



TENDANCES DU MARCHÉ

CINQUIÈME PLUS IMPORTANT CONSOMMATEUR DE PAIN DE L'EUROPE DE L'OUEST

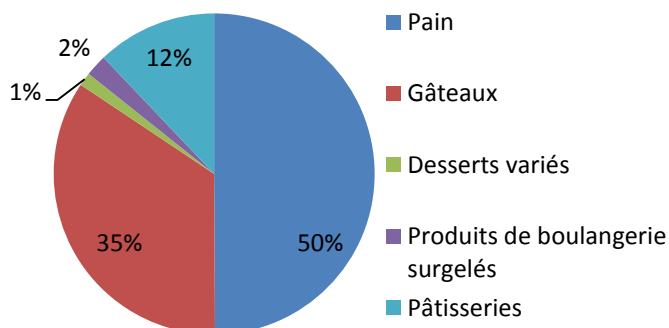
- Les tendances de consommation en faveur de l'alimentation saine et de produits naturels entraînent une augmentation de la demande pour les pains spéciaux contenant des ingrédients à teneur élevée en protéines, riches en fibres alimentaires et qui contiennent des antioxydants comme le magnésium, le fer et l'acide folique.
- Les « super grains » comme le quinoa, le millet et le sarrasin offrent aux entreprises de produits de boulangerie et de farines une variété de possibilités afin de tirer profit de la tendance actuelle pour la santé et l'augmentation du prix de vente.

COMMERCE DU GRAIN

- Le RU est le 22^{ème} plus important importateur de grains mondial et le sixième plus important dans l'Union européenne, avec des importations de 1,2 milliard de dollars américains en 2016.
- En 2016, le Canada était le troisième plus important fournisseur mondial de grains du RU, avec une valeur de 92,1 millions de dollars américains.
- Le maïs, le blé, l'étéamine et le riz semi-moulu ou entièrement moulu constituaient 73 % des importations de grain du RU. La valeur combinée des importations de ces produits s'élevait à 909,6 millions de dollars américains en 2016.

VENTES AU DÉTAIL ANTÉRIEURES ET PRÉVUES

5 principales catégories d'aliments transformés contenant du grain en GB, 2016



La catégorie des barres énergétiques a connu la croissance la plus importante avec une augmentation des ventes de 181,7 % de 2012 à 2016.

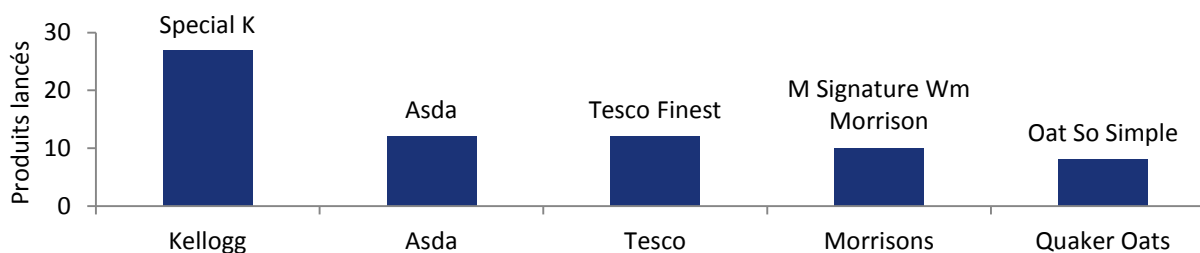
- Le pain devrait demeurer la catégorie la plus importante en ce qui concerne la valeur de 2017 à 2021, avec un taux de croissance de 1,9 %.
- La catégorie des céréales chaudes a connu une croissance importante au cours des cinq dernières années, avec une augmentation de 38,8 % pour atteindre une valeur de vente au détail de 421,9 millions de dollars américains en 2016.
- La vente au détail de biscuits nature devrait diminuer de 0,9 % de 2017 à 2021.

LES GRAINS UTILISÉS COMME INGRÉDIENT

- Les catégories au sommet du palmarès pour les lancements étaient les **céréales froides**, les **barres collations/de céréale/énergétiques**, le **pain** et les **produits de boulangerie**.
- Les épiceries Warburton et Tesco ont toutes deux lancé récemment des produits de boulangerie à forte teneur en protéines, dont des pains, des rouleaux, des croustilles et des roulés. Marks & Spencer propose des fibres ajoutées dans la totalité de ses pains emballés.

DE 2012 À 2016, 172 PRODUITS CONTENANT DU BLÉ ET DE L'AVOINE ONT ÉTÉ LANCÉS AU RU.

Principales entreprises qui ont lancé des produits ayant le plus de valeur ajoutée de 2012 à 2016 et leurs principales marques au RU.



**LES CONSOMMATEURS BRITANNIQUES VEULENT DES ÉTIQUETTES ÉPURÉES ET DES PRODUITS À FAIBLE TENEUR EN GRAS ET EN SUCRE****Cinq allégations en hausse**

1. Éthique et écologique
2. Santé des os
3. Médias sociaux
4. Teneur faible, nulle ou réduite en gras trans
5. Sans OGM

Cinq allégations en baisse

1. Végétarien
2. Grains entiers
3. Riche en fibres ou fibres ajoutées
4. Produit amaigrissant
5. Pour femme

LES CONSOMMATEURS RECHERCHENT DAVANTAGE LES PRODUITS EN FORMAT PRATIQUE OU MINIATURE**Types d'emballage**

1. Souple
2. Sachet souple à fond plat
3. Cuve
4. Bouteille
5. Boîte en carton

Matériaux d'emballage

1. Plastique
2. Pellicule métallisée
3. Plastique polypropylène
4. Multilaminé
5. Verre coloré

MARCHÉS LES PLUS INNOVATEURS POUR LES GRAINS (BLÉ ET AVOINE) AU MONDE

63 % des lancements de produits visaient de nouveaux produits et de nouvelles variétés ou l'élargissement de gammes de produits.

Critères d'innovation	Échelle de classement de l'innovation des produits									
	É.-U.	France	Australie	Allemagne	Mexique	Koyaume-Lini	Brésil	Espagne	Canada	Chine
Nouveau lancement	Excellent	Très bien	Bien	Passable	Passable	Passable	Passable	Passable	Passable	Passable
Nouveau produit	Très bien	Bien	Bien	Bien	Bien	Bien	Bien	Bien	Bien	Excellent
Diversité des gammes de produits	Passable	Passable	Passable	Passable	Passable	Passable	Passable	Passable	Passable	Passable
Allégations relatives à la santé et au bien-être	Excellent	Très bien	Très bien	Très bien	Très bien	Très bien	Très bien	Très bien	Très bien	Très bien

Échelle de classement de l'innovation des produits

Note	Couleur
Excellent (20-17)	Dark Blue
Très bien (16-13)	Medium Blue
Bien (12-9)	Light Blue
Passable (8-5)	Very Light Blue
Faible (4-0)	White

FACTEUR DE CONSIDÉRATION

- L'Union européenne (UE) est un marché commun et les importations doivent respecter la réglementation de l'UE et les exigences en matière de salubrité des aliments pour des paramètres tels que les mycotoxines.
- Des droits de douane sont appliqués à tous les produits et le taux varie selon divers facteurs. La taxe sur la valeur ajoutée, les frais d'assurance et de transport doivent être ajoutés à la valeur à l'importation.
- Les importations en provenance d'un pays tiers doivent porter la mention du pays d'origine.
- L'Accord économique et commercial global (AECG) entre le Canada et l'Union européenne réduira ces tarifs. Pour plus de détails, consultez la [page sur l'AECG](#) où vous trouverez une fiche d'information sur les légumineuses transformées.

RECOMMANDATION POUR L'ENTRÉE SUR LE MARCHÉ

- Veillez à établir une stratégie commerciale claire et à acquérir une connaissance approfondie du marché visé avant d'y accéder.
- Acquisez une bonne compréhension des procédures et les réglementations afin d'éviter que l'importation ne soit retenue pour non-conformité. Assurez-vous de connaître les autres exigences qui peuvent s'appliquer (par ex., l'étiquetage, l'emballage, les additifs interdits).
- Travaillez avec un partenaire sur place qui peut vous assister avec la connaissance du marché et l'accès aux réseaux d'affaires.
- Consultez votre importateur afin de prendre connaissance de toutes les exigences applicables au marché que vous visez.

COMMENT POUVONS-NOUS AIDER

Visitez nos [Services aux exportateurs de produits agroalimentaires](#) pour des renseignements et du soutien avec de vous aider à atteindre vos objectifs d'affaires internationaux.

Les [délégués commerciaux internationaux](#) sont un excellent point de contact pour obtenir des conseils à l'exportation et peuvent fournir à l'industrie canadienne l'expertise de terrain concernant les potentiels de marché, les conditions actuelles et les contacts d'affaires locaux.

NOS SERVICES DE RENSEIGNEMENTS SUR LES MARCHÉS COMPRENNENT :

- Cibler les possibilités de marché et de tendances à l'étranger
- Prévisions des tendances économiques, d'affaires et de consommateurs
- Analyse des canaux de distribution, y compris le commerce électronique
- Analyse sectorielle détaillée
- Les tendances en innovation de produits



Série sur l'innovation des produits

APERÇU des possibilités dans l'INDUSTRIE DU GRAIN au RU



AVONS-NOUS SUSCITÉ VOTRE INTÉRÊT ?

Communiquez avec notre réseau national d'analystes à MAS-SAM@agr.gc.ca et joignez notre liste de distribution ou demandez une analyse personnalisée qui respecte les besoins particuliers de votre organisme.



Visitez notre bibliothèque en ligne pour les rapports publics présentant des informations supplémentaires sur des marchés en particulier.

Sources :

- La base de données de Mintel, 2017
- Global Trade Tracker, 2017
- « Looking to the future with ancient grains. » *British Baker*. Mai 2017, p. 47-51. 5 p.
- Euromonitor, 2017
- « Banking on bake-off to grow food-to-go sector. » *British Baker*. Mai 2017, p. 31-34. 4 p.