

MIPCOM 2016



Canada

NFB | **DISTRIBUTION** 

LE PROFIL AMINA

THE AMINA PROFILE

AMOUR
RÉVOLUTION
IDENTITÉ VIRTUELLE

SIGN IN FOR LOVE
AND REVOLUTION



Official Selection 2015
UN FILM DE | A FILM BY
SOPHIE DERASPE

PRODUIT PAR ESPERAMOS EN COPRODUCTION AVEC L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA
PRODUCED BY ESPERAMOS IN CO-PRODUCTION WITH THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA

☆esperamos

NFB
ONF
C



Photos: Tirées de la production / Production Stills

LE FILM

Amina Arraf, jolie révolutionnaire Américano-Syrienne, entame une relation érotique en ligne avec Sandra Bagaria, jeune professionnelle montréalaise, avant d'initier un blogue au nom provocateur de « A Gay Girl in Damascus » (Une fille gaie à Damas). Alors que la révolution syrienne se met en place, le succès du blogue est fulgurant. Mais c'est le kidnapping d'Amina qui déclenche une mobilisation internationale pour la faire libérer.

Tel un polar impliquant les services secrets et les grands médias du monde, le film nous conduit de San Francisco à Istanbul, de Washington à Tel Aviv, en passant par Beyrouth, à la rencontre des personnes qui ont joué un rôle clé dans cette histoire technologiquement unique à notre époque, celle des relations et de l'information virtuelles.

Le profil Amina raconte une histoire d'amour à laquelle se superpose une enquête internationale, puis un dérapage médiatique et sociologique sans précédent.

52 MIN - 85 MIN
SOPHIE DERASPE

THE FILM

Amina Arraf, a pretty Syrian-American revolutionary who's having an online affair with Montrealer Sandra Bagaria, launches the provocatively named blog *A Gay Girl in Damascus*. As the Syrian uprising gains momentum, the blog attracts a huge following. But it's Amina's subsequent abduction that sparks an international outcry to free her.

Telling a detective story that involves various intelligence agencies and top-tier global media, the film travels from San Francisco and Washington to Istanbul, Tel Aviv and Beirut to meet the key players in this quest to reveal the real Amina. This thoroughly modern tale of technology, love and news-as-spectacle questions the ways in which people connect in today's virtual world.

The Amina Profile is part love story, part international thriller, and a gripping chronicle of an unprecedented media and sociological hoax.

CONTACTS



LORNE PRICE

HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL

AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER

AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

NFB.CA/DISTRIBUTION

ANGRY NUK



PRODUCED BY UNIKKAAT STUDIOS INC. IN CO-PRODUCTION WITH
THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
PRODUIT PAR UNIKKAAT STUDIOS INC. EN COPRODUCTION AVEC
L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA



Canada

ANGRY INUK



Photos: Production Stills / Tirées de la production

THE FILM

Seal hunting, a critical part of Inuit life, has been controversial for a long time. Now, a new generation of Inuit, armed with social media and their own sense of humour and justice, are challenging the anti-sealing groups and bringing their own voices into the conversation. Director Alethea Arnaquq-Baril joins her fellow Inuit activists as they challenge outdated perceptions of Inuit and present themselves to the world as a modern people in dire need of a sustainable economy.

LE FILM

La chasse au phoque, un aspect important du mode de vie inuit, constitue depuis longtemps un sujet de controverse. Mais voilà qu'une nouvelle génération d'Inuits animés d'un sentiment de justice et dotés d'un sens de l'humour bien particulier tirent profit des médias sociaux pour défier les opposants à la chasse au phoque et s'inviter à la conversation sur cet enjeu. La réalisatrice Alethea Arnaquq-Baril se joint à ses compatriotes militants alors qu'ils remettent en question les anciennes perceptions à l'égard des Inuits et se présentent au monde entier comme un peuple moderne ayant terriblement besoin d'une économie durable.

82 MIN

ALETHEA ARNAQUQ-BARIL

CONTACTS



LORNE PRICE

HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT

+1 514-951-6512

L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL

AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT

LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC

+1 514-629-5174

O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER

AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT

CANADA / EUROPE

+1 514-242-6264

L.GRENIER@NFB.CA

© 2016 National Film Board of Canada. Printed in Canada. | Officinal du film du Canada. Imprimé au Canada.

NFB.CA/DISTRIBUTION



THE APOLOGY

BEFORE IT'S TOO LATE

AVANT QU'IL NE
SOIT TROP TARD...



PRODUCED BY THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
PRODUIT PAR L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA



Canada

THE APOLOGY

AVANT QU'IL NE SOIT TROP TARD...



Photos: Production Stills / Tirées de la production

THE FILM

THE APOLOGY follows the personal journeys of three former "comfort women" who were among the 200,000 girls and young women kidnapped and forced into military sexual slavery by the Imperial Japanese Army during World War II. Some 70 years after their imprisonment in so-called "comfort stations", the three "grandmothers"—Grandma Gil in South Korea, Grandma Cao in China, and Grandma Adela in the Philippines—face their twilight years in fading health. After decades of living in silence and shame about their past, they know that time is running out to give a first-hand account of the truth and ensure that this horrific chapter of history is not forgotten. Whether they are seeking a formal apology from the Japanese government or summoning the courage to finally share their secret with loved ones, their resolve moves them forward as they seize this last chance to set future generations on a course for reconciliation, healing, and justice.



105 MIN
TIFFANY HISIUNG

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



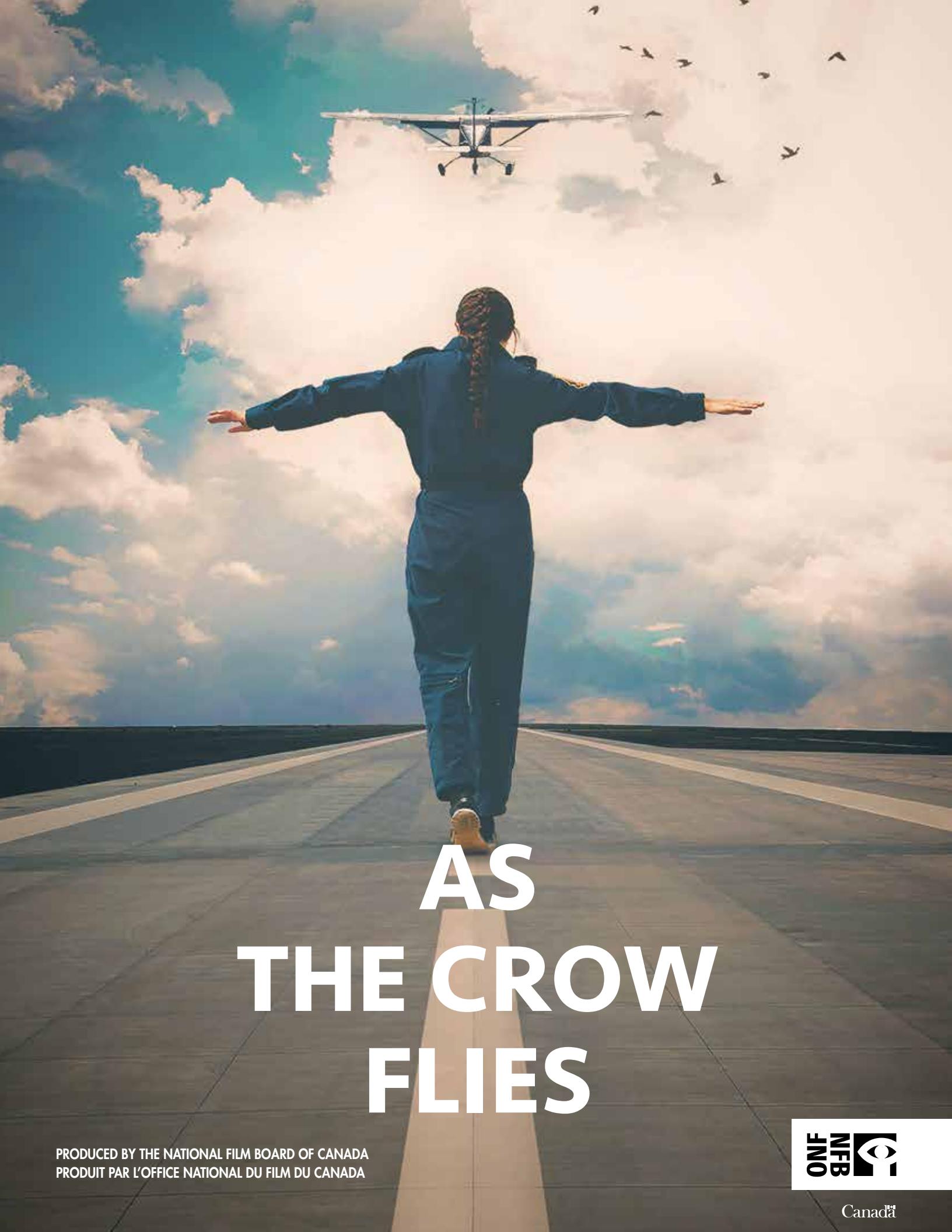
OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

LE FILM

AVANT QU'IL NE SOIT TROP TARD suit la trajectoire personnelle de trois « femmes de réconfort » qui figuraient parmi les quelque 200 000 adolescentes et jeunes adultes que l'armée japonaise impériale a enlevées et forcées à l'esclavage sexuel durant la Deuxième Guerre mondiale. Plus de soixante-dix ans après leur emprisonnement dans ces prétextes « centres de délassement », les trois aïeules à la santé chancelante – grand-mère Gil en Corée du Sud, grand-mère Cao en Chine et grand-mère Adela aux Philippines – en sont au crépuscule de leur vie. Murées depuis des décennies dans le silence et la honte de leur passé, elles savent qu'il ne leur reste que peu de temps pour témoigner des faits réels et faire en sorte que cette horrible page d'histoire marque les mémoires. Qu'elles cherchent à obtenir des excuses officielles du gouvernement japonais, ou à rassembler le courage nécessaire pour finalement partager leur secret avec leurs proches, c'est leur détermination qui pousse ces femmes à saisir cette dernière occasion de mener les générations futures sur la voie de la réconciliation, de la guérison et de la justice.



AS THE CROW FLIES

PRODUCED BY THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
PRODUIT PAR L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA



Canada

AS THE CROW FLIES



Photos: Production Stills / Tirées de la production

THE FILM

Eighteen teenagers. Seven life-changing weeks.

Every summer, the Royal Canadian Air Cadets offers its top cadets the chance to participate in an elite flight-training camp. As the Crow Flies follows a group of these young men and women as they undergo seven weeks of training to get their pilot's license in an intense program that normally takes six to eight months.

Casting an especially affectionate and empathetic eye on her female subjects, filmmaker Tess Girard—herself a graduate of the program—creates a unique and intimate portrait of an extraordinary, yet also very recognizable, group of 17-year-olds as they come of age. As one cadet says, the program is “not only learning about flying, but also about how intricate everything is.”

AS THE CROW FLIES provides an insider’s view of the rigours of the camp in its beautifully observed story about a rite of passage.

52 MIN
TESS GIRARD

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

© 2016 National Film Board of Canada. Printed in Canada. | Office national du film du Canada. Imprimé au Canada.

NFB.CA/DISTRIBUTION





BLUFIN

THON ROUGE

PRODUCED BY THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
PRODUIT PAR L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA



Canada



Photos: Production Stills / Tirées de la production

THE FILM

BLUEFIN is a tale of epic stakes set in North Lake, Prince Edward Island, known as the "tuna capital of the world." Local fishermen swear the spectacular Atlantic bluefin tuna are so plentiful here they literally eat out of people's hands. But a number of top scientists have gathered evidence that shows the species is on the brink of collapse. Can both claims be true?

Filmmaker John Hopkins documents this baffling mystery, exploring the behaviour of the bluefin from the conflicting viewpoints of the fishermen who hunt them and the scientists who study them. One thing is certain: this seeming resurgence of the gigantic bluefin flies in the face of scientific assessments indicating that tuna stocks are down by 90 percent.

This is a story about an extraordinary species caught between the addictive thrill of the hunt and our fear of their extinction. **BLUEFIN** investigates the balance of give-and-take between resource fishing and conservation. At the heart of the documentary lies a passionate concern about the giant mature bluefin, the key to replenishing the decimated stocks of the largest tuna species in the world.

52 MIN
JOHN HOPKINS

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

NFB.CA/DISTRIBUTION



A Dark Room

Dans le noir

A STORY ABOUT HOCKEY, CONCUSSIONS AND THE PATH TO RECOVERY



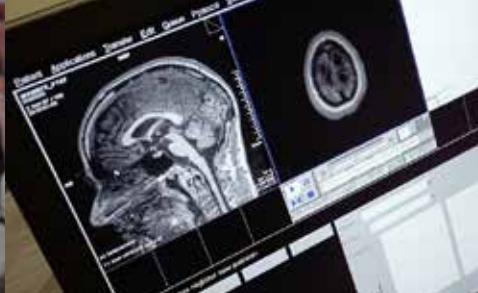
DISTRIBUTED BY THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
DISTRIBUÉ PAR L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA



Canada

A Dark Room

Dans le noir



Photos: Production Stills / Tirées de la production

THE FILM

Max Taylor was on a clear path to a dream career in the National Hockey League. For years he climbed his way through the minor hockey ranks and was finally getting his shot. His dream ended in one game where he sustained two concussions and was stretchered off the ice on oxygen. After this, Max could not function for 12 months, stuck in a dark room with recurring headaches, isolated from the sport he loved. **A DARK ROOM** is a documentary told through the story of Max Taylor. Through Max, we see an uncompromising, gritty, and science-based look at how hockey culture, and the stigma that it perpetuates, is contributing to a concussion and mental health epidemic.

LE FILM

Max Taylor file allègrement vers une carrière de rêve dans la Ligue nationale de hockey. Il a patiemment gravi les échelons du hockey mineur et touche enfin au but. Mais tout s'effondre lorsque pendant un match, il subit deux commotions cérébrales et quitte la patinoire sur une civière, branché à l'oxygène. Max est K.-O. durant douze mois. Coincé dans l'obscurité, il souffre de maux de tête récurrents et est privé du sport qu'il aime. L'histoire de Max Taylor illustre le propos du documentaire **DANS LE NOIR**. Par l'intermédiaire du protagoniste, nous posons un regard sans complaisance, réaliste et scientifique sur la culture du hockey et constatons à quel point elle perpétue les stigmates et contribue à la multiplication des commotions cérébrales et des problèmes de santé mentale.

52 MIN

JOSEPH RECUPERO / DR. RYAN TODD
(BENBOSS PRODUCTIONS)

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

NFB.CA/DISTRIBUTION





SET AT THE HEART OF THE PETROLEUM INDUSTRY

FORT McMONEY

A GAME DOCUMENTARY

TAKE CONTROL OF FORT MCMURRAY, CANADA
AND MAKE YOUR WORLDVIEW TRIUMPH

PRODUCED BY TOXA IN CO-PRODUCTION WITH THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
PRODUIT PAR TOXA EN COPRODUCTION AVEC L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA



Canada

FORT MCMONEY: THE FILM – VOTE JIM ROGERS!

FORT MCMONEY: LE FILM VOTEZ JIM ROGERS!



Photos: Production Stills / Tirées de la production

THE FILM

After the critically-acclaimed documentary game *Fort McMoney* went online to a global audience, **FORT MCMONEY: THE FILM VOTE FOR JIM ROGERS!** returns with an immersive journey into Fort McMurray, Alberta, the world's third largest oil reserve and war chest of Canada. For three years, an obsession recurs in the director's work: Is democracy soluble in oil?

LE FILM

Après la mise en ligne du jeu documentaire *Fort McMoney*, au succès critique et public mondial, **FORT MCMONEY : LE FILM VOTEZ JIM ROGERS!** revient dans un voyage en immersion à Fort McMurray, Alberta, troisième réserve mondiale de pétrole et trésor de guerre du Canada. Avec une obsession, qui traverse toute la démarche du réalisateur depuis trois ans: la démocratie est-elle soluble dans le pétrole?

52 MIN

DAVID DUFRESNE

CONTACTS



LORNE PRICE

HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL

AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER

AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

© 2016 National Film Board of Canada. Printed in Canada. | Office national du film du Canada. Imprimé au Canada.

NFB.CA/DISTRIBUTION



FREELANCER ON THE FRONT LINES

UN JOURNALISTE AU FRONT



PRODUCED BY THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
PRODUIT PAR L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA



Canada

FREELANCER ON THE FRONT LINES

UN JOURNALISTE AU FRONT



Photos: Production Stills / Tirées de la production

THE FILM

Freelance Canadian reporter Jesse Rosenfeld made the Middle East his focal point. The film follows his journey and reveals the region's complex reality, while also reflecting the ever-changing context of journalism in the Digital Age.

From Egypt to Turkey and Iraq, through Israel and Palestine, this film shows the ups and downs of a new type of journalism that aims to give a voice to independent and critical reporting in the digital revolution jungle.

75 MIN
SANTIAGO BERTOLINO

LE FILM

Reporter pigiste canadien, Jesse Rosenfeld a fait du Moyen-Orient son champ d'observation. Le documentaire suit son parcours et témoigne d'une réalité régionale complexe, tout en rendant compte de l'évolution du métier de journaliste dans le nouveau contexte médiatique imposé par le Net.

De l'Égypte à la Turquie et l'Irak, en passant par Israël et la Palestine, le documentaire montre les hauts et les bas d'un nouveau journalisme en action qui veut faire entendre la voix d'une information indépendante et critique dans la nouvelle jungle de la communication.

CONTACTS



LORNE PRICE

HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL

AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER

AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

© 2016 National Film Board of Canada. Printed in Canada. | Office national du film du Canada. Imprimé au Canada.

NFB.CA/DISTRIBUTION





GULÎSTAN TERRE DE ROSES

LE COMBAT DE FEMMES KURDES CONTRE
LE GROUPE ÉTAT ISLAMIQUE

GULÎSTAN
LAND OF ROSES

KURDISH WOMEN FIGHTERS WAGE WAR ON ISIS



UN FILM DE A FILM BY ZAYNÊ AKYOL

PRODUIT PAR PÉRIPHÉRIA EN COPRODUCTION AVEC MÎTOSFiLM
ET L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA

PRODUCED BY PÉRIPHÉRIA IN CO-PRODUCTION WITH MÎTOSFiLM
AND THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA

PÉRIPHÉRIA

productions inc.

mîtosfilm

ONF NFB



Canada

GULISTAN, TERRE DE ROSES



IMAGES TIRÉES DU FILM | IMAGES FROM THE FILM

LE FILM

Elles sont aux premières loges d'un combat de libération au Moyen-Orient. Ces jeunes femmes appartiennent au PKK, le Parti des travailleurs du Kurdistan, qui est aussi un mouvement de guérilla. Leur objectif : défendre le territoire kurde en Irak et en Syrie, et vaincre Daech (le groupe armé État islamique). Le documentaire nous dévoile le quotidien de ces guérilleras qui combattent pour un idéal révolutionnaire axé sur l'émancipation des femmes. Plusieurs d'entre elles, dont Rojen et Sozdar, nous livrent leurs réflexions et aspirations, tout en nous invitant à partager leur intimité.

Leur camp est situé dans les montagnes, où elles mènent une vie de nomade. C'est là qu'elles suivent une formation idéologique et pratique avant d'être envoyées sur la ligne de front. En leur donnant une voix, le film capte les activités ritualisées de ces femmes ainsi que les liens affectifs et intellectuels qui les unissent.

À l'heure où la lutte contre Daech s'intensifie au Moyen-Orient, ces combattantes se battent avec détermination contre la barbarie. **Gulistan, Terre de roses** est une fenêtre ouverte sur un monde méconnu au sein duquel se dessine le visage occulté de cette guerre médiatisée : le visage féminin et féministe d'un groupe révolutionnaire uni par une même vision de la liberté.

86 MIN
ZAYNÉ AKYOL

THE FILM

They stand at the forefront of the fight for freedom in the Middle East. These young women belong to the armed wing of the PKK, the Kurdistan Workers' Party, which is also an active guerrilla movement. From their camp hidden away in the mountains, the women lead a nomadic life, undergoing ideological and practical training before being sent out to the front lines.

Their mission? Defend Kurdish territory in Iraq and Syria, and defeat ISIS (the armed militants of the so-called Islamic State group).

By capturing their ritualized daily activities, as well as the emotional and intellectual bonds that unite them, **Gulistan, Land of Roses** sheds light on the lives of these women who are collectively fighting for a revolutionary ideal advocating female empowerment. The film also gives them a powerful voice, and in return, many of them openly share with us their most intimate thoughts and dreams. Even as fighting against ISIS intensifies in the Middle East, these women bravely continue their battle against barbarism.

Offering a window into this largely unknown world, **Gulistan, Land of Roses** exposes the hidden face of this highly mediated war: the female, feminist face of a revolutionary group united by a common vision of freedom.

© 2016 Office national du film du Canada. Imprimé au Canada. | National Film Board of Canada. Printed in Canada.

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

NFB.CA/DISTRIBUTION



KENYA - NEW YORK,
À BOUT DE SOUFFLE.

ARILE ET MATANDA



THE AMERICAN DREAM. KENYAN-STYLE.

GUN RUNNERS

A FILM DIRECTED BY | UN FILM RÉALISÉ PAR ANJALI NAYAR

PRODUCED BY THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
PRODUIT PAR L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA



Canada

Gun Runners

Arile et Matanda



Photos: Georgina Goodwin & Tobin Jones

THE FILM

When it comes to world-class marathon runners, Kenyans are considered the cream of the crop. Particularly those from Kenya's Rift Valley. These athletes have won marathons in London, New York and Berlin, and have set countless world records. But some of Kenya's top runners aren't running for fame and fortune. Some are wanted warriors, running for their lives.

For years, Julius Arile and Robert Matanda thrive among the roaming bands of warriors that terrorize the North Kenyan countryside. By the time they reach their mid-twenties, stealing cattle, raiding and running from the police is the only life they know. So when both warriors suddenly disappear from the bush, many of their peers assume they are dead or have been arrested. Instead, they trade in their rifles for sneakers — in the hopes of making it big as professional marathon runners.

Years of fleeing from the police have prepared the men for running marathon distances, but do they have what it takes to overcome the corruption, mistrust and jealousy that threaten to derail their careers? Or will they give up on their dreams and return to a life of easy power and money?

Told entirely by its central characters, *Gun Runners* is the American Dream, Kenyan-style.

LE FILM

Lorsqu'il s'agit de produire des marathoniens de calibre mondial, la réputation du Kenya n'est plus à faire. Mais certains des plus grands coureurs kényans ne sont mus ni par la gloire ni par la fortune : certains d'entre eux sont des hors-la-loi recherchés par les autorités de leur pays et courrent pour sauver leur vie.

Des années durant, Julius Arile et Robert Matanda évoluent parmi les hors-la-loi qui sèment la terreur dans les campagnes du nord du Kenya. Ces jeunes ne savent que commettre des vols de bestiaux, des cambriolages et fuir la police. Aussi, lorsqu'ils disparaissent soudainement, leur entourage conclut à leur mort ou à leur arrestation. En fait, ils vont troquer leur fusil contre des chaussures de course dans l'espoir de compter parmi les meilleurs coureurs de marathon professionnels qui soient.

Si les années passées à fuir la police ont préparé ces hommes à courir des marathons, ceux-ci possèdent-ils en revanche les qualités nécessaires pour surmonter la corruption, la défiance et la jalousie qui risquent d'entraîner le dérapage de leur carrière?

Entièrement raconté par ses principaux protagonistes, *Arile et Matanda* propose une version kényane du rêve américain.

90 MIN
ANJALI NAYAR

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

NFB.CA/DISTRIBUTION





HAND. LINE. COD.

A SECRET MISSION ON FOGO ISLAND

PRODUCED BY THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
PRODUIT PAR L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA



Canada

HAND. LINE. COD.

UNE MAIN. UNE LIGNE. UN POISSON.



Photos: Production Stills / Tirées de la production

THE FILM

Set in the coldest waters surrounding Newfoundland's rugged Fogo Island, Justin Simms' short film **HAND. LINE.COD.** follows a group of "people of the fish"—traditional fishers who catch cod live by hand, by hook and line, one at a time. Their secret mission? To drive up the price of fish. After a 20-year moratorium on North Atlantic cod, the stocks are returning. These fishers are leading a revolution in sustainability, taking their premium product directly to the commercial market for the first time.



13 MIN
JUSTIN SIMMS

LE FILM

Campé dans les eaux glaciales entourant la spectaculaire et pittoresque île Fogo, au large de Terre-Neuve, le court métrage de Justin Simms **UNE MAIN.**

UNE LIGNE. UN POISSON. suit un groupe de pêcheurs de morue du Nord, adeptes de la pêche traditionnelle à la ligne. Ils visent un objectif précis : faire grimper le prix du poisson. L'imposition d'un moratoire de 20 ans sur la pêche à la morue du Nord a favorisé le rétablissement des populations de poissons. Ces pêcheurs enclenchent une véritable révolution axée sur la durabilité, en livrant pour la première fois leur luxueux produit directement sur le marché commercial.

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

© 2016 National Film Board of Canada. Printed in Canada. | Office national du film du Canada. Imprimé au Canada.

NFB.CA/DISTRIBUTION





IN PURSUIT OF PEACE



À la poursuite de la paix

DISTRIBUTED BY THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
DISTRIBUÉ PAR L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA



Canada

IN PURSUIT OF PEACE

À LA POURSUITE DE LA PAIX



Photos: Production Stills / Tirées de la production

THE FILM

IN PURSUIT OF PEACE makes the case for unarmed civilian peacemaking and mediation as a response to violent international conflict. We follow four Canadian peacemakers as they take us inside the drama of their work in some of the world's hottest conflict zones: land disputes in the Democratic Republic of the Congo, the civil war in South Sudan, IDP camps with displaced minorities in Kurdistan, Northern Iraq, and stories of mediation in Darfur, Nepal, and Aceh. As we follow our protagonists, we share their challenges and their hopes as they work to create alternative responses to war and violence.

LE FILM

À LA POURSUITE DE LA PAIX rend le cas pour le rôle des interventions civiles non armées et la médiation comme réponse aux conflits violents internationaux. Le film suit quatre artisans canadiens de la paix pendant qu'ils nous amènent à l'intérieur des moments dramatiques de leur travail dans les zones de conflits les plus chaudes au monde: des conflits fonciers au Congo (RDC), la guerre civile au Soudan du Sud, les camps de déplacés de minorités en Kurdistan dans l'Irak du Nord.

85 MIN

GARRY BEITEL / BARRY LAZARD
(REFRAME FILMS)

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

© 2016 National Film Board of Canada. Printed in Canada. | Office national du film du Canada. Imprimé au Canada.

NFB.CA/DISTRIBUTION





LIMIT IS THE SKY

PRODUCED BY THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
PRODUIT PAR L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA



Canada



Photos: Production Stills / Tirées de la production

L
I
M
I
T
S
T
H
E
S
K
Y

THE FILM

LIMIT IS THE SKY is an unflinchingly honest portrait of a new generation of youth: diverse, ambitious, and driven by the seductive lure of big cash and the lifestyle it buys. The film follows six young Canadians, including refugees from the Middle East and Africa, who come to Fort McMurray, a city of immense sky and dusty winds. It is also the capital of the third-largest oil reserve in the world. "Fort Mac," as it's known, becomes a testing ground for these young dreamers as they struggle with their own perceptions of money, glory and self-worth, amid plummeting oil prices, an unpredictable economy and, most recently, awe-inspiring wildfires.

LE FILM

LIMIT IS THE SKY brosse un portrait honnête et sans compromis d'une nouvelle génération de jeunes à la fois hétérogène, ambitieuse et aveuglément séduite par l'argent et le mode de vie qu'il procure. La caméra accompagne six jeunes Canadiens et Canadiennes, dont un réfugié du Moyen-Orient et un autre d'Afrique, venus s'installer à Fort McMurray, une ville au ciel immense que balaien des vents de poussière. Mais « Fort Mac », comme on la surnomme, est également la capitale de la troisième réserve de pétrole en importance au monde. Pour ces jeunes rêveurs aux prises avec leurs propres perceptions de l'argent, de la gloire et de la réussite personnelle, la ville deviendra un véritable banc d'essai dans le contexte de la chute du prix du pétrole, de l'incertitude de l'économie et, plus récemment, des feux de forêt dévastateurs.



108 MIN
JULIA IVANOVA

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

tiff.40 toronto
international
film festival™
OFFICIAL SELECTION 2015



NINTH FLOOR

NEUVIÈME ÉTAGE

A NATIONAL FILM BOARD OF CANADA PRODUCTION
UNE PRODUCTION DE L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA

ONF NFB



Photos: Vero Boncompagni

THE FILM

It started quietly when a group of Caribbean students, strangers in a cold new land, began to suspect their professor of racism. It ended in the most explosive student uprising Canada had ever known.

Over four decades later, **NINTH FLOOR** reopens the file on the infamous Sir George Williams Riot – a watershed moment in Canadian race relations and one of the most contested episodes in the nation's history.

Making a compassionate and audacious foray into non-fiction, writer and director Mina Shum locates the protagonists in clandestine locations throughout Trinidad and Montreal, the wintry city where it all went down.

In a cinematic gesture of reckoning and redemption, she listens as they set the record straight – and lay their burden down. Can we make peace with the past? What lessons have we learned? What really happened up there on the 9th floor?



81 MIN
MINA SHUM

LE FILM

L'histoire commence tranquillement lorsqu'un groupe d'étudiants des Caraïbes – des étrangers en terre glacialement inconnue – se met à soupçonner leur professeur de racisme. L'histoire se termine par le soulèvement étudiant le plus explosif dans l'histoire du Canada.

Plus de quatre décennies plus tard, **NEUVIÈME ÉTAGE** rouvre le dossier des événements tristement célèbres de Sir George Williams – un tournant dans les relations raciales canadiennes et l'un des épisodes les plus contestés de l'histoire de la nation.

En faisant une incursion sensible et audacieuse dans la non-fiction, la scénariste et réalisatrice Mina Shum rencontre les protagonistes dans des lieux clandestins à travers Trinité et Montréal, la ville d'hiver où tout s'est déroulé.

Dans un geste cinématographique de rédemption et de prise en compte, Shum les écoute alors qu'ils remettent les pendules à l'heure et se libèrent de leurs fardeaux. Poumons-nous faire la paix avec le passé? Quelles leçons avons-nous retenues? Qu'est-il vraiment arrivé au 9^e étage?

NEUVIÈME ÉTAGE

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA

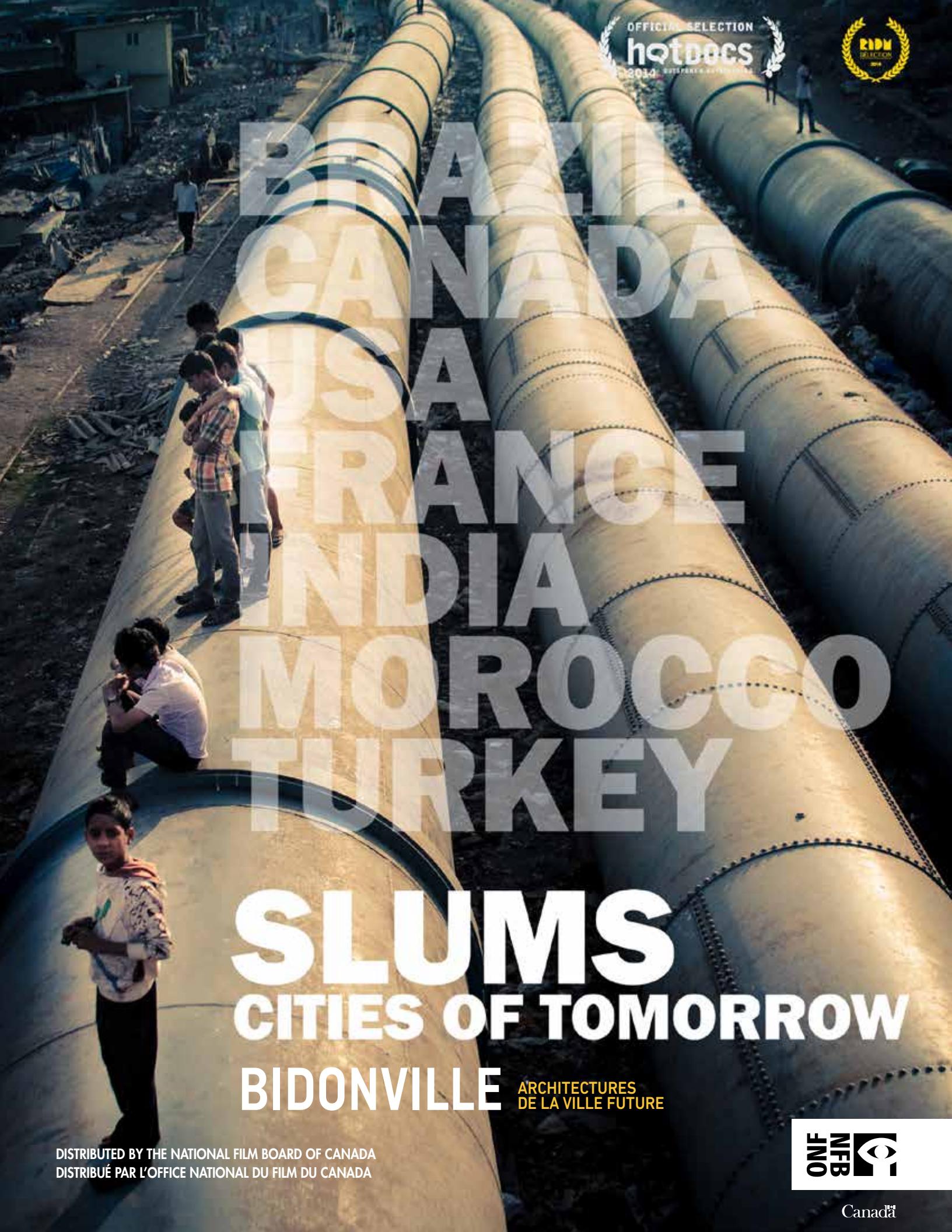


LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

NFB.CA/DISTRIBUTION



OFFICIAL SELECTION
hotdocs
2014 - 20TH ANNIVERSARY



BANGLADESH
CHINA
INDIA
MOROCCO
TURKEY

SLUMS CITIES OF TOMORROW

BIDONVILLE

ARCHITECTURES
DE LA VILLE FUTURE

DISTRIBUTED BY THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
DISTRIBUÉ PAR L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA



Canada

SLUMS

CITIES OF TOMORROW

ARCHITECTURES
DE LA VILLE FUTURE

BIDONVILLE



Photos: Production Stills / Tirées de la production

THE FILM

SLUMS: CITIES OF TOMORROW takes us on a human and aesthetic journey across the continents: in Mumbai, India, home of the largest slum in all of Asia; in Rabat, Morocco, on what was once fertile farmland; in a tent city in Lakewood, New Jersey; in a trailer district in Marseille, France; and in the native community of Kitcisakik, Quebec.

LE FILM

BIDONVILLE, ARCHITECTURES DE LA VILLE FUTURE est un voyage humain et esthétique à travers les continents: à Mumbai en Inde dans le plus gros bidonville d'Asie; à Rabat au Maroc sur d'anciennes terres agricoles; à Lakewood au New Jersey dans un tent city; à Marseille en France dans un quartier de caravanes; et à Kitcisakik au Québec dans une communauté amérindienne.

52 MIN • 83 MIN

JEAN-NICOLAS ORHON / CHRISTINE FALCO

LES FILMS CAMERA OSCURA

CONTACTS



LORNE PRICE

HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL

AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



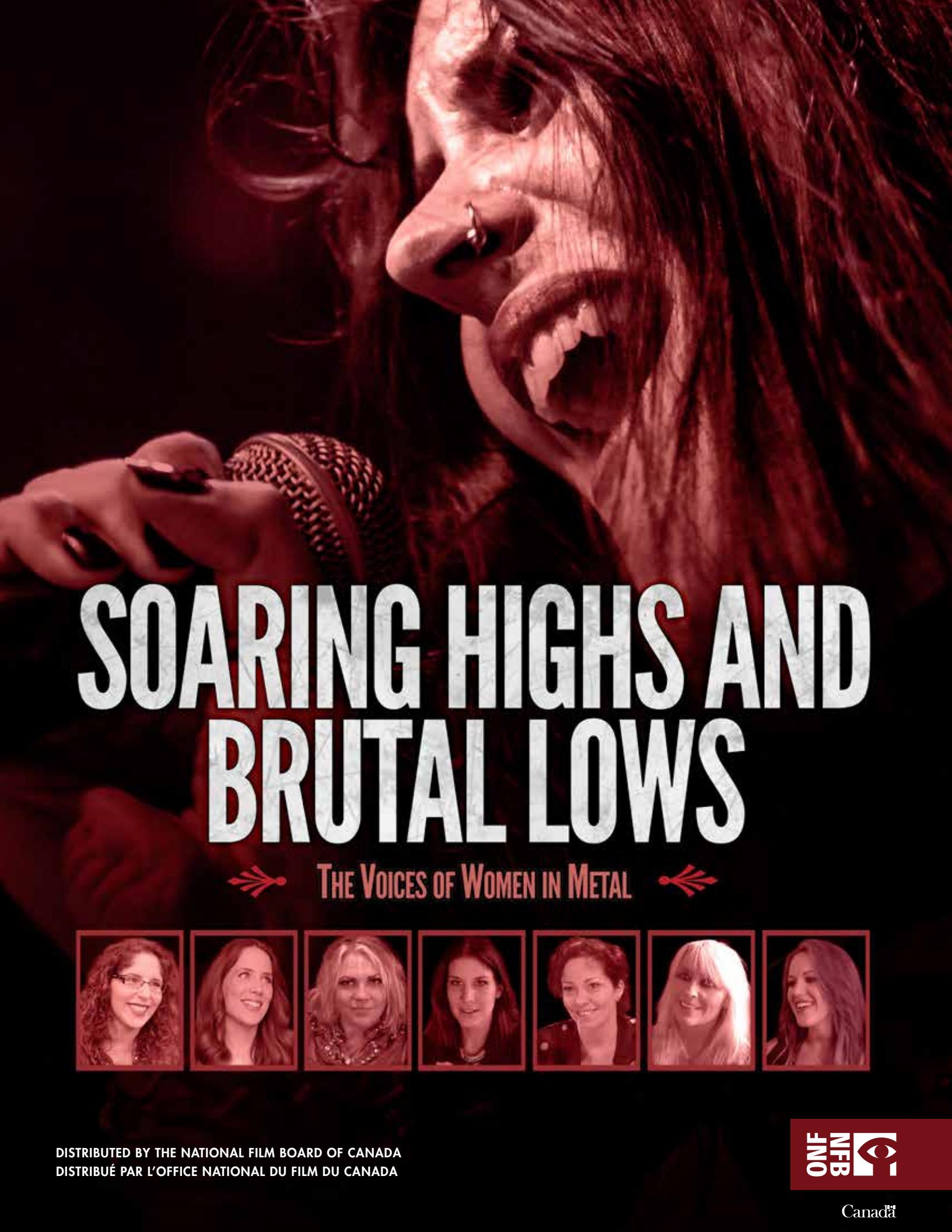
LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER

AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

© 2016 National Film Board of Canada. Printed in Canada. | Office national du film du Canada. Imprimé au Canada.

NFB.CA/DISTRIBUTION





SOARING HIGHS AND BRUTAL LOWS

THE VOICES OF WOMEN IN METAL



DISTRIBUTED BY THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
DISTRIBUÉ PAR L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA



Canada

SOARING HIGHS AND BRUTAL LOWS



Photos: Production Stills / Tirées de la production

THE FILM

SOARING HIGHS AND BRUTAL LOWS explores the stories of some of the most notable female vocalists today as they continue their careers in heavy metal. No auto-tune here, each has honed their voice to extremes through years of formal training and practice; some are operatic sopranos, some use a death metal growl that would shame a grizzly bear; some do both.

Each has achieved success in metal thru similar paths; persistence, hard work, and dedicated study of vocal technique. But success takes a toll and many pay a heavy price ranging from deteriorated immune systems to complete nervous breakdown. This film examines the stories of these singers and explores the nature of pursuing a dream on your own terms.

LE FILM

SOARING HIGHS AND BRUTAL LOWS s'attache aux histoires de quelques-unes des plus éminentes chanteuses de la musique metal. Elles ont travaillé leur voix pendant des années de formation rigoureuse et d'entraînement. Les sopranos se font un nom en metal symphonique; d'autres se distinguent dans le « death growl », une technique de chant guttural produisant une sorte de feulement qui impressionnerait même un grizzly. Certaines passent de l'une à l'autre de ces « tonalités ».

Elles ont conquis le monde du metal en empruntant des parcours similaires. Mais le succès a souvent des conséquences néfastes : détérioration du système immunitaire, dépression nerveuse grave... plusieurs paient un lourd tribut. Le film se penche sur leur parcours et explore ce que signifie vivre ses rêves sans concession.

93 MIN
MARK HARWOOD
(RISING MOON PRODUCTIONS)

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

© 2016 National Film Board of Canada. Printed in Canada. | Office national du film du Canada. Imprimé au Canada.

NFB.CA/DISTRIBUTION





THINGS ARAB MEN SAY

كلام رجاله

CHEZ LE BARBIER,
RÉFLEXIONS D'HOMMES ARABES

PRODUCED BY THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
PRODUIT PAR L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA



Canada

THINGS ARAB MEN SAY

CHEZ LE BARBIER,
RÉFLEXIONS D'HOMMES ARABES



Photos: Production Stills / Tirées de la production

THE FILM

In response to the mainstream media depiction of Arab men as terrorists, suicide bombers, or at best, extremists, director Nisreen Baker brings us **THINGS ARAB MEN SAY**, a short documentary that paints a very different picture of the Arab community.

LE FILM

En réponse à l'image de terroristes, de kamikazes ou, au mieux, d'extrémistes que les médias grand public présentent des hommes arabes, la réalisatrice Nisreen Baker nous propose **CHEZ LE BARBIER, RÉFLEXIONS D'HOMMES ARABES**, un court documentaire qui brosse un portrait bien différent de la communauté arabe.



52 MIN
NISREEN BAKER

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

NFB.CA/DISTRIBUTION



© 2016 National Film Board of Canada. Printed in Canada. | Office national du film du Canada. Imprimé au Canada.

TRAPPED IN A HUMAN ZOO

Based on Abraham's Diary

PIÉGÉS DANS
UN ZOO HUMAIN

DISTRIBUTED BY THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
DISTRIBUÉ PAR L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA



Canada

TRAPPED IN A HUMAN ZOO

PIÉGÉS DANS UN ZOO HUMAIN



Photos: Production Stills / Tirées de la production

THE FILM

A forgotten diary helps one woman uncover the incredible journey and the mysterious disappearance of a group of Inuit, trapped in the world of human zoos of the 19th century. The only known written testimony of an era that humanity would rather forget, Abraham's diary is an inversion of the colonial gaze. An estimated 35000 indigenous people from around the world were recruited in these zoos, to entertain the masses and foster scientific experiments. Here the pyramid of races would be at its pinnacle; here the story of Abraham would unfold.

LE FILM

Un journal oublié permet de lever le voile sur le parcours et la disparition mystérieuse d'un groupe d'Inuit, pris dans l'univers des zoos humains d'Europe du 19ème siècle. Plus de 35000 autochtones de partout sur la planète seront recrutés dans des circonstances similaires à celle de nos Inuit. Abraham est le seul à avoir écrit un journal exprimant la version d'un exhibé. Voici l'histoire fascinante de la rencontre peu probable de deux sociétés du 19ième siècle, celle des Inuit et celles des européens. Voici l'histoire du journal d'Abraham.

52 MIN

GUILHEM RONDOT / ROCH BRUNETTE
(PIX3 FILMS)

CONTACTS



LORNE PRICE

HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA

© 2016 National Film Board of Canada. Printed in Canada. | Office national du film du Canada. Imprimé au Canada.



OSCAR RANGEL

AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



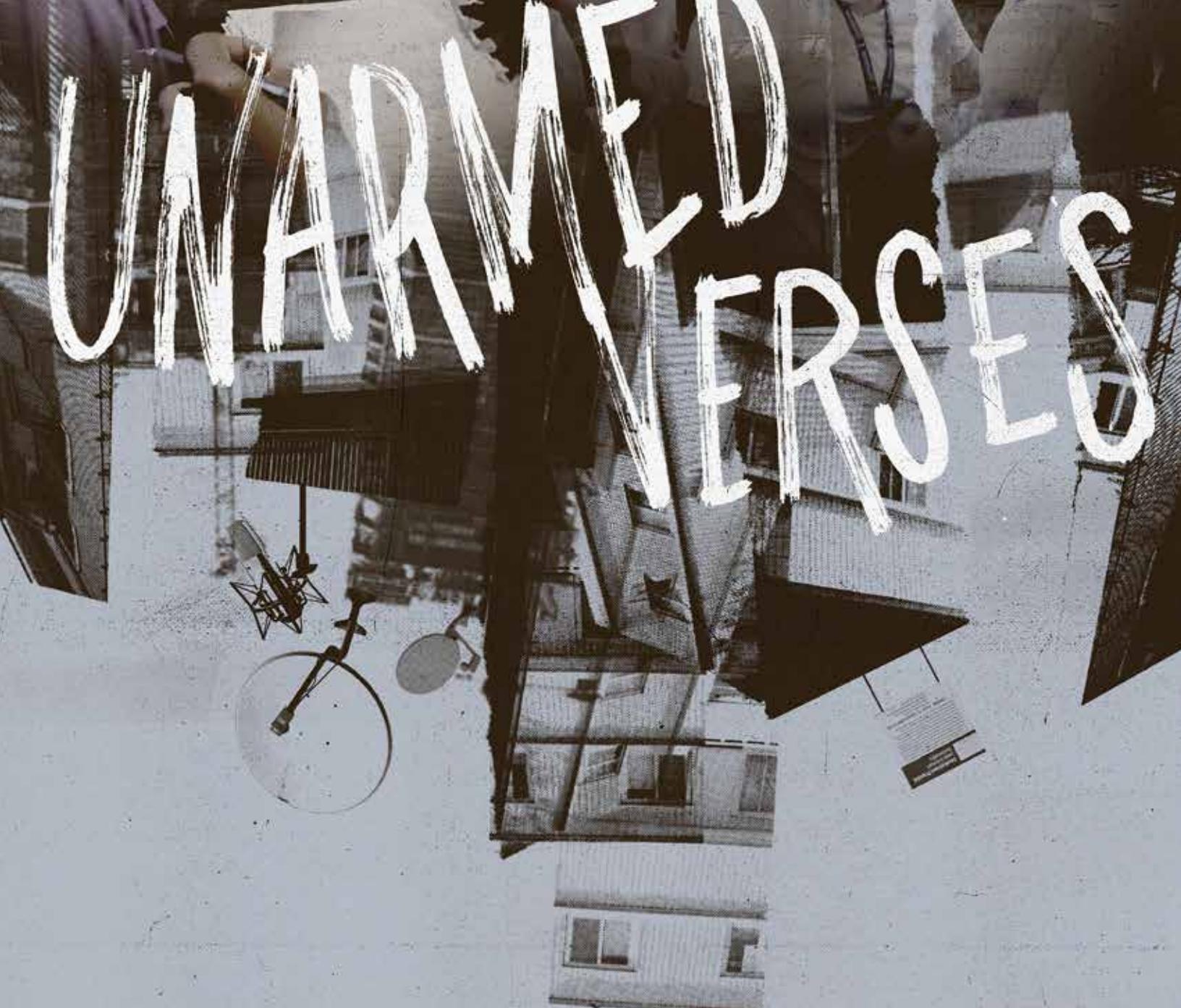
LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER

AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

NFB.CA/DISTRIBUTION



UNARMED UNIVERSES



PRODUCED BY THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
PRODUIT PAR L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA



Canada

UNARMED VERSES



Photos: Production Stills / Tirées de la production

THE FILM

This feature documentary presents a thoughtful and vivid portrait of a community facing imposed relocation. At the centre of the story is a remarkably astute and luminous 12-year-old black girl whose poignant observations about life, the soul, and the power of art give voice to those rarely heard in society. *Unarmed Verses* is a cinematic rendering of our universal need for self-expression and belonging.

86 MIN
CHARLES OFFICER

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

NFB.CA/DISTRIBUTION



© 2016 National Film Board of Canada. Printed in Canada. | Office national du film du Canada. Imprimé au Canada.



S O L D A S T E R R O R I S T S ...



S O L D A S T E R R O R I S T S ...
U Y G H U R S
PRISONERS OF THE ABSURD

OUÏGOURS

PRISONNIERS DE L'ABSURDE

UN FILM DE | A FILM BY PATRICIO HENRÍQUEZ

PRODUIT PAR MACUMBA MEDIA EN COPRODUCTION AVEC L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA
PRODUCED BY MACUMBA MEDIA IN CO-PRODUCTION WITH THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA





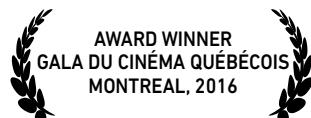
Photos: Tirées de la production / Production Stills

THE FILM

The incredible odyssey of a group of men from China's persecuted Uyghur minority, detained in Guantánamo as terrorists. Exposing the cold logic of post-September 11 geopolitical gamemasters who flout international law as they shift their pawns, this documentary is part human drama, part political thriller, and both thought-provoking and moving.

LE FILM

L'incroyable odyssée de membres de la minorité ouïghoure persécutés par la Chine et emprisonnés à Guantánamo comme terroristes. Exposant la froide logique des intérêts géopolitiques qui avancent leurs pions au mépris de toutes les lois dans le contexte de l'après 11 septembre 2001, ce documentaire est un drame humain doublé d'un thriller politique qui suscite réflexion et émotion.



52 MIN - 98 MIN
PATRICIO HENRIQUEZ

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

© 2016 National Film Board of Canada. Printed in Canada. | Office national du film du Canada. Imprimé au Canada.

NFB.CA/DISTRIBUTION



macumba media



UYGHURS
PRISONERS OF THE ABSURD
OUIGHOURS
PRISONNIERS DE L'ABSURDE



VITAL BONDS

#TRANSPLANTDOC

PRODUCED BY ID: PRODUCTIONS INC. IN CO-PRODUCTION WITH
THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
PRODUIT PAR ID: PRODUCTIONS INC. EN CO-PRODUCTION AVEC L'OFFICE
NATIONAL DU FILM DU CANADA



Canada

VITAL BONDS



Photos: Production Stills / Tirées de la production

THE FILM

Canada's organ donation rate is the lowest in the industrialized world – and every organ lost is also a life. For the first time ever on-screens, **VITAL BONDS** gives viewers unprecedented access to the powerful real-life human stories of organ donation in Canada. Following a traumatic brain injury, the family of 28-year old athlete Matthew makes the decision to donate his organs. A two-week old baby girl named Harlow receives a donor heart from the far side of the continent. These are just some of the life and death stories covered with unflinching authenticity to show the lasting impact and major importance of organ donation in Canada.

52 MIN + 90 MIN (MOMENTO MORI)
NIOBE THOMPSON

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

© 2016 National Film Board of Canada. Printed in Canada. | Office national du film du Canada. Imprimé au Canada.

NFB.CA/DISTRIBUTION





WASESKUN

PRODUCED BY THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
PRODUIT PAR L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA



Canada



Photos: Production Stills / Tirées de la production

WASESKUN

THE FILM

At the Waseskun Healing Center, men with troubled and violent pasts follow a treatment plan based on Indigenous philosophy. In the great tradition of cinéma vérité, director Steve Patry spends an extended period of time at the centre, producing a gripping film that captures daily life in this unique alternative detention facility.

LE FILM

Une plongée au cœur de Waseskun, un centre de détention alternatif pour des hommes autochtones au passé criminel fondé sur la réappropriation de l'identité et de la culture ancestrale. Une chronique sensible à propos de rescapés de l'enfer social et familial qui ont pris la difficile décision de lutter pour réintégrer la société.

81 MIN
STEVE PATRY

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

© 2016 National Film Board of Canada. Printed in Canada. | Office national du film du Canada. Imprimé au Canada.

NFB.CA/DISTRIBUTION





WE CAN'T MAKE THE SAME MISTAKE TWICE

PRODUCED BY THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
PRODUIT PAR L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA



Canada



Photos: Production Stills / Tirées de la production

THE FILM

WE CAN'T MAKE THE SAME MISTAKE TWICE by veteran filmmaker Alanis Obomsawin documents the nine-year legal saga pitting the First Nations Child and Family Caring Society of Canada and the Assembly of First Nations against the Canadian government. Arguing that Indigenous children on reserves and in Yukon received subpar services due to the government's discriminatory practices, the plaintiffs eventually won the trial in 2016.

LE FILM

Le documentaire d'Alanis Obomsawin **WE CAN'T MAKE THE SAME MISTAKE TWICE** relate la saga judiciaire qui a opposé, pendant neuf ans, la Société de soutien à l'enfance et à la famille des Premières Nations du Canada et l'Assemblée des Premières Nations au gouvernement fédéral. Les plaignants soutenaient que les services offerts aux enfants des Premières Nations des réserves et du Yukon étaient inférieurs à ceux fournis aux autres enfants canadiens. Le procès a été gagné par la partie plaignante en 2016.



163 MIN
ALANIS OBOMSAWIN

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA

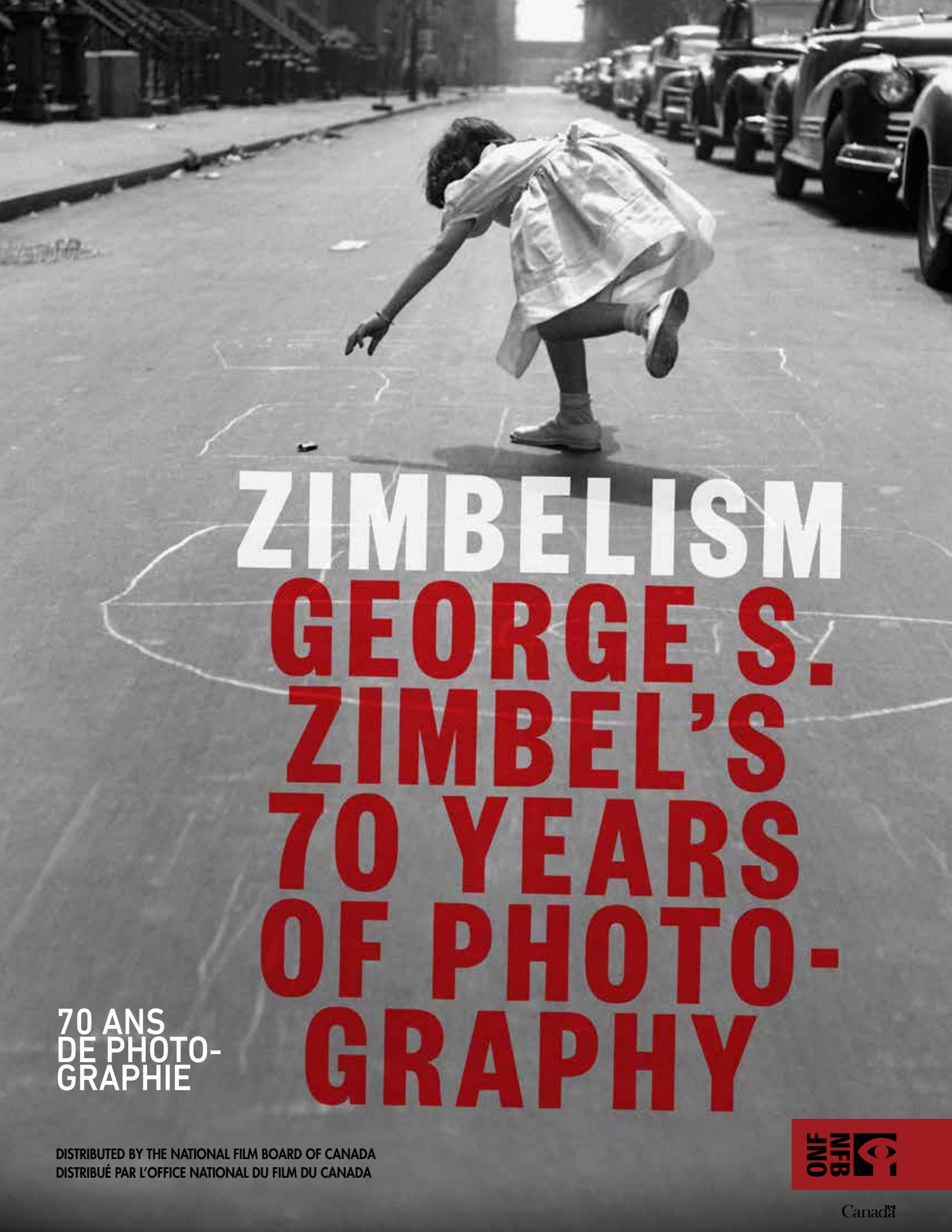


LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

NFB.CA/DISTRIBUTION



WE CAN'T MAKE THE SAME MISTAKE TWICE



70 ANS
DE PHOTO-
GRAPHIE

ZIMBELISM GEORGE S. ZIMBEL'S 70 YEARS OF PHOTO- GRAPHY

DISTRIBUTED BY THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
DISTRIBUÉ PAR L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA



Canada

ZIMBELISM

GEORGE S. ZIMBEL'S
70 YEARS OF
PHOTOGRAPHY

GEORGE S. ZIMBEL'S
70 YEARS OF
PHOTOGRAPHY

ZIMBELISM



Photos: Production Stills / Tirées de la production

THE FILM

ZIMBELISM is a feature documentary about the work of humanist photographer George S. Zimbel. At 86, Zimbel is one of the last working elders of street photography. A wonderful storyteller, his tales from the darkroom recall shoots with JFK, Marilyn Monroe, Harry Truman, the real Mad Men of Madison Avenue and a David-and-Goliath rights battle with his beloved New York Times. It's a photographic voyage across the back half of the 20th century—an honest and touching view of the human experience.

LE FILM

ZIMBELISM nous présente l'œuvre du photographe humaniste George S. Zimbel. Âgé de 86 ans, celui-ci figure parmi les derniers de sa génération à pratiquer la photographie de rue. Cet extraordinaire conteur tire de sa chambre noire des récits qui nous conduisent de l'univers de John F. Kennedy à celui de Marilyn Monroe ou de Harry Truman, nous entraînent parmi les véritables « mad men » de Madison Avenue et nous font vivre le combat épique qu'il a dû mener contre son New York Times adoré pour défendre ses droits. Le film porte un regard honnête et émouvant sur ce périple photographique de 70 ans au cœur de l'expérience humaine de la seconde moitié du 20e siècle.

52 MIN • 90 MIN

MATT ZIMBEL / JEAN-FRANÇOIS GRATTON
(READY TO SHOOT PICTURES INC.)

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

© 2016 National Film Board of Canada. Printed in Canada. | Office national du film du Canada. Imprimé au Canada.

NFB.CA/DISTRIBUTION





ANIMATION

Canada

NFB | DISTRIBUTION 

BAM



PRODUCED BY THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
PRODUIT PAR L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA



Canada



Photos: Production Stills / Tirées de la production

THE FILM

BAM is a story of rage. In a dense inner city haunted by primordial gods, an unassuming young boxer struggles to understand the disturbing consequences of his explosive temper—both inside and outside the ring. While many of Howie Shia's films (Flutter, Ice Ages) juxtapose mythological archetypes with modern urbanity, **BAM** takes a distinctly darker turn: the young boxer's battles are as heroic as they are tortured, as eternal as they are alienating. Is the violence inside of him a conditioned reaction, an innate reflex, or a divine right?

LE FILM

BAM est une histoire de colère. Dans un quartier défavorisé hanté par des dieux primitifs, un jeune boxeur sans prétention cherche à comprendre les conséquences troublantes de son tempérament explosif, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du ring. Alors que plusieurs des films de Howie Shia (Flutter, Ice Ages) juxtaposent archétypes mythologiques et urbanité moderne, BAM prend une tournure résolument plus sombre : les combats du jeune boxeur sont aussi héroïques qu'ils sont douloureux, aussi constants qu'ils sont aliénants. La violence qui l'habite est-elle une réaction conditionnée, un réflexe inné ou un droit divin?

BAM



6 MIN
HOWIE SHIA

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

Festival
66. internationale
Filmfestspiele
Berlin
Generation

VAYSHA BLIND VAYSHA L'AVEUGLE

UN FILM DE | A FILM BY THEODORE USHEV



UNE PRODUCTION DE L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA
A NATIONAL FILM BOARD OF CANADA PRODUCTION





Photos : Tirées de la production / Production Stills

THE FILM

Vaysha is not like other young girls; she was born with one green eye and one brown eye. But her odd eyes aren't the only thing that's special about her gaze.

Her left eye sees only the past. Her right, only the future. Like a terrible curse, Vaysha's split vision prevents her from living in the present. Blinded by what was and tormented by what will be, she remains trapped between two irreconcilable temporalities. "Blind Vaysha," they called her.

In this metaphoric tale of timeless wisdom and beauty, filmmaker Theodore Ushev reminds us of the importance of living in present moment.

LE FILM

Vaysha n'est pas une jeune fille comme les autres, elle est née avec un œil vert et l'autre marron. Ses yeux vairons ne sont pas l'unique caractéristique de son regard.

Elle ne voit que le passé de l'œil gauche et le futur de l'œil droit. Véritable sortilège, sa vision scindée l'empêche de vivre au présent. Elle est aveuglée par le passé et tourmentée par l'avenir; son regard unique est parfaitement divisé en deux temporalités irréconciliables. Vaysha l'aveugle... c'est ainsi que tout le monde l'appelait.

Ce nouveau conte métaphorique du cinéaste Théodore Ushev nous rappelle avec sagesse et humour l'importance du moment présent.



8 MIN

THÉODORE USHEV

Designed in 3D (also available in 2D)

CONTACTS



LORNE PRICE

HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT

+1 514-951-6512

L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL

AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT

LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC

+1 514-629-5174

O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER

AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT

CANADA / EUROPE

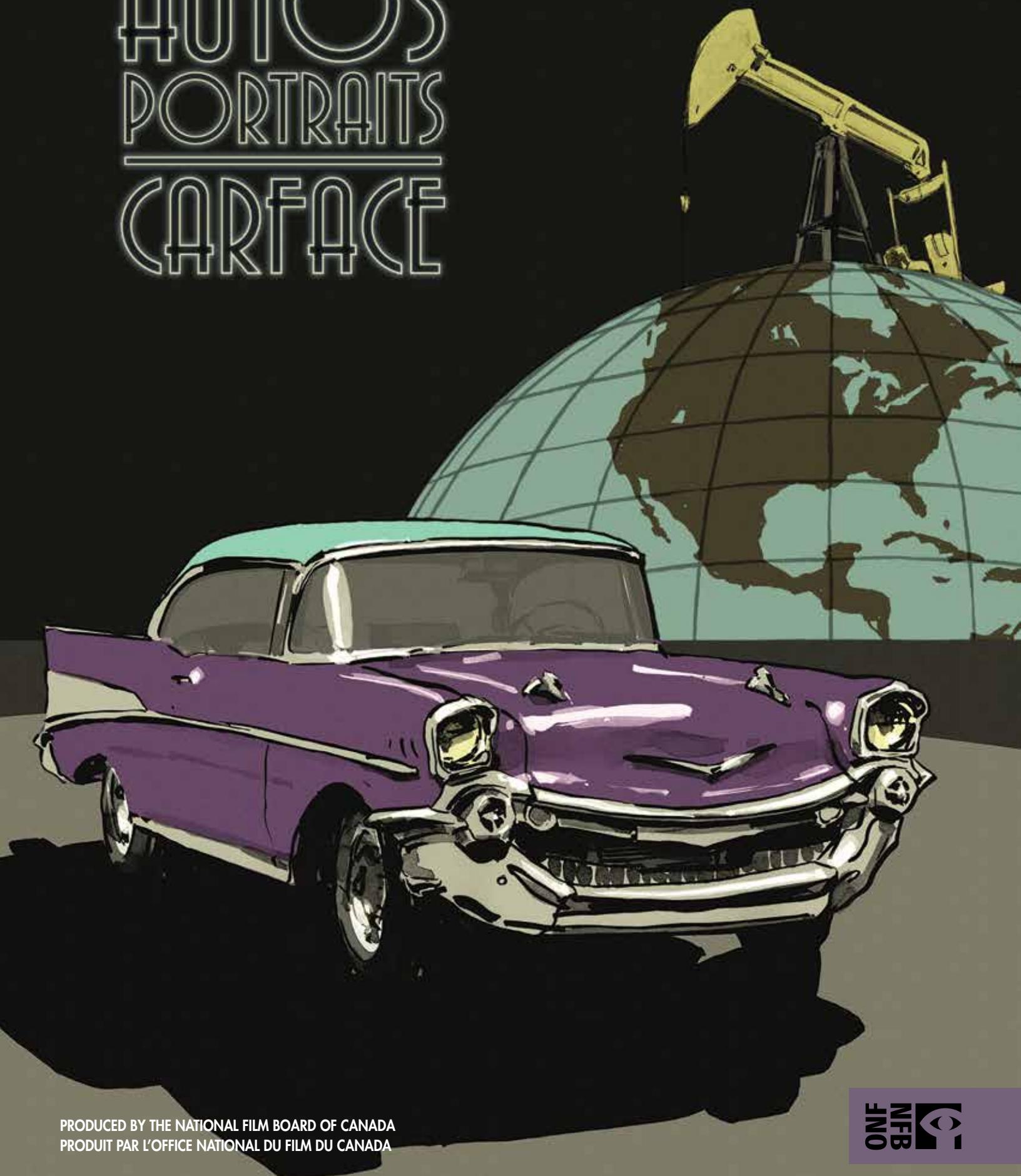
+1 514-242-6264

L.GRENIER@NFB.CA

NFB.CA/DISTRIBUTION



AUTOS PORTRAITS CARFACE



PRODUCED BY THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
PRODUIT PAR L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA

ONF NFB

Canada



Photos: Production Stills / Tirées de la production

THE FILM

A 1957 Chevy Bel Air performs an ironic take on the American ballad "Que Sera, Sera (Whatever Will Be, Will Be)." The radiator grille morphs into a cajoling pair of lips, crooning the reassuring rhymes, while a spectacularly choreographed choir of cars sings backup. A scathing satire of the power of Big Oil, **CARFACE** is musical comedy on a grand scale, with filmmaker and cartoonist Claude Cloutier skewering carefree contemporary attitudes toward the threats to our planet.

LE FILM

Une Chevrolet Bel Air 1957 interprète une version ironique de la ballade américaine « Que Sera Sera (Whatever Will Be, Will Be) ». La calandre de la vedette devient une bouche enjôleuse, d'où s'échappent les rimes rassurantes de la chanson, tandis qu'un chœur d'automobiles l'accompagne en une chorégraphie spectaculaire. Satire grinçante de la puissance pétrolière, **AUTOS PORTRAITS** est une comédie musicale à grand déploiement, le cinéaste et bédéiste Claude Cloutier caricaturant l'insouciance contemporaine face aux périls qui menacent la planète.



5 MIN
CLAUDE CLOUTIER

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

NFB.CA/DISTRIBUTION



© 2016 National Film Board of Canada. Printed in Canada. | Office national du film du Canada. Imprimé au Canada.

AUTOS PORTRAITS | CARFACE



Chien cherche chat

PRODUCED BY THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
PRODUIT PAR L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA



Canada

CAT MEETS DOG

CHIEN CHERCHE CHAT



Photos: Production Stills / Tirées de la production

THE FILM

A mysterious invitation of a romantic nature kicks off this adventure of parallel lives and parallel worlds. Acclaimed animator Paul Driessen's latest short is a wandering tale of desire and disappointment told in four different story-windows. As an anthropomorphic cat and dog meander through their alternate and intersecting realities, each story-window ends on a cliffhanger and transitions to another tale.

LE FILM

Une mystérieuse invitation de nature romantique enclenche cette aventure, fugitif croisement de vies et d'univers parallèles. Oscillant entre désir et déception, ce tout dernier court métrage de l'animateur émérite Paul Driessen nous est présenté en quatre volets. Alors qu'un chat et un chien anthropomorphes suivent des destins tantôt distincts, tantôt communs, chaque volet se clôt sur un suspense alors que s'amorce l'histoire suivante.



11 MIN
PAUL DRIESSEN

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

© 2016 National Film Board of Canada. Printed in Canada. | Office national du film du Canada. Imprimé au Canada.

NFB.CA/DISTRIBUTION



UNE TETE
DISPARAIT
UN FILM DE / A FILM BY
FRANCK DION
THE HEAD
VANISHES



PRODUIT PAR PAPY3D, ARTE ET L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA
PRODUCED BY PAPY3D, ARTE AND THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA

PAPY3D arte NFB ONF

Canada

THE HEAD VANISHES

UNE TETE DISPARAIT



Photos : Tirées de la production / Production Stills

LE FILM

Jacqueline commence à perdre la tête et, littéralement, à l'oublier ici et là. Cependant, pour rien au monde elle ne raterrait le train qui, comme chaque année, la conduit au bord de la mer. Seulement, une immense femme la poursuit, l'appelant « maman ». Pourtant, si c'était sa fille, elle la reconnaîtrait! Et peu importe l'endroit où Jacqueline essaie de se réfugier, impossible de la semer...

Avec une profonde délicatesse et une poésie certaine, le cinéaste d'animation Franck Dion nous fait entrer dans l'esprit vacillant et fragile de cette dame âgée atteinte d'une maladie neurodégénérative. Confrontée à ses propres illusions, amusantes et surprenantes, déambulant dans les couloirs du train comme en un rêve sans fin, Jacqueline cherche à fuir, sans en avoir conscience, ce qui est peut-être son lien le plus solide avec le monde réel. Heureusement, sa fille n'est pas le monstre qu'elle perçoit et veille à l'amener à bon port.



9 MIN
FRANCK DION

THE FILM

Jacqueline is starting to lose her mind—and she's literally forgetting her head now and then. But she won't miss her annual train trip to the seaside for anything in the world. On the way, though, she's followed by a gigantic woman who keeps calling her "Mom." But if she were really her daughter, surely she'd recognize her?! No matter where Jacqueline tries to hide, it's impossible to shake her off...

In this profoundly gentle and poetic film, animator Franck Dion takes us inside the faltering, fragile mind of a woman living with dementia. Confronted by her own comical and surprising illusions, walking along the train cars as if in an unending dream, Jacqueline seeks to escape, but unconsciously so—which may be her strongest connection to the real world. Luckily, her daughter isn't the monstrous figure she thinks she sees, and is in fact watching over her to ensure her safe journey.

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

NFB.CA/DISTRIBUTION





Hedgehog's Home

PRODUCED BY THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
PRODUIT PAR L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA



Canada

Hedgehog's Home



Photos: Production Stills / Tirées de la production

THE FILM

Based on the short story by Branko Ćopić

In the unspoiled, lush and lively forest world, a hedgehog proves to three hoodlums – an angry wolf, a gluttonous bear and a muddy boar – as well as to the cunning fox, that there truly is no place like home.

10 MIN
EVA CVIJANOVIĆ

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

NFB.CA/DISTRIBUTION



© 2016 National Film Board of Canada. Printed in Canada. | Office national du film du Canada. Imprimé au Canada.

I DON'T FEEL ANYTHING ANYMORE

JE NE SENS PLUS RIEN

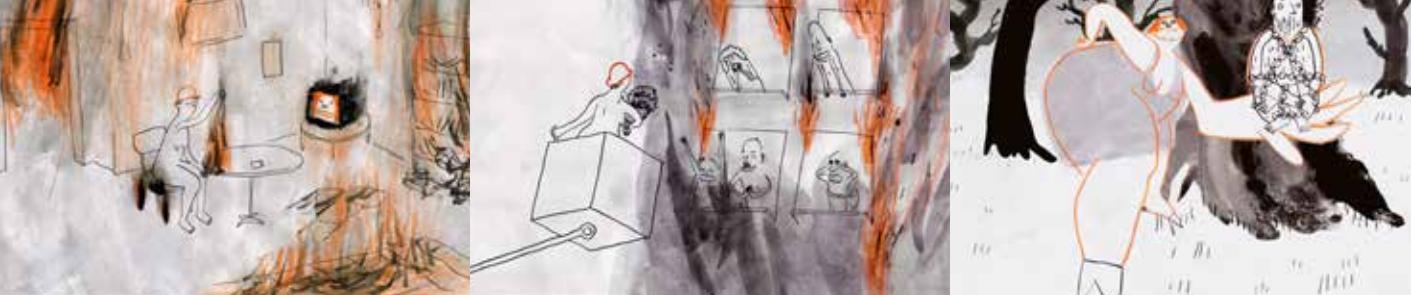
PRODUCED BY ZOROBABEL AND THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
PRODUIT PAR ZOROBABEL ET L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA



Canada

I DON'T FEEL ANYTHING ANYMORE

PLUS RIEN
JE NE SENS



Photos: Production Stills / Tirées de la production

THE FILM

He's a magician. She's a firefighter. Isolated from the chaos of the world, the two lovers live in a crane basket high in the sky, where they try to go about their daily business. Their challenge is to keep their heads, here up above it all, while everything falls apart down below. But reality calls: fires need quenching, and audiences need entertaining, in Noémie Marsily and Carl Roosens' rich animated satire of life in a world gone off the rails.

LE FILM

Lui est magicien, elle est pompier. Pour se tenir à l'écart de l'agitation de la planète, les amoureux vaquent à leurs occupations quotidiennes dans une nacelle, tout en hauteur. Leur défi : se maintenir en équilibre alors que tout va de travers ailleurs. Or, la vie est ainsi faite que les pompiers doivent éteindre des feux et les magiciens, se donner en spectacle. Avec *Je ne sens plus rien*, Noémie Marsily et Carl Roosens signent une savoureuse satire animée de notre monde en déroute.

10 MIN
CARL ROOSENS, NOÉMIE MARSILY

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

© 2016 National Film Board of Canada. Printed in Canada. | Office national du film du Canada. Imprimé au Canada.

NFB.CA/DISTRIBUTION



J'AIME LES FILLES I LIKE GIRLS

UN FILM DE/A FILM BY DIANE OBOMSAWIN



PRODUIT PAR L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA
PRODUCED BY THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA





Images : tirées du film / from the film

LE FILM

Le premier amour est une expérience enivrante, unique et inoubliable!

Charlotte, Mathilde, Marie et Diane racontent avec franchise et candeur leurs premières histoires d'amour. Du coup de foudre à sens unique à l'attraction mutuelle, leurs récits cocasses et intimes nous transportent au temps de la première fois.

Pour chacune d'entre elles, le moment de l'éveil sexuel a rejoint une prise de conscience identitaire : la découverte du désir homosexuel!

THE FILM

First love is an intoxicating experience, but with it can come excruciating awkwardness, unrequited emotions, and confusing issues of identity.

Charlotte, Mathilde, Marie, and Diane reveal the nitty-gritty about their first loves, sharing funny and intimate tales of one-sided infatuation, mutual attraction, erotic moments, and fumbling attempts at sexual expression. For them, sexual awakening comes hand-in-hand with discovering their desire for other women—and a joyful new self-awareness.



8 MIN
DIANE OBOMSAWIN

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

© 2016 National Film Board of Canada. Printed in Canada. | Office national du film du Canada. Imprimé au Canada.

NFB.CA/DISTRIBUTION



IF I WAS GOD...

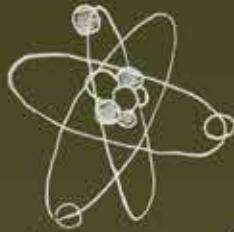
(a true story...)

SI J'ÉTAIS LE BON DIEU...

a film by / un film de
Cordell Barker



(une histoire vraie...)



$$x = \frac{-b \pm \sqrt{b^2 - 4ac}}{2a}$$



$$\frac{3y - 5x}{3} = \frac{12}{3}$$

$$y - \frac{5}{3}x = 4 + \frac{5}{3}x$$

distance formula

$$d = \sqrt{(x_2 - x_1)^2 + (y_2 - y_1)^2}$$

$$42 \cdot \sqrt{\frac{5(8) + 41}{12 - 3(16 - 13)}}$$



$$\frac{1}{x} dx = \frac{1}{n} (k_x)$$



Photos: Production Stills / Tirées de la production

THE FILM

What would you do if you were 12 and suddenly found yourself charged with God-like powers? Would you use them for good? For bad? Perhaps a little of both? For one Grade 7 boy whose mind starts to wander while dissecting a frog in Biology class, the possibilities seem endless: having the power to toy with life and death, to create monsters who can punish those who torment him daily (in particular, Augie, who sits in the back row), and, more importantly, to create that one perfect day with Lily, the love of his 12-year-old life.

LE FILM

Que feriez-vous si vous découvriez soudain, à l'âge de 12 ans, que vous possédez des pouvoirs comparables à ceux de Dieu? Vous serviraient-ils à faire du bien? Du mal? Un peu des deux? Pour un garçon de septième année dont l'esprit s'évade alors qu'il dissèque une grenouille durant le cours de biologie, les possibilités semblent infinies : disposer du pouvoir de vie et de mort, créer des monstres capables de punir ceux qui le torturent quotidiennement (surtout Augie, assis dans la dernière rangée), mais mieux encore, matérialiser cette journée parfaite avec Lily, l'amour de sa jeune vie.



8 MIN
CORDELL BARKER

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

DANS LES EAUX PROFONDES

IN DEEP WATERS



PRODUCED BY PAPY3D IN CO-PRODUCTION WITH THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
PRODUIT PAR PAPY3D EN COPRODUCTION AVEC L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA



Canada

IN DEEP WATERS

DANS LES EAUX PROFONDES



Photos: Production Stills / Tirées de la production

THE FILM

This short examines Vanishing Twin Syndrome, which occurs when a woman is pregnant with twins and one dies in the womb, leaving the surviving sibling with a feeling of grief that may last a lifetime.

LE FILM

Pendant une grossesse multiple, il arrive qu'un seul des fœtus jumeaux se rende à terme. Seul à naître, le jumeau survivant porte la marque d'un deuil tout au long de sa vie.



12 MIN
SARAH VAN DEN BOOM

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

NFB.CA/DISTRIBUTION



© 2016 National Film Board of Canada. Printed in Canada. | Office national du film du Canada. Imprimé au Canada.

Sélection officielle
ANNECY 2016

Mamie

UN FILM DE / A FILM BY JANICE NADLAU



PRODUIT PAR FOLIMAGE EN COPRODUCTION AVEC L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA
PRODUCED BY FOLIMAGE IN CO-PRODUCTION WITH THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA

Folimage **NFB** **ONF**



Images tirées du film | Images from the film

LE FILM

Mamie habite en Gaspésie dans une maison faisant dos à la mer. Sa petite-fille se questionne : « Pourquoi Mamie ne s'intéresse-t-elle ni à elle, ni à ses autres petits-enfants? Pourquoi ne partage-t-elle pas avec moi son affection et sa belle couverture? Que s'est-il passé pour rendre Mamie si indifférente? » Dans cette magnifique animation d'aquarelles peintes à la main, la cinéaste remonte dans ses souvenirs d'enfance pour livrer un récit touchant et personnel sur la rupture de transmission entre elle et sa Mamie.

THE FILM

Mamie lives in Gaspésie, in a house that faces away from the sea. Her granddaughter wonders: "Why isn't Mamie interested in me or her other grandchildren? Why won't she give me any affection or her beautiful blanket? What happened that made Mamie so indifferent?" In this wonderful animation of hand-painted watercolours, the filmmaker reaches back into her own childhood memories to share a personal and touching story about a break in the tradition of handing things down between her and her grandmother.

6 MIN
JANICE NADEAU

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

NFB.CA/DISTRIBUTION



My Heart Attack

ma crise cardiaque



"I'll never look at mayonnaise
in the same way."

« Je ne verrai plus jamais la mayonnaise
de la même façon. »

A NATIONAL FILM BOARD OF CANADA PRODUCTION
UNE PRODUCTION DE L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA

ONF NFB



THE FILM

At the crossroads of documentary and animation sits Sheldon Cohen's latest film, the story of "a nice Jewish boy with Buddhist inclinations" who should have been the last person in the world to need open-heart surgery.

Narrated by Cohen himself, this totally true but completely unbelievable tale traces the events that led up to the filmmaker's recent heart attack and the difficult recovery that ensued. If there's comedy to be found in a heart attack, Sheldon is the man to find it.

It all started with a panicked phone call from a dog park, followed by a rollercoaster of a ride filled with wry humour and philosophical musings. While everybody is trying to save a dog undergoing cardiac arrest, Cohen suspects that he might be having a little heart attack of his own. And true to every stereotypical portrayal of married life, his wife is actually annoyed with him.

Cohen's tender story proves that, sometimes, what feels like the end is really only just the beginning.

LE FILM

À la croisée des chemins entre le documentaire et l'animation se trouve le film le plus récent de Sheldon Cohen, l'histoire d'un « gentil garçon juif aux tendances bouddhistes » qui aurait dû être la dernière personne au monde à avoir besoin d'une chirurgie à cœur ouvert.

Narrée par Marc Labrèche, cette histoire entièrement vraie et pourtant complètement incroyable raconte les événements qui ont mené à la crise cardiaque la plus récente du réalisateur, ainsi qu'à la longue convalescence qui a suivi. S'il est possible de trouver l'humour dans une crise cardiaque, c'est bien Cohen qui saura le faire.

Tout a commencé avec un appel téléphonique affolé dans un parc pour chiens, suivi par une montagne russe d'émotions empreinte d'humour ironique et de réflexions philosophiques. Pendant que tout le monde tente de sauver un chien souffrant d'un arrêt cardiaque, Cohen se doute qu'il est peut-être, lui aussi, en train de subir un petit infarctus. Et comme dans tous les portraits stéréotypés de la vie conjugale, cela agace bien sa femme.

La tendre histoire racontée par Cohen prouve que, parfois, ce qu'on soupçonne être la fin n'est souvent que le début.



14 MIN
SHELDON COHEN

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

NFB.CA/DISTRIBUTION



Mystery of the Secret Room

Sometimes when you wonder, the world wonders back.



PRODUCED BY THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
PRODUIT PAR L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA



Canada



Photos: Production Stills / Tirées de la production

THE FILM

MYSTERY OF THE SECRET ROOM takes viewers on a spellbinding voyage between the real and the imaginary. An inspiring portrait of family, adversity, and resilience, this richly hued animated short tells the tale of 10-year-old Grace, who uses her creative superpowers to navigate the emotional landscape of her mother's depression.



6 MIN
WANDA NOLAN

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

© 2016 National Film Board of Canada. Printed in Canada. | Office national du film du Canada. Imprimé au Canada.

NFB.CA/DISTRIBUTION



©

MYSTERY OF THE SECRET ROOM

Oscar

musique de
music by

Oscar Peterson



un film de
a film by **MARIE-JOSÉE SAINT-PIERRE**

PRODUIT PAR MJSP FILMS EN COPRODUCTION AVEC L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA
PRODUCED BY MJSP FILMS IN CO-PRODUCTION WITH THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA

**MJSTP
FILMS**

ONF **NFB** 



Images du film/ Images from film; Photo: Canadian Broadcastiing Corporation

LE FILM

Mélangeant séquences animées et extraits d'archives, Oscar est un portrait touchant du pianiste virtuose Oscar Peterson, au crépuscule d'une carrière exceptionnelle, méditant avec mélancolie sur la rançon de la gloire et les impacts de la vie d'artiste sur la vie familiale.

Des débuts du jeune prodige de la Petite-Bourgogne à ses triomphes sur les scènes internationales, le documentaire animé de Marie-Josée Saint-Pierre aborde la profonde solitude de l'artiste constamment en tournée. Au son de la musique tantôt entraînante, tantôt teintée de mélancolie de Peterson, le film raconte avec émotion une vie dans le jazz.

THE FILM

Mixing animated sequences and archival footage, Oscar is a touching portrait of virtuoso pianist Oscar Peterson at the twilight of an exceptional career, as he wistfully meditates on the price of fame and the impacts of the artist's life on family life.

From the young prodigy's beginnings in Little Burgundy to his triumphs on the international scene, this animated documentary by Marie-Josée Saint-Pierre explores the profound solitude of an artist constantly on tour. Set to the tunes of Peterson's sometimes catchy, sometimes melancholy-tinged compositions, the film tells a heartfelt story about a life in jazz.

12 MIN
MARIE-JOSÉE SAINT-PIERRE

CONTACTS



LORNE PRICE

HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL

AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER

AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

© 2016 National Film Board of Canada. Printed in Canada. | Office national du film du Canada. Imprimé au Canada.

NFB.CA/DISTRIBUTION



Oscar



SEXY LAUNDRY

SEXE POUR BLASÉS

— UN FILM DE / A FILM BY IZABELA PLUCIŃSKA —



INSPIRÉ DE LA PIÈCE DE THÉÂTRE DE / BASED ON THE STAGE PLAY BY MICHELE RIML

PRODUCED BY CLAY TRACES GBR AND LAS SZTUKI FOUNDATION IN CO-PRODUCTION
WITH THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
PRODUIT PAR CLAY TRACES GBR ET LAS SZTUKI FOUNDATION EN COPRODUCTION
AVEC L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA



Canada

SEXY LAUNDRY

SEXE POUR BLASÉS



PHOTOS: TIRÉES DE LA PRODUCTION / PRODUCTION STILLS

LE FILM

Comment ranimer la flamme après vingt-cinq ans de vie commune? La comédie érotique d'Izabela Plucińska, entièrement réalisée avec de la pâte à modeler, pénètre dans l'intimité d'Alice et Henri, un couple de quinquagénaires usé par la routine et enfermé dans une chambre d'hôtel rococo-kitsch...

À travers son approche charnelle, ***Sexy Laundry (Sexe pour blasés)*** porte l'empreinte même de la cinéaste. Ces traces sont d'abord visibles sur les corps nus et flasques de ses personnages, mais elles s'étendent bientôt sur les murs et les décors qui s'animent curieusement. La matière, concrète et cruciale, transmet une touche de style, d'humour et d'émotion.

Avec ***Sexy Laundry (Sexe pour blasés)***, Izabela Plucińska propose un huis clos drôle et touchant sur la tendresse. Comment combattre la routine pour rejoindre l'être aimé? Comment conserver son attriance sexuelle lorsque l'on croit connaître son compagnon par cœur? La réponse est simple : il suffit de ne jamais cesser de s'émerveiller devant les gestes quotidiens de l'autre.

THE FILM

How can the flames of desire be rekindled after 25 years of married life? Izabela Plucińska's erotic comedy, made entirely through the use of modelling clay, delves into the private lives of Alice and Henry, a couple in their fifties numbed by routine, who are holed up in a rococo-kitsch hotel room...

Sexy Laundry's carnal approach is a hallmark of the filmmaker's style. The signs are immediately visible on the naked, flaccid bodies of her characters, but they also become quickly apparent on the walls and decor, which unexpectedly come to life. Style, humour and emotion are subtly conveyed through tangible, vital matter.

With ***Sexy Laundry***, Izabela Plucińska invites us to an amusing and touching closed-door session on tenderness. How do you overcome monotony to reconnect with the one you love? How do you keep sexual attraction alive and well when you think you know your significant other inside out? The answer is simple: just never stop marveling at the everyday things your partner does.

12 MIN
IZABELA PLUCINSKA

CONTACTS



LORNE PRICE

HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL

AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER

AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

NFB.CA/DISTRIBUTION



WINDOW HORSES

The Poetic Persian Epiphany of Rosie Ming

LA VIE EN ROSIE

L'épopée persane de Rosie Ming



UNE COPRODUCTION DE STICKGIRL PRODUCTIONS ET L'OFFICE
NATIONAL DU FILM DU CANADA
A CO-PRODUCTION BETWEEN STICKGIRL PRODUCTIONS AND THE
NATIONAL FILM BOARD OF CANADA

mongrel



NFB

Canada

WINDOW HORSES

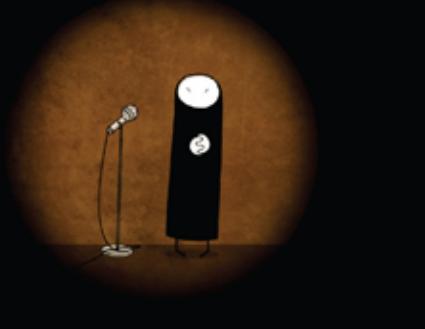
LAVIE EN ROSIE



THE FILM

Window Horses is a feature-length animated film about a young Canadian poet who embarks on a whirlwind voyage of discovery—of herself, her family, love, history, and the nature of poetry. Directed by award-winning filmmaker Ann Marie Fleming, and featuring the voices of Sandra Oh, Don McKellar, Nancy Kuan, and Shohreh Aghdashloo, the film is filled with poems and histories created by a variety of artists and animators, who set out to blend a vast myriad of differences between cultures, philosophies, arts, and time frames.

Twenty-year-old poet Rosie Ming lives at home with her over-protective Chinese grandparents, never having travelled anywhere alone. When she's invited to perform at a poetry festival in Shiraz, Iran, she meets colourful poets and Persians, and finally learns more about the Iranian father who she had assumed abandoned her. Rosie embarks on an unwitting journey of forgiveness, reconciliation, and understanding, as she discovers her father's past and her own cultural identity.



LE FILM

Images from the film / Images tirées du film



Le long métrage d'animation **La vie en Rosie** relate l'histoire d'une jeune poète canadienne qu'un étourdissant voyage conduit vers une découverte : découverte d'elle-même, de sa famille, de l'amour, de l'histoire et de l'essence de la poésie. Réalisé par la cinéaste lauréate Ann Marie Fleming, le film, auquel Sandra Oh, Don McKellar, Nancy Kuan et Shohreh Aghdashloo prêtent leur voix, offre un florilège de poèmes et de récits que signent plusieurs artistes et animateurs. Cette palette colorée de cultures, de philosophies, d'arts et d'époques s'intègre dans une formidable mosaïque.

Rosie Ming, une jeune poète de vingt ans, habite la maison familiale avec ses grands-parents chinois surprotecteurs et n'a jamais voyagé seule où que ce soit. Invitée à se produire dans un festival de poésie à Shiraz, en Iran, elle rencontre des gens colorés, poètes et Persans, et en apprend davantage sur ce père iranien par qui elle s'était crue abandonnée. Rosie entreprend malgré elle un voyage de pardon, de réconciliation et de compréhension en découvrant le passé de son père et sa propre identité culturelle.



88 MIN
ANN MARIE FLEMING

© 2016 National Film Board of Canada. Printed in Canada. | Office national du film du Canada. Imprimé au Canada.

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

NFB.CA/DISTRIBUTION

mongrel

ONF
NFB



COMING SOON

Canada

NFB | **DISTRIBUTION** 



160 GIRLS

PRODUCED BY THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
PRODUIT PAR L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA



Canada



Photos: Production Stills / Tirées de la production

160 GIRLS

THE FILM

160 GIRLS follows the story of a brave group of girls and young women who are seeking justice and creating legal history. Inspired by a creative collaboration between Canadian and Kenyan human rights lawyers, and situated in a small community in northern Kenya, local police are charged for failing to protect girls against rape. Over five years, director Andrea Dorfman documents an incredible process from the inside out to firmly situate the heart of the story within the pov of the girls who live at the Tsunami Shelter. This triumphant film combines poignant live action and beautiful animation to tell a local story with global importance.

60 MIN
ANDREA DORFMAN

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

NFB.CA/DISTRIBUTION



© 2016 National Film Board of Canada. Printed in Canada. | Office national du film du Canada. Imprimé au Canada.



24 DAVID(S)

PRODUCED BY THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
PRODUIT PAR L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA

NFB
ONF

Canada

24 DAVID(S)



Photos: Production Stills / Tirées de la production

THE FILM

The beginning is not quite the same, but the rest is...maybe you can change it?

24 DAVID(S) is an exploration of the power of ideas, the power of collective intelligence against isolation and exploitation. The phrase "David and Goliath" made its way into current language as a metaphor for the unlikely victory of an underdog over a much stronger adversary. This film is a vast laboratory where DAVIDs from all walks of life and fields of endeavour craft a new vision of life in society, a world in which radical empathy overthrows savage capitalism.

LE FILM

Le film se penche sur les DAVID(s) de ce monde pour scruter ce qui se trame pour ou contre nous dans ce siècle naissant. L'expression «DavidetGoliath» est entrée dans le langage courant comme métaphore de victoires improbables, d'un faible contre quelqu'un de bien plus fort. Ce film porte sur le pouvoir des idées, le pouvoir de l'intelligence collective contre l'isolement et l'exploitation.

75 MIN
CÉLINE BARIL

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

© 2016 National Film Board of Canada. Printed in Canada. | Office national du film du Canada. Imprimé au Canada.

NFB.CA/DISTRIBUTION



A BETTER MAN



PRODUCED BY THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
PRODUIT PAR L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA

NFB
ONF 

A BETTER MAN

THE FILM

On a hot summer night twenty-two years ago, a teenaged girl ran through the streets —battered, bruised and frightened for her life. Attiya Khan was running from her ex-boyfriend, Steve, a man who abused her daily over the course of their two-year relationship. Now, all these years later, Attiya sits across from Steve in a coffee shop. He has agreed to talk about their shared history and to begin the difficult process of confronting the suffering that Attiya endured.

In the two decades since her ordeal, Attiya's perspective has gradually been transformed, largely through her professional work as a counselor of abused women. She has seen firsthand the limitations of exclusively treating women following domestic abuse. The anger she once felt toward Steve has given way to compassion and a desire to forgive him. Attiya wants to understand the reasons for his behaviour; to better grasp who he was then, who he is today, and whether he can accept responsibility for his actions. She wants Steve to be a part of this process.

A BETTER MAN radically reframes the conversation about domestic abuse by shifting the focus from survivors to include their abusers. Through Attiya's point of view, the film explores the perspective of her perpetrator, while asking questions about the root causes of domestic violence. A Better Man tells Attiya and Steve's story as they reflect on the abuse he inflicted, its origins, and its impact on their lives. By engaging in conversation with the former couple, as well as some of the people affected by their experience, the film makes a persuasive case that by including abusive men in discussions on domestic abuse, progress can be made in preventing its occurrence.

90 MIN

ATTIYA KHAN, LAWRENCE JACKMAN

CONTACTS



LORNE PRICE

HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT

+1 514-951-6512

L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL

AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT

LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC

+1 514-629-5174

O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER

AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT

CANADA / EUROPE

+1 514-242-6264

L.GRENIER@NFB.CA

NFB.CA/DISTRIBUTION



LOVE, SCOTT



PRODUCED BY THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
PRODUIT PAR L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA



Canada



Photos: Production Stills / Tirées de la production

THE FILM

LOVE, SCOTT is an intimate portrait of Scott Jones, a young musician who was left paralyzed by a targeted, homophobic attack on the streets of small town Nova Scotia. The film chronicles Scott's experience for two years after the attack, beginning in his hospital bed and accompanying Scott through both the darkest and most triumphant moments of recovery. Based on Scott's intimate relationship with the director, **LOVE, SCOTT** offers a rare glimpse into the fragile and tender process of healing, bearing witness to the complete transformation of a young man's life and offering a window into the powerful journey of a beautiful soul.

Bringing queer experience to center stage, the film asks us to consider how much voice our society gives to people who have different experiences from the normative culture. With a legal system that is far from perfect, who really decides the 'truth'? What does justice look like when the consequences of violence are irreversible? What happens on the inside when a person can no longer use their legs? Intimate, informative and tender, **LOVE, SCOTT** is a story of the resilience of the human spirit and the portrait of a man who chooses love over fear.

60 MIN
LAURA WAYNE

CONTACTS



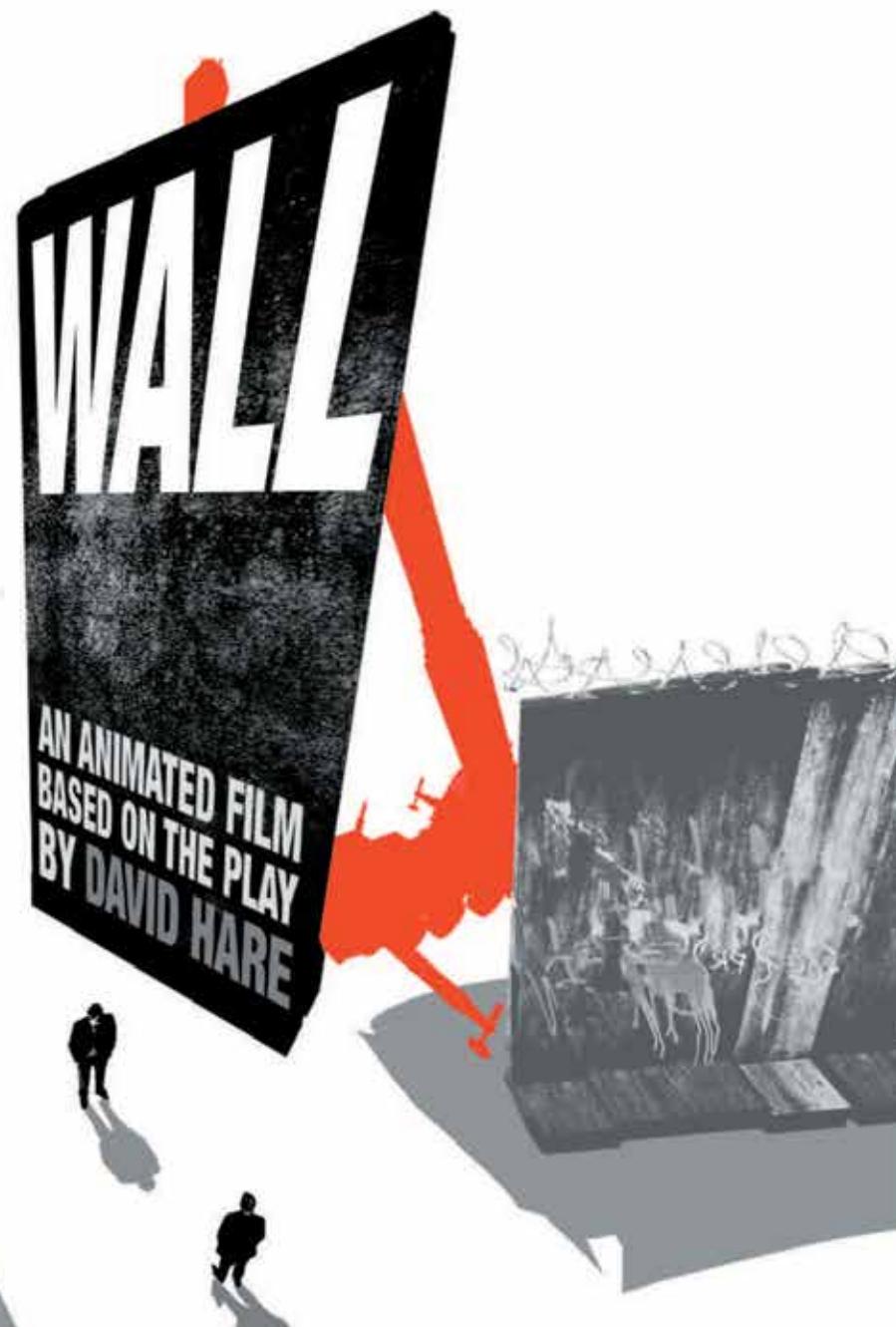
LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA



PRODUCED BY THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
PRODUIT PAR L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA



WALL



Photos: Production Stills / Tirées de la production

THE FILM

An artistically stunning animated documentary feature of a very real journey playwright David Hare took to Israel and Palestine, **WALL** explores both sides of the Israel/Palestine separation barrier. Countering the mainstream media deluge of clichéd images from the Middle East, the film visually presents, on both literal and metaphoric levels, the profound and far reaching effects on what the separation barrier is doing to two cultures.

Adapted from David Hare's acerbic and challenging monologue **WALL**, the film, in a fresh and vital fashion, looks at the very complicated questions that the wall proposes; that it has demonstrably helped to secure Israel at the same time as it has had life-shattering implications for the Palestinians whose lives it divides.

75 MIN
CAM CHRISTENSEN

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

© 2016 National Film Board of Canada. Printed in Canada. | Office national du film du Canada. Imprimé au Canada.

NFB.CA/DISTRIBUTION



WHAT IS DEMOCRACY?



PRODUCED BY THE NATIONAL FILM BOARD OF CANADA
PRODUIT PAR L'OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA

NFB
ONE
Canada

WHAT IS DEMOCRACY?



Photos: Production Stills / Tirées de la production

THE FILM

WHAT IS DEMOCRACY?, is a philosophical journey grounded in Astra Taylor's quest to better understand the paradoxes, pleasures, and problems of democracy around the world. By interweaving contemporary examples of democratic struggle and conversations with leading political theorists, the film will reveal and investigate timeless themes and link the past and the present to provoke and inspire.

90 MIN
LEA MARIN

CONTACTS



LORNE PRICE
HEAD, SALES & MARKET DEVELOPMENT
+1 514-951-6512
L.PRICE@NFB.CA



OSCAR RANGEL
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
LATIN AMERICA / IBERIA / AFRICA / MIDDLE EAST / ASIA-PACIFIC
+1 514-629-5174
O.RANGEL@NFB.CA



LOUIS-CHARLES MIGNOT-GRENIER
AGENT, SALES & MARKET DEVELOPMENT
CANADA / EUROPE
+1 514-242-6264
L.GRENIER@NFB.CA

NFB.CA/DISTRIBUTION



© 2016 National Film Board of Canada. Printed in Canada. | Office national du film du Canada. Imprimé au Canada.