	x
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	9	2.0	12	1.7	25	3.4

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 14. Percentage Distribution of the Client Base for a Selected Panel of Reporting Firms in Accommodation Service Industries, Canada, 1985 to 1987

TABLEAU 14. Répartition en pourcentage pour les industries des services d'hébergement, d'après un groupe d'entreprises, selon la catégorie de clients, Canada, 1985 à 1987

No.	Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) Title - Titre		Individuals	Business	Governments	Foreign	Total
			Ménages et Particuliers	Commerçants	Gouvernements	Étranger	
(per cent - pourcentage)							
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	1985	56	29	5	10	100
		1986	54	30	6	10	100
		1987	56	27	9	8	100
9112	Motels - Motels	1985	60	21	5	14	100
		1986	55	28	4	13	100
		1987	54	32	5	9	100
9113 and/et 9114 and/et 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	1985	68	6	2	24	100
		1986	63	8	4	25	100
		1987	68	10	4	18	100
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	1985	85	4	-	11	100
		1986	85	1	-	14	100
		1987	85	5	1	9	100
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	1985	67	8	-	25	100
		1986	59	8	-	33	100
		1987	62	9	1	9	100

TABLE 15. Percentage Distribution of Revenue by Source for a Selected Panel of Reporting Firms in Accommodation Service Industries, Canada, 1985 to 1987

TABLEAU 15. Répartition en pourcentage des recettes pour les industries des services d'hébergement, d'après un groupe d'entreprises, selon la source, Canada, 1985 à 1987

No.	Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) Title - Titre		Accommodation Revenue	Sales of Alcoholic Beverages	Sales of Food and Non-Alcoholic Beverages	Sales of Merchandise	Other Operating Revenue	Non-Operating Revenue	Total
			Hébergement	Vente de boissons alcoolisées	Ventes d'aliment et de boissons non-alcoolisées	Vente de marchandises	Autres recettes d'exploitation	Recettes hors exploitation	
(per cent - pourcentage)									
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	1985	38	33	22	1	6	-	100
		1986	40	30	23	1	6	-	100
		1987	41	29	23	1	6	-	100
9112	Motels - Motels	1985	54	12	21	10	2	1	100
		1986	48	11	19	19	2	1	100
		1987	48	10	19	20	2	1	100
9113 and/et 9114 and/et 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	1985	45	10	32	7	5	1	100
		1986	49	9	27	10	4	1	100
		1987	51	9	27	8	5	-	100
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	1985	39	2	19	27	11	2	100
		1986	40	4	19	25	11	1	100
		1987	40	3	16	29	10	2	100
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	1985	51	17	12	8	11	1	100
		1986	48	15	12	8	16	1	100
		1987	50	13	10	8	18	1	100

TABLE 16. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment for a Selected Panel of Reporting Firms in Accommodation Service Industries, Canada, 1985 to 1987

TABLEAU 16. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries des services d'hébergement, d'après un groupe d'entreprises, Canada, 1985 à 1987

No.	Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) Title - Titre		Full-Time	Part-Time	Total
			Plein temps	Temps partiel	
(per cent - pourcentage)					
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	1985	60	40	100
		1986	61	39	100
		1987	63	37	100
9112	Motels - Motels	1985	60	40	100
		1986	63	37	100
		1987	64	36	100
9113 and/et 9114 and/et 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	1985	52	48	100
		1986	50	50	100
		1987	49	51	100
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	1985	44	56	100
		1986	45	55	100
		1987	47	53	100
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	1985	44	56	100
		1986	50	50	100
		1987	56	44	100

TABLE 17. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for a Panel of Reporting Firms in Accommodation Service Industries, Canada, 1985 to 1987

TABLEAU 17. Certaines dépenses pour les industries des services d'hébergement en pourcentage des recettes totales, d'après un groupe d'entreprises, Canada, 1985 à 1987

No.	Standard Industrial Classification (1980)	Classification type des industries (1980)	Title - Titre	Year	Cost of Goods Sold	Salaries, Wages and Benefits	Rent ¹	Repair and Maintenance	Advertising	Depreciation	Occupancy Expense	Other	Total Expenses	Operating Margin
					Coût des produits vendus	Salaires, rémunérations et avantages sociaux	Location ¹	Réparation et entretien	Publicité	Amortissement	Frais d'occupation	Autres	Total des dépenses	Marge d'exploitation
(per cent - pourcentage)														
9111	Hotels and Motor			1985	24	30	1	3	3	5	10	20	96	4
	Hotels - Hôtels et auberges routières			1986	23	30	1	3	3	4	10	21	95	5
				1987	23	30	1	3	3	5	10	20	95	5
9112	Motels - Motels			1985	24	26	1	4	2	6	11	18	92	8
				1986	30	24	1	4	2	5	10	15	91	9
				1987	30	25	1	4	2	5	10	15	92	8
9113 and/ 9114	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés			1985	21	34	-	5	2	5	11	13	91	9
				1986	19	33	-	4	2	6	12	14	90	10
				1987	19	32	-	5	3	6	12	13	90	10
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes			1985	34	18	1	7	1	5	10	13	89	11
				1986	36	18	-	6	1	5	10	12	88	12
				1987	38	19	-	8	1	5	11	13	95	5
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances			1985	24	23	2	5	5	6	7	23	95	5
				1986	21	26	2	6	5	6	7	23	96	4
				1987	19	26	2	6	5	6	9	23	96	4

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

Footnotes

Tables 2 to 13

¹ See paragraph 4 of the "Quality Assessment" Section.

² Due to the relatively small sample sizes from which provincial data are derived, caution should be used in the interpretation of year to year changes in the estimates. Data in the "G" and "H" groups, while useful for some purposes, are not reliable enough to be used without caution and qualification. Data in the "J" category are regarded as unusable and therefore, are not released. See notes at the front of this publication for further information on sampling error.

Table 17

¹ Includes rent/leasing of motor vehicles, computer equipment, machinery and other equipment. Rent/leasing of land and buildings is included under Occupancy Expenses.

Notes

Tableaux 2 à 13

¹ Voir paragraphe 4 de la section "Évaluations de la qualité".

² En raison de la taille relativement petite de l'échantillon à partir duquel sont établies les données provinciales, il faut faire preuve de prudence lors de l'interprétation des variations annuelles des estimations. Les données des groupes "G" et "H" qui peuvent être utiles dans certains cas ne sont pas assez fiables pour être utilisées sans précaution. Les données de la catégorie "J" n'ont pas été jugées utilisables et n'ont pas été publiées. Voir les notes au début de cette publication pour plus de renseignements sur les erreurs d'échantillonnage.

Tableaux 17

¹ Comprend la location à court et (ou) à long terme de véhicules automobiles, de matériel informatique, de machines et d'autre matériel. La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments est incluse à l'item "Frais d'occupation".

Appendix

Industry Coverage

This appendix presents a brief description of the industries covered in this publication.

Accommodation Service Industries Major Group 91

This major group of industries includes businesses primarily engaged in providing accommodation services to domestic and international travellers who travel either for pleasure or for business purposes. It covers a wide range of traveller accommodation service industries, extending from hotels and motels to tourist courts and camping grounds.

Hotels and Motor Hotels SIC 9111

This industry includes companies or business operations primarily engaged in providing short term accommodation to the public, with or without food, beverage and other services. Those operations with six or more hotel or motel hotel-type rooms are classified here regardless of the major source of revenue. Those with fewer than six (6) rooms are classified according to their major source of revenue. A hotel-type room has access only from the interior of the building and a motel hotel-type room has access from both the interior and exterior. Businesses primarily engaged in operating apartment hotels are classified in **Operators of Residential Buildings and Dwellings - SIC 7511**.

Motels SIC 9112

Companies and business operations primarily engaged in short term accommodation to the public, with or without food, beverage and other services. Businesses with three or more motel-type rooms are classified here regardless of the major source of revenue. A motel-type room has access from the exterior only and has parking facilities in close proximity.

Annexe

Champ d'observation

Cette annexe présente une brève description des industries étudiées dans cette publication.

Industries de l'hébergement Grand groupe 91

Ce grand groupe d'industries comprend les entreprises principalement engagées à fournir des services d'hébergement aux voyageurs canadiens ou étrangers dont le but du voyage est le plaisir ou les affaires. Ce groupe comprend une grande variété de services d'hébergement que ce soit les hôtels et les motels ou les camps de touristes et les terrains de camping.

Hôtels et auberges routières CTI 9111

Cette industrie comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à offrir au grand public, pour une courte durée, des chambres d'hôtel ou des chambres avec ou sans repas, boissons et services connexes. Sont comprises les entreprises de six chambres ou plus, genre hôtel ou auberge routière, peu importe la source principale des recettes. Les entreprises de moins de six chambres sont classées en fonction de leur source dominante de recettes. L'accès aux chambres d'hôtel se fait uniquement par l'intérieur du bâtiment tandis que les chambres d'auberge routière comportent deux entrées, l'une à l'intérieur et l'autre à l'extérieur. Les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation d'hôtels d'appartements figurent à la rubrique **Exploitants de bâtiments résidentiels et de logements - CTI 7511**.

Motels CTI 9112

Entreprises dont l'activité principale consiste à offrir au grand public, pour une courte durée, des chambres ou des chambres avec repas, boissons et services connexes. Les motels comptant plus de trois chambres figurent à cette rubrique, quelle que soit leur source principale de recettes. L'accès d'une chambre de motel se fait uniquement par l'extérieur, et le client peut garer sa voiture devant sa porte ou tout près.

Tourist Courts and Cabins
SIC 9113

Companies and business operations primarily engaged in operating tourist courts and cabins on a short term basis, with or without food and beverage services. Businesses operating three or more units are classified here regardless of the major source of revenue.

Guest Houses and Tourist Homes
SIC 9114

Companies and business operations primarily engaged in renting rooms, with or without board, to transient guests.

Lodging Houses and Residential Clubs
SIC 912

Companies and business operations primarily engaged in renting rooms, with or without board, to permanent guests or members. This industry includes rooming and boarding houses open to the public and lodging hotels operated by membership organizations and not open to the public.

Camping Grounds and Travel Trailer Parks
SIC 913

Companies and business operations primarily engaged in providing overnight or short-term sites, with or without utilities, for campers with trailers, recreational vehicles or tents.

Recreation and Vacation Camps
SIC 914

Companies and business operations primarily engaged in operating hunting, fishing camps open to the public which may provide supplies, equipment rentals and guide services, as well as operating other recreation and vacation camps.

Camps et cabines pour touristes
CTI 9113

Entreprises dont l'activité principale consiste à louer, pour une courte durée, des emplacements dans des camps pour touristes et des cabines pour touristes, avec ou sans repas, boissons et services connexes. Les entreprises de ce type qui comptent plus de trois unités figurent à cette rubrique, quelle que soit leur source principale de recettes.

Petits hôtels
CTI 9114

Entreprises dont l'activité consiste à louer des chambres, avec ou sans repas, à des clients de passage.

Pensions de famille et hôtels privés
CTI 912

Entreprises dont l'activité principale consiste à louer des chambres, avec ou sans repas, à des clients ou des membres permanents. La présente rubrique comprend les maisons de chambres et les pensions ouvertes au public ainsi que les hôtels privés exploités par des associations et réservés à leurs membres.

Terrains de camping et parcs à roulettes
CTI 913

Entreprises dont l'activité principale consiste à louer, pour la nuit ou pour une courte durée, des emplacements (avec ou sans les services) pour des roulettes, des campeuses ou des tentes.

Camps de vacances
CTI 914

Entreprises dont l'activité principale est l'exploitation de camps de chasse, de pêche (camps ouverts au public et pouvant fournir ravitaillement, matériel et guides) et d'autres camps de vacances.

ORDER FORM		Client Reference Number _____			
Mail to: Fax (613) 951-1584 Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 <i>(Please print)</i> Company _____ Department _____ Attention _____ Title _____ Address _____ City _____ Province _____ Country _____ Postal Code _____ Tel. _____		METHOD OF PAYMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____ <input type="checkbox"/> Charge to my: <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Statistics Canada Account Number _____ Expiry Date _____ <input type="checkbox"/> Bill me later (Max. \$500) Signature _____			
Catalogue No.	Title	Issue	Quantity	Price	Total
<i>Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian Clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US \$, drawn on a US bank.</i>				PF 03077	
For faster service		☎ 1-800-267-6677 ☎		MasterCard and Visa accounts	

Français au verso

BON DE COMMANDE		Numéro de référence du client _____			
Postez à: Télécopieur: (613) 951-1584 Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario), K1A 0T6 <i>(Caractères d'imprimerie s.v.p.)</i> Organisme _____ Service _____ a/s de _____ Fonction _____ Adresse _____ Ville _____ Province _____ Pays _____ Code postal _____ Tél. _____		MODE DE PAIEMENT <input type="checkbox"/> Numéro de la commande (inclure s.v.p.) _____ <input type="checkbox"/> Paiement inclus \$ _____ <input type="checkbox"/> Portez à mon compte: <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Statistique Canada N° de compte _____ Date d'expiration _____ <input type="checkbox"/> Facturez-moi plus tard (max. 500 \$) Signature _____			
N° au catalogue	Titre	Édition	Quantité	Prix	Total
<i>Le cheque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en \$ US, tirés sur une banque américaine.</i>				PF 03077	
Pour un service plus rapide, composez		☎ 1-800-267-6677 ☎		Comptes MasterCard et Visa	

English on reverse

Ca 005

Statistics Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada



1010057890

BON DE COMMANDE

Postez à:
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario), K1A 0T6

Télécopieur: (613)

s.v.p.)

(Caractères d'imprimerie s.v.p.)

Organisme _____

Service _____

a/s de _____ Fonction _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____ Pays _____

Code postal _____ Tél. _____

Paiement inclus _____ \$

_____ez à mon compte:

MASTERCARD VISA Statistique Canada

N° de compte _____

Date d'expiration _____

Facturez-moi plus tard (max. 500 \$)

Signature _____

N° au catalogue	Titre	Édition	Quantité	Prix	Total

*Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.
Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en \$ US, tirés sur une banque américaine.*

PF
03077

Pour un service plus rapide, composez

1-800-267-6677

Comptes MasterCard et Visa

English on reverse

ORDER FORM

Mail to:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

Fax (613) 951-1584

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____ Titre _____

Address _____

City _____ Province _____ Country _____

Postal Code _____ Tél. _____

Client Reference Number _____

METHOD OF PAYMENT

Purchase Order Number (please enclose) _____

Payment enclosed _____ \$ _____

Charge to my:

MASTERCARD VISA Statistics Canada

Account Number _____

Expiry Date _____

Bill me later (Max. \$500)

Signature _____

Catalogue No.	Titre	Issue	Quantity	Price	Total

*Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications.
Canadian clients pay in Canadian funds; Foreign clients pay in US \$, drawn on a US bank.*

PF
03077

For faster service

1-800-267-6677

MasterCard and Visa accounts

Français au verso