DESTINATION CANADA

Tourisme en bref

Suivi mensuel du rendement de l'industrie touristique du Canada

Décembre 2016
Volume 12, numéro 12

© Michelle Valberg

Canada

www.destinationcanada.com

POINTS SAILLANTS

- À 19,98 millions, le nombre d'arrivées internationales pour une nuit ou plus en 2016 est le deuxième en importance dans les annales canadiennes, soit à peine 0,4 % de moins que le record de 2002 (20,06 millions).
- En 2016, tous les marchés étrangers de DC ont inscrit de solides résultats au titre des arrivées pour une nuit ou plus. Les arrivées en provenance des États-Unis, en hausse de 9,7 %, n'ont jamais été aussi élevées depuis 2005, et celles en provenance des autres marchés étrangers de DC, en hausse de 16,0 %, ont éclipsé le record de 2015.
- Les arrivées pour une nuit ou plus en provenance des États-Unis ont atteint 13,90 millions en 2016, soit 9,7 % de plus qu'en 2015. Ce solide résultat a été porté par la hausse remarquable des arrivées par avion (+17,4 %) tout au long de 2016 et par de solides gains des arrivées en voiture (+6,8 %). Le nombre d'Américains arrivés au Canada en avion a franchi le seuil des 4 millions pour la première fois grâce à 4,53 millions d'arrivées; ce sommet dépasse de presque 15,3 % le précédent record de 2004.
- En 2016, grâce aux très bons résultats dans l'ensemble des marchés étrangers de DC (autres que les États-Unis), des records ont été établis pour les groupes de marchés suivants : marchés étrangers de DC (États-Unis exclus), marchés de DC en Europe, marchés de DC en Asie-Pacifique et marchés de DC en Amérique latine. Les marchés de DC ayant atteint de nouveaux records sont la France, la Chine, la Corée du Sud, l'Inde, l'Australie et le Brésil.
- Couronnant une année remarquable pour les arrivées internationales au Canada, le total d'arrivées de 1,34 million en décembre 2016 a établi un nouveau record pour ce mois, dépassant de 11,3 % le record précédent établi en 2015.
- En décembre 2016, de solides hausses à deux chiffres ont été enregistrées dans 9 des 10 marchés étrangers de DC (autres que les États-Unis). Soulignons les résultats exceptionnels du Mexique (+69,1 %) et de l'Inde (+43,4 %), ainsi que les nouveaux records pour un mois de décembre établis pour la France (+22,1 %), l'Allemagne (+19,0 %), la Chine (+17,7 %), l'Australie (+23,1 %) et le Brésil (+23,2 %).

RACCOURCIS

ÉTATS-UNIS
EUROPE
ASIE-PACIFIQUE
AMÉRIQUE LATINE

Tableau de bord du rendement de l'industrie

	Déc. 2016	Janv. – déc.
Arrivées pour une nuit ou plus[1]		
Total – International	↑ 11,3 %	↑ 11,1 %
11 marchés de DC**	↑ 10,7 %	↑ 11,0 %
États-Unis	↑ 7,3 %	↑ 9,7 %
10 autres marchés étrangers	↑ 23,8 %	↑ 16,0 %
Marchés non ciblés par DC	↑ 15,6 %	↑ 12,2 %
Capacité aérienne[2]		
Total – International	↑ 7,2 %	↑ 7,0 %
11 marchés de DC**	↑ 4,6 %	↑ 6,1 %
Marchés non ciblés par DC	↑ 13,2 %	↑ 9,4 %
Indicateurs nationaux de rendement du secteur hôtelier[3]		
Taux d'occupation*	↑ 0,9	↑ 0,3
Revenu par chambre disponible	↑ 3,3 %	↑ 3,3 %
Tarif quotidien moyen	↑ 5,1 %	↑ 3,8 %

Remarques :
Les données du tableau de bord du rendement de l'industrie indiquent les variations d'une année sur l'autre.
* Variations en points de pourcentage.
** Les 11 marchés ciblés par DC sont les États-Unis, la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Australie, la Chine, l'Inde, le Japon, la Corée du Sud, le Brésil et le Mexique.

Sources :
1. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
2. IATA-Diio *SRS Analyser*.
3. CBRE Hotels. Droits de reproduction et d'utilisation de l'information assujettis aux dispositions de l'avis de non-responsabilité et des conditions d'utilisation de CBRE, affiché sur www.cbre.ca.

OBSERVATION DES MARCHÉS DE DC

		Arrivées pour une nuit ou plus[i]		Arrivées – Variation annuelle (%)		Capacité aérienne[ii]		Devise par rapport au CAD[iii]	
	Marché	Déc. 2016	Janv. – déc.	Déc. 2016	Janv. – déc.	Déc. 2016	Janv. – déc.	Moyenne de déc. 2016	Moyenne de janv. à déc.
États-Unis	États-Unis	911 921	13 899 814	7,3 %	9,7 %	-0,1 %	2,8 %	-2,7 %	3,9 %
Marchés de l'Europe	France	37 618	545 786	22,1 %	9,0 %	3,7 %	5,4 %	-5,7 %	3,5 %
	Allemagne	16 490	369 216	19,0 %	12,3 %	15,8 %	5,5 %	-5,7 %	3,5 %
	Royaume-Uni	56 726	833 329	21,4 %	16,5 %	13,1 %	12,3 %	-18,9 %	-7,2 %
Marchés de l'Asie-Pacifique	Australie	33 839	333 437	23,1 %	16,2 %	87,6 %	48,2 %	-1,3 %	2,2 %
	Chine	35 866	610 139	17,7 %	23,6 %	42,0 %	28,4 %	-9,4 %	-1,5 %
	Inde	16 070	215 664	43,4 %	13,2 %	58,0 %	62,5 %	-4,7 %	-1,1 %
	Japon	16 604	303 726	-3,5 %	10,4 %	12,4 %	12,1 %	2,1 %	15,7 %
	Corée du Sud	14 089	244 442	15,3 %	29,6 %	26,3 %	38,3 %	-3,4 %	1,2 %
Marchés de l'Amérique latine	Brésil	11 447	114 261	23,2 %	1,8 %	-51,8 %	-20,5 %	12,5 %	-3,1 %
	Mexique	29 492	243 460	69,1 %	24,0 %	32,8 %	39,2 %	-19,1 %	-11,4 %
Total – 11 marchés de DC		1 180 162	17 713 274	10,7 %	11,0 %				
Reste du monde		159 234	2 266 060	15,6 %	12,2 %				
Total – International		1 339 396	19 979 334	11,3 %	11,1 %				

Sources :
i. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
ii. IATA-Diio *SRS Analyser*.
iii. Banque du Canada.

Remarques :
i. Les données sur les arrivées sont des estimations provisoires et peuvent changer.
ii. La capacité aérienne indique la variation du nombre total de sièges sur les vols commerciaux réguliers directs au cours du mois à l'étude par rapport au même mois de l'année précédente et depuis le début de l'année par rapport à la même période de l'année précédente.
iii. La variation du taux de change est calculée sur la valeur moyenne du dollar canadien au cours du mois à l'étude par rapport au même mois de l'année précédente et depuis le début de l'année par rapport à la même période de l'année précédente.

ÉTATS-UNIS

Arrivées au Canada en provenance des États-Unis

MOIS À L'ÉTUDE :

+7,3 % ↑ VARIATION ANNUELLE

JANV. – DÉC. :

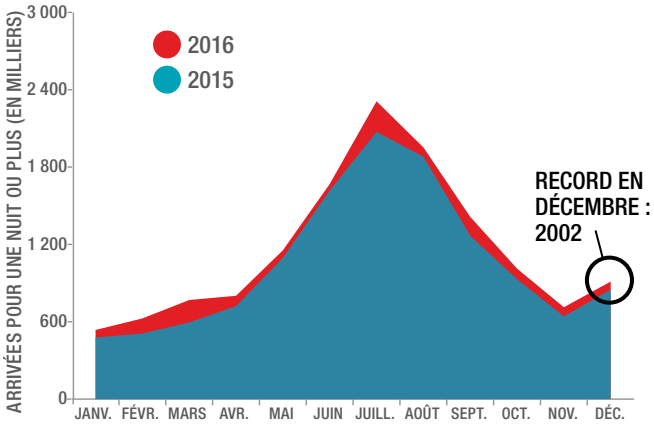
+9,7 % ↑ VARIATION ANNUELLE

Arrivées pour une nuit ou plus

	Décembre 2016		Janv. – déc.	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Voiture	533 573	2,9	7 987 784	6,8
Avion	335 799	15,3	4 531 816	17,4
Autres	42 549	7,0	1 380 214	3,7
Total – États-Unis	**911 921**	**7,3**	**13 899 814**	**9,7**

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

Variation des arrivées en provenance des États-Unis



États-Unis – Indicateurs clés

Capacité aérienne[i]	Décembre 2016	-0,1 %
	Janv. – déc.	2,8 %
Taux de change[ii]	Décembre 2016	-2,7 %
	Janv. – déc.	3,9 %
Indice de confiance des consommateurs (1985 = 100)[iii]	Décembre 2016	113,7
	Mois précédent	109,4
Nombre record d'arrivées pour la période janv. – déc.[iv]	Année record	2002
	% des arrivées par rapport au record précédent	86,0 %

Sources :
i. IATA-Diio *SRS Analyser*. Pourcentage de variation annuelle.
ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.
iii. Indice de confiance des consommateurs du Conference Board (États-Unis).
iv. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

ÉTATS-UNIS

- Avec 911 921 visiteurs américains séjournant une nuit ou plus en décembre, le Canada a inscrit une hausse de 7,3 % sur décembre 2015, ce qui porte le résultat annuel à 13,90 millions (+9,7 % par rapport à 2015). Ce total pour décembre est le meilleur depuis 2002 et le deuxième en importance dans l'ensemble. Le résultat annuel est le plus élevé depuis 2005.

- Les arrivées en voiture continuent de représenter la plus grande part des visiteurs américains (59 % en décembre, en hausse de 2,9 % sur décembre 2015). Toutefois, la progression des arrivées en provenance des États-Unis s'explique surtout par les arrivées en avion, qui ont augmenté de 15,3 % en décembre et de 17,4 % en 2016. Les arrivées en avion inscrites en 2016, soit 4,53 millions, sont les plus élevées dans les annales malgré l'expansion négligeable de la capacité aérienne. Bien que dans l'ensemble, les arrivées en provenance des États-Unis soient toujours inférieures à celles de la période comprise entre 1998 et 2005, une part de plus en plus importante des arrivées en provenance des États-Unis au Canada est attribuable aux voyages en avion, plutôt qu'en voiture.

- Les cinq premiers États américains d'origine pour les arrivées pour une nuit ou plus en voiture[1] en 2016 ont été New York (18,4 % des arrivées), l'État de Washington (15,6 %), le Michigan (11,8 %), le Massachusetts (5,1 %) et la Pennsylvanie (5,0 %). Parmi les États moyen-courriers, c'est à la Californie (2,1 %) et à la Floride (2,0 %) que reviennent les plus grandes parts des arrivées. L'État de Washington a inscrit la plus forte part de la croissance des arrivées en variation annuelle pour 2016, avec 18,7 % de toutes les arrivées supplémentaires.

- Les arrivées au Canada par d'autres moyens de transport (train, bateau de croisière et autocar) ont elles aussi progressé, de 7,0 % en décembre et de 3,7 % en 2016.

- Autre augmentation en décembre 2016 de l'indice de confiance des consommateurs du US Conference Board, qui a bondi de 4,3 points pour atteindre 113,7.

1 L'information sur les États américains d'origine se fonde sur les données de la Ligne d'inspection primaire intégrée (LIPI) recueillies auprès des résidents américains arrivés au Canada dans des automobiles immatriculées aux États-Unis.

EUROPE

Arrivées au Canada en provenance des marchés de l'Europe

MOIS À L'ÉTUDE :

+21,3 % ↑ VARIATION ANNUELLE

JANV. – DÉC. :

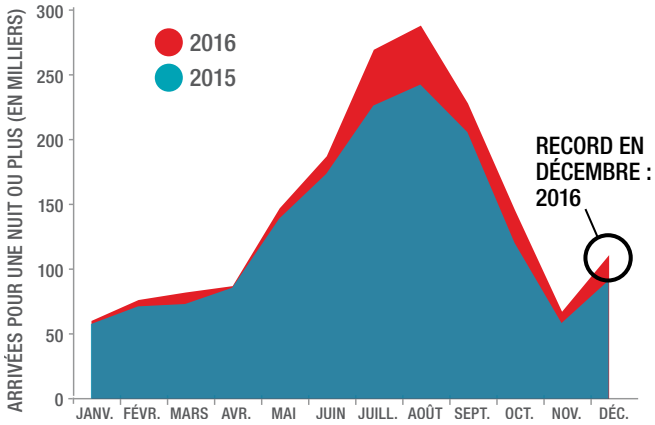
+13,2 % ↑ VARIATION ANNUELLE

Arrivées pour une nuit ou plus

	Décembre 2016		Janv. – déc.	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Marchés de l'Europe	**110 834**	**21,3**	**1 748 331**	**13,2**
Royaume-Uni	56 726	21,4	833 329	16,5
France	37 618	22,1	545 786	9,0
Allemagne	16 490	19,0	369 216	12,3
Reste de l'Europe	**64 045**	**52,7**	**1 051 926**	**70,8**
Italie	6 126	-16,0	125 847	9,2
Pays-Bas	5 535	-2,5	134 907	13,9
Espagne	4 253	29,4	83 395	22,2
Suisse	7 704	21,0	129 942	11,6
Autres pays	40 427	20,8	577 835	13,9
Total – Europe	**174 879**	**18,6**	**2 800 257**	**13,4**

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

Variation des arrivées en provenance des marchés de l'Europe



Marchés de l'Europe – Indicateurs clés

		France	Allemagne	R.-U.
Capacité aérienne[i]	Décembre 2016	3,7 %	15,8 %	13,1 %
	Janv. – déc.	5,4 %	5,5 %	12,3 %
Taux de change[ii]	Décembre 2016	-5,7 %	-5,7 %	-18,9 %
	Janv. – déc.	3,5 %	3,5 %	-7,2 %
Nombre record d'arrivées pour la période janv. – déc.[iii]	Année record	2015	1996	2007
	% des arrivées par rapport au record précédent	109,0 %	81,4 %	91,7 %

Sources :
i. IATA-Diio *SRS Analyser*. Pourcentage de variation annuelle.
ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.
iii. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

EUROPE

- Grâce à une forte hausse (+21,3 %), le Canada a accueilli un nombre record de 110 834 visiteurs provenant des trois marchés européens de Destination Canada (DC) en décembre 2016, ce qui en porte le total pour 2016 à un sommet de 1 748 331 (+13,2 %).
- L'année 2016 a été florissante pour ces trois marchés : les arrivées de la France ont inscrit un nouveau sommet annuel, alors que celles de l'Allemagne et du Royaume-Uni ont été à leur plus haut depuis 2000 et 2008 respectivement.
- Même si la livre sterling s'est fortement dépréciée au deuxième semestre de 2016, le Royaume-Uni a été le plus solide marché européen de DC, progressant de 16,5 % en 2016 et de 21,4 % en décembre. Cette croissance a été portée par l'expansion soutenue de la capacité aérienne (+13,1 %; +12,3 % en 2016).
- L'année 2016 a continué d'être exceptionnelle pour les arrivées au Canada en provenance de la France, qui ont bondi de 22,1 % en décembre, pour un total de 545 786 en 2016. Même si la capacité aérienne a relativement peu augmenté (+5,4 % en 2016), ce total est supérieur de 9,0 % au précédent sommet de 2015.
- Un troisième record mensuel consécutif a été établi en décembre pour les arrivées en provenance de l'Allemagne, en hausse de 19,0 % sur décembre 2015, pour un total annuel de 369 216 (soit 12,3 % de plus qu'en 2015). Soutenues par un solide rendement au quatrième trimestre, les arrivées de l'Allemagne pour l'année n'avaient pas été aussi fortes depuis 2000.

Arrivées par point d'entrée en provenance des marchés de l'Europe

- La majorité des arrivées depuis les marchés européens de DC se sont faites par vol direct. Les visiteurs français étaient les plus susceptibles d'arriver au Canada par voie aérienne via les États-Unis (25,9 %), tandis que les voyageurs allemands étaient les plus susceptibles d'arriver au pays en voiture via les États-Unis (11,2 %). Les arrivées par voie maritime, plus nombreuses en variation annuelle pour les Français, mais en baisse pour les Britanniques, sont restées bonnes dernières (à peine 3,8 %).
- La croissance des arrivées par vols directs en provenance de l'Allemagne a été bien répartie entre Toronto-Pearson (+25,8 %), Montréal-Trudeau (+22,7 %) et Calgary (+18,1 %), alors que les arrivées du Royaume-Uni ont surtout progressé à Vancouver (+25,9 %) et à Toronto-Pearson (+20,9 %). Les arrivées de la France sont restées concentrées à Montréal-Trudeau (49,1 % de toutes les arrivées par vol direct).

Janvier à décembre 2016			France	Allemagne	R.-U.
Arrivées d'outre-mer par voie aérienne	YYZ	Arrivées	62 592	102 191	293 493
		Variation annuelle (%)	8,3 %	25,8 %	20,9 %
		% du total	**11,5 %**	**27,7 %**	**35,2 %**
	YVR	Arrivées	18 274	57 460	136 001
		Variation annuelle (%)	14,3 %	8,1 %	25,9 %
		% du total	**3,3 %**	**15,6 %**	**16,3 %**
	YUL	Arrivées	267 758	42 580	54 613
		Variation annuelle (%)	15,5 %	22,7 %	16,5 %
		% du total	**49,1 %**	**11,5 %**	**6,6 %**
	YYC	Arrivées	5 589	26 846	72 872
		Variation annuelle (%)	23,8 %	18,1 %	15,7 %
		% du total	**1,0 %**	**7,3 %**	**8,7 %**
	Tous les autres aéroports	Arrivées	11 735	21 587	47 250
		Variation annuelle (%)	3,8 %	11,3 %	8,5 %
		% du total	**2,2 %**	**5,8 %**	**5,7 %**
	Total partiel	Arrivées	365 948	250 664	604 229
		Variation annuelle (%)	14,1 %	18,9 %	21,4 %
		% du total	**67,0 %**	**67,9 %**	**72,5 %**
Arrivées par voie aérienne via les É.-U.	Tous les aéroports	Arrivées	141 531	55 917	127 386
		Variation annuelle (%)	3,9 %	-2,8 %	6,4 %
		% du total	**25,9 %**	**15,1 %**	**15,3 %**
Arrivées par voie maritime	Toutes les frontières maritimes	Arrivées	3 422	21 070	42 719
		Variation annuelle (%)	62,9 %	2,4 %	-42,7 %
		% du total	**0,6 %**	**5,7 %**	**5,1 %**
Arrivées en voiture via les É.-U.	Toutes les frontières terrestres	Arrivées	34 773	41 250	59 028
		Variation annuelle (%)	-16,0 %	3,2 %	4,0 %
		% du total	**6,4 %**	**11,2 %**	**7,1 %**
Nombre total d'arrivées au Canada pour une nuit ou plus			**545 786**	**369 216**	**833 329**

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Tableau C, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

ASIE-PACIFIQUE

Arrivées au Canada en provenance des marchés de l'Asie-Pacifique

MOIS À L'ÉTUDE :

+18,1 % ↑ VARIATION ANNUELLE

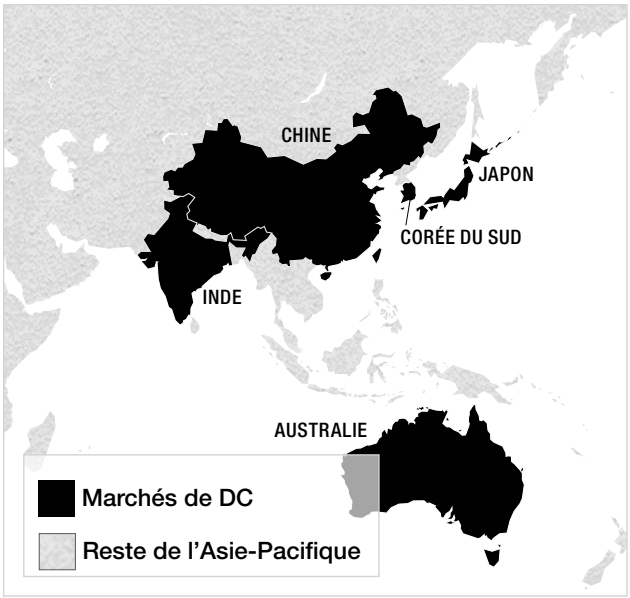
JANV. – DÉC. :

+19,0 % ↑ VARIATION ANNUELLE

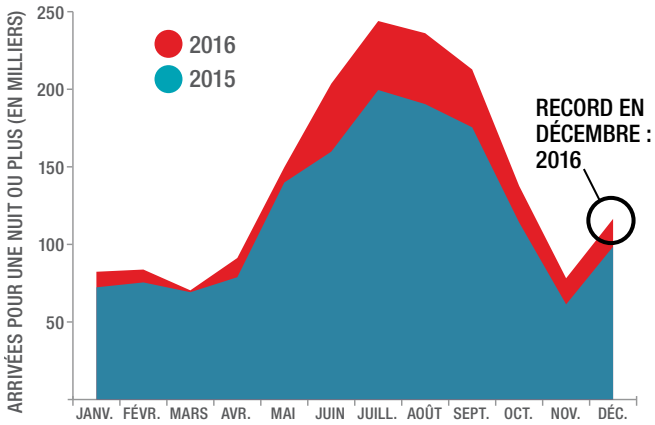
Arrivées pour une nuit ou plus

	Décembre 2016		Janv. – déc.	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Marchés de l'Asie-Pacifique	**116 468**	**18,1**	**1 707 408**	**19,0**
Australie	33 839	23,1	333 437	16,2
Chine	35 866	17,7	610 139	23,6
Inde	16 070	43,4	215 664	13,2
Japon	16 604	-3,5	303 726	10,4
Corée du Sud	14 089	15,3	244 442	29,6
Reste de l'Asie-Pacifique	**51 409**	**61,2**	**736 079**	**51,5**
Hong Kong	13 204	16,1	155 012	4,2
Taïwan	4 449	34,8	100 965	37,0
Autres pays	33 756	10,2	480 102	10,3
Total – Asie-Pacifique	**167 877**	**16,7**	**2 443 487**	**16,8**

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.



Variation des arrivées en provenance des marchés de l'Asie-Pacifique



Marchés de l'Asie-Pacifique – Indicateurs clés

		Australie	Chine	Inde	Japon	Corée du Sud
Capacité aérienne[i]	Déc. 2016	87,6 %	42,0 %	58,0 %	12,4 %	26,3 %
	Janv. – déc.	48,2 %	28,4 %	62,5 %	12,1 %	38,3 %
Taux de change[ii]	Déc. 2016	-1,3 %	-9,4 %	-4,7 %	2,1 %	-3,4 %
	Janv. – déc.	2,2 %	-1,5 %	-1,1 %	15,7 %	1,2 %
Nombre record d'arrivées pour la période janv. – déc.[iii]	Année record	2015	2015	2015	1996	2007
	% des arrivées par rapport au record précédent	116,2 %	123,6 %	113,2 %	46,7 %	122,0 %

Sources :
i. IATA-Diio *SRS Analyser*. Pourcentage de variation annuelle.
ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.
iii. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

ASIE-PACIFIQUE

- L'Asie-Pacifique a offert un rendement exceptionnel en décembre 2016, grâce à une hausse de 18,1 % des arrivées au Canada sur décembre 2015 (+19,1 % pour l'année), soit un nouveau record d'arrivées pour le mois (116 468 visiteurs) et l'année (1,7 million de visiteurs).
- En plus d'atteindre un sommet pour les arrivées annuelles en 2016, les marchés de DC en Asie-Pacifique ont connu une croissance solide en décembre (+18,1 %). Grâce au total de 1 707 408 visiteurs en 2016 (+19,0 %), ils ont produit presque autant d'arrivées au Canada que les marchés européens de DC.
- La Chine, la Corée du Sud, l'Australie et l'Inde ont inscrit de nouveaux sommets annuels d'arrivées en 2016, alors que les arrivées du Japon ont été les plus nombreuses depuis 2007. La Corée du Sud et la Chine ont mené avec une croissance annuelle de 29,6 % et de 23,6 % respectivement. L'Australie (+16,2 %), l'Inde (+13,2 %) et le Japon (+10,4 %) ont contribué à faire de 2016 une année record pour les marchés de DC en Asie-Pacifique.
- Les résultats ont été solides en décembre : la Chine, la Corée du Sud, l'Australie et l'Inde ont inscrit de nouveaux sommets pour un mois de décembre. Soulignons en outre les fortes hausses de l'Inde (+43,4 %) et de l'Australie (+23,1 %) pour ce mois. En 2016, la Chine a inscrit un nouveau sommet mensuel pour chacun des 12 mois. L'Inde a inscrit 11 sommets mensuels; la Corée du Sud et l'Australie en ont inscrit 10 chacune.
- L'expansion considérable de la capacité aérienne à destination du Canada depuis les marchés de l'Asie-Pacifique a contribué à leur croissance remarquable en 2016. Les cinq marchés de DC en Asie-Pacifique ont tous connu une forte expansion de leur capacité aérienne, l'Inde (+62,5 %) et l'Australie (+48,2 %) en tête, suivies de la Corée du Sud (+38,3 %) et de la Chine (+28,4 %); même le Japon a inscrit une hausse substantielle (+12,1 %).

Arrivées par point d'entrée en provenance des marchés de l'Asie-Pacifique

- La majorité des visiteurs chinois (73,0 %), japonais (67,5 %), indiens (64,1 %) et sud-coréens (53,0 %) sont arrivés par vol direct. Les visiteurs australiens ont été un peu plus nombreux à arriver par avion en passant par les États-Unis (40,5 %) qu'à arriver par vol direct (34,6 %).
- Les arrivées par vol direct depuis la Corée du Sud ont augmenté de 40,2 % en 2016, soit un peu plus que l'expansion de la capacité aérienne au départ de ce marché en 2016 (+38,3 %). La Corée du Sud et le Japon ont inscrit la plus forte croissance des arrivées en voiture via les États-Unis, soit 27,2 % et 15,1 % respectivement.
- L'aéroport de Vancouver et l'aéroport Toronto-Pearson ont accueilli 92,5 % des arrivées par vol direct de l'Asie-Pacifique. Les arrivées de la Corée du Sud à Toronto-Pearson ont progressé de 80,6 % en 2016, et les arrivées de la Chine, de 28,0 %.

Janvier à décembre 2016			Australie	Chine	Inde	Japon	Corée du Sud
Arrivées d'outre-mer par voie aérienne	YYZ	Arrivées	16 993	190 143	91 224	72 194	48 717
		Variation annuelle (%)	14,6 %	28,0 %	18,1 %	14,9 %	80,6 %
		% du total	**5,1 %**	**31,2 %**	**42,3 %**	**23,8 %**	**19,9 %**
	YVR	Arrivées	93 166	229 043	26 425	110 287	77 722
		Variation annuelle (%)	33,7 %	25,5 %	26,3 %	9,0 %	24,3 %
		% du total	**27,9 %**	**37,5 %**	**12,3 %**	**36,3 %**	**31,8 %**
	YUL	Arrivées	2 604	18 334	9 020	2 035	659
		Variation annuelle (%)	28,3 %	218,7 %	2,8 %	86,9 %	36,7 %
		% du total	**0,8 %**	**3,0 %**	**4,2 %**	**0,7 %**	**0,3 %**
	YYC	Arrivées	1 553	6 739	8 280	20 133	2 221
		Variation annuelle (%)	39,5 %	583,5 %	18,2 %	21,1 %	4,9 %
		% du total	**0,5 %**	**1,1 %**	**3,8 %**	**6,6 %**	**0,9 %**
	Tous les autres aéroports	Arrivées	1 008	1 034	3 369	264	185
		Variation annuelle (%)	1,1 %	0,3 %	3,0 %	0,1 %	0,2 %
		% du total	**0,3 %**	**0,2 %**	**1,6 %**	**0,1 %**	**0,1 %**
	Total partiel	Arrivées	115 324	445 293	138 318	204 913	129 504
		Variation annuelle (%)	30,0 %	31,4 %	17,3 %	12,5 %	40,2 %
		% du total	**34,6 %**	**73,0 %**	**64,1 %**	**67,5 %**	**53,0 %**
Arrivées par voie aérienne via les É.-U.	Tous les aéroports	Arrivées	134 996	94 615	31 264	67 818	35 042
		Variation annuelle (%)	9,4 %	7,8 %	8,0 %	1,6 %	5,6 %
		% du total	**40,5 %**	**15,5 %**	**14,5 %**	**22,3 %**	**14,3 %**
Arrivées par voie maritime	Toutes les frontières maritimes	Arrivées	40 068	15 625	9 245	4 805	4 458
		Variation annuelle (%)	19,8 %	14,6 %	12,5 %	16,8 %	8,0 %
		% du total	**12,0 %**	**2,6 %**	**4,3 %**	**1,6 %**	**1,8 %**
Arrivées en voiture via les É.-U.	Toutes les frontières terrestres	Arrivées	42 855	54 710	37 001	25 391	74 935
		Variation annuelle (%)	3,8 %	2,4 %	4,3 %	15,1 %	27,2 %
		% du total	**12,9 %**	**9,0 %**	**17,2 %**	**8,4 %**	**30,7 %**
Nombre total d'arrivées au Canada pour une nuit ou plus			**333 437**	**610 139**	**215 664**	**303 726**	**244 442**

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Tableau C, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

AMÉRIQUE LATINE

Arrivées au Canada en provenance des marchés de l'Amérique latine

MOIS À L'ÉTUDE :

+53,2 % ↑ VARIATION ANNUELLE

JANV. – DÉC. :

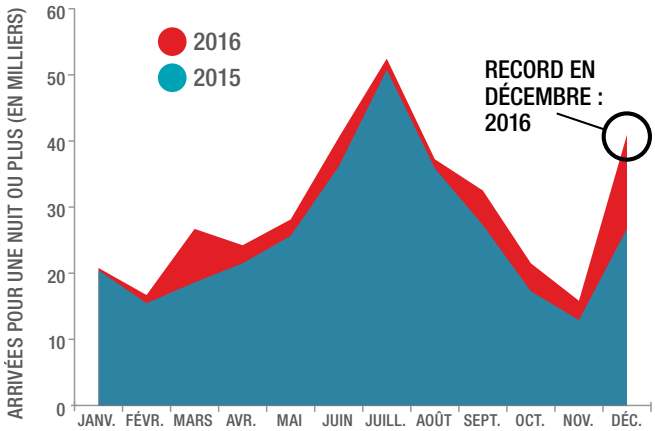
+15,9 % ↑ VARIATION ANNUELLE

Arrivées pour une nuit ou plus

	Décembre 2016		Janv. – déc.	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Marchés de l'Amérique latine	**40 939**	**53,2**	**357 721**	**15,9**
Brésil	11 447	23,2	114 261	1,8
Mexique	29 492	69,1	243 460	24,0
Reste de l'Amérique latine	31 958	22,2	338 206	8,4
Total – Amérique latine	**72 897**	**37,8**	**695 927**	**12,1**

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

Variation des arrivées en provenance des marchés de l'Amérique latine



Marchés de l'Amérique latine – Indicateurs clés

		Brésil	Mexique
Capacité aérienne[i]	Décembre 2016	-51,8 %	32,8 %
	Janv. – déc.	-20,5 %	39,2 %
Taux de change[ii]	Décembre 2016	12,5 %	-19,1 %
	Janv. – déc.	-3,1 %	-11,4 %
Nombre record d'arrivées pour la période janv. – déc.[iii]	Année record	2015	2008
	% des arrivées par rapport au record précédent	101,8 %	91,4 %

Sources :
i. IATA-Diio *SRS Analyser.* Pourcentage de variation annuelle.
ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.
iii. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

AMÉRIQUE LATINE

- Grâce à un très solide quatrième trimestre, les marchés de DC en Amérique latine ont inscrit un nouveau sommet de 357 721 arrivées en 2016, soit 15,9 % de plus qu'en 2015 et 5,9 % de plus que le précédent sommet de 2008.

- Tous les yeux ont été rivés sur le Mexique en raison de l'abolition du visa obligatoire, remplacé par l'autorisation de voyage électronique (AVE) au début de décembre. Les résultats n'ont pas déçu : en décembre, les arrivées ont augmenté de 69,1 %. Grâce à la croissance de décembre et au rendement constant et solide avant l'abolition du visa, les arrivées annuelles ont presque atteint les niveaux de 2007 et 2008 avant l'imposition du visa. L'expansion soutenue de la capacité aérienne vers le Mexique (+32,8 % en décembre et +39,2 % en 2016) a contribué à atténuer l'effet de la dépréciation du peso (11,4 % en 2016).

- L'année 2016 s'est terminée par une croissance de 23,2 % pour décembre et un total de 114 261 visiteurs brésiliens pour l'année. C'est un nouveau sommet annuel pour le Brésil et une augmentation de 1,8 % sur le précédent sommet de 2015, ce qui est d'autant plus remarquable que la capacité aérienne à destination du Canada ne cesse de se contracter (-51,8 % en décembre et -20,5 % en 2016).

Arrivées par point d'entrée en provenance des marchés de l'Amérique latine

- La majorité des visiteurs du Mexique (55,9 %) et du Brésil (52,6 %) sont arrivés par vol direct. La part des visiteurs du Mexique qui sont arrivés en voiture via les États-Unis est de 20,7 %, et la part ceux arrivés en avion via les États-Unis est de 19,3 %. Les visiteurs du Brésil qui ont passé par les États-Unis sont surtout arrivés par avion (41,5 %). Les arrivées par voie maritime ont été nettement moindres, tant pour le Brésil (2,2 % des arrivées) que le Mexique (4,0 %).

- Presque tous les visiteurs brésiliens qui sont arrivés par vol direct (93,6 %) ont atterri à Toronto-Pearson, alors que les arrivées par vol direct du Mexique ont été mieux réparties entre Toronto-Pearson (46,0 %), Vancouver (32,5 %) et Montréal-Trudeau (17,7 %). Vancouver a inscrit la plus forte croissance, soit près de 80 %, des arrivées par vol direct du Mexique en 2016.

Janvier à décembre 2016			Brésil	Mexique
Arrivées directes par voie aérienne	YYZ	Arrivées	56 215	62 629
		Variation annuelle (%)	7,1 %	29,3 %
		% du total	**49,2 %**	**25,7 %**
	YVR	Arrivées	1 653	44 195
		Variation annuelle (%)	152,8 %	79,5 %
		% du total	**1,4 %**	**18,2 %**
	YUL	Arrivées	1 854	24 067
		Variation annuelle (%)	32,1 %	12,4 %
		% du total	**1,6 %**	**9,9 %**
	YYC	Arrivées	146	3 392
		Variation annuelle (%)	20,7 %	17,4 %
		% du total	**0,1 %**	**1,4 %**
	Tous les autres aéroports	Arrivées	190	1 823
		Variation annuelle (%)	0,3 %	1,9 %
		% du total	**0,2 %**	**0,7 %**
	Total partiel	Arrivées	60 058	136 106
		Variation annuelle (%)	9,4 %	36,7 %
		% du total	**52,6 %**	**55,9 %**
Arrivées par voie aérienne via les É.-U.	Tous les aéroports	Arrivées	47 464	47 083
		Variation annuelle (%)	-3,3 %	8,9 %
		% du total	**41,5 %**	**19,3 %**
Arrivées par voie maritime	Toutes les frontières maritimes	Arrivées	2 466	9 669
		Variation annuelle (%)	-27,6 %	-82,0 %
		% du total	**2,2 %**	**4,0 %**
Arrivées en voiture via les É.-U.	Toutes les frontières terrestres	Arrivées	4 211	50 482
		Variation annuelle (%)	-91,4 %	16,7 %
		% du total	**3,7 %**	**20,7 %**
Nombre total d'arrivées au Canada pour une nuit ou plus			**114 261**	**243 460**

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Tableau C, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

EXAMEN DE LA CONCURRENCE

Janvier à déc. 2016		Destination :			
		Canada		Australie	
Provenance :			Variation annuelle (%)		Variation annuelle (%)
Total – International		**19 979 334**	**11,1 %**	**8 262 900**	**11,0 %**
États-Unis		13 899 814	9,7 %	711 400	16,4 %
Canada		…	…	152 300	7,1 %
Europe	**Royaume-Uni**	833 329	16,5 %	716 700	3,7 %
	France	545 786	9,0 %	123 300	3,1 %
	Allemagne	369 216	12,3 %	203 300	6,8 %
Asie-Pacifique	**Australie**	333 437	16,2 %	…	…
	Japon	303 726	10,4 %	413 800	22,7 %
	Corée du Sud	244 442	29,6 %	284 600	23,7 %
	Chine	610 139	23,6 %	1 199 100	16,9 %
	Inde	215 664	13,2 %	259 900	11,3 %
Amérique latine	**Mexique**	243 460	24,0 %	8 900	2,3 %
	Brésil	114 261	1,8 %	47 100	4,4 %
Total – Marchés cibles de DC		**17 713 274**	**11,0 %**	**4 120 400**	**13,4 %**

Source :
Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Australian Bureau of Statistics, *Overseas Arrivals and Departures*, nº de catalogue 3401.0.

- En variation annuelle, la progression des arrivées internationales en 2016 a été comparable au Canada (+11,1 %) et en Australie (+11,0 %); le Canada a toutefois accueilli beaucoup plus de visiteurs (19,98 millions contre 8,26 millions).
- Le Canada a inscrit plus d'arrivées en provenance des 11 marchés cibles de DC : 17,71 millions (89 % du total des visiteurs internationaux) en 2016, contre à peine 4,12 millions (50 % du total) pour l'Australie. Malgré un moindre volume d'arrivées, l'Australie a un peu plus progressé pour ces mêmes marchés en 2016 (+13,4 %; +11,0 % pour le Canada).
- Le Canada a accueilli plus du double de visiteurs australiens (333 437; +16,2 %) comparativement à l'Australie pour les visiteurs canadiens (152 300; +7,1 %). Les voyages entre ces deux marchés sont sans précédent : pour le Canada comme pour l'Australie, les arrivées en provenance de l'autre pays ont atteint de nouveaux records.
- Les voyageurs américains ont été près de 20 fois plus nombreux à visiter le Canada (13,90 millions) que l'Australie (711 400) en 2016, mais leur nombre a davantage augmenté pour l'Australie (+16,4 %) que pour le Canada (+9,7 %) dans cette période.
- Pour la période de janvier à décembre, l'Australie a devancé le Canada pour les arrivées depuis leur principal marché qu'est la Chine (1,2 million de visiteurs en Australie et 610 139 visiteurs au Canada); or, les arrivées en provenance de la Chine ont davantage augmenté au Canada (+23,6 %) qu'en Australie (+16,9 %).
- Le marché sud-coréen a connu une excellente croissance pour les deux pays en 2016. Si, au total, l'Australie a accueilli un peu plus de visiteurs sud-coréens (284 600 contre 244 442 pour le Canada), la croissance en variation annuelle a été supérieure pour le Canada (+29,6 %, contre +23,7 % pour l'Australie).

ARRIVÉES INTERNATIONALES, PAR PROVINCE

Séjours d'une nuit ou plus de janvier à décembre, par province d'arrivée

		Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario
Nombre total d'arrivées pour une nuit ou plus	2016	62 202	2 410	222 705	361 653	2 937 813	9 399 631
	Pourcentage de variation annuelle	0,6 %	667,5 %	1,9 %	14,0 %	10,8 %	11,5 %
	Différence p/r à l'année précédente	348	2 096	4 084	44 289	286 549	971 539
Américains (en voiture)	2016	0	0	11 771	250 968	1 086 497	4 270 195
	Pourcentage de variation annuelle	0,0 %	0,0 %	-33,2 %	6,8 %	9,0 %	6,1 %
	Différence p/r à l'année précédente	-	-	(5 844)	16 062	89 627	244 241
Américains (autres qu'en voiture)	2016	10 978	274	135 210	96 569	785 031	2 535 274
	Pourcentage de variation annuelle	-44,6 %	0,0 %	7,1 %	34,9 %	10,5 %	18,2 %
	Différence p/r à l'année précédente	(8 833)	-	8 947	24 957	74 683	389 466
Résidents d'autres pays	2016	51 224	2 136	75 724	14 116	1 066 285	2 594 162
	Pourcentage de variation annuelle	21,8 %	5 240,0 %	1,3 %	30,1 %	12,9 %	15,0 %
	Différence p/r à l'année précédente	9 181	2 096	981	3 270	122 239	337 832

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

Séjours d'une nuit ou plus de janvier à décembre, par province d'arrivée

		Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Yukon	CANADA
Nombre total d'arrivées pour une nuit ou plus	2016	212 742	83 904	1 015 729	5 535 103	160 188	**19 979 334**
	Pourcentage de variation annuelle	-6,8 %	-2,5 %	11,5 %	12,4 %	8,1 %	**11,1 %**
	Différence p/r à l'année précédente	(15 499)	(2 115)	104 610	608 956	11 938	**2 002 049**
Américains (en voiture)	2016	135 524	54 237	156 400	1 939 643	82 549	**7 987 784**
	Pourcentage de variation annuelle	-9,8 %	4,8 %	12,0 %	8,4 %	16,7 %	**6,8 %**
	Différence p/r à l'année précédente	(14 807)	2 506	16 754	151 068	11 796	**511 403**
Américains (autres qu'en voiture)	2016	68 298	27 047	526 876	1 684 385	56 211	**5 926 153**
	Pourcentage de variation annuelle	-0,9 %	-11,7 %	8,7 %	14,2 %	-4,6 %	**14,1 %**
	Différence p/r à l'année précédente	(611)	(3 587)	42 043	209 334	(2 701)	**733 698**
Résidents d'autres pays	2016	8 920	2 620	332 453	1 911 075	21 428	**6 080 143**
	Pourcentage de variation annuelle	-0,9 %	-28,3 %	16,0 %	15,0 %	15,3 %	**14,5 %**
	Différence p/r à l'année précédente	(81)	(1 034)	45 813	248 554	2 843	**771 694**

- La grande majorité des 19,98 millions de voyageurs internationaux pour une nuit ou plus au Canada sont entrés au pays par l'Ontario (9,4 millions), la Colombie-Britannique (5,5 millions) et le Québec (2,9 millions). Ces trois provinces ont inscrit les nombres les plus élevés d'arrivées internationales par rapport à 2015.
- L'Alberta (+12,0 %) et le Nouveau-Brunswick (+14,0 %) ont aussi connu des hausses notables, par rapport à 2015, du nombre de visiteurs étrangers entrés au pays par ces provinces.
- Les plus fortes croissances annuelles du nombre de visiteurs américains venus en voiture ont été relevées au Yukon (+16,7 %) et en Alberta (+11,5 %). L'Ontario (+18,2 %) et la Colombie-Britannique (+14,2 %) ont inscrit une très forte hausse du nombre de résidents américains arrivés par d'autres moyens de transport, dont l'avion, le train et l'autocar.
- La baisse observée dans les arrivées en voiture des États-Unis au Manitoba (-9,8 %) en 2016 s'est inscrite dans la foulée d'un rendement exceptionnel en 2015, notamment grâce aux événements de la Coupe du Monde féminine de la FIFA à Winnipeg.

VOYAGES À L'ÉTRANGER DES CANADIENS

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens

	Décembre 2016	Variation annuelle (%)	Janv. – déc. 2016	Variation annuelle (%)
États-Unis	1 270 466	0,6	19 298 140	-6,8
Autres pays	951 494	5,2	11 990 305	3,7
Total – Voyages au départ du Canada	2 221 960	2,5	31 288 445	-3,0

Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

- Les voyages au départ du Canada en décembre 2016 ont augmenté (+2,5 %) par rapport à décembre 2015, en raison surtout de la hausse des voyages à l'étranger ailleurs qu'aux États-Unis (+5,2 %) et d'une légère progression des voyages aux États-Unis (+0,6 %).
- En 2016, les voyages de Canadiens aux États-Unis ont beaucoup baissé (-6,8 %). Malgré une hausse des voyages ailleurs à l'étranger (+3,7 %), dans l'ensemble, les voyages au départ du Canada ont baissé par rapport à 2015 (-3,0 %).
- L'indice de confiance des consommateurs (publié par le Conference Board du Canada) a gagné 1,1 point pour s'établir à 103,8 en décembre.

HÉBERGEMENT

Indicateurs de rendement du secteur hôtelier par province

	Taux d'occupation				Tarif quotidien moyen				Revenu par chambre disponible			
	Déc. 2016	Variation annuelle^	Janv. - déc.	Variation annuelle^	Déc. 2016	Variation annuelle	Janv. - déc.	Variation annuelle	Déc. 2016	Variation annuelle	Janv. - déc.	Variation annuelle
Alb.[1]	38,7 %	-2,0	52,3 %	-6,3	123,03 $	-5,3 %	131,51 $	-6,6 %	47,66 $	-10,0 %	68,81 $	-16,6 %
C.-B.	54,0 %	3,5	68,3 %	2,4	166,99 $	9,2 %	163,18 $	6,8 %	90,16 $	16,9 %	111,45 $	10,6 %
Sask.	39,9 %	-3,2	54,0 %	-5,1	118,78 $	-6,8 %	125,28 $	-4,9 %	47,35 $	-13,8 %	67,67 $	-13,1 %
Man.	52,2 %	2,3	63,4 %	0,5	115,98 $	0,5 %	120,91 $	0,7 %	60,56 $	5,1 %	76,63 $	1,4 %
Ont.	51,5 %	1,9	67,6 %	2,5	134,68 $	3,1 %	146,05 $	5,0 %	69,39 $	7,1 %	98,79 $	9,0 %
Qc	54,3 %	1,2	68,0 %	1,5	158,48 $	6,1 %	159,35 $	5,2 %	86,00 $	8,5 %	108,34 $	7,5 %
N.-B.	36,8 %	0,8	57,2 %	2,6	107,23 $	1,2 %	116,07 $	0,9 %	39,43 $	3,3 %	66,36 $	5,8 %
N.-É.	41,7 %	0,3	64,4 %	2,8	119,19 $	-0,3 %	131,04 $	2,8 %	49,67 $	0,5 %	84,36 $	7,4 %
T.-N.-L.	39,4 %	-2,4	61,8 %	-2,6	128,46 $	-3,8 %	146,37 $	-0,9 %	50,64 $	-9,2 %	90,45 $	-4,9 %
Î.-P.-É.	35,3 %	1,1	57,3 %	3,0	96,29 $	4,0 %	135,19 $	5,4 %	33,99 $	7,5 %	77,43 $	11,3 %
T.N.-O.	66,1 %	-0,1	69,0 %	2,9	147,18 $	-5,2 %	150,71 $	-3,0 %	97,28 $	-5,4 %	103,99 $	1,4 %
Yn	44,9 %	3,6	67,4 %	3,1	114,09 $	3,4 %	124,37 $	3,1 %	51,19 $	12,4 %	83,85 $	8,0 %
Canada	**48,5 %**	**0,9**	**63,8 %**	**0,3**	**142,92 $**	**3,3 %**	**148,53 $**	**3,3 %**	**69,33 $**	**5,1 %**	**94,82 $**	**3,8 %**

Remarques : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 237 545 chambres (sans pondération).
^ Points de pourcentage.
[1] Sans compter les centres de villégiature de l'Alberta.

Source : CBRE Hotels. Droits de reproduction et d'utilisation de l'information assujettis aux dispositions de l'avis de non-responsabilité et des conditions d'utilisation de CBRE, affiché sur www.cbre.ca.
CBRE Hotels n'affirme pas que les données contenues dans le présent document sont définitives ou exhaustives. CBRE Hotels considère que les données sont fiables et ne pourrait être tenue responsable des erreurs ou des omissions.

- Le taux d'occupation national a légèrement augmenté en décembre 2016 par rapport à décembre 2015 (48,5 %, en hausse de 0,9 point) et a été essentiellement comparable à 2015 en chiffres annualisés (63,8 %; +0,3 point).
- Les Territoires du Nord-Ouest ont pris la tête en décembre 2016 pour le taux d'occupation (66,1 %), alors que la Colombie-Britannique et le Québec ont inscrit de solides résultats pour les trois indicateurs du rendement de l'hébergement. C'est en Colombie-Britannique et au Yukon que le taux d'occupation a le plus fortement progressé pour décembre, en variation annuelle.
- En 2016, la Colombie-Britannique, le Québec et les Territoires du Nord-Ouest ont inscrit les meilleurs résultats pour le taux d'occupation (TO), le tarif quotidien moyen (TQM) et le revenu par chambre disponible (RCD). L'Île-du-Prince-Édouard a produit de très solides résultats pour la croissance du TO, du TQM et du RCD. L'Ontario n'a été devancé que par l'Île-du-Prince-Édouard et la Colombie-Britannique pour la croissance du RCD en 2016.
- En 2016, le secteur de l'hébergement a connu une année difficile en Alberta, en Saskatchewan et à Terre-Neuve, qui ont toutes accusé des baisses annuelles pour les trois indicateurs de rendement.

HÉBERGEMENT

Indicateurs de rendement du secteur hôtelier par type d'établissement

	Taux d'occupation				Tarif quotidien moyen			
	Déc. 2016	Variation annuelle^	Janv. - déc. 2016	Variation annuelle^	Déc. 2016	Variation annuelle	Janv. - déc. 2016	Variation annuelle
Taille de la propriété								
Moins de 50 chambres	35,6 %	0,6	49,3 %	-0,8	105,11 $	5,9 %	107,71 $	1,9 %
50 à 75 chambres	42,3 %	1,1	56,9 %	-0,7	103,81 $	-0,6 %	113,61 $	1,6 %
76 à 125 chambres	46,7 %	0,7	61,5 %	-0,2	121,03 $	-0,4 %	127,63 $	0,1 %
126 à 200 chambres	48,5 %	0,6	64,8 %	0,2	127,71 $	2,6 %	134,81 $	2,4 %
201 à 500 chambres	52,0 %	0,4	67,4 %	0,8	170,90 $	5,7 %	173,50 $	4,8 %
Plus de 500 chambres	58,2 %	3,3	73,9 %	3,0	206,25 $	6,9 %	214,99 $	7,3 %
Total	48,5 %	0,9	63,8 %	0,3	142,92 $	3,3 %	148,53 $	3,3 %
Type de propriété								
Service limité	43,8 %	1,3	58,1 %	-0,8	107,54 $	0,0 %	113,86 $	-0,1 %
Service complet	50,3 %	0,6	66,8 %	0,7	143,69 $	3,4 %	158,96 $	4,3 %
Hôtels-résidences	56,4 %	0,4	73,1 %	2,0	149,60 $	-0,1 %	154,88 $	1,5 %
Centres de villégiature	51,3 %	1,2	61,5 %	2,5	310,96 $	17,0 %	232,05 $	9,3 %
Total	48,5 %	0,9	63,8 %	0,3	142,92 $	3,3 %	148,53 $	3,3 %
Niveau de prix								
Entrée de gamme	43,7 %	2,7	57,1 %	1,6	89,99 $	5,9 %	96,04 $	5,3 %
Milieu de gamme	48,4 %	0,0	64,8 %	-0,6	131,82 $	1,1 %	141,94 $	1,8 %
Haut de gamme	56,4 %	2,1	69,8 %	1,9	248,24 $	8,6 %	241,85 $	7,4 %
Total	48,5 %	0,9	63,8 %	0,3	142,92 $	3,3 %	148,53 $	3,3 %

Remarques : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 237 545 chambres (sans pondération).
^ Points de pourcentage.

- Les grands établissements (plus de 500 chambres) ont inscrit de meilleurs taux d'occupation (58,2 % en décembre; 73,9 % en 2016), tarifs quotidiens moyens (206,25 $ en décembre; 214,99 $ en 2016) et taux de croissance, en variation annuelle, pour ces deux indicateurs, que les plus petits établissements.

- Pour l'occupation et les tarifs quotidiens moyens, les établissements haut de gamme ont devancé les établissements d'entrée et de milieu de gamme en 2016. Toutefois, pour décembre, les établissements d'entrée de gamme ont relativement mieux fait en 2016 qu'en 2015.

- Les centres de villégiature ont inscrit un tarif quotidien moyen de 310,96 $ en décembre 2016, soit 17,0 % de plus que l'année précédente, alors que le taux d'occupation n'a relativement pas bougé. En 2016, les centres de villégiature ont constamment surpassé tous les types d'établissements pour la croissance du tarif quotidien moyen.

DONNÉES SUR LES MARCHÉS ET LES CONSOMMATEURS DE DC