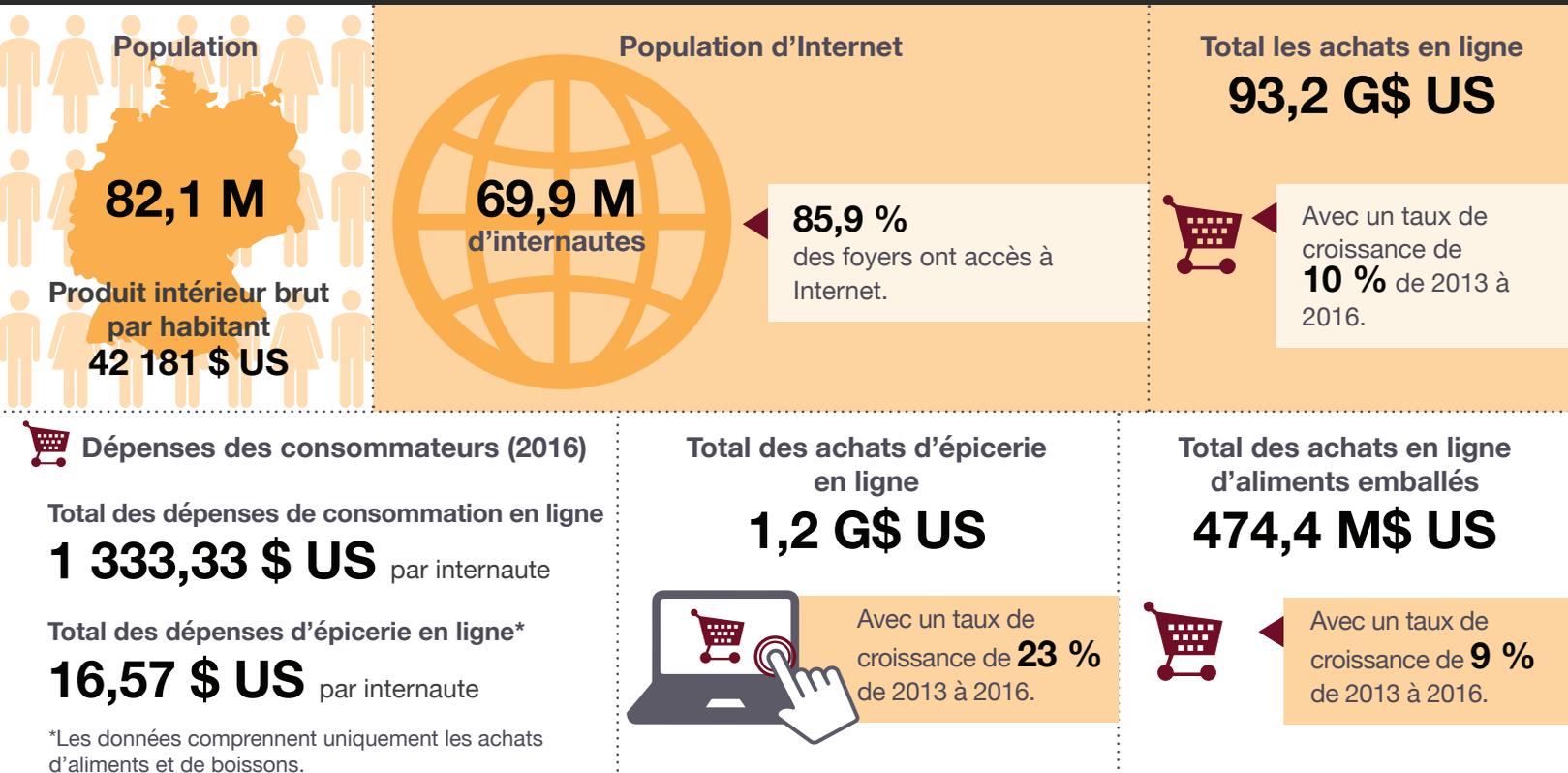


UN APERÇU DES TENDANCES DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE EN ALLEMAGNE



ÉLÉMENTS DE BASE À PRENDRE EN COMPTE POUR LES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES (PME) QUI FONT AFFAIRE AVEC L'ALLEMAGNE AU MOYEN DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE

FAITS EN BREF



PRINCIPAUX APPAREILS UTILISÉS POUR LES ACHATS EN LIGNE



Le commerce mobile devrait représenter 16 % de toutes les ventes au détail par Internet d'ici 2021, avec un taux de croissance de 22 % de 2017 à 2021. Cette augmentation pourrait être attribuable à l'agrandissement des écrans des téléphones cellulaires et au renforcement de la sécurité des paiements.

PRINCIPAUX ALIMENTS EMBALLÉS VENDUS EN LIGNE (MILLIONS \$ US)



COMPORTEMENTS ET TENDANCES DES CONSOMMATEURS ALLEMANDS

Même si les ventes par Internet dans la catégorie des aliments et des boissons étaient relativement faibles en 2016, cette catégorie demeure la plus rentable, car les consommateurs allemands achètent de plus en plus de produits de boissons en ligne, comme des dosettes de café, des sachets de thé et des grains de café, ainsi que des produits alimentaires de spécialité qui ne sont pas disponibles dans les supermarchés locaux.

CE QUE VEULENT LES CONSOMMATEURS ALLEMANDS :

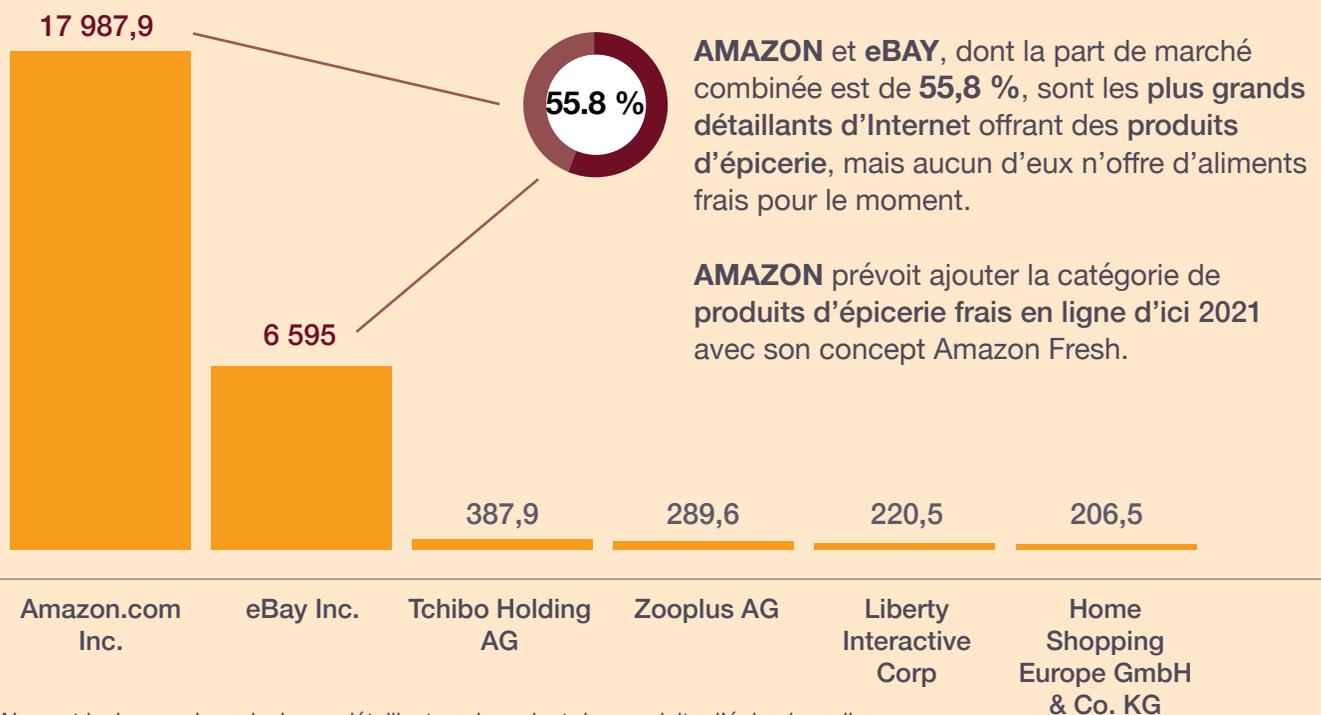
- ▶ Une variété de marques et de prix.
- ▶ Des politiques de retour faciles à comprendre.
- ▶ Des plateformes mobiles conviviales et fonctionnelles.
- ▶ Des options de livraison gratuite et rapide.
- ▶ Des options de paiement pratiques et fiables.
- ▶ Un service à la clientèle en ligne rapide et interactif.

L'Allemagne a le plus haut taux d'abonnements à Internet et à la téléphonie mobile en Europe de l'Ouest.

COMPRENDRE LE MARCHÉ EN LIGNE DE L'ALLEMAGNE

- ▶ Les paramètres de logistique récemment améliorés concernant les aliments frais ont encouragé les détaillants en alimentation de l'Allemagne à élargir leurs zones de livraison.
- ▶ Rewe et Edeka sont les principaux détaillants en alimentation de l'Allemagne et sont aussi des joueurs clés quant à l'épicerie en ligne.
- ▶ Rewe a récemment lancé une application d'épicerie.
- ▶ Les ventes en ligne en Allemagne devraient augmenter à un taux annuel composé de 10 % de 2016 à 2021 en raison de l'intérêt plus marqué des consommateurs pour le magasinage en ligne, de la confiance accrue envers les méthodes de paiement et du plus grand nombre d'applications d'achat en ligne à partir des téléphones cellulaires.
- ▶ Les méthodes de paiement sont souvent encore un facteur de dissuasion pour les consommateurs allemands qui magasinent à partir d'un appareil mobile pour des raisons de sécurité.

PRINCIPAUX DÉTAILLANTS EN LIGNE EN ALLEMAGNE* (MILLIONS \$ US)



*Remarque : Ne sont inclus que les principaux détaillants qui vendent des produits d'épicerie en ligne. Les données représentent les ventes totales du commerce électronique (c.-à-d. aliments et autres produits)

Source : Euromonitor International, 2017.

Prenez une longueur d'avance en vous inscrivant pour recevoir dès maintenant les rapports de l'Analyse des marchés mondiaux d'AAC.

Pour vous inscrire à notre liste de distribution, pour faire une suggestion ou pour demander un rapport, veuillez contacter le Secrétariat de l'accès aux marchés à l'adresse :

MAS-SAM@AGR.GC.CA