Agriculture and Agri-Food Canada | Agriculture et Agroalimentaire Canada

Canada

SECRÉTARIAT À L'ACCÈS AUX MARCHÉS
Rapport d'analyse mondiale

Analyse sectorielle

Tendances dans le secteur du saumon

dans l'Union européenne

Juin 2017

SOMMAIRE

En 2016, huit des dix plus importants marchés d'importation pour les produits du saumon se trouvaient dans l'Union européenne (UE), dont le plus important, soit la Suède. En tout, les pays de l'UE ont importé pour 8,7 G$ US de produits du saumon en 2016, la partie de ces produits provenant de l'extérieur de l'Union atteignant une valeur de 5,9 G$ US. La plupart de ces importations provenaient de la Norvège, laquelle a accès au marché commun européen en vertu de traités conclus avec l'UE (Global Trade Tracker, 2017).

Lorsque l'Accord économique et commercial global (AECG) entrera en vigueur, les droits de douane de l'UE sur tous les produits du saumon canadiens seront éliminés. Cette situation renforcera considérablement la compétitivité du saumon canadien au sein de l'UE, et les producteurs canadiens seront bien placés pour élargir leur part du marché.

La majorité des saumons importés vers l'UE en 2016 se composait de saumons de l'Atlantique et de saumons du Danube (code SH 030214). Les importations de saumon de l'Atlantique ont augmenté au cours des cinq dernières années, alors que les importations de saumon du Pacifique ont diminué. D'autres importations de salmonidés ont connu des hauts et des bas ces dernières années (Global Trade Tracker, 2017).

Le volume total des ventes de poisson dans l'UE est demeuré essentiellement stable pendant les cinq dernières années, passant de 4,52 à 4,46 millions de tonnes entre 2012 et 2016. Malgré la baisse qu'a enregistrée l'Espagne au cours des dernières années, ce pays demeure le marché le plus important, suivi du Royaume-Uni. Ajoutons que la Hongrie constitue le marché qui croît le plus rapidement, affichant un taux de croissance annuel composé de 6,12 % pendant cette période (Euromonitor International, 2017).

Remarque : Aux fins du présent rapport, « produits du saumon » s'entend des produits désignés par les codes 030213 (saumon du Pacifique), 030214 (saumon de l'Atlantique et du Danube) et 030219 (salmonidés). Le code SH 030212 est un code abandonné qui désignait le saumon frais en général.

L'Union européenne est composée des pays suivants : l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, la Bulgarie, Chypre, la Croatie, le Danemark, l'Espagne, l'Estonie, la Finlande, la France, la Grèce, la Hongrie, l'Irlande, l'Italie, la Lettonie, la Lituanie, le Luxembourg, Malte, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal, la République tchèque, la Roumanie, le Royaume-Uni, la Slovaquie, la Slovénie et la Suède.

TABLE DES MATIÈRES

Sommaire 1

Aperçu du commerce 2

Le rendement du Canada 2

Tendances chez les consommateurs et producteurs..... 4

Ventes au détail..... 4

Analyse de nouveaux produits 7

Exemples de nouveaux produits, 2017..... 9

Conclusion..... 10

Pour plus de renseignements 10

Ressources 10

RAPPORTS CONNEXES

- Analyse sectorielle – Tendances dans le secteur de la crevette au R.-U., 2017
- Analyse sectorielle – Tendances dans le secteur des aliments pour animaux de compagnie en Allemagne, 2017
- Commerce du poisson et des fruits de mer – Espagne 2015

Cultivons l'avenir 2

Canada

APERÇU DU COMMERCE

La plupart des activités commerciales des pays de l'Union européenne (UE) se font avec d'autres pays membres de l'UE, et la majeure partie des autres activités commerciales se font avec des pays ayant conclu des ententes économiques uniques, comme la Norvège et les îles Féroé. La Norvège est le principal fournisseur de produits du saumon de l'Union européenne. Par exemple, à elles seules, les importations de saumon vers la Suède se chiffraient à 3,3 milliards de dollars américains, et 99,9 % de ce total était attribuable à la Norvège. La majorité des autres produits était importée du Danemark.

Dix principaux marchés des importations de saumon dans le monde, en millions de dollars américains

Rang	Pays	2012	2013	2014	2015	2016	TCAC* 2012-2016	Part de marché
Total – Monde		**7 771,4**	**10 193,1**	**10 680,2**	**9 471,9**	**11 764,3**	**10,92 %**	-
1	Suède	1 866,0	2 591,5	2 791,1	2 639,6	3 281,3	15,16 %	27,89 %
2	Danemark	655,1	901,1	1 006,7	829,2	1 029,0	11,95 %	8,75 %
3	États-Unis	634,1	734,3	764,2	800,9	994,9	11,92 %	8,46 %
4	Pologne	554,1	813,6	838,3	731,3	929,2	13,80 %	7,90 %
5	France	645,2	788,8	756,3	642,2	899,6	8,66 %	7,65 %
6	Allemagne	230,8	340,0	444,6	357,0	443,0	17,71 %	3,77 %
7	Brésil	231,3	368,7	429,4	375,6	438,1	17,31 %	3,72 %
8	Royaume-Uni	222,4	397,8	405,2	312,6	424,7	17,55 %	3,61 %
9	Espagne	177,1	220,6	247,2	275,1	355,4	19,02 %	3,02 %
10	Italie	165,9	233,0	248,3	238,9	332,3	18,98 %	2,83 %

Dix principaux fournisseurs de saumon et leurs trois marchés principaux (et part du marché) en 2016, en millions de dollars américains

Rang	Pays	Valeur des exportations	1	2	3
Total – Monde		**11 764,3**	**Suède – 27,89 %**	**Danemark – 8,75 %**	**États-Unis – 8,46 %**
1	Norvège	6 619,2	Suède – 49,54 %	Danemark – 14,68 %	France – 8,93 %
2	Suède	1 621,5	Pologne – 43,53 %	Italie – 14,82 %	Lituanie – 14,11 %
3	Canada	707,3	États-Unis – 87,99 %	Chine – 7,11 %	Japon – 2,42 %
4	Chili	669,5	Brésil – 65,43 %	Chine – 21,05 %	Argentine – 5,55 %
5	Îles Féroé	615,7	Royaume-Uni – 32,60 %	Russie – 20,69 %	États-Unis – 18,84 %
6	Royaume-Uni	424,9	France – 47,93 %	États-Unis – 18,07 %	Pologne – 7,59 %
7	Danemark	417,3	Espagne – 24,95 %	Allemagne – 23,00 %	Italie – 15,22 %
8	États-Unis	102,8	Canada – 99,0 %	Italie – 0,30 %	Hong Kong – 0,19 %
9	Allemagne	94,5	Lituanie – 40,86 %	Pologne – 27,11 %	Royaume-Uni – 5,79 %
10	France	63,2	Espagne – 18,42 %	Belgique – 17,21 %	Royaume-Uni – 16,30 %

Source des deux tableaux : Global Trade Tracker, 2017.

***TCAC** – Taux de croissance annuel composé

LE RENDEMENT DU CANADA

Le Canada est le troisième fournisseur de produits du saumon frais et réfrigérés en importance au monde, ses ventes à l'exportation se chiffrant à 707 M$ US en 2016. Entre 2012 et 2016, les exportations de saumon du Canada ont diminué légèrement puis ont augmenté, ce qui a fait en sorte que le taux de croissance annuel composé net pour cette période s'est élevé à 9,45 %. Le Canada continue d'être un

exportateur net de produits du saumon, affichant un excédent commercial de 589 M$ US (Global Trade Tracker, 2017).

Les principaux marchés d'exportation du Canada en 2016 étaient les États-Unis, la Chine et le Japon; les ventes à l'exportation pour ces pays se chiffrant, respectivement, à 622, à 50 et à 17 millions de dollars américains. La valeur des exportations destinées à l'UE s'est élevée à 2,6 M$ US, dont la vaste majorité (2,5 millions) était attribuable au saumon du Pacifique. Cette situation contraste vivement avec celle qui prévaut dans le marché international : le Canada a exporté pour 663 M$ US de saumon de l'Atlantique en 2016 et pour 44 M$ US de saumon du Pacifique (Global Trade Tracker, 2017).

À l'heure actuelle, les produits du saumon du Canada font l'objet de droits de douane de 2 % à 15 % imposés par l'Union européenne selon l'espèce (Affaires mondiales Canada, 2016). Ainsi, les producteurs canadiens pourront jouir d'une relation avec l'UE qui est similaire à celle qu'ont la Norvège, l'Islande et les îles Féroé avec l'UE. On s'attend particulièrement à ce que le saumon de l'Atlantique gagne beaucoup en compétitivité; les fournisseurs canadiens seront nettement avantagés en regard des pays n'ayant pas conclu un accord préférentiel.

Le Canada se situe au vingt-deuxième rang des pays fournisseurs de produits du saumon frais à l'Union européenne et constitue le quatrième exportateur en importance non membre de l'UE. Seules la Norvège, les îles Féroé et l'Islande ont exporté davantage de produits du saumon frais et réfrigérés vers l'UE en 2016, et chacun de ces pays jouit de relations commerciales particulières avec l'UE : la Norvège et l'Islande font partie de l'Espace économique européen, tandis que les îles Féroé constituent une dépendance du Danemark et, à ce titre, peuvent commercer avec les partenaires du Danemark. Ce marché offre diverses possibilités commerciales puisque le secteur des produits du saumon a été désigné comme prometteur pour les exportateurs canadiens dans le rapport sur l'évaluation des occasions et des défis du marché dans l'UE.

Dix principaux fournisseurs de produits du saumon au monde, en millions de dollars américains

Rang	Pays	2012	2013	2014	2015	2016	TCAC* 2012-2016	Part du marché
Total – Monde		**7 771,4**	**10 193,1**	**10 680,2**	**9 471,9**	**11 764,3**	**10,92 %**	**-**
1	Norvège	4 726,4	6 184,2	6 272,8	5 328,5	6 619,2	8,78 %	56,27 %
2	Suède	918,2	1 390,5	1 483,5	1 327,1	1 621,5	15,28 %	13,78 %
3	**Canada**	**492,9**	**471,9**	**413,4**	**538,2**	**707,3**	**9,45 %**	**6,01 %**
4	Chili	268,2	443,4	567,2	496,2	669,5	25,70 %	5,69 %
5	Îles Féroé	338,0	504,3	580,0	513,6	615,7	16,17 %	5,23 %
6	Royaume-Uni	298,1	419,0	498,5	392,5	424,9	9,26 %	3,61 %
7	Danemark	174,6	252,0	326,5	323,2	417,3	24,34 %	3,55 %
8	États-Unis	78,7	86,6	64,9	47,4	102,8	6,89 %	0,87 %
9	Allemagne	59,4	68,3	72,6	55,4	94,5	12,30 %	0,80 %
10	France	31,8	34,9	54,9	55,3	63,2	18,73 %	0,54 %

Source : Global Trade Tracker, 2017. ***TCAC** – Taux de croissance annuel composé

Cinq principaux fournisseurs de produits du saumon frais et réfrigérés à l'UE, en millions de dollars américains

Rang	Pays	2012	2013	2014	2015	2016	TCAC* 2012-2015	Part du marché
Total – Importations		**3 570,2**	**4 890,9**	**5 230,2**	**4 623,2**	**5 941,6**	**13,58 %**	**-**
1	Norvège	3 324,4	4 547,5	4 924,7	4 427,4	5 615,5	14,00 %	94,51 %
2	Îles Féroé	210,4	303,2	261,3	160,9	258,0	5,22 %	4,34 %
3	Islande	2,4	2,9	4,3	4,4	19,0	67,52 %	0,32 %
4	**Canada**	**1,0**	**1,9**	**2,2**	**1,9**	**2,6**	**26,34 %**	**0,04 %**
5	États-Unis	3,6	2,0	0,7	0,8	0,7	-33,92 %	0,01 %

Écart dans l'offre de saumon frais et réfrigéré, en millions de dollars américains

	2012	2013	2014	2015	2016	TCAC* 2012-2016
Importations de l'UE du monde	**3 570,2**	**4 890,9**	**5 230,2**	**4 623,2**	**5 941,6**	**13,58 %**
Importations de l'UE du Canada	1,0	1,9	2,2	1,9	2,6	26,34 %
Écart	**3 569,2**	**4 889,0**	**5 228,0**	**4 621,3**	**5 939,0**	**13,58 %**

Source des deux tableaux : Global Trade Tracker, 2017.
***TCAC** – Taux de croissance annuel composé

TENDANCES CHEZ LES CONSOMMATEURS ET PRODUCTEURS

Les produits du saumon font traditionnellement partie de nombreuses cuisines européennes. La plupart des saumons consommés en Europe sont des saumons d'élevage, et le saumon est l'espèce d'élevage la plus consommée dans l'UE ainsi que la troisième espèce de poisson la plus consommée (EUMOFA, 2016). En 2014, la consommation par habitant au sein de l'UE s'est élevée à plus de 2 kg par personne.

Le niveau d'autosuffisance de l'UE au chapitre des produits du saumon a atteint 18 % en 2014, ce qui signifie que 82 % de la demande a dû être satisfaite au moyen de produits importés. Le commerce du saumon et des salmonidés constituait la part la plus importante du commerce interne de l'UE, s'élevant à 28 % en 2015. Au total, le commerce des salmonidés a atteint une valeur de 6,4 milliards d'euros. Les espèces de saumon ont, à elles seules, généré des recettes de 5,7 milliards d'euros (EUMOFA, 2016).

Dans l'Union européenne, le saumon tend à être transformé et consommé sous sa forme fumée, la France et la Pologne produisant toutes les deux de grandes quantités de saumon fumé (EUMOFA, 2016). Néanmoins, le saumon frais est utilisé dans divers produits.

VENTES AU DÉTAIL

L'Espagne est le plus important marché de poissons et de fruits de mer frais dans l'UE. Cependant, son marché a diminué d'un taux annuel composé de 2,57 % depuis 2012, alors que celui du R.-U. a pris de l'expansion pendant cette période.

Volume total de ventes de poissons et de fruits de mer frais dans l'Union européenne par pays, en milliers de tonnes – données antérieures

Pays	2012	2013	2014	2015	2016	TCAC* 2012-2016	Part du marché
Espagne	1 299,8	1 261,9	1 215,7	1 195,9	1 171,4	-2,57 %	20,77 %
Royaume-Uni	681,9	701,4	724,8	739,5	752,2	2,48 %	13,34 %
Allemagne	670,6	639,1	682,9	648,6	635,5	-1,34 %	11,27 %
Italie	531,5	513,4	516,8	501,6	490,2	-2,00 %	8,69 %
Portugal	501,4	504,1	490,7	481,4	471,9	-1,50 %	8,37 %
Pologne	296,7	303,2	306,7	313,1	323,5	2,19 %	5,74 %
France	321,7	317,6	317,4	313,8	312,8	-0,70 %	5,55 %
Pays-Bas	272,0	271,9	268,9	267,6	260,3	-1,09 %	4,62 %
Suède	181,2	186,7	193,6	200,0	204,0	3,01 %	3,62 %
Belgique	191,5	196,4	194,0	191,2	191,1	-0,05 %	3,39 %
Grèce	153,9	149,9	149,2	150,6	146,4	-1,24 %	2,60 %
Finlande	120,3	120,2	119,0	118,4	115,0	-1,12 %	2,04 %
Roumanie	105,4	107,7	108,0	109,7	112,6	1,67 %	2,00 %
Danemark	86,4	86,5	85,4	85,1	82,9	-1,03 %	1,47 %
Autriche	78,7	80,7	79,3	77,1	77,7	-0,32 %	1,38 %
Irlande	60,6	62,1	64,0	65,6	66,5	2,35 %	1,18 %
République tchèque	55,5	57,0	57,7	59,0	60,9	2,35 %	1,08 %
Hongrie	37,2	44,0	44,4	45,0	46,5	5,74 %	0,82 %
Bulgarie	27,6	28,1	28,2	28,6	29,4	1,59 %	0,52 %
Slovaquie	19,8	19,9	20,2	20,5	21,3	1,84 %	0,38 %
Slovénie	20,0	19,5	19,5	19,8	19,4	-0,76 %	0,34 %
Luxembourg	13,0	13,3	13,6	13,5	13,5	0,95 %	0,24 %
Chypre	8,0	8,2	8,1	8,3	8,4	1,23 %	0,15 %
Lituanie	8,1	7,8	7,8	7,8	7,8	-0,94 %	0,14 %
Croatie	6,6	6,4	6,4	6,5	6,5	-0,38 %	0,12 %
Lettonie	6,7	6,4	6,4	6,4	6,4	-1,14 %	0,11 %
Estonie	3,0	2,9	3,0	3,0	3,0	0,00 %	0,05 %
Malte	2,4	2,5	2,6	2,6	2,7	2,99%	0,05%

Source : Euromonitor, 2017. ***TCAC** – Taux de croissance annuel composé

Le volume total de ventes de poissons et de fruits de mer frais dans l'Union européenne a connu une baisse annuelle composée de 0,33 % entre 2012 et 2016. On s'attend à ce que le volume de ventes de poissons et de fruits de mer se redresse d'ici 2021, un TCAC de 0,5 % étant attendu (Euromonitor International, 2017). Les ventes de poissons se sont mieux portées que les ventes de crustacés ou de mollusques ces dernières années et elles progresseront jusqu'à la fin de la période de prévision.

Volume total de ventes de poissons et de fruits de mer frais prévu dans l'Union européenne par pays, en milliers de tonnes

Pays	2017	2018	2019	2020	2021	TCAC* 2017-2021	Part de marché
Espagne	1 155,4	1 155,0	1 158,9	1 169,0	1 155,5	0,00 %	20,27 %
Royaume-Uni	760,4	767,2	773,7	779,2	783,9	0,76 %	13,75 %
Allemagne	626,3	619,5	614,4	610,9	608,7	-0,71 %	10,68 %
Italie	480,3	476,2	474,3	473,1	474,9	-0,28 %	8,33 %
Portugal	465,2	466,3	469,6	474,3	466,9	0,09 %	8,19 %
Pologne	336,2	344,7	358,2	369,7	382,2	3,26 %	6,70 %
France	312,1	311,1	310,1	309,6	309,1	-0,24 %	5,42 %
Pays-Bas	256,5	254,1	252,7	251,9	251,9	-0,45 %	4,42 %
Suède	207,5	211,3	215,2	218,5	221,7	1,67 %	3,89 %
Belgique	191,7	191,6	190,6	189,6	189,0	-0,35 %	3,32 %
Grèce	142,6	140,5	139,1	137,9	137,6	-0,89 %	2,41 %
Finlande	113,2	112,0	111,3	111,0	110,9	-0,51 %	1,95 %
Roumanie	116,2	118,5	122,4	125,5	128,9	2,63 %	2,26 %
Danemark	81,6	80,8	80,4	80,2	80,2	-0,43 %	1,41 %
Autriche	78,2	78,3	78,1	77,8	77,6	-0,19 %	1,36 %
Irlande	67,0	67,3	67,6	67,8	67,9	0,33 %	1,19 %
République tchèque	63,3	65,0	67,5	69,7	72,0	3,27 %	1,26 %
Hongrie	48,2	49,3	51,0	52,5	54,1	2,93 %	0,95 %
Bulgarie	30,3	30,8	31,8	32,6	33,4	2,47 %	0,59 %
Slovaquie	22,1	22,7	23,5	24,2	25,1	3,23 %	0,44 %
Slovénie	19,0	18,9	18,8	18,7	18,8	-0,26 %	0,33 %
Luxembourg	13,5	13,5	13,5	13,4	13,9	0,73 %	0,24 %
Chypre	8,5	8,6	8,6	8,8	8,0	-1,50 %	0,14 %
Lituanie	7,9	7,9	8,2	8,3	8,4	1,55 %	0,15 %
Croatie	6,6	6,6	6,9	7,0	7,1	1,84 %	0,12 %
Lettonie	6,4	6,4	6,6	6,6	6,7	1,15 %	0,12 %
Estonie	3,0	3,0	3,1	3,1	3,2	1,63 %	0,06 %
Malte	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	0,00 %	0,05 %

Volume total de ventes de poissons et de fruits de mer frais dans l'Union européenne, en milliers de tonnes – données antérieures

Catégorie	2012	2013	2014	2015	2016	TCAC* 2012-2016	Part de marché
Poissons et fruits de mer	5 761,5	5 718,8	5 734,3	5 680,2	5 639,8	-0,53 %	-
Crustacés	469,9	459,1	457,7	456,9	455,1	-0,80 %	8,07 %
Poissons	4 519,3	4 504,3	4 520,6	4 484,6	4 459,7	-0,33 %	79,08 %
Mollusques	772,4	755,3	755,9	738,9	724,7	-1,58 %	12,85 %

Source des deux tableaux : Euromonitor, 2017.

***TCAC** – Taux de croissance annuel composé

Volume total de ventes de poissons et de fruits de mer frais prévu dans l'Union européenne, en milliers de tonnes

Catégorie	2017	2018	2019	2020	2021	TCAC* 2017-2021	Part de marché
Poissons et fruits de mer	5 621,9	5 629,8	5 658,8	5 693,6	5 700,3	0,35 %	-
Crustacés	454,7	455,2	453,6	454,1	454,6	-0,01 %	7,98 %
Poissons	4 451,0	4 466,4	4 501,1	4 535,2	4 540,6	0,50 %	79,66 %
Mollusques	716,2	707,7	703,8	704,2	705,3	-0,38 %	12,37 %

Source : Euromonitor, 2017. ***TCAC** – Taux de croissance annuel composé

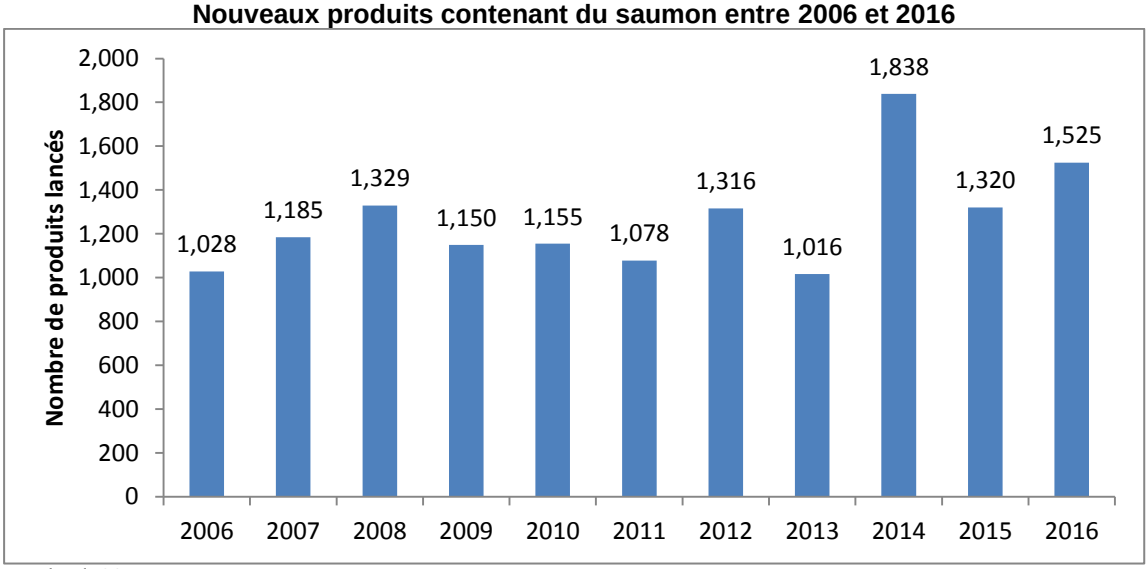
ANALYSE DE NOUVEAUX PRODUITS

Au cours des dernières années, de nombreux produits du saumon frais et emballés à valeur ajoutée ont été lancés dans l'Union européenne. La base de données mondiale sur les nouveaux produits de Mintel recense les nouveaux produits lancés dans 20 pays de l'UE : l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, la Croatie, le Danemark, l'Espagne, la Finlande, la France, la Grèce, la Hongrie, l'Irlande, l'Italie, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal, la République tchèque, la Roumanie, le Royaume-Uni, la Slovaquie et la Suède. Des données n'étaient pas disponibles pour Chypre, Malte, la Lituanie, la Lettonie, l'Estonie, le Luxembourg, la Bulgarie ou la Slovénie.

Le saumon est largement utilisé dans les aliments pour animaux de compagnie, particulièrement dans la nourriture pour chats; des 13 332 produits lancés dans les 20 pays de l'UE visés, 3 525 étaient de nouveaux produits alimentaires pour animaux de compagnie à base de saumon. Plus d'un tiers (38,9 %) de ces produits était des produits alimentaires humides pour chats, et une autre part de 14,7 % consistait en des produits alimentaires secs pour chats (Mintel, 2017).

Parmi les pays de l'UE, c'est la France qui a enregistré le plus grand nombre de lancements de nouveaux produits ces dernières années (soit 1 452 entre 2012 et 2016, et 82 entre janvier et avril 2017). Viennent ensuite l'Allemagne et le Royaume-Uni, ayant recensé 1 379 et 974 nouveaux produits, respectivement (Mintel, 2017).

Nouveaux produits contenant du saumon entre 2006 et 2016



Source : Mintel, 2017.

Lancements de nouveaux produits du saumon dans l'Union européenne, entre janvier 2012 et décembre 2016, par caractéristique

Caractéristiques des produits*		Nombre de lancements par année			
	2012	2013	2014	2015	2016
Nombre de produits lancés par année	1 316	1 016	1 838	1 320	1 525
Cinq principales allégations					
Non précisé	413	306	327	289	335
Sans additifs ni agents de conservation	229	190	375	269	341
Pour animaux de compagnie adultes	116	92	445	216	320
Éthique – Emballage écologique	157	177	251	258	273
Éthique – Produit écologique	141	167	249	215	281
Statut d'importation					
Produit importé	0	105	414	191	233
Produit non importé	0	86	215	211	265
Autre	1 316	825	1 209	918	1 027
Principaux types de produits emballés					
Plateau	340	243	356	381	471
Emballage souple	161	148	225	173	205
Sachet souple à fond plat	149	124	161	190	222
Emballage moulant	4	89	246	234	234
Non précisé	112	12	441	16	30
Types de lancement					
Nouveau produit	611	447	826	465	498
Nouvelle variété/élargissement de la gamme	493	412	651	539	663
Nouvel emballage	145	111	253	242	253
Nouveau lancement	19	36	82	62	90
Nouvelle formulation	48	10	26	12	21
Cinq principales sociétés					
Lidl	22	39	81	65	90
Nestlé Purina PetCare	40	34	34	45	41
Marks & spencer	44	19	45	39	36
Mars	47	15	32	29	44
Interquell	1	2	144	1	2
Type de fabricant					
Produit de marque	824	612	1 245	753	915
Marque maison	492	404	593	567	610

Source : Mintel, 2017.
*__Remarque :__ Le classement est fondé sur les données de 2012-2016.
**__Remarque :__ Le nombre total d'ingrédients sera supérieur au nombre total de lancements, car les produits sont généralement composés de plusieurs ingrédients.

La majeure partie des produits du saumon lancés dans l'Union européenne sont de nouveaux produits ou s'inscrivent dans un élargissement de la gamme. La société Lidl figure en tête de la liste, tandis que la majorité des lancements de nouveaux produits alimentaires pour animaux de compagnie à base de saumon est attribuable à Nestlé Purina. Les nouveaux produits tendent à être des produits de marque : trois nouveaux produits sur cinq lancés en 2016 étaient des produits de marque. Les consommateurs européens désirent des produits éthiques, écologiques et sains, comme en font foi les principales allégations.

EXEMPLES DE NOUVEAUX PRODUITS, 2017

Filet de saumon naturel

Lerøy Lohifilee Nahaton, Ruodoton (filet de saumon naturel) est un produit qui est naturel, désossé et sans peau. Il contient du sel d'origine naturelle et est vendu au détail dans un emballage de 560 g comprenant quatre unités de 140 g et sur lequel figure une suggestion de recette.

Société : Lerøy
Marque : Lerøy
Catégorie : Produits transformés de poisson, de viande et d'œufs
Pays : Finlande
Date de lancement : Avril 2017
Prix : 17,23 $ US
Format : 140,00 g

Filet de saumon dans une sauce à la moutarde et à l'aneth

Le produit *Ofenlachs Lachsfilet-Senf-Dill-Sauce* (filet de saumon dans une sauce à la moutarde et à l'aneth) de la marque Golden Seafood est maintenant disponible. Ce produit prêt-à-cuire contient un filet de saumon présenté avec la peau et une sauce à l'aneth assaisonnée d'herbes méditerranéennes et il est vendu au détail dans un emballage de 280 g qui comprend un contenant de cuisson et sur lequel figure la méthode de préparation.

Société : Aldi Nord
Marque : Golden Seafood
Catégorie : Produits transformés de poisson, de viande et d'œufs
Pays : Allemagne
Date de lancement : Avril 2017
Prix : 5,17 $ US
Format : 280,00 g
Allégations : Facile à utiliser

Saumon fumé biologique

Le produit « Saumon fumé biologique » de la marque Andric est maintenant disponible. Ce produit certifié biologique a été soigneusement tranché à la main, salé lentement au sel sec et fumé à la sciure de hêtre. Il est vendu au détail dans un contenant recyclable de 160 g qui comprend quatre unités et qui porte le logo de l'UE pour les produits biologiques (feuille verte), ainsi que les logos AB et EcoCert.

Société : Andric
Marque : Andric
Catégorie : Produits transformés de poisson, de viande et d'œufs
Pays : France
Date de lancement : Avril 2017
Prix : 9,32 $ US
Format : 160.00 g
Allégations : Biologique, éthique – emballage écologique

Source pour tous les produits : Mintel, 2017.

CONCLUSION

Les produits du saumon sont populaires dans l'ensemble de l'Union européenne, particulièrement en Suède, en Espagne et au Danemark. L'Union européenne s'approvisionne principalement auprès de ses proches partenaires, comme la Norvège et les îles Féroé, car ces pays ont conclu des ententes commerciales uniques avec l'UE. À mesure que les barrières commerciales entre le Canada et l'UE tomberont en vertu de l'AECG, les producteurs canadiens pourront profiter d'un contexte plus fertile en possibilités en Europe ainsi que se montrer plus compétitifs à l'égard des partenaires bien établis. La majeure partie du saumon canadien exporté vers l'UE provient du Pacifique, et le marché européen devrait offrir de plus en plus de possibilités au chapitre du saumon canadien du Pacifique au fil de l'intégration entre le Canada et l'UE. Cela dit, il est probable que la compétitivité du saumon canadien de l'Atlantique s'accroisse considérablement une fois l'AECG entré en vigueur. Bien que le volume des ventes de poisson frais soit demeuré relativement stable dans l'Union européenne au cours des cinq dernières années, les importations de saumon ont progressé. Plus d'un millier de nouveaux produits du saumon sont lancés au sein de l'UE chaque année, et bon nombre de ces produits appartiennent à des secteurs à valeur ajoutée, comme celui des aliments pour animaux de compagnie et celui de la santé et du bien-être.

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS

Les délégués commerciaux internationaux peuvent fournir à l'industrie canadienne une expertise de terrain concernant les potentiels de marché, les conditions actuelles et les contacts d'affaires locaux, et sont un excellent point de contact pour obtenir des conseils à l'exportation.

- **Trouvez un délégué commercial**
  http://www.deleguescommerciaux.gc.ca/fra/trouver-contacts-commerce.jsp

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le marché de l'UE et d'autres marchés, veuillez consulter la collection complète des rapports d'analyse mondiale sous la rubrique *Statistiques et renseignements sur les marchés*, qui présente les revues de marché par secteur d'intérêt et par région, à l'adresse :

- http://www.ats-sea.agr.gc.ca/

Pour de plus amples renseignements au sujet de l'exposition SEG 2017, veuillez communiquer avec :

- **Ben Berry, directeur adjoint**
  Stratégie et organisation, foires commerciales
  Agriculture et Agroalimentaire Canada
  ben.berry@agr.gc.ca

RESSOURCES

Euromonitor International (2017).

Global Trade Tracker (2017).

Mintel, Base de données mondiale sur les nouveaux produits (2017).

Observatoire européen des marchés des produits de la pêche et de l'aquaculture (EUMOFA) (2016). *Le marché européen du poisson – Édition 2016*. Document d'information.

Affaires mondiales Canada (2016). *Débouchés et avantages de l'AECG pour les exportateurs canadiens de poisson et de fruits de mer*. Sur Internet : http://www.international.gc.ca/gac-amc/campaign-campagne/ceta-aecg/seafood-fruits_mer.aspx?lang=fra&wbdisable=true#wb-info

Analyse sectorielle

TENDANCES DANS LE SECTEUR DU SAUMON DANS L'UNION EUROPÉENNE

Rapport d'analyse mondiale

Préparé par : Alexandre Perrault, analyste de marché.

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada,
représentée par le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire (2017).

Images
Les images figurant dans la présente publication sont reproduites avec la permission des titulaires des droits s'y rattachant. À moins d'avis contraire, Sa Majesté la Reine du chef du Canada est titulaire des droits d'auteur sur ces images.

Pour vous inscrire à notre liste de distribution ou pour suggérer d'autres sujets ou marchés de recherche, vous pouvez vous adresser à :

Agriculture et Agroalimentaire Canada, Analyses des marchés mondiaux
1341, chemin Baseline, Tour 5, 3e étage
Ottawa (Ontario) K1A 0C5
Canada
Courriel : MAS-SAM@agr.gc.ca

Le gouvernement du Canada a préparé le présent document en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Même s'il n'a ménagé aucun effort pour présenter des données exactes, Agriculture et Agroalimentaire Canada n'assume aucune responsabilité à l'égard de toute décision qui pourrait être prise sur la base de ces renseignements.

Toute reproduction ou redistribution du présent document, en totalité ou en partie, doit énoncer clairement qu'Agriculture et Agroalimentaire Canada est le titulaire du droit d'auteur du document en respectant le modèle suivant : AAC – titre du rapport – année. Si le document reproduit ou redistribué reprend des données du présent document, il y a lieu d'y indiquer les sources telles qu'elles sont inscrites dans le présent document.

Agriculture et Agroalimentaire Canada fournit le présent document ainsi que d'autres services de production de rapports gratuitement à ses clients des industries agricole et alimentaire.

RESTEZ BRANCHÉS		Visitez notre collection en ligne de rapports publics pour plus d'informations à ce sujet et sur d'autres marchés.