

**TENDANCES DU MARCHÉ****QUATRIÈME PLUS IMPORTANT CONSOMMATEUR DE LENTILLES DE L'UNION EUROPÉENNE**

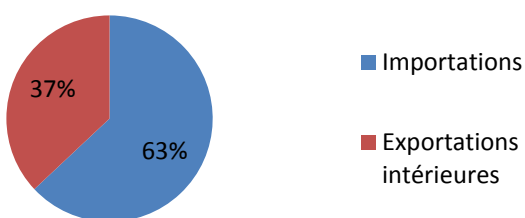
- Les lentilles gagnent en popularité compte tenu de la sensibilisation grandissante à la santé à l'échelle mondiale et du fait que les bienfaits des légumineuses sont de plus en plus reconnus.
- Les lentilles avaient déjà leur place dans la cuisine italienne traditionnelle, et compte tenu de leur teneur élevée en protéines, on s'attend à ce que leur consommation augmente en raison de la croissance prévue du nombre d'Italiens adoptant un régime végétarien.
- Les lentilles biologiques constituent la catégorie de légumineuses biologiques la plus importante.
- Le marché italien est scindé entre le Nord, qui subit l'influence de l'industrialisation, et le Sud, où les produits locaux demeurent dominants.
- Bien que la production intérieure ait connu une baisse considérable depuis 1961 (-83 %), elle recommence à augmenter depuis 2001.
- Les consommateurs délaissent les légumineuses à conservation longue, tandis que la cuisine maison connaît un regain dans les familles italiennes.

COMMERCE DES LENTILLES

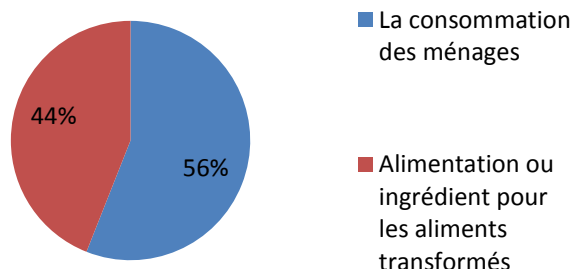
- L'Italie se classe au quatrième rang des pays importateurs de lentilles de l'Union européenne (UE).
- En 2017, 2 200 tonnes de lentilles ont été exportées depuis l'Italie, tandis que 40 000 tonnes y ont été importées.
- L'Italie dépend ainsi de plus en plus des importations pour répondre à la demande, et les importations ont augmenté de 34 % depuis 2015.
- Les importations totales de l'Italie atteignent 57,9 millions \$US, dont 51,5 millions \$US proviennent du Canada, des É.-U., de la Chine et de la Turquie.
- Le Canada est le plus important fournisseur de lentilles de l'Italie, où il a exporté pour 27 millions \$US en 2016.
- Depuis 2014, les importations de lentilles en Italie ont augmenté de 12,5 %.

VENTES AU DÉTAIL ANTÉRIURES ET PRÉVUES

En 2016, l'Italie dépendait des importations pour répondre à 63 % de la demande de lentilles (63 800 tonnes)



Les ménages ont consommé 56 % de l'approvisionnement de lentilles de l'Italie en 2016



En Italie, 74 % des « autres légumineuses » ont été vendues dans des commerces de détail

- En 2016, la catégorie « autres légumineuses », qui comprend les pois chiches, les doliques et les lentilles, représentait 239,3 millions \$US. Il s'agit d'une augmentation de 9,92 % par rapport à l'exercice 2015.
- On évalue que les ménages en consomment 36 000 tonnes en plus des 27 800 tonnes utilisées dans les aliments transformés et les aliments pour animaux, pour un approvisionnement total évalué à 63 800 tonnes.
- Les lentilles en conserve perdent de leur popularité, car leur moins bonne réputation sur le plan de la santé ne cadre pas avec la tendance vers les aliments santé.
- Les légumineuses fraîches sont de plus en plus populaires tandis que les consommateurs tournent le dos aux légumineuses à longue durée de conservation.
- Les légumineuses sont progressivement plus accessibles sous forme séchée et écoscée.

On prévoit que le volume des ventes des « autres légumineuses » connaîtra une croissance 2,29 % de 2017 à 2021.

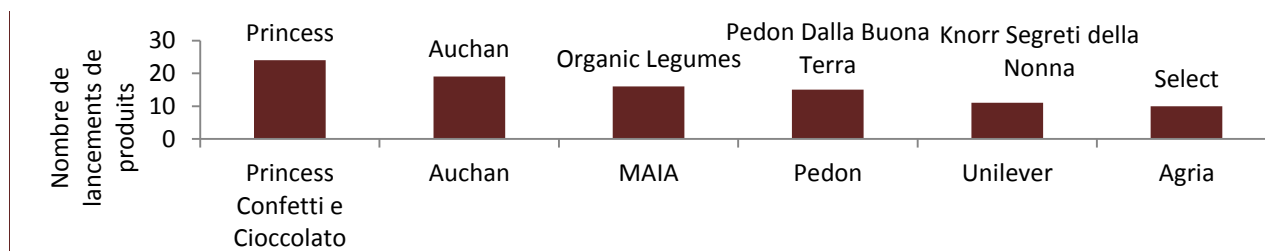
- On estime que les ventes au détail de cette catégorie de légumineuses connaîtront une croissance de 3,35 % de 2017 à 2021. Elles ont connu une croissance de 5,47 % de 2012 à 2016.

**LENTILLES UTILISÉES COMME INGRÉDIENTS**

- De 2007 à 2016, 381 produits à base de lentilles ont été lancés en Italie.
- Les produits lancés le plus souvent entraînent dans les catégories des **fruits et légumes**, de la **soupe** et des **confiseries chocolatées**.

LES GRANDES ENTREPRISES SONT RESPONSABLES DE 34,9 % DES PRODUITS À BASE DE LENTILLES LANCÉS EN ITALIE

Les grandes entreprises ayant procédé au plus grand nombre de lancements de produits à valeur ajoutée et leurs principales marques en Italie

**ON PRÉVOIT QUE LES ENTREPRISES ACCORDERONT PLUS D'IMPORTANCE AUX BIENFAITS POUR LA SANTÉ LIÉS À LA CONSOMMATION DE LENTILLES****Principales allégations en hausse**

1. Biologique
2. Emballage éthique ou écologique
3. Allant au micro-ondes
4. Sans additifs ni agents de conservation

Principales allégations de moins en moins observées

1. À teneur élevée en protéines
2. Médias sociaux
3. Facilité d'utilisation

LA DEMANDE POUR LES LENTILLES EMBALLÉES AUGMENTE**Principaux types d'emballage**

1. Cuve
2. Plateau
3. Souple
4. Pot
5. Conserve

Principaux matériaux d'emballage

1. Plastique (non spécifié)
2. Plastique PP
3. Plastique PET
4. Verre ordinaire
5. Métal-acier

Plus de 83 % des lancements de produits visaient de nouveaux produits et de nouvelles variétés ou l'élargissement de gammes de produits.

PRINCIPAUX MARCHÉS INNOVATEURS POUR LES LENTILLES EN EUROPE

Critères d'innovation	Royaume-Uni	Allemagne	France	Espagne	Suède	République tchèque	Italie	Irlande	Pays-Bas	Pologne
Nouveau lancement	Excellent	Très bien	Bien	Bien	Bien	Bien	Bien	Bien	Bien	Bien
Nouveau produit	Excellent	Très bien	Bien	Bien	Bien	Bien	Bien	Bien	Bien	Bien
Diversité des gammes de produits	Excellent	Très bien	Bien	Bien	Bien	Bien	Bien	Bien	Bien	Bien
Allégations relatives à la santé et au bien-être	Excellent	Très bien	Bien	Bien	Bien	Bien	Bien	Bien	Bien	Bien

Échelle de classement sur l'innovation des produits

Le classement	Couleur
Excellent (20-17)	Excellent
Très bien (16-13)	Très bien
Bien (12-9)	Bien
Satisfaisant (8-5)	Satisfaisant
Faible (4-0)	Faible


FACTEUR EN CONSIDÉRATION

- L'Union européenne (UE) est un marché commun et les importations doivent respecter la réglementation de l'UE. Des droits de douane sont appliqués à tous les produits et le taux varie selon divers facteurs.
- La taxe sur la valeur ajoutée, les frais d'assurance et de transport doivent être ajoutés à la valeur à l'importation.
- Les importations en provenance d'un pays tiers doivent porter la mention du pays d'origine.
- L'Accord économique et commercial global (AECG) entre le Canada et l'Union européenne réduira ces tarifs. Les légumineuses entières sont exemptées de droits de douane

RECOMMANDATION POUR L'ENTRÉE SUR LE MARCHÉ

- Informez-vous sur les différences entre le Sud et le Nord de l'Italie quant aux comportements des consommateurs afin de mettre au point une bonne stratégie de pénétration du marché.
- Veillez à bien comprendre la réglementation et les procédures pour vous assurer que vos produits sont conformes.
- Consultez votre importateur afin de prendre connaissance de toutes les exigences applicables au marché que vous visez.
- Respectez la réglementation sur les importations afin



<p>lorsqu'exportées vers l'UE et elles continueront de l'être. En vertu de l'AECG, certains produits transformés à base de légumineuses pourront être exportés vers l'UE sans que des droits de douane ne soient exigés. Pour plus de détails, consultez la page sur l'AECG où vous trouverez une fiche d'information sur les produits transformés à base de légumineuses.</p> <ul style="list-style-type: none">Les exigences liées à l'étiquetage prévoient l'inclusion des logos de certification s'il y a lieu et de texte en italien.	<p>d'éviter la détention de vos produits pour non-conformité.</p> <ul style="list-style-type: none">Veillez à établir une stratégie commerciale claire et à acquérir une connaissance approfondie du marché visé avant d'y accéder.D'autres exigences peuvent s'appliquer (p. ex., étiquetage, emballage, additifs autorisés), assurez-vous de les connaître toutes.
<p style="text-align: center;">COMMENT NOUS POUVONS AIDER</p> <p>Nous offrons de multiples programmes et services pour vous aider à atteindre vos objectifs commerciaux à l'étranger, notamment le Service d'exportation agroalimentaire, le programme Agri-marketing et la marque Canada.</p> <p>Les délégués commerciaux internationaux sont un excellent point de contact pour obtenir des conseils à l'exportation et ils peuvent fournir à l'industrie canadienne une expertise de terrain concernant les potentiels de marché, les conditions actuelles et les contacts d'affaires locaux.</p> <p style="text-align: center;">AVONS-NOUS SUSCITÉ VOTRE INTÉRÊT?</p> <p>Pour en savoir plus sur les possibilités en Italie ou pour vous inscrire sur notre liste de diffusion, pour faire des suggestions ou demander un rapport, communiquez avec nous à l'adresse MAS-SAM@agr.gc.ca.</p>	
 <p>Visitez notre bibliothèque en ligne de rapports publics pour d'autres renseignements sur ce marché et sur d'autres marchés.</p>	<p>Renseignez-vous sur nos programmes, services et outils pour appuyer vos activités d'exportation.</p> <p style="text-align: center;">Exportations du Canada</p>