

C.3

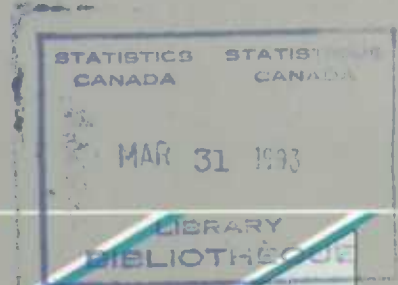


Catalogue 63-204 Annual

Traveller accommodation statistics 1988-1990

Catalogue 63-204 Annuel

Statistique de l'hébergement de voyageurs 1988-1990



Statistics Canada / Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Accommodation and Food Services Section,
Services, Science and Technology Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-0663) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1-613-951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiologique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des services de l'hébergement et de la restauration,
Division des services, des sciences et de la technologie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-0663) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1-613-951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Services, Science and
Technology Division

Traveller Accommodation Statistics

1988-1990

Statistique Canada
Division des services, des sciences
et de la technologie

Statistique de l'hébergement de voyageurs

1988-1990

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1993

Price: Canada: \$22.00
United States: US\$26.00
Other Countries: US\$31.00

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division de la
commercialisation, Statistique Canada, Ottawa,
Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1993

Prix : Canada: 22 \$
États-Unis : 26 \$ US
Autres pays : 31 \$ US

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. D. Gault**, Director, Services, Science and Technology Division
- **L. K. Hill**, Assistant Director, Services, Science and Technology Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. D. Gault**, directeur, Division des services, des sciences et de la technologie
- **L. K. Hill**, directeur adjoint, Division des services, des sciences et de la technologie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l' "American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	7
Charts	9
Statistical Tables	13
Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1988 to 1990:	
1. Canada	14
2. Newfoundland	14
3. Prince Edward Island	16
4. Nova Scotia	16
5. New Brunswick	18
6. Quebec	18
7. Ontario	20
8. Manitoba	20
9. Saskatchewan	22
10. Alberta	22
11. British Columbia	24
12. Yukon	24
13. Northwest Territories	26
14. Percentage Distribution of the Client Base for Accommodation Service Industries, Canada, 1989 and 1990	26
15. Percentage Distribution of Revenue by Source for Accommodation Service Industries, Canada, 1989 and 1990	28
16. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment for Accommodation Service Industries, Canada, 1989 and 1990	28
17. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Accommodation Service Industries, Canada, 1989 and 1990	30
Footnotes	32

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Introduction	7
Graphiques	9
Tableaux Statistiques	13
Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1988 à 1990:	
1. Canada	14
2. Terre-Neuve	14
3. Île-du-Prince-Édouard	16
4. Nouvelle-Écosse	16
5. Nouveau-Brunswick	18
6. Québec	18
7. Ontario	20
8. Manitoba	20
9. Saskatchewan	22
10. Alberta	22
11. Colombie-Britannique	24
12. Yukon	24
13. Territoires du Nord-Ouest	26
14. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1989 et 1990	26
15. Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1989 et 1990	28
16. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1989 et 1990	28
17. Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1989 et 1990	30
Notes	32

Table of Contents - Concluded

	Page
Appendix A: User Notes	33
Industry Estimates	33
Exclusions	33
Revisions	33
Statistical Unit	34
Definitions	34
Quality Assessment	34
Reliability of Data	35
Appendix B: Other Data Sources	37
CANSIM	37
Customized Tabulations	37
Appendix C: Industry Descriptions	39

Table des matières - fin

	Page
Annexe A: Notes techniques	33
Évaluations d'industries	33
Omissions	33
Révisions	33
Unité statistique	34
Définitions	34
Évaluation de la qualité	34
Fiabilité des données	35
Annexe B: Autres sources de données	37
CANSIM	37
Totalisations spéciales	37
Annexe C: Description des industries	39

Highlights

- Total revenue received by accommodation service industries in 1990 showed an increase of less than 6%. By comparison, gains in the previous two years were over 7%.
- The slower growth in 1990 was particularly evident in the hotel and motor hotel industry, although other accommodation service industries also showed a similar trend.
- In 1990, most provinces experienced the slowdown in accommodation businesses. The weakest growth was reported in Manitoba and Saskatchewan (less than 1%). By contrast, Yukon, B.C. and Alberta recorded more significant growth (14%, 9% and 7% respectively).

Faits saillants

- Les recettes totales provenant des industries des services d'hébergement ont connu une augmentation de moins de 6 %. Par contre, au cours de chacune des deux années précédentes, la progression des recettes avait été au-dessus de 7 %.
- Cette croissance moins rapide en 1990 fut particulièrement évidente dans l'industrie des hôtels et auberges routières, bien que d'autres industries de services d'hébergement aient aussi démontré une tendance similaire.
- En 1990, la plupart des provinces ont connu un ralentissement dans le secteur de l'hébergement. La croissance la plus faible (moins de 1 %) provient des deux provinces suivantes, soit le Manitoba et la Saskatchewan. Par contre, le Yukon, la Colombie-Britannique et l'Alberta ont enregistré des croissances plus significatives, soit respectivement de 14 %, 9 % et 7 %).

Introduction

An annual survey of the accommodation service industries has been in existence since 1948. From its inception to the year 1968, the census-type survey covered only businesses operating as hotels. In 1969, the program was expanded to include motels, tourist courts and cabins, hunting and fishing camps, recreation vacation camps and camping grounds.

The content of the survey has varied over the years; however, basic information such as total revenue, sources of receipts (room, food, alcohol and merchandise sales), employment, salaries and wages have regularly been collected and published.

For all years up to and including 1984, the basic approach was to send a separate survey questionnaire to each hotel, motel or other accommodation facility, regardless of size or ownership. Beginning with the 1985 survey year, a number of changes were introduced:

- The survey coverage was revised to focus on commercial operations, with the result that federal, provincial and municipal campgrounds and trailer parks were excluded from the survey for a number of years.¹
- The focus for data collection shifted from the individual location to the company level, with companies operating in more than one province requested to report revenue by province.
- Taxation data have been used to estimate revenues for all firms earning less than \$250,000 per year, where in the past these businesses were surveyed directly.
- A "self-classification" approach, under which respondents could identify their business as mainly a hotel or motel operation, resulted in some changes to the classification of surveyed units. Data for Hotels and Motor Hotels (S.I.C. 9111) and Motels (S.I.C. 9112), in particular, are therefore not truly comparable between 1984 and 1985. However, they are comparable for the 1986-1990 period covered by this publication.
- A number of businesses classified to the accommodation industry up to 1984 have been shifted to S.I.C. 9653 - Skiing Facilities, as of 1985, because the largest proportion of their revenues arose from recreational rather than accommodation services. These firms, in total, had 1985 revenues of roughly \$50 million, and are concentrated in Quebec and British Columbia.

Introduction

Une enquête annuelle sur l'industrie de l'hébergement existe depuis 1948. Jusqu'en 1968, cette enquête de type recensement comprenait seulement des entreprises exploitant des hôtels. En 1969, le programme a été modifié de façon à inclure les motels, les camps et cabines pour touristes, les camps de vacances et les terrains de camping.

Le contenu de l'enquête a varié au cours des années; par contre, les renseignements de base comme les recettes totales, les sources de recettes (recettes provenant des chambres, de la nourriture, des boissons alcoolisées et de la vente de marchandise), l'emploi, les traitements et salaires ont été régulièrement recueillis et publiés.

Jusqu'en 1984 inclusivement, l'approche fondamentale consistait à envoyer un questionnaire d'enquête à chaque hôtel, à chaque motel ou à tout autre établissement d'hébergement, sans se soucier de la taille de l'entreprise et sans se soucier à qui elle appartenait. À partir de 1985, de nombreux changements ont été introduits:

- Le champ d'observation de l'enquête a été révisé de façon à ce que les exploitations commerciales soient le centre de nos recherches de sorte que les terrains de camping et les parcs à roulettes fédéraux, provinciaux et municipaux ont été exclus de l'enquête durant quelques années.¹
- Notre approche en ce qui concerne la collecte de données a été modifiée: le concept de compagnie a remplacé celui de l'emplacement. Par contre, une compagnie qui a des opérations dans plus d'une province doit déclarer ses recettes par province.
- Les données fiscales ont servi à estimer les recettes des entreprises ayant un chiffre d'affaires inférieur à \$250,000; celles-ci, auparavant, étaient enquêtées.
- L'approche "auto-classification", par laquelle les répondants pouvaient identifier leur entreprise comme étant principalement un hôtel ou un motel, a provoqué de nombreux changements à la classification des unités enquêtées. Ainsi, les données pour les hôtels et auberges routières (C.T.I. 9111) et pour les motels (C.T.I. 9112), en particulier, ne sont vraiment pas comparables pour les années 1984 et 1985. Par contre, elles sont comparables pour la période 1986-1990 couverte par cette publication.
- Plusieurs entreprises qui, jusqu'en 1984, faisaient partie du secteur de l'hébergement appartiennent depuis 1985 au C.T.I. 9653 - Installations de ski, parce que la plus grande proportion de leurs recettes provient de services récréatifs plutôt que de l'hébergement. Ces entreprises, en 1985, ont eu approximativement des recettes de cinquante millions: ces entreprises sont concentrées au Québec et en Colombie-Britannique.

¹ Beginning with the 1988 reference year, revenues from campgrounds operated by federal and provincial governments are included with Camping Grounds and Travel Trailer Parks (SIC 913). Municipal campgrounds however, have not been surveyed since 1984.

¹ En commençant avec l'année de référence 1988, les recettes provenant de terrains de camping exploités par des administrations publiques fédérale et provinciales sont comprises avec celles des Terrains de camping et parcs à roulettes (CTI 913). Les terrains de camping municipaux, par contre, n'ont pas été enquêtés depuis 1984.

The new methodology has provided the opportunity to include estimates for Guest Houses and Tourist Homes (S.I.C. 9114) and Lodging Houses and Residential Clubs (S.I.C. 9121), which were not covered in surveys prior to 1985.

The traveller accommodation publication features Major Group 91 of the 1980 Standard Industrial Classification (S.I.C.). Summary definitions of the industries covered in the publication are included in Appendix C.

The industries covered are:

- S.I.C. 9111 Hotels and Motor Hotels
- 9112 Motels
- 9113 Tourist Courts and Cabins
- 9114 Guest Houses and Tourist Homes
- 912 Lodging Houses and Residential Clubs
- 913 Camping Grounds and Travel Trailer Parks
- 914 Recreation and Vacation Camps

This publication presents the major findings from the survey, supported by charts showing the composition of revenue sources and type of expenses and client base of selected industries and by tables presenting estimates of the number of businesses, revenues, expenses and other industry characteristics. Data are provided for the 3-digit and 4-digit S.I.C. industry groups as quality permits. Readers are referred to the User Notes section of Appendix A for information relating to methodological and quality issues.

For further information, contact S. Lee (613-951-0663), Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Cette nouvelle méthodologie a fourni l'occasion d'inclure des évaluations pour les petits hôtels (C.T.I. 9114), pour les pensions de familles et les hôtels privés (C.T.I. 9121) ce qui n'était pas le cas avant l'année de 1985.

La publication sur l'hébergement des voyageurs comprend le grand groupe 91 de la Classification Type des Industries (C.T.I.), édition de 1980. Des définitions sommaires des industries comprises dans cette publication sont incluses à l'annexe C.

Les industries comprises sont:

- C.T.I. 9111 Hôtels et auberges routières
- 9112 Motels
- 9113 Camps et cabines pour touristes
- 9114 Petits hôtels
- 912 Pensions de famille et hôtels privés
- 913 Terrains de camping et parcs à roulettes
- 914 Camps de vacances

Cette publication présente une analyse des principales conclusions de cette enquête; cette analyse est appuyée par des graphiques démontrant la composition des recettes selon la source, certaines dépenses et certaines industries selon la catégorie de clients et par des tableaux qui présentent des évaluations sur le nombre d'entreprises, les recettes totales, les dépenses et autres caractéristiques de ces industries. Les données comprennent les groupes d'industries du troisième et du quatrième niveaux selon la C.T.I., si la qualité le permet. Les lecteurs doivent consulter la section des notes techniques à l'annexe A pour les renseignements reliés aux items de la méthodologie et de la qualité.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec S. Lee (613-951-0663), Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Charts

Graphiques

Chart 1

Percentage Distribution of Revenue by Source for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1990 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)

Accommodation Revenue -
Hébergement

Sales of Alcoholic Beverages -
Vente de boissons alcoolisées

Sales of Food and Non-Alcoholic Beverages -
Vente d'aliments et de boissons alcoolisées

Sales of Merchandise -
Vente de marchandises

Other Revenue -
Autres recettes d'exploitation

Graphique 1

Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1990 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

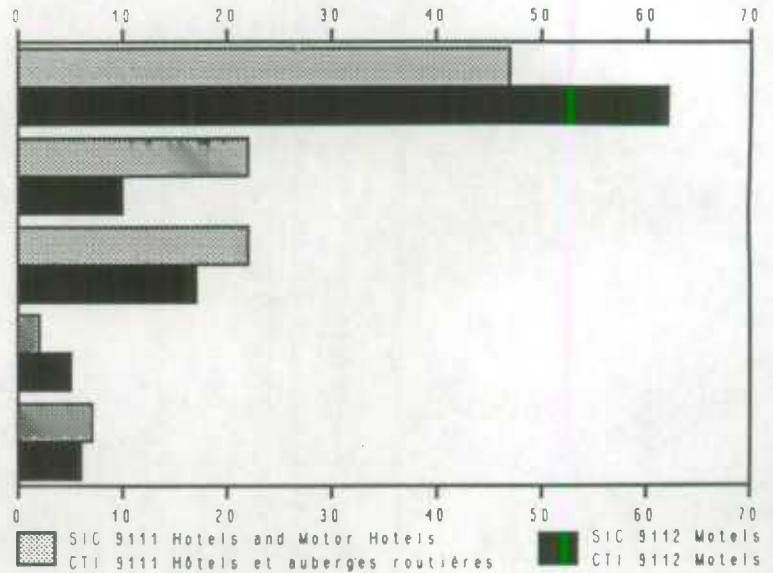


Chart 2

Percentage Distribution of the Client Base for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1990 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)

Households and Individuals -
Ménages et particuliers

Business -
Commerçants

Governments -
Gouvernements

Foreign -
Étranger

Graphique 2

Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1990 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

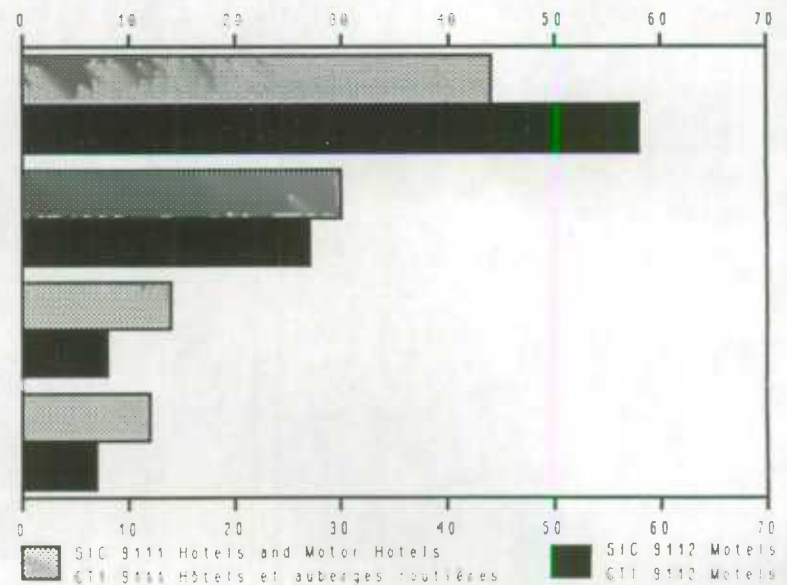
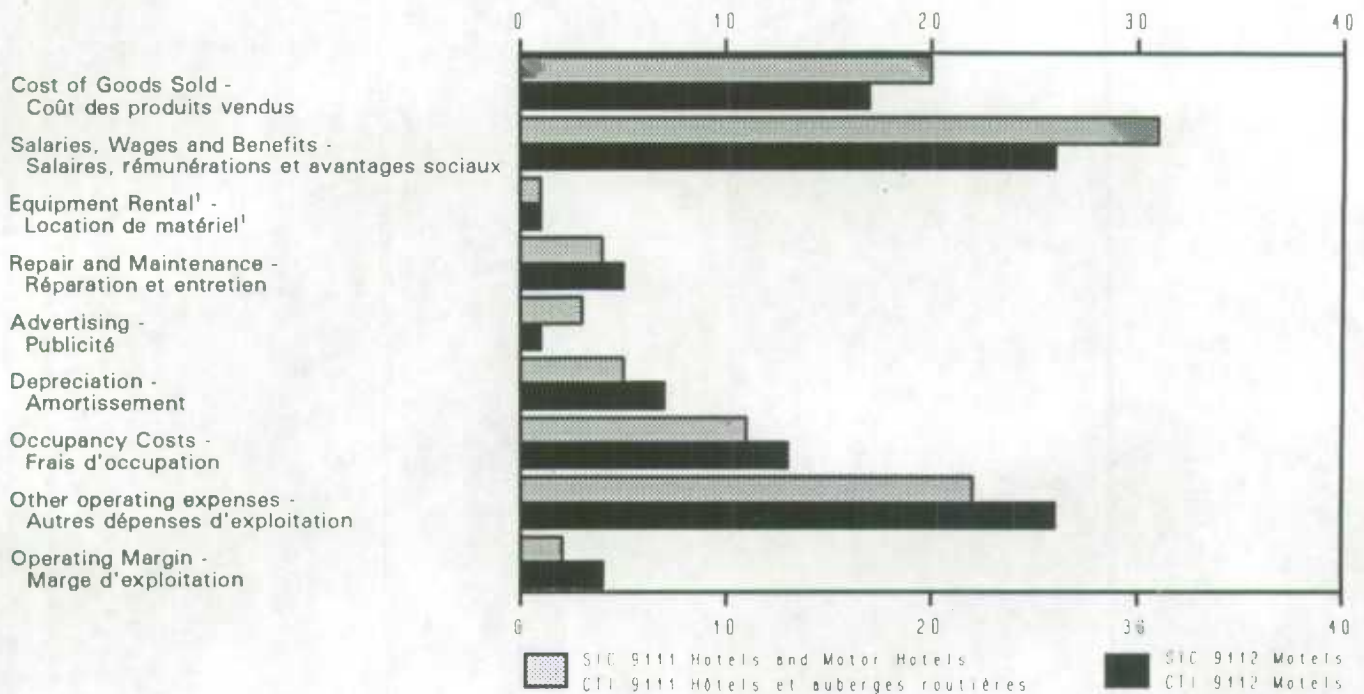


Chart 3

Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1990 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)

Graphique 3

Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1990 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)



¹ Includes rent/leasing of motor vehicles, computer equipment, machinery and other equipment. Rent/leasing of land and buildings is included under Occupancy Expenses.

¹ Comprend la location à court et long terme de véhicules automobiles, de matériel informatique, de machines et d'autre matériel. La location à court et long terme de terrains et de bâtiments est incluse à l'item "Frais d'occupation".

Statistical Tables

Tableaux Statistiques

TABLE 1. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1988 to 1990, Canada

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1988	1989	1990 ²
No.	Title	millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	7,618.7	8,170.6	8,622.8
9111	Hotels and Motor Hotels	5,882.5	6,288.7	6,614.4 A
9112	Motels	971.5	1,051.5	1,118.1 C
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	185.7	207.7	222.8 E
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	279.1	296.1	317.6 D
914	Recreation and Vacation Camps	299.9	326.6	349.9 D

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 2. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1988 to 1990, Newfoundland¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1988	1989	1990 ²
No.	Title	millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	101.2	107.9	113.6
9111	Hotels and Motor Hotels	64.1	68.4	73.1 A
9112	Motels	27.5	29.0	29.7 C
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	5.1	5.6	6.2 E
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	x	x	x
914	Recreation and Vacation Camps	x	x	x

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 1. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1988 à 1990, Canada

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1988	1989	1990 ²	Titre	N°
number - nombre				
14,121	15,004	15,214	Industries des services d'hébergement	91
4,857	5,124	5,283	Hôtels et auberges routières	9111
3,768	4,086	4,062	Motels	9112
1,491	1,633	1,629	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
2,367	2,411	2,413	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
1,618	1,750	1,827	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 2. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1988 à 1990, Terre-Neuve¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1988	1989	1990 ²	Titre	N°
number - nombre				
248	257	242	Industries des services d'hébergement	91
63	65	69	Hôtels et auberges routières	9111
55	57	51	Motels	9112
51	50	44	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
47	48	47	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
32	37	31	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 3. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1988 to 1990, Prince Edward Island¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1988	1989	1990 ²
No.	Title			
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	37.5	40.3	42.1
9111	Hotels and Motor Hotels	20.4	21.2	21.8
9112	Motels	11.3	12.5	13.2 C
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	x	x	x
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	3.8	4.0	4.1
914	Recreation and Vacation Camps	x	x	x

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 4. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1988 to 1990, Nova Scotia¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1988	1989	1990 ²
No.	Title			
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	177.7	191.2	197.1
9111	Hotels and Motor Hotels	121.1	130.8	133.9 A
9112	Motels	44.6	46.3	47.5 C
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	x	x	x
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	7.4	7.9	9.0 D
914	Recreation and Vacation Camps	x	x	x

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 3. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1988 à 1990, Île-du-Prince-Édouard¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1988	1989	1990 ²	Titre	N°
number - nombre				
124	135	131	Industries des services d'hébergement	91
20	18	22	Hôtels et auberges routières	9111
46	49	51	Motels	9112
28	34	25	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
29	28	30	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
1	6	3	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 4. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1988 à 1990, Nouvelle-Écosse¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1988	1989	1990 ²	Titre	N°
number - nombre				
362	401	365	Industries des services d'hébergement	91
82	88	80	Hôtels et auberges routières	9111
130	127	126	Motels	9112
72	111	79	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
73	69	73	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
5	6	7	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 5. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1988 to 1990, New Brunswick¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1988	1989	1990 ²
No.	Title	millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	130.8	140.1	144.1
9111	Hotels and Motor Hotels	75.1	79.2	78.9 B
9112	Motels	43.8	48.8	50.1 C
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	2.4	2.7	5.4
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	5.5	5.3	5.8 B
914	Recreation and Vacation Camps	4.0	4.1	3.9 G

See footnotes) at end of Statistical Tables.

TABLE 6. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1988 to 1990, Quebec¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1988	1989	1990 ²
No.	Title	millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	1,326.7	1,456.8	1,558.0
9111	Hotels and Motor Hotels	1,004.7	1,094.0	1,186.0 B
9112	Motels	195.4	212.8	220.9 D
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	34.8	40.4	41.4 F
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	35.8	43.6	41.6 F
914	Recreation and Vacation Camps	56.0	66.0	68.1 E

See footnotes) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 5. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1988 à 1990, Nouveau-Brunswick¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1988	1989	1990 ²	Titre	N°
number - nombre				
348	368	380	Industries des services d'hébergement	91
62	65	49	Hôtels et auberges routières	9111
140	155	154	Motels	9112
33	42	74	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
64	60	58	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
49	46	45	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 6. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1988 à 1990, Québec¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1988	1989	1990 ²	Titre	N°
number - nombre				
2,819	3,075	3,048	Industries des services d'hébergement	91
1,082	1,158	1,195	Hôtels et auberges routières	9111
660	713	720	Motels	9112
296	334	292	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
424	446	409	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
377	424	432	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 7. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1988 to 1990, Ontario¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
No.	Title	1988	1989	1990 ²
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	2,449.8	2,608.4	2,705.0
9111	Hotels and Motor Hotels	1,797.7	1,919.0	1,967.3 B
9112	Motels	316.5	337.1	355.1 D
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	90.9	100.9	106.9 F
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	110.0	115.7	133.8 E
914	Recreation and Vacation Camps	134.7	135.7	141.9 D

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 8. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1988 to 1990, Manitoba¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
No.	Title	1988	1989	1990 ²
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	457.1	480.9	483.8
9111	Hotels and Motor Hotels	396.4	414.9	417.1 C
9112	Motels	25.2	26.3	26.5 F
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	7.0	8.4	8.7 G
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	11.5	11.9	11.6 F
914	Recreation and Vacation Camps	17.0	19.4	19.9 F

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 7. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1988 à 1990, Ontario¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1988	1989	1990 ²	Titre	N°
number - nombre				
4,575	4,903	5,080	Industries des services d'hébergement	91
1,224	1,338	1,405	Hôtels et auberges routières	9111
1,317	1,533	1,496	Motels	9112
667	683	776	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
792	767	786	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
575	584	617	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 8. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1988 à 1990, Manitoba¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1988	1989	1990 ²	Titre	N°
number - nombre				
683	709	732	Industries des services d'hébergement	91
366	373	391	Hôtels et auberges routières	9111
94	87	82	Motels	9112
48	62	74	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
88	92	97	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
87	95	88	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 9. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1988 to 1990, Saskatchewan¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1988	1989	1990 ²
No.	Title	millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	386.3	393.1	396.5
9111	Hotels and Motor Hotels	327.4	330.6	335.6 C
9112	Motels	31.0	32.6	32.7 E
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	4.0	3.5	3.9 G
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	10.5	11.2	9.3 E
914	Recreation and Vacation Camps	13.4	15.2	15.0 F

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 10. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1988 to 1990, Alberta¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1988	1989	1990 ²
No.	Title	millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	1,088.9	1,142.6	1,224.2
9111	Hotels and Motor Hotels	940.2	988.2	1,056.1 A
9112	Motels	89.3	94.6	106.9 C
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	8.9	10.5	11.3 H
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	39.3	37.7	36.9 C
914	Recreation and Vacation Camps	11.2	11.6	13.0 F

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 9. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1988 à 1990, Saskatchewan¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	N°
1988	1989	1990 ²		
number - nombre				
911	931	883	Industries des services d'hébergement	91
535	529	524	Hôtels et auberges routières	9111
155	162	151	Motels	9112
51	39	41	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
74	90	60	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
96	111	107	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 10. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1988 à 1990, Alberta¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	N°
1988	1989	1990 ²		
number - nombre				
1,230	1,293	1,339	Industries des services d'hébergement	91
587	624	629	Hôtels et auberges routières	9111
299	319	333	Motels	9112
34	40	38	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
214	217	228	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
96	93	111	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 11. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1988 to 1990, British Columbia¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1988	1989	1990 ²
No.	Title			
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	1,340.3	1,479.4	1,614.3
9111	Hotels and Motor Hotels	1,054.2	1,159.0	1,250.7 A
9112	Motels	167.7	190.1	214.9 D
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	23.3	25.5	26.5 G
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	47.0	49.9	55.9 D
914	Recreation and Vacation Camps	48.1	54.9	66.3 E

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 12. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1988 to 1990, Yukon¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1988	1989	1990 ²
No.	Title			
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	63.3	64.8	73.7
9111	Hotels and Motor Hotels	41.2	41.2	47.5
9112	Motels	x	x	x
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	x	x	x
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	5.2	5.8	6.5 A
914	Recreation and Vacation Camps	4.1	5.0	5.7 A

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 11. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1988 à 1990, Colombie-Britannique¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1988	1989	1990 ²	Titre	N°
number - nombre				
2,570	2,682	2,731	Industries des services d'hébergement	91
784	799	837	Hôtels et auberges routières	9111
844	858	867	Motels	9112
200	227	169	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
500	511	538	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
242	287	320	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABEAU 12. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1988 à 1990, Yukon¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1988	1989	1990 ²	Titre	N°
number - nombre				
149	145	168	Industries des services d'hébergement	91
38	36	42	Hôtels et auberges routières	9111
20	17	21	Motels	9112
7	4	10	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
60	60	62	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
24	28	33	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 13. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1988 to 1990, Northwest Territories¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1988	1989	1990 ²
No.	Title			
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	59.1	65.3	70.5
9111	Hotels and Motor Hotels	40.0	42.1	46.3 A
9112	Motels	x	x	x
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	x	x	x
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	x	x	x
914	Recreation and Vacation Camps	8.6	11.4	12.6 A

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 14. Percentage Distribution of the Client Base for Accommodation Service Industries, Canada, 1989 and 1990 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)¹

Standard Industrial Classification (1980)		1989				Total
		Households and Individuals	Business	Government	Export	
No.	Title	Ménages et particuliers	Commerçants	Gouvernements	Exportations	
per cent - pourcentage						
9111	Hotels and Motor Hotels	47	30	14	9	100
9112	Motels	58	27	10	5	100
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	75	8	8	9	100
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	89	3	1	7	100
914	Recreation and Vacation Camps	55	12	2	31	100

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLERAU 13. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1988 à 1990, Territoires du Nord-Ouest¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1988	1989	1990 ²	Titre	N°
number - nombre				
102	105	115	Industries des services d'hébergement	91
34	33	40	Hôtels et auberges routières	9111
8	9	10	Motels	9112
4	7	7	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
22	23	25	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
34	33	33	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLERAU 14. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1989 et 1990 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)¹

1990					Classification type des industries (1980)	
Households and Individuals	Business	Government	Export	Total	Titre	N°
Ménages et particuliers	Commerçants	Gouvernements	Exportations			
per cent - pourcentage						
44	30	14	12	100	Hôtels et auberges routières	9111
58	27	8	7	100	Motels	9112
74	8	8	10	100	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
88	3	1	8	100	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
53	11	2	34	100	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 15. Percentage Distribution of Revenue by Source for Accommodation Service Industries, Canada, 1989 and 1990 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)¹

Standard Industrial Classification (1980)		Operating Revenue - 1989 - Recettes d'exploitation					Non- Operating Revenue
		Accom- modation Revenue	Sale of Alcoholic Beverages	Sale of Food and Beverages	Sales of Merchan- dise	Other	
No.	Title	Héber- gement	Vente de boissons alcoolisées	Vente d'aliments et de boissons	Vente de marchan- dises	Autres	Recettes hors exploit- ation
per cent - pourcentage							
9111	Hotels and Motor Hotels	45	24	22	2	6	1
9112	Motels	59	12	21	5	2	1
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	58	8	18	10	5	1
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	61	1	8	16	13	1
914	Recreation and Vacation Camps	69	4	10	4	12	1

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 16. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment for Accommodation Service Industries, Canada, 1989 and 1990 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)¹

Standard Industrial Classification (1980)		1989		Total
		Full- Time	Part- Time	
No.	Title	Plein temps	Temps partiel	
per cent - pourcentage				
9111	Hotels and Motor Hotels	67	33	100
9112	Motels	62	38	100
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	55	45	100
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	40	60	100
914	Recreation and Vacation Camps	38	62	100

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 15. Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1989 et 1990 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)¹

Operating Revenue - 1990 - Recettes d'exploitation					Non-Operating Revenue	Classification type des industries (1980)	
Accommodation Revenue	Sale of Alcoholic Beverages	Sale of Food and Beverages	Sales of Merchandise	Other	Recettes hors exploitation		N°
Hébergement	Vente de boissons alcoolisées	Vente d'aliments et de boissons	Vente de marchandises	Autres		Titre	
per cent - pourcentage							
47	22	22	2	6	1	Hôtels et auberges routières	9111
62	10	17	5	5	1	Motels	9112
61	8	15	8	7	1	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
61	1	6	18	13	1	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
65	4	9	5	16	1	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 16. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1989 et 1990 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)¹

1990					Classification type industries (1980)	
Full-Time	Part-Time	Total			N°	
Plein temps	Temps partiel		Titre			
per cent - pourcentage						
67	33	100	Hôtels et auberges routières		9111	
56	44	100	Motels		9112	
60	40	100	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés		9113 9114 et 912	
46	54	100	Terrains de camping et parcs à roulettes		913	
35	65	100	Camps de vacances		914	

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 17. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Accommodation Service Industries, Canada, 1989 and 1990 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)¹

Standard Industrial Classification (1980)	1989										
	Cost of Goods Sold	Salaries, Wages and Benefits	Rent of Machinery and Equipment ²	Repair and Maintenance	Advertising	Depreciation	Occupancy Expenses	Other	Total Expenses	Profit Margin	
	Coût des produits vendus	Salaires, rémunérations et avantages sociaux	Location de machines et de matériel ²	Réparation et entretien	Publicité	Amortissement	Frais d'occupation	Autres	Total des dépenses	Marge bénéficiaire	
No.	Title	per cent - pourcentage									
9111	Hotels and Motor Hotels	22	31	--	4	3	5	11	21	97	3
9112	Motels	19	28	--	5	2	6	12	21	93	7
9113 9114 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	20	29	1	5	3	6	10	20	94	6
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	18	42	--	13	1	3	6	13	96	4
914	Recreation and Vacation Camps	11	29	1	5	5	6	8	28	93	7

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 17. Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1989 et 1990 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)¹

1990											
Cost of Goods Sold	Salaries, Wages and Benefits	Rent of Machinery and Equipment ²	Repair and Maintenance	Advertising	Depreciation	Occupancy Expenses	Other	Total Expenses	Profit Margin	Classification type des industries (1980)	
Coût des produits vendus	Salaires, rémunérations et avantages sociaux	Location de machines et de matériel ²	Réparation et entretien	Publicité	Amortissement	Frais d'occupation	Autres	Total des dépenses	Marge bénéficiaire		
per cent - pourcentage											
22	31	--	4	3	5	11	22	98	2	Hôtels et auberges routières	9111
17	26	1	5	1	7	13	26	96	4	Motels	9112
16	29	--	6	3	6	11	26	97	3	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
18	38	--	12	2	4	8	13	95	5	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
11	26	2	5	4	6	8	33	95	5	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

Footnotes**Tables 2 to 13**

¹ See paragraph 3 of the "Quality Assessment" Section.

² Due to the relatively small sample sizes from which provincial data are derived, caution should be used in the interpretation of year to year changes in the estimates. Alphabetic symbols of the coefficient of variation are used to give an indication of the reliability of the estimates. Data in the "G" and "H" groups, while useful for some purposes, are not reliable enough to be used without caution and qualification. Data in the "J" category are regarded as unusable and therefore, are not released. See "Reliability of Data" notes in Appendix A for further information on sampling error.

Tables 14 to 16

¹ See paragraph 4 of the "Quality Assessment" Section.

Table 17

¹ See paragraph 4 of the "Quality Assessment" Section.

² Includes rent/leasing of motor vehicles, computer equipment, machinery and other equipment. Rent/leasing of land and buildings is included under Occupancy Expenses.

Notes**Tableaux 2 à 13**

¹ Voir paragraphe 3 de la section "Évaluations de la qualité".

² En raison de la taille relativement petite de l'échantillon à partir duquel sont établies les données provinciales, il faut faire preuve de prudence lors de l'interprétation des variations annuelles des estimations. Des symboles littéraux du coefficient de variation sont utilisés comme indicateurs de la fiabilité des estimations. Les données des groupes "G" et "H" qui peuvent être utiles dans certains cas ne sont pas assez fiables pour être utilisées sans précaution. Les données de la catégorie "J" n'ont pas été jugées utilisables et n'ont pas été publiées. Voir les notes sur les "Fiabilité des données" à l'annexe A pour plus de renseignements sur les erreurs d'échantillonnage.

Tableaux 14 à 16

¹ Voir paragraphe 4 de la section "Évaluations de la qualité".

Tableau 17

¹ Voir paragraphe 4 de la section "Évaluations de la qualité".

² Comprend la location à court et (ou) à long terme de véhicules automobiles, de matériel informatique, de machines et d'autre matériel. La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments est incluse à l'item "Frais d'occupation".

Appendix A: User Notes

Industry Estimates

The estimates presented in this publication are derived from a number of sources. For the most part, business revenues and expenses as well as other industry characteristics are obtained through a direct survey of large incorporated firms whose revenues exceed \$250,000. For other incorporated firms, including those with revenues less than \$250,000, total business revenues only are transcribed from Revenue Canada administrative files. The estimates for unincorporated business income are also derived from Revenue Canada administrative records on a sample basis. Industry estimates are therefore developed by combining data from these three sources.

Administrative data are widely used within Statistics Canada in developing new programs to meet user requirements for additional data, while minimizing response burden for businesses.

Exclusions

Data in this report exclude non-profit organizations and corporations with zero dollar sales. Camping grounds operated by municipal governments have been excluded from survey since 1985.¹

Revisions

A number of factors can introduce data revisions over time. With this release the largest single source of revision stems from a change in the coverage of administrative data. Beginning with the 1987 reference year, administrative records of unincorporated firms earning less than \$25,000 are no longer available by industry. In an effort to produce a consistent time series, industry revenue estimates for the years 1985 and 1986 have been revised to exclude these businesses.

The undercoverage in the revised series does vary by industry group, and tends to be greatest in those industries where there are higher concentrations of unincorporated businesses earning less than \$25,000. These industries are Guest Houses and Tourist Homes (S.I.C. 9114), Tourist Courts and Cabins (S.I.C. 9113), Other Recreation and Vacation Camps (S.I.C. 9149), and Camping Grounds and Travel Trailer Parks (S.I.C. 913).

¹ However, revenues from campgrounds operated by federal and provincial governments are included with Camping Grounds and Travel Trailer Parks (SIC 913).

Annexe A: Notes techniques

Évaluations d'industries

Les évaluations présentées dans cette publication proviennent de plusieurs sources. En grande partie, les recettes et les dépenses des entreprises ainsi que les autres caractéristiques de l'industrie sont obtenues par le moyen d'une enquête directe sur des entreprises incorporées les plus importantes et dont les recettes sont supérieures à \$250,000. Pour les autres entreprises incorporées, y compris celles dont les recettes sont inférieures à \$250,000, seulement les recettes totales sont transcrites des dossiers administratifs de Revenu Canada. Les évaluations pour les recettes des entreprises non incorporées proviennent aussi des dossiers administratifs de Revenu Canada sous la base d'un échantillon. Les évaluations de l'industrie sont donc développées en combinant les données de ces trois sources.

Les données administratives sont très souvent utilisées à Statistique Canada dans le développement de nouveaux programmes qui visent à répondre à la demande des utilisateurs pour plus de données pendant que l'on maintient au minimum le fardeau de demandes des entreprises.

Omissions

Les données de ce rapport excluent les organisations à but non lucratif et les corporations n'ayant aucune vente. Les terrains de camping exploités par des administrations publiques municipales avaient été exclus depuis 1985.¹

Révisions

Un certain nombre de facteurs peut amener une révision des données après quelques temps. Dans ce communiqué, la source principale de révision provient du changement du champ d'application des données administratives. En commençant avec l'année de référence 1987, les dossiers administratifs pour les entreprises non incorporées ayant des recettes brutes de moins de \$25,000 ne sont plus classifiés par industrie. Dans le but de produire des séries chronologiques uniformes, les calculs des recettes des industries pour les années de 1985 et 1986 ont été révisés afin d'exclure ces petites entreprises.

Le sous-dénombrement, dans les séries révisées, varie selon le groupe d'industries et a tendance à être plus important dans les groupes qui ont un très grand nombre d'entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000. Les industries sont des petits hôtels (C.T.I. 9114), camps et cabines pour touristes (C.T.I. 9113), autres camps de vacances (C.T.I. 9149), et terrains de camping et parcs à roulettes (C.T.I. 913).

¹ Cependant, les recettes provenant de terrains de camping exploités par des administrations publiques fédérale et provinciales sont comprises avec celles des Terrains de camping et parcs à roulettes (CTI 913).

Another revision to industry coverage has been introduced with the 1989 reference year. Administrative records of incorporated firms earning less than \$10,000 are now excluded as inactive. The adjustment made on data was carried back to 1985.

Statistical Unit

The firm or legal entity is generally used as the collection entity (i.e. unit for which the data are collected). The statistical unit used to tabulate data for Canada and the provinces is the "location" which relates to each individual hotel, motel, etc. operation.

Definitions

Revenue - The term "revenue" in this report includes all revenues resulting from the operation of the business entity and investment and other types of income such as bond, bank and other interest income.

Full-time employee - Regular employee who worked the standard work week as observed by the business.

Part-time employee - Those employed regularly but for fewer than the standard work week hours observed by the business.

Salaries, wages and benefits - Commissions, bonuses, vacation pay and employers' contributions to pension, medical, unemployment insurance and workers' compensation plans.

Depreciation - The proportion of the book value of tangible fixed assets charged to the current year for bookkeeping purposes including any amortization of leasehold improvements.

Occupancy expenses - Rent/lease of land and buildings, heat, light, power and water, insurance, taxes, permits and licenses.

Other operating expenses - Office supplies, legal, accounting, auditing and consulting fees, travel and entertainment, royalties and franchise fees and other operating expenses.

Quality Assessment

Errors may occur in almost every phase of a statistical operation. It should be noted that tax-derived data are subject to bookkeeping inconsistencies and respondent errors. Furthermore, the process of data capture, classification, edit and imputation is subject to potential errors and should also be recognized as a contributing source of data limitations.

Une autre révision concernant le champ d'enquête des industries a été introduite à partir de l'année de référence 1989. Les dossiers administratifs pour les entreprises incorporées ayant des recettes de moins de \$10,000 sont maintenant exclus, c'est-à-dire ces entreprises sont désormais considérées comme inactives. Nous avons fait des ajustements aux données pour les années précédentes, c'est-à-dire jusqu'en 1985.

Unité statistique

L'entreprise ou l'entité juridique est généralement utilisée comme unité de collecte (c'est-à-dire, l'unité pour laquelle les données sont recueillies). L'unité statistique utilisée pour la compilation des données pour le Canada et les provinces est l'"emplacement" qui se rapporte à l'opération de chaque hôtel individuel, de chaque motel, etc.

Définitions

Recettes - On entend par "recettes" tous les revenus provenant de l'exploitation d'une entreprise, les revenus de placement et d'autres genres de revenus dont les intérêts provenant d'obligations, de comptes en banque et d'autres sources.

Employé à plein temps - Celui qui a travaillé régulièrement le nombre d'heures de la semaine normale de travail de l'entreprise.

Employé à temps partiel - Celui qui a travaillé régulièrement mais pendant un nombre d'heures inférieur à la semaine de travail de l'entreprise.

Salaires, rémunérations et avantages sociaux - Les commissions, les gratifications, les payes de vacances et les contributions de l'employeur aux régimes d'assurance-maladie et d'assurance-chômage, aux caisses de retraite et aux régimes d'indemnisation des accidents du travail.

Amortissement - La proportion de la valeur comptable de l'actif immobilisé corporel qui est imputée à l'année en cours pour fins comptables, y compris l'amortissement des améliorations locatives.

Frais d'occupation - La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments, le chauffage, l'éclairage, l'énergie et l'eau, les assurances, les taxes, les permis et les licences.

Autres dépenses d'exploitation - Les fournitures de bureau, les services juridiques, comptables, de vérification et de consultation, les frais de déplacement et de représentation, les redevances et droits de franchise et toutes autres dépenses d'exploitation.

Évaluation de la qualité

Des erreurs peuvent se produire à toutes les étapes d'une opération statistique. Ainsi, les renseignements présentés dans ce rapport sont tirés des déclarations d'impôt et sont susceptibles de certaines variations dans l'application des pratiques comptables et d'erreurs des répondants. De plus, les processus de saisie des données, de classification, de contrôle et d'affectation sont susceptibles d'erreurs et sont donc un facteur contribuant aux limites des données.

However, errors are minimized through use of quality assurance programs which are applied to all aspects of the tabulation system. In addition, data are further reviewed by subject matter analysts before release.

Provincial data are affected by the methodology used to construct the unincorporated business income estimates. Unincorporated businesses generally are not surveyed; estimates are derived from a sample of administrative records drawn at the Canada level for 1985 and 1986, and by province at the 2-digit SIC level for 1987 to 1990. The results at the provincial level may be less than optimal, particularly for the smaller provinces. (See "Reliability of Data" below.)

The methodology underlying distributions showing the sources of revenue, client base, expenses and full-time versus part-time employment has been substantially revised. In the previous publications, data were derived from a panel of survey responses with gross business income over \$250,000. Commencing with the "1987-1989" issue an imputation method was used to estimate the revenue and expense details and other characteristics for the non-responses and for those responses that did not meet the consistency criteria by using records that had complete data as donors. Wherever possible, information from an adjacent year for the same record was used; when this was not feasible, information was obtained from the nearest neighbour donor within the same industry group (i.e., another record with similar provincial and revenue size group characteristics).

Reliability of Data

The coefficient of variation of an estimate is a statistical measure of the variability of the estimate resulting from the use of sampling techniques and serves to indicate its reliability. It consists of the estimate's standard deviation expressed as a percentage of the sample mean. In this publication, the coefficient of variation measures the variability of the industry revenue estimate resulting from the sampling of the unincorporated business stratum, which is the only portion of the total industry revenue estimate with a variance.

Alphabetic symbols of the coefficient of variation are used in this publication to give an indication of the reliability of the estimates. The letter "A" indicates that the estimate is very reliable; the letter "B" indicates that the data are reliable but to a lesser degree than the "A" category; and so on.

Cependant, il convient de soulever que le risque d'erreur est réduit par l'utilisation d'un programme d'assurance de la qualité qui s'applique à toutes les étapes de la préparation des statistiques. Enfin, les totalisations subissent une révision supplémentaire par des analystes spécialisés dans le domaine d'étude avant d'être publiées.

Les données provinciales sont touchées par la méthodologie utilisée pour assembler les estimations des recettes des entreprises non constituées en société. Celles-ci ne sont pas généralement enquêtées; les estimations ont été tirées d'un échantillon de dossiers administratifs au niveau national pour les années 1985 et 1986, et par province au deuxième niveau selon la CTI pour 1987 à 1990. Les résultats au niveau provincial peuvent être plus ou moins faussés, particulièrement pour les plus petites provinces. (Voir "Fiabilité des données" ci-dessus.)

La méthodologie qui a servi de base aux répartitions qui concernent les sources des recettes, la catégorie des clients, les dépenses et l'emploi (employés à plein temps par opposition à employés à temps partiel) a été révisée considérablement. Dans les publications précédentes, les données provenaient d'un groupe d'entreprises dont les recettes brutes étaient supérieures à \$250,000. En commençant avec l'édition "1987-1989" une méthode d'imputation a été utilisée afin d'évaluer des détails concernant les recettes et les dépenses et les autres caractéristiques pour les non-répondants et pour les entreprises dont les réponses ne rencontraient pas certains critères d'uniformité; cette méthode consiste à se servir de dossiers qui ont fourni des données complètes. Quand c'était possible, nous avons utilisé les renseignements fournis par cette entreprise dans les années précédentes; quand cette option n'était pas disponible, les renseignements provenaient d'un dossier voisin à l'intérieur d'un même groupe de l'industrie (c'est-à-dire un dossier qui avait des caractéristiques semblables au niveau de la province et de la taille de recettes).

Fiabilité des données

Le coefficient de variation d'une estimation est une mesure statistique de la variabilité propre à l'estimation qui est le résultat de l'utilisation des techniques d'échantillonnage et qui sert à indiquer sa fiabilité. Cela consiste en un écart normal pour une estimation et cet écart est exprimé selon un pourcentage de la moyenne de l'échantillon. Dans cette publication, le coefficient de variation mesure la variabilité des estimations de recettes des industries résultant du prélèvement d'échantillons dans le groupe des entreprises non constituées en société qui est la seule portion des estimations des recettes totales des industries avec une variation.

Des symboles littéraux du coefficient de variation sont utilisés dans cette publication comme indicateurs de la fiabilité des estimations. La lettre "A" indique qu'il s'agit d'une estimation très fiable; la lettre "B", que l'estimation est fiable mais à un degré moindre qu'une estimation de la catégorie "A", et ainsi de suite.

Generally, published estimates are in the categories "A" to "F" and should be considered reliable enough for most purposes. Some data with a higher variability (in the "G" and "H" categories) are reliable enough for some purposes; however, they should be used with great caution. Therefore, in any subsequent use, specific reference should be made to the high sampling variability of data in the "G" and "H" categories.

De façon générale, les estimations publiées entrent dans les catégories "A" à "F" et sont suffisamment fiables pour la plupart des utilisations que l'on en fait. Certaines données dont la variabilité est plus élevée (dans les catégories "G" et "H") sont suffisamment fiables pour des utilisations particulières, mais il faut s'en servir avec beaucoup de circonspection. Par conséquent, chaque fois qu'on y aura recours par la suite, il faudra préciser que leur variabilité d'échantillonnage est plus élevée dans les catégories "G" et "H".

The table below shows the alphabetic categories in terms of their coefficient of variation.

Le tableau présenté ci-dessous indique les désignations littérales des différentes catégories du coefficient de variation.

Alphabetic designation of coefficient of variation

Désignation littérale du coefficient de variation

Alphabetic indicator	Coefficient of variation
Symbole littéral	Coefficient de variation
A	0.0 % - 0.5 %
B	0.6 % - 1.0 %
C	1.1 % - 2.5 %
D	2.6 % - 5.0 %
E	5.1 % - 10.0 %
F	10.1 % - 16.5 %
G	16.6 % - 25.0 %
H	25.1 % - 33.3 %
J	33.4 % +

Appendix B: Other Data Sources

CANSIM

Estimates of the number of businesses and total revenue for the accommodation industries for Canada are also available on CANSIM for the 1984 to 1990 period. The number of businesses by industry is available in matrix 0071 and total revenue by industry is listed in matrix 0072.

Customized Tabulations

For users who require cross-classified data or who need a distribution that is not available in the publication, customized tabulations can be produced. Customized outputs offer the greatest flexibility in terms of accommodating diverse user needs. Industry-level data can be produced to user specifications within the constraints imposed by confidentiality requirements and methodological considerations.

This service is offered on a cost recovery basis, with cost estimates provided in advance.

Inquiries regarding customised tabulations should be addressed to:

Statistics Canada
Services, Science and Technology Division
Accommodation and Food Services Section
Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Annexe B: Autres sources de données

CANSIM

Les évaluations du nombre d'entreprises et des recettes totales pour les industries de l'hébergement des voyageurs au Canada pour la période de 1984 à 1990 sont également disponibles sur CANSIM. La matrice 0071 contient le nombre d'entreprises dans ce secteur, tandis que la matrice 0072 contient les recettes totales.

Totalisations spéciales

Les totalisations spéciales peuvent satisfaire les exigences de l'utilisateur qui a besoin de données classées par recoupement ou d'un tableau qui ne se trouve pas dans cette publication. C'est en effet la façon la plus souple de répondre aux différents besoins de l'utilisateur. Nous devons cependant tenir compte des exigences de la confidentialité et de la méthodologie d'enquête avant de diffuser ces chiffres.

Ce service est offert suivant la formule de recouvrement des coûts; une estimation des coûts est fournie à l'avance.

Veuillez adresser toute demande de renseignements sur les totalisations spéciales à:

Statistique Canada
Division des services, des sciences et de la technologie
Section des services de l'hébergement et de la restauration
Édifice Jean-Talon
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Appendix C: Industry Descriptions

This appendix presents a brief description of the industries covered in this publication.

Accommodation Service Industries Major Group 91

This major group of industries includes businesses primarily engaged in providing accommodation services to domestic and international travellers who travel either for pleasure or for business purposes. It covers a wide range of traveller accommodation service industries, extending from hotels and motels to tourist courts and camping grounds.

Hotels and Motor Hotels SIC 9111

This industry includes companies or business operations primarily engaged in providing short term accommodation to the public, with or without food, beverage and other services. Those operations with six or more hotel or motel hotel-type rooms are classified here regardless of the major source of revenue. Those with fewer than six (6) rooms are classified according to their major source of revenue. A hotel-type room has access only from the interior of the building and a motel hotel-type room has access from both the interior and exterior. Businesses primarily engaged in operating apartment hotels are classified in **Operators of Residential Buildings and Dwellings - SIC 7511**.

Motels SIC 9112

Companies and business operations primarily engaged in short term accommodation to the public, with or without food, beverage and other services. Businesses with three or more motel-type rooms are classified here regardless of the major source of revenue. A motel-type room has access from the exterior only and has parking facilities in close proximity.

Tourist Courts and Cabins SIC 9113

Companies and business operations primarily engaged in operating tourist courts and cabins on a short term basis, with or without food and beverage services. Businesses operating three or more units are classified here regardless of the major source of revenue.

Annexe C: Description des industries

Cette annexe présente une brève description des industries étudiées dans cette publication.

Industries de l'hébergement Grand groupe 91

Ce grand groupe d'industries comprend les entreprises principalement engagées à fournir des services d'hébergement aux voyageurs canadiens ou étrangers dont le but du voyage est le plaisir ou les affaires. Ce groupe comprend une grande variété de services d'hébergement que ce soit les hôtels et les motels ou les camps de touristes et les terrains de camping.

Hôtels et auberges routières CTI 9111

Cette industrie comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à offrir au grand public, pour une courte durée, des chambres d'hôtel ou des chambres avec ou sans repas, boissons et services connexes. Sont comprises les entreprises de six chambres ou plus, genre hôtel ou auberge routière, peu importe la source principale des recettes. Les entreprises de moins de six chambres sont classées en fonction de leur source dominante de recettes. L'accès aux chambres d'hôtel se fait uniquement par l'intérieur du bâtiment tandis que les chambres d'auberge routière comportent deux entrées, l'une à l'intérieur et l'autre à l'extérieur. Les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation d'hôtels d'appartements figurent à la rubrique **Exploitants de bâtiments résidentiels et de logements - CTI 7511**.

Motels CTI 9112

Entreprises dont l'activité principale consiste à offrir au grand public, pour une courte durée, des chambres ou des chambres avec repas, boissons et services connexes. Les motels comptant plus de trois chambres figurent à cette rubrique, quelle que soit leur source principale de recettes. L'accès d'une chambre de motel se fait uniquement par l'extérieur, et le client peut garer sa voiture devant sa porte ou tout près.

Camps et cabines pour touristes CTI 9113

Entreprises dont l'activité principale consiste à louer, pour une courte durée, des emplacements dans des camps pour touristes et des cabines pour touristes, avec ou sans repas, boissons et services connexes. Les entreprises de ce type qui comptent plus de trois unités figurent à cette rubrique, quelle que soit leur source principale de recettes.

**Guest Houses and Tourist Homes
SIC 9114**

Companies and business operations primarily engaged in renting rooms, with or without board, to transient guests.

**Lodging Houses and Residential Clubs
SIC 912**

Companies and business operations primarily engaged in renting rooms, with or without board, to permanent guests or members. This industry includes rooming and boarding houses open to the public and lodging hotels operated by membership organizations and not open to the public.

**Camping Grounds and Travel Trailer Parks
SIC 913**

Companies and business operations primarily engaged in providing overnight or short-term sites, with or without utilities, for campers with trailers, recreational vehicles or tents.

**Recreation and Vacation Camps
SIC 914**

Companies and business operations primarily engaged in operating hunting or fishing camps open to the public which may provide supplies, equipment rentals and guide services, as well as operating other recreation and vacation camps.

**Petits hôtels
CTI 9114**

Entreprises dont l'activité consiste à louer des chambres, avec ou sans repas, à des clients de passage.

**Pensions de famille et hôtels privés
CTI 912**

Entreprises dont l'activité principale consiste à louer des chambres, avec ou sans repas, à des clients ou des membres permanents. La présente rubrique comprend les maisons de chambres et les pensions ouvertes au public ainsi que les hôtels privés exploités par des associations et réservés à leurs membres.

**Terrains de camping et parcs à roulettes
CTI 913**

Entreprises dont l'activité principale consiste à louer, pour la nuit ou pour une courte durée, des emplacements (avec ou sans les services) pour des roulettes, des campeuses ou des tentes.

**Camps de vacances
CTI 914**

Entreprises dont l'activité principale est l'exploitation de camps de chasse ou de pêche (camps ouverts au public et pouvant fournir ravitaillement, matériel et guides) et d'autres camps de vacances.



ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

(Please print)

Company _____
 Department _____
 Attention _____
 Address _____
 City _____ Province _____
 Postal Code _____ Tel. _____

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

METHOD OF PAYMENT

Purchase Order Number (please enclose) _____

Payment enclosed \$ _____

Bill me later (max. \$500)

Charge to my: MasterCard VISA

Account Number _____

Expiry Date _____

Signature _____

Client Reference Number _____

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		

SUBTOTAL						
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.						GST (7%)
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.						GRAND TOTAL

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service **1-800-267-6677** **VISA and MasterCard Accounts** **PF 03681 1991-01**

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



BON DE COM

Publications de :

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010138573

Ca 005

<p>POSTEZ À : Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6</p> <p><i>(En caractères d'imprimerie s.v.p.)</i></p> <p>Entreprise _____</p> <p>Service _____</p> <p>À l'attention de _____</p> <p>Adresse _____</p> <p>Ville _____ Province _____</p> <p>Code postal _____ Tél. _____</p>	<p>TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584</p> <p>Le bon télécopie tient lieu de commande originale. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.</p>	<p>MODALITES DE PAIEMENT</p> <p><input type="checkbox"/> Numéro d'ordre d'achat (<i>inclure s.v.p.</i>) _____</p> <p><input type="checkbox"/> Paiement inclus _____ \$</p> <p><input type="checkbox"/> Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)</p> <p>Portez à mon compte : <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA</p> <p>N° de compte _____</p> <p>Date d'expiration _____</p> <p>Signature _____</p> <p>Numéro de référence du client _____</p>
---	--	---

Numéro au catalogue	Titre	Edition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		

	TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.	TPS (7 %)	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.	TOTAL GENERAL	

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

<p>Pour un service plus rapide, composez</p>	1-800-267-6677	<p>Comptes VISA et MasterCard</p>	<p>PF 03681 1991-01</p>
--	-----------------------	-----------------------------------	---------------------------------

This order coupon is available in English upon request

CANADA'S ENVIRONMENT

L'ENVIRONNEMENT DU CANADA

Every day you read news items about recycling, water pollution, industrial emissions or the depletion of the ozone layer. Unfortunately, these reports are often fragmented, making it difficult to get a complete picture of Canada's physical environment.

Human Activity and the Environment is written to help you understand the links between our population, socio-economic activities and our environment. You'll see, for example, how the purple loosestrife and zebra mussels are spreading throughout inland waters and the effect they have.



Vous lisez tous les jours des articles traitant de recyclage, de la pollution de l'eau, des émissions de gaz industrielles ou de la diminution de la couche d'ozone. Malheureusement, ces rapports sont trop souvent fragmentés et il devient difficile de se faire une parfaite idée de l'environnement physique du Canada.

Activité humaine et l'environnement est écrit afin de vous aider à comprendre les liens entre notre population, nos activités socio-économiques et notre environnement. Vous verrez, par exemple, comment les salicaires et les dreissna sont réparties à travers les eaux intérieures et quels en sont leurs effets.

CASE STUDY: A statistical profile of an Ontario river basin is also included as a case study to demonstrate how socio-economic information can be linked with physical data at a local level.

ÉTUDE DE CAS : un profil statistique du bassin hydrographique de l'Ontario est également présenté, comme étude de cas, en vue de montrer comment l'information socio-économique peut être mise en rapport avec les données physiques à un endroit donné.

Organized in three, easy-to-read sections: Population, Socio-Economic Systems, and Environmental Conditions, this publication examines our activities from a number of perspectives:

- resource consumption
- waste generation
- monitoring the conditions of land, water, air and living organisms

This unique bestseller highlights such fascinating details as:

- purchases of potential pollutants by Canadian households
- the importance of natural resources to the Canadian economy
- energy consumption by industry

Order your copy today!
Human Activity and the Environment, (Catalogue No. 11-509E) \$35 in Canada, US \$42 in the United States and US \$49 in other countries.

Write to:
Publication Sales, Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

If more convenient, FAX your order to: (613) 951-1584, or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering call 1-800-267-6677 and use VISA or MasterCard.

L'ouvrage est divisé en trois parties importantes : la population, les réseaux socio-économiques et l'état de l'environnement, qui examine nos activités sous différents angles:

- la consommation des ressources naturelles
- la production des déchets
- la surveillance de l'état des terres, de l'eau, de l'air et des organismes vivants

Ce best-seller unique met en relief des détails aussi fascinants que :

- les achats de polluants potentiels par les grandes maisons canadiennes
- l'importance des ressources naturelles pour l'économie canadienne
- la consommation d'énergie par industrie

Commandez votre exemplaire aujourd'hui!
Activité humaine et l'environnement, (n° de catalogue 11-509E) 35 \$ au Canada, 42 \$ (US) aux États-Unis et 49 \$ (US) dans les autres pays.

Écrivez à : Vente des publications Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Si vous le préférez, télécopiez votre commande au (613) 951-1584, ou contactez votre centre de consultation régional de Statistique Canada, dont vous pouvez consulter la liste dans la présente publication.

Pour un service plus rapide, composez sans frais le numéro 1-800-267-6677 et utilisez votre carte Visa ou MasterCard.

JOIN THE *Celebration*

WITH THE MOST USEFUL
AND ATTRACTIVE
CANADA YEAR BOOK
EVER PUBLISHED.

On the occasion of the nation's 125th anniversary of Confederation, the 1992 **Canada Year Book** takes a unique look at the fascinating highlights in the development of Canada since 1867.

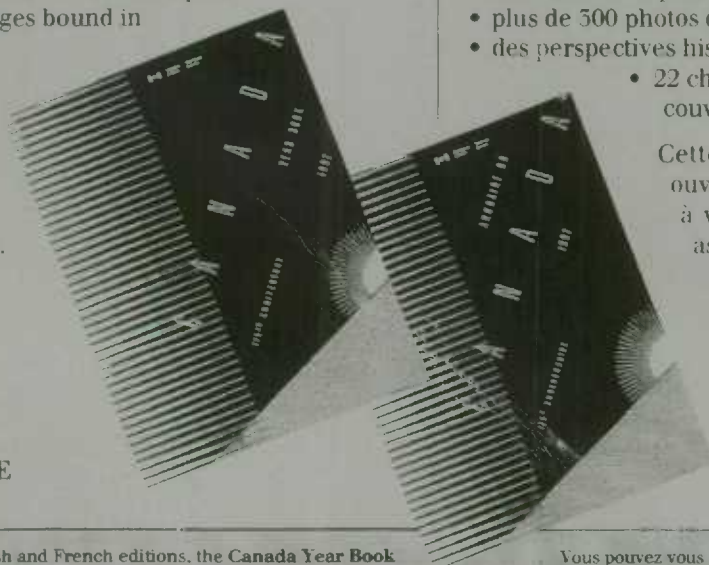
Exceptionally popular among business people, journalists, librarians, parliamentarians, educators and diplomats for 125 years, the 1992 **Canada Year Book** is designed as a comprehensive reference source for the latest on economic, political, and social information on Canada and Canadians. And for the first time, this "special collector's" edition presents picturesque vignettes on Canada's past with informative, easy-to-read text.

Special features include:

- a new 22cm X 30cm (9" X 12") format
- larger typeface
- over 500 rare archival photos
- historical perspectives on Canada's past
- 22 chapters, 607 pages bound in deluxe hard cover

Time and time again, you'll reach for this compact encyclopedia to answer questions on all aspects of Canada.

- THE LAND
- THE PEOPLE
- THE NATION
- THE ECONOMY
- ARTS AND LEISURE



PARTICIPEZ *à la fête*

EN VOUS PROCURANT
L'ANNUAIRE DU CANADA
LE PLUS UTILE ET LE PLUS
ATTRAYANT JAMAIS PUBLIÉ.

L'Annuaire du Canada de 1992, qui marque le 125^e anniversaire de la Confédération, jette un regard unique sur les grands moments de l'évolution du pays depuis 1867.

Cet ouvrage, particulièrement populaire depuis 125 ans auprès des gens d'affaires, des journalistes, des bibliothécaires, des parlementaires, des enseignants et des diplomates, est conçu comme un ouvrage de référence où l'on retrouve les données économiques, politiques et sociales les plus récentes sur le Canada et les Canadiens. Cette édition spéciale présente, pour la première fois, de pittoresques illustrations se rapportant à l'histoire du Canada de même que des textes informatifs et faciles à lire.

Au nombre des caractéristiques spéciales, on compte :

- un nouveau mode de présentation :
22cm x 30 cm (9" x 12")
- des caractères plus gros
- plus de 500 photos d'archives rares
- des perspectives historiques sur le passé du Canada
- 22 chapitres, 607 pages reliées par une couverture rigide de luxe.

Cette encyclopédie compacte est un ouvrage indispensable pour répondre à vos questions portant sur tous les aspects du Canada.

- LE TERRITOIRE
- LA POPULATION
- LA NATION
- L'ÉCONOMIE
- LES ARTS ET LES LOISIRS

Available in separate English and French editions, the **Canada Year Book** (Cat. No. 11-402E) sells for \$49.95 (plus \$5.05 shipping and handling) in Canada, US \$60 in the United States, and US\$70 in other countries (includes shipping and handling).

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, using your VISA or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677 or fax your order to (613) 951-1584. Please do not send confirmation.

Vous pouvez vous procurer l'Annuaire du Canada (no 11-402F au Catalogue), en version française ou anglaise, pour 49.95 \$ (plus 5.05 \$ pour frais d'expédition et de manutention) au Canada, 60 \$ (devises américaines) aux États-Unis et 70 \$ (devises américaines) dans les autres pays (frais d'expédition et de manutention compris).

Pour commander, prière d'écrire au Service des Ventes des publications de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou de communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste qui figure dans la publication).

Pour accélérer les commandes, utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou composez sans frais le 1-800-267-6677 (téléphone) ou le (613) 951-1584 (télécopieur). Veuillez ne pas envoyer de confirmation.