

16e

rapport annuel
sur les activités de la recherche
sur l'opinion publique
au gouvernement du Canada



Du 1er avril 2016
au 31 mars 2017



Gouvernement
du Canada

Government
of Canada

Canada

16e rapport annuel sur les activités de la recherche sur l'opinion publique au gouvernement du Canada

Du 1er avril 2016 au 31 mars 2017

À propos du rapport

Le ministère des Travaux publics et des Services gouvernementaux est responsable de la publication d'un rapport annuel sur les activités de la recherche sur l'opinion publique au gouvernement du Canada faisant l'objet d'un contrat.

Ce 16e rapport annuel fournit des renseignements sur le volume d'activités des contrats attribués entre le 1er avril 2016 et le 31 mars 2017 au nom des ministères indiqués dans les annexes [I](#), [I.1](#) et [II](#) de la Loi sur la gestion des finances publiques. Bien que les noms de certains ministères ont récemment changé, les titres ministériels, qui figurent dans le présent rapport, correspondent à ceux indiqués dans la Loi sur la gestion des finances publiques.

Les rapports annuels des exercices précédents sur la recherche sur l'opinion publique peuvent être consultés et téléchargés par le biais du site Web des [Publications du gouvernement du Canada](#).

Numéro de catalogue : P100-3F-PDF

Numéro international normalisé des publications en série : 2560-8568

Publié par le ministère des Travaux publics et des Services gouvernementaux
Septembre 2017

Cette publication peut être reproduite à des fins non commerciales seulement. Il faut obtenir une permission écrite préalable du ministère des Travaux publics et des Services gouvernementaux pour toutes les autres utilisations. Pour de plus amples renseignements, veuillez envoyer un courriel à la Direction de la recherche en opinion publique à l'adresse dgsiopinionpublique.isbpublicopinion@tpsgc-pwgsc.gc.ca.

Table des matières

- 4** Aperçu de l'année
- 5** Introduction
- 6** Rétrospective de l'année
- 9** Études sur mesure sous contrat entre le 1er avril 2016 et le 31 mars 2017
 - 9** Exemples d'études menées au cours de l'exercice
 - 12** Liste des études sur mesure par ministère
 - 19** Volume d'activités des études sur mesure par ministère
 - 20** Volume d'activités des études sur mesure par fournisseur
- 21** Études multi-intérêts sous contrat entre le 1er avril 2016 et le 31 mars 2017
- 22** Tendances dans le volume d'activités

Appendices

- 23** Appendice I : Gestion des activités de recherche sur l'opinion publique au gouvernement du Canada
- 24** Appendice II : Offres à commandes pour des services de recherche sur l'opinion publique
- 27** Appendice III : Lois, règlements et politiques se rapportant à la recherche sur l'opinion publique
- 28** Coordonnées



Aperçu de l'année

Activités de recherche sur l'opinion publique (études sur mesure et multi-intérêts)
sous contrat entre le 1er avril 2016 et le 31 mars 2017



129
recherches sur
l'opinion publique



34
ministères



27
fournisseurs



12,5 million \$
en valeur contractuelle



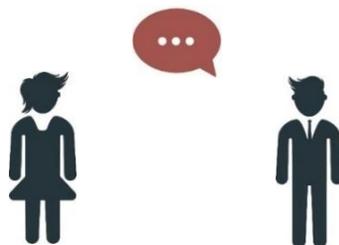
Introduction

La recherche sur l'opinion publique est l'un des moyens par lesquels le gouvernement du Canada communique avec les Canadiens et écoute leurs suggestions, leurs préoccupations et leurs espoirs pour l'avenir. Ces occasions d'écoute et d'apprentissage sont importantes pour les deux. Les Canadiens veulent jouer un rôle actif. Ils veulent être entendus et être bien informés sur les plans du gouvernement. La recherche sur l'opinion publique permet ainsi au gouvernement de voir si ses politiques, ses programmes et ses services répondent aux besoins des personnes et cadrent avec les intérêts publics.

Le présent rapport annuel fournit un compte rendu complet des activités de recherche sur l'opinion publique du gouvernement au cours de l'exercice de 2016 à 2017. L'élément central du rapport est une liste de projets mis sous contrat entre le 1er avril 2016 et le 31 mars 2017. La liste comporte le nom du ministère responsable, le nom du fournisseur à contrat, le budget et les numéros d'enregistrement pour vous aider à trouver ces [rapports de recherche sur l'opinion publique](#) sur le site Web de Bibliothèque et Archives du Canada. Les renseignements recueillis par ces études sont accessibles à tout le monde.

Il existe de nombreux problèmes auxquels sont confrontés les Canadiens et pour lesquels le gouvernement utilise des approches structurées, comme la recherche sur l'opinion publique, pour recueillir des renseignements et constituer une base solide pour la prise de décisions. Les ministères s'appuient sur ces données et utilisent cette ressource pour obtenir des résultats concrets. Les Canadiens apprécient un gouvernement qui communique avec eux et valorise diverses perspectives pour servir l'intérêt public. Il n'y a pas de façon plus efficace d'évaluer l'efficacité des programmes et des services existants que de poser des questions directement aux personnes les plus concernées, soit la population du Canada.

La recherche sur l'opinion publique a démontré son utilité depuis plusieurs années. Dans le présent rapport annuel, nous documentons la façon dont le gouvernement du Canada a utilisé et bénéficié de ce type de recherche et nous comparons la fluctuation de ces activités au cours des dernières années.



Rétrospective de l'année

Le gouvernement utilise la recherche sur l'opinion publique pour demander aux Canadiens d'exprimer leurs idées et leurs préoccupations sur des questions d'importance pour eux. Au cours du dernier exercice (du 1er avril 2016 au 31 mars 2017), un total de 129 études ont été mises sous contrat par 34 ministères fédéraux à un coût de 12,5 millions de dollars. Ce montant comprend les nouvelles études multi-intérêts (études exclusives vendues à des clients abonnés), qui comprenait l'achat de 6 études à un coût de 417 000 \$.

L'importance croissante de la recherche sur l'opinion publique coïncide avec l'accent renouvelé du gouvernement sur la prise de décisions fondées sur des données probantes et la volonté des Canadiens de participer en formulant des commentaires. L'étude multi-intérêts des Associés de recherche Ekos inc. intitulée « Repenser la mobilisation des citoyens 2017 », indique que 84 % des répondants étaient en accord avec l'énoncé : « Je serais personnellement plus à l'aise concernant la prise des décisions du gouvernement si je savais que le gouvernement cherchait à obtenir des renseignements éclairés auprès des citoyens de façon régulière. »

Au cours de l'exercice de 2016 à 2017, nous avons constaté une augmentation des activités de recherche sur l'opinion publique. Le volume d'activités des recherches sur l'opinion publique mises sous contrat a tendance à augmenter et à diminuer, selon les besoins et les priorités du gouvernement. L'augmentation du volume d'activités indique l'intention du gouvernement de faire participer les Canadiens et, avec leur aide, d'apporter des améliorations aux programmes et aux services du gouvernement qui sont conçus pour mieux les servir.

Les activités de recherche du gouvernement du Canada ressemblent beaucoup à celles des entreprises canadiennes et des autres secteurs de l'économie, qui utilisent des méthodes de recherche similaires visant à orienter la prise de décisions. Le montant des études que le gouvernement a mis sous contrat représente seulement une petite partie du montant total consacré à la recherche dans l'économie canadienne. La recherche sur l'opinion publique mise sous contrat par le gouvernement du Canada (12,5 millions de dollars au cours de l'exercice de 2016 à 2017) se compare à 483,8 millions de dollars en recettes totales déclarées par les entreprises canadiennes de recherche en marketing en 2015 (à l'aide des données les plus récentes disponibles).

Source : Sondage sur l'activité financière 2015 de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing

Au même moment, les coûts pour la recherche ont été limités. À titre d'exemple, on encourage les ministères à utiliser, lorsqu'elles sont disponibles, les données existantes ou encore à profiter des accords d'offre à commandes pour les services de recherche sur l'opinion publique. Les offres à commandes facilitent la passation de contrats avec les fournisseurs pré-qualifiés et permettent au gouvernement de réduire les coûts au minimum en bénéficiant d'un taux concurrentiel fixe. Par ailleurs, le partage des abonnements uniques a permis aux ministères d'accéder à de nouvelles sources de renseignements que sont les études multi-intérêts. Cette approche de partage des coûts et d'échange de renseignements aide les petits ministères à obtenir de l'information qu'ils ne seraient pas autrement en mesure de se procurer.

L'exercice de 2016 à 2017 a été une année de nouvelles activités planifiées. Le gouvernement a en effet jeté un nouveau regard sur la façon dont les projets de recherche sur l'opinion publique pourraient être plus productifs ou efficaces par rapport à leurs coûts. Le sondage de suivi continu du Bureau du Conseil privé en est un bon exemple. Cette étude permet de recueillir les opinions des Canadiens, en temps réel, sur divers sujets pertinents pour le gouvernement. Ce type de sondage continu, qui rejoint près de 500 répondants par semaine, est un bon moyen de prendre le pouls des Canadiens sur différentes questions. Ce sondage est complété par des groupes de discussion qui se réunissent de façon continue afin de préciser la nature même de ces opinions émises par les Canadiens. L'avantage de cette approche est clair lorsque les besoins en matière de recherche des ministères peuvent être comblés au moyen de ces études, comme en ajoutant une question au questionnaire du sondage ou au guide des groupes de discussion. La collaboration entre les ministères, afin de réaliser des gains d'efficacité, de réduire les dépenses et d'échanger de l'information à l'échelle du gouvernement et avec la population canadienne, est un objectif énoncé du gouvernement.

Dans les pages qui suivent, vous verrez la liste complète des projets mis sous contrat au cours de l'exercice de 2016 à 2017. Une analyse rapide de la liste vous donnera un aperçu de l'éventail des sujets qui ont été examinés, ainsi que les commentaires formulés par les nombreux groupes de la population canadienne. Pour obtenir de plus amples renseignements sur les études qui vous intéressent particulièrement, consultez le site Web de [Bibliothèque et Archives du Canada](#).



Plusieurs Canadiens se sont exprimés l'année dernière

Répartition des méthodes de recherche par nombre de projets

Mélange des recherches qualitatives et quantitatives



Le public cible de la recherche comprenait la population générale et...

Universitaires	Propriétaires de maison	Professionnels
Producteurs agricoles	Peuples autochtones	Personnes âgées
Voyageurs canadiens	Personnel infirmier	Anciens combattants
Médecins de famille	Parents	Victimes de violence
Producteurs d'aliments	Pharmaciens	Jeunes

37 % des Canadiens ont rapporté avoir été victimes d'un virus, d'un logiciel espion ou d'une attaque d'un logiciel malveillant sur les appareils qu'ils utilisent pour accéder à Internet à des fins personnelles.

Source : [Sondage auprès des utilisateurs d'Internet au sujet de la cybersécurité](#) (numéro d'enregistrement : POR 046-16)

51 % des Canadiens croient à tort qu'ils ne verseront pas d'intérêts sur une avance de fonds tant et aussi longtemps que le solde de la carte de crédit est payé en entier.

Source : [Recherche sur l'opinion publique concernant les droits et les responsabilités des consommateurs](#) (numéro d'enregistrement : POR 024-16)

40 % des Canadiens croient que le gouvernement prendra soin d'eux en cas d'inondation majeure. **20 %** des Canadiens sont en désaccord avec le fait qu'ils peuvent facilement trouver une assurance contre les inondations pour leur domicile.

Source : [Campagne de sensibilisation du public aux mesures d'atténuation des inondations](#) (numéro d'enregistrement : POR 001-16)

46 % des Canadiens ont indiqué qu'ils devaient payer des frais excédentaires, car ils ont dépassé leur forfait de données Internet au cours de la dernière année. **21 %** des Canadiens ont été choqués par le montant de la facture.

Source : [Recherche sur l'opinion publique du Code sur les services sans fil](#) (numéro d'enregistrement : POR 027-16)

Une vaste majorité (**95 %**) des Canadiens croient que les changements climatiques sont réels.

Source : [Recherche sur l'opinion publique concernant les changements climatiques](#) (numéro d'enregistrement : POR 021-16)

69 % des Canadiens croient généralement que la biotechnologie améliorera leur mode de vie, ce qui lui donne une place de choix parmi une sélection de technologies novatrices. Bien que les Canadiens demeurent sceptiques au sujet de certaines utilisations de la biotechnologie, comme les animaux génétiquement modifiés, la nouvelle technologie d'édition du génome est considérée comme l'utilisation ayant les plus grands avantages potentiels. Les utilisations liées aux biocarburants et à la sélection des végétaux sont perçues comme les moins controversées. Selon la recherche de 2016, environ 70 % des Canadiens appuient fortement (**14 %**) ou dans une certaine mesure (**57 %**) la recherche en biotechnologie.

Pour en apprendre davantage sur les points de vue sur la mise en place des technologies et les résultats complets de recherche : [Recherche sur l'opinion publique sur les technologies agricoles novatrices](#) (numéro d'enregistrement : POR 022-16)

Études sur mesure

sous contrat entre le 1er avril 2016 et le 31 mars 2017

Dans cette section

[Exemples d'études menées au cours de l'exercice](#)

[Liste des études sur mesure par ministère](#)

[Volume d'activités des études sur mesure par ministère](#)

[Volume d'activités des études sur mesure par fournisseur](#)

La recherche sur l'opinion publique aide le gouvernement du Canada à répondre aux besoins et aux attentes de ses citoyens. Avec ce type de recherche, le gouvernement peut évaluer dans quelle mesure ses messages, ses politiques, ses programmes et ses services sont bien compris et utilisés par les Canadiens.

Exemples d'études menées au cours de l'exercice

L'examen de Postes Canada auprès des Canadiens, des peuples autochtones et des entreprises canadiennes



Le **ministère des Travaux publics et des Services gouvernementaux** a nommé un groupe de travail pour effectuer un examen indépendant des services de Postes Canada, y compris la livraison à domicile.

Dans le cadre de l'examen, les 3 études distinctes ont été commandées : une recherche auprès du grand public canadien (un échantillon de 2 246 adultes), une recherche auprès des peuples autochtones (401 adultes résidant à l'intérieur ou à l'extérieur des réserves) et une recherche auprès des entreprises canadiennes (un échantillon de 1 202 petites, moyennes et grandes entreprises).

Voici quelques-unes des principales conclusions tirées de ces études :

- La grande majorité de la population (94 %) des régions urbaines, rurales et éloignées de même que les Autochtones (97 %) et les entreprises de toutes tailles (68 %) considèrent que la livraison du courrier est un service très important. Ceux-ci croient également que le Canada aura toujours besoin de services postaux exploités et gérés par l'État (88 % des Canadiens, 92 % des Autochtones et 83 % des entreprises).
- Le grand public (92 %), les Autochtones (94 %) et les entreprises (84 %) conviennent que la livraison à domicile devrait être maintenue pour les populations ayant des besoins particuliers, comme les personnes âgées et les personnes handicapées.

Vous pouvez consulter ces rapports de recherche sur le site Web de Bibliothèque et Archives du Canada :

- [Revue des services offerts par Postes Canada. Étude auprès des Canadiens](#)
(numéro d'enregistrement : POR 010-16)
- [Revue des services offerts par Postes Canada. Étude auprès des peuples autochtones](#)
(numéro d'enregistrement : POR 020-16)
- [Opinion des entreprises canadiennes au sujet des services de Postes Canada](#)
(numéro d'enregistrement : POR 009-16)

Le sondage canadien sur le cannabis



Le **ministère de la Santé**, agissant selon la promesse du gouvernement visant à légaliser, à réglementer et à restreindre l'accès à la marijuana, a étudié les connaissances, les perceptions, les attitudes et les comportements des Canadiens à l'égard de la marijuana.

Le sondage canadien sur le cannabis a examiné des questions comme les quantités utilisées, l'utilisation médicale, le marché du cannabis et les problèmes liés à la conduite d'un véhicule. Les résultats du sondage permettront d'obtenir une base référentielle sur le cannabis, notamment au niveau :

- des quantités utilisées
- des sources et le prix
- des questions de sécurité publique, comme la conduite avec facultés affaiblies

Ce sondage de base aidera le gouvernement à comprendre les répercussions possibles associées à la légalisation, à la réglementation et à la restriction de l'utilisation du cannabis.

Le sondage canadien sur le cannabis était fondé sur des entrevues effectuées avec 1 600 consommateurs de cannabis et 2 000 personnes ne consommant pas de cannabis. Un « consommateur de cannabis » est une personne qui a consommé du cannabis au cours des 12 derniers mois et représente environ 11 % de la population adulte. Le sondage a été réalisé au moyen d'une combinaison d'entrevues téléphoniques et en ligne.

Source : Le sondage canadien sur le cannabis (numéro d'enregistrement : POR 102-16)

Opinions du public sur l'immigration



En août 2016, le **ministère de la Citoyenneté et de l'Immigration** a effectué un sondage téléphonique auprès de 1 598 Canadiens âgés de 18 ans et plus afin de connaître leurs opinions sur l'immigration. Plus précisément, le sondage portait sur leur perception du nombre d'immigrants venant au Canada et l'incidence de l'immigration sur le Canada.

L'étude a révélé que les Canadiens adoptent des attitudes généralement favorables à l'égard de l'immigration. La moitié (52 %) des Canadiens croient que « le bon nombre » d'immigrants viennent au Canada. Les deux tiers (67 %) des Canadiens conviennent que les immigrants contribuent à l'économie en travaillant ou en créant des entreprises et des emplois. Presque les trois quarts (72 %) des Canadiens estiment que l'acceptation des réfugiés fait partie de la tradition humanitaire du Canada.

Source : [Opinions du public sur l'immigration](#) (numéro d'enregistrement : POR 025-16)

Recherche sur l'opinion publique concernant les changements climatiques



À l'automne 2016, le **ministère de l'Environnement** a mené une étude auprès des Canadiens pour connaître leurs opinions sur les changements climatiques et les différentes façons de les contrer. L'étude visait à comprendre les points de vue des Canadiens en ce qui a trait aux mesures prises récemment par le gouvernement pour lutter contre les changements climatiques, aux mesures du [Cadre pancanadien sur la croissance propre et les changements climatiques](#) ainsi qu'à leur propre capacité à contribuer à la lutte.

L'étude a révélé qu'une vaste majorité (95 %) des Canadiens croit que les changements climatiques sont réels. En particulier, un grand nombre (44 %) de Canadiens ont indiqué croire qu'ils pourraient contribuer davantage à la lutte contre les changements climatiques.

En outre, les Canadiens réagissent aux changements climatiques de différentes façons. Plus d'un quart (28 %) ont entrepris des travaux de rénovation dans leur maison au cours de la dernière année (p. ex. installation de nouvelles fenêtres, remplacement du chauffe-eau et amélioration de l'étanchéité).

Cependant, la majorité des Canadiens n'utilisent pas des options de transport à faibles émissions de carbone. Plus précisément, seulement 35 % se rendent à l'école ou au travail et 20 % font leurs courses en transports en commun, à pied ou en vélo. Un faible nombre de Canadiens (4 %) possèdent un véhicule hybride ou totalement électrique.

Le ministère de l'Environnement continue d'utiliser ces résultats pour orienter ses initiatives de communication. Les résultats indiquent que moins d'efforts doivent être déployés pour persuader la population que les changements climatiques sont réels ou qu'ils devraient être une priorité du gouvernement du Canada. Par conséquent, les efforts doivent plutôt viser à accroître le soutien et la compréhension du public à l'égard des politiques en matière de changements climatiques ainsi qu'à fournir aux Canadiens et aux entreprises les renseignements nécessaires pour qu'ils apportent des changements dans leur vie personnelle et leurs opérations quotidiennes.

L'étude comprenait 2 sondages en ligne (avec des échantillons de 1 511 et de 1 001 adultes) en 2016.

Source : [Recherche sur l'opinion publique concernant les changements climatiques](#) (numéro d'enregistrement : ROP 021-16)

Liste des études sur mesure par ministère

Vous trouverez ci-dessous une liste des études sur mesure conçues pour les besoins particuliers des ministères. Un numéro d'enregistrement est attribué à chaque étude et peut ainsi être utilisé pour trouver cette étude dans la collection des [rapports de recherche sur l'opinion publique](#).

Tableau 1 : Liste des études de recherche sur l'opinion publique sur mesure mis sous contrat entre le 1er avril 2016 et le 31 mars 2017

Titre de l'étude par ministère	Numéro d'enregistrement	Fournisseur	Valeur du contrat
Agence canadienne d'inspection des aliments			
Recherche sur l'opinion publique auprès du secteur alimentaire pour promouvoir la conformité aux règlements touchants la salubrité alimentaire	POR 066-16	Ekos Research Associates Inc.	112 994,35 \$
Recherche sur l'opinion publique : les Canadiens et la salubrité des aliments de 2016 à 2017	POR 077-16	The Earnscliffe Strategy Group Inc.	67 750,85 \$
Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec			
DEC en santé : obtention d'un portrait santé de Développement économique Canada pour les régions du Québec	POR 004-16	Capsana Inc.	5 650,00 \$
Mesure de la notoriété de DEC	POR 096-16	Léger Marketing	21 605,60 \$
Agence de la consommation en matière financière du Canada			
Agence de la consommation en matière financière du Canada : tests sur les déclarations concernant les cartes de crédit et le contrat de titulaire de carte qui les accompagne	POR 029-16	AC Nielsen Company of Canada	77 563,20 \$
Recherche sur l'opinion publique concernant les droits et les responsabilités des consommateurs	POR 024-16	Ipsos-Reid Corporation	76 112,42 \$
Recherche sur l'opinion publique concernant les droits et responsabilités des consommateurs de produits et services financiers : 2016	POR 048-16	Ipsos-Reid Corporation	9 819,70 \$
Agence du revenu du Canada			
Attitudes des contribuables autonomes à l'égard du paiement des dettes et de la conformité	POR 082-16	Sage Research Corporation	59 999,61 \$
Autorisations électroniques pour les entreprises	POR 058-16	Corporate Research Associates Inc.	54 810,65 \$
Équité dans l'administration de la taxe	POR 093-16	Quorus Consulting Group Inc.	149 673,02 \$
Expérience des collectivités autochtones dans la production de déclarations de revenus	POR 040-16	Phœnix SPI	233 672,70 \$
Mise à l'essai de la campagne publicitaire de l'Agence du revenu du Canada de 2016 à 2017	POR 076-16	Ekos Research Associates Inc.	54 240,00 \$

Modernisation de la correspondance : appel du conducteur et réduction des médias imprimés	POR 112-16	Sage Research Corporation	93 032,90 \$
Recherche d'entreprise annuelle de 2016	POR 017-16	Environics Research Group Limited	164 926,78 \$
Recherche qualitative avec les populations vulnérables	POR 103-16	Corporate Research Associates Inc.	105 598,50 \$
Respect du mandat de services du gouvernement du Canada	POR 049-16	Ipsos-Reid Corporation	99 917,20 \$
Agence Parcs Canada			
Étude de suivi de la notoriété de Parcs Canada de 2016 à 2017	POR 005-16	The Earncliffe Strategy Group Inc.	129 770,56 \$
Évaluations avant et après la campagne de publicité sur le tourisme national de Parcs Canada 2017	POR 059-16	Ekos Research Associates Inc.	42 860,90 \$
Prétest des concepts publicitaires de l'Agence Parcs Canada	POR 055-16	Corporate Research Associates Inc.	42 753,55 \$
Bibliothèque et Archives du Canada			
Rapport sur les statistiques du programme pour le Club de lecture d'été TD 2016	POR 036-16	AC Nielsen Company of Canada	37 897,94 \$
Sondage sur la satisfaction de la clientèle de Bibliothèque et Archives du Canada	POR 119-16	Phoenix SPI	59 720,50 \$
Bureau de la coordonnatrice de la situation de la femme			
Mobilisation en ligne afin d'orienter une stratégie fédérale contre la violence fondée sur le sexe	POR 016-16	Léger Marketing	57 562,20 \$
Bureau du Conseil privé			
Collecte continue de données qualitatives concernant les opinions des Canadiens	POR 061-16	Ipsos-Reid Corporation	916 865,05 \$
Suivi continu des opinions des Canadiens : sondage quantitatif	POR 101-16	Forum Research Inc.	312 603,20 \$
Groupes de discussion : automne 2016	POR 031-16	Quorus Consulting Group Inc.	186 393,50 \$
Groupes de discussion : printemps 2016	POR 007-16	Corporate Research Associates Inc.	112 509,54 \$
Sensibilisation à propos de la modernisation du système électoral du Canada	POR 011-16	Nanos Research Corporation	8 249,00 \$
Sondage quantitatif sur les priorités gouvernementales : automne 2016	POR 030-16	Ipsos-Reid Corporation	214 669,49 \$
Sondage quantitatif sur les priorités gouvernementales : hiver 2017	POR 081-16	Ekos Research Associates Inc.	199 800,95 \$
Sondage quantitatif sur les priorités gouvernementales : printemps 2016	POR 006-16	Elemental Data Collection Inc.	122 859,25 \$
VoxPop : consultation numérique	POR 047-16	Vox Pop Labs Inc.	369 058,00 \$
Bureau du surintendant des institutions financières			
Consultation du secteur de l'assurance vie de 2016 à 2017	POR 019-16	AC Nielsen Company of Canada	62 545,50 \$
Sondage auprès des institutions financières de 2016 à 2017	POR 014-16	Environics Research Group Limited	40 068,95 \$

Centre de la sécurité des télécommunications			
Attitudes à l'égard du Centre de la sécurité des télécommunications : étude de base	POR 128-16	Ekos Research Associates Inc.	83 699,10 \$
Commissariats à l'information et à la protection de la vie privée du Canada			
Groupes de discussion de Canadiens concernant le consentement aux entreprises pour l'utilisation des renseignements personnels	POR 067-16	Phoenix SPI	59 824,32 \$
Sondage auprès des Canadiens de 2016	POR 038-16	Phoenix SPI	58 823,27 \$
Commission canadienne des grains			
Sondage sur la satisfaction de la clientèle	POR 105-16	Ipsos-Reid Corporation	182 207,88 \$
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes			
Des options s'offrent à vous : choisir un fournisseur de services	POR 034-16	Quorus Consulting Group Inc.	38 457,86 \$
Diversité culturelle dans les médias canadiens	POR 063-16	Phoenix SPI	54 915,03 \$
Examen des services de télécommunications de base	POR 030-15	Ekos Research Associates Inc.	33 335,00 \$
Protection au sein du système de communication	POR 065-16	Environics Research Group Limited	10 000,50 \$
Recherche sur l'opinion publique du Code sur les services sans fil	POR 027-16	TNS Canada Ltd.	59 934,45 \$
Conseil national de recherches du Canada			
Évaluation de l'impact du portefeuille thérapeutique en santé humaine (PTSH) du Conseil national de recherches du Canada	POR 062-16	The Evidence Network	24 998,94 \$
Gendarmerie royale du Canada			
Gendarmerie royale du Canada : évaluation de la publicité et campagne de recrutement de policiers (hiver 2017)	POR 073-16	Ipsos-Reid Corporation	83 311,51 \$
Perception publique de l'étude sur la tenue et la conduite des policiers	POR 122-16	Qualtrics	19 180,80 \$
Sondage des opinions des Canadiens et de clients concernant les services de la Gendarmerie royale du Canada	POR 045-16	Environics Research Group Limited	90 313,56 \$
Ministère de la Citoyenneté et de l'Immigration			
Étude de suivi annuelle de 2016 à 2017 : recherche qualitative	POR 125-16	Ekos Research Associates Inc.	188 828,65 \$
Expérience internationale Canada : essai de la marque	POR 099-16	Environics Research Group Limited	39 917,25 \$
Opinions du public sur l'immigration	POR 025-16	Ekos Research Associates Inc.	62 903,15 \$
Recherche qualitative sur les questions d'immigration de 2016 à 2017	POR 114-16	Quorus Consulting Group Inc.	160 313,10 \$
Recherche qualitative sur l'immigration	POR 013-16	Léger Marketing	70 466,80 \$
Ministère de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire			
Recherche qualitative : étude du groupe de discussion sur les enjeux stratégiques	POR 080-16	Ekos Research Associates Inc.	101 397,73 \$
Recherche quantitative : sondage de base sur les connaissances agricoles	POR 091-16	Phoenix SPI	74 876,99 \$
Recherche sur l'opinion publique sur les technologies agricoles novatrices	POR 022-16	AC Nielsen Company of Canada	144 301,34 \$

Sondage de suivi sur les enjeux stratégiques de 2016 réalisé par Agriculture et Agroalimentaire Canada	POR 023-16	Gregg, Kelly, Sullivan and Woolstencroft: The Strategic Counsel	154 990,80 \$
Ministère de la Défense nationale			
Évaluation des concepts publicitaires de recrutement : vérification de la réussite	POR 127-16	Sage Research Corporation	32 826,50 \$
Prétest des concepts publicitaires sur le recrutement de 2016	POR 037-16	Léger Marketing	59 754,20 \$
Rappel d'essai de la campagne de publicité sur le recrutement de 2016 à 2017	POR 089-16	Corporate Research Associates Inc.	23 650,90 \$
Recherche sur la formation professionnelle globale	POR 113-16	The Earncliffe Strategy Group Inc.	40 081,10 \$
Recrutement de participants en ligne pour le sondage sur l'image de l'emploi militaire	POR 069-16	Ipsos-Reid Corporation	19 995,35 \$
Sensibilisation du public et perceptions du programme des cadets : étude de suivi de 2017	POR 106-16	Ipsos-Reid Corporation	113 009,04 \$
Sondage à l'intention des occupants des Forces armées canadiennes	POR 070-16	Environics Research Group Limited	108 083,37 \$
Ministère de la Justice			
Sondage sur la justice nationale de 2016 : système de justice pénale du Canada	POR 015-16	Ekos Research Associates Inc.	234 070,46 \$
Ministère de la Santé			
Attitudes et sensibilisation à l'égard du virus Zika et des mesures de contrôle des moustiques	POR 109-16	TNS Canada Ltd.	67 787,46 \$
Connaissances et compréhension des Canadiens concernant la consommation d'alcool pendant la grossesse et l'ensemble des troubles causés par l'alcoolisation fœtale	POR 072-16	TNS Canada Ltd.	84 963,82 \$
Connaissance et confiance à l'égard du système de réglementation des pesticides du Canada	POR 042-16	Ipsos-Reid Corporation	74 981,10 \$
Connaissances et perception du Centre scientifique canadien de santé humaine et animale : 2017	POR 078-16	Prairie Research Associates Inc.	24 916,50 \$
Évaluation des diverses composantes des services d'aide aux employés : 2017	POR 094-16	Elemental Data Collection Inc.	23 882,55 \$
Le sondage canadien sur le cannabis	POR 102-16	Advanis Jolicoeur	249 820,40 \$
Opinions des consommateurs sur les stratégies d'étiquetage sur le devant de l'emballage	POR 060-16	Sage Research Corporation	89 953,65 \$
Perceptions du public à l'égard du changement climatique et de la santé	POR 095-16	Environics Research Group Limited	119 928,60 \$
Recherche qualitative et quantitative sur les éléments de conception normalisés des cigarettes et les paquets de cigarettes	POR 041-16	Environics Research Group Limited	245 949,70 \$
Recherche qualitative et quantitative sur la perception des risques et les arômes des liquides à vapoter des cigarettes électroniques	POR 088-16	Phoenix SPI	149 077,09 \$

Sondage auprès des fournisseurs de soins de santé sur les points de vue et l'expérience concernant l'hésitation à la vaccination : 2017	POR 118-16	Environics Research Group Limited	138 312,00 \$
Sondage sur la couverture d'immunisation contre la grippe saisonnière de 2016 à 2017	POR 104-16	Léger Marketing	74 664,75 \$
Sondage sur la gestion des produits chimiques et les problèmes de santé environnementale et groupes de discussion	POR 050-16	Ekos Research Associates Inc.	95 730,78 \$
Stratégie en matière de saine alimentation : transformation des directives alimentaires (groupes de discussions sur l'utilisation du Guide alimentaire canadien)	POR 116-16	Corporate Research Associates Inc.	148 137,35 \$
Stratégie en matière de saine alimentation : transformation des directives alimentaires (mise à l'essai ciblée des énoncés généraux)	POR 126-16	The Earnscliffe Strategy Group Inc.	56 955,90 \$
Tests en groupes de discussion des messages relatifs à la santé supplémentaires de la Cote air santé	POR 056-16	Corporate Research Associates Inc.	58 324,95 \$
Ministère de la Sécurité publique et de la Protection civile			
Campagne de sensibilisation du public aux mesures d'atténuation des inondations	POR 001-16	TNS Canada Ltd.	49 813,23 \$
Consultation concernant l'examen de la Loi sur le casier judiciaire	POR 039-16	Ekos Research Associates Inc.	9 983,55 \$
Recherche sur le maintien des effectifs autochtones au sein de la fonction publique fédérale	POR 111-16	Quorus Consulting Group Inc.	49 672,31 \$
Sondage auprès des utilisateurs d'Internet au sujet de la cybersécurité	POR 046-16	Ekos Research Associates Inc.	77 749,65 \$
Ministère de l'Emploi et du Développement social			
Emploi et Développement social Canada : Recherche exploratoire auprès des jeunes (exercice de 2016 à 2017)	POR 117-16	Corporate Research Associates Inc.	72 958,45 \$
Étude sur la satisfaction des appelants au Tribunal de la sécurité sociale du Canada ¹	POR 064-16	Quorus Consulting Group Inc.	39 966,97 \$
Prototype de la Stratégie d'amélioration des services de la Sécurité de la vieillesse pour l'exercice de 2016 à 2017 : recherche sur l'opinion publique	POR 026-16	Sage Research Corporation	59 923,90 \$
Sondage sur l'examen de la qualité des services d'assurance-emploi	POR 032-16	Phoenix SPI	77 975,65 \$
Sondage sur l'expérience des clients de 2016 à 2017	POR 092-16	Ipsos-Reid Corporation	237 475,15 \$
Ministère de l'Environnement			
Recherche sur l'opinion publique concernant les changements climatiques	POR 021-16	Environics Research Group Limited	61 149,95 \$

¹ Le contrat a été attribué par le ministère de l'Emploi et du Développement social au nom du Service canadien d'appui aux tribunaux administratifs.

Ministère des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement			
Recherche sur l'opinion publique concernant les relations entre le Canada et les États-Unis	POR 087-16	Foreign Policy	24 998,00 \$
Ministère des Anciens Combattants			
Contrôle d'efficacité publicitaire sur la campagne du jour du Souvenir de 2016	POR 054-16	Corporate Research Associates Inc.	47 109,70
Déterminants d'une transition réussie ²	POR 053-16	Ekos Research Associates Inc.	47 968,50 \$
Sondages des membres et des anciens membres des Forces armées canadiennes et de la GRC qui utilisent Mon Compte d'Anciens combattants Canada	POR 075-16	Phoenix SPI	63 501,48 \$
Sondage national de 2016 d'Anciens Combattants Canada	POR 043-16	SOM Inc.	66 898,26 \$
Sondage sur les attitudes à l'égard du jour du Souvenir et de la Semaine des anciens combattants	POR 057-16	Phoenix SPI	39 911,88 \$
Ministère des Finances			
Étude qualitative et quantitative sur l'économie canadienne : hiver 2016	POR 071-16	Phoenix SPI	156 585,66 \$
Groupe de discussion sur l'économie (qualitative) au moyen d'un analyseur de perceptions	POR 115-16	AC Nielsen Company of Canada	63 884,55 \$
Recherche qualitative et quantitative sur l'économie du Canada : automne 2016	POR 033-16	EnviroNics Research Group Limited	147 276,06 \$
Recherche qualitative sur les thèmes du budget et les messages clés de janvier 2017	POR 090-16	Quorus Consulting Group Inc.	59 330,65 \$
Ministère des Pêches et Océans			
Perception du public à l'égard de la Garde côtière canadienne	POR 110-16	EnviroNics Research Group Limited	17 277,70 \$
Ministère des Ressources naturelles			
Confiance du public dans les processus fédéraux de réglementation et de prise de décisions	POR 052-16	Ekos Research Associates Inc.	78 702,69 \$
Essais préliminaires de la publicité sur l'efficacité énergétique Digital	POR 100-16	Léger Marketing	27 007,00 \$
Recherches sur les connaissances sur l'efficacité énergétique des secteurs industriel, commercial et public, les lacunes et la reconnaissance de la marque	POR 068-16	Léger Marketing	48 274,17 \$
Recherche sur l'opinion publique sur les enjeux des ressources naturelles	POR 028-16	Ipsos-Reid Corporation	176 200,84 \$
Recherche sur l'opinion publique sur les enjeux des ressources naturelles : vague 2	POR 121-16	EnviroNics Research Group Limited	151 325,08 \$
Sondage sur la connaissance d'étiquetage ENERGY STAR et ÉnerGuide	POR 035-16	Phoenix SPI	83 734,36 \$
Ministère des Travaux publics et des Services gouvernementaux			
Examen de Postes Canada : étude auprès des entreprises	POR 009-16	Ekos Research Associates Inc.	142 137,05 \$

² Le contrat a été attribué par le ministère des Anciens Combattants au nom du Bureau de l'ombudsman des vétérans.

Initiative sur le dépôt direct	POR 079-16	Ekos Research Associates Inc.	131 044,72 \$
Projet du 100, rue Wellington	POR 012-16	Ekos Research Associates Inc.	45 462,72 \$
Rapport d'enquête Postes Canada : recherche chez les peuples autochtones	POR 020-16	Environics Research Group Limited	67 206,75 \$
Recherche de Postes Canada : phase de conception ³	POR 002-16	Ekos Research Associates Inc.	34 046,90 \$
Recherche sur l'opinion publique concernant les habitudes de consommation des Canadiens liées aux médias au sein des communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM)	POR 084-16	Ekos Research Associates Inc.	182 875,75 \$
Revue des services offerts par Postes Canada : étude auprès des Canadiens	POR 010-16	Patterson, Langlois Consultants	249 928,72 \$
Sondage sur la satisfaction de la clientèle des Éditions et Services de dépôt 2016	POR 044-16	Patterson, Langlois Consultants	58 588,47 \$
Ministère du Patrimoine canadien			
Canada 150 : première vague de collecte de données	POR 003-16	Léger Marketing	84 128,50 \$
Enquête de 2016 à 2017 sur l'accès et la disponibilité en matière d'arts et de patrimoine	POR 051-16	Environics Research Group Limited	163 614,45 \$
Étude auprès des visiteurs ayant assisté au spectacle Lumières du Nord de 2016	POR 018-16	Quorus Consulting Group Inc.	29 806,58 \$
Évaluation de la publicité sur le 150e anniversaire du Canada : outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OÉCP)	POR 120-16	Léger Marketing	20 888,05 \$
Mise à l'essai de concepts de campagne publicitaire pour Canada 150	POR 074-16	Ekos Research Associates Inc.	18 684,55 \$
Recherche sur l'opinion publique : sensibilisation, et incidence du Programme des célébrations et des commémorations et participation connexe	POR 098-16	Ekos Research Associates Inc.	62 099,15 \$
Office national du film			
Connaissances et perceptions des Canadiens sur l'Office national du film	POR 107-16	Léger Marketing	34 899,99 \$
Secrétariat du Conseil du Trésor			
Sondage annuel auprès des fonctionnaires fédéraux	POR 085-16	Ekos Research Associates Inc.	249 843,00 \$
Statistique Canada			
Recensement de la population de 2016 : post campagne publicitaire	POR 008-16	TNS Canada Ltd.	22 955,95 \$

³ Contrairement à une étude de recherche complète, ce projet constituait l'orientation méthodologique de trois autres études qui se trouvent sur le site Web de Bibliothèque et Archives du Canada : Examen de Postes Canada auprès des [Canadiens](#) (numéro d'enregistrement : POR 010-16), des [peuples autochtones](#) (numéro d'enregistrement : POR 020-16) et des [entreprises canadiennes](#) (numéro d'enregistrement : POR 009-16).

Volume d'activités des études sur mesure par ministère

Au total, 33 ministères ont mis sous contrat des études de recherche sur l'opinion publique sur mesure entre le 1er avril 2016 et le 31 mars 2017.

Tableau 2 : Volume d'activités des études sur mesure par ministère entre le 1er avril 2016 et le 31 mars 2017

Ministère	Nombre d'études	Valeur des contrats
Agence canadienne d'inspection des aliments	2	180 745,20 \$
Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec	2	27 255,60 \$
Agence de la consommation en matière financière du Canada	3	163 495,32 \$
Agence du revenu du Canada	9	1 015 871,36 \$
Agence Parcs Canada	3	215 385,01 \$
Bibliothèque et Archives du Canada	2	97 618,44 \$
Bureau de la coordonnatrice de la situation de la femme	1	57 562,20 \$
Bureau du Conseil privé	9	2 443 007,98 \$
Bureau du surintendant des institutions financières	2	102 614,45 \$
Centre de la sécurité des télécommunications	1	83 699,10 \$
Commissariats à l'information et à la protection de la vie privée du Canada	2	118 647,59 \$
Commission canadienne des grains	1	182 207,88 \$
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	5	196 642,84 \$
Conseil national de recherches du Canada	1	24 998,94 \$
Gendarmerie royale du Canada	3	192 805,87 \$
Ministère de la Citoyenneté et de l'Immigration	5	522 428,95 \$
Ministère de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire	4	475 566,86 \$
Ministère de la Défense nationale	7	397 400,46 \$
Ministère de la Justice	1	234 070,46 \$
Ministère de la Santé	16	1 703 386,60 \$
Ministère de la Sécurité publique et de la Protection civile	4	187 218,74 \$
Ministère de l'Emploi et du Développement social	5	488 300,12 \$
Ministère de l'Environnement	1	61 149,95 \$
Ministère des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement	1	24 998,00 \$
Ministère des Anciens Combattants	5	265 389,82 \$
Ministère des Finances	4	427 076,92 \$
Ministère des Pêches et des Océans	1	17 277,70 \$
Ministère des Ressources naturelles	6	565 244,14 \$
Ministère des Travaux publics et des Services gouvernementaux	8	911 291,08 \$
Ministère du Patrimoine canadien	6	379 221,28 \$
Office national du film	1	34 899,99 \$
Secrétariat du Conseil du Trésor	1	249 843,00 \$
Statistique Canada	1	22 955,95 \$
Total	123	12 070 277,80 \$

Volume d'activités des études sur mesure par fournisseur

Au total, le gouvernement a attribué des contrats pour des services de recherche sur l'opinion publique à 24 firmes de recherche pour l'exercice de 2016 à 2017. Les fournisseurs ont fourni divers services de recherche, allant de la collecte de données uniquement à des services de recherche qualitative ou quantitative complets (conception de recherche, collecte de données, analyse et établissement de rapports).

Tableau 3 : Volume d'activités des études sur mesure par fournisseur entre le 1er avril 2016 et le 31 mars 2017

Fournisseur	Nombre d'études	Valeur des contrats
AC Nielsen Company of Canada	5	386 192,53 \$
Advanis Jolicoeur	1	249 820,40 \$
Capsana Inc.	1	5 650,00 \$
Corporate Research Associates Inc.	9	665 853,59 \$
Ekos Research Associates Inc.	23	2 290 459,30 \$
Elemental Data Collection Inc.	2	146 741,80 \$
Environics Research Group Limited	15	1 565 350,70 \$
Forum Research Inc.	1	312 603,20 \$
Gregg, Kelly, Sullivan and Woolstencroft: The Strategic Counsel	1	154 990,80 \$
Ipsos-Reid Corporation	12	2 204 564,73 \$
Léger Marketing	10	499 251,26 \$
Nanos Research Corporation	1	8 249,00 \$
Patterson, Langlois Consultants	2	308 517,19 \$
Phoenix SPI	12	1 112 618,93 \$
Prairie Research Associates Inc.	1	24 916,50 \$
Qualtrics	1	19 180,80 \$
Quorus Consulting Group Inc.	8	713 613,99 \$
Sage Research Corporation	5	335 736,56 \$
SOM Inc.	1	66 898,26 \$
The Earnscliffe Strategy Group Inc.	4	294 558,41 \$
The Evidence Network Inc.	1	24 998,94 \$
Foreign Policy	1	24 998,00 \$
TNS Canada Ltd.	5	285 454,91 \$
Vox Pop Labs Inc.	1	369 058,00 \$
Total	123	12 070 277,80 \$

Études multi-intérêts

sous contrat entre le 1er avril 2016 et le 31 mars 2017

Au cours du dernier exercice financier, dans le cadre d'un projet pilote, des abonnements ont été achetés à l'échelle du gouvernement pour 6 études multi-intérêts de recherche sur l'opinion publique.

Les études multi-intérêts sont des rapports de recherche « clés en main » qui offrent aux organisations abonnées des perspectives sur divers sujets sociétaux et propres au gouvernement. Un des principaux avantages des études multi-intérêts est leur rapport coût-efficacité. Ces études sont souvent plus abordables que les études sur mesure car les coûts et les résultats de la recherche sont partagés entre les abonnés.

Le projet pilote permet aux ministères fédéraux de consulter les renseignements recueillis à partir d'un abonnement unique et ce, dans le respect des droits de propriété intellectuelle.

Les études multi-intérêts achetées sont énumérées ci-dessous.

Tableau 4 : Volume d'activités des études multi-intérêts entre le 1er avril 2016 et le 31 mars 2017

Titre de l'étude multi-intérêts	Fournisseur	Valeur du contrat
Citoyens d'abord	Institut des services axés sur les citoyens	50 850,00 \$
Perspectives autochtones	The Earncliffe Strategy Group Inc.	197 750,00 \$
Perspectives sur l'énergie et l'environnement	The Earncliffe Strategy Group Inc.	28 250,00 \$
Radar GlobeScan 2016	GlobeScan Incorporated	45 200,00 \$
Repenser la mobilisation des citoyens 2017	Ekos Research Associates Inc.	47 460,00 \$
Un nouveau regard sur la science et la société	Ekos Research Associates Inc.	47 460,00 \$
Total		416 970,00 \$

Tendances

dans le volume d'activités

Tableau 5 : Tendances dans la valeur des contrats et le nombre d'études de recherche

Période	Nombre d'études	Valeur des contrats (en millions de dollars)
1er avril 2016 au 31 mars 2017	129	12,5 \$
1er avril 2015 au 31 mars 2016	51	3,8 \$
1er avril 2014 au 31 mars 2015	54	4,1 \$
1er avril 2013 au 31 mars 2014	81	4,9 \$
1er avril 2012 au 31 mars 2013	72	4,3 \$
1er avril 2011 au 31 mars 2012	100	6,5 \$
1er avril 2010 au 31 mars 2011	136	7,9 \$
1er avril 2009 au 31 mars 2010	148	8,3 \$
1er avril 2008 au 31 mars 2009	131	8,1 \$
1er avril 2007 au 31 mars 2008	446	24,8 \$
1er avril 2006 au 31 mars 2007	562	31,4 \$

Tableau 6 : Moyenne annuelle de la valeur des contrats et du nombre d'études de recherche

Période	Moyenne annuelle du nombre d'études	Moyenne annuelle de la valeur des contrats (en millions de dollars)
Au cours des 5 dernières années (1er avril 2012 au 31 mars 2017)	77	5,9 \$
Au cours des 10 dernières années (1er avril 2007 au 31 mars 2017)	135	8,5 \$
Au cours des 15 dernières années (1er avril 2002 au 31 mars 2017)	281	14,8 \$
Au cours des 20 dernières années (1er avril 1997 au 31 mars 2017)	341	15,8 \$

Appendices

Dans la présente section

[Appendice I : Gestion des activités de recherche sur l'opinion publique au gouvernement du Canada](#)

[Appendice II : Offres à commandes pour des services de recherche sur l'opinion publique](#)

[Appendice III : Lois, règlements et politiques se rapportant à la recherche sur l'opinion publique](#)

Appendice I : Gestion des activités de recherche sur l'opinion publique au gouvernement du Canada



Ministères
sont responsables de la gestion des recherches produites, de leur contenu et de leur qualité globale

Secrétariat du Conseil du Trésor
élabore les politiques et en assure le respect

Bureau du Conseil privé
joue un rôle central pour ce qui est du leadership et de l'orientation stratégique

Ministère des Travaux publics et des Services gouvernementaux
fournit des conseils en matière de recherche et est l'autorité contractante

Bibliothèque et Archives du Canada
rend les rapports de recherche sur l'opinion publique accessibles aux Canadiens

Fournisseurs
effectuent les recherches sur l'opinion publique et produisent des rapports sur les conclusions des recherches

Appendice II : Offres à commandes pour des services de recherche sur l'opinion publique

Les offres à commandes sont une façon efficace de créer des répertoires de fournisseurs pré-qualifiés avec lesquels les ministères fédéraux peuvent conclure facilement et rapidement des contrats pour mettre sur les rails leurs projets de recherche.

En 2015, le ministère des Travaux publics et des Services gouvernementaux a réalisé un processus comportant plusieurs étapes, notamment une consultation, un appel d'offres et l'évaluation des soumissions, à l'issue duquel des offres à commandes pour 5 types de services de recherche sur l'opinion publique ont été émises :

- [recherche sur le terrain et tabulation des données liés aux sondages en ligne \(série A\)](#)
- [recherche sur le terrain et tabulation des données liés aux sondages téléphoniques \(série B\)](#)
- [recherche qualitative \(série C\)](#)
- [recherche quantitative \(série D\)](#)
- [recherche qualitative et quantitative \(série E\)](#)

Ces offres à commandes sont le résultat d'un processus concurrentiel ouvert et transparent conçu pour :

- encourager la participation des tous les types de fournisseurs de services de recherche sur l'opinion publique, y compris les petites, les moyennes et les grandes entreprises ainsi que les coentreprises de diverses régions géographiques
- faire en sorte que le gouvernement ait accès à une vaste gamme de compétences spécialisées et de spécialisations en recherche auprès de divers groupes cibles au Canada
- réagir à un environnement technologique qui change rapidement et permettre l'utilisation de diverses méthodes de recherche
- faire place à la recherche qualitative et à la recherche quantitative sur mesure et à une combinaison des deux méthodes

Ces offres à commandes pour des services de recherche sur l'opinion publique sont en vigueur jusqu'au 30 septembre 2018 avec des options de prolongation d'un an pouvant reporter l'échéance jusqu'en 2021.

Recherche sur le terrain et tabulation des données liés aux sondages en ligne (série A)



Cette offre à commandes pour des sondages en ligne peut être utilisée pour les services suivants : programmation, prétest, collecte de données, tabulation de données et présentation des résultats des prétests et des résultats finaux.

Titulaires d'offres à commandes pour la série A :

- [AC Nielsen Company of Canada](#)
- [Advanis Jolicoeur](#)
- [Corporate Research Associates Inc.](#)
- [Ekos Research Associates Inc.](#)
- [IE Market Research Corp.](#)
- [Ipsos-Reid Corporation](#)
- [Léger Marketing](#)
- [The Logit Group Incorporated](#)
- [TNS Canada Ltd.](#)

Recherche sur le terrain et tabulation des données liés aux sondages téléphoniques (série B)



Cette offre à commandes pour des sondages téléphoniques peut être utilisée pour les services suivants : programmation, prétest, entrevue, tabulation de données et présentation des résultats des prétests et des résultats finaux.

Titulaires d'offres à commandes pour la série B :

- [AC Nielsen Company of Canada](#)
- [Advanis Jolicoeur](#)
- [Corporate Research Associates Inc.](#)
- [Ekos Research Associates Inc.](#)
- [Elemental Data Collection Inc.](#)
- [Ipsos-Reid Corporation](#)
- [Léger Marketing](#)
- [NRG Research Group](#)
- [TNS Canada Ltd.](#)

Recherche qualitative (série C)



Cette offre à commandes pour des recherches qualitatives peut être utilisée pour les services suivants : conception de la recherche, collecte de données, analyse, présentation et établissement de rapports sur les résultats.

Des méthodes de recherche qualitative telles que les dyades, les triades ou les entrevues individuelles, les groupes de discussion et les babillards de groupe peuvent être utilisées pour atteindre les objectifs de recherche de projets particuliers.

Titulaires d'offres à commandes pour la série C :

- [AC Nielsen Company of Canada](#)
- [Corporate Research Associates Inc.](#)
- [Ekos Research Associates Inc.](#)
- [Léger Marketing](#)
- [NRG Research Group](#)
- [Phoenix SPI](#)
- [Pollara](#)
- [Quorus Consulting Group Inc.](#)
- [Sage Research Corporation](#)
- [The Earncliffe Strategy Group Inc.](#)

Recherche quantitative (série D)



Cette offre à commandes pour des recherches quantitatives peut être utilisée pour les services suivants : conception de la recherche, collecte de données, analyse, présentation et établissement de rapports sur les résultats.

Des méthodes de recherche quantitative telles que des sondages téléphoniques ou en ligne, ou toute autre méthode, comme des sondages par correspondance ou en personne, peuvent être utilisées pour atteindre les objectifs de recherche de projets particuliers.

Titulaires d'offres à commandes pour la série D :

- [Ekos Research Associates Inc.](#)
- [Environics Research Group Limited](#)
- [Forum Research Inc.](#)
- [Gregg, Kelly, Sullivan and Woolstencroft: The Strategic Counsel](#)
- [Léger Marketing](#)
- [Patterson, Langlois Consultants ad hoc recherche inc., Amanda Parriag, Sylvain Laroche, consultant inc., in joint venture](#)
- [Phoenix SPI](#)
- [Quorus Consulting Group Inc.](#)
- [The Earncliffe Strategy Group Inc.](#)
- [TNS Canada Ltd.](#)

Recherche qualitative et quantitative (série E)



Cette offre à commandes pour une combinaison des méthodes de recherche qualitative et quantitative peut être utilisée pour les services suivants : conception de la recherche, collecte de données, analyse, présentation et établissement de rapports sur les résultats.

Des méthodes de recherche qualitative et quantitative peuvent être utilisées pour atteindre les objectifs de recherche de projets particuliers.

Titulaires d'offres à commandes pour la série E :

- [AC Nielsen Company of Canada](#)
- [Ekos Research Associates Inc.](#)
- [Environics Research Group Limited](#)
- [Gregg, Kelly, Sullivan and Woolstencroft: The Strategic Counsel](#)
- [Ipsos-Reid Corporation](#)
- [Léger Marketing](#)
- [Patterson, Langlois Consultants ad hoc recherche inc., Amanda Parriag, Sylvain Laroche, consultant inc., in joint venture](#)
- [Phoenix SPI](#)
- [Quorus Consulting Group inc.](#)
- [The Earncliffe Strategy Group Inc.](#)

Lois et règlements

- La [Loi sur la gestion des finances publiques](#) interdit les rapports uniquement verbaux de recherche sur l'opinion publique
- La [Loi sur la Bibliothèque et les Archives du Canada](#) exige que les ministères fournissent des rapports écrits à Bibliothèque et Archives du Canada dans les 6 mois suivant la fin de la collecte des données
- Le [Règlement sur les marchés de recherche sur l'opinion publique](#) normalise la forme et le contenu des rapports de recherche sur l'opinion publique faisant l'objet d'un contrat

Politiques

- La [Politique sur les services communs](#) désigne le ministère des Travaux publics et des Services gouvernementaux comme étant l'organisme de services communs à qui l'on doit obligatoirement confier la coordination et la passation des contrats de recherche sur l'opinion publique
- La [Politique sur les marchés](#) exige que les ministères avisent le ministère des Travaux publics et des Services gouvernementaux lorsqu'un projet de recherche sur l'opinion publique peut nécessiter la passation d'un contrat
- La [Politique sur les communications et l'image de marque](#) garantit que les opinions et les intérêts du public sont pris en compte lors de l'élaboration des politiques, des programmes, des services et des initiatives du gouvernement

Directive et procédures obligatoires

- La [Directive sur la gestion des communications](#) facilite la mise en œuvre de la Politique sur les communications et l'image de marque
- L'[Annexe C : Procédure obligatoire relative à la recherche sur l'opinion publique](#) prévoit des règles et des procédures pour la gestion et la coordination des activités de recherche sur l'opinion publique

Coordonnées

Ce rapport donne un aperçu des activités de recherche sur l'opinion publique du gouvernement du Canada mises sous contrat entre le 1er avril 2016 et le 31 mars 2017.

Pour de plus amples renseignements sur les activités de [recherche sur l'opinion publique](#), veuillez visiter nos pages dans le site Web du gouvernement du Canada.

Si vous avez des commentaires ou des questions, veuillez communiquer avec :

Direction de la recherche en opinion publique

Direction générale des services intégrés

Ministère des Travaux publics et des Services gouvernementaux

350, rue Albert, 5e étage

Ottawa ON K1A 0S5

Adresse électronique : dgsiopinionpublique.isbpublicopinion@tpsgc-pwgsc.gc.ca