



Le Quotidien

Statistique Canada

STATISTICS CANADA / STATISTIQUE CANADA

JAN 13 1995

LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

Le vendredi 13 janvier 1995

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Il n'y a pas de principaux communiqués aujourd'hui.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 7 décembre 1994	2
Produits de gypse, novembre 1994	2
Industrie du ciment, Enquête annuelle des manufactures, 1993	2
Industrie des produits en argile (argile canadienne), Enquête annuelle des manufactures, 1993	2
Industrie des produits en argile (argile importée), Enquête annuelle des manufactures, 1993	2
Industrie des bâtiments préfabriqués en métal (sauf transportables), Enquête annuelle des manufactures, 1993	3
Industrie des matériaux isolants de minéraux non métalliques, Enquête annuelle des manufactures, 1993	3
Industries des produits chimiques organiques d'usage industriel n.c.a., Enquête annuelle des manufactures, 1993	3
Industrie des produits de toilette, Enquête annuelle des manufactures, 1993	3

NOUVELLES PARUTIONS 4

INDEX DES COMMUNIQUÉS: du 16 au 20 janvier 5



AUTRES COMMUNIQUÉS

Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 7 décembre 1994

Le nombre de wagons chargés au Canada au cours de la période de sept jours a augmenté de 0,2% par rapport à la même période l'an dernier. Les chargements ferroviaires payants ont totalisé 4,8 millions de tonnes, une augmentation de 2,0%.

Le tonnage du trafic rail-route, qui est inclus dans le total du trafic en charge complète, a augmenté de 30,2% durant la même période.

Au 7 décembre 1994, le tonnage des chargements de marchandises payantes a augmenté de 11,1% comparativement au niveau atteint l'année précédente.

Les données cumulatives pour 1993 et 1994 ont été révisées.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Sous-section des transports terrestres, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

Produits de gypse

Novembre 1994

En novembre 1994, les fabricants ont livré 26 155 milliers de mètres carrés de panneaux muraux ordinaires de gypse, soit une augmentation de 41,1% par rapport aux 18 537 milliers de mètres carrés livrés en novembre 1993 et une augmentation de 12,5% comparativement aux 23 238 milliers de mètres carrés livrés le mois précédent.

Les livraisons jusqu'à la fin de novembre pour l'année 1994 étaient de 239 403 milliers de mètres carrés, ce qui représente une augmentation de 14,1% comparativement à la même période pour 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrices 39 et 122 (série 11).

Le numéro de novembre 1994 de *Produits de gypse* (44-003, 6\$/60\$) est maintenant disponible.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■

Industrie du ciment

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie du ciment (CTI 3521) a enregistré une hausse de 8,7% passant de 724,1 millions\$ en 1992 à 787,0 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 6851.

Les données seront publiées dans la publication *Industries des produits minéraux non métalliques* (44-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■

Industrie des produits en argile (argile canadienne)

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des produits en argile (argile canadienne) (CTI 3511) a enregistré une baisse de 16,2% passant de 108,5 millions\$ en 1992 à 90,9 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 6849.

Les données seront publiées dans la publication *Industries des produits minéraux non métalliques* (44-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■

Industrie des produits en argile (argile importée)

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des produits en argile (argile importée) (CTI 3512) a enregistré une baisse de 17,3% passant de 113,5 millions\$ en 1992 à 93,9 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 6850.

Les données seront publiées dans la publication *Industries des produits minéraux non métalliques* (44-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■

Industrie des bâtiments préfabriqués en métal (sauf transportables)

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des bâtiments préfabriqués en métal (sauf transportables) (CTI 3023) a enregistré une hausse de 4,3% passant de 171,2 millions\$ en 1992 à 178,6 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5519.

Les données seront publiées dans la publication *Industries de la fabrication des produits métalliques* (41-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-9837, Division de l'industrie. ■

Industrie des matériaux isolants de minéraux non métalliques

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des matériaux isolants de minéraux non métalliques (CTI 3594) a enregistré une hausse de 0,4% passant de 383,4 millions\$ en 1992 à 385,0 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 6863.

Les données seront publiées dans la publication *Industries des produits minéraux non métalliques* (44-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■

Industries des produits chimiques organiques d'usage industriel n.c.a.

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication des industries des produits chimiques organiques d'usage industriel (CTI 3712) a enregistré une baisse de 7,9% passant de 4 292,2 millions\$ en 1992 à 3 951,5 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 6871.

Les données seront publiées dans la publication *Industries chimiques* (46-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec W. Guy Sabourin au (613) 951-9836, Division de l'industrie. ■

Industrie des produits de toilette

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des produits de toilette (CTI 3771) a enregistré une baisse de 6,1% passant de 1 030,3 millions\$ en 1992 à 967,2 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 6879.

Les données seront publiées dans la publication *Industries chimiques* (46-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec W. Guy Sabourin au (613) 951-9836, Division de l'industrie. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois,
novembre 1994.

Numéro au catalogue: 25-001

(Canada: 7\$/70\$; États-Unis: 9\$/84\$US;
autres pays: 10\$/98\$US)

Imprimerie, édition et industries connexes, 1992.

Numéro au catalogue: 36-251

(Canada: 38\$; États-Unis: 46\$US; autres pays:
54\$US)

**Ventes à l'usine de batteries d'accumulateurs
électriques,** novembre 1994.

Numéro au catalogue: 43-005

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US;
autres pays: 9\$/84\$US)

Produits pétroliers raffinés, septembre 1994.

Numéro au catalogue: 45-004

(Canada: 20\$/200\$; États-Unis: 24\$/240\$US;
autres pays: 28\$/280\$US)

Ventes de véhicules automobiles neufs,
octobre 1994.

Numéro au catalogue: 63-007

(Canada: 16\$/160\$; États-Unis: 20\$/192\$US;
autres pays: 23\$/224\$US)

**Balance des paiements internationaux du
Canada,** troisième trimestre de 1994.

Numéro au catalogue: 67-001

(Canada: 30\$/120\$; États-Unis: 36\$/144\$US;
autres pays: 42\$/168\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez Le Quotidien et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 (800) 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 (613) 951-7277
Ou envoyer votre commande par télécopieur:	1 (613) 951-1584

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

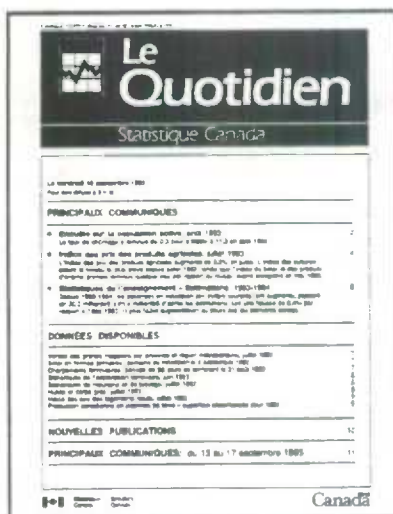
Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Semaine du 16 au 20 janvier

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
17	Voyages entre le Canada et les autres pays	novembre 1994
17	Indicateur composite	décembre 1994
17	Ventes des grands magasins	novembre 1994
18	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	novembre 1994
19	Commerce International du Canada	novembre 1994
19	L'Observateur économique canadien	janvier 1995
20	Indice des prix à la consommation	décembre 1994



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

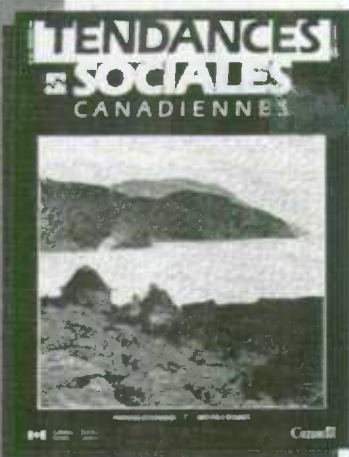
Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada, le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

Ne soyez pas passé par les événements!

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010730356

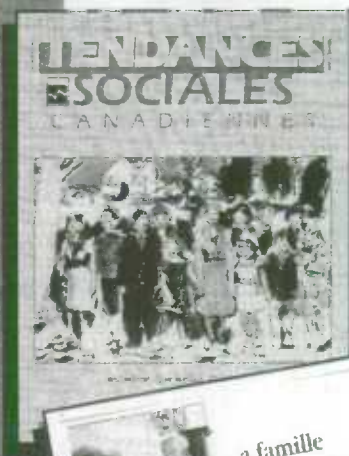


Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.



Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que **la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime** et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.



Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou Master Card.