



Conseil de la radiodiffusion et des
télécommunications canadiennes

Canadian Radio-television and
Telecommunications Commission



TÉLÉVISION TRADITIONNELLE RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS

2012 - 2016

CONSOMMATION ET POLITIQUE STRATÉGIQUE

Canada

TABLE DES MATIÈRES

SECTION

PAGE

AVANT-PROPOS

I - TÉLÉVISION PRIVÉE

(a) SOMMAIRES FINANCIERS

CANADA	1
<hr/>	
RÉGIONS	
Atlantique	2
Québec	3
Ontario	4
Prairies	5
Colombie-Britannique et Territoires	6

(b) DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET PRODUCTION

CANADA	7
<hr/>	
RÉGIONS	
Atlantique	8
Québec	9
Ontario	10
Prairies	11
Colombie-Britannique et Territoires	12

II - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA

(a) SOMMAIRES FINANCIERS

CANADA	13
RÉGIONS	
Atlantique	14
Québec	15
Ontario	16
Prairies	17
Colombie-Britannique et Territoires	18

(b) DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET PRODUCTION

CANADA	19
RÉGIONS	
Atlantique	20
Québec	21
Ontario	22
Prairies	23
Colombie-Britannique et Territoires	24

AVANT-PROPOS

INTRODUCTION

Ce rapport présente un sommaire des données statistiques et financières provenant des formulaires du sondage annuel soumis par les stations de télévision traditionnelle pour l'année de radiodiffusion prenant fin le 31 août 2016.

La section I (a) fournit une analyse financière comparative sur cinq ans pour les entreprises de télévision privée; la section I (b) présente les dépenses détaillées de programmation et de production pour l'année de radiodiffusion 2015-2016 des entreprises de télévision privée; la section II (a) fournit une analyse financière comparative sur cinq ans et la section II (b), les dépenses détaillées de programmation et de production pour l'année de radiodiffusion 2015-2016 de la SRC.

À partir de l'année de radiodiffusion 2015-2016, la catégorie 2a (analyse et interprétation) est présentée séparément.

À partir de l'année de radiodiffusion 2014-2015, le «Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés (FPLPM)» est rapporté sur une ligne individuelle dans la section des revenus du sommaire financier pour les entreprises de télévision privée. Avant 2014-2015, le FPLPM était inclus dans la catégorie «Autres revenus».

Le présent rapport contient des renseignements compilés provenant du sondage annuel de radiodiffusion pour la télévision traditionnelle privée et ne comprend pas les organismes à but non lucratif et d'autres entreprises de télévision exemptées.

Restrictions en matière de collecte de données

Les rapports annuels pour l'année de radiodiffusion se terminant le 31 août 2016 devaient être déposés auprès du Conseil au plus tard le 30 novembre 2016. Les données reçues après la date de compilation ne sont pas reflétées dans cette publication. Les données soumises pour les années précédentes peuvent avoir été modifiées afin d'inclure des informations additionnelles ou révisées reçues après la date de leur publication.

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION PRIVÉE

Canada

(\$)	2012	2013	Var %	2014	Var %	2015	Var %	2016	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:	92	92		92		93		93		
Revenus										
Vente de publicité locale	354,601,374	351,227,615	-0.95	333,539,869	-5.04	330,116,650	-1.03	315,077,260	-4.56	-2.9
Vente de publicité nationale	1,350,563,408	1,279,271,641	-5.28	1,179,822,846	-7.77	1,177,561,783	-0.19	1,124,659,745	-4.49	-4.5
Paiements du réseau à la station	111,470,050	110,491,801	-0.88	110,830,219	0.31	103,908,694	-6.25	98,875,379	-4.84	-3.0
Infopublicités	15,045,628	17,391,424	15.59	17,691,962	1.73	14,280,927	-19.28	14,285,448	0.03	-1.3
Ventes de droits de diffusions/services de production	15,939,802	15,979,327	0.25	16,259,351	1.75	12,020,208	-26.07	11,177,163	-7.01	-8.5
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	64,365,302	39,881,723	-38.04	21,739,115	-45.49					n/a
Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés						8,975,115		8,555,384	-4.68	n/a
Subventions gouvernementales	0	0	n/a	320,105	n/a	268,681	-16.06	213,409	-20.57	n/a
Autres revenus	126,140,249	130,053,781	3.10	123,478,685	-5.06	109,926,549	-10.98	104,946,515	-4.53	-4.5
Revenus totaux	2,038,125,813	1,944,297,312	-4.60	1,803,682,152	-7.23	1,757,058,607	-2.58	1,677,790,303	-4.51	-4.8
Dépenses d'exploitation										
Programmation et production	1,438,117,476	1,395,522,623	-2.96	1,397,326,203	0.13	1,363,291,030	-2.44	1,293,081,378	-5.15	-2.6
Services techniques	80,854,235	80,094,737	-0.94	79,093,564	-1.25	79,008,215	-0.11	74,924,511	-5.17	-1.9
Ventes et promotion	224,127,471	187,403,054	-16.39	188,018,943	0.33	182,411,077	-2.98	174,029,068	-4.60	-6.1
Administration et frais généraux	176,828,775	189,353,960	7.08	180,588,177	-4.63	191,365,621	5.97	166,016,509	-13.25	-1.6
Dépenses totales	1,919,927,957	1,852,374,374	-3.52	1,845,026,887	-0.40	1,816,075,943	-1.57	1,708,051,466	-5.95	-2.9
Bénéfice (perte) d'exploitation	118,197,856	91,922,938		-41,344,735		-59,017,336		-30,261,163		
Amortissement	95,312,323	94,238,859	-1.13	97,311,460	3.26	81,847,663	-15.89	82,934,748	1.33	-3.4
B.A.I.I.	22,885,533	-2,315,921		-138,656,195		-140,864,999		-113,195,911		
Intérêts versés	9,959,999	11,948,333	19.96	11,469,219	-4.01	7,501,603	-34.59	100,138	-98.67	
Ajustements - gain (perte)	-44,263,387	-55,003,276		-125,445,025		-72,933,343		-8,034,230		
Bénéfice net (perte) avant impôts	-31,337,853	-69,267,530		-275,570,439		-221,299,945		-121,330,279		
Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)	661,758,557	605,414,675	-8.51	619,305,475	2.29	655,710,894	5.88	633,292,755	-3.42	-1.1
DÉC / Revenus (%)	32.5	31.1		34.3		37.3		37.7		
Programmation et production (%)										
Pourcentage des dépenses totales	74.9	75.3		75.7		75.1		75.7		
Pourcentage des revenus totaux	70.6	71.8		77.5		77.6		77.1		
Personnel										
Rémunération totale (\$)	537,197,607	530,646,485	-1.22	532,689,889	0.39	534,491,117	0.34	499,405,287	-6.56	-1.8
Effectifs totaux	6,342.9	6,083.5	-4.09	5,961.3	-2.01	5,789.8	-2.88	5,313.6	-8.22	
Rémunération moyenne (\$)	84,693	87,228	2.99	89,357	2.44	92,316	3.31	93,986	1.81	2.6
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)	74,019	75,227	1.63	76,584	1.80	78,906	3.03	80,015	1.41	2.0
Rendement (%)										
Marge d'exploitation	5.8	4.7		-2.3		-3.4		-1.8		
Marge B.A.I.I.	1.1	-0.1		-7.7		-8.0		-6.7		
Marge avant impôts	-1.5	-3.6		-15.3		-12.6		-7.2		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION PRIVÉE

Atlantique

(\$)	2012	2013	Var %	2014	Var %	2015	Var %	2016	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:	8	8		8		8		8		
Revenus										
Vente de publicité locale	21,927,941	23,085,996	5.28	23,068,317	-0.08	23,074,293	0.03	19,504,926	-15.47	-2.9
Vente de publicité nationale	42,081,279	39,812,682	-5.39	38,257,607	-3.91	41,210,452	7.72	42,691,358	3.59	0.4
Paiements du réseau à la station	0	0	n/a	0	n/a	0	n/a	0	n/a	n/a
Infopublicités	138,186	190,813	38.08	246,388	29.13	202,149	-17.96	351,973	74.12	26.3
Ventes de droits de diffusions/services de production	135,986	309,110	127.31	408,155	32.04	88,777	-78.25	63,581	-28.38	-17.3
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	6,498,742	3,757,123	-42.19	2,001,490	-46.73					n/a
Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés						543,360		552,977	1.77	n/a
Subventions gouvernementales	0	0	n/a	320,105	n/a	55,272	-82.73	0	n/a	n/a
Autres revenus	2,863,640	2,791,230	-2.53	3,433,552	23.01	3,476,148	1.24	2,697,757	-22.39	-1.5
Revenus totaux	73,645,774	69,946,954	-5.02	67,735,614	-3.16	68,650,451	1.35	65,862,572	-4.06	-2.8
Dépenses d'exploitation										
Programmation et production	57,964,260	58,426,709	0.80	58,898,989	0.81	58,080,719	-1.39	58,121,294	0.07	0.1
Services techniques	3,833,916	3,964,498	3.41	3,689,958	-6.92	3,724,254	0.93	3,712,183	-0.32	-0.8
Ventes et promotion	8,009,196	8,256,355	3.09	8,014,886	-2.92	7,676,241	-4.23	7,715,223	0.51	-0.9
Administration et frais généraux	9,842,140	8,806,914	-10.52	9,211,058	4.59	10,969,081	19.09	9,413,019	-14.19	-1.1
Dépenses totales	79,649,512	79,454,476	-0.24	79,814,891	0.45	80,450,295	0.80	78,961,719	-1.85	-0.2
Bénéfice (perte) d'exploitation	-6,003,738	-9,507,522		-12,079,277		-11,799,844		-13,099,147		
Amortissement	3,107,401	3,126,507	0.61	3,109,907	-0.53	2,957,121	-4.91	3,162,003	6.93	0.4
B.A.I.I.	-9,111,139	-12,634,029		-15,189,184		-14,756,965		-16,261,150		
Intérêts versés	58,690	133,034	126.67	147,851	11.14	170,312	15.19	158,970	-6.66	
Ajustements - gain (perte)	-631,731	1,352,164		-6,421,511		-957,151		174,301		
Bénéfice net (perte) avant impôts	-9,801,560	-11,414,899		-21,758,546		-15,884,428		-16,245,819		
Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)	24,221,814	22,851,058	-5.66	24,029,627	5.16	24,524,461	2.06	26,258,992	7.07	2.0
DÉC / Revenus (%)	32.9	32.7		35.5		35.7		39.9		
Programmation et production (%)										
Pourcentage des dépenses totales	72.8	73.5		73.8		72.2		73.6		
Pourcentage des revenus totaux	78.7	83.5		87.0		84.6		88.2		
Personnel										
Rémunération totale (\$)	22,403,580	22,827,632	1.89	23,520,616	3.04	24,603,156	4.60	22,697,104	-7.75	0.3
Effectifs totaux	286.6	283.9	-0.94	290.8	2.43	279.7	-3.79	263.2	-5.90	
Rémunération moyenne (\$)	78,184	80,421	2.86	80,894	0.59	87,953	8.73	86,229	-1.96	2.5
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)	66,953	68,384	2.14	68,650	0.39	74,273	8.19	73,152	-1.51	2.2
Rendement (%)										
Marge d'exploitation	-8.2	-13.6		-17.8		-17.2		-19.9		
Marge B.A.I.I.	-12.4	-18.1		-22.4		-21.5		-24.7		
Marge avant impôts	-13.3	-16.3		-32.1		-23.1		-24.7		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION PRIVÉE

Québec											
	(\$)	2012	2013	Var %	2014	Var %	2015	Var %	2016	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:		23	23		23		24		24		
Revenus											
Vente de publicité locale		82,538,492	87,665,418	6.21	84,526,532	-3.58	86,324,511	2.13	87,834,299	1.75	1.6
Vente de publicité nationale		158,903,521	152,042,598	-4.32	132,041,089	-13.16	123,886,964	-6.18	116,659,974	-5.83	-7.4
Paievements du réseau à la station		109,978,557	108,995,382	-0.89	109,348,128	0.32	102,565,740	-6.20	98,875,379	-3.60	-2.6
Infopublicités		6,756,369	7,732,683	14.45	6,272,621	-18.88	4,963,178	-20.88	4,548,791	-8.35	-9.4
Ventes de droits de diffusions/services de production		8,623,424	7,441,505	-13.71	7,468,281	0.36	7,169,577	-4.00	7,884,820	9.98	-2.2
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale		14,201,917	9,155,553	-35.53	5,047,309	-44.87					n/a
Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés							1,903,367		1,901,799	-0.08	n/a
Subventions gouvernementales	0	0	n/a		0	n/a	213,409	n/a	213,409	0.00	n/a
Autres revenus		55,074,048	56,455,484	2.51	46,544,163	-17.56	44,286,013	-4.85	43,664,047	-1.40	-5.6
Revenus totaux		436,076,328	429,488,623	-1.51	391,248,123	-8.90	371,312,759	-5.10	361,582,518	-2.62	-4.6
Dépenses d'exploitation											
Programmation et production		262,492,771	258,787,456	-1.41	263,002,357	1.63	244,044,565	-7.21	238,221,727	-2.39	-2.4
Services techniques		22,729,371	23,306,447	2.54	22,875,947	-1.85	22,710,919	-0.72	22,158,982	-2.43	-0.6
Ventes et promotion		62,372,153	53,934,769	-13.53	53,099,800	-1.55	55,719,928	4.93	54,220,686	-2.69	-3.4
Administration et frais généraux		38,801,956	46,706,073	20.37	42,143,239	-9.77	38,232,612	-9.28	35,518,339	-7.10	-2.2
Dépenses totales		386,396,251	382,734,745	-0.95	381,121,343	-0.42	360,708,024	-5.36	350,119,734	-2.94	-2.4
Bénéfice (perte) d'exploitation		49,680,077	46,753,878		10,126,780		10,604,735		11,462,784		
Amortissement		21,578,717	22,590,004	4.69	22,306,908	-1.25	22,399,204	0.41	21,366,672	-4.61	-0.3
B.A.I.I.		28,101,360	24,163,874		-12,180,128		-11,794,469		-9,903,888		
Intérêts versés		5,877,171	6,234,691	6.08	5,168,398	-17.10	3,775,061	-26.96	-3,612,901	-195.70	
Ajustements - gain (perte)		-17,071,460	1,025,735		-32,974,286		-63,778,349		-8,064,365		
Bénéfice net (perte) avant impôts		5,152,729	18,954,918		-50,322,812		-79,347,879		-14,355,352		
Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)		195,262,314	192,456,836	-1.44	195,573,630	1.62	184,377,498	-5.72	178,942,804	-2.95	-2.2
DÉC / Revenus (%)		44.8	44.8		50.0		49.7		49.5		
Programmation et production (%)											
Pourcentage des dépenses totales		67.9	67.6		69.0		67.7		68.0		
Pourcentage des revenus totaux		60.2	60.3		67.2		65.7		65.9		
Personnel											
Rémunération totale (\$)		138,692,011	140,326,989	1.18	137,124,284	-2.28	132,849,299	-3.12	124,172,010	-6.53	-2.7
Effectifs totaux		1,683.4	1,627.6	-3.31	1,555.6	-4.42	1,458.1	-6.27	1,347.4	-7.59	
Rémunération moyenne (\$)		82,388	86,216	4.65	88,147	2.24	91,112	3.36	92,157	1.15	2.8
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)		69,035	70,678	2.38	71,094	0.59	73,427	3.28	73,160	-0.36	1.5
Rendement (%)											
Marge d'exploitation		11.4	10.9		2.6		2.9		3.2		
Marge B.A.I.I.		6.4	5.6		-3.1		-3.2		-2.7		
Marge avant impôts		1.2	4.4		-12.9		-21.4		-4.0		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION PRIVÉE

Ontario											
	(\$)	2012	2013	Var %	2014	Var %	2015	Var %	2016	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:		24	24		24		24		24		
Revenus											
Vente de publicité locale		106,616,492	100,993,110	-5.27	95,403,338	-5.53	96,214,901	0.85	91,507,106	-4.89	-3.8
Vente de publicité nationale		693,780,479	665,109,219	-4.13	628,651,949	-5.48	615,819,711	-2.04	586,377,185	-4.78	-4.1
Paiements du réseau à la station		1,465,000	1,465,000	0.00	1,465,000	0.00	1,342,916	-8.33	0	-100.00	n/a
Infopublicités		4,640,575	5,718,024	23.22	6,769,705	18.39	5,598,706	-17.30	6,096,596	8.89	7.1
Ventes de droits de diffusions/services de production		2,980,674	3,662,187	22.86	3,307,088	-9.70	1,047,970	-68.31	641,136	-38.82	-31.9
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale		20,118,375	13,037,543	-35.20	6,786,080	-47.95					n/a
Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés							2,598,922		2,366,583	-8.94	n/a
Subventions gouvernementales		0	0	n/a	0	n/a	0	n/a	0	n/a	n/a
Autres revenus		36,261,749	38,295,663	5.61	37,484,761	-2.12	30,181,541	-19.48	28,437,620	-5.78	-5.9
Revenus totaux		865,863,344	828,280,746	-4.34	779,867,921	-5.84	752,804,667	-3.47	715,426,226	-4.97	-4.7
Dépenses d'exploitation											
Programmation et production		643,622,807	617,924,551	-3.99	620,206,984	0.37	600,653,046	-3.15	560,426,674	-6.70	-3.4
Services techniques		29,187,634	29,183,313	-0.01	29,224,896	0.14	28,817,450	-1.39	27,020,693	-6.23	-1.9
Ventes et promotion		83,986,683	68,370,454	-18.59	73,460,554	7.44	70,002,012	-4.71	67,103,363	-4.14	-5.5
Administration et frais généraux		72,265,784	75,830,332	4.93	70,984,947	-6.39	74,176,910	4.50	64,026,862	-13.68	-3.0
Dépenses totales		829,062,908	791,308,650	-4.55	793,877,381	0.32	773,649,418	-2.55	718,577,592	-7.12	-3.5
Bénéfice (perte) d'exploitation		36,800,436	36,972,096		-14,009,460		-20,844,751		-3,151,366		
Amortissement		47,600,883	47,696,246	0.20	51,270,515	7.49	38,395,712	-25.11	38,996,102	1.56	-4.9
B.A.I.I.		-10,800,447	-10,724,150		-65,279,975		-59,240,463		-42,147,468		
Intérêts versés		2,746,025	4,526,712	64.85	4,751,593	4.97	2,673,317	-43.74	2,916,014	9.08	
Ajustements - gain (perte)		-8,124,663	-26,042,747		-52,630,380		-3,006,482		153,449		
Bénéfice net (perte) avant impôts		-21,671,135	-41,293,609		-122,661,948		-64,920,262		-44,910,033		
Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)											
DÉC / Revenus (%)		26.0	23.4		25.8		29.8		30.0		
Programmation et production (%)											
Pourcentage des dépenses totales		77.6	78.1		78.1		77.6		78.0		
Pourcentage des revenus totaux		74.3	74.6		79.5		79.8		78.3		
Personnel											
Rémunération totale (\$)		193,241,948	187,772,231	-2.83	194,443,850	3.55	195,895,491	0.75	179,897,520	-8.17	-1.8
Effectifs totaux		2,151.9	2,028.5	-5.73	2,041.0	0.61	1,995.3	-2.24	1,820.5	-8.76	
Rémunération moyenne (\$)		89,799	92,566	3.08	95,271	2.92	98,179	3.05	98,817	0.65	2.4
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)		79,753	81,706	2.45	84,004	2.81	85,792	2.13	86,161	0.43	2.0
Rendement (%)											
Marge d'exploitation		4.3	4.5		-1.8		-2.8		-0.4		
Marge B.A.I.I.		-1.2	-1.3		-8.4		-7.9		-5.9		
Marge avant impôts		-2.5	-5.0		-15.7		-8.6		-6.3		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION PRIVÉE

Prairies	(\$)	2012	2013	Var %	2014	Var %	2015	Var %	2016	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:		25	25		25		25		25		
Revenus											
Vente de publicité locale		88,908,734	84,199,207	-5.30	84,402,739	0.24	80,602,179	-4.50	73,004,709	-9.43	-4.8
Vente de publicité nationale		271,547,059	247,558,667	-8.83	227,762,099	-8.00	239,220,207	5.03	234,570,233	-1.94	-3.6
Paielements du réseau à la station		26,493	31,419	18.59	17,091	-45.60	38	-99.78	0	-100.00	n/a
Infopublicités		1,495,612	1,627,993	8.85	2,262,353	38.97	1,827,035	-19.24	1,485,741	-18.68	-0.2
Ventes de droits de diffusions/services de production		3,088,739	3,276,807	6.09	3,775,501	15.22	2,219,030	-41.23	1,468,232	-33.83	-17.0
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale		14,984,159	9,143,923	-38.98	5,110,129	-44.11					n/a
Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés							1,623,785		1,593,360	-1.87	n/a
Subventions gouvernementales		0	0	n/a	0	n/a	0	n/a	0	n/a	n/a
Autres revenus		17,136,658	17,424,942	1.68	20,572,358	18.06	18,518,297	-9.98	17,397,266	-6.05	0.4
Revenus totaux		397,187,454	363,262,958	-8.54	343,902,270	-5.33	344,010,571	0.03	329,519,541	-4.21	-4.6
Dépenses d'exploitation											
Programmation et production		276,044,856	264,508,555	-4.18	262,776,936	-0.65	273,980,313	4.26	259,784,566	-5.18	-1.5
Services techniques		14,904,760	14,734,540	-1.14	14,752,889	0.12	14,743,742	-0.06	14,130,986	-4.16	-1.3
Ventes et promotion		42,666,219	35,252,071	-17.38	33,810,275	-4.09	31,463,559	-6.94	29,129,511	-7.42	-9.1
Administration et frais généraux		33,923,697	33,205,049	-2.12	33,937,618	2.21	37,131,630	9.41	34,437,780	-7.25	0.4
Dépenses totales		367,539,532	347,700,215	-5.40	345,277,718	-0.70	357,319,244	3.49	337,482,843	-5.55	-2.1
Bénéfice (perte) d'exploitation		29,647,922	15,562,743		-1,375,448		-13,308,673		-7,963,302		
Amortissement		14,136,341	12,818,646	-9.32	13,237,971	3.27	11,682,523	-11.75	12,498,195	6.98	-3.0
B.A.I.I.		15,511,581	2,744,097		-14,613,419		-24,991,196		-20,461,497		
Intérêts versés		760,955	664,863	-12.63	790,810	18.94	511,214	-35.36	321,438	-37.12	
Ajustements - gain (perte)		-12,980,987	-19,340,056		-24,894,272		-3,514,442		-347,467		
Bénéfice net (perte) avant impôts		1,769,639	-17,260,822		-40,298,501		-29,016,852		-21,130,402		
Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)		126,426,970	112,375,378	-11.11	114,547,660	1.93	132,446,816	15.63	126,203,189	-4.71	0.0
DÉC / Revenus (%)		31.8	30.9		33.3		38.5		38.3		
Programmation et production (%)											
Pourcentage des dépenses totales		75.1	76.1		76.1		76.7		77.0		
Pourcentage des revenus totaux		69.5	72.8		76.4		79.6		78.8		
Personnel											
Rémunération totale (\$)		106,264,348	103,528,497	-2.57	104,550,503	0.99	109,535,226	4.77	103,768,753	-5.26	-0.6
Effectifs totaux		1,346.0	1,308.0	-2.83	1,280.3	-2.12	1,289.7	0.74	1,177.6	-8.69	
Rémunération moyenne (\$)		78,948	79,153	0.26	81,662	3.17	84,929	4.00	88,120	3.76	2.8
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)		69,737	68,809	-1.33	70,402	2.31	73,526	4.44	76,532	4.09	2.4
Rendement (%)											
Marge d'exploitation		7.5	4.3		-0.4		-3.9		-2.4		
Marge B.A.I.I.		3.9	0.8		-4.2		-7.3		-6.2		
Marge avant impôts		0.4	-4.8		-11.7		-8.4		-6.4		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION PRIVÉE

Colombie-Britannique et Territoires

(\$)	2012	2013	Var %	2014	Var %	2015	Var %	2016	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:	12	12		12		12		12		
Revenus										
Vente de publicité locale	54,609,715	55,283,884	1.23	46,138,943	-16.54	43,900,766	-4.85	43,226,220	-1.54	-5.7
Vente de publicité nationale	184,251,070	174,748,475	-5.16	153,110,102	-12.38	157,424,449	2.82	144,360,995	-8.30	-5.9
Paiements du réseau à la station	0	0	n/a	0	n/a	0	n/a	0	n/a	n/a
Infopublicités	2,014,886	2,121,911	5.31	2,140,895	0.89	1,689,859	-21.07	1,802,347	6.66	-2.8
Ventes de droits de diffusions/services de production	1,110,979	1,289,718	16.09	1,300,326	0.82	1,494,854	14.96	1,119,394	-25.12	0.2
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	8,562,109	4,787,581	-44.08	2,794,107	-41.64					n/a
Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés						2,305,681		2,140,665	-7.16	n/a
Subventions gouvernementales	0	0	n/a	0	n/a	0	n/a	0	n/a	n/a
Autres revenus	14,804,154	15,086,462	1.91	15,443,851	2.37	13,464,550	-12.82	12,749,825	-5.31	-3.7
Revenus totaux	265,352,913	253,318,031	-4.54	220,928,224	-12.79	220,280,159	-0.29	205,399,446	-6.76	-6.2
Dépenses d'exploitation										
Programmation et production	197,992,782	195,875,352	-1.07	192,440,937	-1.75	186,532,387	-3.07	176,527,117	-5.36	-2.8
Services techniques	10,198,554	8,905,939	-12.67	8,549,874	-4.00	9,011,850	5.40	7,901,667	-12.32	-6.2
Ventes et promotion	27,093,220	21,589,405	-20.31	19,633,428	-9.06	17,549,337	-10.62	15,860,285	-9.62	-12.5
Administration et frais généraux	21,995,198	24,805,592	12.78	24,311,315	-1.99	30,855,388	26.92	22,620,509	-26.69	0.7
Dépenses totales	257,279,754	251,176,288	-2.37	244,935,554	-2.48	243,948,962	-0.40	222,909,578	-8.62	-3.5
Bénéfice (perte) d'exploitation	8,073,159	2,141,743		-24,007,330		-23,668,803		-17,510,132		
Amortissement	8,888,981	8,007,456	-9.92	7,386,159	-7.76	6,413,103	-13.17	6,911,776	7.78	-6.1
B.A.I.I.	-815,822	-5,865,713		-31,393,489		-30,081,906		-24,421,908		
Intérêts versés	517,158	389,033	-24.77	610,567	56.94	371,699	-39.12	316,617	-14.82	
Ajustements - gain (perte)	-5,454,546	-11,998,372		-8,524,576		-1,676,919		49,852		
Bénéfice net (perte) avant impôts	-6,787,526	-18,253,118		-40,528,632		-32,130,524		-24,688,673		
Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)	90,542,265	83,784,626	-7.46	83,559,787	-0.27	90,126,649	7.86	87,382,520	-3.04	-0.9
DÉC / Revenus (%)	34.1	33.1		37.8		40.9		42.5		
Programmation et production (%)										
Pourcentage des dépenses totales	77.0	78.0		78.6		76.5		79.2		
Pourcentage des revenus totaux	74.6	77.3		87.1		84.7		85.9		
Personnel										
Rémunération totale (\$)	76,595,720	76,191,136	-0.53	73,050,636	-4.12	71,607,945	-1.97	68,869,900	-3.82	-2.6
Effectifs totaux	875.0	835.5	-4.52	793.7	-5.00	767.0	-3.37	704.9	-8.10	
Rémunération moyenne (\$)	87,537	91,192	4.18	92,038	0.93	93,364	1.44	97,704	4.65	2.8
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)	78,406	80,727	2.96	81,142	0.52	82,142	1.23	85,630	4.25	2.2
Rendement (%)										
Marge d'exploitation	3.0	0.8		-10.9		-10.7		-8.5		
Marge B.A.I.I.	-0.3	-2.3		-14.2		-13.7		-11.9		
Marge avant impôts	-2.6	-7.2		-18.3		-14.6		-12.0		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION PRIVÉE

2016 - Canada	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres		Total
(\$) Unités rapportées: 93	Nouvelles	Analyse/ interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux- Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	
	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclu de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
1. ÉMISSIONS CANADIENNES																
Émissions télévisées canadiennes :																
1.1 Production station locale (incl coop)	347,456,180	16,129,352	3,107,374	902,856	180,031	958,594	447,243	95,453	431,261	582,590	16,781,911	43,924	58,622	292,190	14,685	387,482,266
1.2 Émissions produites par affiliées	0	12,899	20,301	1,470,384	9,882,258	195,236	40,631	4,578	38,239	10,689,068	37,726,324	885,591	1,550,383	0	0	62,515,892
1.3 Acquisées d'autres stations	-6,492,447	33,049	8,779	2,998,444	4,105	181,519	7,000	0	1,624	-1	86,759	69	165	0	0	-3,170,935
1.4 Production réseau	20,080,037	50,645	12,000	74,951	0	691,001	0	0	288,136	347,673	10,550,614	0	0	0	0	32,095,057
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	3,407,668	42,295	4,938,526	2,108,085	45,388	45,653,502	1,030,949	1,063,041	12,467,567	6,946,507	25,453,864	43,218,701	1,424,873	0	0	147,800,966
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	1,978	0	0	0	0	0	0	0	0	1,978
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	87,670	358,422	0	123,284	1,489,315	224,383	0	417	56,325	0	0	0	0	2,339,816
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	364,451,438	16,268,240	8,174,650	7,913,142	10,111,782	47,803,136	3,017,116	1,387,455	13,226,827	18,566,254	90,655,797	44,148,285	3,034,043	292,190	14,685	629,065,040
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	162	3,500	0	0	0	3,662
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	5,858	30,355	0	0	783,986	0	0	0	71,279	497,486	12,828	0	0	0	1,401,792
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	1,181,675	460,946	12,332	756,702	8,888	181,747	0	2,200	24,491	32,153	159,442	0	663	1,022	0	2,822,261
1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	1,181,675	466,804	42,687	756,702	8,888	965,733	0	2,200	24,491	103,432	657,090	16,328	663	1,022	0	4,227,715
1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	365,633,113	16,735,044	8,217,337	8,669,844	10,120,670	48,768,869	3,017,116	1,389,655	13,251,318	18,669,686	91,312,887	44,164,613	3,034,706	293,212	14,685	633,292,755
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES																
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	3,077,700	20,611	18,360,395	34,483,658	400,352,547	26,319,390	10,154,758	4,570,176	9,353,134	56,389,436	31,133,295	15,276,478	2,087	0	609,493,665
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	12,212	0	0	0	0	0	0	0	0	12,212
2.3 Autres	0	0	1,555	745,722	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	747,277
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	3,077,700	22,166	19,106,117	34,483,658	400,352,547	26,331,602	10,154,758	4,570,176	9,353,134	56,389,436	31,133,295	15,276,478	2,087	0	610,253,154
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES	365,633,113	19,812,744	8,239,503	27,775,961	44,604,328	449,121,416	29,348,718	11,544,413	17,821,494	28,022,820	147,702,323	75,297,908	18,311,184	295,299	14,685	1,243,545,909
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	19,302,107	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19,302,107
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour :																
1.8a) Sous-titrage	4,318,209	31,268	31,221	27,159	5,946	761,591	38,158	3,366	27,053	26,669	790,899	2,803	3,732	8,916	0	6,076,990
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	4,950	0	138,170	0	0	0	0	143,120
1.8c) Concept d'émissions	0	1,181	751	40,553	0	32,924	16,555	1,865	15,581	14,742	43,128	1,626	0	0	0	168,906
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Émissions pour enfants :																
1.8e) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	1,625	0	0	0	0	0	0	1,625
1.8e) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	265,168	0	0	0	0	0	0	0	0	0	265,168
1.8e) iv) Total - Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	265,168	0	0	1,625	0	0	0	0	0	0	266,793
1.8f) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) Vidéodescription	304,686	863	549	2,217	0	50,139	12,094	1,363	11,382	10,769	31,505	1,188	1,529	0	0	428,284
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour :																
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	58,356	0	0	0	0	0	23,700	0	0	0	0	0	0	82,056
2.1b) Doublage	0	0	2,811	0	0	56,425	0	0	0	0	0	0	0	0	0	59,236
5. DÉPENSES DE PRODUCTION																
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																445,387
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																62,304
5.3 Services de production vendus																15,346,415
5.4 Infopublicités																0
5.5 Autres																33,681,368
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION																49,535,474
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION																1,293,081,383

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION PRIVÉE

2016 - Atlantique	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres		Total
	Nouvelles	Analyse/ interprétation	Documentaires de longue durée	Autres	Cat 6	Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux- Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé réalité	Émissions de remise de prix	(excluant	Infopublicités	Cat 1 à 15
														(excluant		
(\$) Unités rapportées: 8	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclu de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
1. ÉMISSIONS CANADIENNES																
Émissions télévisées canadiennes :																
1.1 Production station locale (incl coop)	17,959,251	20,179	146,538	199,178	13,739	0	0	0	0	0	115,493	0	2,087	0	0	18,456,465
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	1,033	0	0	0	0	0	0	0	1,201,509	0	0	0	0	1,202,542
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	1,694,941	0	0	0	0	0	0	0	0	0	538,207	0	0	0	0	2,233,148
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	14,536	9,416	113,336	3,266	673	772,087	25,846	51,987	1,663	0	56,702	2,240,212	84,012	0	0	3,373,736
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	110	0	0	0	0	0	0	0	0	110
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	19,668,728	29,595	260,907	202,444	14,412	772,087	25,956	51,987	1,663	0	1,911,911	2,240,212	86,099	0	0	25,266,001
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	162	3,500	0	0	0	3,662
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	5,858	1,804	0	0	25,143	0	0	0	4,234	31,901	763	0	0	0	69,703
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	813,268	2,590	0	63,304	4,366	0	0	0	0	0	35,435	0	663	0	0	919,626
1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	813,268	8,448	1,804	63,304	4,366	25,143	0	0	0	4,234	67,498	4,263	663	0	0	992,991
1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	20,481,996	38,043	262,711	265,748	18,778	797,230	25,956	51,987	1,663	4,234	1,979,409	2,244,475	86,762	0	0	26,258,992
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES																
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	700	0	277,953	2,069,946	20,269,491	588,497	334,421	221,021	173,381	3,446,380	867,510	697,290	0	0	28,946,590
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	700	0	277,953	2,069,946	20,269,491	588,497	334,421	221,021	173,381	3,446,380	867,510	697,290	0	0	28,946,590
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES	20,481,996	38,743	262,711	543,701	2,088,724	21,066,721	614,453	386,408	222,684	177,615	5,425,789	3,111,985	784,052	0	0	55,205,582
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	1,146,545	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,146,545
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour :																
1.8a) Sous-titrage	270,459	490	0	11,965	825	45,678	0	0	0	0	52,375	0	125	0	0	381,917
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Concept d'émissions	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Émissions pour enfants :																
1.8e) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	32,480	0	0	0	0	0	0	0	0	0	32,480
1.8e) iv) Total - Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	32,480	0	0	0	0	0	0	0	0	0	32,480
1.8f) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) Vidéodescription	0	0	0	0	0	1,475	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,475
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour :																
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. DÉPENSES DE PRODUCTION																
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																0
5.3 Services de production vendus																1,061,853
5.4 Infopublicités																0
5.5 Autres																1,853,864
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION																2,915,717
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION																58,121,299

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION PRIVÉE

2016 - Québec	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres		Total
	Nouvelles	Analyse/ interprétation	Documentaires de longue durée	Autres	Cat 6	Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux- Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	Cat 1 à 15
1. ÉMISSIONS CANADIENNES																
Émissions télévisées canadiennes :																
1.1 Production station locale (incl coop)	50,501,216	1,545,430	121,861	518,513	7,560	889,472	447,243	50,394	425,869	398,275	5,671,080	43,924	56,535	15,570	0	60,692,942
1.2 Émissions produites par affiliées	0	12,899	2,489	1,470,384	2,444,871	195,236	40,631	4,578	38,239	10,689,068	13,821,343	885,591	1,550,383	0	0	31,155,712
1.3 Acquisées d'autres stations	-6,667,846	0	1	2,998,380	0	-1	0	0	-1	-1	0	0	0	0	0	-3,669,468
1.4 Production réseau	1,345,564	38,645	0	62,951	0	691,001	0	0	288,136	347,673	1,256,475	0	0	0	4,030,445	
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	3,288,918	7,894	2,133,075	1,241,055	44,047	24,598,931	130,678	44,990	12,381,488	6,945,915	24,619,777	7,994,741	103,524	0	83,535,033	
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	69	0	0	0	0	0	0	0	69	
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	8,350	0	0	71,513	1,489,315	224,383	0	0	48,000	0	0	0	1,841,561	
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	48,467,852	1,604,868	2,265,776	6,291,283	2,496,478	26,446,152	2,107,936	324,345	13,133,731	18,380,930	45,416,675	8,924,256	1,710,442	15,570	0	177,586,294
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	2,255	0	0	29,998	0	0	0	5,296	36,778	953	0	0	75,280	
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.12 Autres	368,407	3,396	0	693,398	4,522	63,461	0	0	24,491	32,153	90,380	0	0	1,022	1,281,230	
1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	368,407	3,396	2,255	693,398	4,522	93,459	0	0	24,491	37,449	127,158	953	0	1,022	1,356,510	
1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	48,836,259	1,608,264	2,268,031	6,984,681	2,501,000	26,539,611	2,107,936	324,345	13,158,222	18,418,379	45,543,833	8,925,209	1,710,442	16,592	0	178,942,804
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES																
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	0	19,833	259,725	2,477,251	26,405,690	16,723,509	2,313,007	133,259	200,970	2,828,057	1,304,246	923,913	0	0	53,589,460
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	0	19,833	259,725	2,477,251	26,405,690	16,723,509	2,313,007	133,259	200,970	2,828,057	1,304,246	923,913	0	0	53,589,460
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES	48,836,259	1,608,264	2,287,864	7,244,406	4,978,251	52,945,301	18,831,445	2,637,352	13,291,481	18,619,349	48,371,890	10,229,455	2,634,355	16,592	0	232,532,264
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	1,434,147	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,434,147
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour :																
1.8a) Sous-titrage	832,698	2,036	1,295	5,231	1,370	85,013	38,158	3,366	26,858	25,413	107,692	2,803	3,607	0	0	1,135,540
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	4,950	0	138,170	0	0	0	0	143,120
1.8c) Concept d'émissions	0	1,181	751	3,035	0	32,924	16,555	1,865	15,581	14,742	43,128	1,626	0	0	131,388	
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8e) Émissions pour enfants :																
1.8e) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8e) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8e) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8e) iv) Total - Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8f) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.8g) Vidéodescription	50,781	863	549	2,217	0	25,674	12,094	1,363	11,382	10,769	31,505	1,188	1,529	0	149,914	
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour :																
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.1b) Doublage	0	0	2,783	0	0	56,425	0	0	0	0	0	0	0	0	59,208	
5. DÉPENSES DE PRODUCTION																
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																0
5.3 Services de production vendus																3,577,584
5.4 Infopublicités																0
5.5 Autres																2,111,873
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION																5,689,457
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION																238,221,721

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION PRIVÉE

2016 - Ontario	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres		Total
	Nouvelles	Analyse/ interprétation	Documentaires de longue durée	Autres	Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux- Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant	Infopublicités	Infopublicités	Total
													Cat 1			
1. ÉMISSIONS CANADIENNES																
Émissions télévisées canadiennes :																
1.1 Production station locale (incl coop)	122,243,895	8,941,408	2,038,490	121,659	0	2,367	0	0	170	11,388	4,985,127	0	0	276,620	0	138,621,124
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	10,663	0	5,261,840	0	0	0	0	0	15,651,443	0	0	0	0	20,923,946
1.3 Acquisées d'autres stations	175,399	33,049	8,778	64	4,105	0	0	0	1,625	0	86,759	69	165	0	0	310,013
1.4 Production réseau	8,979,440	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,556,652	0	0	0	0	14,536,092
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	104,214	17,835	1,720,796	531,851	668	13,547,521	694,617	619,368	20,777	592	602,757	20,043,135	742,821	0	0	38,646,952
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	1,143	0	0	0	0	0	0	0	0	1,143
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	312,767	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	312,767
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	131,502,948	8,992,292	3,778,727	966,341	5,266,613	13,549,888	695,760	619,368	22,572	11,980	26,882,738	20,043,204	742,986	276,620	0	213,352,037
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	15,511	0	0	580,037	0	0	0	36,424	252,938	6,554	0	0	0	891,464
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	150,403	8,508	0	0	81,613	0	1,518	0	0	19,707	0	0	0	0	261,749
1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	0	150,403	24,019	0	0	661,650	0	1,518	0	36,424	272,645	6,554	0	0	0	1,153,213
1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	131,502,948	9,142,695	3,802,746	966,341	5,266,613	14,211,538	695,760	620,886	22,572	48,404	27,155,383	20,049,758	742,986	276,620	0	214,505,250
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES																
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	2,962,406	778	11,003,606	17,643,563	216,227,033	5,761,392	4,665,985	2,814,464	5,524,218	31,265,963	18,222,322	8,358,475	2,087	0	324,452,292
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Autres	0	0	0	646,677	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	646,677
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	2,962,406	778	11,650,283	17,643,563	216,227,033	5,761,392	4,665,985	2,814,464	5,524,218	31,265,963	18,222,322	8,358,475	2,087	0	325,098,969
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES	131,502,948	12,105,101	3,803,524	12,616,624	22,910,176	230,438,571	6,457,152	5,286,871	2,837,036	5,572,622	58,421,346	38,272,080	9,101,461	278,707	0	539,604,219
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	9,863,377	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9,863,377
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour :																
1.8a) Sous-titrage	1,159,903	0	209	2,327	0	197,983	0	0	70	1,256	196,729	0	0	8,916	0	1,567,393
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Concept d'émissions	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Émissions pour enfants :																
1.8e) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	1,625	0	0	0	0	0	0	1,625
1.8e) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	179,330	0	0	0	0	0	0	0	0	0	179,330
1.8e) iv) Total - Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	179,330	0	0	1,625	0	0	0	0	0	0	180,955
1.8f) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) Vidéodescription	50,781	0	0	0	0	13,846	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64,627
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour :																
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28
5. DÉPENSES DE PRODUCTION																
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																93,430
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																62,304
5.3 Services de production vendus																5,358,911
5.4 Infopublicités																0
5.5 Autres																15,307,815
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION																20,822,460
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION																560,426,679

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION PRIVÉE

2016 - Prairies	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres		Total
	Nouvelles	Analyse/ interprétation	Documentaires de longue durée	Autres	Cat 6	Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux- Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	Cat 1 à 15
														Cat 12, 13&15		
(\$) Unités rapportées: 25	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b (exclu de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15	
1. ÉMISSIONS CANADIENNES																
Émissions télévisées canadiennes :																
1.1 Production station locale (incl coop)	92,974,318	1,424,192	346,961	18,729	116,215	0	0	0	1,107	0	4,826,034	0	0	0	0	99,707,556
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	3,430	0	1,499,278	0	0	0	0	0	3,410,292	0	0	0	0	4,913,000
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	4,964,237	12,000	12,000	12,000	0	0	0	0	0	0	1,799,720	0	0	0	0	6,799,957
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	0	518,065	313,241	0	3,889,981	66,487	194,521	15,156	0	100,905	8,763,864	353,368	0	0	14,215,588
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	368	0	0	0	0	0	0	0	0	368
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	23,278	39,405	0	5,177	0	0	0	179	3,571	0	0	0	0	71,610
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	97,938,555	1,436,192	903,734	383,375	1,615,493	3,895,158	66,855	194,521	16,263	179	10,140,522	8,763,864	353,368	0	0	125,708,079
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	7,704	0	0	102,471	0	0	0	18,090	125,628	3,256	0	0	0	257,149
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	207,699	1,929	0	0	18,496	0	344	0	0	9,493	0	0	0	0	237,961
1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	0	207,699	9,633	0	0	120,967	0	344	0	18,090	135,121	3,256	0	0	0	495,110
1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	97,938,555	1,643,891	913,367	383,375	1,615,493	4,016,125	66,855	194,865	16,263	18,269	10,275,643	8,767,120	353,368	0	0	126,203,189
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES																
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	0	0	6,139,920	8,630,366	81,418,533	1,732,638	1,580,592	503,841	1,448,090	9,962,007	6,040,480	3,557,533	0	0	121,014,000
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Autres	0	0	1,555	99,045	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,600
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	0	1,555	6,238,965	8,630,366	81,418,533	1,732,638	1,580,592	503,841	1,448,090	9,962,007	6,040,480	3,557,533	0	0	121,114,600
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES	97,938,555	1,643,891	914,922	6,622,340	10,245,859	85,434,658	1,799,493	1,775,457	520,104	1,466,359	20,237,650	14,807,600	3,910,901	0	0	247,317,789
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	4,898,874	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4,898,874
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour :																
1.8a) Sous-titrage	1,494,780	0	23,278	377	3,640	323,202	0	0	0	0	323,328	0	0	0	0	2,168,605
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Concept d'émissions	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Émissions pour enfants :																
1.8e) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) iv) Total - Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) Vidéodescription	152,343	0	0	0	0	6,189	0	0	0	0	0	0	0	0	0	158,532
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour :																
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	8,753	0	0	0	0	0	3,555	0	0	0	0	0	0	12,308
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. DÉPENSES DE PRODUCTION																
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																20
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																0
5.3 Services de production vendus																3,532,553
5.4 Infopublicités																0
5.5 Autres																8,934,204
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION																12,466,777
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION																259,784,566

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION PRIVÉE

2016 - Colombie-Britannique et Territoires	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres		Total
	Nouvelles	Analyse/ interprétation	Documentaires de longue durée	Autres	Cat 6	Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux- Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix (exclu de 11a)	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	Cat 1 à 15
1. ÉMISSIONS CANADIENNES																
Émissions télévisées canadiennes :																
1.1 Production station locale (incl coop)	63,777,500	4,198,143	453,524	44,777	42,517	66,755	0	45,059	4,115	172,927	1,184,177	0	0	0	14,685	70,004,179
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	2,686	0	676,269	0	0	0	0	0	3,641,737	0	0	0	0	4,320,692
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	181,520	7,000	0	0	0	0	0	0	0	0	188,520
1.4 Production réseau	3,095,855	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,399,560	0	0	0	0	4,495,415
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	7,150	453,254	18,672	0	2,844,982	113,321	152,175	48,483	0	73,723	4,176,749	141,148	0	0	8,029,657
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	288	0	0	0	0	0	0	0	0	288
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	56,042	6,250	0	46,594	0	0	0	238	4,754	0	0	0	0	113,878
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	66,873,355	4,205,293	965,506	69,699	718,786	3,139,851	120,609	197,234	52,598	173,165	6,303,951	4,176,749	141,148	0	14,685	87,152,629
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	3,081	0	0	46,337	0	0	0	7,235	50,241	1,302	0	0	0	108,196
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	96,858	1,895	0	0	18,177	0	338	0	0	4,427	0	0	0	0	121,695
1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	0	96,858	4,976	0	0	64,514	0	338	0	7,235	54,668	1,302	0	0	0	229,891
1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	66,873,355	4,302,151	970,482	69,699	718,786	3,204,365	120,609	197,572	52,598	180,400	6,358,619	4,178,051	141,148	0	14,685	87,382,520
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES																
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	114,594	0	679,191	3,662,532	56,031,800	1,513,354	1,260,753	897,591	2,006,475	8,887,029	4,698,737	1,739,267	0	0	81,491,323
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	12,212	0	0	0	0	0	0	0	0	12,212
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	114,594	0	679,191	3,662,532	56,031,800	1,525,566	1,260,753	897,591	2,006,475	8,887,029	4,698,737	1,739,267	0	0	81,503,535
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES	66,873,355	4,416,745	970,482	748,890	4,381,318	59,236,165	1,646,175	1,458,325	950,189	2,186,875	15,245,648	8,876,788	1,880,415	0	14,685	168,886,055
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	1,959,164	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,959,164
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour :																
1.8a) Sous-titrage	560,369	28,742	6,439	7,259	111	109,715	0	0	125	0	110,775	0	0	0	0	823,535
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Concept d'émissions	0	0	0	37,518	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37,518
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Émissions pour enfants :																
1.8e) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	53,358	0	0	0	0	0	0	0	0	0	53,358
1.8e) iv) Total - Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	53,358	0	0	0	0	0	0	0	0	0	53,358
1.8f) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) Vidéodescription	50,781	0	0	0	0	2,955	0	0	0	0	0	0	0	0	0	53,736
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour :																
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	49,603	0	0	0	0	0	20,145	0	0	0	0	0	0	69,748
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. DÉPENSES DE PRODUCTION																
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																351,937
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																0
5.3 Services de production vendus																1,815,514
5.4 Infopublicités																0
5.5 Autres																5,473,612
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION																7,641,063
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION																176,527,118

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

SRC - Canada

(\$)	2012	2013	Var %	2014	Var %	2015	Var %	2016	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:	27	27		27		27		27		
Revenus										
Vente de publicité locale	47,327,128	44,526,332	-5.92	48,981,872	10.01	49,490,716	1.04	43,629,034	-11.84	-2.0
Vente de publicité nationale	325,366,953	286,597,251	-11.92	425,665,408	48.52	170,567,391	-59.93	222,496,462	30.44	-9.1
Ventes de droits de diffusions/services de production	50,024,167	53,765,138	7.48	67,676,001	25.87	89,360,588	32.04	65,918,234	-26.23	7.1
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	47,158,790	34,835,830	-26.13	17,562,628	-49.58					n/a
Crédits parlementaires	861,381,118	783,201,049	-9.08	726,001,841	-7.30	757,934,083	4.40	812,259,340	7.17	-1.5
Autres revenus	37,904,420	43,999,507	16.08	42,222,342	-4.04	39,882,907	-5.54	40,918,304	2.60	1.9
Revenus totaux	1,369,162,576	1,246,925,107	-8.93	1,328,110,092	6.51	1,107,235,685	-16.63	1,185,221,374	7.04	-3.5
Dépenses d'exploitation										
Programmation et production	886,753,833	821,553,788	-7.35	897,932,051	9.30	687,293,380	-23.46	743,082,250	8.12	-4.3
Services techniques	108,861,737	106,861,277	-1.84	104,090,478	-2.59	97,699,158	-6.14	96,594,133	-1.13	-2.9
Ventes et promotion	119,145,876	108,973,207	-8.54	110,540,347	1.44	101,866,421	-7.85	115,537,818	13.42	-0.8
Administration et frais généraux	143,151,258	128,839,384	-10.00	136,806,554	6.18	136,345,490	-0.34	103,584,564	-24.03	-7.8
Dépenses totales	1,257,912,704	1,166,227,656	-7.29	1,249,369,430	7.13	1,023,204,449	-18.10	1,058,798,765	3.48	-4.2
Bénéfice (perte) d'exploitation	111,249,872	80,697,451		78,740,662		84,031,236		126,422,609		
Amortissement	141,605,011	108,574,591	-23.33	102,410,811	-5.68	94,937,224	-7.30	89,729,456	-5.49	-10.8
Surplus (déficits)	-30,355,139	-27,877,140		-23,670,149		-10,905,988		36,693,153		
Intérêts versés	21,640,609	20,317,732	-6.11	19,253,829	-5.24	18,005,052	-6.49	16,833,797	-6.51	
Ajustements - gain (perte)	41,525,944	64,976,407		3,845,533		-15,934,071		-41,424,750		
Bénéfice net (perte) avant impôts	-10,469,804	16,781,535		-39,078,445		-44,845,111		-21,565,394		
Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)	733,635,281	700,793,134	-4.48	789,782,476	12.70	557,183,375	-29.45	635,085,203	13.98	-3.5
DÉC / Revenus (%)	53.6	56.2		59.5		50.3		53.6		
Programmation et production (%)										
Pourcentage des dépenses totales	70.5	70.4		71.9		67.2		70.2		
Pourcentage des revenus totaux	64.8	65.9		67.6		62.1		62.7		
Personnel										
Rémunération totale (\$)	606,616,773	599,752,653	-1.13	581,299,831	-3.08	523,221,744	-9.99	511,086,006	-2.32	-4.2
Effectifs totaux	6,319.8	6,136.9	-2.89	5,842.7	-4.80	5,204.7	-10.92	4,986.4	-4.20	
Rémunération moyenne (\$)	95,987	97,728	1.81	99,492	1.81	100,528	1.04	102,496	1.96	1.7
Rémunérations/dépenses totales (%)	48.2	51.4		46.5		51.1		48.3		
Rendement (%)										
Marge d'exploitation	8.1	6.5		5.9		7.6		10.7		
Marge avant impôts	-0.8	1.3		-2.9		-4.1		-1.8		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

SRC - Atlantique

(\$)	2012	2013	Var %	2014	Var %	2015	Var %	2016	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:	5	5		5		5		5		
Revenus										
Vente de publicité locale	4,153,586	3,852,457	-7.25	3,961,689	2.84	5,685,763	43.52	4,465,824	-21.46	1.8
Vente de publicité nationale	3,377,413	2,870,744	-15.00	3,259,443	13.54	882,246	-72.93	1,085,055	22.99	-24.7
Ventes de droits de diffusions/services de production	2,563,707	1,532,153	-40.24	1,670,405	9.02	1,501,757	-10.10	2,006,059	33.58	-6.0
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	16,016,618	13,011,800	-18.76	6,652,545	-48.87					n/a
Crédits parlementaires	48,784,491	54,679,537	12.08	52,074,164	-4.76	47,594,759	-8.60	41,289,590	-13.25	-4.1
Autres revenus	1,422,186	1,507,900	6.03	1,155,994	-23.34	1,289,099	11.51	1,127,327	-12.55	-5.6
Revenus totaux	76,318,001	77,454,591	1.49	68,774,240	-11.21	56,953,624	-17.19	49,973,855	-12.26	-10.0
Dépenses d'exploitation										
Programmation et production	53,607,708	54,423,268	1.52	49,903,722	-8.30	36,558,996	-26.74	31,586,622	-13.60	-12.4
Services techniques	5,149,431	5,448,393	5.81	4,674,717	-14.20	4,824,101	3.20	4,008,707	-16.90	-6.1
Ventes et promotion	2,983,856	3,641,376	22.04	3,080,713	-15.40	4,212,638	36.74	4,455,618	5.77	10.5
Administration et frais généraux	8,016,645	8,552,742	6.69	7,526,025	-12.00	7,368,267	-2.10	4,691,358	-36.33	-12.5
Dépenses totales	69,757,640	72,065,779	3.31	65,185,177	-9.55	52,964,002	-18.75	44,742,305	-15.52	-10.5
Bénéfice (perte) d'exploitation	6,560,361	5,388,812		3,589,063		3,989,622		5,231,550		
Amortissement	7,813,572	6,723,190	-13.95	5,272,085	-21.58	5,006,214	-5.04	3,831,039	-23.47	-16.3
Surplus (déficits)	-1,253,211	-1,334,378		-1,683,022		-1,016,592		1,400,511		
Intérêts versés	1,681,216	1,636,054	-2.69	1,349,876	-17.49	954,619	-29.28	718,004	-24.79	
Ajustements - gain (perte)	2,291,348	4,142,043		190,142		-844,855		-1,778,741		
Bénéfice net (perte) avant impôts	-643,079	1,171,611		-2,842,756		-2,816,066		-1,096,234		
Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)	47,661,316	48,435,991	1.63	45,436,553	-6.19	31,921,678	-29.74	27,469,726	-13.95	-12.9
DÉC / Revenus (%)	62.5	62.5		66.1		56.0		55.0		
Programmation et production (%)										
Pourcentage des dépenses totales	76.8	75.5		76.6		69.0		70.6		
Pourcentage des revenus totaux	70.2	70.3		72.6		64.2		63.2		
Personnel										
Rémunération totale (\$)	42,824,950	44,270,788	3.38	38,498,266	-13.04	37,631,796	-2.25	33,714,884	-10.41	-5.8
Effectifs totaux	443.7	452.4	1.97	395.3	-12.62	385.2	-2.57	340.0	-11.73	
Rémunération moyenne (\$)	96,524	97,853	1.38	97,380	-0.48	97,702	0.33	99,161	1.49	0.7
Rémunérations/dépenses totales (%)	61.4	61.4		59.1		71.1		75.4		
Rendement (%)										
Marge d'exploitation	8.6	7.0		5.2		7.0		10.5		
Marge avant impôts	-0.8	1.5		-4.1		-4.9		-2.2		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

SRC - Québec

	(\$)	2012	2013	Var %	2014	Var %	2015	Var %	2016	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:		7	7		7		7		7		
Revenus											
Vente de publicité locale		16,141,608	17,267,265	6.97	18,395,743	6.54	18,809,395	2.25	18,873,720	0.34	4.0
Vente de publicité nationale		120,861,297	120,603,575	-0.21	132,036,101	9.48	96,715,193	-26.75	97,803,275	1.13	-5.2
Ventes de droits de diffusions/services de production		22,562,251	24,496,085	8.57	24,769,908	1.12	25,374,821	2.44	23,499,040	-7.39	1.0
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale		9,034,849	6,319,305	-30.06	3,271,624	-48.23					n/a
Crédits parlementaires		320,203,971	293,050,118	-8.48	286,477,560	-2.24	287,216,662	0.26	311,145,755	8.33	-0.7
Autres revenus		15,592,238	15,663,609	0.46	16,591,330	5.92	17,121,962	3.20	17,689,625	3.32	3.2
Revenus totaux		504,396,214	477,399,957	-5.35	481,542,266	0.87	445,238,033	-7.54	469,011,415	5.34	-1.8
Dépenses d'exploitation											
Programmation et production		315,732,068	310,864,761	-1.54	313,375,471	0.81	276,201,810	-11.86	296,778,070	7.45	-1.5
Services techniques		52,958,611	51,052,192	-3.60	48,311,057	-5.37	46,160,346	-4.45	45,520,309	-1.39	-3.7
Ventes et promotion		38,770,842	37,296,374	-3.80	41,236,460	10.56	38,532,145	-6.56	41,384,842	7.40	1.6
Administration et frais généraux		54,679,110	45,940,992	-15.98	49,455,707	7.65	52,056,266	5.26	37,012,960	-28.90	-9.3
Dépenses totales		462,140,631	445,154,319	-3.68	452,378,695	1.62	412,950,567	-8.72	420,696,181	1.88	-2.3
Bénéfice (perte) d'exploitation		42,255,583	32,245,638		29,163,571		32,287,466		48,315,234		
Amortissement		53,938,610	41,730,591	-22.63	39,149,580	-6.18	36,381,290	-7.07	34,482,193	-5.22	-10.6
Surplus (déficits)		-11,683,027	-9,484,953		-9,986,009		-4,093,824		13,833,041		
Intérêts versés		8,076,074	7,388,304	-8.52	7,045,528	-4.64	6,891,590	-2.18	6,475,101	-6.04	
Ajustements - gain (perte)		15,817,599	23,152,400		1,633,012		-6,008,496		-15,618,824		
Bénéfice net (perte) avant impôts		-3,941,502	6,279,143		-15,398,525		-16,993,910		-8,260,884		
Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)		265,162,954	260,145,266	-1.89	267,118,552	2.68	229,468,751	-14.09	252,219,044	9.91	-1.2
DÉC / Revenus (%)		52.6	54.5		55.5		51.5		53.8		
Programmation et production (%)											
Pourcentage des dépenses totales		68.3	69.8		69.3		66.9		70.5		
Pourcentage des revenus totaux		62.6	65.1		65.1		62.0		63.3		
Personnel											
Rémunération totale (\$)		244,365,527	239,462,052	-2.01	235,023,713	-1.85	213,660,398	-9.09	212,408,105	-0.59	-3.4
Effectifs totaux		2,667.3	2,552.2	-4.32	2,425.4	-4.97	2,159.5	-10.96	2,097.6	-2.87	
Rémunération moyenne (\$)		91,614	93,827	2.42	96,901	3.28	98,939	2.10	101,264	2.35	2.5
Rémunérations/dépenses totales (%)		52.9	53.8		52.0		51.7		50.5		
Rendement (%)											
Marge d'exploitation		8.4	6.8		6.1		7.3		10.3		
Marge avant impôts		-0.8	1.3		-3.2		-3.8		-1.8		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

SRC - Ontario

	(\$)	2012	2013	Var %	2014	Var %	2015	Var %	2016	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:		5	5		5		5		5		
Revenus											
Vente de publicité locale		16,180,057	14,627,713	-9.59	17,137,403	17.16	13,207,812	-22.93	10,268,698	-22.25	-10.7
Vente de publicité nationale		190,257,120	154,670,384	-18.70	280,015,995	81.04	67,741,643	-75.81	117,072,738	72.82	-11.4
Ventes de droits de diffusions/services de production		24,404,870	26,934,260	10.36	40,360,558	49.85	61,481,403	52.33	39,644,157	-35.52	12.9
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale		6,969,021	4,535,685	-34.92	2,240,950	-50.59					n/a
Crédits parlementaires		412,525,252	337,760,120	-18.12	296,215,964	-12.30	322,714,241	8.95	376,794,062	16.76	-2.2
Autres revenus		18,533,011	24,142,452	30.27	22,494,551	-6.83	18,730,306	-16.73	19,780,620	5.61	1.6
Revenus totaux		668,869,331	562,670,614	-15.88	658,465,421	17.03	483,875,405	-26.51	563,560,275	16.47	-4.2
Dépenses d'exploitation											
Programmation et production		437,370,638	369,828,791	-15.44	451,861,764	22.18	299,782,348	-33.66	353,670,114	17.98	-5.2
Services techniques		41,511,353	40,079,755	-3.45	41,269,887	2.97	37,416,604	-9.34	39,821,242	6.43	-1.0
Ventes et promotion		69,443,397	58,407,225	-15.89	58,560,109	0.26	46,116,306	-21.25	55,361,559	20.05	-5.5
Administration et frais généraux		68,368,956	60,540,352	-11.45	67,075,077	10.79	61,380,146	-8.49	52,625,495	-14.26	-6.3
Dépenses totales		616,694,344	528,856,123	-14.24	618,766,837	17.00	444,695,404	-28.13	501,478,410	12.77	-5.0
Bénéfice (perte) d'exploitation		52,174,987	33,814,491		39,698,584		39,180,001		62,081,865		
Amortissement		67,602,123	48,900,255	-27.66	48,831,010	-0.14	42,870,704	-12.21	43,543,963	1.57	-10.4
Surplus (déficits)		-15,427,136	-15,085,764		-9,132,426		-3,690,703		18,537,902		
Intérêts versés		9,301,831	8,451,523	-9.14	8,471,599	0.24	8,126,829	-4.07	8,170,998	0.54	
Ajustements - gain (perte)		19,824,454	30,774,424		1,691,110		-7,276,683		-20,370,744		
Bénéfice net (perte) avant impôts		-4,904,513	7,237,137		-15,912,915		-19,094,215		-10,003,840		
Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)		348,016,737	313,994,842	-9.78	400,992,289	27.71	229,649,014	-42.73	300,874,957	31.02	-3.6
DÉC / Revenus (%)		52.0	55.8		60.9		47.5		53.4		
Programmation et production (%)											
Pourcentage des dépenses totales		70.9	69.9		73.0		67.4		70.5		
Pourcentage des revenus totaux		65.4	65.7		68.6		62.0		62.8		
Personnel											
Rémunération totale (\$)		239,770,124	231,361,176	-3.51	231,703,091	0.15	194,304,841	-16.14	194,038,504	-0.14	-5.2
Effectifs totaux		2,391.1	2,278.5	-4.71	2,256.3	-0.97	1,874.0	-16.94	1,836.5	-2.00	
Rémunération moyenne (\$)		100,275	101,543	1.26	102,692	1.13	103,683	0.97	105,656	1.90	1.3
Rémunérations/dépenses totales (%)		38.9	43.7		37.4		43.7		38.7		
Rendement (%)											
Marge d'exploitation		7.8	6.0		6.0		8.1		11.0		
Marge avant impôts		-0.7	1.3		-2.4		-3.9		-1.8		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

SRC - Prairies

	(\$)	2012	2013	Var %	2014	Var %	2015	Var %	2016	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:		7	7		7		7		7		
Revenus											
Vente de publicité locale		4,744,001	4,388,155	-7.50	5,148,187	17.32	8,561,992	66.31	6,889,081	-19.54	9.8
Vente de publicité nationale		6,101,165	4,362,378	-28.50	5,471,669	25.43	2,085,178	-61.89	3,117,764	49.52	-15.5
Ventes de droits de diffusions/services de production		132,775	150,963	13.70	167,372	10.87	140,780	-15.89	83,174	-40.92	-11.0
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale		10,732,729	7,781,879	-27.49	4,010,702	-48.46					n/a
Crédits parlementaires		51,002,218	62,606,796	22.75	57,607,355	-7.99	61,650,028	7.02	52,473,581	-14.88	0.7
Autres revenus		1,380,019	1,568,087	13.63	1,222,988	-22.01	1,678,421	37.24	1,444,078	-13.96	1.1
Revenus totaux		74,092,907	80,858,258	9.13	73,628,273	-8.94	74,116,399	0.66	64,007,678	-13.64	-3.6
Dépenses d'exploitation											
Programmation et production		50,103,591	55,776,972	11.32	52,340,612	-6.16	47,306,063	-9.62	39,223,306	-17.09	-5.9
Services techniques		5,220,938	5,392,045	3.28	5,400,867	0.16	5,455,001	1.00	4,352,622	-20.21	-4.5
Ventes et promotion		4,683,499	4,985,657	6.45	3,976,862	-20.23	6,585,290	65.59	7,946,218	20.67	14.1
Administration et frais généraux		7,671,358	8,801,507	14.73	8,007,663	-9.02	9,561,174	19.40	5,790,136	-39.44	-6.8
Dépenses totales		67,679,386	74,956,181	10.75	69,726,004	-6.98	68,907,528	-1.17	57,312,282	-16.83	-4.1
Bénéfice (perte) d'exploitation		6,413,521	5,902,077		3,902,269		5,208,871		6,695,396		
Amortissement		7,618,661	7,009,717	-7.99	5,674,076	-19.05	6,513,153	14.79	4,898,586	-24.79	-10.5
Surplus (déficits)		-1,205,140	-1,107,640		-1,771,807		-1,304,282		1,796,810		
Intérêts versés		1,702,589	1,850,924	8.71	1,545,365	-16.51	1,244,242	-19.49	917,793	-26.24	
Ajustements - gain (perte)		2,234,186	4,300,029		206,790		-1,099,157		-2,272,186		
Bénéfice net (perte) avant impôts		-673,543	1,341,465		-3,110,382		-3,647,681		-1,393,169		
Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)		45,722,461	50,845,136	11.20	48,532,023	-4.55	42,299,929	-12.84	35,298,578	-16.55	-6.3
DÉC / Revenus (%)		61.7	62.9		65.9		57.1		55.1		
Programmation et production (%)											
Pourcentage des dépenses totales		74.0	74.4		75.1		68.7		68.4		
Pourcentage des revenus totaux		67.6	69.0		71.1		63.8		61.3		
Personnel											
Rémunération totale (\$)		47,863,014	52,510,340	9.71	47,205,735	-10.10	48,315,313	2.35	43,654,693	-9.65	-2.3
Effectifs totaux		495.9	535.9	8.06	479.9	-10.45	494.3	2.99	443.6	-10.25	
Rémunération moyenne (\$)		96,514	97,987	1.53	98,366	0.39	97,751	-0.63	98,410	0.67	0.5
Rémunérations/dépenses totales (%)		70.7	70.1		67.7		70.1		76.2		
Rendement (%)											
Marge d'exploitation		8.7	7.3		5.3		7.0		10.5		
Marge avant impôts		-0.9	1.7		-4.2		-4.9		-2.2		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

SRC - Colombie-Britannique et Territoires

(\$)	2012	2013	Var %	2014	Var %	2015	Var %	2016	Var %	TCAC (%)
Unités rapportées:	3	3		3		3		3		
Revenus										
Vente de publicité locale	6,107,876	4,390,742	-28.11	4,338,850	-1.18	3,225,754	-25.65	3,131,711	-2.92	-15.4
Vente de publicité nationale	4,769,958	4,090,170	-14.25	4,882,200	19.36	3,143,131	-35.62	3,417,630	8.73	-8.0
Ventes de droits de diffusions/services de production	360,564	651,677	80.74	707,758	8.61	861,827	21.77	685,804	-20.42	17.4
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	4,405,573	3,187,161	-27.66	1,386,807	-56.49					n/a
Crédits parlementaires	28,865,186	35,104,478	21.62	33,626,798	-4.21	38,758,393	15.26	30,556,352	-21.16	1.4
Autres revenus	976,966	1,117,459	14.38	757,479	-32.21	1,063,119	40.35	876,654	-17.54	-2.7
Revenus totaux	45,486,123	48,541,687	6.72	45,699,892	-5.85	47,052,224	2.96	38,668,151	-17.82	-4.0
Dépenses d'exploitation										
Programmation et production	29,939,828	30,659,996	2.41	30,450,482	-0.68	27,444,163	-9.87	21,824,138	-20.48	-7.6
Services techniques	4,021,404	4,888,892	21.57	4,433,950	-9.31	3,843,106	-13.33	2,891,253	-24.77	-7.9
Ventes et promotion	3,264,282	4,642,575	42.22	3,686,203	-20.60	6,420,042	74.16	6,389,581	-0.47	18.3
Administration et frais généraux	4,415,189	5,003,791	13.33	4,742,082	-5.23	5,979,637	26.10	3,464,615	-42.06	-5.9
Dépenses totales	41,640,703	45,195,254	8.54	43,312,717	-4.17	43,686,948	0.86	34,569,587	-20.87	-4.6
Bénéfice (perte) d'exploitation	3,845,420	3,346,433		2,387,175		3,365,276		4,098,564		
Amortissement	4,632,045	4,210,838	-9.09	3,484,060	-17.26	4,165,863	19.57	2,973,675	-28.62	-10.5
Surplus (déficits)	-786,625	-864,405		-1,096,885		-800,587		1,124,889		
Intérêts versés	878,899	990,927	12.75	841,461	-15.08	787,772	-6.38	551,901	-29.94	
Ajustements - gain (perte)	1,358,357	2,607,511		124,479		-704,880		-1,384,255		
Bénéfice net (perte) avant impôts	-307,167	752,179		-1,813,867		-2,293,239		-811,267		
Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)	27,071,813	27,371,899	1.11	27,703,059	1.21	23,844,003	-13.93	19,222,898	-19.38	-8.2
DÉC / Revenus (%)	59.5	56.4		60.6		50.7		49.7		
Programmation et production (%)										
Pourcentage des dépenses totales	71.9	67.8		70.3		62.8		63.1		
Pourcentage des revenus totaux	65.8	63.2		66.6		58.3		56.4		
Personnel										
Rémunération totale (\$)	31,793,158	32,148,297	1.12	28,869,026	-10.20	29,309,396	1.53	27,269,820	-6.96	-3.8
Effectifs totaux	321.7	318.0	-1.15	285.7	-10.15	291.8	2.11	268.7	-7.89	
Rémunération moyenne (\$)	98,829	101,095	2.29	101,043	-0.05	100,461	-0.58	101,480	1.02	0.7
Rémunérations/dépenses totales (%)	76.4	71.1		66.7		67.1		78.9		
Rendement (%)										
Marge d'exploitation	8.5	6.9		5.2		7.2		10.6		
Marge avant impôts	-0.7	1.5		-4.0		-4.9		-2.1		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

2016 - SRC - Canada	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres		Total
	Nouvelles	Analyse/ interprétation	Documentaires de longue durée	Autres	Cat 6	Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux- Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix (exclu de 11a)	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	Cat 1 à 15
1. ÉMISSIONS CANADIENNES																
Émissions télévisées canadiennes :																
1.1 Production station locale (incl coop)	130,961,541	8,553,169	574,553	2,030,206	64,621	106,975	0	0	313,886	0	3,078,635	10,545	167,097	56,403	0	145,917,631
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	42,561,128	20,590,707	10,508,372	7,306,233	117,235,116	9,011,761	116,058	21,707	7,948,868	6,717,209	18,466,553	3,506,742	4,753,847	350,809	0	249,095,110
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	1,848,452	23,170,495	5,027,699	0	136,028,779	6,079,704	10,364,735	16,592,529	635,039	28,837,028	3,472,181	3,120,158	652,355	0	235,829,154
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	173,522,669	30,992,328	34,253,420	14,364,138	117,299,737	145,147,515	6,195,762	10,386,442	24,855,283	7,352,248	50,382,216	6,989,468	8,041,102	1,059,567	0	630,841,895
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	5,580	156,586	185,151	0	2,324,037	138,927	51,927	108,537	0	1,272,563	0	0	0	0	4,243,308
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	0	5,580	156,586	185,151	0	2,324,037	138,927	51,927	108,537	0	1,272,563	0	0	0	0	4,243,308
1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	173,522,669	30,997,908	34,410,006	14,549,289	117,299,737	147,471,552	6,334,689	10,438,369	24,963,820	7,352,248	51,654,779	6,989,468	8,041,102	1,059,567	0	635,085,203
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES																
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	0	1,140,496	0	0	11,653,462	3,995,559	2,214,835	143,629	0	70,000	0	0	242,642	0	19,460,623
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	157,500	2,400	1,500	0	0	0	0	0	0	0	161,400
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	0	1,140,496	0	0	11,810,962	3,997,959	2,216,335	143,629	0	70,000	0	0	242,642	0	19,622,023
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES	173,522,669	30,997,908	35,550,502	14,549,289	117,299,737	159,282,514	10,332,648	12,654,704	25,107,449	7,352,248	51,724,779	6,989,468	8,041,102	1,302,209	0	654,707,226
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	1,653,263	0	167,945	0	0	0	0	0	999,999	0	2,821,207
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour :																
1.8a) Sous-titrage	0	84,382	7,306	731	0	84,637	220,094	33,585	5,656	82,357	265,235	12,619	0	0	0	796,602
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Concept d'émissions	3,160	0	351,394	0	0	2,477,356	95	0	21,796	0	681,255	0	0	0	0	3,535,056
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Émissions pour enfants :																
1.8e) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	3,700,586	0	2,893,525	13,150	5,014,092	0	0	0	0	0	198,202	0	11,819,555
1.8e) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	1,218,330	0	845,852	16,300	3,086,370	0	635,039	245,983	0	0	273,539	0	6,321,413
1.8e) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	1,573,819	0	0	0	0	0	0	1,573,819
1.8e) iv) Total - Émissions pour enfants	0	0	0	4,918,916	0	3,739,377	29,450	8,100,462	1,573,819	635,039	245,983	0	0	471,741	0	19,714,787
1.8f) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) Vidéodescription	0	0	0	0	0	76,070	85,035	0	0	0	0	0	0	0	0	161,105
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour :																
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. DÉPENSES DE PRODUCTION																
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																1,894,352
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																0
5.3 Services de production vendus																14,191,632
5.4 Infopublicités																0
5.5 Autres																72,289,040
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION																88,375,024
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION																743,082,250

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

2016 - SRC - Atlantique	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres		Total
	Nouvelles	Analyse/ interprétation	Documentaires de longue durée	Autres	Cat 6	Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux- Questionnaire	Intérêt général	Émissions de téléralité	Émissions de remise de prix	(excluant	Infopublicités	Total
														Infopublicités		
(\$) Unités rapportées: 5	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclu de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
1. ÉMISSIONS CANADIENNES																
Émissions télévisées canadiennes :																
1.1 Production station locale (incl coop)	21,903,735	1,048,821	357,383	144,210	61,899	0	0	0	154,707	0	771,914	0	130,841	0	0	24,573,510
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	17,540	0	12,352	40,514	11,172	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	81,578
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	18,439	536,739	0	0	1,803,624	0	0	455,836	0	0	0	0	0	0	2,814,638
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	21,921,275	1,067,260	906,474	184,724	73,071	1,803,624	0	0	610,543	0	771,914	0	130,841	0	0	27,469,726
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	21,921,275	1,067,260	906,474	184,724	73,071	1,803,624	0	0	610,543	0	771,914	0	130,841	0	0	27,469,726
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES																
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	0	2,500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,500
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	0	2,500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,500
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES	21,921,275	1,067,260	908,974	184,724	73,071	1,803,624	0	0	610,543	0	771,914	0	130,841	0	0	27,472,226
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	44,688	0	0	0	0	0	0	0	0	0	44,688
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour :																
1.8a) Sous-titrage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Concept d'émissions	0	0	175,437	0	0	679,437	0	0	21,796	0	0	0	0	0	0	876,670
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Émissions pour enfants :																
1.8e) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) iv) Total - Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour :																
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. DÉPENSES DE PRODUCTION																
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																0
5.3 Services de production vendus																1,047,632
5.4 Infopublicités																0
5.5 Autres																3,066,764
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION																4,114,396
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION																31,586,622

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

2016 - SRC - Québec	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres		Total
(\$) Unités rapportées: 7	Nouvelles	Analyse/interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	
	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	(exclu de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
1. ÉMISSIONS CANADIENNES																
Émissions télévisées canadiennes :																
1.1 Production station locale (incl coop)	38,805,598	6,121,227	139,815	159,068	2,722	0	0	0	0	0	391,169	10,545	36,338	56,403	0	45,722,885
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	14,204,708	16,228,819	1,449,548	1,040,380	21,384,404	8,985,670	116,058	0	330,271	6,717,209	18,014,817	3,506,742	4,195,960	350,809	0	96,525,395
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	1,830,013	2,579,874	2,346,846	0	51,004,662	3,177,759	5,127,040	15,630,899	635,039	23,983,299	2,129,480	0	652,355	0	109,097,266
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	53,010,306	24,180,059	4,169,237	3,546,294	21,387,126	59,990,332	3,293,817	5,127,040	15,961,170	7,352,248	42,389,285	5,646,767	4,232,298	1,059,567	0	251,345,546
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	5,580	113,171	0	0	4,046	0	0	0	0	750,701	0	0	0	0	873,498
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	0	5,580	113,171	0	0	4,046	0	0	0	0	750,701	0	0	0	0	873,498
1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	53,010,306	24,185,639	4,282,408	3,546,294	21,387,126	59,994,378	3,293,817	5,127,040	15,961,170	7,352,248	43,139,986	5,646,767	4,232,298	1,059,567	0	252,219,044
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES																
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	0	215,847	0	0	1,792,083	2,555,079	751,505	3,629	0	0	0	0	242,642	0	5,560,785
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	2,400	0	0	0	0	0	0	0	0	2,400
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	0	215,847	0	0	1,792,083	2,557,479	751,505	3,629	0	0	0	0	242,642	0	5,563,185
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES	53,010,306	24,185,639	4,498,255	3,546,294	21,387,126	61,786,461	5,851,296	5,878,545	15,964,799	7,352,248	43,139,986	5,646,767	4,232,298	1,302,209	0	257,782,229
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	492,139	0	0	0	0	0	0	0	0	0	492,139
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour :																
1.8a) Sous-titrage	0	84,382	7,306	731	0	84,637	220,094	33,585	5,656	82,357	265,235	12,619	0	0	0	796,602
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Concept d'émissions	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Émissions pour enfants :																
1.8e) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	25,993	0	2,880,989	13,150	1,395,605	0	0	0	0	0	198,202	0	4,513,939
1.8e) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	72,203	0	728,256	6,300	1,415,235	0	635,039	245,983	0	0	273,539	0	3,376,555
1.8e) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	1,573,819	0	0	0	0	0	0	1,573,819
1.8e) iv) Total - Émissions pour enfants	0	0	0	98,196	0	3,609,245	19,450	2,810,840	1,573,819	635,039	245,983	0	0	471,741	0	9,464,313
1.8f) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) Vidéodescription	0	0	0	0	0	76,070	85,035	0	0	0	0	0	0	0	0	161,105
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour :																
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. DÉPENSES DE PRODUCTION																
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																1,865,823
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																0
5.3 Services de production vendus																9,020,978
5.4 Infopublicités																0
5.5 Autres																28,109,040
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION																38,995,841
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION																296,778,070

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

2016 - SRC - Ontario	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres		Total
(\$) Unités rapportées: 5	Nouvelles	Analyse/ interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux- Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix (exclu de 11a)	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	
	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	Cat 11a	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15
1. ÉMISSIONS CANADIENNES																
Émissions télévisées canadiennes :																
1.1 Production station locale (incl coop)	24,619,229	412,341	75,573	-16,772	0	3,799	0	0	0	0	1,614,738	0	-82	0	0	26,708,826
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	28,197,135	4,361,888	9,046,472	6,210,579	92,067,703	26,091	0	21,707	7,618,597	0	451,736	0	557,887	0	0	148,559,795
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	0	18,690,750	2,680,853	0	83,211,260	2,901,945	5,237,695	289,372	0	4,761,792	1,342,701	3,120,158	0	0	122,236,526
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	52,816,364	4,774,229	27,812,795	8,874,660	92,067,703	83,241,150	2,901,945	5,259,402	7,907,969	0	6,828,266	1,342,701	3,677,963	0	0	297,505,147
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	43,415	185,151	0	2,319,991	138,927	51,927	108,537	0	521,862	0	0	0	0	3,369,810
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	0	0	43,415	185,151	0	2,319,991	138,927	51,927	108,537	0	521,862	0	0	0	0	3,369,810
1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	52,816,364	4,774,229	27,856,210	9,059,811	92,067,703	85,561,141	3,040,872	5,311,329	8,016,506	0	7,350,128	1,342,701	3,677,963	0	0	300,874,957
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES																
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	0	922,149	0	0	9,861,379	1,440,480	1,463,330	140,000	0	70,000	0	0	0	0	13,897,338
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	157,500	0	1,500	0	0	0	0	0	0	0	159,000
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	0	922,149	0	0	10,018,879	1,440,480	1,464,830	140,000	0	70,000	0	0	0	0	14,056,338
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES	52,816,364	4,774,229	28,778,359	9,059,811	92,067,703	95,580,020	4,481,352	6,776,159	8,156,506	0	7,420,128	1,342,701	3,677,963	0	0	314,931,295
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	1,116,436	0	167,945	0	0	0	0	0	999,999	0	2,284,380
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour :																
1.8a) Sous-titrage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Concept d'émissions	3,160	0	105,243	0	0	1,788,686	95	0	0	0	507,168	0	0	0	0	2,404,352
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Émissions pour enfants :																
1.8e) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	3,674,593	0	12,536	0	3,618,487	0	0	0	0	0	0	0	7,305,616
1.8e) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	335,103	0	117,596	10,000	1,671,135	0	0	0	0	0	0	0	2,133,834
1.8e) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) iv) Total - Émissions pour enfants	0	0	0	4,009,696	0	130,132	10,000	5,289,622	0	0	0	0	0	0	0	9,439,450
1.8f) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour :																
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. DÉPENSES DE PRODUCTION																
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																28,529
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																0
5.3 Services de production vendus																3,898,432
5.4 Infopublicités																0
5.5 Autres																34,811,858
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION																38,738,819
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION																353,670,114

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

2016 - SRC - Prairies	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres		Total
	Nouvelles	Analyse/ interprétation	Documentaires de longue durée	Autres	Cat 6	Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux- Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	Cat 1 à 15
1. ÉMISSIONS CANADIENNES																
Émissions télévisées canadiennes :																
1.1 Production station locale (incl coop)	28,338,368	701,412	888	1,257,546	0	103,176	0	0	159,179	0	256,344	0	0	0	0	30,816,913
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	57,860	0	0	10,462	3,771,837	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,840,159
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	0	425,084	0	0	0	0	0	216,422	0	0	0	0	0	0	641,506
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	28,396,228	701,412	425,972	1,268,008	3,771,837	103,176	0	0	375,601	0	256,344	0	0	0	0	35,298,578
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	28,396,228	701,412	425,972	1,268,008	3,771,837	103,176	0	0	375,601	0	256,344	0	0	0	0	35,298,578
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES																
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES	28,396,228	701,412	425,972	1,268,008	3,771,837	103,176	0	0	375,601	0	256,344	0	0	0	0	35,298,578
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour :																
1.8a) Sous-titrage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Concept d'émissions	0	0	38,508	0	0	0	0	0	0	0	82,150	0	0	0	0	120,658
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Émissions pour enfants :																
1.8e) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	811,024	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	811,024
1.8e) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) iv) Total - Émissions pour enfants	0	0	0	811,024	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	811,024
1.8f) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour :																
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. DÉPENSES DE PRODUCTION																
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																0
5.3 Services de production vendus																2,731
5.4 Infopublicités																0
5.5 Autres																3,921,997
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION																3,924,728
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION																39,223,306

CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION

2016 - SRC - Colombie-Britannique et Territoires	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres		Total
	Nouvelles	Analyse/ interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Dramatique	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux- Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix	(excluant Infopublicités)	Infopublicités	
														Cat 12, 13&15	Cat 14	
(\$) Unités rapportées: 3	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b (exclu de 11a)	Cat 12, 13&15	Cat 14	Cat 1 à 15	
1. ÉMISSIONS CANADIENNES																
Émissions télévisées canadiennes :																
1.1 Production station locale (incl coop)	17,294,611	269,368	894	486,154	0	0	0	0	0	0	44,470	0	0	0	0	18,095,497
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	83,885	0	0	4,298	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	88,183
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	0	938,048	0	0	9,233	0	0	0	0	91,937	0	0	0	0	1,039,218
1.6 Émissions reconnaissance spéciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8 Total - émissions télévisées - canadiennes	17,378,496	269,368	938,942	490,452	0	9,233	0	0	0	0	136,407	0	0	0	0	19,222,898
Autres dépenses d'émissions canadiennes :																
1.9 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.10 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Pertes liées aux investissements - prod. canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.13 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.14 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES	17,378,496	269,368	938,942	490,452	0	9,233	0	0	0	0	136,407	0	0	0	0	19,222,898
2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES																
2.1 Émissions télévisées - non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2 Réduction - valeur du stock d'émissions non-canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES	17,378,496	269,368	938,942	490,452	0	9,233	0	0	0	0	136,407	0	0	0	0	19,222,898
4. Crédit au Fonds des médias du Canada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées canadiennes pour :																
1.8a) Sous-titrage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8c) Concept d'émissions	0	0	32,206	0	0	9,233	0	0	0	0	91,937	0	0	0	0	133,376
1.8d) Documentaires de courte durée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) Émissions pour enfants :																
1.8e) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8e) iv) Total - Émissions pour enfants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8f) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8g) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total des dépenses d'émissions télévisées non-can. pour :																
2.1a) Avantages tangibles liés au transfert de propriété	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1b) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. DÉPENSES DE PRODUCTION																
5.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes																0
5.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes																0
5.3 Services de production vendus																221,859
5.4 Infopublicités																0
5.5 Autres																2,379,381
5.6 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION																2,601,240
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION																21,824,138