



# APERÇU des OPPORTUNITÉS dans le SECTEUR DES LÉGUMINEUSES DE L'INDE

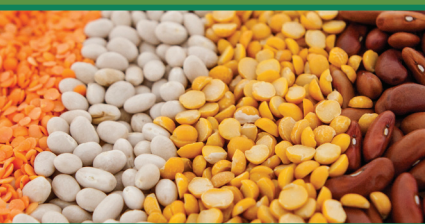
INFORMATION SUR LES PRODUITS ET OPPORTUNITÉS POUR LES ENTREPRISES AGROALIMENTAIRES CANADIENNES DANS LES MARCHÉS INTERNATIONAUX.

## FAITS EN BREFS (2015)



### L'Inde est le consommateur et l'importateur de légumineuses le plus important dans le monde

- Les légumineuses sont la principale source de protéines et sont largement utilisées en cuisine au quotidien.
- Les ingrédients des légumineuses (comme la protéine de pois et l'amidon de pois) sont de plus en plus utilisés dans les aliments emballés.
- On compte beaucoup sur les importations de légumineuses en raison de l'offre intérieure insuffisante.
- La croissance de la population, l'urbanisation croissante et les horaires de plus en plus chargés sont des facteurs augmentant la préférence des gens à l'égard de produits nutritionnels faciles à préparer et riches en protéines et en glucides.

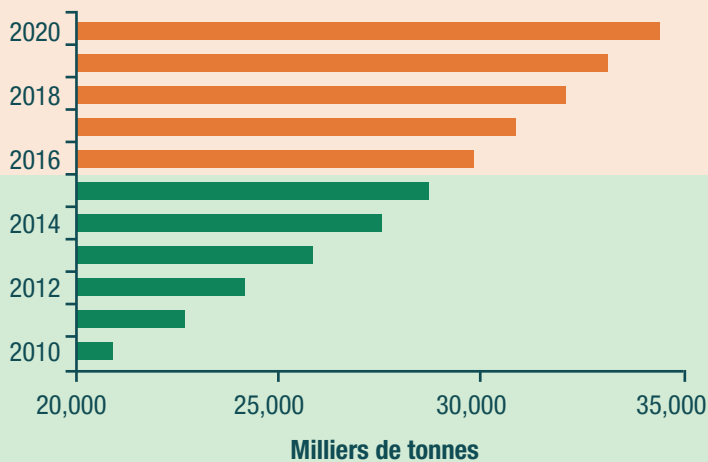


### Le Canada est le premier fournisseur de légumineuses de l'Inde

- La part canadienne du marché des importations de légumineuses de l'Inde s'établit à 38 %, pour une valeur de 1,4 milliard \$ US.
- Les importations de l'Inde en provenance du Canada ont connu une croissance annuelle moyenne de 20 % de 2010 à 2015.

Source : Global Trade Tracker

## DONNÉES EN VRAC SUR LES LÉGUMINEUSES



### Les ventes devraient croître à un rythme de 4 % de 2015 à 2020.

Les pois secs, les lentilles et les autres légumineuses devraient connaître les meilleurs résultats, avec une augmentation moyenne prévue de 4 % du volume des ventes.

### Le volume total des ventes a progressé de 4 % en 2015.

- Les légumineuses étaient souvent vendues non emballées.
- Les détaillants classiques représentaient 77 % du volume total des ventes, tandis que les services d'alimentation représentaient 23 % de ce volume.

Le volume des ventes a augmenté de 28,6 millions de tonnes de 2010 à 2015.

Source : Euromonitor

**2015** Le Canada représentait 9 % du volume total des ventes de l'Inde. L'Inde a importé 2,5 millions de tonnes de légumineuses du Canada.

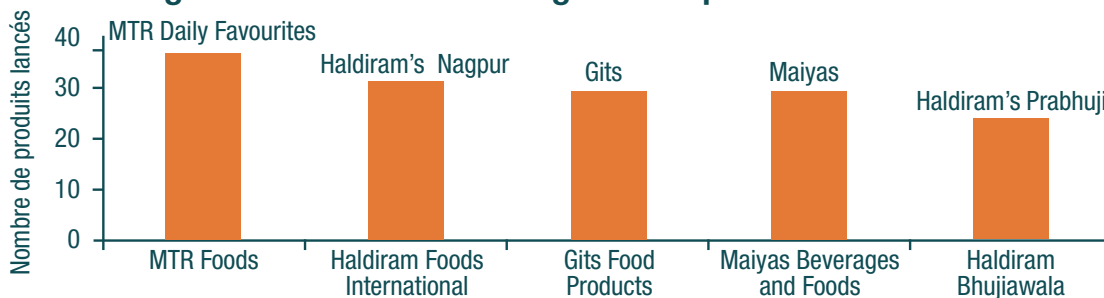
Source : Global Trade Tracker

## LES LÉGUMINEUSES COMME INGRÉDIENT (2010-2015)

L'Inde a lancé 30 % des produits de légumineuses dans le monde.

- L'Inde a lancé près de 2 000 produits contenant des légumineuses comme ingrédient.
- Les catégories comptant le plus grand nombre de produits lancés étaient les produits de boulangerie, les collations et desserts ainsi que les sauces et assaisonnements.

### Des grandes entreprises de l'Inde ont lancé des produits de légumineuses dans 10 catégories de produits différentes



Les grandes entreprises agroalimentaires de l'Inde et leurs marques principales de produits de légumineuses

Source : Mintel

MTR Foods a lancé le plus grand nombre de produits de légumineuses, sous la marque MTR Daily Favourites.



# LES ALLÉGATIONS RELATIVES À LA SANTÉ ET AU BIEN-ÊTRE SONT EN CROISSANCE POUR LES NOUVEAUX PRODUITS CONTENANT DES LÉGUMINEUSES

## Allégations les plus fréquentes

1. Produit végétarien
2. Faible teneur/teneur réduite en cholestérol/sans cholestérol
3. Haut de gamme
4. Sans additifs/agents de conservation
5. Faible teneur/teneur réduite en gras trans/sans gras trans

## Les 5 allégations de plus en plus fréquentes

1. Faible teneur/teneur réduite en matière grasse/sans matière grasse
2. Emballage pratique
3. Faible teneur/teneur réduite en calories/zéro calorie
4. Haut de gamme
5. Éthique – Bienfaisance

## Allégations en baisse

1. Produit végétalien
2. Sans ingrédients d'origine animale
3. Faible teneur/teneur réduite en lactose/sans lactose
4. Teneur élevée en fibres/fibres ajoutées
5. Économique

Source : Mintel

**C'est dans les emballages souples que l'on trouve principalement les produits contenant des légumineuses comme ingrédient.**

## Principaux types d'emballages

1. Souple
2. Sachet souple
3. Sachet souple à fond plat

## Principaux matériaux d'emballage

1. Plastique
2. Pellicule métallisée
3. Multilaminé

## Principales combinaisons d'emballages

1. Plastique, souple
2. Souple, pellicule métallisée
3. Sachet souple, plastique

## L'INDE EST CLASSÉE AU NIVEAU EXCELLENT POUR L'INNOVATION EN MATIÈRE DE PRODUITS DE LÉGUMINEUSES

L'Inde est un chef de file en matière d'innovation en légumineuses pour les nouveaux lancements, les remises en marché et la diversité des gammes de produits.

Source : Mintel

### Principaux marchés pour les produits de légumineuses novateurs

Facteurs d'innovation	Inde	États-Unis	Royaume-Uni	Allemagne	Canada	Australie	France	Espagne	Italie	Irlande
Remises en marché	Excellent	Très bon	Bon	Très bon	Bon	Excellent	Très bon	Bon	Très bon	Excellent
Nouveaux lancements	Très bon	Excellent	Bon	Très bon	Bon	Très bon	Excellent	Bon	Très bon	Très bon
Diversité des gammes de produits	Excellent	Très bon	Bon	Très bon	Bon	Très bon	Bon	Très bon	Très bon	Très bon
Allégations relatives à la santé et au bien-être	Très bon	Très bon	Bon	Très bon	Bon	Très bon	Bon	Très bon	Très bon	Très bon

### Échelle de classement de l'innovation des produits

Excellent
Très bon
Bon
Passable
Faible

## FACTEURS À PRENDRE EN CONSIDÉRATION

- Commerce des légumineuses bien développé entre le Canada et l'Inde
- Relations établies et présence de nombreux joueurs
- Le commerce de vrac est la norme
- Réglementations sur la salubrité des aliments
- Degré élevé de difficulté pour les nouveaux venus dans le commerce des légumineuses brutes
- Marges de détail et frais de listage élevés pour les produits vendus directement au détail
- Grande volatilité des prix entraînant des risques pour le commerce

## RECOMMANDATIONS POUR ENTRER DANS LE MARCHÉ

- Approfondir la compréhension du marché et de la culture
- Connaître l'industrie et les joueurs
- Participer à des salons professionnels
- Trouver un partenaire d'importation

## COMMENT POUVONS-NOUS ÊTRE UTILE?

Nous offrons de nombreux programmes et services pour vous aider à atteindre vos objectifs commerciaux à l'étranger, notamment le Service d'exportation agroalimentaire, le programme Agri-marketing et la marque Canada.

Les délégués commerciaux à l'étranger sont aussi un excellent point de contact pour quiconque a besoin de conseils en matière d'exportation et ils peuvent offrir aux entreprises canadiennes une expertise locale quant au potentiel de marché et aux conditions actuelles, de même que les coordonnées d'entreprises locales.

## AVONS-NOUS SUSCITÉ VOTRE INTÉRÊT?

Pour en savoir plus sur les possibilités en Inde ou pour vous inscrire à notre liste de diffusion, pour faire des suggestions ou demander plus de renseignements, communiquez avec le Secrétariat à l'accès aux marchés à l'adresse [MAS-SAM@agr.gc.ca](mailto:MAS-SAM@agr.gc.ca).

Consultez les rapports publics de notre [bibliothèque en ligne](#) pour en savoir plus à ce sujet et sur les autres marchés.

Renseignez-vous sur nos programmes, services et outils pour appuyer vos activités d'exportation.

[Exportation des produits canadiens](#)

N° d'AAC 12598F | N° de cat. A74-4/3-2017F-PDF | ISBN 978-0-660-07195-4