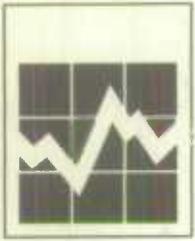


C.2 March 1994 / mars 10 F0009



Ottawa-Hull Statistical Highlights

Points saillants statistiques Ottawa-Hull

LAST ISSUE / PARUTION FINALE



STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA
APR 12 1994
LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

10F0009
March 94



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

TABLE OF CONTENTS / TABLE DES MATIÈRES
MARCH 1994 / MARS 1994

NOTES TO USERS / NOTES AUX UTILISATEURS	Page 1
ECONOMIC INDICATORS / INDICATEURS ÉCONOMIQUES	Page 2/3/4
OTTAWA-HULL	Page 2
OTTAWA-HULL (Ontario Part/Partie)	Page 2
OTTAWA-HULL (Québec Part/Partie)	Page 2
ONTARIO	Page 3
QUÉBEC	Page 3
CANADA	Page 4
DEMOGRAPHIC STATISTICS 1991 CENSUS DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES DU RECENSEMENT 1991	Page 5
SOCIO-ECONOMIC STATISTICS 1991 CENSUS DONNÉES SOCIO-ÉCONOMIQUES DU RECENSEMENT 1991	Page 5
TAXFILERS REPORTING TOTAL INCOME 1989 DÉCLARANTS AYANT UN REVENU TOTAL 1989	Page 5
1991 CENSUS RELEASE DATES DIFFUSION DU RECENSEMENT 1991	Page 6
NEW PUBLICATIONS/NOUVELLES PUBLICATIONS DATA AVAILABLE/DONNÉES DISPONIBLES.	Page 6

\$60 per year / \$6 per copy
for more information contact:

Statistics Canada
Statistical Reference Centre (NCR)
Lobby, R.H. Coats Bldg.
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
Information: (613) 951-8116
Sales: (613) 951-2800
FAX: (613) 951-0581

60\$ par année / 6\$ l'exemplaire
Pour de plus amples information contacter:

Statistique Canada
Centre de consultation statistique (RCN)
Rez-de-chaussée
Immeuble R.H. Coats
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
Information: (613) 951-8116
Ventes: (613) 951-2800
Télécopieur: (613) 951-0581

LAST ISSUE/PARUTION FINALE

NOTES TO USERS / NOTES AUX L'UTILISATEURS

Sources:

- Economic Indicators: CANSIM
- Taxfilers reporting total income 1989:
Small Area and Administrative Data Division

Geographic areas:

Ottawa-Hull Census Metropolitan Area (CMA) includes:

Ottawa-Hull(Ontario)	Ottawa-Hull(Québec)
- Clarence	- Aylmer
- Cumberland	- Buckingham
- Gloucester	- Cantley
- Goulbourn	- Chelsea
- Kanata	- Gatineau
- Nepean	- Hull
- Osgoode	- La Pêche
- Ottawa	- Masson
- Rideau	- Pontiac
- Rockcliffe Park	- Val-des-Monts
- Rockland	
- Vanier	
- West Carleton	

Sources:

- Indicateurs économiques: CANSIM
- Déclarants ayant un revenu total 1989:
Division des données régionales et administratives

Régions géographiques:

Région métropolitaine de recensement (RMR) d'Ottawa-Hull:

Ottawa-Hull(Ontario)	Ottawa-Hull(Québec)
- Clarence	- Aylmer
- Cumberland	- Buckingham
- Gloucester	- Cantley
- Goulbourn	- Chelsea
- Kanata	- Gatineau
- Nepean	- Hull
- Osgoode	- La Pêche
- Ottawa	- Masson
- Rideau	- Pontiac
- Rockcliffe Park	- Val-des-Monts
- Rockland	
- Vanier	
- West Carleton	

ECONOMIC INDICATORS / INDICATEURS ÉCONOMIQUES

	Reference Period/ Période de Référence	Data for reference Period/ Données pour la période de référence	Data for same period last year/ Données pour la même période l'an passé	% change same period last year/ Variation en % la même période l'an passé	
OTTAWA-HULL					
Department store sales/ thousands \$	Jan./Jan. 1994	29 791	31 843	-6.4	Ventes des grands magasins/\$ milliers
Labour force/ number in thousands ¹	Feb./Fév. 1994	498	481	3.5	Population active/ nombre en milliers ¹
Employed/ number in thousands ¹	Feb./Fév. 1994	451	442	2.0	Emploi/ nombre en milliers ¹
Unemployed/ number in thousands ¹	Feb./Fév. 1994	47	39	20.5	Chômeurs/ nombre en milliers ¹
Unemployment rate/ % ¹	Feb./Fév. 1994	9.3	8.0	16.3	Taux de chômage/ % ¹
Participation rate/ % ¹	Feb./Fév. 1994	70.0	69.1	1.3	Taux d'activité/ % ¹
Employment population ratio/ % ¹	Feb./Fév. 1994	63.4	63.5	-0.2	Rapport emploi-population/ % ¹
Consumer price index/ Ottawa (1986=100)	Feb./Fév. 1994	130.3	129.7	0.5	Indice des prix à la consommation/ Ottawa (1986=100)
New housing price index total (1986=100)	Jan./Jan. 1994	122.9	122.5	0.3	Indice des prix des logements neufs (1986=100)
New housing price index (1986=100) house	Jan./Jan. 1994	118.4	117.4	0.9	Indice des prix des logements neufs (1986=100) maison
New housing price index (1986=100) land	Jan./Jan. 1994	143.3	144.2	-0.6	Indice des prix des logements neufs (1986=100) terrain
OTTAWA-HULL (Ontario Part/Partie)					
Building permit, number of dwelling units	Jan./Jan. 1994	166	164	1.2	Permis de bâtir, nombre d'unités de logements
Building permit value, res. & non-res./ thousands \$	Jan./Jan. 1994	33 832	23 503	43.9	Valeur permis de bâtir, rés. & non rés./\$ milliers
Building permit value, residential/ thousands	Jan./Jan. 1994	16 591	17 120	-3.1	Valeur permis de bâtir, résidentiel/\$ milliers
Building permit value, non-residential/ thousands \$	Jan./Jan. 1994	17 241	6 383	170.1	Valeur permis de bâtir, non résidentiel/\$ milliers
OTTAWA-HULL (Québec Part/Partie)					
Building permit, number of dwelling units	Jan./Jan. 1994	61	53	15.1	Permis de bâtir, nombre d'unités de logements
Building permit value, res. & non-res./ thousands \$	Jan./Jan. 1994	8 522	6 453	32.1	Valeur permis de bâtir, rés. & non rés./\$ milliers
Building permit value, residential/ thousands \$	Jan./Jan. 1994	7 363	4 700	56.7	Valeur permis de bâtir, résidentiel/\$ milliers
Building permit value, non-residential/ thousands \$	Jan./Jan. 1994	1 159	1 753	-33.9	Valeur permis de bâtir, non résidentiel/\$ milliers

¹ Seasonally adjusted 3-month moving average

¹ moyenne mobile de 3 mois désaisonnalisée

ECONOMIC INDICATORS / INDICATEURS ÉCONOMIQUES

	Reference Period/ Période de Référence	Data for Reference Period/ Données pour la période de référence	Data for same period last year/ Donnés pour la même période l'an passé	% change same period last year/ Variation en % la même période l'an passé	
ONTARIO					
Retail Trade/ millions \$*	Jan./Jan. 1994	6 034.5	5 923.1	1.9	Commerce de détail/\$ millions*
Department store sales/ thousands \$	Jan./Jan. 1994	281 271	297 892	-5.6	Ventes des grands magasins/\$ milliers
Shipments of manufacturers/ thousands \$	Jan./Jan. 1994	12 058 051	11 532 713	4.6	Livraisons des manufacturiers/\$ milliers
Average weekly earnings/ \$	Dec./Déc. 1993	593.77	582.37	1.96	Gains hebdomadaires moyens/\$
Building permit value, res. & non-res./ thousands \$	Jan./Jan. 1994	382 229	401 958	-4.9	Valeur permis de bâtir, rés & non rés/\$ milliers
Building permit, number of dwelling units	Jan./Jan. 1994	2 466	2 091	17.9	Permis de bâtir, nombre d'unités de logements
New motor vehicles sales/ number	Jan./Jan. 1994	29 995	26 448	13.4	Ventes d'automobiles/ nombre
Employed/ number in thousands*	Jan./Jan. 1994	4 780	4 781	-0.0	Emploi/ nombre en milliers*
Unemployed/ number in thousands*	Feb./Fév. 1994	574	536	7.1	Chômeurs/ nombre en milliers*
Unemployment rate/ %*	Feb./Fév. 1994	10.7	10.1	5.9	Taux de chômage/%*
Consumer price index (1986=100)	Feb./Fév. 1994	131.1	130.8	0.2	Indice des prix à la consommation (1986=100)
QUÉBEC					
Retail Trade/ millions \$*	Jan./Jan. 1994	4 183.1	3 974.4	5.3	Commerce de détail/\$ millions*
Department store sales/ thousands \$	Jan./Jan. 1994	121 858	126 150	-3.4	Ventes des grands magasins/\$ milliers
Shipments of manufacturers/thousands \$	Jan./Jan. 1994	5 644 359	5 050 505	11.8	Livraisons des manufacturiers/\$ milliers
Average weekly earnings/ \$	Dec./Déc. 1993	538.53	546.91	-1.53	Gains hebdomadaires moyens/\$
Building permit value, res. & non-res./ thousands \$	Jan./Jan. 1994	165 164	211 220	-21.8	Valeur permis de bâtir, rés & non rés/\$ milliers
Building permit, number of dwelling units	Jan./Jan. 1994	744	917	-18.9	Permis de bâtir, nombre d'unités de logements
New motor vehicles sales/ number	Jan./Jan. 1994	17 550	15 630	12.3	Ventes d'automobiles/ nombre
Employed/ number in thousands*	Feb./Fév. 1994	3 008	2 951	1.9	Emploi/ nombre en milliers*
Unemployed/number in thousands*	Feb./Fév. 1994	428	441	-2.9	Chômeurs/ nombre en milliers*
Unemployment rate/ %*	Feb./Fév. 1994	12.5	13.0	-3.8	Taux de chômage/%*
Consumer price index (1986=100)	Feb./Fév. 1994	128.5	130.3	-1.4	Indice des prix à la consommation (1986=100)

* Seasonally adjusted

* désaisonnalisé

ECONOMIC INDICATORS / INDICATEURS ÉCONOMIQUES

CANADA

	Reference Period/ Période de référence	Data for Reference Period/ Données pour la période de référence	Data for same period last year/ Données pour la même période l'an passé	% change same period last year/ Variation en % la même période l'an passé	
Gross Domestic product/ millions \$	4Q./4T. 1993	721 000	696 476	3.5	Produit intérieur brut/\$ millions
Gross Domestic product/ millions \$ 1986	4Q./4T. 1993	580 052	563 004	3.0	Produit intérieur brut/\$ millions 1986
Exportations/ millions \$*	Dec./Déc. 1993	15 860.6	14 203.8	11.7	Exportations/\$ millions*
Importations/ millions \$*	Dec./Dec. 1993	15 336.9	13 244.1	15.8	Importations/\$ millions*
Trade balance/ millions \$*	Dec./Déc. 1993	523.7	959.7	-45.4	Balance commerciale/\$ millions*
Retail trade/ millions \$*	Jan./Jan. 1994	16 711.9	16 093.6	3.8	Commerce de détail/\$ millions*
Department store sales/ thousands \$	Jan./Jan. 1994	666 161	712 615	-6.5	Ventes des grande magasins/\$ milliers
Shipments of manufacturers/ thousands \$	Jan./Jan. 1994	26 215 982	24 760 658	5.9	Livraisons des manufacturiers/\$ milliers
Average weekly earnings/ \$	Dec./Déc. 1993	560.51	555.56	0.89	Gains hebdomadaires moyen/\$
Building permit value, res. & non-res./ thousands \$	Jan./Jan. 1994	1 071 412	1 146 080	-6.5	Valeur permis de bâtir, rés. & non rés./\$ milliers
Building permit, number of dwelling units	Jan./Jan. 1994	6 651	6 457	3.0	Permis de bâtir, nombre d'unités de logements
New motor vehicles sales/ number	Jan./Jan. 1994	76 528	68 290	12.1	Ventes d'automobiles/ nombre
Employed/ number in thousands*	Feb./Fév. 1994	12 485	12 328	1.3	Emploi/ nombre en milliers*
Unemployed/ number in thousands*	Feb./Fév. 1994	1 559	1 509	3.3	Chômeurs/ nombre en milliers*
Unemployment rate/ %*	Feb./Fév. 1994	11.1	10.9	1.8	Taux de chômage/%*
Bank rate	Feb./Fév. 1994	4.10	6.09	-32.68	Taux d'escompte
Consumer price index (1986=100)	Feb./Fév. 1994	130.3	130.0	0.2	Indice des prix à la consommation (1986=100)
Industrial product price index (1986=100)	Jan./Jan. 1994	114.5	111.9	2.3	Indice des produits industriels (1986=100)

* Seasonally adjusted

* désaisonnalisé

**DEMOGRAPHIC STATISTICS 1991 CENSUS
DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES DU RECENSEMENT 1991**

	Ottawa-Hull	Ontario (Part/Partie)	Québec (Part/Partie)	Canada	
Total population - 1991	920 857	693 900	226 957	27 296 859	1991 Population totale
Total population - 1986	819 263	619 049	200 214	25 309 331	1986 Population totale
Variation 1986 - 1991 %	12.4	12.1	13.4	7.9	Variation 1986 - 1991 %
Number of dwellings 1991	352 411	267 766	84 615	10 079 442	Nombre de logements 1991

**SOCIO-ECONOMIC STATISTICS 1991 CENSUS
DONNÉES SOCIO-ÉCONOMIQUES DU RECENSEMENT 1991**

Ottawa-Hull (CMA/RMR)

Mother Tongue

- English	492 365
- French	302 885
- Others	93 490

Langue maternelle

- Anglais
- Français
- Autres

Families

- Number	246 515
- Average number of persons	3.0
- Husbands and wives	212 120
- Lone parent	34 400

Familles

- Nombre
- Nombre moyen de personne
- Epoux-épouses
- Monoparentales

Average income \$

- Family	61 538
- Household	54 398

Revenu moyen \$

- Famille
- Ménage

**TAXFILERS REPORTING TOTAL INCOME 1991
DÉCLARANTS AYANT UN REVENU TOTAL 1991**

	Ontario	Québec	
Number of Taxfilers	7 021 470	4 770 280	Nombre de déclarants
Median total income \$	21 500	17 800	Revenu total médian \$
Female	17 000	13 300	Femmes
Male	27 800	23 700	Hommes

**1991 CENSUS RELEASE DATES
DIFFUSION DU RECENSEMENT 1991**

Availability of the data by variables*/Disponibilité des données selon les variables*

- Population and dwellings counts	Apr./Avr. 28 1992	- Population et logements
- Age, sex, marital status and dwelling and household 2A variables	July/Juillet 7 1992	- Âge, sexe, état matrimonial et variables du questionnaire 2A sur les logements et ménages
- Mother tongue	Sept. 15 1992	- Langue maternelle
- Immigration, citizenship, place of birth	Dec. 8 1992	- Immigration, citoyenneté, et lieu de naissance
- Home language, knowledge of official languages, and non-official language	Jan. 12 1993	- Langue parlée à la maison, connaissance des langues officielles et non officielles
- Ethnic origin and occupied private dwellings	Feb./Fév. 23 1993	- Origine ethnique et logement occupé
- Labour force, occupation, industry	Mar. 2 1993	- Population active, profession, industrie
- Aboriginal data by age and sex	Mar. 30, 1993	- Données sur les peuples autochtones selon l'âge et le sexe
- Income	Apr./Avr. 13 1993	- Revenu
- Educational attainment, major field of study	May/Mai 11 1993	- Scolarité et fréquentation scolaire
- Fertility, religion	June/Juin 1 1993	- Fécondité, religion
- Mobility, migration	May/Mai 11 1993	- Mobilité, migration

**NEW PUBLICATIONS/NOUVELLES PUBLICATIONS
DATA AVAILABLE/DONNÉES DISPONIBLES**

**Canadian Economic Observer
February 1994
(Catalogue no. 11-010, \$22/\$220)**

The February issue of **Canadian Economic Observer**, Statistics Canada's flagship publication for economic statistics, presents a monthly summary of the economy, major economic events in January and two feature articles: "A Profile of Growing Small Firms" and "The Distribution of GDP by Sector".

A statistical summary contains a wide range of tables and graphs on the principal economic indicators for Canada, the provinces and the major industrial nations.

**L'Observateur économique canadien
Février 1994
(No. au catalogue 11-010, 22 \$/220 \$)**

L'édition mensuelle de **L'Observateur économique canadien**, la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, présente un sommaire de la conjoncture, les principaux événements économiques en janvier et deux études spéciales: l'une sur un profil des petites entreprises en croissance, et l'autre sur la ventilation par secteur du produit intérieur brut (PIB).

Un aperçu statistique fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Strategies for Success: A Profile of Growing Small and Medium-sized Enterprises in Canada

(Catalogue No. 61-523E, \$15)

This new publication summarizes the results of a 1992 survey of small and medium-sized businesses in Canada. The special survey profiles a group of firms that grew rapidly in the late 1980s. It focuses on their activities, business strategies and characteristics.

The study summarizes the factors that were perceived by small growing firms as important to their growth. It examines strategies in which they feel they outpace their competitors. It investigates the importance attributed to new marketing, technology, input-sourcing, human-resource and management strategies. Finally, it profiles training, research and development, innovative, and export activities.

Census Profiles CD-ROM

1991 Census

The **Census 2A and 2B Profiles** are now available on CD-ROM. The profiles are based on data collected in the 1991 Census. They contain hundreds of cultural, demographic, housing, family and economic statistics on a single disc.

The data are available for a wide range of geographic areas such as: Canada as a whole, federal electoral districts, census divisions and subdivisions, census agglomerations, urban forward sortation areas, and individual enumeration areas.

The CD-ROM includes reference materials such as the Geography Information File and the 1991 Census Dictionary.

To purchase the 1991 Census Profiles Cd-ROM or for more information, contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Stratégies de réussite: profil des petites et des moyennes entreprises en croissance au Canada

(No. au catalogue 61-523F, 15 \$)

Cette nouvelle parution constitue un sommaire des résultats d'une enquête sur la croissance dans les petites et les moyennes entreprises au Canada. L'enquête donne le profil d'un groupe d'entreprises en croissance entre 1984 et 1988. Le projet examine les activités, les stratégies et les caractéristiques de ces entreprises.

La publication présente un résumé des différents facteurs qui expliquent la croissance des petites entreprises selon elles-mêmes; des évaluations de leur situation par rapport à celle de leurs concurrents; et l'importance de certaines stratégies de développement - commercialisation, technologie, facteurs de production, pratiques de gestion et ressources humaine.

Profils du recensement sur disque compact-ROM

Recensement du Canada de 1991

Les **Profils 2A et 2B du Recensement de 1991** sont maintenant disponibles sur disque-compact-ROM.

Les profils, produits à partir des données recueillies au Recensement de 1991, regroupent des centaines de caractéristiques sur la culture, la démographie, le logement, les familles et l'économie, et ce, sur un seul disque. Les données sont diffusées à l'échelle d'un grand choix de régions géographiques, notamment le Canada, les circonscriptions électorales fédérales, les divisions et subdivisions de recensement, les agglomérations de recensement, les régions urbaines de tri d'acheminement et les secteurs de dénombrement.

Le disque compact-ROM est accompagné de matériel de référence tel que le fichier d'information géographique et le **Dictionnaire du recensement de 1991**.

Pour commander les **Profils du recensement de 1991** sur disque compact-ROM ou pour avoir plus d'information, communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada de votre région.

Perspective on Labour and Income

Spring 1994

(Catalogue No. 75-001E, \$13.25/53\$)

The Spring 1994 edition of **Perspectives on Labour and Income**, Statistics Canada's journal and income topics features a supplement that reviews labour market developments in 1993 and offers three articles on training. Other articles in this issue: "RRSP Withdrawals", "Balancing Work and Family Responsibilities", "Perceptions of Workplace Hazards" and "Labour Market Conditions for Youths".

Each quarter, **Perspectives** draws on many data sources for insights on merging income issues and reviews recent developments in the labour market.

Health Reports

Third Quarter 1993

(Catalogue 82-003, \$26/\$104)

This issue of **Health Reports** looks at the health care systems of Canada and seven other OECD countries, comparing selected health indicators for these countries. Statistics Canada's new national survey on children and the national birth database are briefly described in this issue. Data are analyzed on the growing number of nurses who are enrolling in universities. This issue also updates an epidemiological study of workers in an Alberta nickel refinery and presents data from a survey on adult day-care centres in British Columbia.

L'emploi et le revenu en perspective

Printemps 1994

(No. au catalogue 75-001F, 13.25 \$/53 \$)

L'édition du printemps 1994 de **l'emploi et le revenu en perspective**, la revue trimestrielle de Statistique Canada consacrée à l'emploi et au revenu, présente un supplément qui revoit les événements survenus sur le marché du travail en 1993 et offre trois articles sur la formation. D'autres articles traitent des retraits des REER, du problème de concilier le travail et la famille, de la perception des risques pour la santé au milieu de travail et de la situation des jeunes sur le marché du travail.

Chaque trimestre, **L'emploi et le revenu en perspective** utilise des résultats provenant de différentes sources de données pour examiner des sujets d'actualité traitant des revenus et du marché du travail.

Rapports sur la santé

Troisième trimestre de 1993

(No. au catalogue 82-003, 26 \$/104 \$)

Cette édition des **Rapports sur la santé** présente un aperçu des systèmes de santé au Canada et dans sept autres pays de l'OCDE, suivi d'une comparaison de quelques indicateurs de santé. La nouvelle enquête nationale de Statistique Canada sur les enfants est décrite brièvement, ainsi que la Base de données nationale sur les naissances. Des chiffres sont présentés sur le nombre croissant d'infirmières qui s'inscrivent dans les universités canadiennes.

On trouve également une mise à jour d'une étude épidémiologique sur les travailleurs d'une usine d'affinage du nickel en Alberta; et une enquête sur les services offerts dans les centres de soins de jour pour adultes en Colombie-Britannique.

Current Demographic Situation in Canada

1993

(Catalogue no. 91-209E, \$26)

Statistics Canada's latest report on the demographic trends of the nation is released today.

Examining the standard demographic indicators, the publication places Canada in an international context. It features the most recent marriage data and an analysis of unemployment and female labour force participation.

This edition also presents a review of the demography of Mexico, focusing on emergent trends in the population and in the workforce.

StatCan: CANSIM Disc

March 1994

A comprehensive collection of data, with easy-to-use retrieval software and excellent support material, make StatCan: CANSIM Disc a valuable resource for information on Canada. This release puts nearly 550,000 variables of socio-economic information and their complete history on your desktop.

Access to this combination of data and reference material is easier than ever. Information on disc can be searched by keyword and by topic. This allows you to choose progressively narrower topics from a provided list, which focuses your search by retrieving just the information that you need. A few keystrokes on your personal computer will give you detailed information on topics ranging from agriculture to zinc mining.

Prices for the March 1994 issue of StatCan: CANSIM Disc are as follows: Annual (one copy): Canada \$1,995; semi-annual subscription: Canada: \$2,995. An educational discount is available as follows: Annual (one copy): Canada: \$995; semi-annual subscription: Canada: \$1,495.

Rapport sur l'état de la population du Canada

1993

(No. au catalogue 91-209F, 26 \$)

Statistique Canada présente aujourd'hui son plus récent rapport sur les tendances démographiques du pays.

En plus, d'une revue des indicateurs démographiques classiques, la publication situe le Canada dans une perspective internationale. Elle fournit la plus récente table de nuptialité et une analyse du chômage et de l'activité féminine des générations.

La publication consacre la moitié de ses pages à une présentation de la population du Mexique, en analysant les tendances qui émergent de la population et de la main-d'oeuvre.

StatCan: Disque CANSIM

Mars 1994

StatCan: Disque CANSIM est une précieuse source d'information sur le Canada. Il renferme une vaste gamme de données dotée d'un logiciel d'extraction facile à utiliser et accompagnée de documents de référence. Cette nouvelle version du disque vous permet de consulter sur votre ordinateur près de 550 000 variable d'information socio-économiques avec des données historiques.

Il est plus facile que jamais d'accéder à cet ensemble de données et de documents de référence. Il vous est possible de chercher les données par mots-clés, mais vous pouvez également faire une «recherche par sujet». Grâce à cette fonction, vous pouvez circonscrire progressivement votre sujet à partir de la liste fournie et, ainsi, orienter vos recherches sur un sujet précis et extraire uniquement l'information dont vous avez besoin. En appuyant sur quelques touches de votre ordinateur personnel, vous obtiendrez des renseignements détaillés sur des sujets allant de l'agriculture à l'exploitation minière de zinc.

StatCan: Disque CANSIM est maintenant disponible. L'exemplaire coûte 1 995\$ au Canada; l'abonnement semestriel coûte 2 995\$ au Canada. Les établissements d'enseignement peuvent profiter d'un rabais, soit 995\$ l'exemplaire du Canada. L'abonnement semestriel leur coûte 1 495 au Canada.

Shipping in Canada

1992

(Catalogue No. 54-205, \$41)

Shipping in Canada, 1992 takes a comprehensive look at the many aspects of marine transport activity.

In Part I, data on domestic and international commodity flows are analyzed, emphasizing the major fluctuations in 1992 and giving a new historical perspective that goes back 10 years.

Part II focusses on aggregate financial and operating statistics for 1991 of Canada-based, marine transport carriers.

A special study in Part III, "An Analysis of Marine-rail Intermodal Commodity Flows in Canada, 1984 to 1990", examines two databases, identifying the intermodal links between marine and rail transport activity.

Youth in Canada

Second edition

(Catalogue #89-511E, \$37)

For youths, the ages 15 to 19 are a transition period. Most still live at home and a growing percentage are enrolled in academic institutions. At the same time, however, they are beginning to experience problems and characteristics usually associated with adult life. Many, for example, have begun to leave home, others are entering the labour market for the first time. Youths have the highest unemployment rate of any age group in the country. In addition, those who head families or live alone have very low incomes.

These characteristics and others - demographic, family, status, education, labour force characteristics, income, health, time-use patterns, criminal activity and victimization - are described in this report, which has drawn upon many sources.

Le transport maritime au Canada

1992

(No. au catalogue 54-205, \$ 41)

La publication **Le transport maritime au Canada**, 1992, donne un aperçu complet des nombreux aspects du transport maritime au pays.

Les données sur l'origine et la destination du fret dans les secteurs intérieur et international font l'objet de la première partie de la publication. L'analyse met l'emphase sur les variations majeures qui ont eu un impact sur les statistiques de 1992 et offre également une nouvelle perspective historique sur dix ans.

La deuxième partie présente les statistiques agrégées sur les finances et l'exploitation des transporteurs maritimes établis au Canada pour 1991. La troisième partie, une étude spéciale sur l'«Analyse du flux intermodal de marchandises expédiées par chemin de fer et par mer, de 1984 à 1990», examine deux bases de données distinctes et en cerne les liens intermodaux.

Les jeunes au Canada

Deuxième édition

(No. au catalogue 89-511F, 37 \$)

Pour les jeunes, la période allant de 15 à 19 ans en est une de transition. La plupart vivent encore à la maison avec leurs parents et un nombre croissant d'entre eux sont inscrits dans un établissement d'enseignement. Parallèlement, plusieurs des problèmes et des caractéristiques qui font cependant leur apparition chez ces jeunes sont d'ordinaire associés à l'âge adulte. Par exemple, bon nombre d'entre eux ont fait les premiers pas pour quitter le foyer, tandis que d'autres font leur entrée initiale sur le marché du travail. En fait, le taux de chômage des jeunes est en ce moment plus élevé que celui de tout autre groupe d'âge au pays. En outre, ceux qui sont à la tête d'une famille ou qui vivent seuls ont un très faible revenu.

Cette publication traite de ces caractéristiques et de bien d'autres encore. Les données ont été regroupées à partir de diverses sources pour donner un aperçu de la situation démographique et familiale, de l'éducation, des caractéristiques du marché du travail, du revenu, de la santé, des schémas d'utilisation du temps, de l'activité criminelle et de la victimisation.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010161954