

LE CRSNG STIMULE L'INNOVATION



Le CRSNG a démontré son excellence au chapitre de la création de partenariats en recherche de pointe et appliquée entre le secteur privé et le milieu de la recherche établis par des chercheurs appuyés par le CRSNG. Les collaborations stimulent la R et D et la commercialisation dans le secteur privé en validant les nouvelles idées essentielles à l'innovation et en atténuant les risques. Les petites et moyennes entreprises se servent des partenariats pour assurer leur croissance. Les entreprises établies ont accès aux idées perturbatrices requises pour poursuivre leur croissance. Les étudiants acquièrent une expérience du secteur privé et des compétences en affaires, et le secteur privé a accès à de nouveaux talents. Les découvertes issues du processus d'innovation permettent d'orienter la recherche axée sur la découverte.



Les programmes du CRSNG inversent la tendance

-1,1 %

Investissement des entreprises canadiennes dans la R et D (2005-2015)

+115 %

Investissement des entreprises dans les programmes de partenariats dirigés par le CRSNG (2005-2015)

Avantages procurés par le CRSNG

Expertise validée

Le CRSNG assure la qualité de l'expertise grâce à l'évaluation du mérite scientifique et commercial des projets dans des délais courts.

Nombreux programmes offerts par le CRSNG

Le CRSNG offre un ensemble souple et adaptable de programmes interreliés : des collaborations à court, à moyen et à long terme par l'entremise d'universités, de collèges et de polytechniques.

Expertise sectorielle

Le CRSNG possède une connaissance approfondie des principaux secteurs (les technologies de l'information et des communications, la fabrication, les ressources naturelles et l'énergie) et a établi un dialogue avec des entreprises de pointe et des associations industrielles.

Favoriser l'établissement de partenariats partout

Par l'entremise de conseillers expérimentés dans l'ensemble du pays, le CRSNG favorise la création de partenariats qui renforcent les grappes régionales partout au Canada.

Les faits

200 millions de dollars

Co-investissement annuel de 3 600 partenaires du secteur privé dans les programmes du CRSNG

27 %

Proportion de professeurs financés par le CRSNG qui ont établi un partenariat avec une entreprise

1 900

Nombre de nouveaux produits développés au cours des cinq dernières années grâce aux activités de R et D attribuables aux programmes de partenariats du CRSNG

10 000

Nombre d'étudiants formés dans le secteur privé chaque année

1 sur 3

Proportion d'entreprises qui embauchent un étudiant formé dans le cadre des programmes de partenariats du CRSNG

16 000

Nombre de participants aux ateliers de création de partenariats offerts dans les bureaux régionaux du CRSNG en 2015-2016; forte demande de recherche postsecondaire de la part du secteur privé (43 % des participants proviennent d'entreprises et 28 %, d'établissements postsecondaires)

97 %

Proportion des entreprises qui ont eu recours aux programmes de partenariats du CRSNG qui les recommanderaient

