

C.3

Catalogue 63-204 Annual

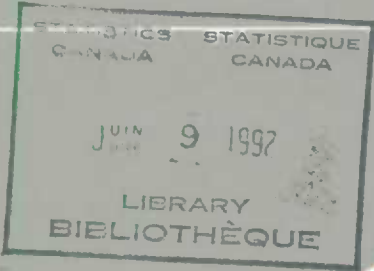
Catalogue 63-204 Annuel

Traveller accommodation statistics

Statistique de l'hébergement de voyageurs

1987-1989

1987-1989



Statistika
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Accommodation and Food Services Section,
Services, Science and Technology Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-0663)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1-613-951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des services de l'hébergement et de la restauration,
Division des services, des sciences et de la technologie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-0663) ou au
centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1-613-951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Services, Science and
Technology Division

Traveller Accommodation Statistics

1987-1989

Statistique Canada
Division des services, des sciences
et de la technologie

Statistique de l'hébergement de voyageurs

1987-1989

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Chief, Author
Services, Publications Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1992

Price: Canada: \$22.00
United States: US\$26.00
Other Countries: US\$31.00

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quel moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services
aux auteurs, Division des publications, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1992

Prix : Canada: 22 \$
États-Unis : 26 \$ US
Autres pays : 31 \$ US

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. D. Gault**, Director, Services, Science and Technology Division
- **L. K. Hill**, Assistant Director, Services, Science and Technology Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. D. Gault**, directeur, Division des services, des sciences et de la technologie
- **L. K. Hill**, directeur adjoint, Division des services, des sciences et de la technologie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	7
Charts	9
Statistical Tables	13
Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1987 to 1989:	
1. Canada	14
2. Newfoundland	14
3. Prince Edward Island	16
4. Nova Scotia	16
5. New Brunswick	18
6. Quebec	18
7. Ontario	20
8. Manitoba	20
9. Saskatchewan	22
10. Alberta	22
11. British Columbia	24
12. Yukon	24
13. Northwest Territories	26
14. Percentage Distribution of the Client Base for Accommodation Service Industries, Canada, 1988 and 1989	26
15. Percentage Distribution of Revenue by Source for Accommodation Service Industries, Canada, 1988 and 1989	28

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Introduction	7
Graphiques	9
Tableaux Statistiques	13
Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1987 à 1989:	
1. Canada	14
2. Terre-Neuve	14
3. Île-du-Prince-Édouard	16
4. Nouvelle-Écosse	16
5. Nouveau-Brunswick	18
6. Québec	18
7. Ontario	20
8. Manitoba	20
9. Saskatchewan	22
10. Alberta	22
11. Colombie-Britannique	24
12. Yukon	24
13. Territoires du Nord-Ouest	26
14. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1988 et 1989	26
15. Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1988 et 1989	28

Table of Contents - Concluded

	Page
16. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment for Accommodation Service Industries, Canada, 1988 and 1989	28
17. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Accommodation Service Industries, Canada, 1988 and 1989	30
Footnotes	32
Appendix A: User Notes	33
Industry Estimates	33
Exclusions	33
Revisions	34
Statistical Unit	35
Definitions	35
Quality Assessment	35
Reliability of Data	36
Appendix B: Other Data Sources	39
CANSIM	39
Customized Tabulations	39
Appendix C: Industry Descriptions	41

Table des matières - fin

	Page
16. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1988 et 1989	28
17. Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1988 et 1989	30
Notes	32
Annexe A: Notes techniques	33
Évaluations d'industries	33
Omissions	33
Révisions	34
Unité statistique	35
Définitions	35
Évaluation de la qualité	35
Fiabilité des données	36
Annexe B: Autres sources de données	39
CANSIM	39
Totalisations spéciales	39
Annexe C: Description des industries	41

Highlights

- The total revenue received by accommodation service industries in 1989 was estimated at \$8,091 million, up 8% from the previous year.
- All provinces and territories reported revenue increases in 1989, with rates ranging from the low of 4% in Yukon to the high of 11% and 12% experienced by British Columbia and Northwest Territories.
- Hotels and motor hotels industry which accounts for a share of 75% of the accommodation service industries, registered a growth rate of just over 7%.
- In 1989, the most significant increase (13%) was recorded in motels, the second largest accommodation service industry in the sector.

Faits saillants

- En 1989, les recettes totales provenant des industries de services d'hébergement ont été estimées à \$8,091 millions, ce qui est une augmentation de 8% par rapport à l'année précédente.
- Toutes les provinces et les deux territoires ont connu en 1989 des augmentations de recettes: les taux de croissance varient de 4% au Yukon à 11% pour la Colombie-Britannique et 12% pour les Territoires du Nord-Ouest.
- L'industrie des hôtels et auberges routières qui représente 75% des industries de services d'hébergement ont connu un taux de croissance légèrement supérieur à 7%.
- En 1989, l'augmentation la plus significative (13%) a été enregistrée par les motels, l'industrie de services d'hébergement qui est la deuxième en importance dans ce secteur.

Introduction

An annual survey of the accommodation service industries has been in existence since 1948. From its inception to the year 1968, the census-type survey covered only businesses operating as hotels. In 1969, the program was expanded to include motels, tourist courts and cabins, hunting and fishing camps, recreation vacation camps and camping grounds.

The content of the survey has varied over the years; however, basic information such as total revenue, sources of receipts (room, food, alcohol and merchandise sales), employment, salaries and wages have regularly been collected and published.

For all years up to and including 1984, the basic approach was to send a separate survey questionnaire to each hotel, motel or other accommodation facility, regardless of size or ownership. Beginning with the 1985 survey year, a number of changes were introduced:

- The survey coverage was revised to focus on commercial operations, with the result that federal, provincial and municipal campgrounds and trailer parks were excluded from the survey for a number of years.¹
- The focus for data collection shifted from the individual location to the company level, with companies operating in more than one province requested to report revenue by province.
- Taxation data have been used to estimate revenues for all firms earning less than \$250,000 per year, where in the past these businesses were surveyed directly.

¹ Beginning with this issue, revenues from campgrounds operated by federal and provincial governments are included with Camping Grounds and Travel Trailer Parks (SIC 913). This addition represents part of our continual effort to improve industry survey coverage. Municipal campgrounds however, are still not included as they have not been surveyed since 1984.

Introduction

Une enquête annuelle sur l'industrie de l'hébergement existe depuis 1948. Jusqu'en 1968, cette enquête de type recensement comprenait seulement des entreprises exploitant des hôtels. En 1969, le programme a été modifié de façon à inclure les motels, les camps et cabines pour touristes, les camps de vacances et les terrains de camping.

Le contenu de l'enquête a varié au cours des années; par contre, les renseignements de base comme les recettes totales, les sources de recettes (recettes provenant des chambres, de la nourriture, des boissons alcoolisées et de la vente de marchandise), l'emploi, les traitements et salaires ont été régulièrement recueillis et publiés.

Jusqu'en 1984 inclusivement, l'approche fondamentale consistait à envoyer un questionnaire d'enquête à chaque hôtel, à chaque motel ou à tout autre établissement d'hébergement, sans se soucier de la taille de l'entreprise et sans se soucier à qui elle appartenait. À partir de 1985, de nombreux changements ont été introduits:

- Le champ d'observation de l'enquête a été révisé de façon à ce que les exploitations commerciales soient le centre de nos recherches de sorte que les terrains de camping et les parcs à roulettes fédéraux, provinciaux et municipaux ont été exclus de l'enquête durant quelques années.¹
- Notre approche en ce qui concerne la collecte de données a été modifiée: le concept de compagnie a remplacé celui de l'emplacement. Par contre, une compagnie qui a des opérations dans plus d'une province doit déclarer ses recettes par province.
- Les données fiscales ont servi à estimer les recettes des entreprises ayant un chiffre d'affaires inférieur à \$250,000; celles-ci, auparavant, étaient enquêtées.

¹ En commençant avec cette publication, les recettes provenant de terrains de camping exploités par des administrations publiques fédérale et provinciales sont comprises avec celles des Terrains de camping et parcs à roulettes (CTI 913). Cette addition représente une partie de nos efforts continuels pour améliorer le champ d'enquête de l'industrie. Les terrains de camping municipaux, par contre, ne sont pas encore inclus puisqu'ils n'ont pas été enquêtés depuis 1984.

- A "self-classification" approach, under which respondents could identify their business as mainly a hotel or motel operation, resulted in some changes to the classification of surveyed units. Data for Hotels and Motor Hotels (S.I.C. 9111) and Motels (S.I.C. 9112), in particular, are therefore not truly comparable between 1984 and 1985. However, they are comparable for the 1986-1988 period covered by this publication.

- A number of businesses classified to the accommodation industry up to 1984 have been shifted to S.I.C. 9653 - Skiing Facilities, as of 1985, because the largest proportion of their revenues arose from recreational rather than accommodation services. These firms, in total, had 1985 revenues of roughly \$50 million, and are concentrated in Quebec and British Columbia.

The new methodology has provided the opportunity to include estimates for Guest Houses and Tourist Homes (S.I.C. 9114) and Lodging Houses and Residential Clubs (S.I.C. 9121), which were not covered in surveys prior to 1985.

The traveller accommodation publication features Major Group 91 of the 1980 Standard Industrial Classification (S.I.C.). The industries covered in this report have been changed from the previous year in order to publish the greatest amount of detail possible. Summary definitions of the industries covered in the publication are included in Appendix C.

The industries covered are:

S.I.C. 9111	Hotels and Motor Hotels
9112	Motels
9113	Tourist Courts and Cabins
9114	Guest Houses and Tourist Homes
912	Lodging Houses and Residential Clubs
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks
914	Recreation and Vacation Camps

This publication presents the major findings from the survey, supported by charts showing the composition of revenue sources and type of expenses and client base of selected industries and by tables presenting estimates of the number of businesses, revenues, expenses and other industry characteristics. Data are provided for the 3-digit and 4-digit S.I.C. industry groups as quality permits. Readers are referred to the User Notes section of Appendix A for information relating to methodological and quality issues.

For further information, contact S. Lee (613-951-0663), Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

- L'approche "auto-classification", par laquelle les répondants pouvaient identifier leur entreprise comme étant principalement un hôtel ou un motel, a provoqué de nombreux changements à la classification des unités enquêtées. Ainsi, les données pour les hôtels et auberges routières (C.T.I. 9111) et pour les motels (C.T.I. 9112), en particulier, ne sont vraiment pas comparables pour les années 1984 et 1985. Par contre, elles sont comparables pour la période 1986-1988 couverte par cette publication.

- Plusieurs entreprises qui, jusqu'en 1984, faisaient partie du secteur de l'hébergement appartiennent depuis 1985 au C.T.I. 9653 - Installations de ski, parce que la plus grande proportion de leurs recettes provient de services récréatifs plutôt que de l'hébergement. Ces entreprises, en 1985, ont eu approximativement des recettes de cinquante millions: ces entreprises sont concentrées au Québec et en Colombie-Britannique.

Cette nouvelle méthodologie a fourni l'occasion d'inclure des évaluations pour les petits hôtels (C.T.I. 9114), pour les pensions de familles et les hôtels privés (C.T.I. 9121) ce qui n'était pas le cas avant l'année de 1985.

La publication sur l'hébergement des voyageurs comprend le grand groupe 91 de la Classification Type des Industries (C.T.I.), édition de 1980. Les industries comprises dans ce rapport diffèrent de celles décrites l'an dernier; ce changement a comme but de publier le plus de détails possibles. Des définitions sommaires des industries comprises dans cette publication sont incluses à l'annexe C.

Les industries comprises sont:

C.T.I. 9111	Hôtels et auberges routières
9112	Motels
9113	Camps et cabines pour touristes
9114	Petits hôtels
912	Pensions de famille et hôtels privés
913	Terrains de camping et parcs à roulettes
914	Camps de vacances

Cette publication présente une analyse des principales conclusions de cette enquête; cette analyse est appuyée par des graphiques démontrant la composition des recettes selon la source, certaines dépenses et certaines industries selon la catégorie de clients et par des tableaux qui présentent des évaluations sur le nombre d'entreprises, les recettes totales, les dépenses et autres caractéristiques de ces industries. Les données comprennent les groupes d'industries du troisième et du quatrième niveaux selon la C.T.I., si la qualité le permet. Les lecteurs doivent consulter la section des notes techniques à l'annexe A pour les renseignements reliés aux items de la méthodologie et de la qualité.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec S. Lee (613-951-0663), Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Charts

Graphiques

Chart 1

Percentage Distribution of Revenue by Source for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1989 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)

Graphique 1

Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1989 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

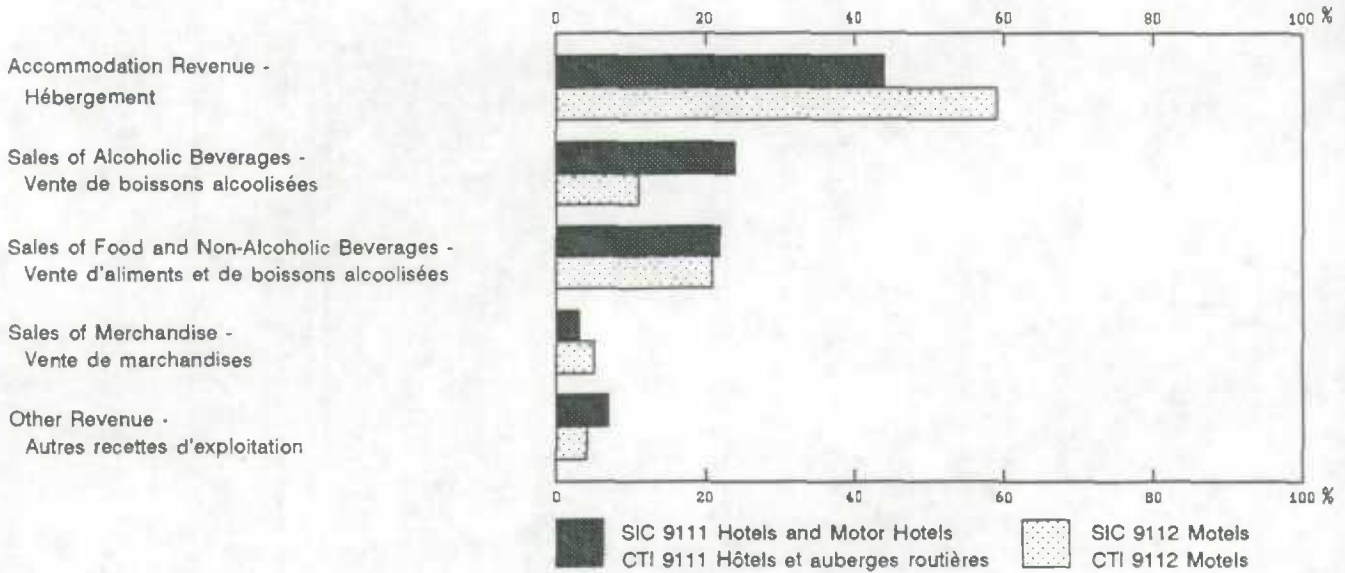


Chart 2

Percentage Distribution of the Client Base for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1989 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)

Graphique 2

Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1989 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

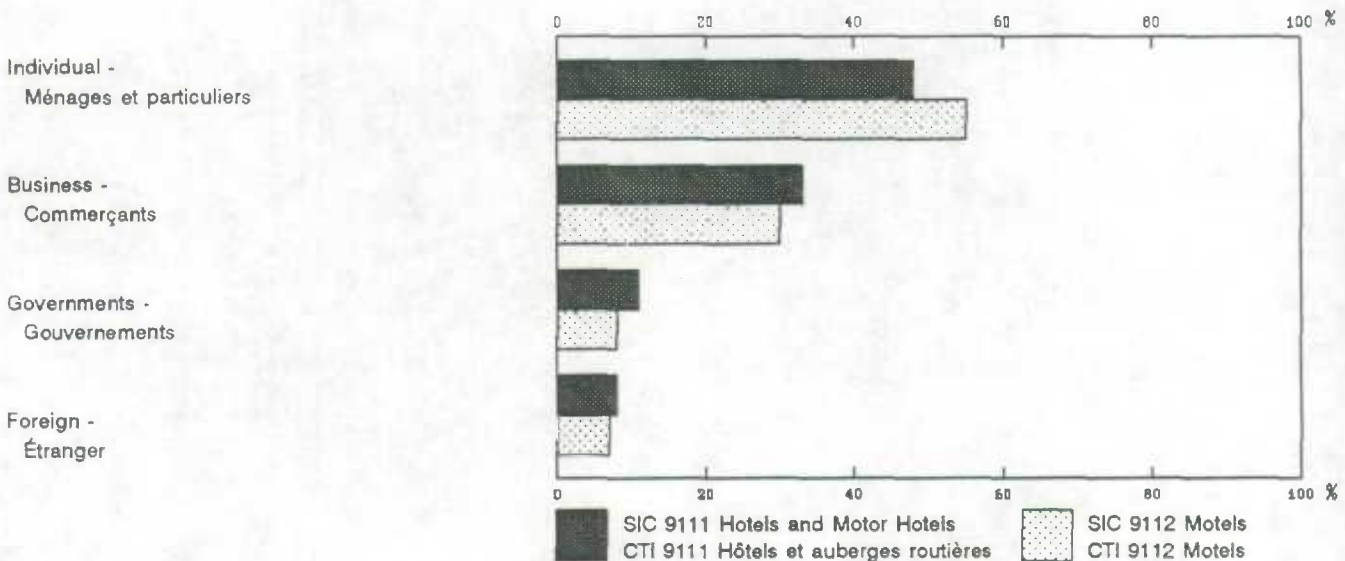
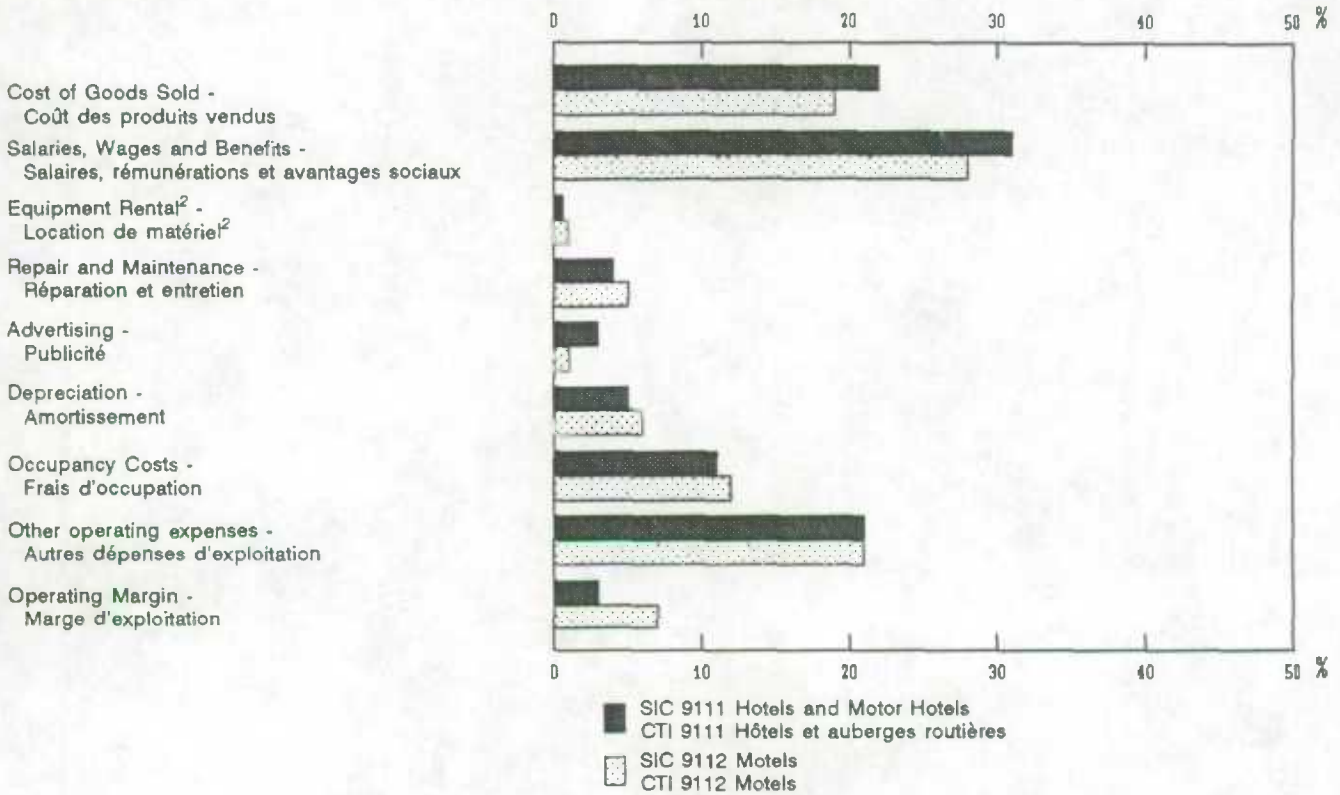


Chart 3

Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1989 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)

Graphique 3

Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1989 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)



See footnote for Table 17 at the end of Statistical Tables. - Voir note du tableau 17 à la fin des tableaux statistiques.

Statistical Tables

Tableaux Statistiques

TABLE 1. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1987 to 1989, Canada

Standard Industrial Classification (1980)	No.	Title	Revenue - Recettes		
			1987	1988	1989
millions of dollars - millions de dollars					
91		Accommodation Service Industries	6,949.7	7,471.5	8,090.1
9111		Hotels and Motor Hotels	5,323.0	5,694.6	6,106.5 A
9112		Motels	912.4	994.4	1,127.8 C
9113 9114 and 9121		Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	180.4	198.1	223.4 E
913		Camping Grounds and Travel Trailer Parks	256.3	283.0	302.2 D
914		Recreation and Vacation Camps	277.6	301.5	330.2 D

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 2. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1987 to 1989, Newfoundland¹

Standard Industrial Classification (1980)	No.	Title	Revenue - Recettes		
			1987	1988	1989 ²
millions of dollars - millions de dollars					
91		Accommodation Service Industries	88.1	101.2	107.5
9111		Hotels and Motor Hotels	57.1	69.0	72.0 A
9112		Motels	23.4	22.6	24.5 C
9113 9114 and 9121		Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	3.9	5.2	6.0 E
913		Camping Grounds and Travel Trailer Parks	1.7	1.9	2.1
914		Recreation and Vacation Camps	2.0	2.6	2.9 D

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 1. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1987 à 1989, Canada

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1987	1988	1989	Titre	N°
number - nombre				
13,569	13,861	14,783	Industries des services d'hébergement	91
4,716	4,725	4,922	Hôtels et auberges routières	9111
3,608	3,696	4,150	Motels	9112
1,399	1,486	1,613	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
2,319	2,362	2,399	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
1,527	1,592	1,699	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 2. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1987 à 1989, Terre-Neuve¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1987	1988	1989 ²	Titre	N°
number - nombre				
216	244	249	Industries des services d'hébergement	91
65	66	62	Hôtels et auberges routières	9111
46	48	52	Motels	9112
40	51	51	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
47	49	51	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
18	30	33	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 3. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1987 to 1989, Prince Edward Island¹

Standard Industrial Classification (1980)	Revenue - Recettes			
		1987	1988	1989 ²
No.	Title	millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	35.6	37.5	39.9
9111	Hotels and Motor Hotels	20.3	20.4	21.1
9112	Motels	10.0	11.1	12.3 C
9113 9114 and 9121	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	x	x	x
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	3.6	3.8	4.0
914	Recreation and Vacation Camps	x	x	x

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 4. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1987 to 1989, Nova Scotia¹

Standard Industrial Classification (1980)	Revenue - Recettes			
		1987	1988	1989 ²
No.	Title	millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	151.6	156.6	172.7
9111	Hotels and Motor Hotels	98.2	101.5	112.6 A
9112	Motels	41.7	43.3	45.8 C
9113 9114 and 9121	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	4.4	x	x J
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	6.8	7.3	7.7 D
914	Recreation and Vacation Camps	0.5	x	x

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 3. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1987 à 1989, Île-du-Prince-Édouard¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	N°
1987	1988	1989 ²		
number - nombre			Titre	
129	123	133	Industries des services d'hébergement	91
24	19	17	Hôtels et auberges routières	9111
48	44	47	Motels	9112
25	28	34	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
31	31	30	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
1	1	5	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 4. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1987 à 1989, Nouvelle-Écosse¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	N°
1987	1988	1989 ²		
number - nombre			Titre	
349	347	389	Industries des services d'hébergement	91
82	79	84	Hôtels et auberges routières	9111
117	122	123	Motels	9112
77	72	108	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
65	70	68	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
8	4	6	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 5. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1987 to 1989, New Brunswick¹

Standard Industrial Classification (1980)	No.	Title	Revenue - Recettes		
			1987	1988	1989 ²
millions of dollars - millions de dollars					
91		Accommodation Service Industries	122.0	130.5	138.0
9111		Hotels and Motor Hotels	69.7	74.2	76.9 B
9112		Motels	41.7	44.0	47.7 C
9113 9114 and 9121		Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	x	2.0	3.2 J
913		Camping Grounds and Travel Trailer Parks	5.7	6.2	6.3 B
914		Recreation and Vacation Camps	x	4.1	4.0 G

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 6. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1987 to 1989, Quebec¹

Standard Industrial Classification (1980)	No.	Title	Revenue - Recettes		
			1987	1988	1989 ²
millions of dollars - millions de dollars					
91		Accommodation Service Industries	1,226.1	1,297.6	1,433.0
9111		Hotels and Motor Hotels	915.1	961.8	1,051.0 B
9112		Motels	192.3	204.6	223.9 D
9113 9114 and 9121		Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	36.4	39.6	47.9 F
913		Camping Grounds and Travel Trailer Parks	32.3	35.8	43.4 F
914		Recreation and Vacation Camps	50.1	55.7	66.8 E

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 5. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1987 à 1989, Nouveau-Brunswick¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1987	1988	1989 ²	Titre	N°
number - nombre				
331	344	352	Industries des services d'hébergement	91
61	65	57	Hôtels et auberges routières	9111
145	139	154	Motels	9112
30	31	39	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
57	61	57	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
38	48	45	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 6. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1986 à 1988, Québec¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1987	1988	1989 ²	Titre	N°
number - nombre				
2,678	2,776	3,019	Industries des services d'hébergement	91
1,006	1,039	1,120	Hôtels et auberges routières	9111
613	649	696	Motels	9112
295	293	335	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
403	412	451	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
361	383	417	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 7. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1987 to 1989, Ontario¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1987	1988	1989 ²
No.	Title	millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	2,215.7	2,395.7	2,596.3
9111	Hotels and Motor Hotels	1,620.2	1,715.8	1,841.9 B
9112	Motels	289.0	336.4	393.6 D
9113 9114 and 9121	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	87.4	96.9	106.0 F
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	94.0	113.9	121.9 E
914	Recreation and Vacation Camps	125.1	132.8	132.8 D

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 8. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1987 to 1989, Manitoba¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1987	1988	1989 ²
No.	Title	millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	438.2	457.4	482.1
9111	Hotels and Motor Hotels	382.6	398.5	419.4 C
9112	Motels	20.6	21.9	22.5 F
9113 9114 and 9121	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	8.1	8.0	8.9 J
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	11.4	11.5	11.8 F
914	Recreation and Vacation Camps	15.6	17.5	19.4 F

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 7. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1987 à 1989, Ontario¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1987	1988	1989 ²	Titre	N°
number - nombre				
4,355	4,498	4,892	Industries des services d'hébergement	91
1,168	1,173	1,265	Hôtels et auberges routières	9111
1,238	1,305	1,622	Motels	9112
617	668	678	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
750	789	760	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
582	563	567	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 8. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1987 à 1989, Manitoba¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1987	1988	1989 ²	Titre	N°
number - nombre				
684	673	683	Industries des services d'hébergement	91
355	358	355	Hôtels et auberges routières	9111
97	90	85	Motels	9112
61	50	58	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
95	90	92	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
76	85	93	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 9. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1987 to 1989, Saskatchewan¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1987	1988	1989 ²
No.	Title			
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	366.1	385.8	404.9
9111	Hotels and Motor Hotels	304.1	323.9	337.4 C
9112	Motels	32.5	33.3	36.6 E
9113 9114 and 9121	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	4.5	4.1	3.9 J
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	11.4	10.5	10.7 E
914	Recreation and Vacation Camps	13.6	13.9	16.3 F

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 10. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1987 to 1989, Alberta¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1987	1988	1989 ²
No.	Title			
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	968.9	1,097.8	1,148.5
9111	Hotels and Motor Hotels	826.5	941.6	979.7 A
9112	Motels	85.1	92.7	105.0 C
9113 9114 and 9121	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	8.9	9.1	9.9 H
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	35.4	39.4	37.8 C
914	Recreation and Vacation Camps	12.9	15.0	16.1 F

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 9. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1987 à 1989, Saskatchewan¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1987	1988	1989 ²	Titre	N°
number - nombre				
917	911	927	Industries des services d'hébergement	91
539	535	526	Hôtels et auberges routières	9111
156	154	163	Motels	9112
57	51	44	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
79	75	86	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
86	96	108	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 10. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1987 à 1989, Alberta¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1987	1988	1989 ²	Titre	N°
number - nombre				
1,244	1,211	1,276	Industries des services d'hébergement	91
610	576	595	Hôtels et auberges routières	9111
303	290	325	Motels	9112
39	33	37	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
215	214	220	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
77	98	99	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 11. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1987 to 1989, British Columbia¹

Standard Industrial Classification (1980)	Revenue - Recettes			
		1987	1988	1989 ²
No.	Title	millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	1,225.9	1,293.5	1,439.7
9111	Hotels and Motor Hotels	950.5	1,004.8	1,108.7 A
9112	Motels	163.6	171.0	199.2 D
9113 9114 and 9121	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	21.3	23.5	26.0 G
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	47.4	46.3	49.6 D
914	Recreation and Vacation Camps	43.1	48.0	56.3 E

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 12. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1987 to 1989, Yukon¹

Standard Industrial Classification (1980)	Revenue - Recettes			
		1987	1988	1989 ²
No.	Title	millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	59.3	62.2	64.7
9111	Hotels and Motor Hotels	43.9	44.9	45.5
9112	Motels	x	x	x
9113 9114 and 9121	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	x	x	x
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	5.1	5.2	5.6 A
914	Recreation and Vacation Camps	3.5	4.0	4.7 A

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 11. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1987 à 1989, Colombie-Britannique¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1987	1988	1989 ²	Titre	N°
number - nombre				
2,424	2,486	2,617	Industries des services d'hébergement	91
745	745	777	Hôtels et auberges routières	9111
815	829	856	Motels	9112
150	197	217	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
491	485	499	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
223	230	268	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 12. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1987 à 1989, Yukon¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1987	1988	1989 ²	Titre	N°
number - nombre				
143	149	142	Industries des services d'hébergement	91
34	38	35	Hôtels et auberges routières	9111
20	19	17	Motels	9112
4	7	4	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
62	62	60	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
23	23	26	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 13. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1987 to 1989, Northwest Territories¹

Standard Industrial Classification (1980)	Revenue - Recettes			
		1987	1988	1989 ²
No.	Title	millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	52.3	55.7	62.7
9111	Hotels and Motor Hotels	34.7	38.2	40.3 A
9112	Motels	x	x	x
9113 9114 and 9121	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	x	x	x
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	1.5	1.4	1.2
914	Recreation and Vacation Camps	8.1	7.6	10.2 A

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 14. Percentage Distribution of the Client Base for Accommodation Service Industries, Canada, 1988 and 1989 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)¹

Standard Industrial Classification (1980)	1988					Total
		Households and Individuals	Business	Government	Export	
No.	Title	Ménages et particuliers	Commerçants	Gouvernements	Exportations	
per cent - pourcentage						
9111	Hotels and Motor Hotels	48	31	13	8	100
9112	Motels	62	25	6	7	100
9113 9114 and 9121	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	76	10	4	10	100
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	86	6	-	8	100
914	Recreation and Vacation Camps	55	11	-	34	100

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 13. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1987 à 1989, Territoires du Nord-Ouest¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1987	1988	1989 ²	Titre	N°
number - nombre				
99	99	104	Industries des services d'hébergement	91
27	32	29	Hôtels et auberges routières	9111
10	7	10	Motels	9112
4	5	8	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
24	24	25	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
34	31	32	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABEAU 14. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1988 et 1989 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)¹

1989				Classification type des industries (1980)		
Households and Individuals	Business	Government	Export	Total	Titre	N°
Ménages et particuliers	Commerçants	Gouvernements	Exportations			
per cent - pourcentage						
48	33	11	8	100	Hôtels et auberges routières	9111
55	30	8	7	100	Motels	9112
73	11	5	11	100	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 9121
86	6	1	7	100	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
55	12	1	32	100	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 15. Percentage Distribution of Revenue by Source for Accommodation Service Industries, Canada, 1988 and 1989 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)¹

Standard Industrial Classification (1980)		Operating Revenue - 1988 - Recettes d'exploitation					Non-Operating Revenue Recettes hors exploitation
		Accommodation Revenue Hébergement	Sale of Alcoholic Beverages Vente de boissons alcoolisées	Sale of Food and Beverages Vente d'aliments et de boissons	Sales of Merchandise Vente de marchandises	Other Autres	
No.	Title	per cent - pourcentage					
9111	Hotels and Motor Hotels	44	25	22	2	6	1
9112	Motels	56	12	20	9	2	1
9113 9114 and 9121	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	54	10	18	13	5	-
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	63	1	6	16	13	1
914	Recreation and Vacation Camps	66	3	11	5	14	1

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 16. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment for Accommodation Service Industries, Canada, 1988 and 1989 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)¹

Standard Industrial Classification (1980)		1988		Total
		Full-Time Plein temps	Part-Time Temps partiel	
No.	Title	per cent - pourcentage		
9111	Hotels and Motor Hotels	67	33	100
9112	Motels	62	38	100
9113 9114 and 9121	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	55	45	100
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	42	58	100
914	Recreation and Vacation Camps	57	43	100

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 15. Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1988 et 1989 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)¹

Operating Revenue - 1989 - Recettes d'exploitation					Non-Operating Revenue	Classification type des industries (1980)	
Accommodation Revenue	Sale of Alcoholic Beverages	Sale of Food and Beverages	Sales of Merchandise	Other	Recettes hors exploitation		
Hébergement	Vente de boissons alcoolisées	Vente d'aliments et de boissons	Vente de marchandises	Autres		Titre	N°
per cent - pourcentage							
44	24	22	3	6	1	Hôtels et auberges routières	9111
59	11	21	5	3	1	Motels	9112
54	9	20	12	5	-	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
61	1	7	16	14	1	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
69	3	10	5	12	1	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 16. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1988 et 1989 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)¹

1989			Classification type industries (1980)	
Full-Time	Part-Time	Total	Titre	N°
Plein temps	Temps partiel			
per cent - pourcentage				
67	33	100	Hôtels et auberges routières	9111
63	37	100	Motels	9112
53	47	100	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
40	60	100	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
56	44	100	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 17. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Accommodation Service Industries, Canada, 1988 and 1989 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)¹

Standard Industrial Classification (1980)		1988									Profit Margin
		Cost of Goods Sold	Salaries, Wages and Benefits	Rent of Machinery and Equipment ²	Repair and Maintenance	Advertising	Depreciation	Occupancy Expenses	Other	Total Expenses	
No.	Title	Coût des produits vendus	Salaires, rémunérations et avantages sociaux	Location de machines et de matériel ²	Réparation et entretien	Publicité	Amortissement	Frais d'occupation	Autres	Total des dépenses	Marge bénéficiaire
per cent - pourcentage											
9111	Hotels and Motor Hotels	22	30	--	4	3	5	11	22	97	3
9112	Motels	21	27	--	5	2	6	11	19	91	9
9113 9114 9121	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	21	28	1	5	3	6	9	19	92	8
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	17	43	--	14	1	3	5	12	95	5
914	Recreation and Vacation Camps	12	26	2	5	4	6	8	31	94	6

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 17. Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1988 et 1989 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)¹

1989											
Cost of Goods Sold	Salaries, Wages and Benefits	Rent of Machinery and Equipment ²	Repair and Maintenance	Advertising	Depreciation	Occupancy Expenses	Other	Total Expenses	Profit Margin	Classification type des industries (1980)	
Coût des produits vendus	Salaires, rémunérations et avantages sociaux	Location de machines et de matériel ²	Réparation et entretien	Publicité	Amortissement	Frais d'occupation	Autres	Total des dépenses	Marge bénéficiaire	Titre	
per cent - pourcentage											
22	31	--	4	3	5	11	21	97	3	Hôtels et auberges routières	9111
19	28	1	5	1	6	12	21	93	7	Motels	9112
20	30	1	5	3	6	9	20	94	6	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
18	42	--	13	1	4	5	13	96	4	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
12	29	1	5	5	6	7	28	93	7	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

Footnotes

Tables 2 to 13

¹ See paragraph 3 of the "Quality Assessment" Section.

² Due to the relatively small sample sizes from which provincial data are derived, caution should be used in the interpretation of year to year changes in the estimates. Alphabetic symbols of the coefficient of variation are used to give an indication of the reliability of the estimates. Data in the "G" and "H" groups, while useful for some purposes, are not reliable enough to be used without caution and qualification. Data in the "J" category are regarded as unusable and therefore, are not released. See "Reliability of Data" notes in Appendix A for further information on sampling error.

Tables 14 to 16

¹ See paragraph 4 of the "Quality Assessment" Section.

Table 17

¹ See paragraph 4 of the "Quality Assessment" Section.

² Includes rent/leasing of motor vehicles, computer equipment, machinery and other equipment. Rent/leasing of land and buildings is included under Occupancy Expenses.

Notes

Tableaux 2 à 13

¹ Voir paragraphe 3 de la section "Évaluations de la qualité".

² En raison de la taille relativement petite de l'échantillon à partir duquel sont établies les données provinciales, il faut faire preuve de prudence lors de l'interprétation des variations annuelles des estimations. Des symboles littéraux du coefficient de variation sont utilisés comme indicateurs de la fiabilité des estimations. Les données des groupes "G" et "H" qui peuvent être utiles dans certains cas ne sont pas assez fiables pour être utilisées sans précaution. Les données de la catégorie "J" n'ont pas été jugées utilisables et n'ont pas été publiées. Voir les notes sur les "Fiabilité des données" à l'annexe A pour plus de renseignements sur les erreurs d'échantillonnage.

Tableaux 14 à 16

¹ Voir paragraphe 4 de la section "Évaluations de la qualité".

Tableau 17

¹ Voir paragraphe 4 de la section "Évaluations de la qualité".

² Comprend la location à court et (ou) à long terme de véhicules automobiles, de matériel informatique, de machines et d'autre matériel. La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments est incluse à l'item "Frais d'occupation".

Appendix A: User Notes

Industry Estimates

The estimates presented in this publication are derived from a number of sources. For the most part, business revenues and expenses as well as other industry characteristics are obtained through a direct survey of large incorporated firms whose revenues exceed \$250,000. For other incorporated firms, including those with revenues less than \$250,000, total business revenues only are transcribed from Revenue Canada administrative files. The estimates for unincorporated business income are also derived from Revenue Canada administrative records on a sample basis. Industry estimates are therefore developed by combining data from these three sources.

The sample of administrative records for unincorporated businesses, on which the 1986 to 1988 estimates are based, was designed to yield reliable estimates only at the two digit S.I.C. level. This fact, combined with S.I.C. changes due to "self-classification", has resulted in the estimates at the four digit S.I.C. level not being directly comparable between 1984 and later years.

Administrative data are widely used within Statistics Canada in developing new programs to meet user requirements for additional data, while minimizing response burden for businesses.

Exclusions

Data in this report exclude non-profit organizations and corporations with zero dollar sales. Camping grounds operated by government agencies have also been excluded since 1985 until this issue.¹

¹ Beginning with this issue, revenues from campgrounds operated by federal and provincial governments are included with Camping Grounds and Travel Trailer Parks (SIC 913). This addition represents part of our continuous efforts to improve industry survey coverage. Municipal campgrounds, however, are still not included as they have not been surveyed since 1984.

Annexe A: Notes techniques

Évaluations d'industries

Les évaluations présentées dans cette publication proviennent de plusieurs sources. En grande partie, les recettes et les dépenses des entreprises ainsi que les autres caractéristiques de l'industrie sont obtenues par le moyen d'une enquête directe sur des entreprises incorporées les plus importantes et dont les recettes sont supérieures à \$250,000. Pour les autres entreprises incorporées, y compris celles dont les recettes sont inférieures à \$250,000, seulement les recettes totales sont transcrites des dossiers administratifs de Revenu Canada. Les évaluations pour les recettes des entreprises non incorporées proviennent aussi des dossiers administratifs de Revenu Canada sous la base d'un échantillon. Les évaluations de l'industrie sont donc développées en combinant les données de ces trois sources.

L'échantillon des dossiers administratifs, concernant les entreprises non incorporées, sur lequel les évaluations de 1986 à 1988 sont fondées a été conçu pour donner des évaluations fiables seulement au deuxième niveau selon la C.T.I. Ceci, combiné aux changements de catégories provoqués par le procédé de l'"auto-classification" a eu comme conséquence qu'on ne peut pas, au quatrième niveau selon la C.T.I., comparer directement les évaluations obtenues pour l'année 1984 et celles des années ultérieures.

Les données administratives sont très souvent utilisées à Statistique Canada dans le développement de nouveaux programmes qui visent à répondre à la demande des utilisateurs pour plus de données pendant que l'on maintient au minimum le fardeau de demandes des entreprises.

Omissions

Les données de ce rapport excluent les organisations à but non lucratif et les corporations n'ayant aucune vente. Les terrains de camping exploités par les agences gouvernementales qui avaient été exclus depuis 1985 sont à nouveau inclus dans cette publication.¹

¹ En commençant avec cette publication, les recettes provenant de terrains de camping exploités par des administrations publiques fédérale et provinciales sont comprises avec celles des Terrains de camping et parcs à roulettes (CTI 913). Cette addition représente une partie de nos efforts continus pour améliorer le champ d'enquête de l'industrie. Les terrains de camping municipaux, par contre, ne sont pas encore inclus puisqu'ils n'ont pas été enquêtés depuis 1984.

Revisions

A number of factors can introduce data revisions over time. With this release the largest single source of revision stems from a change in the coverage of administrative data. Beginning with the 1987 reference year, administrative records of unincorporated firms earning less than \$25,000 are no longer available by industry. In an effort to produce a consistent time series, industry revenue estimates for the years 1985 and 1986 have been revised to exclude these businesses.

The undercoverage in the revised series does vary by industry group, and tends to be greatest in those industries where there are higher concentrations of unincorporated businesses earning less than \$25,000. These industries are Guest Houses and Tourist Homes (S.I.C. 9114), Tourist Courts and Cabins (S.I.C. 9113), Other Recreation and Vacation Camps (S.I.C. 9149), and Camping Grounds and Travel Trailer Parks (S.I.C. 913).

Another revision to industry coverage has been introduced with this issue. Administrative records of incorporated firms earning less than \$10,000 are now excluded as inactive. The adjustment made on data was carried back to 1985. The following table illustrates the effects attributable to this change in coverage. The effect of this change on total industry revenues is almost negligible.

TEXT TABLE 1. Reduction in Coverage due to Removal of Incorporated Companies Earning Less Than \$10,000
(These companies are excluded from the Tables in this publication)

TABLEAU EXPLICATIF 1. Réduction du champ d'enquête à la suite du retrait des entreprises constituées en société ayant des recettes de moins de \$10,000 (Ces entreprises ne sont pas comprises dans les tableaux de cette publication)

Standard Industrial Classification (1980)		1985		1986		1987		1988		1989	
Classification type des industries (1980)		Number	\$'000	Number	\$'000	Number	\$'000	Number	\$'000	Number	\$'000
SIC	Title	Nombre		Nombre		Nombre		Nombre		Nombre	
CTI	Titre										
9111	Hotels and Motor Hotels - Hôtels et auberges routières	159	829	165	754	174	755	178	851	155	638
9112	Motels - Motels	69	317	79	404	72	327	93	422	83	398
9113	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and										
9114	Tourist Homes, Lodging Houses and Residential										
912	and/et Clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hotels, pensions de famille et hôtels privés	28	129	36	172	41	198	41	187	49	230
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks - Terrains de camping et parcs à roulettes	45	200	56	253	55	239	69	316	66	320
914	Recreation and Vacation Camps - Camps de vacances	84	364	78	328	80	319	80	333	89	376

Révisions

Un certain nombre de facteurs peut amener une révision des données après quelques temps. Dans ce communiqué, la source principale de révision provient du changement du champ d'application des données administratives. En commençant avec l'année de référence 1987, les dossiers administratifs pour les entreprises non incorporées ayant des recettes brutes de moins de \$25,000 ne sont plus classifiés par industrie. Dans le but de produire des séries chronologiques uniformes, les calculs des recettes des industries pour les années de 1985 et 1986 ont été révisés afin d'exclure ces petites entreprises.

Le sous-dénombrement, dans les séries révisées, varie selon le groupe d'industries et a tendance à être plus important dans les groupes qui ont un très grand nombre d'entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000. Les industries sont des petits hôtels (C.T.I. 9114), camps et cabines pour touristes (C.T.I. 9113), autres camps de vacances (C.T.I. 9149), et terrains de camping et parcs à roulettes (C.T.I. 913).

Une autre révision concernant le champ d'enquête des industries a été introduit dans cette publication. Les dossiers administratifs pour les entreprises incorporées ayant des recettes de moins de \$10,000 sont maintenant exclus, c'est-à-dire ces entreprises sont désormais considérées comme inactives. Nous avons fait des ajustements aux données pour les années précédentes, c'est-à-dire jusqu'en 1985. Le tableau suivant illustre les conséquences de cette modification du champ d'enquête. L'effet de ce changement sur les recettes totales des industries est presque négligeable.

Statistical Unit

The firm or legal entity is generally used as the collection entity (i.e. unit for which the data are collected). The statistical unit used to tabulate data for Canada and the provinces is the "location" which relates to each individual hotel, motel, etc. operation.

Definitions

Revenue - The term "revenue" in this report includes all revenues resulting from the operation of the business entity and investment and other types of income such as bond, bank and other interest income.

Full-time employee - Regular employee who worked the standard work week as observed by the business.

Part-time employee - Those employed regularly but for fewer than the standard work week hours observed by the business.

Salaries, wages and benefits - Commissions, bonuses, vacation pay and employers' contributions to pension, medical, unemployment insurance and workers' compensation plans.

Depreciation - The proportion of the book value of tangible fixed assets charged to the current year for bookkeeping purposes including any amortization of leasehold improvements.

Occupancy expenses - Rent/lease of land and buildings, heat, light, power and water, insurance, taxes, permits and licenses.

Other operating expenses - Office supplies, legal, accounting, auditing and consulting fees, travel and entertainment, royalties and franchise fees and other operating expenses.

Quality Assessment

Errors may occur in almost every phase of a statistical operation. It should be noted that tax-derived data are subject to bookkeeping inconsistencies and respondent errors. Furthermore, the process of data capture, classification, edit and imputation is subject to potential errors and should also be recognized as a contributing source of data limitations.

Unité statistique

L'entreprise ou l'entité juridique est généralement utilisée comme unité de collecte (c'est-à-dire, l'unité pour laquelle les données sont recueillies). L'unité statistique utilisée pour la compilation des données pour le Canada et les provinces est l'"emplacement" qui se rapporte à l'opération de chaque hôtel individuel, de chaque motel, etc.

Définitions

Recettes - On entend par "recettes" tous les revenus provenant de l'exploitation d'une entreprise, les revenus de placement et d'autres genres de revenus dont les intérêts provenant d'obligations, de comptes en banque et d'autres sources.

Employé à plein temps - Celui qui a travaillé régulièrement le nombre d'heures de la semaine normale de travail de l'entreprise.

Employé à temps partiel - Celui qui a travaillé régulièrement mais pendant un nombre d'heures inférieur à la semaine de travail de l'entreprise.

Salaires, rémunérations et avantages sociaux - Les commissions, les gratifications, les payes de vacances et les contributions de l'employeur aux régimes d'assurance-maladie et d'assurance-chômage, aux caisses de retraite et aux régimes d'indemnisation des accidents du travail.

Amortissement - La proportion de la valeur comptable de l'actif immobilisé corporel qui est imputée à l'année en cours pour fins comptables, y compris l'amortissement des améliorations locatives.

Frais d'occupation - La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments, le chauffage, l'éclairage, l'énergie et l'eau, les assurances, les taxes, les permis et les licences.

Autres dépenses d'exploitation - Les fournitures de bureau, les services juridiques, comptables, de vérification et de consultation, les frais de déplacement et de représentation, les redevances et droits de franchise et toutes autres dépenses d'exploitation.

Évaluation de la qualité

Des erreurs peuvent se produire à toutes les étapes d'une opération statistique. Ainsi, les renseignements présentés dans ce rapport sont tirés des déclarations d'impôt et sont susceptibles de certaines variations dans l'application des pratiques comptables et d'erreurs des répondants. De plus, les processus de saisie des données, de classification, de contrôle et d'affectation sont susceptibles d'erreurs et sont donc un facteur contribuant aux limites des données.

However, errors are minimized through use of quality assurance programs which are applied to all aspects of the tabulation system. In addition, data are further reviewed by subject matter analysts before release.

Provincial data are affected by the methodology used to construct the unincorporated business income estimates. Unincorporated businesses generally are not surveyed; estimates are derived from a sample of administrative records drawn at the Canada level for 1985 and 1986, and by province at the 2-digit SIC level for 1987, 1988 and 1989. The results at the provincial level may be less than optimal, particularly for the smaller provinces. (See "Reliability of Data" below.)

The methodology underlying distributions showing the sources of revenue, client base, expenses and full-time versus part-time employment has been substantially revised. In the previous publications, data were derived from a panel of survey responses with gross business income over \$250,000. For this publication, an imputation method was used to estimate the revenue and expense details and other characteristics for the non-responses and for those responses that did not meet the consistency criteria by using records that had complete data as donors. Wherever possible, information from an adjacent year for the same record was used; when this was not feasible, information was obtained from the nearest neighbour donor within the same industry group (i.e., another record with similar provincial and revenue size group characteristics).

Reliability of Data

The coefficient of variation of an estimate is a statistical measure of the variability of the estimate resulting from the use of sampling techniques and serves to indicate its reliability. It consists of the estimate's standard deviation expressed as a percentage of the sample mean. In this publication, the coefficient of variation measures the variability of the industry revenue estimate resulting from the sampling of the unincorporated business stratum, which is the only portion of the total industry revenue estimate with a variance.

Alphabetic symbols of the coefficient of variation are used in this publication to give an indication of the reliability of the estimates. The letter "A" indicates that the estimate is very reliable; the letter "B" indicates that the data are reliable but to a lesser degree than the "A" category; and so on.

Pendant, il convient de soulever que le risque d'erreur est réduit par l'utilisation d'un programme d'assurance de la qualité qui s'applique à toutes les étapes de la préparation des statistiques. Enfin, les totalisations subissent une révision supplémentaire par des analystes spécialisés dans le domaine d'étude avant d'être publiées.

Les données provinciales sont touchées par la méthodologie utilisée pour assembler les estimations des recettes des entreprises non constituées en société. Celles-ci ne sont pas généralement enquêtées; les estimations ont été tirées d'un échantillon de dossiers administratifs au niveau national pour les années 1985 et 1986, et par province au deuxième niveau selon la CTI pour 1987, 1988 et 1989. Les résultats au niveau provincial peuvent être plus ou moins faussés, particulièrement pour les plus petites provinces. (Voir "Fiabilité des données" ci-dessus.)

La méthodologie qui a servi de base aux répartitions qui concernent les sources des recettes, la catégorie des clients, les dépenses et l'emploi (employés à plein temps par opposition à employés à temps partiel) a été révisée considérablement. Dans les publications précédentes, les données provenaient d'un groupe d'entreprises dont les recettes brutes étaient supérieures à \$250,000. Pour cette publication, une méthode d'imputation a été utilisée afin d'évaluer des détails concernant les recettes et les dépenses et les autres caractéristiques pour les non-répondants et pour les entreprises dont les réponses ne rencontraient pas certains critères d'uniformité; cette méthode consiste à se servir de dossiers qui ont fourni des données complètes. Quand c'était possible, nous avons utilisé les renseignements fournis par cette entreprise dans les années précédentes; quand cette option n'était pas disponible, les renseignements provenaient d'un dossier voisin à l'intérieur d'un même groupe de l'industrie (c'est-à-dire un dossier qui avait des caractéristiques semblables au niveau de la province et de la taille de recettes).

Fiabilité des données

Le coefficient de variation d'une estimation est une mesure statistique de la variabilité propre à l'estimation qui est le résultat de l'utilisation des techniques d'échantillonnage et qui sert à indiquer sa fiabilité. Cela consiste en un écart normal pour une estimation et cet écart est exprimé selon un pourcentage de la moyenne de l'échantillon. Dans cette publication, le coefficient de variation mesure la variabilité des estimations de recettes des industries résultant du prélèvement d'échantillons dans le groupe des entreprises non constituées en société qui est la seule portion des estimations des recettes totales des industries avec une variation.

Des symboles littéraux du coefficient de variation sont utilisés dans cette publication comme indicateurs de la fiabilité des estimations. La lettre "A" indique qu'il s'agit d'une estimation très fiable; la lettre "B", que l'estimation est fiable mais à un degré moindre qu'une estimation de la catégorie "A", et ainsi de suite.

Generally, published estimates are in the categories "A" to "F" and should be considered reliable enough for most purposes. Some data with a higher variability (in the "G" and "H" categories) are reliable enough for some purposes; however, they should be used with great caution. Therefore, in any subsequent use, specific reference should be made to the high sampling variability of data in the "G" and "H" categories.

The table below shows the alphabetic categories in terms of their coefficient of variation.

De façon générale, les estimations publiées entrent dans les catégories "A" à "F" et sont suffisamment fiables pour la plupart des utilisations que l'on en fait. Certaines données dont la variabilité est plus élevée (dans les catégories "G" et "H") sont suffisamment fiables pour des utilisations particulières, mais il faut s'en servir avec beaucoup de circonspection. Par conséquent, chaque fois qu'on y aura recours par la suite, il faudra préciser que leur variabilité d'échantillonnage est plus élevée dans les catégories "G" et "H".

Le tableau présenté ci-dessous indique les désignations littérales des différentes catégories du coefficient de variation.

Alphabetic designation of coefficient of variation

Désignation littérale du coefficient de variation

Alphabetic indicator	Coefficient of variation
Symbole littéral	Coefficient de variation
A	0.0 % - 0.5 %
B	0.6 % - 1.0 %
C	1.1 % - 2.5 %
D	2.6 % - 5.0 %
E	5.1 % - 10.0 %
F	10.1 % - 16.5 %
G	16.6 % - 25.0 %
H	25.1 % - 33.3 %
J	33.4 %+

Appendix B: Other Data Sources

CANSIM

Estimates of the number of businesses and total revenue for the accommodation industries for Canada are also available on CANSIM for the 1984 to 1988 period. The number of businesses by industry is available in matrix 0071 and total revenue by industry is listed in matrix 0072.

Customized Tabulations

For users who require cross-classified data or who need a distribution that is not available in the publication, customized tabulations can be produced. Customized outputs offer the greatest flexibility in terms of accommodating diverse user needs. Industry-level data can be produced to user specifications within the constraints imposed by confidentiality requirements and methodological considerations.

This service is offered on a cost recovery basis, with cost estimates provided in advance.

Inquiries regarding customised tabulations should be addressed to:

Statistics Canada
Services, Science and Technology Division
Accommodation and Food Services Section
Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Annexe B: Autres sources de données

CANSIM

Les évaluations du nombre d'entreprises et des recettes totales pour les industries de l'hébergement des voyageurs au Canada pour la période de 1984 à 1988 sont également disponibles sur CANSIM. La matrice 0071 contient le nombre d'entreprises dans ce secteur, tandis que la matrice 0072 contient les recettes totales.

Totalisations spéciales

Les totalisations spéciales peuvent satisfaire les exigences de l'utilisateur qui a besoin de données classées par recouvrement ou d'un tableau qui ne se trouve pas dans cette publication. C'est en effet la façon la plus souple de répondre aux différents besoins de l'utilisateur. Nous devons cependant tenir compte des exigences de la confidentialité et de la méthodologie d'enquête avant de diffuser ces chiffres.

Ce service est offert suivant la formule de recouvrement des coûts; une estimation des coûts est fournie à l'avance.

Veuillez adresser toute demande de renseignements sur les totalisations spéciales à:

Statistique Canada
Division des services, des sciences et de la technologie
Section des services de l'hébergement et de la restauration
Édifce Jean-Talon
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Appendix C: Industry Descriptions

This appendix presents a brief description of the industries covered in this publication.

Accommodation Service Industries Major Group 91

This major group of industries includes businesses primarily engaged in providing accommodation services to domestic and international travellers who travel either for pleasure or for business purposes. It covers a wide range of traveller accommodation service industries, extending from hotels and motels to tourist courts and camping grounds.

Hotels and Motor Hotels SIC 9111

This industry includes companies or business operations primarily engaged in providing short term accommodation to the public, with or without food, beverage and other services. Those operations with six or more hotel or motel hotel-type rooms are classified here regardless of the major source of revenue. Those with fewer than six (6) rooms are classified according to their major source of revenue. A hotel-type room has access only from the interior of the building and a motel hotel-type room has access from both the interior and exterior. Businesses primarily engaged in operating apartment hotels are classified in **Operators of Residential Buildings and Dwellings - SIC 7511**.

Motels SIC 9112

Companies and business operations primarily engaged in short term accommodation to the public, with or without food, beverage and other services. Businesses with three or more motel-type rooms are classified here regardless of the major source of revenue. A motel-type room has access from the exterior only and has parking facilities in close proximity.

Annexe C: Description des industries

Cette annexe présente une brève description des industries étudiées dans cette publication.

Industries de l'hébergement Grand groupe 91

Ce grand groupe d'industries comprend les entreprises principalement engagées à fournir des services d'hébergement aux voyageurs canadiens ou étrangers dont le but du voyage est le plaisir ou les affaires. Ce groupe comprend une grande variété de services d'hébergement que ce soit les hôtels et les motels ou les camps de touristes et les terrains de camping.

Hôtels et auberges routières CTI 9111

Cette industrie comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à offrir au grand public, pour une courte durée, des chambres d'hôtel ou des chambres avec ou sans repas, boissons et services connexes. Sont comprises les entreprises de six chambres ou plus, genre hôtel ou auberge routière, peu importe la source principale des recettes. Les entreprises de moins de six chambres sont classées en fonction de leur source dominante de recettes. L'accès aux chambres d'hôtel se fait uniquement par l'intérieur du bâtiment tandis que les chambres d'auberge routière comportent deux entrées, l'une à l'intérieur et l'autre à l'extérieur. Les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation d'hôtels d'appartements figurent à la rubrique **Exploitants de bâtiments résidentiels et de logements - CTI 7511**.

Motels CTI 9112

Entreprises dont l'activité principale consiste à offrir au grand public, pour une courte durée, des chambres ou des chambres avec repas, boissons et services connexes. Les motels comptant plus de trois chambres figurent à cette rubrique, quelle que soit leur source principale de recettes. L'accès d'une chambre de motel se fait uniquement par l'extérieur, et le client peut garer sa voiture devant sa porte ou tout près.



1010536307

**Tourist Courts and Cabins
SIC 9113**

Companies and business operations primarily engaged in operating tourist courts and cabins on a short term basis, with or without food and beverage services. Businesses operating three or more units are classified here regardless of the major source of revenue.

**Guest Houses and Tourist Homes
SIC 9114**

Companies and business operations primarily engaged in renting rooms, with or without board, to transient guests.

**Lodging Houses and Residential Clubs
SIC 912**

Companies and business operations primarily engaged in renting rooms, with or without board, to permanent guests or members. This industry includes rooming and boarding houses open to the public and lodging hotels operated by membership organizations and not open to the public.

**Camping Grounds and Travel Trailer Parks
SIC 913**

Companies and business operations primarily engaged in providing overnight or short-term sites, with or without utilities, for campers with trailers, recreational vehicles or tents.

**Recreation and Vacation Camps
SIC 914**

Companies and business operations primarily engaged in operating hunting or fishing camps open to the public which may provide supplies, equipment rentals and guide services, as well as operating other recreation and vacation camps.

**Camps et cabines pour touristes
CTI 9113**

Entreprises dont l'activité principale consiste à louer, pour une courte durée, des emplacements dans des camps pour touristes et des cabines pour touristes, avec ou sans repas, boissons et services connexes. Les entreprises de ce type qui comptent plus de trois unités figurent à cette rubrique, quelle que soit leur source principale de recettes.

**Petits hôtels
CTI 9114**

Entreprises dont l'activité consiste à louer des chambres, avec ou sans repas, à des clients de passage.

**Pensions de famille et hôtels privés
CTI 912**

Entreprises dont l'activité principale consiste à louer des chambres, avec ou sans repas, à des clients ou des membres permanents. La présente rubrique comprend les maisons de chambres et les pensions ouvertes au public ainsi que les hôtels privés exploités par des associations et réservés à leurs membres.

**Terrains de camping et parcs à roulettes
CTI 913**

Entreprises dont l'activité principale consiste à louer, pour la nuit ou pour une courte durée, des emplacements (avec ou sans les services) pour des roulettes, des campeuses ou des tentes.

**Camps de vacances
CTI 914**

Entreprises dont l'activité principale est l'exploitation de camps de chasse ou de pêche (camps ouverts au public et pouvant fournir ravitaillement, matériel et guides) et d'autres camps de vacances.