



Points saillants des *Indicateurs nationaux du tourisme* publiés le 28 septembre 2017 par Statistique Canada pour le deuxième trimestre de 2017 (d'avril à juin 2017).

Activités touristiques au

Canada :

23,1 G\$ CA

+6,8 %

Après une hausse de 6,6 % au trimestre précédent, la demande pour les biens et services touristiques s'est accrue au T2 de 2017, augmentant de 6,7 % par rapport à la même période de 2016. Soulignons les gains enregistrés pour le transport ferroviaire de passagers (+11,1 %) et le transport (+10,2 %), la location de véhicules (+8,7 %), l'hébergement (+8,4 %) et les frais de conférence (+8,3 %).

Exportations touristiques :

5,6 G\$ CA

+9,4 %

Stimulées par les dépenses pour le transport aérien de passagers (+13,9 %) et l'hébergement (+11,6 %), les exportations touristiques ont totalisé 5,6 milliards de dollars au T2 de 2017, une hausse de 9,4 % sur l'année précédente. Les arrivées de touristes au T2 de 2017 ont augmenté de 2,8 %, la croissance des visiteurs provenant de pays autres que les États-Unis (+5,2 %) ayant dépassé celle des visiteurs américains (+1,8 %). Les exportations touristiques ont compté pour 24,4 % de la demande totale pour les biens et services touristiques.

Dépenses touristiques

intérieures :

17,5 G\$ CA

+6,0 %

Les dépenses des voyageurs canadiens pour le transport ferroviaire (+10,4 %) et aérien (+9,0 %) de passagers, le carburant de véhicules (+9,5 %), la location de véhicules (+9,1 %), les frais de conférence (+8,9 %) et l'hébergement (+6,1 %) ont contribué à la hausse de 6,0 % des dépenses touristiques intérieures au T2 de 2017.

Emploi généré par le

tourisme :

735 100 emplois

+2,1 %

Les services offerts afin de répondre à la demande pour des activités touristiques ont engendré 735 100 emplois au T2 de 2017, soit une hausse de 2,1 % par rapport au T2 de 2016. On a constaté des hausses dans tous les secteurs d'activité, à l'exception des services de voyages (0 %).

Part du PIB du Canada

revenant au tourisme

au T2 de 2017 :

2,03 %

Au T2 de 2017, la demande pour des biens et services liés au tourisme au Canada a représenté 2,03 % du produit intérieur brut (PIB) du pays.

Tableau 1. Principaux indicateurs nationaux du tourisme pour l'année 2016 et le T2 de 2017

	2016	2016/2015	T2 de 2017	T2 2017/2016	2017 – cumul annuel	Cumul annuel 2017/2016
Demande touristique totale (M\$)	91 618	4,2 %	23 104	6,8 %	41 470	6,7 %
Demande intérieure (M\$)	71 606	2,5 %	17 462	6,0 %	32 406	6,2 %
Exportations attribuables au tourisme (M\$)	20 012	10,8 %	5 642	9,4 %	9 064	8,8 %
Offre touristique (M\$)	213 517	3,5 %	56 493	6,7 %	106 771	6,8 %
PIB (M\$)	38 753	5,1 %	9 895	7,0 %	17 621	6,3 %
Part du tourisme dans le PIB ¹	2,05 %	0,06	2,03 %	0,00	2,05 %	0,22
Emplois (en milliers)	721,6	1,8 %	735,1	2,1 %	723	2,0 %
Indice implicite de prix du tourisme	111,1	-0,3 %	113,0	1,9 %	113	2,2 %

¹ Pour ce qui est de la part du tourisme dans le PIB, la variation annuelle est exprimée en points de pourcentage.

Sources : Destination Canada et Statistique Canada, *Indicateurs nationaux du tourisme*, T2 2017, en dollars courants, données non désaisonnalisées.