CANADA 150

CANADA 150

FONDS CANADA 150
PROJETS SIGNATURE

DESCRIPTIONS DES PROJETS

Gouvernement du Canada
Government of Canada

Canada

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par la ministre de Patrimoine canadien, 2016
CH24-47/2016F-PDF
978-0-660-06417-8

TABLE DES MATIÈRES

03 4-H Canada
04 L'Apathie c'est plate
05 The Confluence Heritage Society
06 Conseil des Jeux du Canada
07 École nationale de ballet du Canada
08 ELPIO Production
09 Expériences Canada
10 Fédération canadienne de la faune
11 Fondation Paul Gérin-Lajoie
12 La Fondation Rick Hansen
13 Fondation Students on Ice
14 Fondation Walrus
15 Framework Foundation
16 Groupe fiduciaire des Édifices des Pères de la Confédération
17 Historica Canada
18 Indspire
19 Innovation150
20 Mouvement jeunesse 4Rs
21 Musée Nunatta Sunakkutaangit
22 Music Yukon
23 NYO Canada
24 ParticipACTION
25 Partners In Art
26 Les Productions Rivard et Zone3 Producteurs
27 Reconciliation Canada – A New Way Forward Society
28 REEL Canada
29 Rendez-vous naval de Québec
30 RICARDO Media
31 SESQUI inc.
32 TakingITGlobal
33 Toronto International Film Festival
34 Toronto Symphony Orchestra
35 Université Concordia
36 Vancouver Aquarium Marine Science Centre
37 Vox Pop Labs
38 WE
39 Winnipeg Art Gallery
40 YMCA

4-H CANADA

LES 4-H AU CANADA – MOTIVER LES JEUNES ET CRÉER DES LIENS AVEC LES COMMUNAUTÉS

Renforcer le leadership chez les jeunes tout en tissant des liens entre les nouveaux Canadiens et les communautés rurales et suburbaines

LE PROJET

Afin de célébrer les 150 ans du Canada depuis la Confédération, les clubs 4-H du Canada réaliseront des activités visant à établir des liens entre nos quelque 24 000 jeunes membres, 7 400 bénévoles, 350 000 anciens et les communautés de l'ensemble du pays, et ce, de manière concrète et efficace. Cela inclut :

- le soutien de 100 à 150 célébrations communautaires dirigées par les jeunes et visant à explorer la riche histoire agricole du Canada, particulièrement en ce qui concerne les communautés canadiennes, tout en rapprochant les néo-Canadiens des collectivités rurales et suburbaines;
- l'élaboration de trousses de lancement de clubs 4-H et leur distribution à plus de 100 communautés partout au Canada pour les appuyer à mettre en place des nouveaux clubs;
- la mise en œuvre d'une campagne nationale de relations publiques visant à souligner la façon dont les jeunes membres des clubs 4-H acquièrent les compétences et les connaissances nécessaires pour devenir des leaders et avoir une incidence sur le monde qui les entoure, et à présenter la voie du succès empruntée par près d'un demi-million d'anciens membres des 4-H.

COORDONNÉES

Projet et médias
Elizabeth Jarvis, directrice du marketing et des communications
613-759-1013, poste 130, ejarvis@4-h-canada.ca

Partenariat et commandite
Megan Bomberry, directrice du développement des fonds
613-759-1013, poste 142, mbomberry@4-h-canada.ca

EN LIGNE

www.4-h-canada.ca
@4HCanada
/4HCanada
@4HCanada

L'APATHIE C'EST PLATE
JEUNE DE 150 ANS

Dites-moi et j'oublierai.
Montrez-moi
et je me souviendrai.
Impliquez-moi
et je comprendrai.

LE PROJET

Grâce à des interventions créatives, la campagne **Jeune de 150 ans** reconnaîtra et présentera les contributions de divers milléniaux et mobilisera leur potentiel. Nous aimerions bâtir des communautés plus résilientes dont les jeunes se sentent prêts à faire face aux défis. Plus de 25 partenaires communautaires travailleront avec 12 ambassadeurs municipaux afin de rassembler des photos et des histoires qui illustrent comment les milléniaux font une différence. Les photos et les histoires recueillies seront partagées en ligne et projetées sur des bâtiments dans cinq villes différentes dans le cadre des événements « Street Talk ».

PARTENARIATS EXISTANTS

Croix-Rouge canadienne, VIA Rail Canada, Fondation R. Howard Webster, Ingénieurs sans frontières, Association nationale des centres d'amitié, Fondation des Grands Frères et Grandes Sœurs, Fondation Filles d'action, Les Fondations communautaires du Canada : Alliance 150, MEC Génération Plein-Air, Gen Why Media, Alliance canadienne des associations étudiantes, English-Language Arts Network, Quebec Community Groups Network, ImagiNation 150, Centre d'action bénévole de Montréal, Faith in Canada 150, 4-H Canada, Mouvement jeunesse des 4Rs, Studio Y, Santropol Roulant, Youth Ottawa, Forum jeunesse de l'île de Montréal, Mardi je donne, Street Speaks (MAtv), New Canadian Media, iPolitics.

COORDONNÉES

Projet et médias
Sophie Babinski, directrice des communications et de la campagne
T : 514- 844-2472, C : 514-266-1520,
communications@apathyisboring.com

Partenariats
Caro Loutfi, directrice générale
T : 514- 844-2472, C : 514-267-9012,
carolyn@apathyisboring.com

EN LIGNE

www.lapathiecestplate.com
@apathyisboring
/apathyisboring
@apathyisboring

THE CONFLUENCE HERITAGE SOCIETY
RENDEZ-VOUS DES VOYAGEURS CANADA 150

Chers compatriotes, célébrez l'importance de nos voies navigables en tant que moyen d'exploration, de transport et de développement au Canada pendant la course de canots de Rendez-vous des voyageurs Canada 150 en 2017!

LE PROJET

Le **Rendez-vous des voyageurs Canada 150 (RV150)** souligne l'importance de nos voies navigables pour l'exploration, le transport et le développement du Canada. Le **RV150** culminera lors de la reconstitution de la Course de canots du centenaire de 1967. Cette aventure de 23 jours regroupera 26 équipes de course de canots de partout au pays qui participeront de cette façon aux célébrations du 150e anniversaire de la Confédération.

Pendant 2017, le **RV150** mobilisera et captivera les gens de partout au pays et fera de la promotion auprès d'eux au moyen des médias sociaux, d'un site Web, de la radio et d'activités communautaires sur le parcours, jusqu'au début de cet événement le 1 juillet.

1er juillet 2017 – Inscription et lancement officiel de l'activité Rupertsland Philatelic and Electronic Express, pour tous les Canadiens et les visiteurs étrangers, qui pourront recevoir un certificat et un timbre de collection qui aura fait le trajet de la course sur la voie navigable.

PARTENARIATS EXISTANTS

Parcs Canada, section locale métisse 845, Rocky Canoe Club, Chambre de commerce Rocky Mountain House, comté de Clearwater, municipalité de Rocky Mountain House, Parcs Alberta, conseil scolaire Wild Rose, conseil scolaire catholique de Red Deer et le Rocky Museum.

COORDONNÉES

Projet
Laura N. Andreas, présidente
403-418-8207, plandrea@telus.net

Partenariats
Cindy Taschuk
403-845-5450, rmhcofc@rockychamber.org

Médias
Canada150mr.chs@gmail.com

EN LIGNE

http://confluencehs.wix.com/confluencehs#!contact/c24vq
/Confluence-Heritage-Society-Rocky-Mountain-House-National-Historic-Site-139946862701599/?fref=ts
@chs_rmh

CONSEIL DES JEUX DU CANADA

L'UNITÉ PAR LE SPORT : LE DÉFI ACTIF JEUX DU CANADA ET LE RELAIS DU DRAPEAU DU 50e

Inspirer les jeunes à être actifs pour la vie.
Unifier le pays par le sport.

LE PROJET

Le **Défi actif des Jeux du Canada** sensibilisera les jeunes Canadiens et Canadiennes aux valeurs fondamentales de notre pays telles qu'incarnées par le sport : le dépassement, l'engagement, le travail d'équipe et la célébration des réalisations communes. Dès janvier 2017, des élèves de 5 à 12 ans de milliers d'écoles partout au pays participeront à des activités amusantes et adaptées à leur âge auxquelles se rattacheront un contenu éducatif et des incitatifs en ligne. Le projet vise à promouvoir l'adoption de saines habitudes de vie et l'acquisition d'habiletés physiques fondamentales. Invités spéciaux, anciens des Jeux du Canada et partenaires gouvernementaux aideront à inspirer nos jeunes à être actifs pour la vie.

Le **Relais du drapeau du 50e anniversaire** des Jeux du Canada ralliera les 25 anciennes communautés hôtes des Jeux du Canada dans le cadre d'une célébration pancanadienne de nos collectivités et de notre patrimoine sportif. À compter de la date d'anniversaire du 50e, soit le 11 février 2017, jusqu'à la cérémonie d'ouverture des Jeux à Winnipeg le 28 juillet 2017, le relais s'arrêtera dans 22 villes du pays pour célébrer l'importance du sport dans l'unité nationale.

PARTENARIATS EXISTANTS

Société hôtesse des Jeux du Canada 2017, Actif pour la vie, EPS Canada, Panthéon des sports canadiens, AthlètesCAN, ParticipACTION, partenaires gouvernementaux fédéraux et provinciaux, partenaires du système sportif et partenaires de la prestation dans le domaine du sport.

COORDONNÉES

Projet
Alyson Gourley-Cramer, gestionnaire du projet
250-961-5366, agourley-cramer@canadagames.ca

Partenariats
Patrick Kenny, directeur, marketing et communications
T : 613-526-2320, C : 613-295-7160,
pkenny@canadagames.ca

Médias
Joel Allard, coordonnateur des communications
613-526-2320, poste 2708, jallard@canadagames.ca

EN LIGNE

http://www.jeuxducanada.ca/50e-anniversaire-des-jeux-du-canada
@CanadaGames
/CanadaGames
@canada_games
#CGAC150

ÉCOLE NATIONALE DE BALLET DU CANADA
DANSONS ENSEMBLE CANADA 2017

Célébrez le 150e
du Canada avec la danse

LE PROJET

L'École nationale de ballet du Canada vous demande de lui montrer vos mouvements en 2017 : aucune audition nécessaire. Êtes-vous prêts?

Des milliers de participants seront invités à participer à une activité de danse animée et amusante visant à faire la promotion de la santé. Des chorégraphes d'origines culturelles variées travailleront avec des groupes communautaires, y compris des groupes autochtones, des jeunes et des nouveaux arrivants, afin de donner une voix – et du mouvement – à une routine de danse expressive représentant le Canada, ses jeunes et son identité. Les chorégraphes de la routine pour 2017 sont Eugene Baffoe, Kimberley Cooper, Roger Sinha, Tracee Smith et Kevin Ormsby. La chanson sur laquelle danseront les participants, Heavy Load (« remix » de Skratch Bastid), est tirée de l'album Spin Cycle du groupe Afiara Quartet, et met en vedette Tiffany Ayalik.

Des pratiques de danse gratuites et des ressources dynamiques en ligne seront lancées en janvier 2017 sur le site de Dansons ensemble (www.sharingdance.ca).

La journée Dansons ensemble, prévue en juin 2017, rassemblera le Canada dans la danse alors que les communautés, reflétant la saveur locale et la diversité, démontreront leur talent avec la routine de danse. Les événements officiels auront lieu à Halifax, à Montréal, à Toronto, à Winnipeg et à Calgary. Ces événements offriront aux participants et aux partenaires une excellente occasion de démontrer leur engagement.

PARTENARIATS EXISTANTS

Canada's Royal Winnipeg Ballet School, Éducation physique et santé Canada, Globe and Mail, Joan et Jerry Lozinski, The William R. et Shirley Beatty Charitable Foundation, Banque Scotia, The Jack Weinbaum Family Foundation, Fondation Bon départ de Canadian Tire.

COORDONNÉES

Projet, partenariats
John Dalrymple, chef des affaires externes
416-964-3780, poste 2135, jdalrymple@nbs-enb.ca

Médias
Danielle Paroyan, agente principale des communications
416-964-3780, poste 2117, dparoyan@nbs-enb.ca

EN LIGNE

www.dansonsensemble.ca
@NBS_ENB et @sharing_dance
/NBSENB et /sharingdance.ca
@NBS_ENB et @sharing_dance

ELPIO PRODUCTION
CANADA 150 TOURNÉE DU SOFA ROUGE

Partager votre histoire!

LE PROJET

Dans le cadre des projets signature du Fonds Canada 150, ELPIO Production se propose d'effectuer une tournée pancanadienne au cours de laquelle une équipe, accompagnée d'un sofa rouge, recueillera les témoignages de Canadiens sur le thème « Que représente le Canada pour vous en 2017? ». La tournée comportera quatre éléments : un évènement pour marquer le début du projet, à Ottawa; un blitz « Personnalités canadiennes sur le sofa rouge »; une tournée de dix jours dans le Grand Nord canadien; et une tournée pancanadienne au cours de laquelle des Canadiens de tous les milieux et de toutes les origines seront invités à s'asseoir sur le sofa et à livrer leur témoignage.

Après la tournée, ELPIO Production produira un document vidéo stimulant, mettant ces témoignages en vedette, et mettra à profit les médias sociaux, le réseau de l'organisation et un site Web créé pour l'occasion afin de diffuser la vidéo. En outre, ELPIO Production produira une exposition photographique, hébergée sur le site Web, comportant une mosaïque de portraits de Canadiens rencontrés tout au long de la tournée. Des centaines de Canadiens seront interviewés sur le sofa rouge et des milliers d'autres suivront la tournée en ligne et sur les médias sociaux.

PARTENARIAT EXISTANT

Parcs Canada

COORDONNÉES

Projet, partenariats et médias
Ela Kinowska, chef de projet
613-769-5445, ela@redcouchtour.ca

Projet et partenariats
Peter Sobierajski, logistique et partenariats
613-851-3252, peter@redcouchtour.ca

EN LIGNE

www.redcouchtour.ca
/REDCOUCHTOUR

EXPÉRIENCES CANADA
CANADA 150&MOI

Canada 150 & Moi est un concours et une série de forums jeunesse offrant aux jeunes, aux écoles, aux enseignants, aux groupes communautaires et aux communautés la possibilité de collaborer d'une façon unique aux festivités du 150e anniversaire de la confédération du Canada.

LE PROJET

Canada 150&Moi inspirera les jeunes de 14 à 19 ans à se joindre à une conversation nationale sur les grands défis et les possibilités de leur génération. À compter de l'automne 2016, les jeunes pourront répondre en ligne en utilisant les moyens de leur choix et ainsi courir la chance d'être sélectionnés parmi les 300 jeunes qui seront invités à se rendre dans l'une des cinq villes partout au Canada pour une semaine de formation en leadership, de mentorat et d'expérience pratique de travail aux côtés de nos grands organismes à but non lucratif dans les domaines de l'environnement, des droits de la personne, de l'immigration, de la diversité et de l'identité, de l'innovation, du commerce et du développement international.

De plus, un événement culminant, qui aura lieu à Ottawa, réunira 150 autres jeunes; ces derniers présenteront leurs conclusions aux chefs de gouvernement et à des gens d'affaires, et feront du bénévolat lors des célébrations de la Fête du Canada en 2017.

PARTENARIATS EXISTANTS

Great-West Life, Musée des droits de la personne, Musée de l'immigration, Science World, Parcs Canada, Habitat pour l'humanité, Winnipeg Harvest, Evergreen, Aquarium de Vancouver, écoles et conseils scolaires de partout au Canada.

COORDONNÉES

Projet
Walter Willett, directeur du projet
wwillett@experiencescanada.ca

Partenariats et médias
Deborah Morrison, présidente et directrice générale
613-727-3832, poste 210,
dmorrison@experiencescanada.ca

EN LIGNE

www.ExperiencesCanada.ca/150
@experiencescan
/experiences.canada
@experiencescanada

FÉDÉRATION CANADIENNE DE LA FAUNE
BIOBLITZ CANADA 150

L'égoportrait de notre nature pour nos 150 ans

LE PROJET

BioBlitz Canada 150 est une initiative nationale passionnante qui vise à unir les Canadiens et les experts scientifiques afin d'explorer la richesse de la biodiversité canadienne ainsi que de stimuler le désir des Canadiens de connaître, de célébrer et de préserver notre fascinant patrimoine naturel et son avenir. Partout au pays, 35 bioblitz auront lieu, dont six événements phares (à Vancouver, à Toronto et dans d'autres grands centres urbains), 20 blitz communautaires et 10 inventaires spécialisés. Ces activités nous permettront de documenter et de partager des découvertes naturelles afin de donner un aperçu de la biodiversité du Canada et de ses 150 ans d'histoire.

PARTENARIATS EXISTANTS

Alliance des musées d'histoire naturelle du Canada, Aquarium de Vancouver, Association Canadienne de Botanique, la Biodiversity Institute of Ontario, Centre de la science de la biodiversité du Québec, Conseil canadien des parcs, Conservation de la nature Canada, Études d'Oiseaux Canada, iNaturalist Canada, Musée canadien de la nature, Musée du Nouveau-Brunswick, Musée royal de l'Ontario, Nature Canada, Nature Saskatchewan, NatureServe, Ontario Nature, Parcs Canada, Service canadien de la faune (Environnement et Changement climatique Canada), la Stanley Park Ecological Society, la Toronto Region Conservation Authority et The Living City Foundation, le Zoo de Toronto, et d'autres organisations.

COORDONNÉES

Projet
Elizabeth Gammell, Bioblitz Canada 150 (Ottawa)
613-599-9594, poste 215, elizabethg@cwf-fcf.org

Partenariats
Emily Stypulkowska,
agente principale de développement (Toronto)
613-599-9594, poste 246, emilys@cwf-fcf.org

Médias
Pam Logan, directrice des communications (Ottawa)
613-599-9594, poste 250, paml@cwf-fcf.org

Collecte de données et protocole technique
James Pagé, spécialiste des espèces en péril
et de la biodiversité (Ottawa)
613-599-9594, poste 242, jamesp@cwf-fcf.org

EN LIGNE

www.federationcanadiennedelafaune.org
et lancé prochainement www.bioblitzcanada.ca
@CWF_FCF
/CanadianWildlifeFederation
@cwf_fcf

FONDATION PAUL GÉRIN-LAJOIE
LES ESCALES DE L'HISTOIRE

Découvrez les escales de l'histoire avec La Dictée P.G.L.

LE PROJET

La Fondation s'associe à la Ligue Nationale d'Improvisation (LNI) et à VIA Rail afin de permettre à des milliers de jeunes et d'adultes d'apprendre sur leur histoire et de la faire connaître. Plus de 3 000 écoles secondaires sont ciblées. Deux types d'activités seront proposées : un concours de rédaction de textes historiques sur la diversité ou sur des expressions ludiques françaises et un concours de dictée. Seize grands gagnants de partout au Canada seront annoncés (dix pour La Dictée P.G.L. du 150e et six pour le concours de rédaction).

En plus des concours, cinq journées d'animation et de spectacles de la LNI se dérouleront dans les gares de VIA Rail (Halifax, Vancouver, Winnipeg, Toronto et Montréal), autour de personnages, lieux et moments historiques ou encore d'expressions populaires françaises. Véhiculées à bord de VIA Rail, les troupes voyageront en direction de la capitale, l'une au départ de Vancouver, l'autre d'Halifax, pour enfin présenter un spectacle de plus grande envergure à Ottawa afin de clore ces festivités et honorer les grands gagnants.

PARTENARIATS EXISTANTS

VIA Rail Canada et la Ligue Nationale d'Improvisation (LNI).

COORDONNÉES

Projet
Sophie D'Aoust, chargée de projets internationaux
514-288-3888, poste 229, sdaoust@fondationpgl.ca

Partenariats
Lucie Tremblay, directrice générale
514-288-3888, poste 230, ltremblay@fondationpgl.ca

Médias
Caroline Cantin, chargée de projet à La Dictée P.G.L.
514-288-3888, poste 240, ccantin@fondationpgl.ca

EN LIGNE

www.fondationpgl.ca
@fondation_pgl
@fondationpaulgerinlajoie

LA FONDATION RICK HANSEN
ACCÈSPOURTOUS

Rendre le Canada accessible à tous

LE PROJET

Dans le cadre des célébrations du 150e anniversaire de la Confédération du Canada et du 30e anniversaire de la Tournée mondiale Rick Hansen, l'homme en mouvement, le projet signature **AccèsPourTous** Canada 150 de la Fondation Rick Hansen vise à inspirer les jeunes et les leaders communautaires de l'ensemble du pays et à leur donner les moyens de créer un Canada plus inclusif et accessible.

Grâce à un soutien financier du gouvernement du Canada, la Fondation accordera au moins 50 subventions allant jusqu'à 30 000 $ à des écoles et à des groupes communautaires à l'échelle du pays afin d'aider les Canadiens à démarrer des projets d'amélioration des infrastructures et des activités de sensibilisation. Ces projets d'« élimination des barrières » aideront à éliminer les obstacles physiques dans les lieux publics et à promouvoir la sensibilisation au sujet de l'importance de l'accessibilité partout au Canada. Les écoles et les organisations communautaires recevront des trousses afin de les aider à cibler et à réaliser des projets d'élimination des barrières et à planifier des événements de sensibilisation.

PARTENARIATS EXISTANTS

Fondation Boston Pizza, TAXI Advertising, Slaight Communications, Invacare, Fondations communautaires du Canada, Sentier transcanadien, Acklands Grainger, Jeux du Canada 2017, SCI Canada et Comité paralympique canadien.

COORDONNÉES

Projet
Amanda Basi, gestionnaire du projet
778-296-1511, abasi@rickhansen.com

Partenariats
Mike Reid, V.-P., Développement des ressources
778-296-1546, mreid@rickhansen.com

Médias
Dawn Tse, agente publicitaire
778-296-1541, dtse@rickhansen.com

EN LIGNE

www.rickhansen.com
@rickhansenfdn
/rickhansenfdn
@rickhansenfdn

STUDENTS ON ICE
FONDATION · FOUNDATION

FONDATION STUDENTS ON ICE
CANADAC3 - CÔTE À CÔTE À CÔTE

Un périple épique de célébration et de réconciliation

LE PROJET

Canada C3 est un projet signature visant à célébrer le 150e anniversaire de la Confédération du Canada en 2017. L'élément central de **Canada C3** est un périple épique de voile de 150 jours, de Toronto à Victoria, en passant par le passage du Nord-Ouest, lequel permettra d'explorer le plus long littoral au monde, bordé par trois océans, et de célébrer le passé, le présent et l'avenir de notre merveilleux pays.

L'expédition de 150 jours est divisée en 15 segments principaux représentant tous un échantillon de la société canadienne, notamment des scientifiques, des artistes, des aînés autochtones, des leaders, des historiens, des politiciens, des chefs d'entreprises, des jeunes, des nouveaux arrivants, des journalistes et des célébrités, lesquels pourront raconter leurs histoires, transmettre leurs messages, mener des recherches, créer des pièces d'art et de musique et célébrer ensemble le Canada. **Canada C3** sera un périple de découverte, de célébration et de réconciliation, qui mobilisera des millions de Canadiens des quatre coins du pays; il permettra de saisir notre esprit et notre imagination afin de contribuer à susciter une compréhension, une connaissance et des visions futures approfondies du Canada.

PARTENARIATS EXISTANTS

Alliance des musées d'histoire naturelle du Canada, L'apathie, c'est plate, Garde côtière canadienne, Conseil des arts du Canada, Canada Goose, Service canadien des glaces, Musée canadien de la nature, Rangers canadiens, Fédération canadienne de la faune, Service canadien de la faune, Fondations communautaires du Canada, ministère des Pêches et des Océans, ministère de la Défense nationale, Facebook, First Air, Mouvement jeunesse 4R, facultés de l'éducation des universités de la Colombie-Britannique, de Calgary, de la Saskatchewan, d'Ottawa, de l'Île-du-Prince-Édouard, du Cap-Breton et Monument, Institut du Labrador, WE, The Globe and Mail, Affaires autochtones et du Nord Canada, Inuit Tapiriit Kanatami, Centre national des Arts, Océans Nord Canada, Parcs Canada, Savoir polaire Canada, Fondation Rideau Hall, Gendarmerie royale du Canada, Marine royale canadienne, Société géographique royale du Canada, Taking IT Global, Transports Canada, Fondation Walrus, Fonds mondial pour la nature (Canada).

COORDONNÉES

Projet
Geoff Green, C.M.
819-827-3300, geoff@studentsonice.com

Henk van der Molen
819-827-3300, henk@studentsonice.com

Partenariats
Vicky Martins, financement et commandites d'entreprise
819-827-3300, poste 3103, 613-558-4114,
vicky@canadac3.ca

Tara Mascarenhas, partenariats
819-827-3300, poste 3102, 819-328-3264,
tara@canadac3.ca

Médias
Ashley Brasfield, médias et communications
819-827-3300, ashley@studentsonice.com

EN LIGNE

www.CanadaC3.ca

FONDATION WALRUS

THE WALRUS TALKS : CONVERSATIONS SUR LE CANADA : NOUS DÉSIRONS UNE PATRIE MEILLEURE

13 villes, 13 provinces
et territoires, 13 semaines

LE PROJET

Le coup d'envoi de la tournée sera donné lors du Gala annuel de la Fondation Walrus, qui aura lieu le 18 janvier 2017. En partenariat avec l'Ordre du Canada et Canada 150, la Fondation Walrus, organisme de bienfaisance sans but lucratif, présentera une tournée nationale extraordinaire qui sera axée sur l'avenir de notre pays et qui mettra en vedette cinquante membres de l'Ordre du Canada et cinquante jeunes leaders. La tournée aura lieu du 1er mars 2017 au 1er juin 2017.

La série **The Walrus Talks – Conversations sur le Canada : Nous désirons une patrie meilleure** visitera chaque province et territoire. Chacun des événements mettra en vedette huit conférenciers invités, soit quatre jeunes leaders et quatre membres de l'Ordre du Canada. L'Ordre du Canada, l'une des plus hautes distinctions au pays, reconnaît ceux et celles qui ont fait une contribution extraordinaire à la nation et célèbrera son cinquantième anniversaire en 2017. Sa devise, desiderantes meliorem patriam, « Ils désirent une patrie meilleure », a été la source d'inspiration de cette tournée.

CBC Radio sera le partenaire-diffuseur pour la tournée. Il prévoit de diffuser ou d'offrir en baladodiffusion le contenu de la série The Walrus Talks, à la radio ou sur des plateformes en ligne. La Fondation Walrus diffusera en direct les événements à partir de ses propres plateformes en ligne. D'autres détails seront donnés ultérieurement.

PARTENARIATS EXISTANTS

Commanditaires Signature : TD, CBC Radio et CBC Aboriginal, Enbridge, Labatt, CN, la Fondation Rideau Hall, Rethink, Suncor et le Conseil de recherches en sciences humaines.

Partenaires de la tournée nationale : Action Canada, Collèges et instituts Canada, Prix Inspiration Arctique, CBC Radio/CBC Radio Aboriginal, Centres d'excellence de l'Ontario, Fondations communautaires du Canada, Programme de bourses Fullbright, Fondation des Prix du Gouverneur général pour les arts du spectacle, Fondation Hnatyshyn, Fondation Inspirit, Indspire, LandMarks, The Next 36, OneFiveOh, Queen Elizabeth Scholars, Reel Canada, Marine royale canadienne, Samara, Sea3 Strategy Group, Sesqui, Fondation Trudeau et VIA Rail.

COORDONNÉES

Projet
David Leonard, directeur des activités
416-971-5004, poste 222, david.leonard@thewalrus.ca

Partenariats
Amirah El-Safty, gestionnaire des partenariats et du marketing
416-971-5005, poste 253, amirah.el-safty@thewalrus.ca

Médias
Amirah El-Safty, gestionnaire des partenariats et du marketing
416-971-5005, poste 253, amirah.el-safty@thewalrus.ca

Blair Elliott, coordonnateur, Événements et médias
416-971-5004 poste 245, blair.elliott@thewalrus.ca

Cailin Cooper, coordonnatrice, Événements
416-971-5004 poste 247, cailin.cooper@thewalrus.ca

EN LIGNE

www.thewalrus.ca/author/the-walrus-foundation

TIMERAISER

FRAMEWORK FOUNDATION
TIMERAISER 150

Soyez de la partie

LE PROJET

En 2017, les Canadiens de partout au pays auront l'occasion de s'investir auprès de leur communauté dans le cadre d'activités **Timeraiser**, en ligne et en personne.

Une activité **Timeraiser** s'apparente à une séance de rencontre éclair de bénévolat, combinée à un encan silencieux d'œuvres d'art. Les participants ont l'occasion d'échanger avec des dizaines d'organismes afin d'associer leurs compétences aux besoins communautaires. Une fois le jumelage effectué, les participants peuvent miser sur des œuvres d'art lors d'un encan silencieux. Ce ne sont pas des enchères en argent, mais plutôt des enchères exprimées en heures de bénévolat.

Et ce n'est pas tout : avant la tenue de l'activité, **Timeraiser** verse à tous les artistes une somme correspondant à la juste valeur marchande de leurs œuvres d'art. Tout le monde est gagnant : les organismes à but non lucratif ont accès à des bénévoles qualifiés, les bénévoles trouvent des occasions dont ils se souviendront pendant longtemps, les artistes émergents sont rémunérés et les communautés canadiennes bénéficient de toute cette bonne volonté.

COORDONNÉES

Projet et partenariats
Rob Cameron, président
robcameronemail@gmail.com

Simon Foster, cofondateur et ancien président
fostersimon1@gmail.com

Anil Patel, cofondateur
416-886-1938, apatel@weareframework.org

Médias
Jaime Robson
jaime@weareframework.org

EN LIGNE

www.timeraiser.ca
@timeraiser
/timeraiser

CONFEDERATION CENTRE OF THE ARTS
CENTRE DES ARTS DE LA CONFÉDÉRATION

GROUPE FIDUCIAIRE DES ÉDIFICES DES PÈRES DE LA CONFÉDÉRATION

ATTRAPE-RÊVES

Attrape-rêves –
Les rêves des
enfants du Canada

LE PROJET

Attrape-rêves s'intéresse à notre pays, à notre passé et à notre avenir au moyen des rêves de la prochaine génération de Canadiens. Au cours de l'hiver 2017, le Centre des arts de la Confédération désignera une équipe créative pour une tournée pancanadienne auprès des jeunes dans chaque province et territoire afin de transformer leurs rêves en spectacles de musique, de théâtre ou de danse.

Les jeunes travailleront avec des artistes autochtones dans le but d'approfondir leurs connaissances à l'égard du traditionnel attrape-rêves. Les jeunes pourront également fabriquer des attrape-rêves à utiliser dans les spectacles. Les œuvres des jeunes seront regroupées en un spectacle d'une heure riche en énergie qui présentera un vaste programme du Centre des arts de la Confédération, mettant en vedette 20 jeunes interprètes professionnels qui exprimeront par la musique et la danse les ambitions, les espoirs et les rêves de la prochaine génération de Canadiens.

PARTENARIAT EXISTANT

TD

COORDONNÉES

Projet
Dean Constable, directeur général, théâtre
902-629-1177, dconstable@confederationcentre.com

Partenariats
Kim Devine, directeur du développement
902-628-6139, kdevine@confederationcentre.com

Médias
Fraser McCallum, directeur des communications
902-628-6135, fmccallum@confederationcentre.com

EN LIGNE

www.confederationcentre.com
@confedcentre
/ConfedCentre

HISTORICA CANADA
VOICI MON CANADA

Parle-nous de ton Canada et tu pourrais gagner des superbes prix!

LE PROJET

Pour le 150e anniversaire de la confédération du Canada, **Voici mon Canada,** un concours national multilingue, invite les Canadiens à exprimer ce que le Canada signifie pour eux dans une vidéo de 30 secondes. Le concours a pour but de créer un registre vivant du sentiment canadien et de favoriser une meilleure compréhension de ce que signifie d'être Canadien.

Le projet comprend la création d'une application vidéo, un site Web, une campagne promotionnelle exhaustive et des événements.

PARTENARIAT EXISTANT

Banque de Montréal

COORDONNÉES

Projet et partenariats
Brigitte d'Auzac, directrice, programmes et développement
416-506-1867, poste 232, bdauzac@historicacanada.ca

Bronwyn Graves, gestionnaire de programme
416-506-1867, poste 241, bgraves@historicacanada.ca

Cara Des Granges, coordonnatrice de programme
416-506-1867, poste 250,
cdesgranges@historicacanada.ca

Médias
Andrea Hall, coordonnatrice des communications
416-506-1867, poste 261, ahall@historicacanada.ca

EN LIGNE

www.voicimoncanada.ca
@heresmycanada
Here's My Canada - Voici mon Canada
@HistoricaCanada

INDSPIRE
TOURNÉE CANADIENNE DES LAURÉATS DES PRIX JEUNESSE D'INDSPIRE

L'éducation des Autochtones : l'avenir du Canada.

LE PROJET

Indspire mettra en lumière les accomplissements exceptionnels des Autochtones, qui raconteront leurs histoires aux Canadiens partout au pays. Cette tournée pancanadienne présentera la grande diversité qui existe au sein de la population canadienne, et habilitera les jeunes à participer au mouvement vers la réconciliation.

Dans le cadre de cette tournée du Canada, d'anciens jeunes lauréats du prix Indspire partageront leurs histoires à titre de conférenciers invités à des centres locaux d'amitié, des écoles dans les réserves et hors des réserves, des bibliothèques et des centres communautaires. Au cours de 2015-2016, Indspire a été en mesure d'offrir aux étudiants autochtones plus de 12,2 millions de dollars par le biais de 3 792 bourses.

PARTENARIATS EXISTANTS

Fondation Walrus, Mouvement jeunesse 4R, Reconciliation Canada et Parcs Canada.

COORDONNÉES

Projet et partenariats
Puneet Luthra, directeur
416-987-0255, pluthra@indspire.ca

Anne Marie Gabriel, FGA, V.-P. des communications
416-987-0260, agabriel@indspire.ca

Médias
Anne Marie Gabriel, FGA, V.-P. des communications
416-987-0260, agabriel@indspire.ca

EN LIGNE

www.indspire.ca
@indspire
/indspire
@Indspire

INNOVATION150

DES EXPÉRIENCES INNOVATRICES POUR CHAQUE CANADIEN – EN SALLE DE CLASSE, DANS LA COMMUNAUTÉ ET DANS LE NUAGE

Une collaboration de l'Institut Périmètre de physique théorique, Actua, l'Institut d'informatique quantique de l'Université de Waterloo, l'Association canadienne des centres de sciences et la Société des musées de sciences et technologie du Canada.

LE PROJET

Fusionnant l'exploration scientifique à l'énergie et à l'exaltation d'un festival itinérant, **Innovation150** livrera à votre porte, en 2017, les réalisations passées, présentes et futures de notre pays dans les domaines des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques.

Des soins de santé universels à la révolution des communications avec le téléphone multifonctionnel, en passant par l'invention du sac à déchets, le Canada est depuis longtemps une nation d'innovateurs créatifs.

À l'occasion du 150e anniversaire de la confédération, nous célébrons cet incroyable esprit de découverte avec **Innovation150**, programme national qui inspirera, stimulera et enthousiasmera les Canadiens d'un océan à l'autre d'octobre 2016 à la fin 2017.

Innovation150 est animé par cinq organismes canadiens de premier plan qui se consacrent à la diffusion des connaissances scientifiques et à la recherche. Il offre une programmation, des expériences et des occasions d'apprentissage pratique de classe mondiale aux Canadiens de chaque province et territoire, en particulier les jeunes, les familles et les autochtones.

Innovation150 comprend :

- une exposition scientifique adaptable et une installation MakerMobile en tournée dans des écoles de 80 collectivités;
- une importante exposition publique sur les technologies quantiques, présentée dans des centres de sciences et des musées de toutes les régions du Canada;
- des festivals scientifiques inspirants, organisés dans sept villes pour souligner le 150e anniversaire de la confédération du Canada;
- un album au contenu fourni par le public (InnovationCanada150.ca) célébrant les intervenants, les lieux et les réalisations liés à la créativité et à l'ingéniosité canadiennes;
- des concours largement publicisés, avec la participation de Canadiens de partout au pays.

COORDONNÉES

Projet et partenariats
Greg Dick, directeur de la diffusion des connaissances
Institut Périmètre de physique théorique
519-569-7600, poste 5110, gdick@perimeterinstitute.ca

Médias
RJ Taylor, gestionnaire de projets spéciaux,
Institut Périmètre de physique théorique
226-338-6967, rtaylor@perimeterinstitute.ca

EN LIGNE

www.innovation150.ca
@innovation150

4Rs YOUTH MOVEMENT

MOUVEMENT JEUNESSE 4RS
PROJET VISION DE L'AVENIR DU CANADA

Changez la conversation.
Changez la relation.
Le changement est possible.
Nous sommes
le Mouvement jeunesse 4Rs.

LE PROJET

Le Mouvement jeunesse 4Rs mobilise les jeunes à l'égard d'un dialogue authentique ainsi que de l'établissement de relations par le biais de dialogues en personne qui mettent en lumière les contributions des peuples autochtones au cours des 150 dernières années. Grâce à des rassemblements nationaux et locaux et en partageant notre histoire, l'initiative rejoindra une population diverse d'Autochtones et de non-Autochtones, déployant ainsi ce mouvement grandissant mené par des jeunes partout au pays visant la réconciliation au Canada.

PARTENARIATS EXISTANTS

Assemblée des Premières Nations, Association nationale des centres d'amitié, Association des femmes autochtones du Canada, Indigenous Peoples Coalition of Canada, Metis Nation of BC (au nom du Metis National Council), YMCA Canada, YWCA Canada, Passeport pour ma réussite, Repaires jeunesse du Canada, Grands Frères et Grandes Soeurs Canada, Fondations communautaires du Canada, JW McConnell Family Foundation, Counselling Foundation of Canada, Inspirit Foundation.

COORDONNÉES

Projet, partenariats et médias
Jessica Bolduc, directrice générale
705-987-1505, jessica@4rsyouth.ca

EN LIGNE

www.4rsyouth.ca
@4rsyouth
/nysonaoyouthreps
@4rsYouth

ᓄᓇᕐᑕ ᓱᓇᒃᑯᑖᖏᑦ ᑕᑯᔭᒐᖅᑲᖅᕕᒃ

Nunatta Sunakkutaangit Museum

MUSÉE NUNATTA SUNAKKUTAANGIT
VOIX DU NUNAVUT

La beauté du Nord à travers les yeux des jeunes

LE PROJET

La **Voix du Nunavut** est une exposition multilingue (inuktitut, innuinaqtun, français et anglais) composée d'une installation vidéo en 25 canaux. Chaque vidéo représentera l'une des 25 communautés du Nunavut. Les populations de ces communautés vont de 8 000 personnes (Iqaluit) à 150 personnes (Grise Fiord).

Des jeunes de chaque communauté créeront des montages artistiques en utilisant divers médias. Ces activités permettront la représentation visuelle et sonore de ce qui rend chaque communauté unique, de ce qui rend ces jeunes fiers ainsi que de présenter la vie dans ces communautés, à travers les yeux de jeunes, créant ainsi un aperçu de ce à quoi ressemble le Nunavut en 2017.

Ces célébrations vidéos seront partagées dans le cadre d'une exposition de type installation, afin que le Nunavut et les régions du Sud se comprennent mieux mutuellement, ainsi que pour élargir le concept d'identité canadienne en 2017, dans le cadre du 150e anniversaire de la Confédération du Canada.

PARTENARIAT EXISTANT

Ministère de l'Éducation, gouvernement du Nunavut.

COORDONNÉES

Projet et partenariats
Gyu Oh, conservatrice et gestionnaire
867-979-5537, gyu@nsmuseum.ca

Médias
Julie Stinson, communications
867-979-5537, julie@nsmuseum.ca

EN LIGNE

https://www.facebook.com/groups/1116999441649942/

MUSIC YUKON
CÉLÉBRATION PANTERRITORIALE

Célébrer des artistes du Nord tout en mettant en valeur la culture des communautés du Nord

LE PROJET

Le projet **Célébration panterritoriale** de Music Yukon rassemblera des artistes de scène, des artistes visuels, des artistes des médias mixtes et des athlètes dénés, inuits et de l'Arctique pour célébrer le Nord du Canada. La célébration présentera les cultures distinctes de chaque territoire et invitera la population à participer à un après-midi d'activités gratuites de sensibilisation axées sur les familles et les jeunes, ainsi qu'à assister à un gala en soirée. La célébration sera présentée à Whitehorse, à Yellowknife, à Iqaluit, à Ottawa et à Vancouver en novembre 2017.

PARTENARIATS EXISTANTS

First Nation Culture and Tourism Association, Yukon Arts Centre, Adäka Cultural Festival, Alianait Festival, Northern Arts and Cultural Association.

COORDONNÉES

Projet, partenariats et médias
Kim Winnicky, directrice exécutive
867-456-8742, office@musicyukon.com

EN LIGNE

www.musicyukon.com
@musicyukon
/musicyukon

NYO CANADA
EXTRÉMITÉS CANADIENNES

Les jeunes : musique, guérison et espoir

LE PROJET

En l'honneur du 150e anniversaire de la confédération du Canada, NYO Canada entreprendra la plus vaste tournée de son histoire en visitant 12 villes d'un océan à l'autre et en présentant cette tournée en webdiffusion aux communautés des quatre coins du pays.

En plus de son répertoire classique traditionnel, la tournée **« Extrémités canadiennes »** présentera des collaborations créatives historiques jamais vues auparavant avec le Chœur national des jeunes, ainsi que des artistes autochtones de renom de toutes les régions du Canada, dirigées par l'acteur canadien et fondateur de Signal Theatre, Michael Greyeyes. Ce volet, intitulé « The Unsilent Project », constituera une réponse des jeunes à la Commission de vérité et réconciliation ainsi qu'un message d'espoir et de guérison pour aider à commencer un nouveau chapitre.

En 2017, tous les concerts seront gratuits, et il y aura des groupes de discussion et des réceptions avant et après les concerts, une mobilisation de groupes communautaires et la production d'un film qui documente ce processus artistique historique, de la première audition jusqu'aux performances finales.

PARTENARIATS EXISTANTS

Banque TD, Canada Choral, Signal Theatre, Michael Greyeyes, Elle-Máijá Tailfeathers (artiste médiatique), Ian Cusson (compositeur), VIA Rail et Air Canada.

COORDONNÉES

Projet
Barbara Smith, directrice générale
T : 416-532-4470, poste 222, C : 416-806-5339,
bsmith@nyoc.org

Partenariats
Kate Eccles, directrice, Développement et communications
T : 416 532 4470, poste 224, C : 647 678 0154,
keccles@nyoc.org

Médias
Dan McKinnon, gestionnaire, Marketing et communications
T : 416-532-4470, poste 231, C : 416-524-5909
dmckinnon@nyoc.org

EN LIGNE

www.nyoc.org
@NYO_Can
/nyoconjc
@NYO_Can

PARTICIPACTION
PALMARÈS 150 DE PARTICIPACTION

Le Palmarès des 150 activités physiques emblématiques du Canada

LE PROJET

Pour célébrer le 150e anniversaire de la Confédération du Canada, ParticipACTION encouragera les gens de partout au pays à bouger plus grâce au **Palmarès 150 de ParticipACTION**. À cette occasion, nous inviterons les Canadiens à prendre part à 150 activités physiques uniques qui définissent notre identité. Il s'agit de la liste de jeux créée par les Canadiens et pour les Canadiens.

En octobre 2016, les Canadiens seront mis à contribution pour le choix des 150 activités physiques de sport, de loisirs ou de la vie quotidienne qui, selon eux, devraient faire partie de la liste : du basketball jusqu'au toboggan.

Pendant toute l'année 2017, ce programme multiplateformes prendra vie grâce à une application numérique et par l'entremise de plus de 100 événements afin d'encourager les Canadiens de milieux diversifiés à essayer le plus grand nombre d'activités présentées sur la liste. Les participants pourront se mériter des prix tout au long de leur expérience.

PARTENARIATS EXISTANTS

Manuvie, Chevrolet, Shaw, Gouvernement de la Colombie-Britannique, Corus, Québecor.

COORDONNÉES

Projet
Kendra Isaak, chef de projet
416-913-1397, kisaak@participaction.com

Partenariats
Jesse Cassaday, V.-P., Développement des affaires
416-913-1569, jcassaday@participaction.com

Médias
Valérie Taillon, responsable des communications et du marketing
514-360-1595, poste 102,
vtaillon@reseauacces.com

EN LIGNE

www.participaction.com/150
@ParticipACTION
@ParticipACTION
@ParticipACTION

PARTNERS IN ART
REPÈRES2017

ART+LIEUX+
PERSPECTIVES

LE PROJET

LandMarks2017/Repères2017 est un projet artistique contemporain national qui incitera les gens à nouer ou renouer avec la terre grâce à une série de nouveaux projets artistiques multidisciplinaires. Une équipe de conservateurs de grande réputation inspireront et dirigeront des artistes reconnus, des étudiants en art et des communautés locales afin qu'ils créent des œuvres d'art en collaboration inspirées de la nature. Voici ce qu'incluront les projets : installations adaptées à des sites, sculptures, expositions d'art improvisées et spectacles; ils seront créés et présentés dans des parcs et des lieux historiques nationaux du Canada.

Le grand public sera invité à apprendre, à jouer et à participer de manière créative en ligne à l'adresse suivante : http://partnersinart.ca/reperes2017.

PARTENARIATS EXISTANTS

Partenaires fondateurs : Université de l'École d'art et de design de l'Ontario, Association des doyens en beaux-arts du Canada
Commanditaire principal : TD
Partenaires financiers : Gouvernemetn du Canada, Michael Young Family Foundation
Partenaire pour les sites : Parcs Canada
Partenaires médiatiques : Q Media, La Fondation Walrus

COORDONNÉES

Projet, partenariats et médias
Sara Malabar, chargée de projet
647-282-9545, sara.malabar@gmail.com

EN LIGNE

www.Repères2017.ca
@Repères2017
/reperes2017
#repères2017

LES PRODUCTIONS RIVARD ET ZONE3 PRODUCTEURS

LA GRANDE TRAVERSÉE

La Grande Traversée : Sur les traces de nos ancêtres français – une aventure au cœur de notre histoire

LE PROJET

La **Grande Traversée** est une télésérie suivant l'aventure de dix personnes, choisies parmi plus de 1 200 candidats provenant de toutes les régions canadiennes, devant franchir l'Atlantique dans les mêmes conditions que leurs ancêtres l'ont fait aux 17e et 18e siècles, soit à l'époque de la Nouvelle-France.

Dans le rôle d'accompagnateurs, de confidents et de passionnés d'histoire, deux personnes bien connues du public interviendront tout au long de la série : le célèbre animateur Francis Reddy, ainsi que Mylène Paquette, navigatrice de renom qui détient le titre de première personne des Amériques à avoir traversé l'Atlantique Nord à la rame en solitaire.

PARTENARIATS EXISTANTS

Radio-Canada, RDI, Explora, Fonds des médias du Canada, Musique et Film Manitoba ainsi que des crédits d'impôts (provinciaux et fédéraux).

COORDONNÉES

Projet, partenariats et médias
Louis Paquin, producteur
204-233-0694, lpaquin@rivard.tv

RECONCILIATION CANADA – A NEW WAY FORWARD SOCIETY

RÉCONCILIATION EN ACTION : UNE STRATÉGIE D'EN-GAGEMENT NATIONALE

'Namwayut –
Nous sommes un

LE PROJET

Reconciliation Canada organisera plusieurs événements qui propulseront le thème de la réconciliation à l'avant-scène du 150e anniversaire de la confédération du Canada. Nous explorerons et célébrerons les perceptions, les actions et les aspirations des Canadiens en matière de réconciliation. Tous ces éléments seront regroupés dans un récit national sur la réconciliation – un récit qui reconnait notre histoire commune, qui célèbre nos réalisations actuelles en matière de réconciliation et qui suscite l'espoir, l'amour et les actes courageux pour les prochains 150 ans.

Voici les initiatives prévues :

- un récit national sur la réconciliation;
- de mobilisation en ligne;
- des rassemblements nationaux sur le thème de la réconciliation;
- un rassemblement national de chefs spirituels et de jeunes;
- une table nationale de réflexion sur la réconciliation;
- une célébration de la réconciliation.

PARTENARIATS EXISTANTS

Affinity Credit Union, Église anglicane du Canada, VanCity Credit Union, Vancouver Foundation, Fondation Suncor Énergie.

COORDONNÉES

Projet
Sheryl Ries, chef des opérations
604-770-4434, sheryl.ries@reconciliationcanada.ca

Partenariats
Alexander Dirksen, coordonateur de partenariats
604-770-4434, alexanderdirksen@reconciliationcanada.ca

Médias
Michelle Cho, directrice, Marketing, communications et rayonnement
604-770-4434, michelle.cho@reconciliationcanada.ca

EN LIGNE

www.reconciliationcanada.ca
@Rec_Can
/ReconciliationCanada

REEL CANADA
LA JOURNÉE DU CINÉMA CANADIEN 150

Célébrez notre excellent cinéma canadien au plus grand festival de films d'un jour au monde

LE PROJET

La Journée du cinéma canadien 150 (JCC 150) est une grande célébration du cinéma canadien en l'honneur des 150 ans de notre pays. Pendant une journée entière, le 19 avril 2017, des excellents films canadiens seront présentés à la télévision, en ligne et dans le cadre de plus de 600 séances de projection dans des cinémas, des bibliothèques, des places publiques et partout où l'on peut présenter un film. Avec des événements organisés dans chaque province et chaque territoire, plusieurs mettant en vedette des talents du cinéma canadien, la **JCC 150** — un projet signature de Canada 150 — s'annonce comme le plus grand festival de films au monde.

Présentée par REEL CANADA, organisme de bienfaisance qui fait découvrir le cinéma canadien aux élèves du secondaire et aux nouveaux Canadiens depuis 2005, la **JCC 150** représente une occasion extraordinaire pour les Canadiens de tout âge et de tous les horizons de se rassembler pour savourer la richesse des œuvres des créateurs de chez nous. Avec l'aide de partenaires et de cinéphiles présents dans chaque coin du pays, la **JCC 150** mettra en lumière le cinéma canadien et notre nation unique comme jamais auparavant.

Si les films sont des miroirs culturels, la **JCC 150** est une véritable boule disco. Alors, notez bien cette date — 19 avril 2017 — à votre agenda. On a hâte de faire la fête avec vous!

PARTENARIATS EXISTANTS

CBC, Cineplex, Téléfilm Canada, Fonds des talents, Entertaiment One, Office national du film du Canada, Canadian Media Producers Association, TIFF, Fonds des média du Canada, Landmark Cinemas, Bell Média, Corus Média, Air Canada, Réseau de télévision des peuples autochtones, Sundance Channel, shomi, Hollywood Suite, Elevation Pictures, Creative Arts Savings and Credit Union, Creative BC, Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO), Gouvernement des Territoires du Nord-Ouest, Gouvernement du Yukon — développement économique, Toronto Arts Council.

COORDONNÉES

Projet
Jack Blum, directeur général
416-906-5606, jack@reelcanada.ca

Partenariats
Dianne Schwalm, conseillère en développement
416-482-4167, dianne@reelcanada.ca

Deanna Wong, directrice administrative
416-642-5796 poste 211, deanna@reelcanada.ca

Médias
Cara McCutcheon, directrice des communications
416-642-5796, poste 213, cara@reelcanada.ca

EN LIGNE

www.canadianfilmday.ca/quest-ce-que-la-journee-du-cinema-canadien
@canfilmday
/CanFilmDay/
@canfilmday

Desjardins
présente

RDV2017
Course de Grands Voiliers
Tall Ships Regatta

CANADA 150

RENDEZ-VOUS NAVAL DE QUÉBEC
RDV2017

Venez vivre
RENDEZ-VOUS 2017,
un événement rassembleur
pour célébrer le 150e
anniversaire de la
Confédération canadienne!

LE PROJET

Du 29 juin au 20 août 2017, plus de 40 grands voiliers navigueront en eaux canadiennes afin de souligner le 150e anniversaire de la Confédération canadienne en 2017. Ils s'arrêteront dans certaines villes côtières de l'Ontario, du Québec et des Maritimes, donnant ainsi l'occasion à des milliers de personnes de constater la majesté et la beauté de ces géants des mers.

La ville de Québec sera le point culminant de ce parcours fluvial. La flotte, comptant plus de 3 000 membres d'équipage, se réunira pour une grande fête du 18 au 23 juillet 2017! Plusieurs activités gratuites pour toute la famille seront offertes aux visiteurs.

PARTENARIATS EXISTANTS

Sail Training International, Ministère du Tourisme du Québec, Secrétariat à la Capitale-Nationale, Ville de Québec, Office du Tourisme de Québec.

COORDONNÉES

Projet
Daniel Gélinas, directeur général
418-523-8830, poste 227, dg@infofestival.com

Partenariats
Jean-Erick Dorval, chef du financement public
418-523-8830, poste 224, jedorval@infofestival.com

Jean-Baptiste Cantin Boudreau, chef du marketing et de la commandite
418-523-8830, poste 226, jbcantin@infofestival.com

Médias
Julie Drolet, attachée de presse
418-523-8830, poste 294, jdrolet@infofestival.com

EN LIGNE

www.rdv2017.com
@2017Rdv
/rdv2017
/rdv2017

RICARDO MEDIA
ON EST LES MEILLEURS PAR RICARDO

Vous souhaitez savoir pourquoi les Canadiens sont les meilleurs? C'est un rendez-vous en 2017!

LE PROJET

ON EST LES MEILLEURS, c'est 52 courtes vidéos révélant l'extraordinaire richesse culinaire de notre pays. Ce projet est lié à une grande tournée qui mènera Ricardo d'un océan à l'autre, et qui fera découvrir aux Canadiens les meilleurs produits d'ici qui rayonnent autant à l'étranger que dans notre pays.

« J'avais en tête depuis longtemps de faire connaître aux Canadiens la richesse de notre terroir national et de déconstruire les idées préconçues. Par exemple, plusieurs fois, j'ai entendu des gens avancer, à tort, que la moutarde de Dijon vient de la France. C'est vrai, en partie. Toutefois, la plupart des graines de moutarde proviennent de la Saskatchewan et sont exportées chez nos cousins français… C'est ce genre d'histoires que nous voulons raconter. Avec ce grand projet, mis sur pied à l'occasion du 150e anniversaire de notre pays, je mettrai enfin en avant les succès d'ici! » — Ricardo

La série rendra hommage aux jeunes entrepreneurs et créateurs — qu'ils soient agriculteurs, viticulteurs, artisans ou chefs — qui façonnent notre patrimoine culinaire d'aujourd'hui et de demain. Ces vidéos mettront également en valeur la diversité des paysages et des visages canadiens. La très importante contribution des différentes communautés culturelles sera également soulignée et célébrée dans cette série.

Ces vidéos bilingues de trois minutes seront diffusées à raison d'une capsule par semaine, entre le 1er janvier et le 31 décembre 2017. Ce contenu sera accessible à tous les Canadiens, sans frais, et sera diffusé sur toutes les plateformes (télé, Web télé, mobile).

COORDONNÉES

Projet
Guylaine Brisebois, productrice déléguée
T : 450-465-4500 poste 210, C : 514-941-9730,
guylaine@productions350.com

Partenariats et médias
Nathalie Carbonneau, directrice du marketing
T : 450-465-4500, poste 252, C : 514-973-2107,
nathaliecarbonneau@ricardocuisine.com

EN LIGNE

www.ricardocuisine.com
@Ricardocuisine
/lacuisinedericardo
@ricardocuisine

SESQUI INC.
SESQUI

SESQUI présentera une expérience unique aux Canadiens qui leur permettront d'explorer leur pays, de tisser des liens entre eux et d'être inspirés comme ils ne l'ont jamais été auparavant!

LE PROJET

SESQUI est une expérience médiatique immersive qui parcourra le pays en 2017 afin de rassembler les Canadiens pour qu'ils expriment ce que le pays représente pour eux.

Au moyen de la technologie numérique innovatrice et de la créativité canadienne, **SESQUI** vise à mobiliser des millions de Canadiens grâce à son expérience cinématographique à 360°, son interactivité, son contenu immersif, ses événements sur place, ses activités en ligne et ses programmes éducatifs. **SESQUI** raconte en quoi nous sommes liés à notre paysage, comment nous créons ensemble le Canada et comment nous forgeons nos idées au sujet du pays où nous vivons.

PARTENARIATS EXISTANTS

CBC/SRC est le partenaire médiatique officiel de SESQUI.

COORDONNÉES

Projet
Joanne Loton
416-577-6477, joanne@sesqui.ca

Andrea Stewart
416-200-5149, andrea@sesqui.ca

Partenariats
Linda Antoniadis
647-406-5467, Linda@sesqui.ca

Médias
Linda Antoniadis
647-406-5467, Linda@sesqui.ca

Hibaq Ali
Hibaq@sesqui.ca

EN LIGNE

www.sesqui.ca
@sesqui2017
/sesqui2017
@sesqui2017

TAKINGITGLOBAL
EXPLORE150

Se réunir pour explorer le passé, le présent et l'avenir du Canada

LE PROJET

Explore150 invitera 100 000 Canadiens à découvrir, à partager et à réfléchir aux endroits culturels, naturels et historiques de leur communauté et à travers le pays. Mené par les jeunes, il va inspirer les communautés à documenter et à célébrer leur lien avec les endroits les plus importants pour elles. De plus, il mettra les participants au défi de visiter ou explorer 150 sites au cours de 2017. Il soutiendra également les éducateurs dans la promotion auprès de leurs élèves d'une compréhension approfondie de notre pays, de notre l'histoire et de nos gens.

PARTENARIATS EXISTANTS

Association des musées canadiens, Commission canadienne pour l'UNESCO, Musée des beaux-arts de Winnipeg, Cisco Systems, Apprendre à connaître, The Centre for Global Education, Fiducie nationale du Canada, Fédération canadienne de la faune, Centres jeunesse Canada, Youthful Cities, Youth Arctic Coalition, Fondation Students on Ice, Fondation de la famille Samuel, Ontario Elementary Social Studies Teachers Association.

COORDONNÉES

Projet
Adrian Assoufi, coordonnateur de l'engagement des jeunes
416-977-9363, poste 315, adrian@takingitglobal.org

Partenariats
Jennifer Corriero, directrice générale
416-977-9363, poste 314, jenergy@takingitglobal.org

Médias
Michael Furdyk, directeur de l'innovation
416-977-9363, poste 313, mfurdyk@takingitglobal.org

EN LIGNE

www.explore150.tigweb.org/fr
@explore150
/explore150
@explore150

TORONTO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL
LE CANADA À L'ÉCRAN

Un projet sans précédent afin de cibler, de restaurer et de présenter les 150 productions d'image en mouvement essentielles liées à plus de 100 ans d'histoire cinématographique au Canada

LE PROJET

« Le Canada à l'écran » permettra aux cinéphiles de se brancher sur leur passé, leur présent et leur avenir en célébrant 150 œuvres majeures d'images en mouvement. Dans le cadre d'une célébration de notre histoire commune, le TIFF et ses partenaires cibleront, restaureront et présenteront ces œuvres magistrales, lesquelles incluront des films, des émissions de télévision, des messages publicitaires, des vidéoclips et des installations issus de toute la riche histoire du Canada. La liste d'œuvres sera hébergée sur tiff.net.

« Le Canada à l'écran » présentera aussi 2167, un projet de réalité virtuelle, dans lequel il est demandé à six cinéastes et artistes autochtones de se projeter dans 150 ans.

PARTENARIATS EXISTANTS

Canada à l'écran est une coréalisation du TIFF et de trois partenaires principaux : Bibliothèque et Archives Canada, la Cinémathèque québécoise et The Cinematheque à Vancouver. 2167 a été commandé et produit par le TIFF, imagineNATIVE, l'association Pinnguaq et Initiative for Indigenous Futures (initiative pour l'avenir des Autochtones).

COORDONNÉES

Projet
Elektra Simms, gestionnaire principale, Projets spéciaux
416-599-8433, poste 2159, esimms@tiff.net

Partenariats
Chloe Pugh, directrice intérimaire, Partenariats organisationnels
416-599-8433, poste 5847, cpugh@tiff.net

Médias
Bureau des relations publiques du TIFF
416-934-3200, proffice@tiff.net

EN LIGNE

www.tiff.net
@TIFF_NET
/TIFF
@tiff_net

TORONTO SYMPHONY ORCHESTRA
MOSAÏQUE CANADIENNE

Une célébration de
la musique canadienne
de ses débuts
jusqu'à présent

LE PROJET

S'inspirant de l'histoire musicale du Canada de ses débuts jusqu'à nos jours, le Toronto Symphony Orchestra (TSO) souligne les célébrations du 150e anniversaire de la Confédération en composant de la musique pour votre plaisir. Vous voulez en apprendre davantage?

Mosaïque canadienne est une célébration de la musique orchestrale canadienne de notre passé et la production d'un nombre sans précédent de nouvelles œuvres par des compositeurs et des artistes canadiens d'aujourd'hui. Des dizaines de nouvelles œuvres et de programmes thématiques seront présentés, non seulement par le TSO, mais également par des orchestres de partout au Canada. Le projet **Mosaïque canadienne** apportera une richesse musicale aux Canadiens de partout au pays.

PARTENARIATS EXISTANTS

Des compositeurs canadiens, dont Howard Shore, Edward Top, Vincent Ho, Erica Procunier, Tanya Tagaq, Owen Pallett, Nicole Lizée, Cassandra Miller, Mychael Danna, Alexina Louie, Sandra Laronde, Julien Bilodeau et plusieurs autres!

Des orchestres canadiens dans chaque province, dont le Vancouver Symphony Orchestra, le Calgary Philharmonic Orchestra, le Regina Symphony Orchestra, le Winnipeg Symphony Orchestra, l'orchestre du Centre national des Arts, l'Orchestre symphonique de Montréal, la Symphonie Nouveau-Brunswick, le Symphony Nova Scotia, le Prince Edward Island Symphony Orchestra, le Memorial University Chamber Orchestra à St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador, et bien d'autres!

D'autres organismes, dont le Sesquicentennial Advisory Committee, la Fondation Glenn Gould, le Polaris Music Prize, le Festival international du film de Toronto, et plusieurs autres!

COORDONNÉES

Projet et partenariats
Shawn Boyle, directeur, Relations externes
416-593-7769, poste 281, sboyle@tso.ca

Médias
Francine Labelle, directrice des relations publiques
416-593-7769, poste 267, flabelle@tso.ca

EN LIGNE

www.tso.ca/canadamosaic
@torontosymphony
/torontosymphonyorchestra
@torontosymphony

UNIVERSITÉ CONCORDIA
HISTOIRES RETROUVÉES

Des documentaires et des œuvres d'art publiques font revivre l'histoire méconnue de notre pays

LE PROJET

Le projet **Histoires retrouvées** a pour but d'identifier des récits peu connus de l'histoire du Canada et de les transformer en œuvres d'art publiques à coût abordable. Ce processus créatif sera documenté par une série de courts métrages. L'épisode pilote est disponible à : http://loststories.ca/index_fr.html.

Quatre nouveaux épisodes, provenant de toutes les régions du Canada, seront créés d'ici la fin mars 2018. Ce processus commencera par la recherche d'histoires de Canadiens (lancée le 1er juillet 2016); il se poursuivra avec l'inauguration de quatre œuvres d'art publiques à l'été 2017, et comprendra le lancement de quatre documentaires vers la fin de 2017 ou au début de 2018. De plus, nous allons concevoir des ressources pédagogiques pour les niveaux secondaire et universitaire.

PARTENARIATS EXISTANTS

L'Université Concordia et son Centre d'histoire orale et de récits numérisés. Nous bénéficierons aussi de l'implication de consultants des secteurs universitaires et artistiques.

COORDONNÉES

Projet et partenariats
Ronald Rudin, professeur d'histoire, codirecteur, Centre d'histoire orale et de récits numérisés
514-848-2424, poste 2428, ronald.rudin@concordia.ca

Médias
Alison Bowie, administratrice de projet
514-848-2424, poste 2428, historylost@concordia.ca

EN LIGNE

www.loststories.ca
@LS_HR
/LostStoriesHistoiresRetrouvees

VANCOUVER AQUARIUM MARINE SCIENCE CENTRE

NETTOYONS LES VOIES NAVIGABLES DU CANADA

Inspirer les Canadiens à conserver nos environnements aquatiques pendant les 150 prochaines années

LE PROJET

Ce projet vise à encourager l'action citoyenne et à mieux faire connaître notre environnement aux Canadiens en les rapprochant de leurs habitats aquatiques locaux. Le centre de service de l'Aquarium de Vancouver espère donc inspirer les Canadiens à conserver leurs environnements locaux pendant les 150 prochaines années.

Nous ferons une tournée nationale de 150 activités dans des écoles, des camps et des communautés de partout au Canada afin de sensibiliser les Canadiens à l'importance cruciale des milieux aquatiques et de leur offrir une expérience d'immersion qui leur permettra d'en apprendre plus sur la vie aquatique. L'AquaVan contient des invertébrés marins vivants et une programmation interactive.

Chaque communauté sera aussi invitée à participer au Grand nettoyage des rivages canadiens.

PARTENARIATS EXISTANTS

London Drugs, BC Hydro et BG Group.

COORDONNÉES

Projet
Catriona Wilson, gestionnaire
604-659-3436, catriona.wilson@vanaqua.org

Partenariats
Andrea Wright, directrice du développement
604-659-3506, andrea.wright@vanaqua.org

Médias
Charlene Chiang, directrice des communications
T : 604-659-3453, C : 604-805-1786,
Charlene.Chiang@vanaqua.org

EN LIGNE

www.vanaqua.org
@vanaqua
/vanaqua
@vanaqua

VOX POP LABS

VOX POP LABS
PROJET TESSELLE

Explorez
la mosaïque
canadienne

LE PROJET

Le **Projet tesselle** est une campagne de mobilisation civique qui met les médias numériques et les données scientifiques au service des Canadiens afin de leur offrir, dans le cadre du 150e anniversaire de la Confédération, une occasion unique d'approfondir les diverses facettes de ce que cela signifie d'être Canadien et de susciter ainsi un sentiment d'appartenance à une mosaïque nationale riche et complexe.

Le produit phare du **Projet tesselle** est une application en ligne interactive qui sondera les utilisateurs sur divers thèmes comme la culture, les valeurs, les symboles nationaux et sur leur sentiment d'appartenance, entre autres choses, pour établir à quel archétype ils correspondent. Le **Projet tesselle** pourrait par ailleurs générer une quantité sans précédent de données sur l'idée que l'on se fait du Canada et de ce que cela signifie d'être Canadien, informations qui seraient mises à la disposition du public et qui serviraient de legs au projet Canada 150.

PARTENARIATS EXISTANTS

CBC/Radio-Canada, Centre pour l'étude de la citoyenneté démocratique et MASS LBP.

COORDONNÉES

Projet et partenariats
Clifton van der Linden
416-988-0749, cliff@voxpoplabs.com

Médias
Gregory Kerr, gestionnaire de la recherche
613-889-2491, gregk@voxpoplabs.com

EN LIGNE

www.voxpoplabs.com/Canada150
@voxpoplabs
/voxpoplabs

WE
UNIS AU CANADA

Unissons-nous comme pays et engageons-nous à continuer de bâtir un Canada plus fort avec WE

LE PROJET

Unis pour l'action est un mouvement qui rassemble les gens et leur donne les outils pour qu'ils fassent une différence à l'échelle locale et mondiale. Cet automne, afin de célébrer Canada 150, WE offre les ressources uniques **« Unis au Canada »**, qui permettront aux jeunes Canadiens et à leurs familles de mieux comprendre le Canada. Les enseignants à l'élémentaire, au niveau intermédiaire et au secondaire auront accès à des leçons et à des documents gratuits, qui permettront à leurs élèves d'apprendre sur les questions urgentes et de découvrir en quoi ils peuvent faire une différence. Pour la fin de l'année scolaire, les enseignants et les communautés partout au pays recevront des outils afin de célébrer leurs efforts dans le cadre de Canada 150 en tenant une Journée X « WE », une mini-célébration de style Journée « WE ».

Unis pour l'action vise à laisser un héritage grâce à l'atteinte de trois objectifs :

- mobilisation d'un million de Canadiens dans le cadre de Canada 150;
- financement d'un million de dollars afin d'appuyer les organisations canadiennes;
- prise d'un million de mesures positives relativement aux thèmes de l'autonomisation des jeunes, de l'environnement, de la diversité et de l'inclusion, ainsi que de la réconciliation.

Joignez-vous au mouvement WE et aux centaines de milliers de Canadiens qui se rassemblent déjà afin de garantir un avenir solide au Canada. Chaque engagement, chaque don et chaque action, petit ou grand, fait une différence – peu importe votre contribution, il y a une place pour vous dans ce mouvement canadien. En s'engageant à faire une action pour leur communauté locale et une pour la collectivité mondiale, les Canadiens de l'ensemble du pays pourront mériter leur place aux plus importantes activités des journées « WE », dans lesquelles nous célébrerons le 150e anniversaire de la Confédération du Canada et l'impact que nous avons. Apprenez-en davantage et engagez-vous : allez à la page www.we.org/we-are-canada.

PARTENARIATS EXISTANTS

Plus de 100 conseils, districts et divisions scolaires canadiens, Université de Victoria, Université St. Francis Xavier, Université Ryerson, Initiative d'éducation autochtone Martin, Bell Média, TVA, Globe and Mail, Canadian Living.

COORDONNÉES

Projet et partenariats
Carrie Patterson, directrice
416-925-5894, Carrie.Patterson@we.org

Médias
Angie Gurley, directrice des relations publiques
416-925-5894, Angie.Gurley@we.org

EN LIGNE

www.WE.org
@weday
/WEMovement
@we

WINNIPEG ART GALLERY
ART EXPRIMÉ

Aventure artistique en tournée pancanadienne

LE PROJET

Le vaste territoire du Canada fait partie intégrante de son histoire nationale où les gens et les biens parcourent de longues distances dans différents types de terrains.

ART EXPRIMÉ renvoie à cette histoire de voyage et d'évolution nationale en prenant la forme de studios d'artistes itinérants faits avec des conteneurs d'expédition. Trois studios itinérants traverseront le Canada pendant 12 semaines, de juin à la fin août 2017, et s'arrêteront dans 15 villes d'un océan à l'autre, de l'île de Vancouver à St. John's et d'Inuvik à Winnipeg. Doté d'un artiste appuyé d'animateurs bénévoles, chaque studio donnera aux membres du public l'occasion de créer une œuvre ou de prendre part à une vidéo sur leur vision du Canada et leur place au sein du pays.

PARTENARIATS EXISTANTS

TakingITGlobal, Locher Evers International, Graffiti Art Programming (GAP) et Art City.

COORDONNÉES

Projet
Rachel Baerg, chef des programmes éducatifs
204-789-0516, rbaerg@wag.ca

Seema Hollenberg, chef des programmes de conservation
204-789-0515, shollenberg@wag.ca

Partenariats
Judy Slivinski, directrice du développement
204-789-1299, jslivinski@wag.ca

Médias
Catherine Maksymiuk, gestionnaire, Marketing et médias
204-789-1767, cmaksymiuk@wag.ca

EN LIGNE

canada150.wag.ca
@wag_ca
/wag.ca
@wag_ca
#Canada150 #WAG150

YMCA
DÉFI « LOCALMOTION » DU YMCA

Joignez-vous à LocalMOTION avec YMCA à travers le Canada!

LE PROJET

LocalMOTION sera une célébration plaisante et active du développement communautaire racontant l'histoire du rôle historique du YMCA dans le développement du chemin de fer au Canada, qui établissait un lien entre l'Ouest et l'Est du Canada.

Familles et amis de partout au Canada pourront devenir actifs ensemble en créant un sentiment de fierté et d'attachement à l'égard de notre pays et du YMCA. Les points saillants comportent un jeu numérique, des événements en direct dans des communautés à l'échelle du Canada et une célébration nationale au sommet, en juin 2017.

COORDONNÉES

Projet, partenariats et médias
Jennifer Holmes Weier, PVP,
Réseau de développement de la Fédération
416-967-9622, poste 216,
Jennifer_holmesweier@ymca.ca

EN LIGNE

www.ymca.ca
@YMCACanada
/YMCACanada