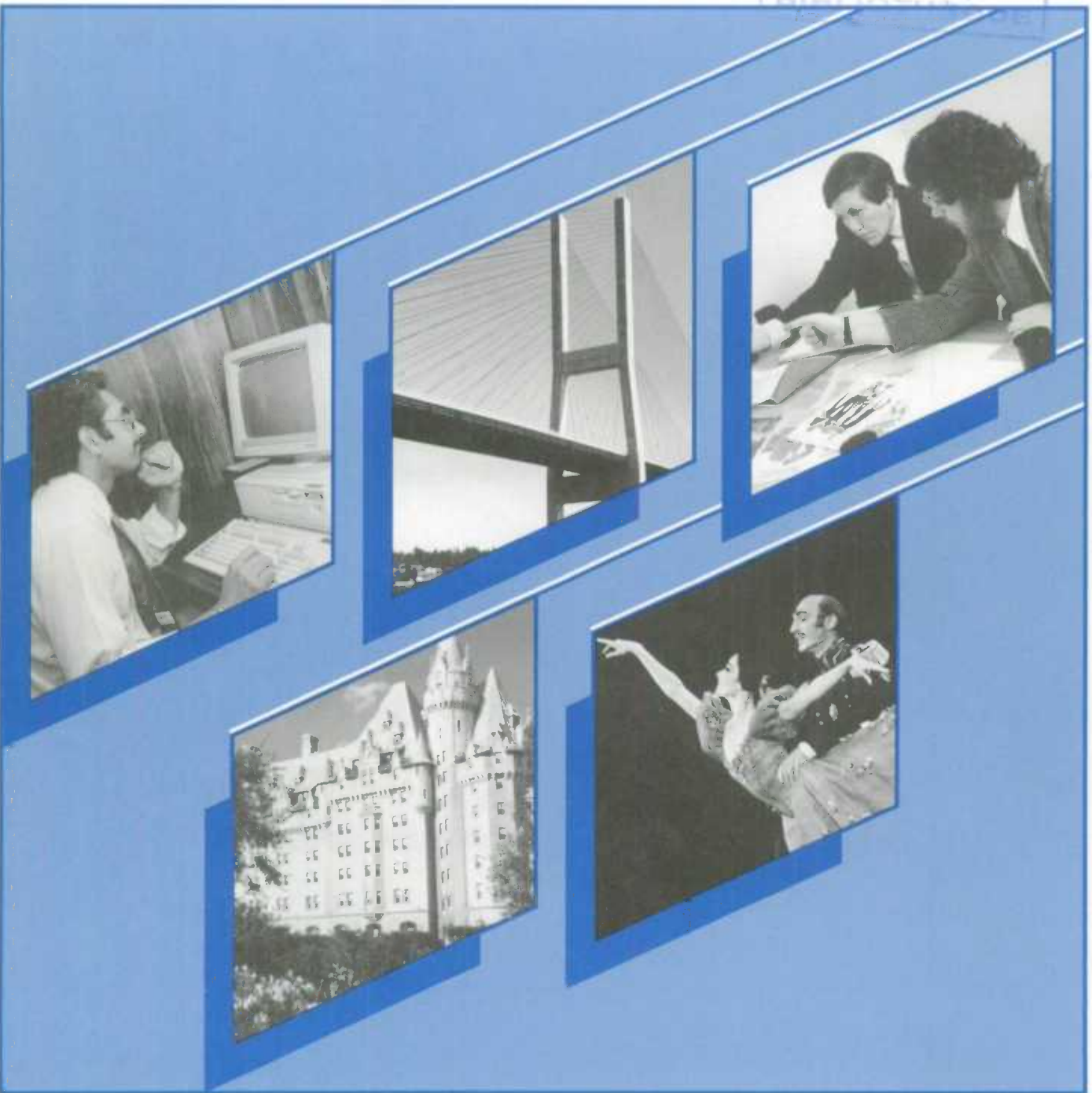
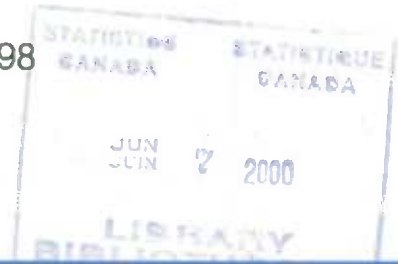


# Traveller Accommodation Statistics

# Statistique de l'hébergement de voyageurs

1997-98

1997-98



## How to Obtain More Information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Service Industries Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. (Telephone: (613) 951-6303).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

<b>National Inquiries Line</b>	<b>1-800-263-1136</b>
<b>National Telecommunications Device for the Hearing Impaired</b>	<b>1-800-363-7629</b>
<b>Depository Services Program Inquiries</b>	<b>1-800-700-1033</b>
<b>Fax line for Depository Services Program</b>	<b>1-800-889-9734</b>
<b>E-mail inquiries</b>	<b>infostats@statcan.ca</b>
<b>Web site</b>	<b>www.statcan.ca</b>

## Ordering and Subscription information

This product, Catalogue no. 63-204-XPB, is published annually as a standard printed publication at a price of CDN \$28.00 issue. The following additional shipping charges apply for delivery outside of Canada:

<b>United States</b>	<b>Single Issue</b>
<b>Other Countries</b>	CDN \$6.00
	CDN \$10.00

All prices exclude sales taxes.

This product can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1-800-267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1-877-287-4369**
- E-mail **order@statcan.ca**
- Mail  
Statistics Canada  
Dissemination Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you, or from authorized agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

## Standards of Service to the Public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1-800-263-1136.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à: Division des industries de service, Statistique Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (Téléphone: (613) 951-6303).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site

<b>Service national de renseignements</b>	<b>1-800-263-1136</b>
<b>Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants</b>	<b>1-800-363-7629</b>
<b>Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt</b>	<b>1-800-700-1033</b>
<b>Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt</b>	<b>1-800-889-9734</b>
<b>Renseignements par courriel</b>	<b>infostats@statcan.ca</b>
<b>Site Web</b>	<b>www.statcan.ca</b>

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit no. 63-204-XPB au catalogue est publié annuellement en version imprimée standard et est offert au prix de 28\$ CA. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada:

<b>États-Unis</b>	<b>Exemplaire</b>
<b>Autres pays</b>	6\$ CA
	10\$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

Ce produit peut être commandé par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1-800-267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1-877-287-4369**
- Courriel **order@statcan.ca**
- Poste  
Statistique Canada  
Division de la diffusion  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136.



Statistics Canada  
Service Industries Division

## Traveller Accommodation Statistics

1997-98

Statistique Canada  
Division des industries de service

## Statistique de l'hébergement de voyageurs

1997-98

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Licence  
Services, Marketing Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 2000

Catalogue no. 63-204-XPB

ISSN 0380-5956

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable des Services de  
concession des droits de licence, Division du  
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

Avril 2000

N°. 63-204-XPB au catalogue

ISSN 0380-5956

Ottawa

---

### Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to  
a long-standing partnership between Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses,  
governments and other institutions. Accurate and  
timely statistical information could not be produced  
without their continued cooperation and goodwill.

---

### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises, les administrations  
canadiennes et les autres organismes. Sans cette  
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible  
de produire des statistiques précises et actuelles.

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### Note

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of **J. McMechan**, Director of the Service Industries Division. This publication is a product of the Traveller Accommodation Services Section.

Other significant contributions to the collection and preparation of the data were made by Operations and Integration Division.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été préparée à la Division des services sous la direction de **J. McMechan**, directrice de la Division des industries de service. Cette publication a été produite par la Section des industries de service de l'hébergement des voyageurs.

La Division des opérations et de l'intégration a participé à la collecte et à la préparation des données.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



**Table of Contents**

	Page
<b>Highlights</b>	5
<b>Introduction</b>	7
<b>Charts</b>	9
<b>Statistical Tables</b>	13
1. Total Revenue of Accommodation Service Industries, 1995-96 to 1997-98, Canada and Provinces	14
2. Number of Establishments of Accommodation Services Industries, 1995-96 to 1997-98, Canada and Provinces	16
3. Selected Revenues and Expenses as a Percentage of Total Revenue, for Accommodation Service Industries, 1997-98, Canada (Based on firms with revenue greater than \$250,000)	18
4. Employment and Client Base of Accommodation Service Industries, 1997-98, Canada	19
5. Operating Characteristics of Surveyed Establishments of Hotels and Motor Hotels by Room Size Group, 1997-98, Canada	19
6. Operating Characteristics of Surveyed Establishments of Motels by Room Size Group, 1997-98, Canada	20
7. Operating Characteristics of Surveyed Establishments of Hotels and Motor Hotels by Market Locality, 1997-98, Canada	20
8. Operating Characteristics of Surveyed Establishments of Motels by Market Locality, 1997-98, Canada	21
9. Monthly Room Occupancy Rates, Reported by Surveyed Establishments of Accommodation Service Industries, 1997-98, Canada	21
10. Room Occupancy Rates of Surveyed Establishments of Accommodation Service Industries, 1997-98, Canada and Provinces and Size Group	22
<b>Footnotes</b>	23

**Table des matières**

	Page
<b>Faits saillants</b>	5
<b>Introduction</b>	7
<b>Graphiques</b>	9
<b>Tableaux statistiques</b>	13
1. Recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1995-96 à 1997-98, Canada et provinces	14
2. Nombre d'établissements pour les industries des services d'hébergement, 1995-96 à 1997-98, Canada et provinces	16
3. Certaines Recettes et dépenses en pourcentage des recettes totales, pour les industries de services d'hébergement, 1997-98, Canada (Basée sur des entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)	18
4. Emploi et catégorie de clients pour les industries des services d'hébergement, 1997-98, Canada	19
5. Caractéristiques d'exploitation des établissements enquêtés qui exploitaient des hôtels et auberges routières, selon le nombre de chambres, 1997-98, Canada	19
6. Caractéristiques d'exploitation des établissements enquêtés qui exploitaient des motels, selon le nombre de chambres, 1997-98, Canada	20
7. Caractéristiques d'exploitation des établissements enquêtés qui exploitaient des hôtels et auberges routières, selon l'emplacement du marché, 1997-98, Canada	20
8. Caractéristiques d'exploitation des établissements enquêtés qui exploitaient des motels, selon l'emplacement du marché, 1997-98, Canada	21
9. Taux mensuel d'occupation des chambres selon la déclaration des établissements enquêtés pour les industries des services d'hébergement, 1997-98, Canada	21
10. Taux d'occupation des chambres des établissements enquêtés pour les industries des services d'hébergement, 1997-98, Canada et provinces et nombre de chambres	22
<b>Notes</b>	23

<b>Table of Contents - Concluded</b>	Page	<b>Table des matières - fin</b>	Page
<b>Appendix A: User Notes</b>	25	<b>Annexe A: Notes techniques</b>	25
Industry Estimates	25	Évaluations d'industries	25
Exclusions	25	Omissions	25
Revisions	25	Révisions	25
Statistical Unit	26	Unité statistique	26
Definitions	26	Définitions	26
Quality Assessment	27	Évaluation de la qualité	27
<b>Appendix B: Other Data Sources</b>	29	<b>Annexe B: Autres sources de données</b>	29
CANSIM	29	CANSIM	29
Customized Tabulations	29	Totalisations spéciales	29
<b>Appendix C: Industry Descriptions</b>	31	<b>Annexe C: Description des industries</b>	31

## Highlights

- In 1997-98, the Traveller Accommodation industry generated a record \$10.7 billion in total revenue. Overall business activity by some 16,200 establishments was up 3.7 %, a slowdown from the performance of the previous year.
- Two provinces represented over half of the revenue of this major tourism sector. Ontario reported 31% of the total, followed by British Columbia with a share of 21%. Quebec and Alberta occupied the third position with around 16% each.
- Hotels and motor hotels make up over three-quarters of all traveller accommodation revenue. The profit margin within this group increased with size of the establishment.
- The average room occupancy rate in Canada for all surveyed establishments was 65%, up 1 percentage point from the previous year. The rate tended to be higher on average as the size of the establishment increased.
- Monthly room occupancy rates for hotels and motor hotels, as well as motels, were available for the second time with the 1997-98 survey. The monthly breakdown showed a peak around 80% during the month of August and a low of 47% for hotels and 38% for motels in December/January.

## Faits saillants

- En 1997-98, les recettes totales de l'industrie des services d'hébergement de voyageurs ont atteint un sommet de 10.7 milliards de dollars. L'ensemble des activités de quelques 16,200 établissements a augmenté de 3.7%, ce qui représente un ralentissement par rapport à l'année précédente.
- Deux provinces enregistrent plus de la moitié des recettes de ce secteur important d'activité touristique. L'Ontario en déclare 31% et la Colombie-Britannique suit avec une part de 21%. La troisième position est occupée par le Québec et l'Alberta, avec environ 16% chacune.
- Plus du trois quarts des recettes des services d'hébergement de voyageurs proviennent des hôtels et auberges routières. La marge bénéficiaire de ce groupe a augmenté avec la taille de l'établissement.
- Selon la déclaration des établissements enquêtés, le taux moyen d'occupation des chambres au Canada a atteint un niveau de 65%, une hausse de 1 pointe de pourcentage par rapport à l'année précédente.
- L'enquête de 1997-98 présente pour la deuxième fois le taux mensuel d'occupation des chambres des hôtels et auberges routières, et des motels. La ventilation mensuelle démontre qu'un maximum autour de 80% a été atteint au mois d'août alors que le plus bas taux d'occupation se situait en décembre/ janvier à 47% pour les hôtels et 38% pour les motels.





## Introduction

An annual survey of the accommodation service industries has been in existence since 1948. From its inception to the year 1968, the census-type survey covered only businesses operating as hotels. In 1969, the program was expanded to include motels, tourist courts and cabins, hunting and fishing camps, recreation vacation camps and camping grounds.

The content of the survey has varied over the years; however, basic information such as total revenue, sources of receipts (room, food, alcohol and merchandise sales), employment, salaries and wages have regularly been collected and published.

For all years up to and including 1984, the basic approach was to send a separate survey questionnaire to each hotel, motel or other accommodation facility, regardless of size or ownership. Beginning with the 1985-86 survey year, a number of changes were introduced:

- The survey coverage was revised to focus on commercial operations, with the result that federal, provincial and municipal campgrounds and trailer parks were excluded from the survey for a number of years.<sup>1</sup>
- The focus for data collection was shifted from the individual location to the company level, with companies operating in more than one province requested to report revenue by province.
- Taxation data have been used to estimate revenues for companies not surveyed directly and for all firms earning less than \$250,000 per year.

This change in the methodology in 1985 has provided the opportunity to include estimates for Guest Houses and Tourist Homes (SIC 9114) and Lodging Houses and Residential Clubs (SIC 9121), which were not covered in surveys in previous years.

Beginning with the 1992-93 survey year, another change in the survey approach was introduced. The basic survey unit was changed from a legal ownership entity (company) base to a business establishment base. This change, in effect, has reversed the basic survey unit to the pre-1985 approach of surveying business location. However, the current new approach is still essentially a large-size sample survey, unlike the pre-1985 methodology of using a census type survey.

<sup>1</sup> Beginning with the 1988-89 reference year, revenues from campgrounds operated by federal and provincial governments are included with Camping Grounds and Travel Trailer Parks (SIC 9131). Municipal campgrounds however, have not been surveyed since 1984.

## Introduction

Une enquête annuelle sur l'industrie de l'hébergement existe depuis 1948. Jusqu'en 1968, cette enquête de type recensement comprenait seulement des entreprises exploitant des hôtels. En 1969, le programme a été modifié de façon à inclure les motels, les camps et cabines pour touristes, les camps de vacances et les terrains de camping.

Le contenu de l'enquête a varié au cours des années; par contre, les renseignements de base comme les recettes totales, les sources de recettes (recettes provenant des chambres, de la nourriture, des boissons alcoolisées et de la vente de marchandise), l'emploi, les traitements et salaires ont été régulièrement recueillis et publiés.

Jusqu'en 1984 inclusivement, l'approche fondamentale consistait à envoyer un questionnaire d'enquête à chaque hôtel, à chaque motel ou à tout autre établissement d'hébergement, sans se soucier de la taille de l'entreprise et sans se soucier à qui elle appartenait. À partir de 1985-86, de nombreux changements ont été introduits:

- Le champ d'observation de l'enquête a été révisé de façon à ce que les exploitations commerciales soient le centre de nos recherches de sorte que les terrains de camping et les parcs à roulettes fédéraux, provinciaux et municipaux ont été exclus de l'enquête durant quelques années.<sup>1</sup>
- Notre approche en ce qui concerne la collecte de données a été modifiée: le concept de compagnie a remplacé celui de l'emplacement. Par contre, une compagnie qui a des opérations dans plus d'une province doit déclarer ses recettes par province.
- Les données fiscales ont servi à estimer les recettes des entreprises non enquêtées directement et celles ayant un chiffre d'affaires inférieur à \$250,000; celles-ci, auparavant, étaient enquêtées.

Ce changement de méthodologie en 1985 a fourni l'occasion d'inclure des évaluations pour les petits hôtels (CTI 9114), pour les pensions de familles et les hôtels privés (CTI 9121) ce qui n'était pas le cas dans les années précédentes.

Commençant avec l'année d'enquête de 1992-93, un autre changement d'approche concernant cette enquête a eu lieu. L'unité de base de l'enquête qui était l'entité juridique (compagnie) est devenue l'établissement. Ce changement, dans les faits, a ramené l'unité de base de l'enquête au même niveau qu'elle était avant 1985, c'est-à-dire que nous visons maintenant à enquêter l'emplacement opérationnel d'une entreprise. Par contre, cette nouvelle approche est encore essentiellement une enquête-échantillon d'une grande taille, différente de la méthodologie d'avant 1985 qui était une enquête-recensement.

<sup>1</sup> En commençant avec l'année de référence 1988-89, les recettes provenant de terrains de camping exploités par des administrations publiques fédérale et provinciales sont comprises avec celles des Terrains de camping et parcs à roulettes (CTI 9131). Les terrains de camping municipaux, par contre, n'ont pas été enquêtés depuis 1984.

This new approach was adopted because of the belief that business establishment is a more appropriate reporting unit for the survey of traveller accommodation business whose actual business location is the basic and complete operating unit. Such an establishment base survey would allow a more accurate measurement of industry performance and survey of business operating characteristics at a lower geographical detail. A number of new survey items were added to the 1992-93 reference year survey questionnaire in order to probe into other operating characteristics of the industries.

The traveller accommodation publication features Major Group 91 of the 1980 Standard Industrial Classification (SIC). Summary definitions of the industries covered in the publication are included in Appendix C.

The industries covered are:

(i) Hotels and Motor Hotels:

NAICS 721111 Hotels  
721112 Motor Hotels  
721113 Resorts  
721120 Casino Hotels

(ii) Motels

NAICS 721114 Motels

(iii) Other Accommodation Industries:

NAICS 721191 Bed and Breakfasts  
721192 Housekeeping Cottages and Cabins  
721211 RV (Recreation Vehicle) Parks and Campgrounds  
721212 Hunting and Fishing Camps  
721213 Recreational (except Hunting and Fishing) and Vacation Camps  
721310 Rooming and Boarding Houses

This publication presents the major findings from the 1997-98 survey (fiscal year ending March 1998), supported by charts showing the composition of revenue sources and type of expenses and client base of selected industries and by tables presenting estimates of the number of businesses, revenues, expenses and other industry characteristics.

Readers are referred to the User Notes section of Appendix A for information relating to methodological and quality issues.

Cette nouvelle approche a été adoptée parce qu'on croit que l'établissement est une unité déclarante plus appropriée pour l'enquête des entreprises reliées à l'hébergement des voyageurs, puisque l'emplacement est une unité d'exploitation de base et complète. Une telle enquête basée sur l'établissement nous permet une mesure plus exacte du rendement de l'industrie et une enquête sur les caractéristiques d'exploitation des entreprises à un niveau géographique inférieur. De nouveaux items d'enquête ont été ajoutés au questionnaire pour l'année de référence 1992-93 afin d'approfondir les autres caractéristiques d'exploitation de ce secteur.

La publication sur l'hébergement des voyageurs comprend le grand groupe 91 de la Classification Type des Industries (CTI), édition de 1980. Des définitions sommaires des industries comprises dans cette publication sont incluses à l'annexe C.

Les industries comprises sont:

(i) Hôtels et auberges routières

SCIAN 721111 Hôtels  
721112 Auberges routières  
721113 Centres de villégiature  
721120 Hôtels-Casinos

(ii) Motels

SCIAN 721114 Motels

(iii) Autres industries d'hébergement:

SCIAN 721191 Gîtes Touristiques  
721192 Chalets et Cabines sans services  
721211 Parcs pour véhicules de plaisance et campings  
721212 Camps de chasse et de pêche  
721213 Camps récréatifs et de vacances, sans les camps de chasse et pêche  
721310 Maisons de chambres et pensions de famille

Cette publication présente une analyse des principales conclusions de cette enquête en 1997-98 (année financière se terminant en mars 1998); cette analyse est appuyée par des graphiques démontrant la composition des recettes selon la source, certaines dépenses et certaines industries selon la catégorie de clients et par des tableaux qui présentent des évaluations sur le nombre d'entreprises, les recettes totales, les dépenses et autres caractéristiques de ces industries.

Les lecteurs doivent consulter la section des notes techniques à l'annexe A pour les renseignements reliés aux items de la méthodologie et de la qualité.

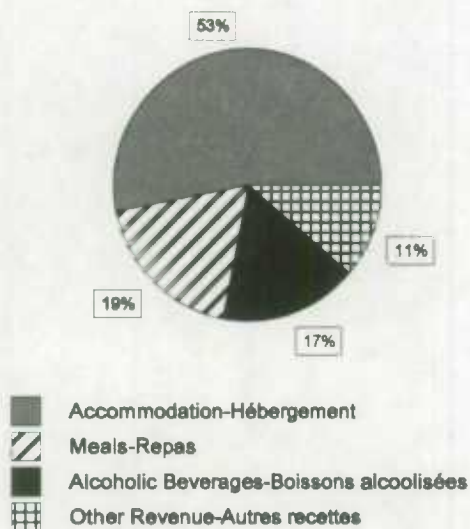
**Charts**

**Graphiques**

Chart 1

Percentage Distribution of Revenue by Source for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1997-98 (Based on establishments with revenue greater than \$250,000)

NAICS 721111 Hotels and 721112 Motor Hotels  
 SCIAN 721111 Hôtels et 721112 Auberges routières



Graphique 1

Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1997-98 (Basée sur les établissements dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

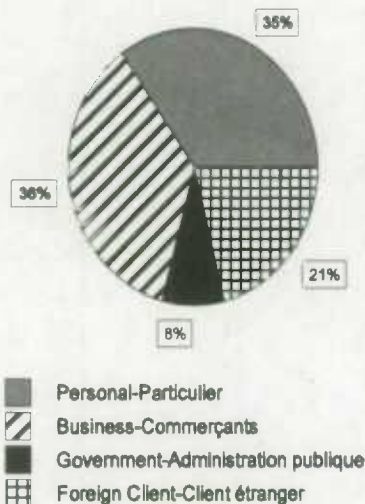
NAICS 721114 Motels  
 SCIAN 721114 Motels



Chart 2

Percentage Distribution of the Client Base for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1997-98 (Based on establishments with revenue greater than \$250,000)

NAICS 721111 Hotels and 721112 Motor Hotels  
 SCIAN 721111 Hôtels et 721112 Auberges routières



Graphique 2

Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1997-98 (Basée sur les établissements dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

NAICS 721114 Motels  
 SCIAN 721114 Motels

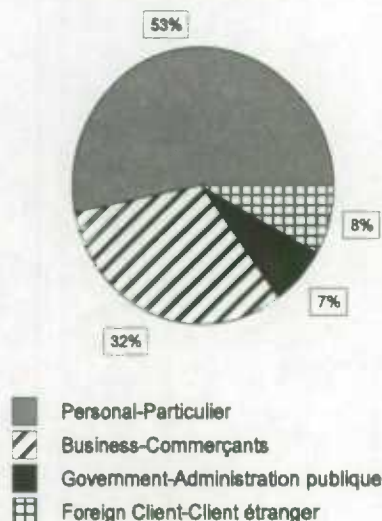
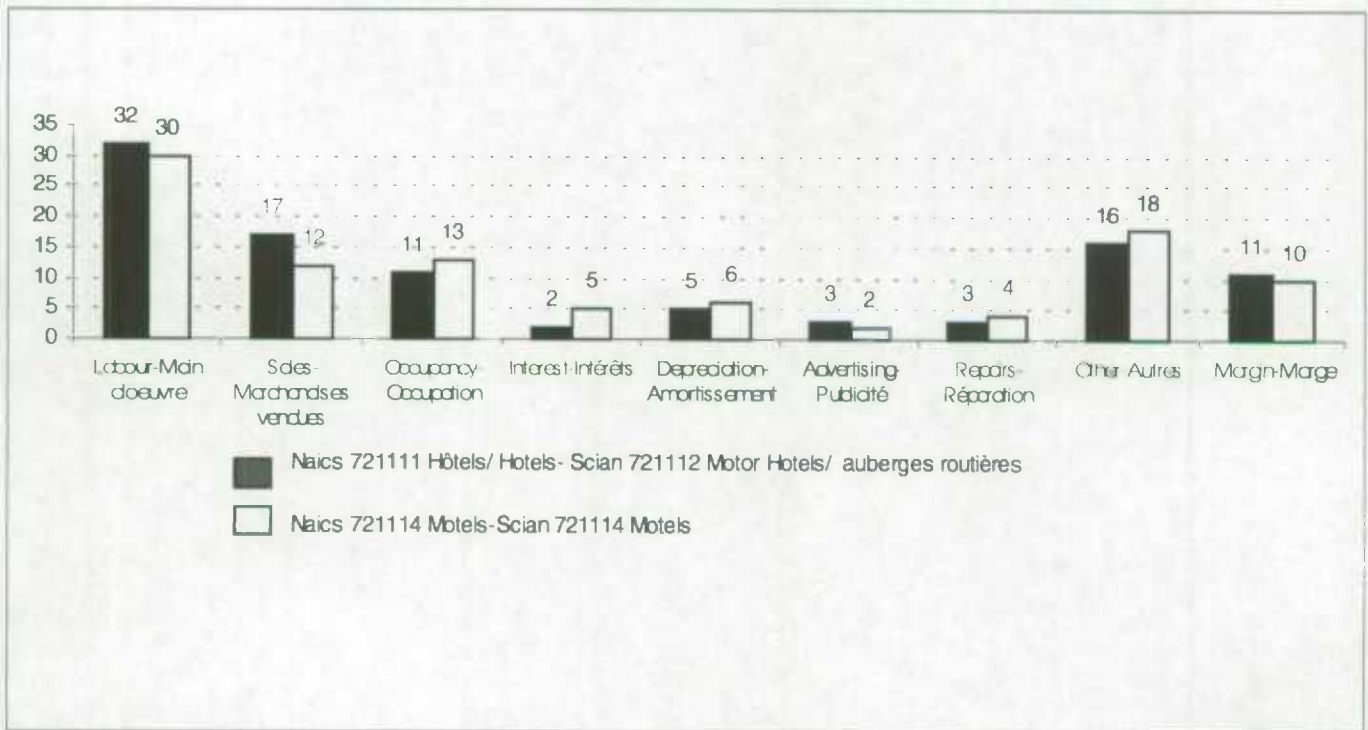


Chart 3

Graphique 3

**Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Selected Accommodation Service Industries, Canada, 1997-98** (Based on establishments with revenue greater than \$250,000)

**Certaines dépenses en pourcentage des recettes totales pour certaines industries de services d'hébergement, Canada, 1997-98** (Basée sur les établissements dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)





**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**

**TABLE 1. Total Revenue of Accommodation Service Industries, 1995-96 to 1997-98, Canada and Provinces<sup>1</sup>**

**TABLEAU 1. Recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1995-96 à 1997-98, Canada et provinces<sup>1</sup>**

Total Revenue	Accommodation Service Industries	Hotels and Motor Hotels	Motels	Other Accommodation Industries <sup>2</sup>
Recettes totales	Industries des services d'hébergement	Hôtels et auberges routières	Motels	Autres industries d'hébergement <sup>2</sup>
millions of dollars - millions de dollars				
<b>Canada</b>				
1997-98 <sup>3</sup>	10,738.6	8,467.4 A	1,059.0 D	1,212.2 D
1996-97	10,352.1	8,107.6	1,042.7	1,201.8
1995-96	9,945.3	7,808.1	1,018.1	1,119.1
<b>Newfoundland - Terre-Neuve</b>				
1997-98	128.3	87.7 A	19.7 A	20.9 A
1996-97	120.7	78.3	21.0	21.4
1995-96	125.3	81.9	22.8	20.6
<b>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard</b>				
1997-98	62.4	40.0 A	11.5 C	10.9 C
1996-97	60.8	38.3	11.4	11.1
1995-96	58.0	34.9	12.6	10.5
<b>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse</b>				
1997-98	237.1	182.2 A	33.5 B	21.4 C
1996-97	229.4	172.4	33.2	23.8
1995-96	227.0	173.8	33.8	19.4
<b>New Brunswick - Nouveau-Brunswick</b>				
1997-98	183.3	116.7 A	43.9 A	22.7 C
1996-97	179.3	112.8	43.0	23.5
1995-96	177.5	112.9	43.4	21.2
<b>Québec</b>				
1997-98	1,766.2	1,311.1 A	221.8 C	233.3 D
1996-97	1,695.8	1,250.8	223.7	221.3
1995-96	1,627.8	1,204.2	221.3	202.3
<b>Ontario</b>				
1997-98	3,282.0	2,515.0 A	300.4 E	466.6 E
1996-97	3,121.0	2,360.7	290.2	470.1
1995-96	2,969.1	2,246.3	281.5	441.3



**TABLE 1. Total Revenue of Accommodation Service Industries, 1995-96 to 1997-98, Canada and Provinces<sup>1</sup> - Concluded****TABLEAU 1. Recettes totales pour les industries des services d'hébergement, 1995-96 à 1997-98, Canada et provinces<sup>1</sup> - fin**

Total Revenue	Accommodation Service Industries	Hotels and Motor Hotels	Motels	Other Accommodation Industries <sup>2</sup>
Recettes totales	Industries des services d'hébergement	Hôtels et auberges routières		Autres industries d'hébergement <sup>2</sup>
		millions of dollars - millions de dollars		
<b>Manitoba<sup>3</sup></b>				
1997-98	527.2	446.9 A	25.3 C	55.0 C
1996-97	520.3	441.7	24.3	54.3
1995-96	515.5	437.8	22.8	54.9
<b>Saskatchewan</b>				
1997-98	460.9	368.7 A	45.6 C	46.6 D
1996-97	452.5	361.4	44.5	46.6
1995-96	425.3	344.9	39.5	40.9
<b>Alberta</b>				
1997-98	1,683.6	1,447.1 A	133.0 B	103.5 C
1996-97	1,609.8	1,385.8	124.2	99.8
1995-96	1,543.6	1,342.6	115.3	85.7
<b>British Columbia - Colombie-Britannique</b>				
1997-98	2,252.6	1,846.4 A	204.9 C	201.3 D
1996-97	2,209.6	1,802.8	207.7	199.1
1995-96	2,125.7	1,726.0	206.0	193.7
<b>Yukon</b>				
1997-98	91.2	58.9 A	15.4 A	16.9 B
1996-97	91.9	58.4	15.8	17.7
1995-96	85.2	55.2	15.2	14.8
<b>Northwest Territories (including Nunavut)- Territoires du Nord-Ouest (Nunavut inclus)</b>				
1997-98	64.0	46.8 A	4.1	13.1 A
1996-97	61.1	44.4	3.6	13.1
1995-96	65.3	47.6	3.9	13.8

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABLE 2. Number of Establishments of Accommodation Service Industries, 1995-96 to 1997-98, Canada and Provinces<sup>1</sup>**

**TABLEAU 2. Nombre d'établissements pour les industries des services d'hébergement, 1995-96 à 1997-98, Canada et provinces<sup>1</sup>**

Number of Establishments	Accommodation Service Industries	Hotels and Motor Hotels	Motels	Other Accommodation Industries <sup>2</sup>
Nombre d'établissements	Industries des services d'hébergement	Hôtels et auberges routières	Motels	Autres industries d'hébergement <sup>2</sup>
		number - nombre		
<b>Canada</b>				
1997-98	16,244	5,366	4,157	6,721
1996-97	16,185	5,269	4,080	6,836
1995-96	15,919	5,176	4,099	6,644
<b>Newfoundland - Terre-Neuve</b>				
1997-98	359	84	58	217
1996-97	367	81	69	217
1995-96	366	84	73	209
<b>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard</b>				
1997-98	182	47	47	88
1996-97	196	40	57	99
1995-96	193	33	72	88
<b>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse</b>				
1997-98	476	131	140	205
1996-97	512	120	155	237
1995-96	495	130	157	208
<b>New Brunswick - Nouveau-Brunswick</b>				
1997-98	456	89	140	227
1996-97	459	86	149	224
1995-96	442	87	149	206
<b>Québec</b>				
1997-98	3,156	1,022	756	1,378
1996-97	3,039	1,030	714	1,295
1995-96	2,991	1,024	718	1,249
<b>Ontario</b>				
1997-98	4,871	1,306	1,302	2,263
1996-97	4,862	1,235	1,272	2,355
1995-96	4,853	1,216	1,284	2,353

**TABLE 2. Number of Establishments of Accommodation Service Industries, 1995-96 to 1997-98, Canada and Provinces<sup>1</sup> - Concluded**

**TABLEAU 2. Nombre d'établissements pour les industries des services d'hébergement, 1995-96 à 1997-98, Canada et provinces<sup>1</sup> - fin**

Number of Establishments Nombre d'établissements	Accommodation Service Industries Industries des services d'hébergement	Hotels and Motor Hotels Hôtels et auberges routières	Motels	Other Accommodation Industries <sup>2</sup> Autres industries d'hébergement <sup>2</sup>
		number - nombre		
<b>Manitoba</b>				
1997-98	748	375	109	264
1996-97	742	362	103	277
1995-96	739	351	110	278
<b>Saskatchewan</b>				
1997-98	941	492	185	264
1996-97	1,006	514	193	299
1995-96	974	504	191	279
<b>Alberta</b>				
1997-98	1,582	725	393	464
1996-97	1,580	714	394	472
1995-96	1,490	691	364	435
<b>British Columbia - Colombie-Britannique</b>				
1997-98	3,159	999	983	1,177
1996-97	3,108	996	931	1,181
1995-96	3,087	972	944	1,171
<b>Yukon</b>				
1997-98	177	45	31	101
1996-97	182	46	31	105
1995-96	166	43	25	98
<b>Northwest Territories (including Nunavut) - Territoires du Nord-Ouest (Nunavut inclus)</b>				
1997-98	137	51	13	73
1996-97	132	45	12	75
1995-96	123	41	12	70

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

**TABLE 3. Selected Revenues and Expenses as a Percentage of Total Revenue, for Accommodation Service Industries, 1997-98, Canada (Based on firms with revenues of more than \$250,000)**

**TABLEAU 3. Certaines Recettes et dépenses en pourcentage des recettes totales, pour les industries de services d'hébergement, 1997-98 (Basées sur des entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)**

	Accommodation Service Industries	Hotels and Motor Hotels	Motels	Other Accommodation Industries <sup>2</sup>
	Industries des services d'hébergement	Hôtels et auberges routières		Autres industries d'hébergement <sup>2</sup>
	percent - pourcentage			
<b>Revenue by Source - Recettes selon la source:</b>				
Accommodation - Hébergement	56	53	72	74
Meals - Repas	18	19	12	5
Alcoholic Beverages - Boissons alcoolisées	15	17	6	1
Merchandise - Marchandises	2	1	6	9
Service Revenue - Recettes des services	4	4	2	5
Other Revenue - Autres recettes	5	6	2	6
<b>Total Revenue - Recettes totales</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Expenses by Type - Dépenses selon le type:</b>				
Cost of Sales - Coût des marchandises vendues	16	17	12	9
Salaries, Wages and Benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	32	32	30	38
Occupancy Costs - Frais d'occupation	12	11	13	9
Repairs and Maintenance - Réparations et entretien	4	3	4	8
Advertising - Publicité	3	3	2	3
Depreciation - Amortissement	5	5	6	5
Interest Expense - Frais d'intérêts	2	2	5	2
Other Expenses - Autres dépenses	15	16	18	20
<b>Total Expenses - Dépenses totales</b>	<b>89</b>	<b>89</b>	<b>90</b>	<b>94</b>
Profit Margin <sup>5</sup> - Marge bénéficiaire <sup>5</sup>	11	11	10	6

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.



**TABLE 6. Operating Characteristics of Surveyed Establishments of Motels by Room Size Group, 1997-98, Canada**

Operating Characteristics	Less than 50 Rooms	50-99 Rooms	100 Rooms and More	Total
Caractéristiques d'exploitation	Moins que 50 chambres	50-99 chambres	100 chambres et plus	
Surveyed Establishments (number) - Établissements enquêtés (nombre)	140	144	26	310
Total Revenue (millions of dollars) - Recettes totales (millions de dollars)	69.7	147.4	40.6	257.7
Total Expenses (millions of dollars) - Dépenses totales (millions de dollars)	63.1	117.5	29.7	210.3
Profit Margin <sup>5</sup> (%) - Marge bénéficiaire <sup>5</sup> (%)	9	20	27	18
Guest Rooms Available (number) - Chambres disponibles pour les clients (nombre)	3,764	9,610	2,809	16,183
Room Occupancy Rate (%) - Taux d'occupation des chambres (%)	53	64	64	61
Franchise Affiliation (number) - Affiliation à un groupe (nombre)	19	95	19	133

**TABLEAU 6. Caractéristiques d'exploitation des établissements enquêtés qui exploitaient des motels, selon le nombre de chambres, 1997-98, Canada****TABLE 7. Operating Characteristics of Surveyed Establishments of Hotels and Motor Hotels by Market Locality, 1997-98, Canada**

Operating Characteristics	Centre-Town	Suburban	Highway	Airport	Rural
Caractéristiques d'exploitation	Centre-ville	Banlieue	Autoroute	Aéroport	Milieu rural
Surveyed Establishments (number) - Établissements enquêtés (nombre)	457	165	158	59	131
Total Revenue (millions of dollars) - Recettes totales (millions de dollars)	2,995.3	739.6	510.6	443.2	468.9
Total Expenses (millions of dollars) - Dépenses totales (millions de dollars)	2,579.4	595.7	431.2	377.8	418.4
Profit Margin <sup>5</sup> (%) - Marge bénéficiaire <sup>5</sup> (%)	14	19	16	15	11
Guest Rooms Available (number) - Chambres disponibles pour les clients (nombre)	73,942	18,176	15,063	11,709	10,580
Room Occupancy Rate (%) - Taux d'occupation des chambres (%)	67	66	62	72	55
Franchise Affiliation (number) - Affiliation à un groupe (nombre)	212	82	70	40	26

**TABLEAU 7. Caractéristiques d'exploitation des établissements enquêtés qui exploitaient des hôtels et auberges routières, selon l'emplacement du marché, 1997-98, Canada**

**TABLE 8. Operating Characteristics of Surveyed Establishments of Motels by Market Locality, 1997-98, Canada****TABLEAU 8. Caractéristiques d'exploitation des établissements enquêtés qui exploitaient des motels, selon l'emplacement du marché, 1997-98, Canada**

Operating Characteristics	Centre-Town	Suburban	Highway	Airport	Rural
Caractéristiques d'exploitation	Centre-ville	Banlieue	Autoroute	Aéroport	Milieu rural
Surveyed Establishments (number) - Établissements enquêtés (nombre)	79	77	117	--	--
Total Revenue (millions of dollars) - Recettes totales (millions de dollars)	64.9	69.8	101.8	--	--
Total Expenses (millions of dollars) - Dépenses totales (millions de dollars)	54.2	53.7	84.6	--	--
Profit Margin <sup>5</sup> (%) - Marge bénéficiaire <sup>5</sup> (%)	16	23	17	--	--
Guest Rooms Available (number) - Chambres disponibles pour les clients (nombre)	4,410	4,524	5,756	--	--
Room Occupancy Rate (%) - Taux d'occupation des chambres (%)	58	67	62	--	--
Franchise Affiliation (number) - Affiliation à un groupe (nombre)	30	42	52	--	--

**TABLE 9. Monthly Room Occupancy Rates, Reported by Surveyed Establishments of Accommodation Service Industries, 1997-98, Canada****TABLEAU 9. Taux mensuel d'occupation des chambres selon la déclaration des établissements enquêtés pour les industries des services d'hébergement, 1997-98, Canada**

Room Occupancy Rate	Hotels and Motor Hotels	Motels	Other Accommodation Industries <sup>2</sup>
Taux d'occupation des chambres	Hôtels et auberges routières		Autres industries d'hébergement <sup>2</sup>
percent - pourcentage			
<b>Month - Mois:</b>			
January/janvier	49	38	..
February/février	60	45	..
March/mars	60	49	..
April/avril	63	52	..
May/mai	69	56	..
June/juin	76	63	..
July/juillet	79	75	..
August/août	83	78	..
September/septembre	80	67	..
October/octobre	71	58	..
November/novembre	60	48	..
December/décembre	47	39	..
<b>Monthly average/moyenne mensuelle<sup>6</sup></b>	<b>66</b>	<b>56</b>	<b>..</b>

TABLE 10.

Room Occupancy Rate of Surveyed Establishments of Accommodation Service Industries, 1997-98, Canada and Provinces and Size Group

TABLEAU 10.

Taux d'occupation des chambres des établissements enquêtés pour les industries des services d'hébergement, 1997-98, Canada et provinces, par nombre de chambres

Room Occupancy Rate	Accommodation Service Industries	Hotels and Motor Hotels	Hotels and Motor Hotels	Other Accommodation Industries <sup>2</sup>
Taux d'occupation des chambres	Industries des services d'hébergement	Hôtels et auberges routières	Motels	Autres industries d'hébergement <sup>2</sup>
		percent - pourcentage		
Canada	65	66	61	61
Newfoundland - Terre-Neuve	56	58	45	53
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	55	59	55	52
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	58	62	54	49
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	59	55	60	68
Québec	61	61	62	60
Ontario	69	69	65	69
Manitoba	68	65	--	77
Saskatchewan	61	63	61	56
Alberta	67	70	65	50
British Columbia - Colombie-Britannique	66	67	54	62
Yukon	60	62	--	59
Northwest Territories (including Nunavut) - Territoires du Nord-Ouest (Nunavut inclus)	59	55	--	80
<b>Size Group/Nombre de chambres <sup>7</sup></b>				
Small/Petite <sup>7</sup>	57	55	53	65
Medium/Moyenne <sup>7</sup>	63	62	64	65
Large/Grande <sup>7</sup>	67	70	64	60

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.



## Footnotes

### Table 1

<sup>1</sup> See paragraph 3 of the "Quality Assessment" Section on provincial data in Appendix A: User Notes.

<sup>3</sup> Due to the relatively small sample sizes from which provincial data are derived, caution should be used in the interpretation of year to year changes in the estimates. Alphabetic symbols of the coefficient of variation are used to give an indication of the reliability of the component estimates of unincorporated business stratum which form part of the total industry measures. Data in the "G" and "H" groups, while useful for some purposes, are not reliable enough to be used without caution and qualification. Data in the "J" category are regarded as unusable and therefore, are not released. See "Reliability of Data" notes in Appendix A for further information on sampling error.

### Table 3

<sup>4</sup> See paragraph 4 of the "Quality Assessment" Section on imputation method used for non-responses in Appendix A : User Notes.

### Tables 1, 2, 4, 9 and 10

<sup>2</sup> Includes Bed and Breakfasts (NAICS 721191), Housekeeping Cottages and Cabins (NAICS 721192), RV (Recreation Vehicle) Parks and Campgrounds (NAICS 721211), Hunting and Fishing Camps (NAICS 721212), Recreation (except Hunting and Fishing) and Vacation Camps (NAICS 721213) Rooming and Boarding Houses (NAICS 721310).

### Table 9

<sup>6</sup> A small number of surveyed establishments did not respond to the survey question on monthly occupancy rate. As a result, the average of the monthly rate is slightly different from the average annual rate reported by all surveyed establishments.

### Table 10

<sup>7</sup> The medium size group for hotels and motor hotels (50-199 rooms) is different from motels (50-99 rooms) while the large size hotel group is 200 rooms and over, compared to the large size motel group of 100 rooms and over.

### Table 3,5,6,7 and 8

<sup>5</sup> Profit margin=(total revenue-total expenses)/total revenue x 100

## Notes

### Tableau 1

<sup>1</sup> Voir le paragraphe 3 de la section "Évaluations de la qualité" sur les données provinciales à l'Annexe A: Notes techniques.

<sup>3</sup> En raison de la taille relativement petite de l'échantillon à partir duquel sont établies les données provinciales, il faut faire preuve de prudence lors de l'interprétation des variations annuelles des estimations. Des symboles littéraux du coefficient de variation sont utilisés comme indicateurs de la fiabilité des estimations des éléments de la strate des entreprises non incorporées qui font partie de l'évaluation totale de l'industrie. Les données des groupes "G" et "H" qui peuvent être utiles dans certains cas ne sont pas assez fiables pour être utilisées sans précaution. Les données de la catégorie "J" n'ont pas été jugées utilisables et n'ont pas été publiées. Voir les notes sur les "Fiabilité des données" à l'annexe A pour plus de renseignements sur les erreurs d'échantillonnage.

### Tableau 3

<sup>4</sup> Voir le paragraphe 4 de la section "Évaluations de la qualité" sur la méthode d'imputation utilisée pour les non-répondants à l'Annexe A: Notes techniques.

### Tableaux 1, 2, 4, 9 et 10

Comprend Gîtes touristiques (SCIAN 721191), Chalets et cabines sans services (SCIAN 721192), Parc pour véhicules de plaisance et campings (SCIAN 721211), Camps de chasse et de pêche (SCIAN 721212), Camps récréatifs et de vacances, sauf les camps de chasse et de pêche (SCIAN 721213), Maisons de chambres et pensions de famille (SCIAN 721310).

### Tableau 9

<sup>6</sup> Un petit nombre d'établissements enquêtés n'ont pas répondu à la question portant sur le taux mensuel d'occupation. Par conséquent, la moyenne du taux mensuel est un peu différente du taux annuel moyen rapporté par l'ensemble des établissements enquêtés.

### Tableau 10

<sup>7</sup> La taille moyenne des hôtels et auberges routières (50-199 chambres) est différente de celles des motels (50-99 chambres) alors que les hôtels de grande taille, 200 chambres et plus, sont comparés aux motels de grande taille qui ont 100 chambres et plus.

### Tableaux 3, 5, 6, 7 et 8

<sup>5</sup> Marge bénéficiaire=(recettes totales- dépenses totales)/recettes totales x 100



## Appendix A: User Notes

### Industry Estimates

The estimates presented in this publication are derived from a number of sources. For the most part, business revenues and expenses as well as other industry characteristics are obtained through a direct survey of business establishments mostly of incorporated firms whose revenues exceed \$250,000. For those non-surveyed businesses, including those with revenues less than \$250,000, total business revenues only are transcribed from Revenue Canada administrative files. The estimates for unincorporated business income are also derived from Revenue Canada administrative records on a sample basis. Industry estimates are therefore developed by combining data from these three sources.

Administrative data are widely used within Statistics Canada in developing new programs to meet user requirements for additional data, while minimizing response burden for businesses.

### Exclusions

Data in this report exclude non-profit organizations and corporations with zero dollar sales. Camping grounds operated by municipal governments have been excluded from survey since 1985.<sup>1</sup>

### Revisions

A number of factors can introduce data revisions over time. With this release the largest single source of revision stems from a change in the coverage of administrative data. Beginning with the 1987 reference year, administrative records of unincorporated firms earning less than \$25,000 are no longer available by industry. In an effort to produce a consistent time series, industry revenue estimates from the year 1985 have been revised to exclude these businesses.

The undercoverage in the revised series does vary by industry group, and tends to be greatest in those industries where there are higher concentrations of small size establishments and unincorporated businesses. These industries are NAICS 721191, 721192, 721211, 721212, 721213 and 721310 (see page 8)

<sup>1</sup> However, revenues from campgrounds operated by federal and provincial governments are included with RV Parks and Campgrounds (NAICS 721211).

## Annexe A: Notes techniques

### Évaluations d'industries

Les évaluations présentées dans cette publication proviennent de plusieurs sources. En grande partie, les recettes et les dépenses des entreprises ainsi que les autres caractéristiques de l'industrie sont obtenues par le moyen d'une enquête directe sur d'établissement commerciaux appartenant à des entreprises incorporées les plus importantes et dont les recettes sont supérieures à \$250,000. Pour les entreprises non-enquêtées, y compris celles dont les recettes sont inférieures à \$250,000, seulement les recettes totales sont transcrites des dossiers administratifs de Revenu Canada. Les évaluations pour les recettes des entreprises non incorporées proviennent aussi des dossiers administratifs de Revenu Canada sous la base d'un échantillon. Les évaluations de l'industrie sont donc développées en combinant les données de ces trois sources.

Les données administratives sont très souvent utilisées à Statistique Canada dans le développement de nouveaux programmes qui visent à répondre à la demande des utilisateurs pour plus de données pendant que l'on maintient au minimum le fardeau de demandes des entreprises.

### Omissions

Les données de ce rapport excluent les organisations à but non lucratif et les corporations n'ayant aucune vente. Les terrains de camping exploités par des administrations publiques municipales avaient été exclus depuis 1985.<sup>1</sup>

### Révisions

Un certain nombre de facteurs peut amener une révision des données après quelques temps. Dans ce communiqué, la source principale de révision provient du changement du champ d'application des données administratives. En commençant avec l'année de référence 1987, les dossiers administratifs pour les entreprises non incorporées ayant des recettes brutes de moins de \$25,000 ne sont plus classifiés par industrie. Dans le but de produire des séries chronologiques uniformes, les calculs des recettes des industries pour l'année 1985 ont été révisés afin d'exclure ces petites entreprises.

Le sous-dénombrement, dans les séries révisées, varie selon le groupe d'industries et a tendance à être plus important dans les groupes qui ont un très grand nombre de petits établissements commerciaux et d'entreprises non incorporées. Les industries sont SCIAN 721191, 721192, 721211, 721212, 721213 et 721310 (voir page 8)

<sup>1</sup> Cependant, les recettes provenant de terrains de camping exploités par des administrations publiques fédérale et provinciales sont comprises avec celles des véhicules de plaisance et parcs pour campings (SCIAN 721211).

The introduction of the establishment-based survey in 1992-93 has resulted in a number of revisions to the previously published data. In the course of converting the previous company-based collection units to the individual establishment reporting units and developing a new establishment survey file, it was discovered that many accommodation business operations had not been covered. This was because either the businesses were previously classified as other industries under the main activity of the corporation or the businesses were operated under a joint venture or unincorporated limited partnership organization. The various provincial guidebooks and business directories were used for matching accommodation establishment purposes. The result was the upward revisions shown in the estimation of operating revenue for hotel and motel industries.

Another revision to the number of establishments was made in this 1992-93 reference year to adjust for the incorrect inclusion of inactive businesses which reported no revenue in the administrative tax records.

### Statistical Unit

The business operating location or the business establishment of the traveller accommodation service industries has been used both as the statistical unit and collection unit for the 1992-93 survey year. Prior to 1992 and dating back to 1985, the collection entity (i.e., unit for which the data is collected) was the "company" or legal entity. The statistical unit used to tabulate data by size group and by geographical detail is the business establishment or "location" which relates to each individual hotel and motel, etc.

### Definitions

**Revenue** - The term "revenue" in this report includes all types and sources of revenue resulting from the operation of the business establishment.

**Full-time employee** - Regular employee who worked the standard work week as observed by the business (generally 30 hours per week).

**Part-time employee** - Those employed regularly but for fewer than the standard work week hours observed by the business.

**Salaries, wages and benefits** - Include commissions, bonuses, vacation pay and employers' contributions to pension, medical, unemployment insurance and workers' compensation plans.

**Depreciation** - The proportion of the book value of tangible fixed assets charged to the current year for bookkeeping purposes including any amortization of leasehold improvements.

**Occupancy expenses** - Rent/lease of land and buildings, heat, light, power and water, insurance, taxes, permits and licenses.

L'introduction du concept "établissement" comme base d'enquête en 1992-93 a provoqué un grand nombre de révisions aux données publiées précédemment. En convertissant l'unité préalable de collecte dont la base était l'entité légale à une unité déclarante dont la base est l'établissement individuel et en développant un nouveau fichier d'enquête qui tient compte du concept "établissement", nous avons découvert que plusieurs entreprises d'hébergement n'avaient pas été enquêtées. Cette situation proviendrait du fait que ces entreprises étaient précédemment classifiées à une autre industrie selon l'activité principale de leur entité légale ou qu'elles étaient exploitées par une organisation en participation ou par une société en commandite. Les différents guides touristiques provinciaux et les annuaires des entreprises ont été utilisés dans le processus d'appariement des établissements d'hébergement. Comme résultat, nous pouvons voir des révisions à la hausse des estimations des recettes d'exploitation pour les industries des hôtels et des motels.

Une autre révision au nombre d'établissements a été faite pour l'année de référence de 1992-93 afin de rectifier l'inclusion incorrecte d'entreprises inactives qui ont déclaré aucune recette selon les dossiers administratifs d'impôt.

### Unité statistique

L'emplacement d'exploitation ou l'établissement commercial des industries des services d'hébergement de voyageurs est utilisé à la fois comme unité statistique et comme unité de collecte pour l'enquête de l'année 1992-93. Avant 1992, plus précisément depuis 1985, l'unité de collecte (c'est-à-dire, l'unité pour laquelle les données sont recueillies) était l'entité légale. L'unité statistique utilisée pour la compilation des données pour la taille de recettes et pour le niveau de détail géographique est l'établissement commercial ou l'"emplacement" qui se rapporte à l'opération de chaque hôtel individuel, chaque motel, etc.

### Définitions

**Recettes** - On entend par "recettes" tous les types et les sources de revenus provenant de l'exploitation de l'établissement commercial.

**Employé à plein temps** - Celui qui a travaillé régulièrement le nombre d'heures de la semaine normale de travail de l'entreprise (généralement 30 heures par semaine).

**Employé à temps partiel** - Celui qui a travaillé régulièrement mais pendant un nombre d'heures inférieur à la semaine de travail de l'entreprise.

**Salaires, rémunérations et avantages sociaux** - Incluant les commissions, les gratifications, les payes de vacances et les contributions de l'employeur aux régimes d'assurance-maladie et d'assurance-chômage, aux caisses de retraite et aux régimes d'indemnisation des accidents du travail.

**Amortissement** - La proportion de la valeur comptable de l'actif immobilisé corporel qui est imputée à l'année en cours pour fins comptables, y compris l'amortissement des améliorations locatives.

**Frais d'occupation** - La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments, le chauffage, l'éclairage, l'énergie et l'eau, les assurances, les taxes, les permis et les licences.

**Other operating expenses** - Rent/lease of motor vehicles, furnishings and machinery and equipment, computer services purchased, legal, accounting and auditing, management and consulting fees, marketing, advertising and sales promotion, telephone, facsimile and postage, travel, music and entertainment, royalties and franchise fees, interest expense, contract laundry and dry cleaning, restaurant and kitchen supplies, contract cleaning and maintenance, commission paid, office supplies and all other operating expenses.

**Guest rooms available** - The total number of hotel and/or motel rooms and suites available for sale on average per day to guests for occupancy as reported by the surveyed establishments.

**Room occupancy rate** - The average ratio of accommodation units sold (occupied by guests) to the total number of guest rooms available as reported by the surveyed respondents.

**Franchise affiliation** - Business operation affiliated with a chain or a franchise group.

## Quality Assessment

Errors may occur in almost every phase of a statistical operation. It should be noted that tax-derived data are subject to bookkeeping inconsistencies and respondent errors. Furthermore, the process of data capture, classification, edit and imputation is subject to potential errors and should also be recognized as a contributing source of data limitations.

However, errors are minimized through the use of quality assurance programs which are applied to all aspects of the tabulation system. In addition, data are further reviewed by subject matter analysts before release.

Provincial data are affected by the methodology used to construct the unincorporated business income estimates. Unincorporated businesses generally are not surveyed; estimates are derived from a sample of administrative records drawn at the Canada level for 1985 and 1986, and by province at the 2-digit SIC level from 1987. The results at the provincial level may be less than optimal, particularly for the smaller provinces.

The methodology underlying distributions showing the sources of revenue, client base, expenses and full-time versus part-time employment has been substantially revised as of 1989. In the previous publications, data were derived from a panel of survey responses with gross business income over \$250,000. Commencing with the "1987-1989" issue an imputation method was used to estimate the revenue and expense details and other characteristics for the non-responses and for those responses that did not meet the consistency criteria by using records that had complete data as donors. Wherever possible, information from an adjacent year for the same

**Autres dépenses d'exploitation** - La location à court et/ou à long terme de véhicules automobiles, d'articles d'ameublement, de machines et de matériel; l'achat de services informatiques; les frais de services juridiques, comptables et de vérification; les frais de gestion et de consultation; la commercialisation, la publicité et la promotion; téléphone, télécopieur et poste; déplacements, musique et divertissements; redevances et droits de franchise; frais d'intérêts; contrats de buanderie et de nettoyage à sec; fournitures de restaurants et de cuisine; contrats de nettoyage et d'entretien; versement de commissions; fournitures de bureau et toutes autres dépenses d'exploitation.

**Chambres disponibles pour les clients** - Le nombre total de chambres d'hôtels et/ou de motels et de suites disponibles en moyenne par jour pour la vente (l'occupation) tel que déclaré par les établissements enquêtés.

**Taux d'occupation des chambres** - Le ratio moyen des unités d'hébergement vendues (occupées par des clients) par rapport au nombre total de chambres disponibles tel que déclaré par les établissements enquêtés.

**Affiliation à une chaîne de concessions** - Entreprise affiliée à un groupe de succursales, à groupe de franchises.

## Évaluation de la qualité

Des erreurs peuvent se produire à toutes les étapes d'une opération statistique. Ainsi, les renseignements présentés dans ce rapport sont tirés des déclarations d'impôt et sont susceptibles de certaines variations dans l'application des pratiques comptables et d'erreurs des répondants. De plus, les processus de saisie des données, de classification, de contrôle et d'affectation sont susceptibles d'erreurs et sont donc un facteur contribuant aux limites des données.

Cependant, il convient de souligner que le risque d'erreur est réduit par l'utilisation d'un programme d'assurance de la qualité qui s'applique à toutes les étapes de la préparation des statistiques. Enfin, les totalisations subissent une révision supplémentaire par des analystes spécialisés dans le domaine d'étude avant d'être publiées.

Les données provinciales sont touchées par la méthodologie utilisée pour assembler les estimations des recettes des entreprises non constituées en société. Celles-ci ne sont pas généralement enquêtées; les estimations ont été tirées d'un échantillon de dossiers administratifs au niveau national pour les années 1985 et 1986, et par province au deuxième niveau selon la CTI à partir de 1987. Les résultats au niveau provincial peuvent être plus ou moins faussés, particulièrement pour les plus petites provinces.

La méthodologie qui a servi de base aux répartitions qui concernent les sources des recettes, la catégorie des clients, les dépenses et l'emploi (employés à plein temps par opposition à employés à temps partiel) a été révisée considérablement en 1989. Dans les publications précédentes, les données provenaient d'un groupe d'entreprises dont les recettes brutes étaient supérieures à \$250,000. En commençant avec l'édition "1987-1989" une méthode d'imputation a été utilisée afin d'évaluer des détails concernant les recettes et les dépenses et les autres caractéristiques pour les non-répondants et pour les entreprises dont les réponses ne rencontraient pas certains critères d'uniformité; cette méthode consiste à se servir de dossiers qui ont fourni des données

record was used; when this was not feasible, information was obtained from the nearest neighbour donor within the same industry group (i.e., another record with similar provincial and revenue size group characteristics).

complètes. Quand c'était possible, nous avons utilisé les renseignements fournis par cette entreprise dans les années précédentes; quand cette option n'était pas disponible, les renseignements provenaient d'un dossier voisin à l'intérieur d'un même groupe de l'industrie (c'est-à-dire un dossier qui avait des caractéristiques semblables au niveau de la province et de la taille de recettes).

## Appendix B: Other Data Sources

### CANSIM

Estimates of the number of businesses and total revenue for the accommodation industries for Canada are also available on CANSIM for the 1987 to 1997 period. The number of businesses by industry is available in matrix 0071 and total revenue by industry is listed in matrix 0072.

### Customized Tabulations

For users who require cross-classified data or who need a distribution that is not available in the publication, customized tabulations can be produced. Customized outputs offer the greatest flexibility in terms of accommodating diverse user needs. Industry-level data can be produced to user specifications within the constraints imposed by confidentiality requirements and methodological considerations.

This service is offered on a cost recovery basis, with cost estimates provided in advance.

Inquiries regarding customised tabulations should be addressed to:

Statistics Canada  
Service Industries Division  
Accommodation and Food Services Section  
Jean Talon Building  
Tunney's Pasture  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

Joan Farnworth  
Phone: 1(613) 951-6303  
Fax: 1(613) 951-6696

## Annexe B: Autres sources de données

### CANSIM

Les évaluations du nombre d'entreprises et des recettes totales pour les industries de l'hébergement des voyageurs au Canada pour la période de 1987 à 1997 sont également disponibles sur CANSIM. La matrice 0071 contient le nombre d'entreprises dans ce secteur, tandis que la matrice 0072 contient les recettes totales.

### Totalisations spéciales

Les totalisations spéciales peuvent satisfaire les exigences de l'utilisateur qui a besoin de données classées par recoupement ou d'un tableau qui ne se trouve pas dans cette publication. C'est en effet la façon la plus souple de répondre aux différents besoins de l'utilisateur. Nous devons cependant tenir compte des exigences de la confidentialité et de la méthodologie d'enquête avant de diffuser ces chiffres.

Ce service est offert suivant la formule de recouvrement des coûts; une estimation des coûts est fournie à l'avance.

Veillez adresser toute demande de renseignements sur les totalisations spéciales à:

Statistique Canada  
Division des industries de service  
Section des services de l'hébergement et de la restauration  
Édifice Jean-Talon  
Parc Tunney  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Joan Farnworth  
Téléphone: 1(613) 951-6303  
Télécopieur: 1(613) 951-6696





## Appendix C: Industry Descriptions

This appendix presents a brief description of the industries covered in this publication as defined in the 1997 North American Industry Classification System.

### Accommodation Services

#### Major Group 721

This sub-sector comprises establishments primarily engaged in providing short-term lodging for travellers, vacationers and others. In addition to lodging, a range of other services may be provided. For example, many establishments have restaurants, while others have recreational facilities. Lodging establishments are classified in this sub-sector even if the provision of complementary services generates more revenues.

Establishments that operate lodging facilities primarily designed to accommodate outdoor enthusiasts, are also included in this sub-sector. These establishments are characterized by the type of accommodation and by the nature and the range of recreational facilities provided to their clients.

Establishments that manage short-stay accommodation establishments, such as hotels and motels, on a contractual basis are classified in this sub-sector if they provide both management and operating staff. These establishments are classified according to the type of facility they manage.

#### Hotels

##### NAICS 721111

This Canadian industry comprises establishments primarily engaged in providing short-term lodging in facilities known as hotels. These establishments provide suites or guest rooms within a multi-storey or high-rise structure, accessible from the interior only, and they generally offer guests a range of complementary services and amenities, such as food and beverage services, parking, laundry services, swimming pools and exercise rooms, and conference and convention facilities.

#### Motor Hotels

##### NAICS 721112

This Canadian industry comprises establishments primarily engaged in providing short-term lodging in facilities known as motor hotels. These establishments are designed to accommodate clients travelling by motor vehicle and provide short-stay suites or guest rooms within a low-rise structure, characterized by ample, convenient parking areas, interior access to rooms, and their location along major roads. Limited complementary services and amenities may also be provided.

## Annexe C: Description des industries

Cette annexe présente une brève description des industries étudiées dans cette publication comme définies dans la Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, 1997.

### Services d'hébergement

#### Grand groupe 721

Ce sous-secteur comprend les établissements dont l'activité principale consiste à offrir des services d'hébergement de courte durée à des voyageurs, des vacanciers et d'autres personnes. Outre l'hébergement, les établissements peuvent offrir une gamme d'autres services. Par exemple, bon nombre d'établissements exploitent des restaurants, alors que d'autres sont dotés d'installations de loisirs. Les établissements d'hébergement sont rangés dans ce sous-secteur même lorsque la prestation de services complémentaires génère des recettes plus importantes.

Sont aussi compris dans ce sous-secteur les établissements qui exploitent des installations d'hébergement principalement destinées aux amateurs de plein air. Ces établissements sont définis selon le type d'hébergement et selon la nature et la gamme d'installations de loisirs et d'activités offertes aux clients.

Les établissements qui exploitent, en vertu d'une entente contractuelle, des installations d'hébergement de courte durée comme les hôtels et les motels, sont rangés dans ce sous-secteur s'ils comptent à la fois un personnel de gestion et un personnel d'exploitation. Ces établissements sont classés selon le type d'installations gérées.

#### Hôtels

##### SCIAN 721111

Cette classe canadienne comprend les établissements dont l'activité principale consiste à offrir de l'hébergement de courte durée dans les installations qu'il est convenu d'appeler hôtels. Ces établissements offrent des suites ou des chambres dans des bâtiments à niveaux multiples ou dans des immeubles de grande hauteur accessibles uniquement par l'intérieur et ils offrent généralement aux clients une gamme de services complémentaires et de commodités, notamment des services de restauration, un stationnement, des services de blanchisserie, des piscines et des salles de culture physique, des installations pour les conférences et les congrès.

#### Auberges routières

##### SCIAN 721112

Cette classe canadienne comprend les établissements dont l'activité principale consiste à offrir de l'hébergement de courte durée dans les installations qu'il est convenu d'appeler auberges routières. Ces établissements sont destinés à héberger les clients qui voyagent en véhicules automobiles et offrent des suites pour de courts séjours ou des chambres dans des bâtiments de faible hauteur qui se caractérisent par de grands espaces de stationnement pratiques, un accès intérieur aux chambres et une localisation sur les grandes routes. Ces établissements peuvent également offrir une gamme restreinte de services complémentaires et de commodités.

**Resorts****NAICS 721113**

This Canadian industry comprises establishments primarily engaged in providing short-term lodging in facilities known as resorts. These establishments feature extensive indoor and/or outdoor leisure activities on the premises on a year-round basis. Resorts are designed to accommodate vacationers and provide full-service suites and guest rooms, typically in a non-urban setting next to lakes, rivers or mountains. Establishments of this type often provide access to conference facilities.

**Casino Hotels****NAICS 721120**

This industry comprises establishments primarily engaged in providing short-term lodging in hotel facilities with a casino on the premises. The casino operation includes table wagering games and may include other gambling activities, such as slot machines and sports betting. These establishments generally offer a range of services and amenities, such as food and beverage services, entertainment, valet parking, swimming pools, and conference and convention facilities.

**Motel****NAICS 721114**

This Canadian industry comprises establishments primarily engaged in providing short-term lodging in facilities known as motels. These establishments are designed to accommodate clients travelling by motor vehicle, and provide short-stay suites or guest rooms, within a one or two-storey structure characterized by exterior access to rooms and ample parking areas adjacent to the room entrances. Limited complementary services and amenities may also be provided.

**Other Accommodation Industries****Bed and Breakfast****NAICS 721191**

This Canadian industry comprises establishments primarily engaged in providing short-term lodging in facilities known as bed and breakfast homes. These establishments provide guest rooms in private homes or in small buildings converted for this use, and they often possess a unique or historic character. Bed and breakfast homes are characterized by a highly personalized service, and the inclusion, in the room rate, of a full breakfast, served by the owner or owner-supervised staff.

**Centres de villégiature****SCIAN 721113**

Cette classe canadienne comprend les établissements dont l'activité principale consiste à offrir de l'hébergement de courte durée dans les installations qu'il est convenu d'appeler centres de villégiature. Ces établissements offrent, sur place et à l'année de nombreuses activités de loisirs à l'intérieur ou en plein air. Les centres de villégiature sont destinés à héberger les vacanciers et offrent des suites et des chambres à service complet, généralement dans un milieu non urbain à proximité de lacs, de rivières ou de montagnes. Les établissements de cette nature donnent souvent accès à des installations servant à la tenue de conférences.

**Hôtels-casinos****SCIAN 721120**

Cette classe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à offrir de l'hébergement de courte durée dans des hôtels dotés d'un casino sur place. Les casinos se caractérisent par l'exploitation de tables de jeu et peuvent offrir d'autres activités de jeu comme les machines à sous et les paris sportifs. Ces établissements fournissent généralement une gamme de services et de commodités, notamment des services de restauration, des spectacles, un service voiturier, des piscines et des installations pour les conférences et les congrès.

**Motels****SCIAN 721114**

Cette classe canadienne comprend les établissements dont l'activité principale consiste à offrir de l'hébergement de courte durée dans les installations qu'il est convenu d'appeler motels. Ces établissements sont destinés à héberger les clients qui voyagent en véhicules automobiles et offrent des suites pour de courts séjours ou des chambres dans des bâtiments d'un ou de deux étages qui se caractérisent par un accès extérieur aux chambres et de grands espaces de stationnement adjacents à l'entrée des chambres. Ces établissements peuvent également offrir une gamme restreinte de services complémentaires et de commodités.

**Autres industries d'hébergement****Gîtes touristiques****SCIAN 721191**

Cette classe canadienne comprend les établissements dont l'activité principale consiste à offrir de l'hébergement de courte durée dans les installations qu'il est convenu d'appeler gîtes touristiques. Ces établissements fournissent des chambres d'hôtes dans des maisons privées ou dans de petits immeubles transformés à cette fin et ont souvent un cachet unique ou historique. Les gîtes touristiques se caractérisent par un service très personnalisé et par l'inclusion dans le prix de la chambre d'un petit déjeuner complet servi par le propriétaire ou par le personnel sous la direction du propriétaire.

### **Housekeeping Cottages and Cabins NAICS 721192**

This Canadian industry comprises establishments primarily engaged in providing short-term lodging in facilities known as housekeeping cottages and cabins. These establishments are designed to accommodate vacationers and may include access to private beaches and fishing.

### **RV (Recreational Vehicle) Parks and Campgrounds NAICS 721211**

This Canadian industry comprises establishments primarily engaged in operating serviced or unserviced sites to accommodate campers and their equipment, including tents, tent trailers, travel trailers and RVs (recreational vehicles). These establishments may provide access to facilities, such as washrooms, laundry rooms, recreation halls and facilities, and stores and snack bars. Accommodation services, camping ground and trailer parks, Campground, Recreational vehicle parks, Tourist camping park, Tourist camps.

### **Hunting and Fishing Camps NAICS 721212**

This Canadian industry comprises establishments primarily engaged in operating hunting and fishing camps. These establishments provide a range of services, such as access to outpost camps or housekeeping cabins, meals and guides, and they may also provide transportation to the facility, and sale of food, beverages, and hunting and fishing supplies.

### **Recreational (except Hunting and Fishing) and Vacation Camps NAICS 721213**

This Canadian industry comprises establishments primarily engaged in operating overnight recreational camps, such as children's camps, family vacation camps, and outdoor adventure retreats that offer trail riding, white-water rafting, hiking and similar activities. These establishments provide accommodation facilities, such as cabins and fixed camp sites, and other amenities, such as food services, recreational facilities and equipment, and organized recreational activities. Dude ranches, Outdoor adventure retreats(with accommodation), Recreation camps (except fishing and hunting camps), Summer camps (except day and sports instructional), Vacation camps (except hunting and fishing camps), Wildemess camps (except hunting and fishing camps).

### **Chalets et cabines sans services SCIAN 721192**

Cette classe canadienne comprend les établissements dont l'activité principale consiste à offrir de l'hébergement de courte durée dans les installations qu'il est convenu d'appeler chalets et cabines sans services. Ces établissements sont destinés à héberger les vacanciers et peuvent donner accès à des plages privées ou à des installations de pêche.

### **Parcs pour véhicules de plaisance et campings SCIAN 721211**

Cette classe canadienne comprend les établissements dont l'activité principale est l'exploitation de terrains, avec ou sans services, destinés à héberger les campeurs et leur équipement, notamment les tentes, les tentes remorques, les roulottes et les véhicules de plaisance. Ces établissements peuvent donner accès à diverses installations comme des toilettes, des buanderies, des centres et des équipements récréatifs, des magasins et des casse-croûte.

Camping, Camps de vacance pour touristes, Hébergement, terrains de camping et parcs à roulottes, Parc de camping pour touristes, Parcs pour véhicules récréatifs.

### **Camps de chasse et de pêche SCIAN 721212**

Cette classe canadienne comprend les établissements dont l'activité principale est l'exploitation de camps de chasse et de pêche. Ces établissements offrent une gamme de services, notamment l'accès à des camps éloignés ou des cabines sans services, des repas et des guides; ils peuvent également fournir le transport jusqu'aux installations et vendre de la nourriture, des boissons et des fournitures de chasse et de pêche.

### **Camps récréatifs et de vacances, saufs les camps de chasse et de pêche SCIAN 721213**

Cette classe canadienne comprend les établissements dont l'activité principale est l'exploitation de camps récréatifs d'hébergement comme les camps pour enfants, les camps de vacances familiaux et des camps d'aventure en plein air qui offrent des randonnées équestres, des descentes en eau vive, des excursions pédestres et des activités similaires. Ces établissements fournissent les installations d'hébergement comme les cabines et les terrains de camping fixes ainsi que d'autres commodités, notamment des services de restauration, des installations et de l'équipement récréatifs ainsi que des activités de loisirs organisées.

Camps de loisirs(camps de chasse et pêche non compris), Camps de nature(camps de chasse et pêche non compris), Camps de vacances(camps de chasse et pêche non compris), Camps de vacances pour l'été(sauf instructeur de jour et de sports), Ranchs pour étudiants, Refuges pour aventures extérieures(avec commodités)

**Rooming and Boarding Houses  
NAICS 721310**

This industry comprises establishments primarily engaged in operating rooming and boarding houses and similar facilities. These establishments provide temporary or long-term accommodation, which, for the period of occupancy, may serve as a principal residence. These establishments may also provide complementary services, such as housekeeping, meals and laundry services. Boarding houses, Rooming houses, Fraternity residential houses, Soronty residential houses, Residential clubs, workers' camp or hostel (at work site).

**Maisons de chambres et pensions de famille  
SCIAN 721310**

Cette classe comprend les établissements dont l'activité principale est l'exploitation de maisons de chambres, de pensions de famille et d'installations similaires. Ces établissements offrent des logements temporaires ou de longue durée qui, pour la durée de l'occupation, peuvent servir de résidence principale. Ces établissements peuvent également fournir des services complémentaires comme les services d'entretien ménager, de repas et de blanchisserie. Campement d'ouvriers ou auberge, sur les lieux de travail, Clubs résidentiels, Maisons de chambres, Maisons de pensions, Maisons de rapport résidentielles, Maisons résidentielles pour étudiants.

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010305714

