



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Service Bulletin

Bulletin de service

Culture Statistics

Statistiques de la culture

Education, Science and Culture Division

Division de l'éducation, des sciences et de la culture

Vol. 2, No. 3

Vol. 2, n° 3

PRELIMINARY STATISTICS ON VISUAL ARTISTS

Almost three quarters of Canadian artists engage in some form of labour force activity in addition to their artistic pursuits. The teaching of art predominates as a field of additional employment for artists. The necessity for additional income is borne out by the fact that only one out of every five artists earns \$5,000 or more in direct art sales. These are some of the findings of a survey of visual artists conducted in October 1978.

SURVEY METHODOLOGY

Results from this national sample of artists were combined with an earlier pilot study conducted in two provinces in February 1978. The survey objective was to measure the financial well-being of visual artists in Canada and collect basic background characteristics.

Survey methodology involved creating a list of possible respondents and deriving a representative sample. This report provides estimates for approximately 3,500 artists, based on a sample of one-third that number. A methodology paper has been prepared which provides more details on this subject.

For the purposes of this survey, a visual artist was defined as someone who had produced independent artistic work for at least eight weeks in the previous 12-month period.

LIMITATIONS

Artists were asked to define their status as either full time or part time according to their own perceptions and no definitions were outlined on the questionnaire.

Afterwards, artists were grouped according to the amount of time they devoted to art, their income from direct art sales and whether or not they had additional employment.

Full-time Wage Earners

This group consists of individuals with full-time employment in addition to their artistic pursuits.

STATISTIQUES PROVISOIRES SUR LES ARTISTES EN ARTS PLASTIQUES

Outre leurs activités artistiques, les trois quarts des artistes canadiens ont une autre forme d'activité sur le marché du travail. L'enseignement de l'art constitue pour ces derniers le principal emploi complémentaire. La nécessité d'un revenu supplémentaire tient au fait que seulement un artiste sur cinq tire \$5,000 ou plus par an de la vente directe de ses oeuvres. Ce sont là quelques-uns des résultats d'une enquête qui a été menée en octobre 1978 auprès des artistes en arts plastiques.

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Les résultats de cette enquête nationale auprès des artistes ont été combinés à ceux d'une enquête pilote qui avait été menée dans deux provinces en février 1978. L'objectif de l'enquête était d'évaluer la situation financière des artistes en arts plastiques au Canada et de recueillir des données de base à leur sujet.

On a d'abord établi une liste des répondants possibles, à partir de laquelle on a prélevé un échantillon représentatif. Le présent rapport donne des estimations pour environ 3,500 artistes, fondés sur un échantillon du tiers de ce nombre. Un document distinct décrit plus en détail la méthodologie suivie.

Aux fins de l'enquête, un artiste en arts plastiques a été défini comme une personne qui a consacré au moins huit semaines, au cours des 12 mois précédents, à la production indépendante dans le domaine des arts plastiques.

RESTRICTIONS

Les artistes devaient déterminer eux-mêmes s'ils se consacraient à temps plein ou à temps partiel aux arts plastiques; le questionnaire ne donnait aucune définition.

Par après, les artistes ont été groupés selon le temps qu'ils consacraient à leur art, selon leur revenu tiré de la vente directe de leurs oeuvres d'art et selon qu'ils avaient ou non un emploi complémentaire.

Salariés à temps plein

Ce groupe comprend les personnes qui ont un emploi à temps plein en plus de leurs activités artistiques.

Full-time Artists

Artists who are seriously attempting to make a living from independent art work are considered full-time artists. This group devotes most of their time to art production. It consists of two types of artists, the first having part-time employment, and second with no additional employment and an income of \$5,000 or more from direct art sales.

Part-time Artists

The final category is comprised of those who have no other employment and an income of \$5,000 or less from direct art sales.

STATISTICAL HIGHLIGHTS

Distribution of Artists

Slightly more than half the artists in Canada are earning their livelihood from direct art sales on a full-time basis. About one quarter of Canadian artists are full-time wage earners. The remainder are part-time artists who earn minimal income from direct art sales (Table 1).

Slightly More Males Than Females

Approximately 60% of all artists are male and the same ratio holds true for full-time artists. However, 80% of full-time wage earners are male and only 40% of part-time artists are male (Table 1).

Ontario has High Proportion of Artist Population

Almost half of Canadian artists reside in Ontario. British Columbia has relatively few artists, but a high proportion of full-time artists and fewer full-time wage earners than the national average. In the Atlantic region, there are less full-time artists and more part time than the national average (Table 2).

When the percentage distribution of adult population by region is compared to the distribution of artists, Ontario still has a relatively high share. The Atlantic region enjoys slightly more artists than its percentage of the population would suggest and Quebec has substantially less.

Additional Employment

Vast Majority of Artists have Additional Employment

Perhaps the most significant survey finding was that approximately three quarters of Canadian artists were engaged in some form of labour force activity in addition to their work as practicing visual artists.

Most Artists Work in Art-related Fields

The majority of those artists with additional employment are working in art-related fields, particularly in the teaching of art.

Of those who had additional employment, 66% had part-time jobs and the rest worked full time. Slightly over half of these artists indicated that their work was teaching art or related subjects. Approximately half of the full-time wage earners reported additional employment in this field, compared to 70% of the full-time artists. Commercial art employed an additional 10% of the full-time wage earners, but only 2% of the full-time artists.

Artistes à temps plein

Les personnes qui essaient sérieusement de vivre de façon indépendante de leur production artistique sont considérées comme artistes à temps plein. Ces personnes consacrent la plus grande partie de leur temps à la production artistique. Cette catégorie comprend deux types d'artistes: ceux qui occupent un autre emploi à temps partiel et ceux qui n'ont aucun autre emploi et qui tirent un revenu de \$5,000 ou plus par an de la vente directe de leurs oeuvres d'art.

Artistes à temps partiel

Cette dernière catégorie comprend les artistes qui n'ont aucun autre emploi et qui tirent \$5,000 ou moins de la vente directe de leurs oeuvres d'art.

POINTS SAILLANTS

Répartition des artistes

Un peu plus de la moitié des artistes du Canada vivent à temps plein de la vente directe de leurs oeuvres d'art. Environ le quart des artistes canadiens sont des salariés à temps plein. Les autres sont des artistes à temps partiel qui tirent un revenu minime de la vente directe de leurs oeuvres d'art (tableau 1).

Un peu plus d'hommes que de femmes

Environ 60 % de l'ensemble des artistes sont des hommes. Par ailleurs, les hommes représentent 60 % des artistes à temps plein, 80 % des salariés à temps plein et seulement 40 % des artistes à temps partiel (tableau 1).

L'Ontario compte une forte proportion de la population artistique

Près de la moitié des artistes canadiens résident en Ontario. La Colombie-Britannique compte relativement peu d'artistes, mais une forte proportion d'artistes à temps plein et une proportion de salariés à temps plein inférieure à la moyenne nationale. Toujours par rapport à la moyenne nationale, la région de l'Atlantique compte une proportion inférieure d'artistes à temps plein et une proportion supérieure d'artistes à temps partiel (tableau 2).

Si on compare la répartition en pourcentage de la population adulte des régions à la répartition des artistes, on constate que l'Ontario a encore une proportion relativement élevée. La région de l'Atlantique compte proportionnellement un peu plus d'artistes que ne le laisse supposer sa population adulte, et le Québec en compte beaucoup moins.

Emploi complémentaire

La grande majorité des artistes ont un emploi complémentaire

La conclusion peut-être la plus importante de l'enquête est qu'environ les trois quarts des artistes canadiens ont, en plus de leur production proprement dite en arts plastiques, un autre genre d'activité sur le marché du travail.

La plupart des artistes travaillent dans des domaines liés aux arts

La majorité des artistes qui ont un emploi complémentaire travaillent dans des domaines liés aux arts, en particulier dans l'enseignement de l'art.

Toujours parmi les artistes qui ont un emploi complémentaire, 66 % ont un emploi à temps partiel, et les autres, à temps plein. Un peu plus de la moitié de ces artistes ont indiqué que leur travail consistait à enseigner l'art ou des matières connexes. À peu près la moitié des salariés à temps plein ont déclaré un emploi complémentaire dans ce domaine, contre 70 % chez les artistes à temps plein. L'art commercial employait 10 % des salariés à temps plein, mais seulement 2 % des artistes à temps plein.

Income

Vast Majority of Artists Earn \$5,000 or Less in Art Sales

The necessity of additional income is borne out by the fact that only 20% of all artists earn more than \$5,000 in direct art sales. All part-time artists, 90% of full-time wage earners, and 70% of full-time artists earn \$5,000 or less (Table 3).

Included in these figures is the 17% of artists who worked at least eight weeks producing art, but earned no income from direct art sales. Approximately one quarter of full-time wage earners and the same proportion of part-time artists also indicate no art sales. The corresponding figure for full-time artists is 13%.

Looking at direct art sales, (1) the average for those reporting sales was \$6,241. Full-time artists averaged \$8,798 accounting as a group for 83% of total art sales. Full-time wage earners had an average of \$3,072, and part-time artists, \$1,648 (Tables 4 and 5).

Full-time Artists Rely on Their Salaries for Additional Income

Art sales do not tell the whole story in terms of artist's incomes. Salaries and wages provide a principal source of income for full-time wage earners and a significant one for full-time artists. The average salary for full-time wage earners is \$17,604, with three quarters of this group securing over \$10,000 from this source. The corresponding average for full-time artists is \$5,230 with 83% reporting income in this category.

Part-time Artists Share Regular Living Expenses

Only 7% of part-time artists report any salary, the average being \$1,365. The question arises as to how these artists manage to live since their art sales, salaries and grants combine to make an average of only \$5,920. Part of the answer lies in the fact that three quarters of this group shares regular living expenses with someone. This compares to 65% of full-time artists and slightly over half the full-time wage earners.

Factors Limiting Success

High Costs of Dealer Commissions Concerns Full-time Artists

Artists were asked to select the most important factor in limiting their success. For full-time artists, high cost of dealer commissions proved to be an important problem, followed by the high costs of imported materials and equipment. For part-time artists, high costs of material was predominant, followed by a lack of interested dealers.

Art Training

Vast Majority of Artists have Experienced Art Training

Only one in seven Canadian artists is self-taught. About one in four artists has a graduate degree or diploma in the applied or performing arts. The same proportion has undergraduate degrees and slightly fewer have community college or CEGEP diplomas. Full-time

(1) These are gross art sales and dealer commissions and artists expenses have not been deducted.

Revenu

La grande majorité des artistes tirent \$5,000 ou moins de la vente de leurs oeuvres

La nécessité d'un revenu supplémentaire tient au fait que seulement 20 % des artistes tirent plus de \$5,000 par an de la vente directe de leurs oeuvres d'art. Par ailleurs, d'après le tableau 3, la totalité des artistes à temps partiel, de même que 90 % des salariés à temps plein et 70 % des artistes à temps plein tirent \$5,000 ou moins de leurs ventes.

Ces chiffres comprennent dans une proportion de 17 % des artistes qui ont travaillé pendant au moins huit semaines à la production artistique, mais qui n'ont tiré aucun revenu de la vente directe de leurs oeuvres. À peu près le quart des salariés à temps plein et la même proportion des artistes à temps partiel ont déclaré n'avoir tiré aucun revenu de la vente de leurs oeuvres; le chiffre correspondant chez les artistes à temps plein est de 13 %.

Les ventes directes d'oeuvres d'arts déclarées par les artistes (1) se sont établies en moyenne à \$6,241. Les artistes à temps plein, dont les ventes moyennes étaient de l'ordre de \$8,798, sont intervenus pour 83 % de l'ensemble des ventes. Les ventes moyennes des salariés à temps plein ont été de \$3,072, et celles des artistes à temps partiel, de \$1,648 (tableaux 4 et 5).

Les artistes à temps plein comptent sur un traitement ou salaire comme revenu supplémentaire

Les ventes d'oeuvres d'art ne sont toutefois pas le seul revenu des artistes. Les traitements et salaires constituent la source principale de revenu pour les salariés à temps plein et une source importante pour les artistes à temps plein. Le traitement moyen pour les salariés à temps plein est de \$17,604, les trois quarts de ce groupe tirant plus de \$10,000 de cette source. Environ 83 % des artistes à temps plein touchaient un traitement ou salaire, lequel s'établissait en moyenne à \$5,230.

Les artistes à temps partiel partagent leurs frais normaux de subsistance

Seulement 7 % des artistes à temps partiel ont déclaré un traitement ou salaire, dont la moyenne était de \$1,365. On peut donc se demander comment ces artistes peuvent survivre, puisque leurs ventes, leur salaire et leurs subventions combinés donnent un revenu moyen de \$5,920 seulement. L'explication repose en partie sur le fait que les trois quarts de ce groupe d'artistes partagent leurs frais normaux de subsistance avec quelqu'un d'autre. Cette situation se retrouve chez 65 % des artistes à temps plein et un peu plus de 50 % des salariés à temps plein.

Facteurs pouvant influencer sur la production et la vente des oeuvres d'art

Le montant élevé de la commission au vendeur inquiète les artistes à temps plein

On a demandé aux artistes d'indiquer le facteur qui pouvait influencer le plus sur leur réussite du point de vue de la production et de la vente. Chez les artistes à temps plein, le montant élevé de la commission à verser au vendeur semble être le principal problème, suivi par le coût élevé du matériel et de l'équipement importés. Chez les artistes à temps partiel, le coût élevé du matériel est le principal problème, suivi par le manque de vendeurs intéressés.

Formation artistique

La grande majorité des artistes ont une formation en arts

Seulement un seul artiste canadien sur sept est autodidacte. Environ un artiste sur quatre a un grade universitaire de deuxième ou de troisième cycle ou un diplôme en arts appliqués ou en arts d'interprétation. La même proportion détient un grade universitaire de premier cycle et une autre proportion

(1) Il s'agit des ventes brutes, sans déduction de la commission du vendeur ni des dépenses de l'artiste.

wage earners are more likely to hold university degrees and full-time artists are more likely to have completed college.

Work Habits

Artists Spend Most of Their Time Producing Work for Sale

Artists say they spend most of their time producing work for sale. Most artists spend some of their time experimenting with new ideas and techniques in their studios, preparing work for exhibitions and discussing ideas with other artists. The majority spend little time promoting their work.

Factors Important In Arts Promotion

Public Education in Art Appreciation Advocated

When asked to choose the most important factor for the immediate development of visual arts in Canada, 37% of artists favoured improved public education and appreciation of the arts. More public awards and grants for artists was selected as most important by 17% of artists.

This Service Bulletin has presented summary statistics on practicing visual artists. The next group that the Survey of Creative and Performing Artists will examine is writers and authors. Further information on visual artists may be obtained by contacting Brenda Babcock, Culture Sub-division, Statistics Canada (telephone: 613-593-6862).

un peu plus faible possède un diplôme d'un collège communautaire ou d'un CEGEP. Ce sont les salariés à temps plein qui détiennent le plus souvent un grade universitaire et ce sont les artistes à temps plein qui ont le plus souvent un diplôme de niveau collégial.

Temps consacré aux activités artistiques

La plus grande partie du temps est consacrée à la production d'oeuvres destinées à la vente

Les artistes consacrent la plus grande partie de leur temps à la production d'oeuvres d'art destinées à la vente. La plupart des artistes passent une partie de leur temps à expérimenter de nouvelles idées ou techniques dans leur atelier, à préparer des expositions et à discuter avec d'autres artistes. La majorité consacrent peu de temps à la promotion de leur travail.

Facteurs importants pour la promotion des arts

Il faudrait montrer au public comment apprécier l'art

On a demandé aux artistes d'indiquer le facteur qu'ils considéraient le plus important pour l'amélioration immédiate de la situation des arts plastiques au Canada. D'après 37 % des artistes, il faudrait mieux enseigner au public comment apprécier l'art; par ailleurs, 17 % ont indiqué qu'il faudrait accorder un plus grand nombre de subventions publiques et de bourses.

Ce Bulletin de service présentait des statistiques sommaires sur les artistes en arts plastiques. Le prochain groupe qui sera visé par le programme d'enquêtes sur les arts de création et d'interprétation sera celui des écrivains et des auteurs. Pour plus de renseignements sur les artistes en arts plastiques, s'adresser à Brenda Babcock, Sous-division de la culture, Statistique Canada (téléphone: 613-593-6862).

TABLE 1. Percentage Distribution of Artists by Type and Sex

TABLEAU 1. Répartition en pourcentage des artistes selon l'activité et le sexe

Sex	Full-time wage earner	Full-time artist	Part-time artist	Total
Sexe	Salarié à temps plein	Artiste à temps plein	Artiste à temps partiel	
Male - Hommes	79.5	56.8	37.8	58.8
Female - Femmes	20.5	42.7	61.6	41.3
Total	26.3	51.6	22.1	100.0

TABLE 2. Percentage Distribution of Artists by Region

TABLEAU 2. Répartition en pourcentage des artistes par région

Region	Full-time wage earner	Full-time artist	Part-time artist	Total	Adult population(1)
Région	Salarié à temps plein	Artiste à temps plein	Artiste à temps partiel		Population adulte(1)
Atlantic - Atlantique	26.4	40.7	32.9	13.4	9.1
Québec	26.2	52.8	21.1	14.1	27.4
Ontario	26.5	53.4	20.2	47.8	36.4
Central - Centre	31.0	49.7	19.3	17.0	16.2
British Columbia - Colombie-Britannique	15.4	61.4	23.2	7.7	10.9
<u>CANADA</u>	26.3	51.6	22.1	100.0	100.0

(1) Adults over 14 years of age, 1978 Labour Force Survey.

(1) Adultes de plus de 14 ans, d'après l'enquête sur la population active de 1978.

TABLE 3. Gross Art Sales by Range and Type of Artist

TABLEAU 3. Ventes brutes d'oeuvres d'art selon la classe des ventes et l'activité

Art sales by range	Full-time wage earner	Full-time artist	Part-time artist	Total
Classe des ventes	Salarié à temps plein	Artiste à temps plein	Artiste à temps partiel	
per cent - pourcentage				
\$ 0	23.1	12.9	22.7	17.3
\$ 1- 5,000	65.9	56.5	77.3	62.5
5,001- 10,000	5.8	13.5	-	9.2
10,001- 20,000	3.8	8.1	-	5.6
20,001- 30,000	-	4.0	-	2.4
Over \$30,000 - Plus de \$30,000	-	5.0	-	3.1



1010501705

TABLE 4. Distribution of Income by Source and Employment Group

TABLEAU 4. Répartition du revenu selon la source et l'activité

Employment group Activité	Distribution of artists Répartition des artistes	Income by source - Revenu selon la source			Total
		Direct art sales Vente directe d'oeuvres d'art	Salaries and wages Traitement ou salaire	Awards, grants and prizes Subventions, bourses et prix	
per cent - pourcentage					
Full-time wage earner - Salarie à temps plein	26.3	12.3	63.4	26.0	39.7
Full-time artist - Artiste à temps plein	51.6	83.5	36.1	58.4	57.4
Part-time artist - Artiste à temps partiel	22.1	4.2	-	15.6	2.9
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABLE 5. Average Gross Income Per Artist by Employment Group and Source(1)

TABLEAU 5. Revenu brut moyen par artiste selon l'activité et la source(1)

Income by source Source de revenu	Employment group Activité			Total
	Full-time wage earner Salarie à temps plein	Full-time artist Artiste à temps plein	Part-time artist Artiste à temps partiel	
Direct art sales - Vente directe d'oeuvres d'art	3,072	8,798	1,648	6,241
Salaries and wages - Traitement ou salaire	17,604	5,230	1,365	9,213
Grants, awards and prizes - Subventions, bourses et prix	2,605	1,865	2,907	2,143
TOTAL	23,281	15,893	5,920	17,597

(1) Excludes those artists reporting no income.

(1) Ne comprend pas les artistes qui n'ont déclaré aucun revenu.