



Catalogue 63-204 Annual

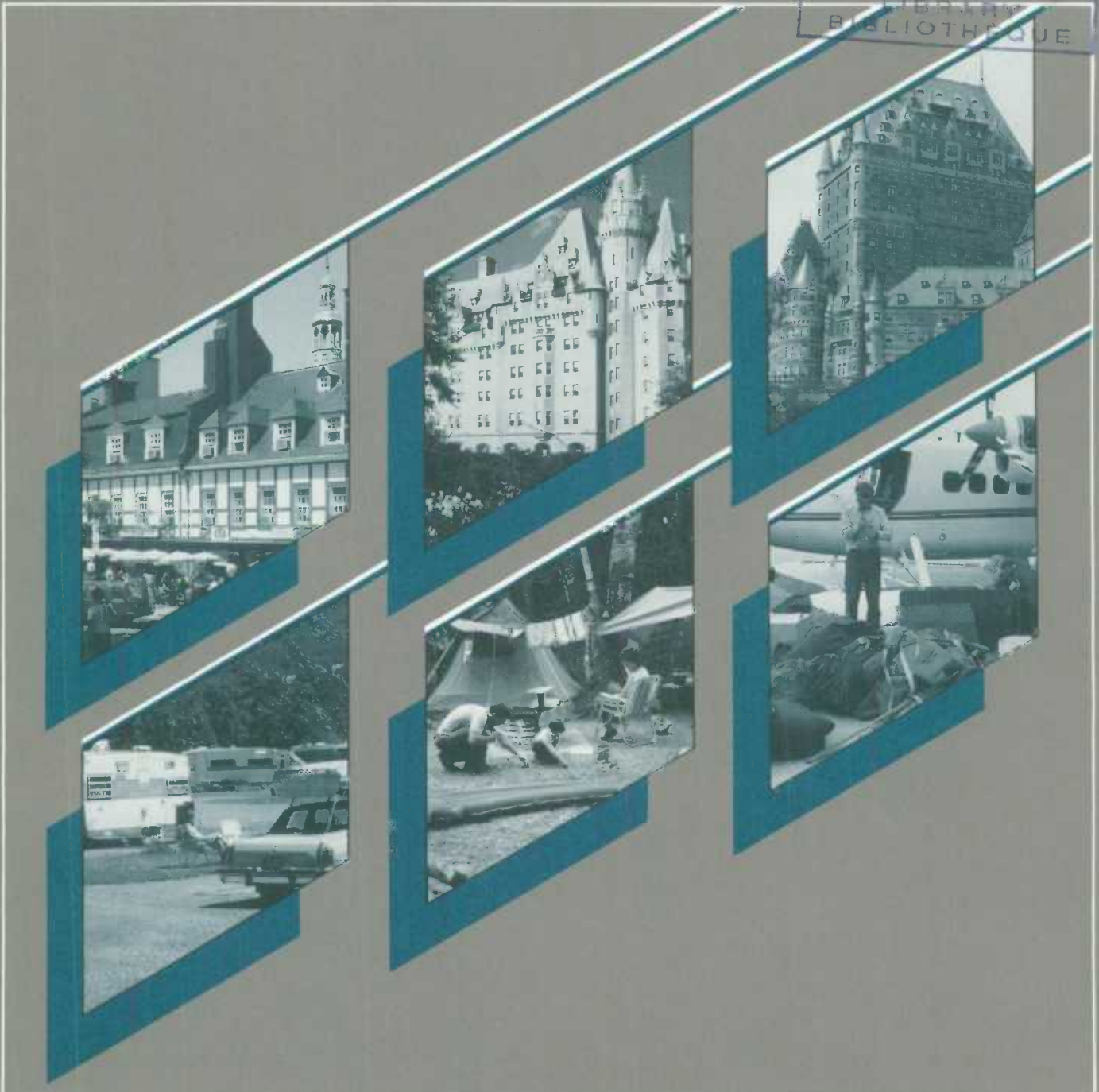
Traveller accommodation statistics

1989-1991

Catalogue 63-204 Annuel

Statistique de l'hébergement de voyageurs

1989-1991



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Accommodation and Food Services Section,
Services, Science and Technology Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3492)
or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax (1-902-426-5331)	Regina (1-306-780-5405)
Montreal (1-514-283-5725)	Edmonton (1-403-495-3027)
Ottawa (1-613-951-8116)	Calgary (1-403-292-6717)
Toronto (1-416-973-6586)	Vancouver (1-604-666-3691)
Winnipeg (1-204-983-4020)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba, Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and the United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section des services de l'hébergement et de la restauration,
Division des services, des sciences et de la technologie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3492) ou au
centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax (1-902-426-5331)	Regina (1-306-780-5405)
Montréal (1-514-283-5725)	Edmonton (1-403-495-3027)
Ottawa (1-613-951-8116)	Calgary (1-403-292-6717)
Toronto (1-416-973-6586)	Vancouver (1-604-666-3691)
Winnipeg (1-204-983-4020)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba, Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Services, Science and
Technology Division

Traveller Accommodation Statistics

1989-1991

Statistique Canada
Division des services, des sciences
et de la technologie

Statistique de l'hébergement de voyageurs

1989-1991

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1994

Price: Canada: \$22.00
United States: US\$26.00
Other Countries: US\$31.00

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division de la
commercialisation, Statistique Canada, Ottawa,
Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1994

Prix : Canada: 22 \$
États-Unis : 26 \$ US
Autres pays : 31 \$ US

Catalogue 63-204

ISSN 0380-5956

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. D. Gault**, Director, Services, Science and Technology Division
- **L. K. Hill**, Assistant Director, Services, Science and Technology Division
- **S.Y.S. Lee**, Chief, Accommodation and Food Services Section, Services Science and Technology Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. D. Gault**, directeur, Division des services, des sciences et de la technologie
- **L. K. Hill**, directeur adjoint, Division des services, des sciences et de la technologie
- **S.Y.S. Lee**, Chef, Section des services de l'hébergement et de la restauration, Division des services, des sciences et de la technologie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	7
Charts	9
Statistical Tables	13
Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1989 to 1991:	
1. Canada	14
2. Newfoundland	14
3. Prince Edward Island	16
4. Nova Scotia	16
5. New Brunswick	18
6. Quebec	18
7. Ontario	20
8. Manitoba	20
9. Saskatchewan	22
10. Alberta	22
11. British Columbia	24
12. Yukon	24
13. Northwest Territories	26
14. Percentage Distribution of the Client Base for Accommodation Service Industries, Canada, 1990 and 1991	26
15. Percentage Distribution of Revenue by Source for Accommodation Service Industries, Canada, 1990 and 1991	28
16. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment for Accommodation Service Industries, Canada, 1990 and 1991	28
17. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Accommodation Service Industries, Canada, 1990 and 1991	30
Footnotes	32

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Introduction	7
Graphiques	9
Tableaux Statistiques	13
Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1989 à 1991:	
1. Canada	14
2. Terre-Neuve	14
3. Île-du-Prince-Édouard	16
4. Nouvelle-Écosse	16
5. Nouveau-Brunswick	18
6. Québec	18
7. Ontario	20
8. Manitoba	20
9. Saskatchewan	22
10. Alberta	22
11. Colombie-Britannique	24
12. Yukon	24
13. Territoires du Nord-Ouest	26
14. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1990 et 1991	26
15. Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1990 et 1991	28
16. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1990 et 1991	28
17. Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1990 et 1991	30
Notes	32

Table of Contents - Concluded	Page	Table des matières - fin	Page
Appendix A: User Notes	33	Annexe A: Notes techniques	33
Industry Estimates	33	Évaluations d'industries	33
Exclusions	33	Omissions	33
Revisions	33	Révisions	33
Statistical Unit	34	Unité statistique	34
Definitions	34	Définitions	34
Quality Assessment	34	Évaluation de la qualité	34
Reliability of Data	35	Fiabilité des données	35
Appendix B: Other Data Sources	37	Annexe B: Autres sources de données	37
CANSIM	37	CANSIM	37
Customized Tabulations	37	Totalisations spéciales	37
Appendix C: Industry Descriptions	39	Annexe C: Description des industries	39

Highlights

- The 1991 estimate of total revenue for all traveller accommodation service industries showed a substantial decline (-4%) from the previous year, reflecting the effect of general economic recession on the industries.
- The drop in accommodation business activities in 1991 was particularly evident in the hotel, motel and recreation and vacation camp industries.
- The decrease in revenue was wide spread throughout the provinces. New Brunswick and Ontario both recorded the largest decline of -8%, while Prince Edward Island, Alberta, British Columbia and Yukon registered less significant changes.

Faits saillants

- En 1991, les évaluations des recettes totales pour toutes les industries des services d'hébergement ont connu une baisse substantielle de 4 % par rapport à l'année précédente ce qui est un reflet des conséquences de la récession économique sur les industries.
- Cette baisse dans les activités des entreprises d'hébergement en 1991 est particulièrement évidente dans les industries des hôtels, motels et camps de vacances.
- Cette baisse de recettes fut générale à travers les provinces. Ce sont le Nouveau-Brunswick et l'Ontario qui ont connu la diminution la plus importante, soit 8 %; par contre, l'Île-du-Prince-Édouard, l'Alberta, la Colombie-Britannique et le Yukon ont subi des variations de recettes moins importantes.

Introduction

An annual survey of the accommodation service industries has been in existence since 1948. From its inception to the year 1968, the census-type survey covered only businesses operating as hotels. In 1969, the program was expanded to include motels, tourist courts and cabins, hunting and fishing camps, recreation vacation camps and camping grounds.

The content of the survey has varied over the years; however, basic information such as total revenue, sources of receipts (room, food, alcohol and merchandise sales), employment, salaries and wages have regularly been collected and published.

For all years up to and including 1984, the basic approach was to send a separate survey questionnaire to each hotel, motel or other accommodation facility, regardless of size or ownership. Beginning with the 1985 survey year, a number of changes were introduced:

- The survey coverage was revised to focus on commercial operations, with the result that federal, provincial and municipal campgrounds and trailer parks were excluded from the survey for a number of years.¹
- The focus for data collection shifted from the individual location to the company level, with companies operating in more than one province requested to report revenue by province.
- Taxation data have been used to estimate revenues for all firms earning less than \$250,000 per year, where in the past these businesses were surveyed directly.
- A "self-classification" approach, under which respondents could identify their business as mainly a hotel or motel operation, resulted in some changes to the classification of surveyed units. Data for Hotels and Motor Hotels (S.I.C. 9111) and Motels (S.I.C. 9112), in particular, are therefore not truly comparable between 1984 and 1985. However, they are comparable for the 1986-1990 period covered by this publication.
- A number of businesses classified to the accommodation industry up to 1984 have been shifted to S.I.C. 9653 - Skiing Facilities, as of 1985, because the largest proportion of their revenues arose from recreational rather than accommodation services. These firms, in total, had 1985 revenues of roughly \$50 million, and are concentrated in Quebec and British Columbia.

Introduction

Une enquête annuelle sur l'industrie de l'hébergement existe depuis 1948. Jusqu'en 1968, cette enquête de type recensement comprenait seulement des entreprises exploitant des hôtels. En 1969, le programme a été modifié de façon à inclure les motels, les camps et cabines pour touristes, les camps de vacances et les terrains de camping.

Le contenu de l'enquête a varié au cours des années; par contre, les renseignements de base comme les recettes totales, les sources de recettes (recettes provenant des chambres, de la nourriture, des boissons alcoolisées et de la vente de marchandise), l'emploi, les traitements et salaires ont été régulièrement recueillis et publiés.

Jusqu'en 1984 inclusivement, l'approche fondamentale consistait à envoyer un questionnaire d'enquête à chaque hôtel, à chaque motel ou à tout autre établissement d'hébergement, sans se soucier de la taille de l'entreprise et sans se soucier à qui elle appartenait. À partir de 1985, de nombreux changements ont été introduits:

- Le champ d'observation de l'enquête a été révisé de façon à ce que les exploitations commerciales soient le centre de nos recherches de sorte que les terrains de camping et les parcs à roulettes fédéraux, provinciaux et municipaux ont été exclus de l'enquête durant quelques années.
- Notre approche en ce qui concerne la collecte de données a été modifiée: le concept de compagnie a remplacé celui de l'emplacement. Par contre, une compagnie qui a des opérations dans plus d'une province doit déclarer ses recettes par province.
- Les données fiscales ont servi à estimer les recettes des entreprises ayant un chiffre d'affaires inférieur à \$250,000; celles-ci, auparavant, étaient enquêtées.
- L'approche "auto-classification", par laquelle les répondants pouvaient identifier leur entreprise comme étant principalement un hôtel ou un motel, a provoqué de nombreux changements à la classification des unités enquêtées. Ainsi, les données pour les hôtels et auberges routières (C.T.I. 9111) et pour les motels (C.T.I. 9112), en particulier, ne sont vraiment pas comparables pour les années 1984 et 1985. Par contre, elles sont comparables pour la période 1986-1990 couverte par cette publication.
- Plusieurs entreprises qui, jusqu'en 1984, faisaient partie du secteur de l'hébergement appartiennent depuis 1985 au C.T.I. 9653 - Installations de ski, parce que la plus grande proportion de leurs recettes provient de services récréatifs plutôt que de l'hébergement. Ces entreprises, en 1985, ont eu approximativement des recettes de cinquante millions: ces entreprises sont concentrées au Québec et en Colombie-Britannique.

¹ Beginning with the 1988 reference year, revenues from campgrounds operated by federal and provincial governments are included with Camping Grounds and Travel Trailer Parks (SIC 913). Municipal campgrounds however, have not been surveyed since 1984.

¹ En commençant avec l'année de référence 1988, les recettes provenant de terrains de camping exploités par des administrations publiques fédérale et provinciales sont comprises avec celles des Terrains de camping et parcs à roulettes (CTI 913). Les terrains de camping municipaux, par contre, n'ont pas

The new methodology has provided the opportunity to include estimates for Guest Houses and Tourist Homes (S.I.C. 9114) and Lodging Houses and Residential Clubs (S.I.C. 9121), which were not covered in surveys prior to 1985.

The traveller accommodation publication features Major Group 91 of the 1980 Standard Industrial Classification (S.I.C.). Summary definitions of the industries covered in the publication are included in Appendix C.

The industries covered are:

- S.I.C. 9111 Hotels and Motor Hotels
- 9112 Motels
- 9113 Tourist Courts and Cabins
- 9114 Guest Houses and Tourist Homes
- 912 Lodging Houses and Residential Clubs
- 913 Camping Grounds and Travel Trailer Parks
- 914 Recreation and Vacation Camps

This publication presents the major findings from the survey, supported by charts showing the composition of revenue sources and type of expenses and client base of selected industries and by tables presenting estimates of the number of businesses, revenues, expenses and other industry characteristics. Data are provided for the 3-digit and 4-digit S.I.C. industry groups as quality permits. Readers are referred to the User Notes section of Appendix A for information relating to methodological and quality issues.

For further information, contact S. Lee (613-951-0663), Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

été enquêtés depuis 1984.

Cette nouvelle méthodologie a fourni l'occasion d'inclure des évaluations pour les petits hôtels (C.T.I. 9114), pour les pensions de familles et les hôtels privés (C.T.I. 9121) ce qui n'était pas le cas avant l'année de 1985.

La publication sur l'hébergement des voyageurs comprend le grand groupe 91 de la Classification Type des Industries (C.T.I.), édition de 1980. Des définitions sommaires des industries comprises dans cette publication sont incluses à l'annexe C.

Les industries comprises sont:

- C.T.I. 9111 Hôtels et auberges routières
- 9112 Motels
- 9113 Camps et cabines pour touristes
- 9114 Petits hôtels
- 912 Pensions de famille et hôtels privés
- 913 Terrains de camping et parcs à roulettes
- 914 Camps de vacances

Cette publication présente une analyse des principales conclusions de cette enquête; cette analyse est appuyée par des graphiques démontrant la composition des recettes selon la source, certaines dépenses et certaines industries selon la catégorie de clients et par des tableaux qui présentent des évaluations sur le nombre d'entreprises, les recettes totales, les dépenses et autres caractéristiques de ces industries. Les données comprennent les groupes d'industries du troisième et du quatrième niveaux selon la C.T.I., si la qualité le permet. Les lecteurs doivent consulter la section des notes techniques à l'annexe A pour les renseignements reliés aux items de la méthodologie et de la qualité.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec S. Lee (613-951-0663), Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Charts

Graphiques

Chart 1

Percentage Distribution of Revenue by Source for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1991 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)

Graphique 1

Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1991 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

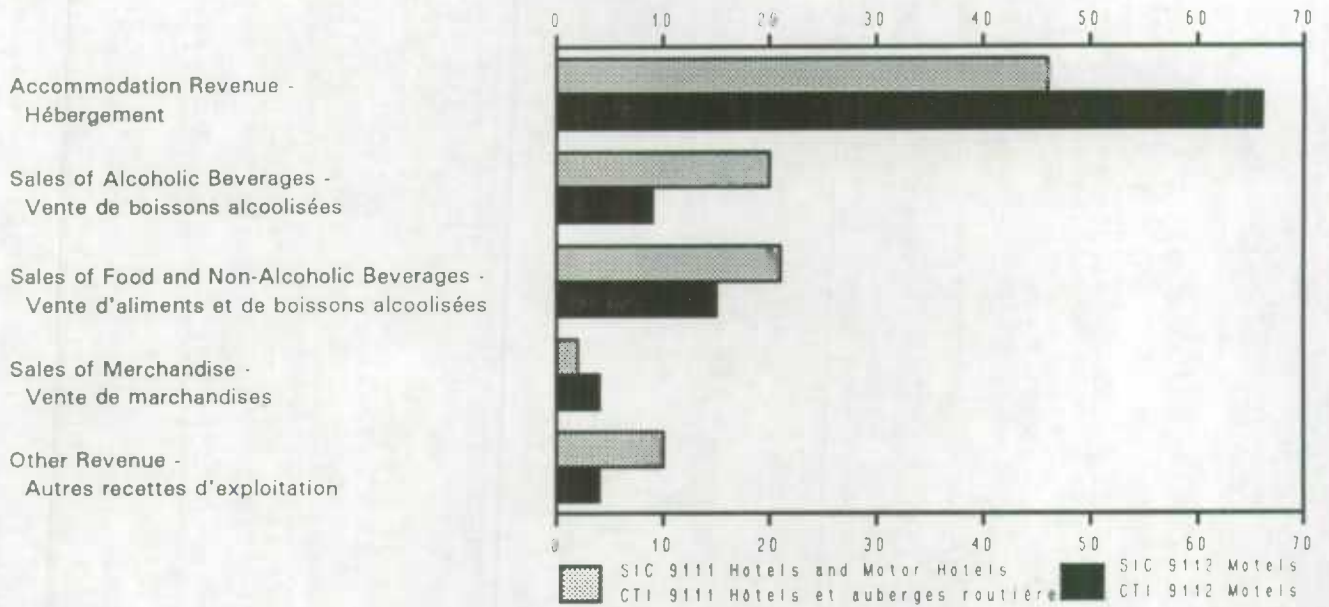


Chart 2

Percentage Distribution of the Client Base for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1991 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)

Graphique 2

Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1991 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

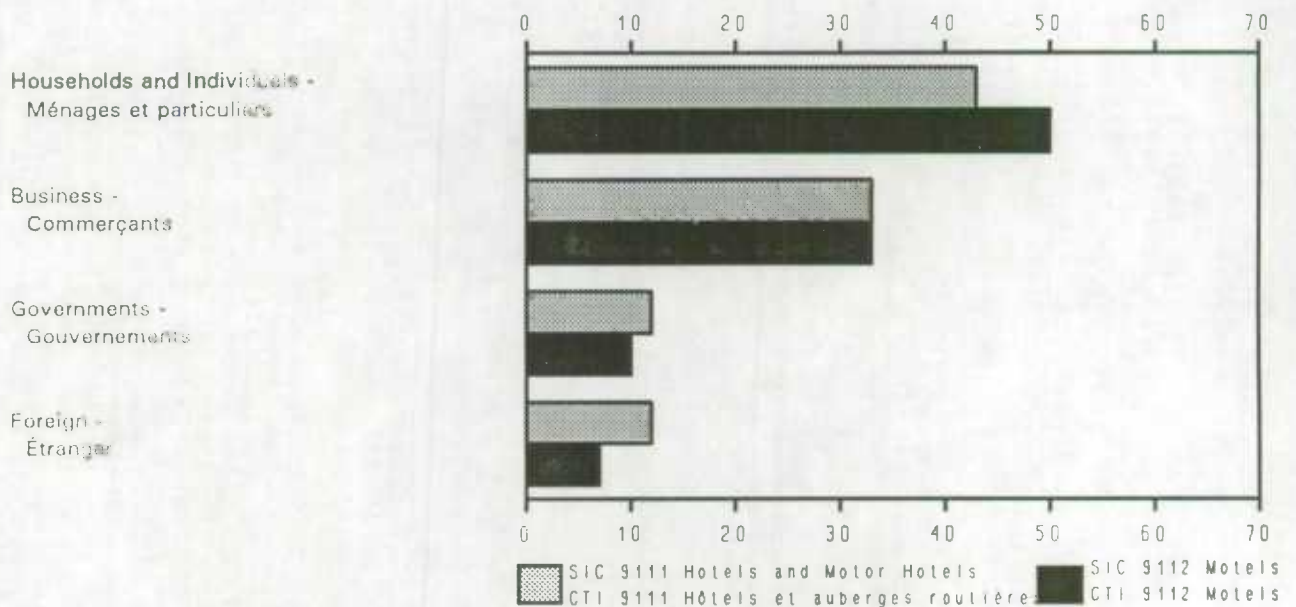
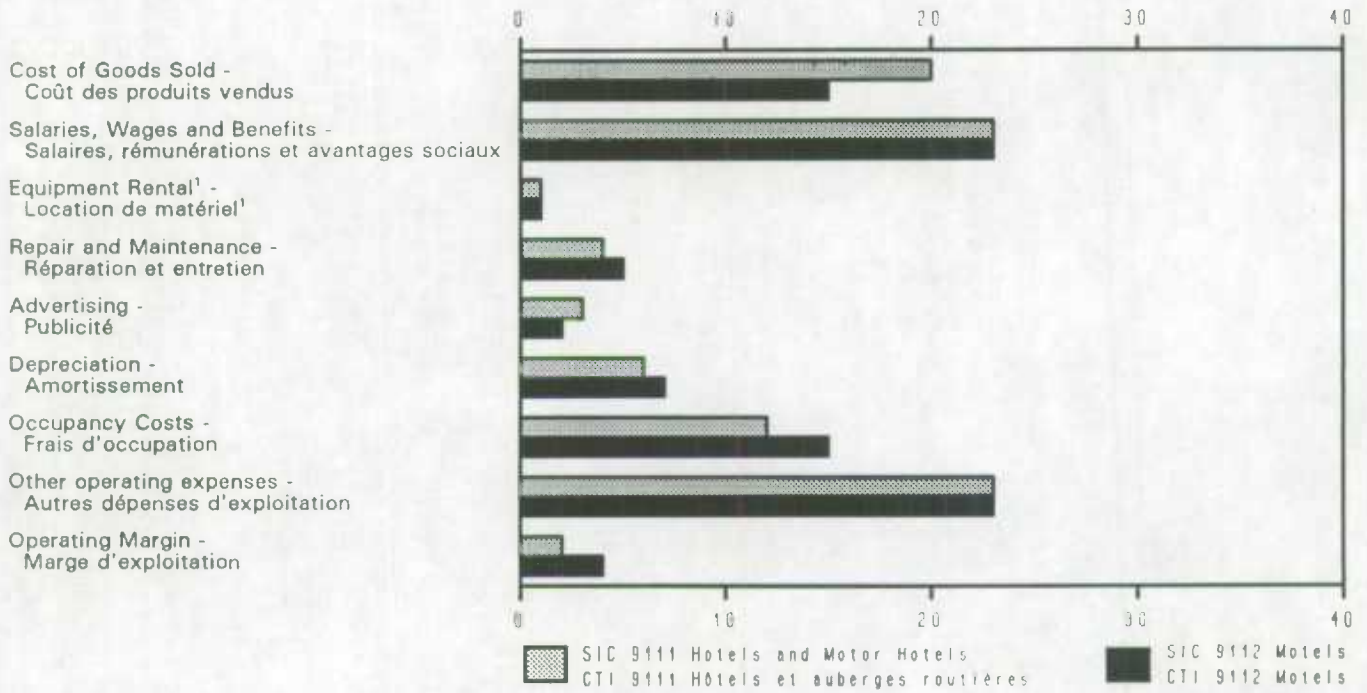


Chart 3

Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1991 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)

Graphique 3

Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1991 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)



¹ Includes rent/leasing of motor vehicles, computer equipment, machinery and other equipment. Rent/leasing of land and buildings is included under Occupancy Expenses.

¹ Comprend la location à court et (ou) à long terme de véhicules automobiles, de matériel informatique, de machines et d'autre matériel. La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments est incluse à l'item "Frais d'occupation".

Statistical Tables

Tableaux Statistiques

TABLE 1. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1989 to 1991, Canada

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1989	1990	1991 ²
No.	Title	millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	8,217.8	8,639.6	8,284.6
9111	Hotels and Motor Hotels	6,270.6	6,579.6	6,279.1 A
9112	Motels	1,116.8	1,179.6	1,123.9 C
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	209.2	223.1	225.6 E
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	291.4	310.1	316.3 D
914	Recreation and Vacation Camps	329.8	347.1	339.7 D

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 2. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1989 to 1991, Newfoundland¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1989	1990	1991 ²
No.	Title	millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	109.7	113.1	110.2
9111	Hotels and Motor Hotels	71.1	75.6	74.6 A
9112	Motels	28.4	27.7	25.3 C
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	5.0	5.2	5.5 E
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	2.0	1.8	1.6 F
914	Recreation and Vacation Camps	3.2	2.8	3.2 F

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 1. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1989 à 1991, Canada

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1989	1990	1991 ²	Titre	N ^o
number - nombre				
14,948	15,348	15,571	Industries des services d'hébergement	91
5,143	5,315	5,374	Hôtels et auberges routières	9111
4,060	4,131	4,197	Motels	9112
1,576	1,622	1,660	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
2,405	2,454	2,478	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
1,764	1,826	1,862	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 2. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1989 à 1991, Terre-Neuve¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1989	1990	1991 ²	Titre	N ^o
number - nombre				
258	249	285	Industries des services d'hébergement	91
67	75	87	Hôtels et auberges routières	9111
57	54	60	Motels	9112
48	42	54	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
48	47	48	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
38	31	36	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 3. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1989 to 1991, Prince Edward Island¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1989	1990	1991 ²
		millions of dollars - millions de dollars		
No.	Title			
91	Accommodation Service Industries	40.3	43.1	43.7
9111	Hotels and Motor Hotels	21.2	21.8	22.6
9112	Motels	12.5	14.1	13.6 C
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	x	x	x
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	4.0	4.1	3.9 D
914	Recreation and Vacation Camps	x	x	x

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 4. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1989 to 1991, Nova Scotia¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1989	1990	1991 ²
		millions of dollars - millions de dollars		
No.	Title			
91	Accommodation Service Industries	205.6	212.9	196.9
9111	Hotels and Motor Hotels	137.5	143.2	132.1 A
9112	Motels	54.7	54.9	51.8 C
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	x	x	x
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	7.9	9.0	8.0 D
914	Recreation and Vacation Camps	x	x	x

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 3. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1989 à 1991, Île-du-Prince-Édouard¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1989	1990	1991 ²	Titre	N°
number - nombre				
136	133	136	Industries des services d'hébergement	91
18	22	20	Hôtels et auberges routières	9111
49	52	51	Motels	9112
35	26	34	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
28	30	28	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
6	3	3	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 4. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1989 à 1991, Nouvelle-Écosse¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1989	1990	1991 ²	Titre	N°
number - nombre				
403	394	391	Industries des services d'hébergement	91
87	81	84	Hôtels et auberges routières	9111
136	135	140	Motels	9112
105	99	93	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
69	73	67	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
6	6	7	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 5. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1989 to 1991, New Brunswick¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1989	1990	1991 ²
No.	Title	millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	146.8	149.8	137.4
9111	Hotels and Motor Hotels	78.8	78.9	70.3 B
9112	Motels	56.6	58.4	55.0 C
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	2.7	3.5	2.5 F
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	5.0	5.5	6.3 B
914	Recreation and Vacation Camps	3.7	3.5	3.3 C

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 6. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1989 to 1991, Quebec¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1989	1990	1991 ²
No.	Title	millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	1,456.7	1,548.7	1,470.6
9111	Hotels and Motor Hotels	1,082.4	1,163.3	1,091.0 B
9112	Motels	225.2	231.7	219.5 D
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	39.4	42.7	45.0 F
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	43.7	43.9	47.9 F
914	Recreation and Vacation Camps	66.0	67.1	67.2 E

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 5. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1989 à 1991, Nouveau-Brunswick¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1989	1990	1991 ²	Titre	N°
number - nombre				
361	350	357	Industries des services d'hébergement	91
63	46	45	Hôtels et auberges routières	9111
164	162	177	Motels	9112
30	41	25	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
59	57	65	Terrains de camping et parcs à roulotte	913
45	44	45	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 6. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1989 à 1991, Québec¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1989	1990	1991 ²	Titre	N°
number - nombre				
3,106	3,152	3,208	Industries des services d'hébergement	91
1,160	1,202	1,168	Hôtels et auberges routières	9111
733	731	748	Motels	9112
332	346	380	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
448	430	451	Terrains de camping et parcs à roulotte	913
433	443	461	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 7. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1989 to 1991, Ontario¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1989	1990	1991 ²
		millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	2,638.7	2,716.6	2,520.0
9111	Hotels and Motor Hotels	1,925.7	1,960.1	1,796.9 B
9112	Motels	364.2	384.1	357.4 D
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	99.2	103.1	100.3 F
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	115.7	129.4	128.6 E
914	Recreation and Vacation Camps	133.9	139.9	136.8 D

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 8. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1989 to 1991, Manitoba¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1989	1990	1991 ²
		millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	479.2	480.8	453.1
9111	Hotels and Motor Hotels	410.8	412.2	389.0 C
9112	Motels	27.5	28.2	25.8 F
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	8.6	8.8	9.0 G
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	11.9	11.1	10.8 F
914	Recreation and Vacation Camps	20.4	20.5	18.5 F

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 7. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1989 à 1991, Ontario¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1989	1990	1991 ²	Titre	N°
number - nombre				
4,812	5,015	4,991	Industries des services d'hébergement	91
1,341	1,393	1,358	Hôtels et auberges routières	9111
1,450	1,517	1,509	Motels	9112
664	693	691	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
773	794	811	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
584	618	622	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 8. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1989 à 1991, Manitoba¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1989	1990	1991 ²	Titre	N°
number - nombre				
700	732	719	Industries des services d'hébergement	91
369	396	393	Hôtels et auberges routières	9111
90	85	84	Motels	9112
59	65	59	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
92	96	94	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
90	90	89	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 9. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1989 to 1991, Saskatchewan¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1989	1990	1991 ²
No.	Title	millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	394.4	394.6	379.4
9111	Hotels and Motor Hotels	316.8	319.8	307.3 C
9112	Motels	47.4	45.3	43.1 E
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	3.9	4.3	5.6 G
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	10.9	10.0	10.0 E
914	Recreation and Vacation Camps	15.4	15.2	13.4 F

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 10. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1989 to 1991, Alberta¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1989	1990	1991 ²
No.	Title	millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	1,129.3	1,207.1	1,207.5
9111	Hotels and Motor Hotels	976.9	1,038.9	1,040.5 A
9112	Motels	91.6	105.5	104.8 C
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	13.4	15.4	16.4 H
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	35.3	34.1	33.9 C
914	Recreation and Vacation Camps	12.1	13.2	11.9 F

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 9. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1989 à 1991, Saskatchewan¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1989	1990	1991 ²	Titre	N°
number - nombre				
943	914	887	Industries des services d'hébergement	91
530	521	518	Hôtels et auberges routières	9111
178	164	148	Motels	9112
40	42	46	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
83	79	75	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
112	108	100	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 10. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1989 à 1991, Alberta¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1989	1990	1991 ²	Titre	N°
number - nombre				
1,297	1,363	1,443	Industries des services d'hébergement	91
623	651	715	Hôtels et auberges routières	9111
320	331	368	Motels	9112
44	42	46	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
214	226	211	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
96	113	103	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 11. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1989 to 1991, British Columbia¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1989	1990	1991 ²
No.	Title	millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	1,485.9	1,629.4	1,626.2
9111	Hotels and Motor Hotels	1,162.3	1,270.5	1,261.6 A
9112	Motels	189.5	209.2	208.6 D
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	27.2	29.4	30.5 G
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	49.1	54.4	59.1 D
914	Recreation and Vacation Camps	57.8	65.9	66.4 E

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 12. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1989 to 1991, Yukon¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1989	1990	1991 ²
No.	Title	millions of dollars - millions de dollars		
91	Accommodation Service Industries	68.3	77.7	75.8
9111	Hotels and Motor Hotels	45.0	51.9	52.0
9112	Motels	12.6	13.6	12.3
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	x	x	x
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	x	x	x
914	Recreation and Vacation Camps	5.3	5.4	5.1 A

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 11. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1989 à 1991, Colombie-Britannique¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1989	1990	1991 ²	Titre	N°
number - nombre				
2,682	2,764	2,861	Industries des services d'hébergement	91
813	845	909	Hôtels et auberges routières	9111
858	869	881	Motels	9112
208	209	208	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
510	537	543	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
293	304	320	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 12. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1989 à 1991, Yukon¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1989	1990	1991 ²	Titre	N°
number - nombre				
147	170	167	Industries des services d'hébergement	91
39	45	41	Hôtels et auberges routières	9111
17	22	20	Motels	9112
4	10	12	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
59	61	62	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
28	32	32	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 13. Number of Locations and Total Revenue for Accommodation Service Industries, 1989 to 1991, Northwest Territories¹

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue - Recettes		
		1989	1990	1991 ²
millions of dollars - millions de dollars				
91	Accommodation Service Industries	62.7	65.8	64.3
9111	Hotels and Motor Hotels	42.1	43.5	41.2 A
9112	Motels	6.7	7.0	6.6
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	x	x	x
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	x	x	x
914	Recreation and Vacation Camps	11.4	13.1	13.5 A

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 14. Percentage Distribution of the Client Base for Accommodation Service Industries, Canada, 1990 and 1991 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)¹

Standard Industrial Classification (1980)		1990				Total
		Households and Individuals	Business	Government	Export	
No.	Title	Ménages et particuliers	Commerçants	Gouvernements	Exportations	
per cent - pourcentage						
9111	Hotels and Motor Hotels	44	31	13	12	100
9112	Motels	57	28	8	7	100
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	76	7	7	10	100
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	88	3	6	3	100
914	Recreation and Vacation Camps	53	11	11	25	100

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 13. Nombre de lieux d'hébergement et recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1989 à 1991, Territoires du Nord-Ouest¹

Locations - Emplacements			Classification type des industries (1980)	
1989	1990	1991 ²	Titre	N°
number - nombre				
103	112	126	Industries des services d'hébergement	91
33	38	36	Hôtels et auberges routières	9111
8	9	11	Motels	9112
7	7	12	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
22	24	23	Terrains de camping et parcs à roulotte	913
33	34	44	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABEAU 14. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1990 et 1991 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)¹

Households and Individuals Ménages et particuliers	1991			Total	Classification type des industries (1980)	
	Business Commerçants	Government Gouvernements	Export Exportations		Titre	N°
per cent - pourcentage						
43	33	12	12	100	Hôtels et auberges routières	9111
50	33	10	7	100	Motels	9112
70	11	6	13	100	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
86	4	4	6	100	Terrains de camping et parcs à roulotte	913
51	13	9	27	100	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 15. Percentage Distribution of Revenue by Source for Accommodation Service Industries, Canada, 1990 and 1991 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)¹

Standard Industrial Classification (1980)		Operating Revenue - 1990 - Recettes d'exploitation					Non-Operating Revenue Recettes hors exploitation
		Accommodation Revenue Hébergement	Sale of Alcoholic Beverages Vente de boissons alcoolisées	Sale of Food and Beverages Vente d'aliments et de boissons	Sales of Merchandise Vente de marchandises	Other Autres	
No.	Title	per cent - pourcentage					
9111	Hotels and Motor Hotels	47	22	21	2	7	1
9112	Motels	66	9	16	4	4	1
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	59	8	16	10	6	1
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	63	1	5	17	13	1
914	Recreation and Vacation Camps	66	4	9	5	15	1

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLE 16. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment for Accommodation Service Industries, Canada, 1990 and 1991 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)¹

Standard Industrial Classification (1980)		1990		Total
		Full-Time Plein temps	Part-Time Temps partiel	
No.	Title	per cent - pourcentage		
9111	Hotels and Motor Hotels	67	33	100
9112	Motels	57	43	100
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	57	43	100
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	46	54	100
914	Recreation and Vacation Camps	33	67	100

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 15. Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1990 et 1991 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)¹

Operating Revenue - 1991 - Recettes d'exploitation					Non-Operating Revenue	Classification type des industries (1980)	
Accommodation Revenue	Sale of Alcoholic Beverages	Sale of Food and Beverages	Sales of Merchandise	Other	Recettes hors exploitation		N°
Hébergement	Vente de boissons alcoolisées	Vente d'aliments et de boissons	Vente de marchandises	Autres		Titre	
per cent - pourcentage							
46	20	21	2	10	1	Hôtels et auberges routières	9111
66	9	15	4	4	1	Motels	9112
59	8	16	9	7	1	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
62	1	6	17	13	1	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
68	3	7	5	16	1	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLEAU 16. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1990 et 1991 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)¹

1991		Total	Classification type industries (1980)	
Full-Time	Part-Time		Titre	N°
Plein temps	Temps partiel			
per cent - pourcentage				
65	35	100	Hôtels et auberges routières	9111
60	40	100	Motels	9112
54	46	100	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés	9113 9114 et 912
45	55	100	Terrains de camping et parcs à roulettes	913
37	63	100	Camps de vacances	914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 17. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Accommodation Service Industries, Canada, 1990 and 1991 (Based on firms with revenue greater than \$250,000)¹

Standard Industrial Classification (1980)		1990									
		Cost of Goods Sold	Salaries, Wages and Benefits	Rent of Machinery and Equipment ²	Repair and Maintenance	Advertising	Depreciation	Occupancy Expenses	Other	Total Expenses	Profit Margin
No.	Title	Coût des produits vendus	Salaires, rémunérations et avantages sociaux	Location de machines et de matériel ²	Réparation et entretien	Publicité	Amortissement	Frais d'occupation	Autres	Total des dépenses	Marge bénéficiaire
per cent - pourcentage											
9111	Hotels and Motor Hotels	20	31	1	4	3	6	11	23	99	1
9112	Motels	15	26	1	5	2	7	13	26	95	5
9113 9114 and 912	Tourist Courts and Cabins, Guest Houses and Tourist Homes, Lodging Houses and Residential Clubs	18	29	1	5	3	6	10	24	96	4
913	Camping Grounds and Travel Trailer Parks	17	39	1	13	2	4	8	12	96	4
914	Recreation and Vacation Camps	11	27	2	5	4	6	8	32	95	5

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 17. Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales pour les industries des services d'hébergement, Canada, 1990 et 1991 (Basée sur les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)¹

1991										
Cost of Goods Sold	Salaries, Wages and Benefits	Rent of Machinery and Equipment ²	Repair and Maintenance	Advertising	Depreciation	Occupancy Expenses	Other	Total Expenses	Profit Margin	Classification type des industries (1980)
Coût des produits vendus	Salaires, rémunérations et avantages sociaux	Location de machines et de matériel ²	Réparation et entretien	Publicité	Amortissement	Frais d'occupation	Autres	Total des dépenses	Marge bénéficiaire	Titre
per cent - pourcentage										
20	33	1	4	3	6	12	23	102	-2	Hôtels et auberges routières 9111
15	28	1	5	2	7	15	23	96	4	Motels 9112
17	29	1	4	3	7	11	25	97	3	Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pensions de famille et hôtels privés et 9113 9114 912
17	41	1	11	1	4	8	12	95	5	Terrains de camping et parcs à roulettes 913
10	28	2	5	4	6	9	33	97	3	Camps de vacances 914

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

Footnotes

Tables 2 to 13

¹ See paragraph 3 of the "Quality Assessment" Section.

² Due to the relatively small sample sizes from which provincial data are derived, caution should be used in the interpretation of year to year changes in the estimates. Alphabetic symbols of the coefficient of variation are used to give an indication of the reliability of the estimates. Data in the "G" and "H" groups, while useful for some purposes, are not reliable enough to be used without caution and qualification. Data in the "J" category are regarded as unusable and therefore, are not released. See "Reliability of Data" notes in Appendix A for further information on sampling error.

Tables 14 to 16

¹ See paragraph 4 of the "Quality Assessment" Section.

Table 17

¹ See paragraph 4 of the "Quality Assessment" Section.

² Includes rent/leasing of motor vehicles, computer equipment, machinery and other equipment. Rent/leasing of land and buildings is included under Occupancy Expenses.

Notes

Tableaux 2 à 13

¹ Voir paragraphe 3 de la section "Évaluations de la qualité".

² En raison de la taille relativement petite de l'échantillon à partir duquel sont établies les données provinciales, il faut faire preuve de prudence lors de l'interprétation des variations annuelles des estimations. Des symboles littéraux du coefficient de variation sont utilisés comme indicateurs de la fiabilité des estimations. Les données des groupes "G" et "H" qui peuvent être utiles dans certains cas ne sont pas assez fiables pour être utilisées sans précaution. Les données de la catégorie "J" n'ont pas été jugées utilisables et n'ont pas été publiées. Voir les notes sur les "Fiabilité des données" à l'annexe A pour plus de renseignements sur les erreurs d'échantillonnage.

Tableaux 14 à 16

¹ Voir paragraphe 4 de la section "Évaluations de la qualité".

Tableau 17

¹ Voir paragraphe 4 de la section "Évaluations de la qualité".

² Comprend la location à court et (ou) à long terme de véhicules automobiles, de matériel informatique, de machines et d'autre matériel. La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments est incluse à l'item "Frais d'occupation".

Appendix A: User Notes

Industry Estimates

The estimates presented in this publication are derived from a number of sources. For the most part, business revenues and expenses as well as other industry characteristics are obtained through a direct survey of large incorporated firms whose revenues exceed \$250,000. For other incorporated firms, including those with revenues less than \$250,000, total business revenues only are transcribed from Revenue Canada administrative files. The estimates for unincorporated business income are also derived from Revenue Canada administrative records on a sample basis. Industry estimates are therefore developed by combining data from these three sources.

Administrative data are widely used within Statistics Canada in developing new programs to meet user requirements for additional data, while minimizing response burden for businesses.

Exclusions

Data in this report exclude non-profit organizations and corporations with zero dollar sales. Camping grounds operated by municipal governments have been excluded from survey since 1985.¹

Revisions

A number of factors can introduce data revisions over time. With this release the largest single source of revision stems from a change in the coverage of administrative data. Beginning with the 1987 reference year, administrative records of unincorporated firms earning less than \$25,000 are no longer available by industry. In an effort to produce a consistent time series, industry revenue estimates for the years 1985 and 1986 have been revised to exclude these businesses.

The undercoverage in the revised series does vary by industry group, and tends to be greatest in those industries where there are higher concentrations of unincorporated businesses earning less than \$25,000. These industries are Guest Houses and Tourist Homes (S.I.C. 9114), Tourist Courts and Cabins (S.I.C. 9113), Other Recreation and Vacation Camps (S.I.C. 9149), and Camping Grounds and Travel Trailer Parks (S.I.C. 913).

¹ However, revenues from campgrounds operated by federal and provincial governments are included with Camping Grounds and Travel Trailer Parks (SIC 913).

Annexe A: Notes techniques

Évaluations d'industries

Les évaluations présentées dans cette publication proviennent de plusieurs sources. En grande partie, les recettes et les dépenses des entreprises ainsi que les autres caractéristiques de l'industrie sont obtenues par le moyen d'une enquête directe sur des entreprises incorporées les plus importantes et dont les recettes sont supérieures à \$250,000. Pour les autres entreprises incorporées, y compris celles dont les recettes sont inférieures à \$250,000, seulement les recettes totales sont transcrites des dossiers administratifs de Revenu Canada. Les évaluations pour les recettes des entreprises non incorporées proviennent aussi des dossiers administratifs de Revenu Canada sous la base d'un échantillon. Les évaluations de l'industrie sont donc développées en combinant les données de ces trois sources.

Les données administratives sont très souvent utilisées à Statistique Canada dans le développement de nouveaux programmes qui visent à répondre à la demande des utilisateurs pour plus de données pendant que l'on maintient au minimum le fardeau de demandes des entreprises.

Omissions

Les données de ce rapport excluent les organisations à but non lucratif et les corporations n'ayant aucune vente. Les terrains de camping exploités par des administrations publiques municipales avaient été exclus depuis 1985.¹

Révisions

Un certain nombre de facteurs peut amener une révision des données après quelques temps. Dans ce communiqué, la source principale de révision provient du changement du champ d'application des données administratives. En commençant avec l'année de référence 1987, les dossiers administratifs pour les entreprises non incorporées ayant des recettes brutes de moins de \$25,000 ne sont plus classifiés par industrie. Dans le but de produire des séries chronologiques uniformes, les calculs des recettes des industries pour les années de 1985 et 1986 ont été révisés afin d'exclure ces petites entreprises.

Le sous-dénombrement, dans les séries révisées, varie selon le groupe d'industries et a tendance à être plus important dans les groupes qui ont un très grand nombre d'entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000. Les industries sont des petits hôtels (C.T.I. 9114), camps et cabines pour touristes (C.T.I. 9113), autres camps de vacances (C.T.I. 9149), et terrains de camping et parcs à roulettes (C.T.I. 913).

¹ Cependant, les recettes provenant de terrains de camping exploités par des administrations publiques fédérale et provinciales sont comprises avec celles des Terrains de camping et parcs à roulettes (CTI 913).

Another revision to industry coverage has been introduced with the 1989 reference year. Administrative records of incorporated firms earning less than \$10,000 are now excluded as inactive. The adjustment made on data was carried back to 1985.

Statistical Unit

The firm or legal entity is generally used as the collection entity (i.e. unit for which the data are collected). The statistical unit used to tabulate data for Canada and the provinces is the "location" which relates to each individual hotel, motel, etc. operation.

Definitions

Revenue - The term "revenue" in this report includes all revenues resulting from the operation of the business entity and investment and other types of income such as bond, bank and other interest income.

Full-time employee - Regular employee who worked the standard work week as observed by the business.

Part-time employee - Those employed regularly but for fewer than the standard work week hours observed by the business.

Salaries, wages and benefits - Commissions, bonuses, vacation pay and employers' contributions to pension, medical, unemployment insurance and workers' compensation plans.

Depreciation - The proportion of the book value of tangible fixed assets charged to the current year for bookkeeping purposes including any amortization of leasehold improvements.

Occupancy expenses - Rent/lease of land and buildings, heat, light, power and water, insurance, taxes, permits and licenses.

Other operating expenses - Office supplies, legal, accounting, auditing and consulting fees, travel and entertainment, royalties and franchise fees and other operating expenses.

Une autre révision concernant le champ d'enquête des industries a été introduite à partir de l'année de référence 1989. Les dossiers administratifs pour les entreprises incorporées ayant des recettes de moins de \$10,000 sont maintenant exclus, c'est-à-dire ces entreprises sont désormais considérées comme inactives. Nous avons fait des ajustements aux données pour les années précédentes, c'est-à-dire jusqu'en 1985.

Unité statistique

L'entreprise ou l'entité juridique est généralement utilisée comme unité de collecte (c'est-à-dire, l'unité pour laquelle les données sont recueillies). L'unité statistique utilisée pour la compilation des données pour le Canada et les provinces est l'"emplacement" qui se rapporte à l'opération de chaque hôtel individuel, de chaque motel, etc.

Définitions

Recettes - On entend par "recettes" tous les revenus provenant de l'exploitation d'une entreprise, les revenus de placement et d'autres genres de revenus dont les intérêts provenant d'obligations, de comptes en banque et d'autres sources.

Employé à plein temps - Celui qui a travaillé régulièrement le nombre d'heures de la semaine normale de travail de l'entreprise.

Employé à temps partiel - Celui qui a travaillé régulièrement mais pendant un nombre d'heures inférieur à la semaine de travail de l'entreprise.

Salaires, rémunérations et avantages sociaux - Les commissions, les gratifications, les payes de vacances et les contributions de l'employeur aux régimes d'assurance-maladie et d'assurance-chômage, aux caisses de retraite et aux régimes d'indemnisation des accidents du travail.

Amortissement - La proportion de la valeur comptable de l'actif immobilisé corporel qui est imputée à l'année en cours pour fins comptables, y compris l'amortissement des améliorations locatives.

Frais d'occupation - La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments, le chauffage, l'éclairage, l'énergie et l'eau, les assurances, les taxes, les permis et les licences.

Autres dépenses d'exploitation - Les fournitures de bureau, les services juridiques, comptables, de vérification et de consultation, les frais de déplacement et de représentation, les redevances et droits de franchise et toutes autres dépenses d'exploitation.

Quality Assessment

Errors may occur in almost every phase of a statistical operation. It should be noted that tax-derived data are subject to bookkeeping inconsistencies and respondent errors. Furthermore, the process of data capture, classification, edit and imputation is subject to potential errors and should also be recognized as a contributing source of data limitations.

However, errors are minimized through use of quality assurance programs which are applied to all aspects of the tabulation system. In addition, data are further reviewed by subject matter analysts before release.

Provincial data are affected by the methodology used to construct the unincorporated business income estimates. Unincorporated businesses generally are not surveyed; estimates are derived from a sample of administrative records drawn at the Canada level for 1985 and 1986, and by province at the 2-digit SIC level for 1987 to 1990. The results at the provincial level may be less than optimal, particularly for the smaller provinces. (See "Reliability of Data" below.)

The methodology underlying distributions showing the sources of revenue, client base, expenses and full-time versus part-time employment has been substantially revised. In the previous publications, data were derived from a panel of survey responses with gross business income over \$250,000. Commencing with the "1987-1989" issue an imputation method was used to estimate the revenue and expense details and other characteristics for the non-responses and for those responses that did not meet the consistency criteria by using records that had complete data as donors. Wherever possible, information from an adjacent year for the same record was used; when this was not feasible, information was obtained from the nearest neighbour donor within the same industry group (i.e., another record with similar provincial and revenue size group characteristics).

Reliability of Data

The coefficient of variation of an estimate is a statistical measure of the variability of the estimate resulting from the use of sampling techniques and serves to indicate its reliability. It consists of the estimate's standard deviation expressed as a percentage of the sample mean. In this publication, the coefficient of variation measures the variability of the industry revenue estimate resulting from the sampling of the unincorporated business stratum,

Évaluation de la qualité

Des erreurs peuvent se produire à toutes les étapes d'une opération statistique. Ainsi, les renseignements présentés dans ce rapport sont tirés des déclarations d'impôt et sont susceptibles de certaines variations dans l'application des pratiques comptables et d'erreurs des répondants. De plus, les processus de saisie des données, de classification, de contrôle et d'affectation sont susceptibles d'erreurs et sont donc un facteur contribuant aux limites des données.

Cependant, il convient de souligner que le risque d'erreur est réduit par l'utilisation d'un programme d'assurance de la qualité qui s'applique à toutes les étapes de la préparation des statistiques. Enfin, les totalisations subissent une révision supplémentaire par des analystes spécialisés dans le domaine d'étude avant d'être publiées.

Les données provinciales sont touchées par la méthodologie utilisée pour assembler les estimations des recettes des entreprises non constituées en société. Celles-ci ne sont pas généralement enquêtées; les estimations ont été tirées d'un échantillon de dossiers administratifs au niveau national pour les années 1985 et 1986, et par province au deuxième niveau selon la CTI pour 1987 à 1990. Les résultats au niveau provincial peuvent être plus ou moins faussés, particulièrement pour les plus petites provinces. (Voir "Fiabilité des données" ci-dessus.)

La méthodologie qui a servi de base aux répartitions qui concernent les sources des recettes, la catégorie des clients, les dépenses et l'emploi (employés à plein temps par opposition à employés à temps partiel) a été révisée considérablement. Dans les publications précédentes, les données provenaient d'un groupe d'entreprises dont les recettes brutes étaient supérieures à \$250,000. En commençant avec l'édition "1987-1989" une méthode d'imputation a été utilisée afin d'évaluer des détails concernant les recettes et les dépenses et les autres caractéristiques pour les non-répondants et pour les entreprises dont les réponses ne rencontraient pas certains critères d'uniformité; cette méthode consiste à se servir de dossiers qui ont fourni des données complètes. Quand c'était possible, nous avons utilisé les renseignements fournis par cette entreprise dans les années précédentes; quand cette option n'était pas disponible, les renseignements provenaient d'un dossier voisin à l'intérieur d'un même groupe de l'industrie (c'est-à-dire un dossier qui avait des caractéristiques semblables au niveau de la province et de la taille de recettes).

Fiabilité des données

Le coefficient de variation d'une estimation est une mesure statistique de la variabilité propre à l'estimation qui est le résultat de l'utilisation des techniques d'échantillonnage et qui sert à indiquer sa fiabilité. Cela consiste en un écart normal pour une estimation et cet écart est exprimé selon un pourcentage de la moyenne de l'échantillon. Dans cette publication, le coefficient de variation mesure la variabilité des estimations de recettes des industries résultant du prélèvement d'échantillons dans le groupe des entreprises

which is the only portion of the total industry revenue estimate with a variance.

Alphabetic symbols of the coefficient of variation are used in this publication to give an indication of the reliability of the estimates. The letter "A" indicates that the estimate is very reliable; the letter "B" indicates that the data are reliable but to a lesser degree than the "A" category; and so on.

Generally, published estimates are in the categories "A" to "F" and should be considered reliable enough for most purposes. Some data with a higher variability (in the "G" and "H" categories) are reliable enough for some purposes; however, they should be used with great caution. Therefore, in any subsequent use, specific reference should be made to the high sampling variability of data in the "G" and "H" categories.

The table below shows the alphabetic categories in terms of their coefficient of variation.

non constituées en société qui est la seule portion des estimations des recettes totales des industries avec une variation.

Des symboles littéraux du coefficient de variation sont utilisés dans cette publication comme indicateurs de la fiabilité des estimations. La lettre "A" indique qu'il s'agit d'une estimation très fiable; la lettre "B", que l'estimation est fiable mais à un degré moindre qu'une estimation de la catégorie "A", et ainsi de suite.

De façon générale, les estimations publiées entrent dans les catégories "A" à "F" et sont suffisamment fiables pour la plupart des utilisations que l'on en fait. Certaines données dont la variabilité est plus élevée (dans les catégories "G" et "H") sont suffisamment fiables pour des utilisations particulières, mais il faut s'en servir avec beaucoup de circonspection. Par conséquent, chaque fois qu'on y aura recours par la suite, il faudra préciser que leur variabilité d'échantillonnage est plus élevée dans les catégories "G" et "H".

Le tableau présenté ci-dessous indique les désignations littérales des différentes catégories du coefficient de variation.

Alphabetic designation of coefficient of variation

Désignation littérale du coefficient de variation

Alphabetic indicator	Coefficient of variation
Symbole littéral	Coefficient de variation
A	0.0 % - 0.5 %
B	0.6 % - 1.0 %
C	1.1 % - 2.5 %
D	2.6 % - 5.0 %
E	5.1 % - 10.0 %
F	10.1 % - 16.5 %
G	16.6 % - 25.0 %
H	25.1 % - 33.3 %
J	33.4 %+

Appendix B: Other Data Sources

CANSIM

Estimates of the number of businesses and total revenue for the accommodation industries for Canada are also available on CANSIM for the 1984 to 1991 period. The number of businesses by industry is available in matrix 0071 and total revenue by industry is listed in matrix 0072.

Customized Tabulations

For users who require cross-classified data or who need a distribution that is not available in the publication, customized tabulations can be produced. Customized outputs offer the greatest flexibility in terms of accommodating diverse user needs. Industry-level data can be produced to user specifications within the constraints imposed by confidentiality requirements and methodological considerations.

This service is offered on a cost recovery basis, with cost estimates provided in advance.

Inquiries regarding customised tabulations should be addressed to:

Statistics Canada
Services, Science and Technology Division
Accommodation and Food Services Section
Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Annexe B: Autres sources de données

CANSIM

Les évaluations du nombre d'entreprises et des recettes totales pour les industries de l'hébergement des voyageurs au Canada pour la période de 1984 à 1991 sont également disponibles sur CANSIM. La matrice 0071 contient le nombre d'entreprises dans ce secteur, tandis que la matrice 0072 contient les recettes totales.

Totalisations spéciales

Les totalisations spéciales peuvent satisfaire les exigences de l'utilisateur qui a besoin de données classées par recoupe-ment ou d'un tableau qui ne se trouve pas dans cette publication. C'est en effet la façon la plus souple de répondre aux différents besoins de l'utilisateur. Nous devons cependant tenir compte des exigences de la confidentialité et de la méthodologie d'enquête avant de diffuser ces chiffres.

Ce service est offert suivant la formule de recouvrement des coûts; une estimation des coûts est fournie à l'avance.

Veuillez adresser toute demande de renseignements sur les totalisations spéciales à:

Statistique Canada
Division des services, des sciences et de la technologie
Section des services de l'hébergement et de la restauration
Édifice Jean-Talon
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Appendix C: Industry Descriptions

This appendix presents a brief description of the industries covered in this publication.

Accommodation Service Industries Major Group 91

This major group of industries includes businesses primarily engaged in providing accommodation services to domestic and international travellers who travel either for pleasure or for business purposes. It covers a wide range of traveller accommodation service industries, extending from hotels and motels to tourist courts and camping grounds.

Hotels and Motor Hotels SIC 9111

This industry includes companies or business operations primarily engaged in providing short term accommodation to the public, with or without food, beverage and other services. Those operations with six or more hotel or motel hotel-type rooms are classified here regardless of the major source of revenue. Those with fewer than six (6) rooms are classified according to their major source of revenue. A hotel-type room has access only from the interior of the building and a motel hotel-type room has access from both the interior and exterior. Businesses primarily engaged in operating apartment hotels are classified in **Operators of Residential Buildings and Dwellings - SIC 7511**.

Motels SIC 9112

Companies and business operations primarily engaged in short term accommodation to the public, with or without food, beverage and other services. Businesses with three or more motel-type rooms are classified here regardless of the major source of revenue. A motel-type room has access from the exterior only and has parking facilities in close proximity.

Tourist Courts and Cabins SIC 9113

Companies and business operations primarily engaged in operating tourist courts and cabins on a short term basis, with or without food and beverage services. Businesses operating three or more units are classified here regardless of the major source of revenue.

Annexe C: Description des industries

Cette annexe présente une brève description des industries étudiées dans cette publication.

Industries de l'hébergement Grand groupe 91

Ce grand groupe d'industries comprend les entreprises principalement engagées à fournir des services d'hébergement aux voyageurs canadiens ou étrangers dont le but du voyage est le plaisir ou les affaires. Ce groupe comprend une grande variété de services d'hébergement que ce soit les hôtels et les motels ou les camps de touristes et les terrains de camping.

Hôtels et auberges routières CTI 9111

Cette industrie comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à offrir au grand public, pour une courte durée, des chambres d'hôtel ou des chambres avec ou sans repas, boissons et services connexes. Sont comprises les entreprises de six chambres ou plus, genre hôtel ou auberge routière, peu importe la source principale des recettes. Les entreprises de moins de six chambres sont classées en fonction de leur source dominante de recettes. L'accès aux chambres d'hôtel se fait uniquement par l'intérieur du bâtiment tandis que les chambres d'auberge routière comportent deux entrées, l'une à l'intérieur et l'autre à l'extérieur. Les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation d'hôtels d'appartements figurent à la rubrique **Exploitants de bâtiments résidentiels et de logements - CTI 7511**.

Motels CTI 9112

Entreprises dont l'activité principale consiste à offrir au grand public, pour une courte durée, des chambres ou des chambres avec repas, boissons et services connexes. Les motels comptant plus de trois chambres figurent à cette rubrique, quelle que soit leur source principale de recettes. L'accès d'une chambre de motel se fait uniquement par l'extérieur, et le client peut garer sa voiture devant sa porte ou tout près.

Camps et cabines pour touristes CTI 9113

Entreprises dont l'activité principale consiste à louer, pour une courte durée, des emplacements dans des camps pour touristes et des cabines pour touristes, avec ou sans repas, boissons et services connexes. Les entreprises de ce type qui comptent plus de trois unités figurent à cette rubrique, quelle que soit leur source principale de recettes.

**Guest Houses and Tourist Homes
SIC 9114**

Companies and business operations primarily engaged in renting rooms, with or without board, to transient guests.

**Lodging Houses and Residential Clubs
SIC 912**

Companies and business operations primarily engaged in renting rooms, with or without board, to permanent guests or members. This industry includes rooming and boarding houses open to the public and lodging hotels operated by membership organizations and not open to the public.

**Camping Grounds and Travel Trailer Parks
SIC 913**

Companies and business operations primarily engaged in providing overnight or short-term sites, with or without utilities, for campers with trailers, recreational vehicles or tents.

**Recreation and Vacation Camps
SIC 914**

Companies and business operations primarily engaged in operating hunting or fishing camps open to the public which may provide supplies, equipment rentals and guide services, as well as operating other recreation and vacation camps.

**Petits hôtels
CTI 9114**

Entreprises dont l'activité consiste à louer des chambres, avec ou sans repas, à des clients de passage.

**Pensions de famille et hôtels privés
CTI 912**

Entreprises dont l'activité principale consiste à louer des chambres, avec ou sans repas, à des clients ou des membres permanents. La présente rubrique comprend les maisons de chambres et les pensions ouvertes au public ainsi que les hôtels privés exploités par des associations et réservés à leurs membres.

**Terrains de camping et parcs à roulettes
CTI 913**

Entreprises dont l'activité principale consiste à louer, pour la nuit ou pour une courte durée, des emplacements (avec ou sans les services) pour des roulottes, des campeuses ou des tentes.

**Camps de vacances
CTI 914**

Entreprises dont l'activité principale est l'exploitation de camps de chasse ou de pêche (camps ouverts au public et pouvant fournir ravitaillement, matériel et guides) et d'autres camps de vacances.

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.

vosre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.





ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:**PHONE:****FAX TO:****METHOD OF PAYMENT:**

Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

(Please print)



1-800-267-6677

Charge to VISA or
MasterCard. Outside
Canada and the U.S. call
(613) 951-7277. Please
do not send confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send confir-
mation. A fax will be treated
as an original order.

(Check only one)

Please charge my: VISA MasterCard

Card Number

Signature Expiry Date

Payment enclosed \$

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada - Publications.

Purchase Order Number

(Please enclose)

Authorized Signature

Company

Department

Attention Title

Address

City Province

() ()

Postal Code Phone Fax

Please ensure that all information is completed.

Catalogue Number	Title	Date of Issue or Indicate an "S" for subscriptions	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		

▶ Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

▶ GST Registration # R121491807

▶ Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada - Publications.

▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds
drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093238



THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada / Statistique Canada

Canada



BON

Statistique Canada

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010161763

COMMANDE

ENVOYEZ À :



Division du marketing
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

Compagnie

Service

A l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Veuillez vous assurer de remplir le bon au complet.

COMPOSEZ :



1-800-267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.

MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cachez une seule case)

Veuillez débiter mon compte VISA MasterCard

N° de carte

Signature

Date d'expiration

Paiement inclus \$

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire "A" pour les abonnements	Abonnement annuel ou prix de la publication			Quantité	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		

<p>▶ Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.</p> <p>▶ TPS N° R121491807</p> <p>▶ Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications</p> <p>▶ Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7%. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.</p>	TOTAL	
	RÉDUCTION (s'il y a lieu)	
	TPS (7%) (Clients canadiens seulement)	
	TOTAL GÉNÉRAL	

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

PICK A TOPIC ... ANY TOPIC

The 1993 *Statistics Canada Catalogue* is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the *Catalogue* will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day - like employment, income, trade, and education - to specific research studies - like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas - you'll find it all here.

... the 1993
Statistics Canada Catalogue
will help you get your bearings ...

The *Catalogue* puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title - even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The *Catalogue* has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 200 new titles, plus succinct abstracts of the over 900 titles and 7 map series already produced;
- newly released 1991 Census products;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;
- tabs to each section - so you can immediately flip to the information you need.

... time and
time again

To make sure that the *Catalogue* stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today -
you'll be lost
without it

CHOISISSEZ UN SUJET ... N'IMPORTE LEQUEL

Le *Catalogue de Statistique Canada 1993* est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le *Catalogue* vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires - comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation - à des études de recherche spécialisées - comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines - vous trouverez tout dans ce document.

... le *Catalogue de Statistique Canada 1993*
vous aidera à
vous orienter ...

Le *Catalogue* vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre - les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le *Catalogue* a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 200 nouveaux titres et courts résumés des 900 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- produits du Recensement de 1991 récemment publiés;
- un guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;
- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes
et maintes fois

Pour garantir que le *Catalogue* puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçu pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui - vous ne
pourrez plus vous passer de lui.

Statistics Canada
Catalogue
1993



1-1

Canada

1993 STATISTICS CANADA CATALOGUE

Only \$13.95 in Canada (US\$17 in the U.S. and US\$20 in other countries). Quote Cat. no. 11-204E.

Write to: Publication Sales,
Statistics Canada,
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584
Call toll-free: 1-800-267-6677
Or contact the nearest Statistics
Canada Reference Centre listed in
this publication.



CATALOGUE DE STATISTIQUE CANADA 1993

Seulement 13,95 \$ au Canada (17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° de catalogue: 11-204E.

Écrivez à : Vente des publications,
Statistique Canada,
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584
Appels sans frais : 1-800-267-6677
Ou contactez le Centre régional de
consultation de Statistique Canada le
plus proche (voir la liste figurant dans
la présente publication).

Catalogue de
Statistique Canada
1993



1-1

Canada

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

1991 CENSUS INCLUDED

The fastest way to get off to a good start!

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all... and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7% GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$152 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.



LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1993/1994

RECENSEMENT DE 1991

Pour partir du bon pied!

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir? Le **Recueil statistique des études de marché** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore:

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7% de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 152 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.