STRATÉGIE D'INTERVENTION
EN CAS DE PERTURBATION DES MARCHÉS DU BÉTAIL

Aider l'industrie de l'élevage du bétail et les gouvernements à se préparer

POURQUOI AVONS-NOUS BESOIN D'UNE STRATÉGIE?

L'industrie des viandes rouges du Canada dépend du commerce, mais qu'arrive-t-il lorsqu'une situation d'urgence survient et qu'il y a une fermeture soudaine des frontières? Un cas confirmé de fièvre aphteuse pourrait avoir un impact intergénérationnel sur les agriculteurs. La Stratégie d'intervention en cas de perturbation des marchés du bétail (SIPMB) a été conçue par l'industrie et les gouvernements de façon à assurer la prise de mesures rapides et coordonnées dans les situations d'urgence.

Chacun a un rôle à jouer dans les interventions et l'atténuation des impacts – la coordination des mesures profite à tous les intervenants

Environ 70 % des porcs et des produits de porc **SONT EXPORTÉS.**

50 % des bovins et des produits de boeuf **SONT EXPORTÉS.**

FERMETURE DES FRONTIÈRES = Perte de marchés pour les transformateurs + Effondrement des prix à la production + Surplus immédiat d'animaux sains + Quasi-interruption de la circulation des animaux

QUELS SONT LES ÉLÉMENTS DE LA STRATÉGIE?

La SIPMB comporte des outils et des études des gouvernements fédéral et provinciaux, et de l'industrie, pour aider tous les intervenants à se préparer aux situations d'urgence et, plus particulièrement, à la perte de marchés pour leurs animaux sains.

La stratégie peut maintenant servir à appuyer la prise de décisions et à coordonner les mesures au cours d'une situation d'urgence. Les activités prioritaires sont les suivantes :

- L'abattage sans cruauté des animaux et l'élimination des carcasses conformément aux pratiques acceptées en matière de bien-être animal.
- Les communications internes et les communications destinées au public et aux médias.
- La collaboration dans le cadre d'une structure de gouvernance coordonnée.

COMMENT APPLIQUER LA STRATÉGIE MAINTENANT?

Les intervenants sont encouragés à promouvoir la stratégie en utilisant ses outils pour évaluer les lacunes de l'état de préparation et établir des plans en conséquence.

Les gouvernements peuvent :

- faire mieux connaître les risques pour l'industrie de l'élevage du bétail;
- déterminer (en collaboration avec l'industrie) les pratiques exemplaires et les leçons à tirer des événements récents et des plans d'urgence d'autres pays.

L'industrie peut :

- faire mieux connaître la stratégie dans l'ensemble de l'industrie;
- élaborer une stratégie d'utilisation et d'optimisation des installations d'abattage.

Pour obtenir d'autres précisions ou demander les outils mentionnés dans la stratégie, veuillez communiquer avec Agriculture et Agroalimentaire Canada par courriel à **AgEM-GUAg@agr.gc.ca**.

Le texte intégral de la stratégie est également affiché en ligne (**Canada.ca/agriculture-urgences**).

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, (2017)
A72-140/2017-PDF | 978-0-660-08432-9 | 12622B

Agriculture and Agri-Food Canada | Agriculture et Agroalimentaire Canada

Canada

LIVESTOCK MARKET INTERRUPTION STRATEGY

Helping the Livestock Industry and Governments Get Prepared

WHY DO WE NEED A STRATEGY?

Canada's red meat industry depends on trade, but what happens when an emergency strikes and the borders close overnight? One confirmed case of foot-and-mouth disease could have a generational impact on farmers. The Livestock Market Interruption Strategy (LMIS) was designed by industry and governments to ensure a coordinated, rapid response to such emergencies.

Everyone has a role to play in responding and minimizing the impacts – coordinating actions benefit all stakeholders

approximately 70% of hogs and pork products **ARE EXPORTED.**

50% of cattle and beef products **ARE EXPORTED.**

BORDER CLOSURE = Processors lose markets + Farm gate prices collapse + Immediate surplus of healthy animals + Flow of animals nearly stops

WHAT'S INCLUDED IN THE STRATEGY?

The LMIS includes tools and research developed by federal and provincial governments, as well, as the industry, to help everyone involved prepare for emergencies, specifically the loss of markets for their healthy animals.

The strategy is now available to support decision-making and coordinated actions during an emergency. Areas of focus are:

- Humanely depopulating and disposing of carcasses using accepted animal welfare practices.
- Communicating internally, to the general public and to media.
- Working collaboratively through a coordinated governance structure.

HOW CAN THE STRATEGY BE USED NOW?

Stakeholders are encouraged to promote the strategy, using its tools to assess any gaps in preparedness, and develop plans accordingly.

Governments can:

- increase awareness of the risks to the livestock sector;
- determine (in collaboration with industry) best practices and lessons learned from recent events and emergency plans of other countries.

Industry can:

- boost awareness of the strategy across the sector;
- develop a slaughter facility usage and maximization strategy.

For additional information, or to request the specific tools identified in the strategy, please contact Agriculture and Agri-Food Canada at **AgEM-GUAg@agr.gc.ca**.

The full strategy is also online, at (**Canada.ca/agriculture-emergency**).

© Her Majesty the Queen in Right of Canada, represented by the Minister of Agriculture and Agri-Food, (2017)
A72-140/2017-PDF | 978-0-660-08432-9 | 12622B