



Catalogue 63-204 Annual

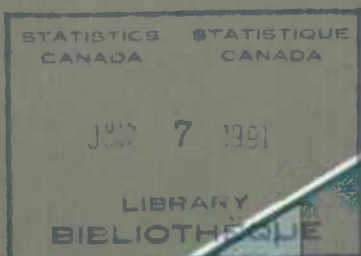
Traveller accommodation statistics

1986-1988

Catalogue 63-204 Annual

Statistique de l'hébergement de voyageurs

1986-1988



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Accommodation and Food Services Section,
Services, Science and Technology Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-0663)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1-613-951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des services de l'hébergement et de la restauration,
Division des services, des sciences et de la technologie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-0663) ou au
centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1-613-951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Services, Science and
Technology Division

Traveller Accommodation Statistics

1986-1988

Statistique Canada
Division des services, des sciences
et de la technologie

Statistique de l'hébergement de voyageurs

1986-1988

Published under the authority of the Minister
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying,
recording or otherwise without prior written
permission of the Minister of Supply and
Services Canada.

May 1991

Canada: \$22.00
United States: US\$26.00
Other Countries: US\$31.00

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par
quelque moyen que ce soit, enregistrement
sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique,
ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système
de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable du ministre des Approvisionnements
et Services Canada.

Mai 1991

Canada: 22 \$
États-Unis: 26 \$ US
Autres pays: 31 \$ US

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. D. Gault**, Director, Services, Science and Technology Division
- **L. K. Hill**, Assistant Director, Services, Science and Technology Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. D. Gault**, directeur, Division des services, des sciences et de la technologie
- **L. K. Hill**, directeur adjoint, Division des services, des sciences et de la technologie

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	7
Charts	9
Statistical Tables	13
Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1986 to 1988:	
1. Canada	14
2. Newfoundland	14
3. Prince Edward Island	16
4. Nova Scotia	16
5. New Brunswick	18
6. Quebec	18
7. Ontario	20
8. Manitoba	20
9. Saskatchewan	22
10. Alberta	22
11. British Columbia	24
12. Yukon	24
13. Northwest Territories	26
14. Percentage Distribution of the Client Base for Accommodation Service Industries, Canada, 1986 to 1988	26
15. Percentage Distribution of Revenue by Source for Accommodation Service Industries, Canada, 1986 to 1988	28

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Introduction	7
Graphiques	9
Tableaux Statistiques	13
Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1986 à 1988:	
1. Canada	14
2. Terre-Neuve	14
3. Île-du-Prince-Édouard	16
4. Nouvelle-Écosse	16
5. Nouveau-Brunswick	18
6. Québec	18
7. Ontario	20
8. Manitoba	20
9. Saskatchewan	22
10. Alberta	22
11. Colombie-Britannique	24
12. Yukon	24
13. Territoires du Nord-Ouest	26
14. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1986 à 1988	26
15. Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1986 à 1988	28

Table of Contents - Concluded

	Page
16. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment for Accommodation Service Industries, Canada, 1987 and 1988	28
17. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Accommodation Service Industries, Canada, 1986 to 1988	30
Footnotes	32
Appendix A: User Notes	33
Industry Estimates	33
Exclusions	33
Revisions	34
Statistical Unit	35
Definitions	35
Quality Assessment	35
Reliability of Data	36
Appendix B: Other Data Sources	39
CANSIM	39
Customized Tabulations	39
Appendix C: Industry Descriptions	41

Table des matières - fin

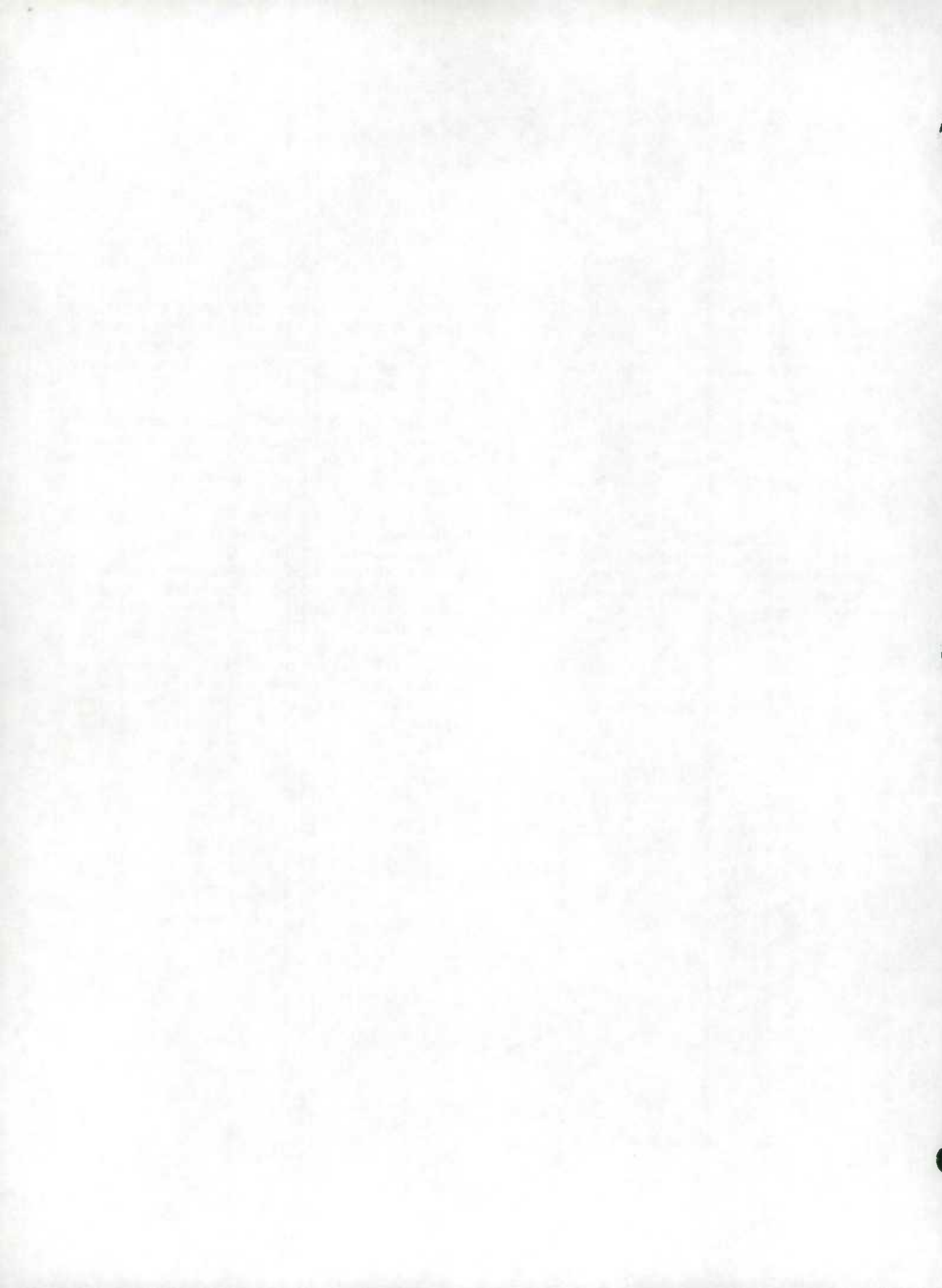
	Page
16. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1987 et 1988	28
17. Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1986 à 1988	30
Notes	32
Annexe A: Notes techniques	33
Évaluations d'industries	33
Omissions	33
Révisions	34
Unité statistique	35
Définitions	35
Évaluation de la qualité	35
Fiabilité des données	36
Annexe B: Autres sources de données	39
CANSIM	39
Totalisations spéciales	39
Annexe C: Description des industries	41

Highlights

- The revenue of Canada's accommodation service industries grew by 8.8% in 1988, reflecting the general strength of the economy and the sustained demand for business and leisure travel throughout the country.
- The growth was evident in all industries, and was particularly strong in the smaller size industries, i.e. the Recreation and Vacation Camps (17.1%) and the Camping Grounds and Travel Trailer Parks (12.2%).
- Hotels and Motor Hotels (SIC 9111) and Motels (SIC 9112), which together generated 90% of all accommodation industry revenue in 1988, continued to display their dominant role in sustaining the growth in the sector.
- In 1988, most provinces showed significant revenue increases, with growth rates ranging from 3.6% in Northwest Territories to 18.0% in Newfoundland.

Faits saillants

- Les recettes des industries de services d'hébergement au Canada ont connu, en 1988, une croissance de 8.8% reflétant la tendance générale de l'économie et les demandes soutenues concernant les voyages d'affaires et de loisir dans tout le pays.
- La croissance a été évidente dans toutes les industries et elle a été, particulièrement, forte dans les plus petites industries comme les camps de vacances (17.1%) et les terrains de camping et parc à roulettes (12.2%).
- Les industries des hôtels et auberges routières (CTI 9111) et des motels (CTI 9112) qui, en 1988, constituaient ensemble 90% de toutes les recettes des industries d'hébergement des voyageurs ont continué à manifester un rôle dominant dans la croissance continue de ce secteur.
- En 1988, la plupart des provinces ont montré une augmentation significative de recettes avec des taux de croissance variant de 3.6% dans les Territoires du Nord-Ouest à 18.0% à Terre-Neuve.



Introduction

An annual survey of the accommodation service industries has been in existence since 1948. From its inception to the year 1968, the census-type survey covered only businesses operating as hotels. In 1969, the program was expanded to include motels, tourist courts and cabins, hunting and fishing camps, recreation vacation camps and camping grounds.

The content of the survey has varied over the years; however, basic information such as total revenue, sources of receipts (room, food, alcohol and merchandise sales), employment, salaries and wages have regularly been collected and published.

For all years up to and including 1984, the basic approach was to send a separate survey questionnaire to each hotel, motel or other accommodation facility, regardless of size or ownership. Beginning with the 1985 survey year, a number of changes were introduced:

- The survey coverage was revised to focus on commercial operations, with the result that federal, provincial and municipal campgrounds and trailer parks were excluded from the survey for a number of years.¹
- The focus for data collection shifted from the individual location to the company level, with companies operating in more than one province requested to report revenue by province.
- Taxation data have been used to estimate revenues for all firms earning less than \$250,000 per year, where in the past these businesses were surveyed directly.

¹ Beginning with this issue, revenues from campgrounds operated by federal and provincial governments are included with Camping Grounds and Travel Trailer Parks (SIC 913). This addition represents part of our continual effort to improve industry survey coverage. Municipal campgrounds however, are still not included as they have not been surveyed since 1984.

Introduction

Une enquête annuelle sur l'industrie de l'hébergement existe depuis 1948. Jusqu'en 1968, cette enquête de type recensement comprenait seulement des entreprises exploitant des hôtels. En 1969, le programme a été modifié de façon à inclure les motels, les camps et cabines pour touristes, les camps de vacances et les terrains de camping.

Le contenu de l'enquête a varié au cours des années; par contre, les renseignements de base comme les recettes totales, les sources de recettes (recettes provenant des chambres, de la nourriture, des boissons alcoolisées et de la vente de marchandise), l'emploi, les traitements et salaires ont été régulièrement recueillis et publiés.

Jusqu'en 1984 inclusivement, l'approche fondamentale consistait à envoyer un questionnaire d'enquête à chaque hôtel, à chaque motel ou à tout autre établissement d'hébergement, sans se soucier de la taille de l'entreprise et sans se soucier à qui elle appartenait. À partir de 1985, de nombreux changements ont été introduits:

- Le champ d'observation de l'enquête a été révisé de façon à ce que les exploitations commerciales soient le centre de nos recherches de sorte que les terrains de camping et les parcs à roulettes fédéraux, provinciaux et municipaux ont été exclus de l'enquête durant quelques années.¹
- Notre approche en ce qui concerne la collecte de données a été modifiée: le concept de compagnie a remplacé celui de l'emplacement. Par contre, une compagnie qui a des opérations dans plus d'une province doit déclarer ses recettes par province.
- Les données fiscales ont servi à estimer les recettes des entreprises ayant un chiffre d'affaires inférieur à \$250,000; celles-ci, auparavant, étaient enquêtées.

¹ En commençant avec cette publication, les recettes provenant de terrains de camping exploités par des administrations publiques fédérale et provinciales sont comprises avec celles des Terrains de camping et parcs à roulettes (CTI 913). Cette addition représente une partie de nos efforts continuels pour améliorer le champ d'enquête de l'industrie. Les terrains de camping municipaux, par contre, ne sont pas encore inclus puisqu'ils n'ont pas été enquêtés depuis 1984.

- A "self-classification" approach, under which respondents could identify their business as mainly a hotel or motel operation, resulted in some changes to the classification of surveyed units. Data for Hotels and Motor Hotels (S.I.C. 9111) and Motels (S.I.C. 9112), in particular, are therefore not truly comparable between 1984 and 1985. However, they are comparable for the 1986-1988 period covered by this publication.

- A number of businesses classified to the accommodation industry up to 1984 have been shifted to S.I.C. 9653 - Skiing Facilities, as of 1985, because the largest proportion of their revenues arose from recreational rather than accommodation services. These firms, in total, had 1985 revenues of roughly \$50 million, and are concentrated in Quebec and British Columbia.

The new methodology has provided the opportunity to include estimates for Guest Houses and Tourist Homes (S.I.C. 9114) and Lodging Houses and Residential Clubs (S.I.C. 9121), which were not covered in surveys prior to 1985.

The traveller accommodation publication features Major Group 91 of the 1980 Standard Industrial Classification (S.I.C.). The industries covered in this report have been changed from the previous year in order to publish the greatest amount of detail possible. Summary definitions of the industries covered in the publication are included in Appendix C.

The industries covered are:

S.I.C. 9111	Hotels and Motor Hotels
9112	Motels
9113	Tourist Courts and Cabins
9114	Guest Houses and Tourist Homes
912	Lodging Houses and Residential Clubs
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks
914	Recreation and Vacation Camps

This publication presents the major findings from the survey, supported by charts showing the composition of revenue sources and type of expenses and client base of selected industries and by tables presenting estimates of the number of businesses, revenues, expenses and other industry characteristics. Data are provided for the 3-digit and 4-digit S.I.C. industry groups as quality permits. Readers are referred to the User Notes section of Appendix A for information relating to methodological and quality issues.

For further information, contact S. Lee (613-951-0663), Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

- L'approche "auto-classification", par laquelle les répondants pouvaient identifier leur entreprise comme étant principalement un hôtel ou un motel, a provoqué de nombreux changements à la classification des unités enquêtées. Ainsi, les données pour les hôtels et auberges routières (C.T.I. 9111) et pour les motels (C.T.I. 9112), en particulier, ne sont vraiment pas comparables pour les années 1984 et 1985. Par contre, elles sont comparables pour la période 1986-1988 couverte par cette publication.

- Plusieurs entreprises qui, jusqu'en 1984, faisaient partie du secteur de l'hébergement appartiennent depuis 1985 au C.T.I. 9653 - Installations de ski, parce que la plus grande proportion de leurs recettes provient de services récréatifs plutôt que de l'hébergement. Ces entreprises, en 1985, ont eu approximativement des recettes de cinquante millions: ces entreprises sont concentrées au Québec et en Colombie-Britannique.

Cette nouvelle méthodologie a fourni l'occasion d'inclure des évaluations pour les petits hôtels (C.T.I. 9114), pour les pensions de familles et les hôtels privés (C.T.I. 9121) ce qui n'était pas le cas avant l'année de 1985.

La publication sur l'hébergement des voyageurs comprend le grand groupe 91 de la Classification Type des Industries (C.T.I.), édition de 1980. Les industries comprises dans ce rapport diffèrent de celles décrites l'an dernier; ce changement a comme but de publier le plus de détails possibles. Des définitions sommaires des industries comprises dans cette publication sont incluses à l'annexe C.

Les industries comprises sont:

C.T.I. 9111	Hôtels et auberges routières
9112	Motels
9113	Camps et cabines pour touristes
9114	Petits hôtels
912	Pensions de famille et hôtels privés
913	Terrains de camping et parcs à roulettes
914	Camps de vacances

Cette publication présente une analyse des principales conclusions de cette enquête; cette analyse est appuyée par des graphiques démontrant la composition des recettes selon la source, certaines dépenses et certaines industries selon la catégorie de clients et par des tableaux qui présentent des évaluations sur le nombre d'entreprises, les recettes totales, les dépenses et autres caractéristiques de ces industries. Les données comprennent les groupes d'industries du troisième et du quatrième niveaux selon la C.T.I., si la qualité le permet. Les lecteurs doivent consulter la section des notes techniques à l'annexe A pour les renseignements reliés aux items de la méthodologie et de la qualité.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec S. Lee (613-951-0663), Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Charts

Graphiques

Chart 1

Percentage Distribution of Revenue by Source for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1988 (Based on a panel of reporting firms with revenue greater than \$250,000)

Graphique 1

Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1988 (Basée sur un groupe d'entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

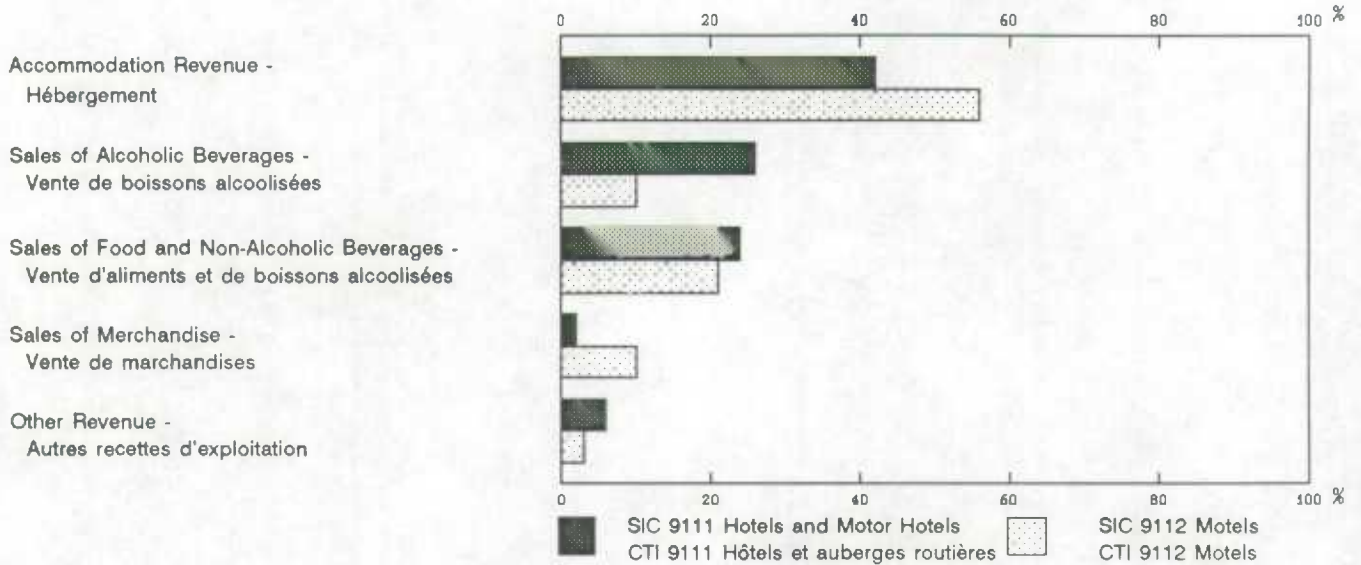


Chart 2

Percentage Distribution of the Client Base for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1988 (Based on a panel of reporting firms with revenue greater than \$250,000)

Graphique 2

Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1988 (Basée sur un groupe d'entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

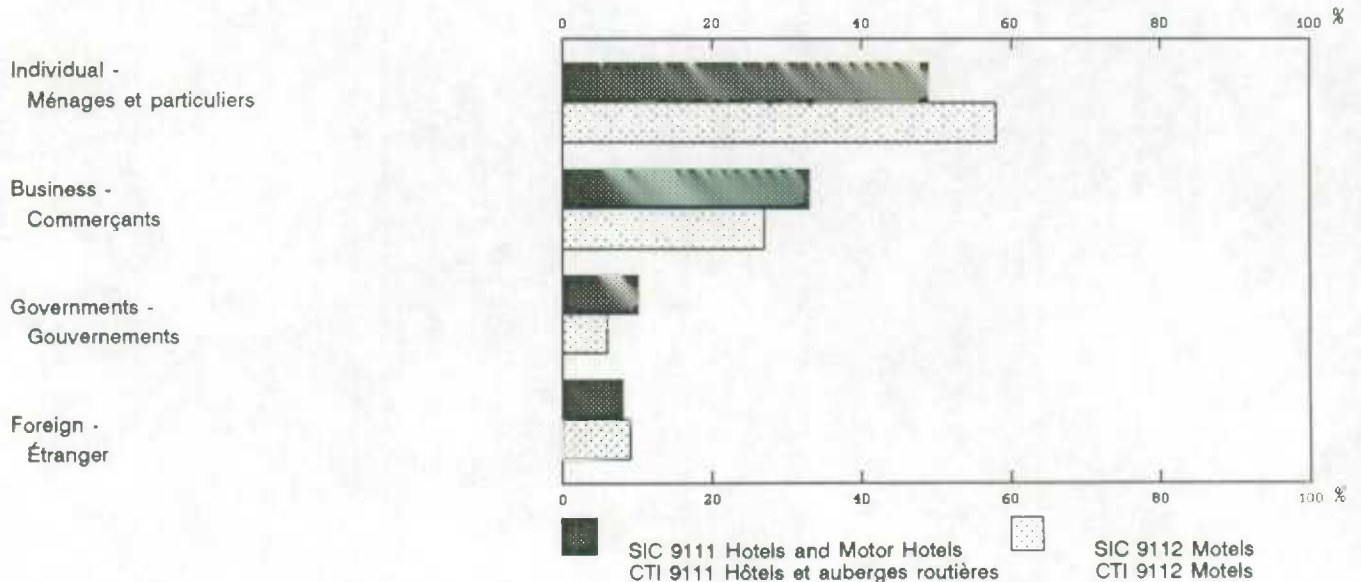
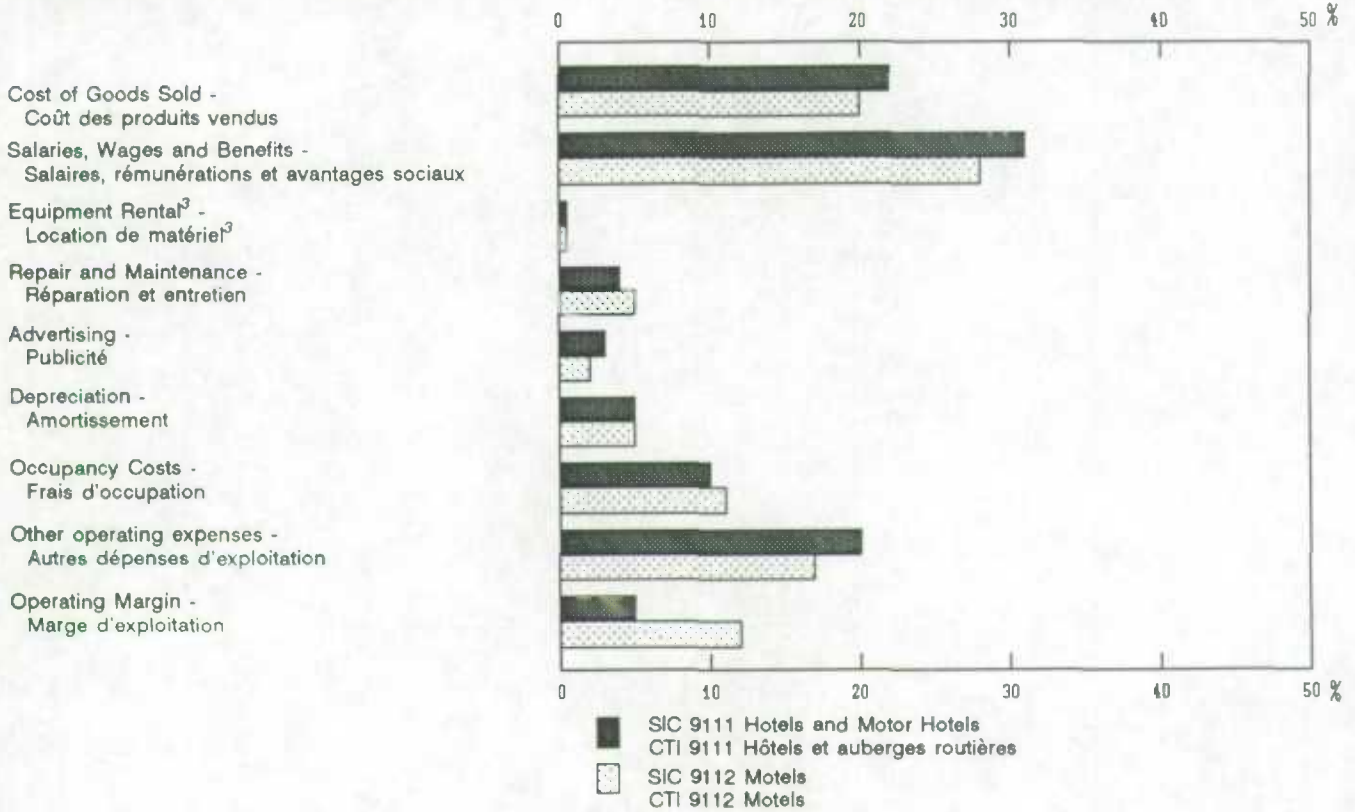


Chart 3

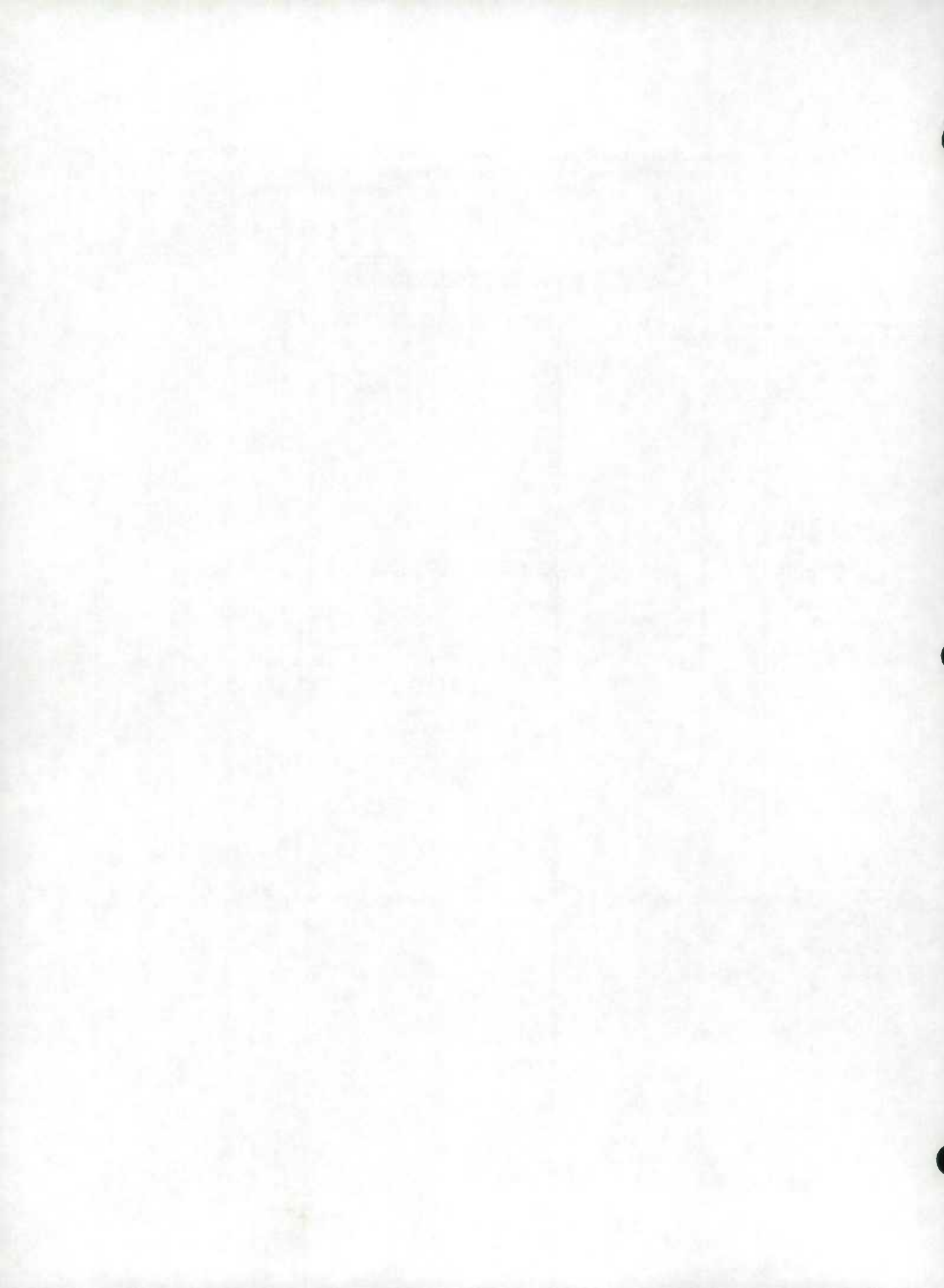
Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1988 (Based on a panel of reporting firms with revenue greater than \$250,000)

Graphique 3

Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1988 (Basée sur un groupe d'entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)



See footnote for Table 17 at the end of Statistical Tables. - Voir note du tableau 17 à la fin des tableaux statistiques.



Statistical Tables

Tableaux Statistiques

TABLE 1. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1986 to 1988, Canada

Standard Industrial Classification (1980)		1986		1987
		Locations	Revenue	Locations
No.	Title	Emplacements	Recettes	Emplacements
		number	millions of dollars	number
		nombre	millions de dollars	nombre
91	Accommodation Service Industries	13,332	6,653.1	12,716
9111	Hotels and Motor Hotels	4,905	5,158.4	4,796
9112	Motels	3,626	874.3	3,103
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	1,359	158.5	1,282
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	2,003	229.9	2,198
914	Recreation and Vacation Camps	1,439	232.0	1,337

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 2. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1986 to 1988, Newfoundland¹

Standard Industrial Classification (1980)		1986		1987
		Locations	Revenue	Locations
No.	Title	Emplacements	Recettes	Emplacements
		number	millions of dollars	number
		nombre	millions de dollars	nombre
91	Accommodation Service Industries	242	84.1	206
9111	Hotels and Motor Hotels	67	58.2	60
9112	Motels	48	17.5	47
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	64	5.3	38
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	44	1.5	44
914	Recreation and Vacation Camps	19	1.7	17

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 1. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1986 à 1988, Canada

1987	1988 ²		Classification type des industries (1980)	
Revenu	Locations	Revenu		
Recettes	Emplacements	Recettes	Titre	N°
millions of dollars	number	millions of dollars		
millions de dollars	nombre	millions de dollars		
6,959.6	14,521	7,573.2	Industries des services d'hébergement	91
5,408.5	4,990	5,767.9	A Hôtels et auberges routières	9111
886.1	3,910	1,048.0	C Motels	9112
170.3	1,557	190.0	B Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
244.3	2,337	274.1	C Terrains de camping et parcs à roulettes	913
250.4	1,727	293.2	D Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 2. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1986 à 1988, Terre-Neuve¹

1987	1988 ²		Classification type des industries (1980)	
Revenu	Locations	Revenu		
Recettes	Emplacements	Recettes	Titre	N°
millions of dollars	number	millions of dollars		
millions de dollars	nombre	millions de dollars		
85.6	250	101.0	Industries des services d'hébergement	91
58.2	68	69.3	C Hôtels et auberges routières	9111
20.9	51	21.9	B Motels	9112
3.2	57	5.3	F Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
1.8	45	1.8	B Terrains de camping et parcs à roulettes	913
1.6	29	2.7	C Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 3. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1986 to 1988, Prince Edward Island¹

Standard Industrial Classification (1980)		1986		1987
		Locations	Revenue	Locations
No.	Title	Emplacements	Recettes	Emplacements
		number	millions of dollars	number
		nombre	millions de dollars	nombre
91	Accommodation Service Industries	119	35.3	129
9111	Hotels and Motor Hotels	16	18.7	25
9112	Motels	43	11.5	44
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	26	1.7	28
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	33	x	31
914	Recreation and Vacation Camps	1	x	1

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 4. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1986 to 1988, Nova Scotia¹

Standard Industrial Classification (1980)		1986		1987
		Locations	Revenue	Locations
No.	Title	Emplacements	Recettes	Emplacements
		number	millions of dollars	number
		nombre	millions de dollars	nombre
91	Accommodation Service Industries	362	136.1	308
9111	Hotels and Motor Hotels	63	86.9	78
9112	Motels	151	38.5	110
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	72	x	50
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	70	6.1	68
914	Recreation and Vacation Camps	6	x	2

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 3. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1986 à 1988, Île-du-Prince-Édouard¹

1987	1988 ²		Classification type des industries (1980)		
Revenu	Locations	Revenu			
Recettes	Emplacements	Recettes	Titre	N°	
millions of dollars	number	millions of dollars			
millions de dollars	nombre	millions de dollars			
40.4	116	42.8	Industries des services d'hébergement		91
22.1	21	22.8	A	Hôtels et auberges routières	9111
13.2	46	14.6	B	Motels	9112
x	18	x	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés		9113 9114 et 912
3.6	30	3.8	C	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
x	1	x	Camps de vacances		914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABEAU 4. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1986 à 1988, Nouvelle-Écosse¹

1987	1988 ²		Classification type des industries (1980)		
Revenu	Locations	Revenu			
Recettes	Emplacements	Recettes	Titre	N°	
millions of dollars	number	millions of dollars			
millions de dollars	nombre	millions de dollars			
143.3	355	155.2	Industries des services d'hébergement		91
96.2	85	105.5	A	Hôtels et auberges routières	9111
36.9	130	38.9	C	Motels	9112
x	58	x	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés		9113 9114 et 912
7.2	78	7.2	E	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
x	4	x	Camps de vacances		914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 5. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1986 to 1988, New Brunswick¹

Standard Industrial Classification (1980)		1986		1987
		Locations	Revenue	Locations
No.	Title	Emplacements	Recettes	Emplacements
		number	millions of dollars	number
		nombre	millions de dollars	nombre
91	Accommodation Service Industries	350	113.6	290
9111	Hotels and Motor Hotels	68	69.4	41
9112	Motels	165	34.4	140
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	26	1.6	30
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	60	5.6	45
914	Recreation and Vacation Camps	31	2.7	34

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 6. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1986 to 1988, Quebec¹

Standard Industrial Classification (1980)		1986		1987
		Locations	Revenue	Locations
No.	Title	Emplacements	Recettes	Emplacements
		number	millions of dollars	number
		nombre	millions de dollars	nombre
91	Accommodation Service Industries	2,759	1,144.6	2,705
9111	Hotels and Motor Hotels	1,115	848.8	1,219
9112	Motels	644	189.5	486
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	307	34.4	295
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	332	31.4	419
914	Recreation and Vacation Camps	361	40.5	286

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 5. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1986 à 1988, Nouveau-Brunswick¹

1987	1988 ²		Classification type des industries (1980)		
Revenu	Locations	Revenu			
Recettes	Emplacements	Recettes	Titre	N°	
millions of dollars	number	millions of dollars			
millions de dollars	nombre	millions de dollars			
122.8	367	131.5	Industries des services d'hébergement		91
77.0	69	80.4	B	Hôtels et auberges routières	9111
35.3	144	37.5	C	Motels	9112
1.3	43	2.3	H	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
4.9	60	5.0	E	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
4.3	51	6.4	F	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 6. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1986 à 1988, Québec¹

1987	1988 ²		Classification type des industries (1980)		
Revenu	Locations	Revenu			
Recettes	Emplacements	Recettes	Titre	N°	
millions of dollars	number	millions of dollars			
millions de dollars	nombre	millions de dollars			
1,192.3	2,940	1,290.0	Industries des services d'hébergement		91
897.1	1,104	947.9	B	Hôtels et auberges routières	9111
184.6	788	217.7	C	Motels	9112
37.5	275	36.7	F	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
28.9	372	34.0	E	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
44.2	401	53.7	D	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 7. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1986 to 1988, Ontario¹

Standard Industrial Classification (1980)		1986		1987
		Locations	Revenue	Locations
No.	Title	Emplacements	Recettes	Emplacements
		number	millions of dollars	number
		nombre	millions de dollars	nombre
91	Accommodation Service Industries	4,003	2,077.8	3,852
9111	Hotels and Motor Hotels	1,135	1,560.2	1,068
9112	Motels	1,187	267.2	1,032
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	563	72.3	560
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	580	76.9	612
914	Recreation and Vacation Camps	538	101.2	580

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 8. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1986 to 1988, Manitoba¹

Standard Industrial Classification (1980)		1986		1987
		Locations	Revenue	Locations
No.	Title	Emplacements	Recettes	Emplacements
		number	millions of dollars	number
		nombre	millions de dollars	nombre
91	Accommodation Service Industries	715	421.1	634
9111	Hotels and Motor Hotels	390	371.4	358
9112	Motels	89	17.1	86
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	48	9.1	46
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	77	10.1	97
914	Recreation and Vacation Camps	111	13.4	47

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 7. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1986 à 1988, Ontario¹

1987	1988 ²		Classification type des industries (1980)	
Revenu	Locations	Revenu		
Recettes	Emplacements	Recettes	Titre	N°
millions of dollars	number	millions of dollars		
millions de dollars	nombre	millions de dollars		
2,221.5	4,637	2,437.9	Industries des services d'hébergement	91
1,661.3	1,241	1,757.7	A Hôtels et auberges routières	9111
278.7	1,238	346.8	C Motels	9112
80.5	706	90.8	E Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
85.4	832	113.1	D Terrains de camping et parcs à roulettes	913
115.5	620	129.5	D Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 8. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1986 à 1988, Manitoba¹

1987	1988 ²		Classification type des industries (1980)	
Revenu	Locations	Revenu		
Recettes	Emplacements	Recettes	Titre	N°
millions of dollars	number	millions of dollars		
millions de dollars	nombre	millions de dollars		
431.5	704	460.4	Industries des services d'hébergement	91
382.5	377	403.3	B Hôtels et auberges routières	9111
17.6	97	20.8	G Motels	9112
8.4	42	6.6	F Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
11.5	90	11.5	E Terrains de camping et parcs à roulettes	913
11.5	98	18.1	H Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 9. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1986 to 1988, Saskatchewan¹

Standard Industrial Classification (1980)		1986		1987
		Locations	Revenue	Locations
No.	Title	Emplacements	Recettes	Emplacements
		number	millions of dollars	number
		nombre	millions de dollars	nombre
91	Accommodation Service Industries	982	355.4	958
9111	Hotels and Motor Hotels	584	288.5	549
9112	Motels	179	40.6	156
9113	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses	66	4.1	75
9114	and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs			
912				
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	65	10.7	94
914	Recreation and Vacation Camps	88	11.4	84

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 10. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1986 to 1988, Alberta¹

Standard Industrial Classification (1980)		1986		1987
		Locations	Revenue	Locations
No.	Title	Emplacements	Recettes	Emplacements
		number	millions of dollars	number
		nombre	millions de dollars	nombre
91	Accommodation Service Industries	1,202	982.5	1,152
9111	Hotels and Motor Hotels	579	839.0	597
9112	Motels	313	91.5	242
9113	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses	33	7.3	38
9114	and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs			
912				
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	220	34.0	223
914	Recreation and Vacation Camps	57	10.7	52

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 9. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1986 à 1988, Saskatchewan¹

1987	1988 ²		Classification type des industries (1980)	
Revenu	Locations	Revenu		
Recettes	Emplacements	Recettes	Titre	N ^o
millions of dollars	number	millions of dollars		
millions de dollars	nombre	millions de dollars		
372.6	988	389.1	Industries des services d'hébergement	91
303.2	564	320.8	C Hôtels et auberges routières	9111
41.1	201	43.6	D Motels	9112
5.0	63	4.0	H Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
11.7	66	10.2	D Terrains de camping et parcs à roulettes	913
11.6	94	10.5	E Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 10. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1986 à 1988, Alberta¹

1987	1988 ²		Classification type des industries (1980)	
Revenu	Locations	Revenu		
Recettes	Emplacements	Recettes	Titre	N ^o
millions of dollars	number	millions of dollars		
millions de dollars	nombre	millions de dollars		
989.0	1,297	1,123.5	Industries des services d'hébergement	91
843.6	613	951.0	A Hôtels et auberges routières	9111
90.3	317	110.9	C Motels	9112
8.5	36	8.9	A Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
35.6	203	36.6	A Terrains de camping et parcs à roulettes	913
11.0	128	16.1	F Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 11. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1986 to 1988, British Columbia¹

Standard Industrial Classification (1980)		1986		1987
		Locations	Revenue	Locations
No.	Title	Emplacements	Recettes	Emplacements
		number	millions of dollars	number
		nombre	millions de dollars	nombre
91	Accommodation Service Industries	2,358	1,206.8	2,253
9111	Hotels and Motor Hotels	816	950.4	743
9112	Motels	772	153.3	733
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	147	16.4	114
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	439	43.7	483
914	Recreation and Vacation Camps	184	43.0	180

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 12. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1986 to 1988, Yukon¹

Standard Industrial Classification (1980)		1986		1987
		Locations	Revenue	Locations
No.	Title	Emplacements	Recettes	Emplacements
		number	millions of dollars	number
		nombre	millions de dollars	nombre
91	Accommodation Service Industries	162	54.1	141
9111	Hotels and Motor Hotels	45	36.4	32
9112	Motels	25	7.7	18
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	4	0.4	3
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	59	5.1	60
914	Recreation and Vacation Camps	29	4.5	28

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 11. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1986 à 1988, Colombie-Britannique¹

1987	1988 ²		Classification type des industries (1980)		
Revenu	Locations	Revenu			
Recettes	Emplacements	Recettes	Titre	N°	
millions of dollars	number	millions of dollars			
millions de dollars	nombre	millions de dollars			
1,257.6	2,619	1,330.8	Industries des services d'hébergement		91
993.2	784	1,030.9	A	Hôtels et auberges routières	9111
157.6	866	183.2	C	Motels	9112
19.2	246	27.1	G	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
47.2	479	44.3	D	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
40.3	244	45.3	D	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 12. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1986 à 1988, Yukon¹

1987	1988 ²		Classification type des industries (1980)		
Revenu	Locations	Revenu			
Recettes	Emplacements	Recettes	Titre	N°	
millions of dollars	number	millions of dollars			
millions de dollars	nombre	millions de dollars			
58.0	156	64.3	Industries des services d'hébergement		91
41.7	35	43.7	A	Hôtels et auberges routières	9111
5.3	24	8.1	B	Motels	9112
0.5	6	1.5	C	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
5.0	60	5.2	A	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
5.5	31	5.8	C	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 13. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1986 to 1988, Northwest Territories¹

Standard Industrial Classification (1980)		1986		1987
		Locations Emplacements	Revenue Recettes	Locations Emplacements
No.	Title	number nombre	millions of dollars millions de dollars	number nombre
91	Accommodation Service Industries	78	41.7	89
9111	Hotels and Motor Hotels	27	30.7	26
9112	Motels	10	5.4	9
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	3	x	5
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	24	x	22
914	Recreation and Vacation Camps	14	2.6	27

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 14. Percentage Distribution of the Client Base for Accommodation Service Industries, Canada, 1986 to 1988 (Based on a panel of reporting firms with revenue greater than \$250,000)¹

Standard Industrial Classification (1980)			Individuals	Business
			Ménages et Particuliers	Commerçants
No.	Title		per cent - pourcentage	
9111	Hotels and Motor Hotels	1986	51	32
		1987	53	31
		1988	49	33
9112	Motels	1986	55	25
		1987	59	26
		1988	58	27
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	1986	68	10
		1987	68	11
		1988	70	12
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks ²	1986	88	2
		1987	90	1
		1988	88	1
914	Recreation and Vacation Camps	1986	69	6
		1987	64	9
		1988	68	8

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 13. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1986 à 1988, Territoires du Nord-Ouest¹

1987	1988 ²		Classification type des industries (1980)		
Revenu	Locations	Revenu			
Recettes	Emplacements	Recettes	Titre	N°	
millions of dollars	number	millions of dollars			
millions de dollars	nombre	millions de dollars			
45.1	92	46.6	Industries des services d'hébergement		91
32.4	29	34.5 A	Hôtels et auberges routières		9111
4.7	8	4.1	Motels		9112
1.6	7	1.8 A	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés		9113 9114 et 912
1.5	22	1.4	Terrains de camping et parcs à roulettes		913
4.8	26	4.8 C	Camps de vacances		914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 14. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1986 à 1988 (Basée sur un groupe d'entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)¹

Governments	Foreign	Total	Classification type des industries (1980)		
Gouvernements	Étranger		Titre	N°	
per cent - pourcentage					
7	10	100	1986	Hôtels et auberges routières	
9	7	100	1987		
10	8	100	1988		
5	15	100	1986	Motels	
6	9	100	1987		
6	9	100	1988		
6	16	100	1986	Camps et cabines pour touristes, petits	
7	14	100	1987	hôtels, pensions de famille et hôtels	
4	14	100	1988	privés	
				9113 9114 et 912	
1	9	100	1986	Terrains de camping et parcs à roulettes ²	
1	8	100	1987		
1	10	100	1988		
--	25	100	1986	Camps de vacances	
--	27	100	1987		
--	24	100	1988		

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 15. Percentage Distribution of Revenue by Source for Accommodation Service Industries, Canada, 1986 to 1988 (Based on a panel of reporting firms with revenue greater than \$250,000)¹

Standard Industrial Classification (1980)			Accommodation Revenue	Sales of Alcoholic Beverages	Sales of Food and Non-Alcoholic Beverages
			Hébergement	Vente de boissons alcoolisées	Ventes d'aliment et de boissons non-alcoolisées
No.	Title				
per cent - pourcentage					
9111	Hotels and Motor Hotels	1986	41	29	23
		1987	41	27	24
		1988	42	26	24
9112	Motels	1986	56	10	20
		1987	56	10	20
		1988	56	10	21
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	1986	48	9	22
		1987	50	10	20
		1988	48	14	19
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks ²	1986	43	1	22
		1987	42	1	22
		1988	44	1	15
914	Recreation and Vacation Camps	1986	63	5	10
		1987	64	4	9
		1988	68	3	8

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 16. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment for Accommodation Service Industries, Canada, 1987 and 1988 (Based on a panel of reporting firms with revenue greater than \$250,000)¹

Standard Industrial Classification (1980)		1987		Total
No.	Title	Full-Time Plein temps	Part-Time Temps partiel	
per cent - pourcentage				
9111	Hotels and Motor Hotels	63	37	100
9112	Motels	63	37	100
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	50	50	100
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks ²	45	55	100
914	Recreation and Vacation Camps	61	39	100

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 15. Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1986 à 1988 (Basée sur un groupe d'entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)¹

Sales of Merchandise	Other Operating Revenue	Non-Operating Revenue	Total	Classification type des industries (1980)		N°
Vente de marchandises	Autres recettes d'exploitation	Recettes hors exploitation		Titre		
per cent - pourcentage						
1	5	1	100	1986	Hôtels et auberges routières	9111
1	6	1	100	1987		
2	6	--	100	1988		
11	2	1	100	1986	Motels	9112
11	2	1	100	1987		
10	2	1	100	1988		
14	5	2	100	1986	Camps et cabines pour touristes, petits	9113
13	6	1	100	1987	hôtels, pensions de famille et hôtels	9114
13	5	1	100	1988	privés	et 912
20	13	1	100	1986	Terrains de camping et parcs à roulottes ²	913
21	13	1	100	1987		
25	14	1	100	1988		
5	16	1	100	1986	Camps de vacances	914
5	17	1	100	1987		
5	15	1	100	1988		

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABEAU 16. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1987 et 1988 (Basée sur un groupe d'entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)¹

1988		Total	Classification type industries (1980)		N°
Full-Time	Part-Time		Titre		
Plein temps	Temps partiel				
per cent - pourcentage					
63	37	100	Hôtels et auberges routières		9111
62	38	100	Motels		9112
54	46	100	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés		9113 9114 et 912
46	54	100	Terrains de camping et parcs à roulottes ²		913
61	39	100	Camps de vacances		914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 17. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Accommodation Service Industries, Canada, 1986 to 1988 (Based on a panel of reporting firms with revenue greater than \$250,000)¹

Standard Industrial Classification (1980)			Cost of Goods Sold	Salaries, Wages and Benefits	Equipment Rental ³	Repair and Maintenance	Advertising	Depreciation
			Coût des produits vendus	Salaires, rémunérations et avantages sociaux	Location de matériel ³	Réparation et entretien	Publicité	Amortissement
No.	Title		per cent - pourcentage					
9111	Hotels and Motor Hotels	1986	23	30	--	3	3	4
		1987	23	30	--	4	3	5
		1988	22	31	--	4	3	5
9112	Motels	1986	22	27	1	4	2	6
		1987	22	28	--	4	2	5
		1988	20	28	--	5	2	5
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	1986	26	27	1	5	3	5
		1987	25	27	1	4	3	5
		1988	25	28	1	5	3	5
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks ²	1986	33	22	--	7	1	6
		1987	34	23	--	6	1	5
		1988	30	22	--	7	2	5
914	Recreation and Vacation Camps	1986	13	26	2	5	4	6
		1987	12	26	2	5	4	6
		1988	10	27	2	5	4	6

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 17. Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1986 à 1988 (Basée sur un groupe d'entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)¹

Occu- pancy Ex- penses	Other	Total Ex- penses	Operating Margin	Classification type des industries (1980)		
Frais d'occu- pation	Autres	Total des dé- penses	Marge d'explo- itation	Total	Titre	N°
per cent - pourcentage						
10	21	95	5	100	1986 Hôtels et auberges routières	9111
10	20	95	5	100	1987	
10	20	95	5	100	1988	
11	17	90	10	100	1986 Motels	9112
11	17	89	11	100	1987	
11	17	88	12	100	1988	
8	17	92	8	100	1986 Camps et cabines pour touristes, petits	9113
8	18	91	9	100	1987 hôtels, pensions de famille et hôtels	
8	18	92	8	100	1988 privés	
10	11	90	10	100	1986 Terrains de camping et parcs à roulettes ³	913
9	12	90	10	100	1987	
10	13	89	11	100	1988	
8	29	93	7	100	1986 Camps de vacances	914
9	29	93	7	100	1987	
8	30	92	8	100	1988	

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

Footnotes

Tables 2 to 13

¹ See paragraph 3 of the "Quality Assessment" Section.

² Due to the relatively small sample sizes from which provincial data are derived, caution should be used in the interpretation of year to year changes in the estimates. Alphabetic symbols of the coefficient of variation are used to give an indication of the reliability of the estimates. Data in the "G" and "H" groups, while useful for some purposes, are not reliable enough to be used without caution and qualification. Data in the "J" category are regarded as unusable and therefore, are not released. See "Reliability of Data" notes in Appendix A for further information on sampling error.

Tables 14 to 16

¹ See paragraph 4 of the "Quality Assessment" Section.

² The panel of reporting firms with revenue greater than \$250,000 used in this industry does not include government operated camp grounds.

Table 17

¹ See paragraph 4 of the "Quality Assessment" Section.

² The panel of reporting firms with revenue greater than \$250,000 used in this industry does not include government operated camp grounds.

³ Includes rent/leasing of motor vehicles, computer equipment, machinery and other equipment. Rent/leasing of land and buildings is included under Occupancy Expenses.

Notes

Tableaux 2 à 13

¹ Voir paragraphe 3 de la section "Évaluations de la qualité".

² En raison de la taille relativement petite de l'échantillon à partir duquel sont établies les données provinciales, il faut faire preuve de prudence lors de l'interprétation des variations annuelles des estimations. Des symboles littéraux du coefficient de variation sont utilisés comme indicateurs de la fiabilité des estimations. Les données des groupes "G" et "H" qui peuvent être utiles dans certains cas ne sont pas assez fiables pour être utilisées sans précaution. Les données de la catégorie "J" n'ont pas été jugées utilisables et n'ont pas été publiées. Voir les notes sur les "Fiabilité des données" à l'annexe A pour plus de renseignements sur les erreurs d'échantillonnage.

Tableaux 14 à 16

¹ Voir paragraphe 4 de la section "Évaluations de la qualité".

² Pour cette industrie, l'échantillon des entreprises dont les recettes sont supérieures à \$250,000 ne comprend pas les terrains de camping exploités par les gouvernements.

Tableau 17

¹ Voir paragraphe 4 de la section "Évaluations de la qualité".

² Pour cette industrie, l'échantillon des entreprises dont les recettes sont supérieures à \$250,000 ne comprend pas les terrains de camping exploités par les gouvernements.

³ Comprend la location à court et (ou) à long terme de véhicules automobiles, de matériel informatique, de machines et d'autre matériel. La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments est incluse à l'item "Frais d'occupation".

Appendix A: User Notes

Industry Estimates

The estimates presented in this publication are derived from a number of sources. For the most part, business revenues and expenses as well as other industry characteristics are obtained through a direct survey of large incorporated firms whose revenues exceed \$250,000. For other incorporated firms, including those with revenues less than \$250,000, total business revenues only are transcribed from Revenue Canada administrative files. The estimates for unincorporated business income are also derived from Revenue Canada administrative records on a sample basis. Industry estimates are therefore developed by combining data from these three sources.

The sample of administrative records for unincorporated businesses, on which the 1986 to 1988 estimates are based, was designed to yield reliable estimates only at the two digit S.I.C. level. This fact, combined with S.I.C. changes due to "self-classification", has resulted in the estimates at the four digit S.I.C. level not being directly comparable between 1984 and later years.

Administrative data are widely used within Statistics Canada in developing new programs to meet user requirements for additional data, while minimizing response burden for businesses.

Exclusions

Data in this report exclude non-profit organizations and corporations with zero dollar sales. Camping grounds operated by government agencies have also been excluded since 1985 until this issue.¹

¹ Beginning with this issue, revenues from campgrounds operated by federal and provincial governments are included with Camping Grounds and Travel Trailer Parks (SIC 913). This addition represents part of our continuous efforts to improve industry survey coverage. Municipal campgrounds, however, are still not included as they have not been surveyed since 1984.

Annexe A: Notes techniques

Évaluations d'industries

Les évaluations présentées dans cette publication proviennent de plusieurs sources. En grande partie, les recettes et les dépenses des entreprises ainsi que les autres caractéristiques de l'industrie sont obtenues par le moyen d'une enquête directe sur des entreprises incorporées les plus importantes et dont les recettes sont supérieures à \$250,000. Pour les autres entreprises incorporées, y compris celles dont les recettes sont inférieures à \$250,000, seulement les recettes totales sont transcrites des dossiers administratifs de Revenu Canada. Les évaluations pour les recettes des entreprises non incorporées proviennent aussi des dossiers administratifs de Revenu Canada sous la base d'un échantillon. Les évaluations de l'industrie sont donc développées en combinant les données de ces trois sources.

L'échantillon des dossiers administratifs, concernant les entreprises non incorporées, sur lequel les évaluations de 1986 à 1988 sont fondées a été conçu pour donner des évaluations fiables seulement au deuxième niveau selon la C.T.I. Ceci, combiné aux changements de catégories provoqués par le procédé de l'"auto-classification" a eu comme conséquence qu'on ne peut pas, au quatrième niveau selon la C.T.I., comparer directement les évaluations obtenues pour l'année 1984 et celles des années ultérieures.

Les données administratives sont très souvent utilisées à Statistique Canada dans le développement de nouveaux programmes qui visent à répondre à la demande des utilisateurs pour plus de données pendant que l'on maintient au minimum le fardeau de demandes des entreprises.

Omissions

Les données de ce rapport excluent les organisations à but non lucratif et les corporations n'ayant aucune vente. Les terrains de camping exploités par les agences gouvernementales qui avaient été exclus depuis 1985 sont à nouveau inclus dans cette publication.¹

¹ En commençant avec cette publication, les recettes provenant de terrains de camping exploités par des administrations publiques fédérale et provinciales sont comprises avec celles des Terrains de camping et parcs à roulettes (CTI 913). Cette addition représente une partie de nos efforts continuels pour améliorer le champ d'enquête de l'industrie. Les terrains de camping municipaux, par contre, ne sont pas encore inclus puisqu'ils n'ont pas été enquêtés depuis 1984.

Revisions

A number of factors can introduce data revisions over time. With this release the largest single source of revision stems from a change in the coverage of administrative data. Beginning with the 1987 reference year, administrative records of unincorporated firms earning less than \$25,000 are no longer available by industry. In an effort to produce a consistent time series, industry revenue estimates for the years 1985 and 1986 have been revised to exclude these businesses.

The following table illustrates, for the year 1986, differences attributable to the change in coverage for the unincorporated businesses. The undercoverage in the revised series does vary by industry group, and tends to be greatest in those industries where there are higher concentrations of unincorporated businesses earning less than \$25,000. These industries are Guest Houses and Tourist Homes (S.I.C. 9114), Tourist Courts and Cabins (S.I.C. 9113), Other Recreation and Vacation Camps (S.I.C. 9149), and Camping Grounds and Travel Trailer Parks (S.I.C. 913).

TEXT TABLE 1. Change in Coverage in Unincorporated Businesses - 1986

TABLEAU EXPLICATIF 1. Modification du champ d'enquête pour les entreprises non incorporées - 1986

Standard Industrial Classification (1980)		Including firms earning less than \$25,000		Excluding firms earning less than \$25,000		Difference	
Classification type des industries (1980)		Y compris les entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000		Ne comprend pas les entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000		Variation	
SIC	Title	Number	Millions of dollars	Number	Millions of dollars	Number	Millions of dollars
CTI	Titre	Nombre	Millions de dollars	Nombre	Millions de dollars	Nombre	Millions de dollars
911	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	1,455	212.9	1,275	210.0	180	2.9
9112	Motels - Motels	1,910	165.7	1,578	160.4	332	5.3
9113 9114 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	1,653	82.3	885	69.8	768	12.5
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulotte	1,093	62.5	565	52.8	528	9.7
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	977	56.7	540	50.4	437	6.3

Révisions

Un certain nombre de facteurs peut amener une révision des données après quelques temps. Dans ce communiqué, la source principale de révision provient du changement du champ d'application des données administratives. En commençant avec l'année de référence 1987, les dossiers administratifs pour les entreprises non incorporées ayant des recettes brutes de moins de \$25,000 ne sont plus classifiés par industrie. Dans le but de produire des séries chronologiques uniformes, les calculs des recettes des industries pour les années de 1985 et 1986 ont été révisés afin d'exclure ces petites entreprises.

Le tableau suivant démontre pour l'année 1986, les différences attribuables à cette modification du champ d'enquête pour les entreprises non incorporées. Par contre, le sous-dénombrement, dans les séries révisées, varie selon le groupe d'industries et a tendance à être plus important dans les groupes qui ont un très grand nombre d'entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000. Les industries sont des petits hôtels (C.T.I. 9114), camps et cabines pour touristes (C.T.I. 9113), autres camps de vacances (C.T.I. 9149), et terrains de camping et parcs à roulotte (C.T.I. 913).

Statistical Unit

The firm or legal entity is generally used as the statistical unit in this report (i.e. units for which the data are compiled). This means that the firm is classified in its entirety to a single industry even though it may be engaged in more than one industrial activity. The exceptions to this rule are the large multi-activity corporations. Where these large corporations are structured along "divisional" lines, the operating division becomes the statistical unit.

Definitions

Revenue - The term "revenue" in this report includes all revenues resulting from the operation of the business entity and investment and other types of income such as bond, bank and other interest income.

Full-time employee - Regular employee who worked the standard work week as observed by the business.

Part-time employee - Those employed regularly but for fewer than the standard work week hours observed by the business.

Salaries, wages and benefits - Commissions, bonuses, vacation pay and employers' contributions to pension, medical, unemployment insurance and workers' compensation plans.

Depreciation - The proportion of the book value of tangible fixed assets charged to the current year for bookkeeping purposes including any amortization of leasehold improvements.

Occupancy expenses - Rent/lease of land and buildings, heat, light, power and water, insurance, taxes, permits and licenses.

Other operating expenses - Office supplies, legal, accounting, auditing and consulting fees, travel and entertainment, royalties and franchise fees and other operating expenses.

Quality Assessment

Errors may occur in almost every phase of a statistical operation. It should be noted that tax-derived data are subject to bookkeeping inconsistencies and respondent errors. Furthermore, the process of data capture, classification, edit and imputation is subject to potential errors and should also be recognized as a contributing source of data limitations.

Unité statistique

L'entreprise ou l'entité juridique est généralement utilisée comme unité statistique dans ce rapport (c'est-à-dire, unités pour lesquelles des données ont été rassemblées). Cela signifie qu'une entreprise est classée dans une seule branche d'industrie même si elle oeuvre dans plus d'un domaine de l'activité économique. Les exceptions à cette règle sont les grandes corporations à activités multiples. Quand ces corporations ont des divisions structurées, c'est la division opérationnelle qui devient l'unité de statistique.

Définitions

Recettes - On entend par "recettes" tous les revenus provenant de l'exploitation d'une entreprise, les revenus de placement et d'autres genres de revenus dont les intérêts provenant d'obligations, de comptes en banque et d'autres sources.

Employé à plein temps - Celui qui a travaillé régulièrement le nombre d'heures de la semaine normale de travail de l'entreprise.

Employé à temps partiel - Celui qui a travaillé régulièrement mais pendant un nombre d'heures inférieur à la semaine de travail de l'entreprise.

Salaires, rémunérations et avantages sociaux - Les commissions, les gratifications, les payes de vacances et les contributions de l'employeur aux régimes d'assurance-maladie et d'assurance-chômage, aux caisses de retraite et aux régimes d'indemnisation des accidents du travail.

Amortissement - La proportion de la valeur comptable de l'actif immobilisé corporel qui est imputée à l'année en cours pour fins comptables, y compris l'amortissement des améliorations locatives.

Frais d'occupation - La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments, le chauffage, l'éclairage, l'énergie et l'eau, les assurances, les taxes, les permis et les licences.

Autres dépenses d'exploitation - Les fournitures de bureau, les services juridiques, comptables, de vérification et de consultation, les frais de déplacement et de représentation, les redevances et droits de franchise et toutes autres dépenses d'exploitation.

Évaluation de la qualité

Des erreurs peuvent se produire à toutes les étapes d'une opération statistique. Ainsi, les renseignements présentés dans ce rapport sont tirés des déclarations d'impôt et sont susceptibles de certaines variations dans l'application des pratiques comptables et d'erreurs des répondants. De plus, les processus de saisie des données, de classification, de contrôle et d'affectation sont susceptibles d'erreurs et sont donc un facteur contribuant aux limites des données.

However, errors are minimized through use of quality assurance programs which are applied to all aspects of the tabulation system. In addition, data are further reviewed by subject matter analysts before release.

Provincial data are affected by the methodology used to construct the unincorporated business income estimates. Unincorporated businesses generally are not surveyed; estimates are derived from a sample of administrative records drawn at the Canada level for 1985 and 1986, and by province at the 2-digit SIC level for 1987 and 1988. The results at the provincial level may be less than optimal, particularly for the smaller provinces. (See "Reliability of Data" below.)

Distributions showing the sources of total revenue, client base, expenses, and full-time versus part-time employment are derived from a panel of survey responses. The panel consists of all firms with gross business income over \$250,000 excluding non-responses, and edit failures. In 1988, the panel of surveyed firms used to estimate the industry characteristics presented in Tables 14 to 17 represented 67% of total industry revenue. The panel coverage varies by industry group, however, from a high of 75% in Hotels and Motor Hotels (SIC 9111) to a low of 23% in Camping Grounds and Travel Trailer Parks (SIC 913).

Reliability of Data

The coefficient of variation of an estimate is a statistical measure of the variability of the estimate resulting from the use of sampling techniques and serves to indicate its reliability. It consists of the estimate's standard deviation expressed as a percentage of the sample mean. In this publication, the coefficient of variation measures the variability of the industry revenue estimate resulting from the sampling of the unincorporated business stratum, which is the only portion of the total industry revenue estimate with a variance.

Alphabetic symbols of the coefficient of variation are used in this publication to give an indication of the reliability of the estimates. The letter "A" indicates that the estimate is very reliable; the letter "B" indicates that the data are reliable but to a lesser degree than the "A" category; and so on.

Generally, published estimates are in the categories "A" to "F" and should be considered reliable enough for most purposes. Some data with a higher variability (in the "G" and "H" categories) are reliable enough for some purposes; however, they should be used with great caution. Therefore, in any subsequent use, specific reference should be made to the high sampling variability of data in the "G" and "H" categories.

Cependant, il convient de soulever que le risque d'erreur est réduit par l'utilisation d'un programme d'assurance de la qualité qui s'applique à toutes les étapes de la préparation des statistiques. Enfin, les totalisations subissent une révision supplémentaire par des analystes spécialisés dans le domaine d'étude avant d'être publiées.

Les données provinciales sont touchées par la méthodologie utilisée pour assembler les estimations des recettes des entreprises non constituées en société. Celles-ci ne sont pas généralement enquêtées; les estimations ont été tirées d'un échantillon de dossiers administratifs au niveau national pour les années 1985 et 1986, et par province au deuxième niveau selon la CTI pour 1987 et 1988. Les résultats au niveau provincial peuvent être plus ou moins faussés, particulièrement pour les plus petites provinces. (Voir "Fiabilité des données" ci-dessus.)

Les répartitions qui concernent les sources des recettes totales, la catégorie des clients, les dépenses et l'emploi (employés à plein temps par opposition à employés à temps partiel) proviennent d'un échantillon qui comprend toutes les entreprises dont les recettes brutes sont supérieures à \$250,000 excluant les non-réponses et les rejets à la vérification. En 1988, l'échantillon des entreprises enquêtées utilisé pour évaluer les caractéristiques des industries présentées aux tableaux 14 à 17 représentait 67% du total des recettes des industries. Le taux de couverture de l'échantillon varie selon les groupes d'industries: de 75% pour le groupe hôtels et auberges routières (CTI 9111) à 23% pour le groupe terrains de camping et parcs à roulettes (CTI 913).

Fiabilité des données

Le coefficient de variation d'une estimation est une mesure statistique de la variabilité propre à l'estimation qui est le résultat de l'utilisation des techniques d'échantillonnage et qui sert à indiquer sa fiabilité. Cela consiste en un écart normal pour une estimation et cet écart est exprimé selon un pourcentage de la moyenne de l'échantillon. Dans cette publication, le coefficient de variation mesure la variabilité des estimations de recettes des industries résultant du prélèvement d'échantillons dans le groupe des entreprises non constituées en société qui est la seule portion des estimations des recettes totales des industries avec une variation.

Des symboles littéraux du coefficient de variation sont utilisés dans cette publication comme indicateurs de la fiabilité des estimations. La lettre "A" indique qu'il s'agit d'une estimation très fiable; la lettre "B", que l'estimation est fiable mais à un degré moindre qu'une estimation de la catégorie "A", et ainsi de suite.

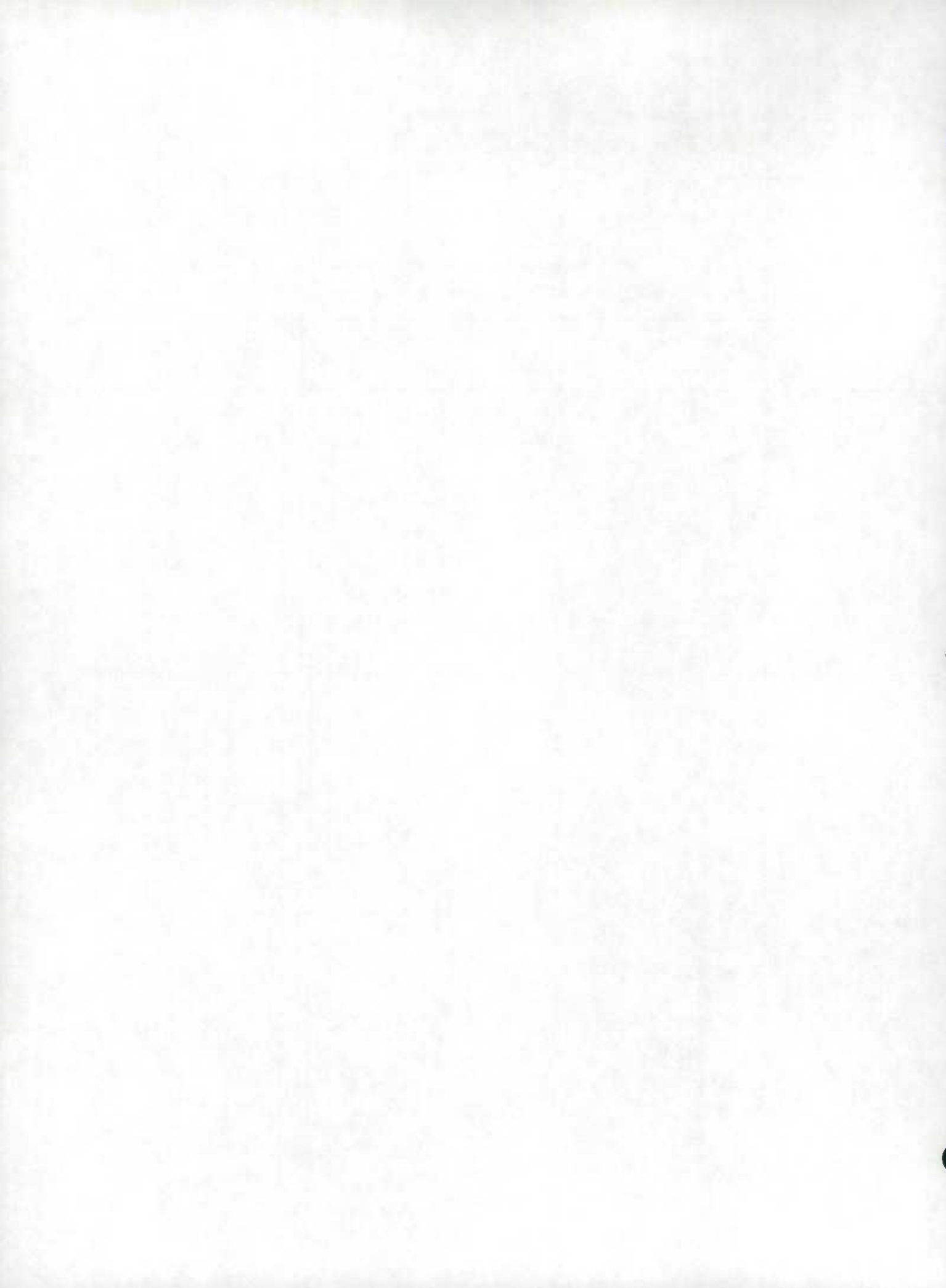
De façon générale, les estimations publiées entrent dans les catégories "A" à "F" et sont suffisamment fiables pour la plupart des utilisations que l'on en fait. Certaines données dont la variabilité est plus élevée (dans les catégories "G" et "H") sont suffisamment fiables pour des utilisations particulières, mais il faut s'en servir avec beaucoup de circonspection. Par conséquent, chaque fois qu'on y aura recours par la suite, il faudra préciser que leur variabilité d'échantillonnage est plus élevée dans les catégories "G" et "H".

The table below shows the alphabetic categories in terms of their coefficient of variation.

Le tableau présenté ci-dessous indique les désignations littérales des différentes catégories du coefficient de variation.

Alphabetic designation of coefficient of variation
Désignation littérale du coefficient de variation

Alphabetic Indicator	Coefficient of variation
Symbole littéral	Coefficient de variation
A	0.0% - 0.5%
B	0.6 \$ - 1.0%
C	1.1% - 2.5%
D	2.6% - 5.0%
E	5.1% - 10.0%
F	10.1% - 16.5%
G	16.6% - 25.0%
H	25.1% - 33.3%
J	33.4% +



Appendix B: Other Data Sources

CANSIM

Estimates of the number of businesses and total revenue for the accommodation industries for Canada are also available on CANSIM for the 1984 to 1988 period. The number of businesses by industry is available in matrix 0071 and total revenue by industry is listed in matrix 0072.

Customized Tabulations

For users who require cross-classified data or who need a distribution that is not available in the publication, customized tabulations can be produced. Customized outputs offer the greatest flexibility in terms of accommodating diverse user needs. Industry-level data can be produced to user specifications within the constraints imposed by confidentiality requirements and methodological considerations.

This service is offered on a cost recovery basis, with cost estimates provided in advance.

Inquiries regarding customised tabulations should be addressed to:

Statistics Canada
Services, Science and Technology Division
Integration and Analysis Section
Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Annexe B: Autres sources de données

CANSIM

Les évaluations du nombre d'entreprises et des recettes totales pour les industries de l'hébergement des voyageurs au Canada pour la période de 1984 à 1988 sont également disponibles sur CANSIM. La matrice 0071 contient le nombre d'entreprises dans ce secteur, tandis que la matrice 0072 contient les recettes totales.

Totalisations spéciales

Les totalisations spéciales peuvent satisfaire les exigences de l'utilisateur qui a besoin de données classées par recoupement ou d'un tableau qui ne se trouve pas dans cette publication. C'est en effet la façon la plus souple de répondre aux différents besoins de l'utilisateur. Nous devons cependant tenir compte des exigences de la confidentialité et de la méthodologie d'enquête avant de diffuser ces chiffres.

Ce service est offert suivant la formule de recouvrement des coûts; une estimation des coûts est fournie à l'avance.

Veuillez adresser toute demande de renseignements sur les totalisations spéciales à:

Statistique Canada
Division des services, des sciences et de la technologie
Section l'intégration et de l'analyse
Édifice Jean-Talon
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Appendix C: Industry Descriptions

This appendix presents a brief description of the industries covered in this publication.

Accommodation Service Industries Major Group 91

This major group of industries includes businesses primarily engaged in providing accommodation services to domestic and international travellers who travel either for pleasure or for business purposes. It covers a wide range of traveller accommodation service industries, extending from hotels and motels to tourist courts and camping grounds.

Hotels and Motor Hotels SIC 9111

This industry includes companies or business operations primarily engaged in providing short term accommodation to the public, with or without food, beverage and other services. Those operations with six or more hotel or motel hotel-type rooms are classified here regardless of the major source of revenue. Those with fewer than six (6) rooms are classified according to their major source of revenue. A hotel-type room has access only from the interior of the building and a motel hotel-type room has access from both the interior and exterior. Businesses primarily engaged in operating apartment hotels are classified in **Operators of Residential Buildings and Dwellings - SIC 7511**.

Motels SIC 9112

Companies and business operations primarily engaged in short term accommodation to the public, with or without food, beverage and other services. Businesses with three or more motel-type rooms are classified here regardless of the major source of revenue. A motel-type room has access from the exterior only and has parking facilities in close proximity.

Annexe C: Description des industries

Cette annexe présente une brève description des industries étudiées dans cette publication.

Industries de l'hébergement Grand groupe 91

Ce grand groupe d'industries comprend les entreprises principalement engagées à fournir des services d'hébergement aux voyageurs canadiens ou étrangers dont le but du voyage est le plaisir ou les affaires. Ce groupe comprend une grande variété de services d'hébergement que ce soit les hôtels et les motels ou les camps de touristes et les terrains de camping.

Hôtels et auberges routières CTI 9111

Cette industrie comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à offrir au grand public, pour une courte durée, des chambres d'hôtel ou des chambres avec ou sans repas, boissons et services connexes. Sont comprises les entreprises de six chambres ou plus, genre hôtel ou auberge routière, peu importe la source principale des recettes. Les entreprises de moins de six chambres sont classées en fonction de leur source dominante de recettes. L'accès aux chambres d'hôtel se fait uniquement par l'intérieur du bâtiment tandis que les chambres d'auberge routière comportent deux entrées, l'une à l'intérieur et l'autre à l'extérieur. Les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation d'hôtels d'appartements figurent à la rubrique **Exploitants de bâtiments résidentiels et de logements - CTI 7511**.

Motels CTI 9112

Entreprises dont l'activité principale consiste à offrir au grand public, pour une courte durée, des chambres ou des chambres avec repas, boissons et services connexes. Les motels comptant plus de trois chambres figurent à cette rubrique, quelle que soit leur source principale de recettes. L'accès d'une chambre de motel se fait uniquement par l'extérieur, et le client peut garer sa voiture devant sa porte ou tout près.

Tourist Courts and Cabins
SIC 9113

Companies and business operations primarily engaged in operating tourist courts and cabins on a short term basis, with or without food and beverage services. Businesses operating three or more units are classified here regardless of the major source of revenue.

Guest Houses and Tourist Homes
SIC 9114

Companies and business operations primarily engaged in renting rooms, with or without board, to transient guests.

Lodging Houses and Residential Clubs
SIC 912

Companies and business operations primarily engaged in renting rooms, with or without board, to permanent guests or members. This industry includes rooming and boarding houses open to the public and lodging hotels operated by membership organizations and not open to the public.

Camping Grounds and Travel Trailer Parks
SIC 913

Companies and business operations primarily engaged in providing overnight or short-term sites, with or without utilities, for campers with trailers, recreational vehicles or tents.

Recreation and Vacation Camps
SIC 914

Companies and business operations primarily engaged in operating hunting or fishing camps open to the public which may provide supplies, equipment rentals and guide services, as well as operating other recreation and vacation camps.

Camps et cabines pour touristes
CTI 9113

Entreprises dont l'activité principale consiste à louer, pour une courte durée, des emplacements dans des camps pour touristes et des cabines pour touristes, avec ou sans repas, boissons et services connexes. Les entreprises de ce type qui comptent plus de trois unités figurent à cette rubrique, quelle que soit leur source principale de recettes.

Petits hôtels
CTI 9114

Entreprises dont l'activité consiste à louer des chambres, avec ou sans repas, à des clients de passage.

Pensions de famille et hôtels privés
CTI 912

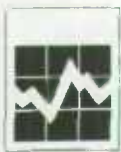
Entreprises dont l'activité principale consiste à louer des chambres, avec ou sans repas, à des clients ou des membres permanents. La présente rubrique comprend les maisons de chambres et les pensions ouvertes au public ainsi que les hôtels privés exploités par des associations et réservés à leurs membres.

Terrains de camping et parcs à roulettes
CTI 913

Entreprises dont l'activité principale consiste à louer, pour la nuit ou pour une courte durée, des emplacements (avec ou sans les services) pour des roulettes, des campeuses ou des tentes.

Camps de vacances
CTI 914

Entreprises dont l'activité principale est l'exploitation de camps de chasse ou de pêche (camps ouverts au public et pouvant fournir ravitaillement, matériel et guides) et d'autres camps de vacances.



ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company _____
Department _____
Attention _____
Address _____
City _____ Province _____
Postal Code _____ Tel. _____

METHOD OF PAYMENT

- Purchase Order Number (please enclose) _____
- Payment enclosed \$ _____
- Bill me later (max. \$500)

Charge to my: MasterCard VISA

Account Number

Expiry Date

Signature _____

Client Reference Number _____

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		

SUBTOTAL

Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.
GST (7%)

Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.
GRAND TOTAL

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service **1-800-267-6677** **VISA and MasterCard Accounts** PF 03681 1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande





BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

03 OOS

Statistics Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada



1010069116

POSTEZ À : Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (En caractères d'imprimerie s.v.p.) Entreprise _____ Service _____ À l'attention de _____ Adresse _____ Ville _____ Province _____ Code postal _____ Tél. _____	TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584 Le bon télécopie tient lieu de commande originale. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.	MODALITÉS DE PAIEMENT <input type="checkbox"/> Numéro d'ordre d'achat (inclure s.v.p.) _____ <input type="checkbox"/> Paiement inclus _____ \$ <input type="checkbox"/> Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$) Portez à mon compte : <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA N° de compte _____ Date d'expiration _____ Signature _____ Numéro de référence du client _____
---	---	---

Numero au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qte	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		

	TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.	TPS (7 %)	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.	TOTAL GENERAL	

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

Pour un service plus rapide, composez **1-800-267-6677**
Comptes VISA et MasterCard
PF 03681 1991-01

This order coupon is available in English upon request