

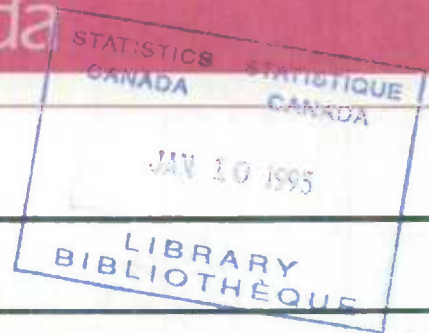


Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 10 janvier 1995

Pour être diffusé à 8 h 30



COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

• Ventes de véhicules automobiles neufs, novembre 1994

Continuant leur performance «en dents de scie», les ventes de voitures particulières et de camions ont décliné en novembre 1994, faisant suite à deux mois d'augmentation.

2

AUTRES COMMUNIQUÉS

Revue des céréales et des graines oléagineuses, octobre 1994

4

Production de charbon, 1994

4

NOUVELLES PARUTIONS

5



COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

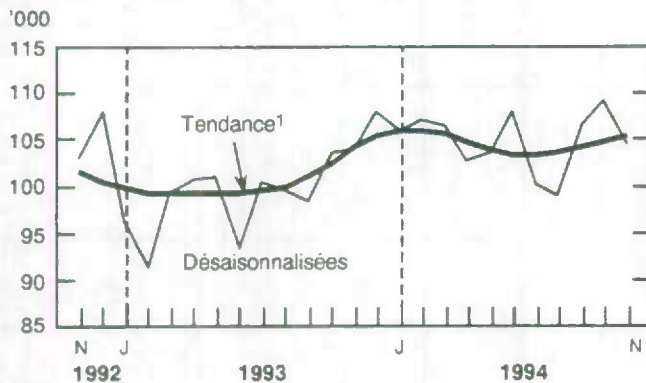
Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1994

Continuant leur performance «en dents de scie», les ventes de voitures particulières et de camions ont décliné en novembre 1994, faisant suite à deux mois d'augmentation. Malgré cette instabilité, les données montrent que les ventes de 1994 dépasseront celles des deux dernières années et mettront fin à cinq années de déclin consécutifs.

Désaisonnalisées, les ventes de véhicules automobiles neufs ont décliné de 4,3% en novembre 1994, les voitures particulières de 3,6%, les camions (comprenant les mini-fourgonnettes, les camions légers et les véhicules d'utilité sportive) de 5,2%.

Ventes de véhicules automobiles neufs



¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Pour les onze premiers mois de 1994, les ventes combinées de voitures particulières et de camions étaient 6% plus élevées que celles de la même

période l'année précédente et de presque 3% plus élevées que celles de la même période en 1992. Les ventes cumulatives de camions ont progressé de 14% en comparaison avec 1993 et de 20% en comparaison avec 1992. Contrastant avec cette performance, les ventes cumulatives de voitures particulières étaient seulement 1% plus élevées qu'en 1993 et 7% plus basses qu'en 1992.

Part du marché

Les ventes des «Trois grands de l'automobile» pour les onze premiers mois de 1994 représentent 74% du volume de tous les véhicules automobiles vendus, une légère augmentation comparativement au 72% de 1993 et au 69% de 1992. La part des manufacturiers étrangers qui construisent et assemblent en Amérique du nord passent de 7% pour les deux dernières années à 10%. La part «des pures importées» passe de 25% en 1992, à 21% en 1993 et à 16% en 1994.

À cause d'une demande soutenue des consommateurs pour les mini-fourgonnettes et les véhicules d'utilité sportive, la part du marché occupée par les voitures particulières va en déclinant (le cumulatif pour les onze premiers mois de 1994 affiche un 60% comparativement à 66% en 1992). À l'intérieur de ce nouveau recoupement du marché des voitures particulières, la part des «Trois grands» augmente, au détriment de leurs compétiteurs japonais et européens. Leurs ventes pour les onze premiers mois de 1994 représentent 66% du marché, en hausse par rapport à 61% en 1992.

Données stockées dans CANSIM: matrice 64.

L'édition de novembre 1994 de la publication *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007, 16\$/160\$) paraîtra au mois de février. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-3556, Division de l'industrie. ■

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Août 1994 ^r	Septembre 1994 ^r	Octobre 1994 ^r	Novembre 1994 ^p
données désaisonnalisées				
	unités var. en %	unités var. en %	unités var. en %	unités var. en %
Véhicules automobiles neufs - total	98 704 -1,2	106 558 8,0	108 982 2,3	104 314 -4,3
Voitures particulières selon l'origine				
Amérique du Nord ¹	43 086 0,3	46 308 7,5	48 226 4,1	46 240 -4,1
Importées ²	15 056 -5,1	15 577 3,5	14 619 -6,2	14 330 -2,0
Total	58 142 -1,2	61 885 6,4	62 845 1,6	60 571 -3,6
Camions, fourgonnettes, autobus	40 562 -1,3	44 673 10,1	46 136 3,3	43 743 -5,2
	Novembre 1994	Novembre 1993 à novembre 1994	Janvier à novembre 1994	Janv.-nov. 1993 à janv.-nov. 1994
données non désaisonnalisées				
	unités	var. en %	unités	var. en %
Véhicules automobiles neufs - total	97 197	2,7	1 175 094	5,8
Voitures particulières selon l'origine				
Amérique du Nord ¹	41 702	5,2	525 877	14,2
Japon ²	8 372	-30,4	133 460	-28,7
Autres pays ²	4 000	35,3	41 953	-9,9
Total	54 074	-1,0	701 290	1,0
Camions, fourgonnettes, autobus selon l'origine				
Amérique du Nord ¹	39 925	10,4	433 671	17,8
Importés ²	3 198	-17,4	40 133	-17,2
Total	43 123	7,7	473 804	13,8

¹ Les véhicules nord-américains comprennent les véhicules automobiles manufacturés ou assemblés en Amérique du Nord. Ces véhicules peuvent être fabriqués par des compagnies canadiennes ou par des fabricants étrangers établis en Amérique du Nord.

² Dans le cas des véhicules importés, il s'agit de véhicules automobiles manufacturés ou assemblés outre-mer et mis en marché au Canada par des compagnies canadiennes ou étrangères.

^p Données provisoires.

^r Données révisées.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Revue des céréales et des graines oléagineuses

Octobre 1994

Les cours à terme du canola ont augmenté de façon spectaculaire grâce à la pression à la hausse exercée par la forte demande de graines à l'exportation et par la forte demande mondiale d'huile végétale. À l'inverse, les prix du lin, qui avaient augmenté en octobre, ont diminué en novembre en raison d'un affaiblissement de la demande de l'Europe. Dans le dernier de ses rapports sur la production, Statistique Canada a indiqué des quantités records de canola et de lin, les plus importantes depuis 1986.

Le numéro d'octobre de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007,15\$/144\$) paraîtra ce mois-ci. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Alain-Y. Bertrand au (613) 951-3859 ou Karen Gray au (204) 983-2856, Sous-section de la commercialisation des céréales, Division de l'agriculture. ■

Production de charbon

1994

Les estimations de la production de charbon pour 1994 indiquent une augmentation au niveau du volume et de la valeur. Une production de 72,9 millions de tonnes métriques avec une valeur de 1,8 milliard\$ devrait être atteint, soit des augmentations de 5,6% et 1,6% respectivement par rapport à 1993.

Pour plus de renseignements, communiquez avec André Lefebvre au (613) 951-3560, Division de l'énergie.

Production de charbon

	1993 Finale		1994 Estimée	
	tonnes métriques '000	'000\$	tonnes métriques '000	'000\$
Canada	69 029	1 767 600	72 880	1 796 250
Nouvelle-Écosse	3 647	228 600	3 480	216 000
Nouveau-Brunswick	389	33 800	330	29 250
Saskatchewan	10 045	111 400	10 680	121 000
Alberta	34 319	571 550	35 810	590 000
sous-bitumineux	23 661	223 300	25 650	260 000
bitumineux	10 658	348 250	10 160	330 000
Colombie-Britannique	20 629	822 250	22 580	840 000

NOUVELLES PARUTIONS

Certains appareils électriques ménagers,
novembre 1994.

Numéro au catalogue: 43-003
(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US;
autres pays: 9\$/84\$US)

Ciment, novembre 1994.

Numéro au catalogue: 44-001
(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US;
autres pays: 9\$/84\$US)

Statistique du charbon et du coke, octobre 1994.

Numéro au catalogue: 45-002
(Canada: 11\$/110\$; États-Unis: 14\$/132\$US;
autres pays: 16\$/154\$US)

Statistiques des prix de la construction, troisième trimestre de 1994.

Numéro au catalogue: 62-007
(Canada: 19\$/76\$; États-Unis: 23\$/92\$US;
autres pays: 27\$/107\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

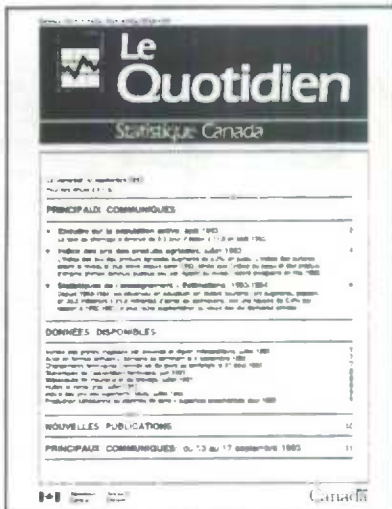
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: *subscribe* quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187
Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Notre équipe de chercheurs est à votre service pour 56 \$ par année

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010730351



S’abonner à *L’emploi et le revenu en perspective*, c’est disposer d’une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n’a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l’emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l’emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l’emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l’emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l’information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l’an. Vous disposerez ainsi d’une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!



Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l’emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L’emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C’EST GARANTI. Si vous n’êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd’hui.

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (TPS de 3,92 \$ en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l’emploi et le revenu (quatre numéros par année). L’abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à :

Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service,
120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6.

Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication).