

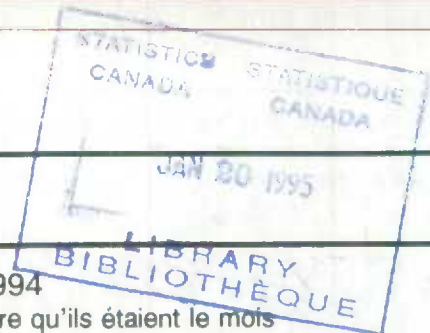


Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 20 janvier 1995

Pour être diffusé à 8 h 30



COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- **L'indice des prix à la consommation, décembre 1994**

Les prix à la consommation étaient 0,2% plus élevés en novembre qu'ils étaient le mois dernier et en décembre 1993. Par rapport au mois de novembre, les primes d'assurance-auto, les tarifs aériens et le prix des légumes frais étaient plus élevés.

2

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes de gaz naturel, novembre 1994	11
Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction, décembre 1994	11
Certains indices financiers, décembre 1994	11
Production de pommes de terre, 1993 et 1994	12
Conserves des haricots de lima conditionnées, 1994	12
Enquête annuelle des manufactures, 1993	
Autres industries de produits en caoutchouc	12
Industrie des moteurs et pièces de moteurs de véhicules automobiles	12
Industrie des pièces pour systèmes de direction et de suspension de véhicules automobiles	12
Industrie des huiles de graissage et des graisses lubrifiantes	12
Industries des produits chimiques inorganiques d'usage industriel	13
Industries des engrais composés	13
Industrie des savons et composés pour le nettoyage	13

NOUVELLES PARUTIONS 14

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: du 23 au 27 janvier 15



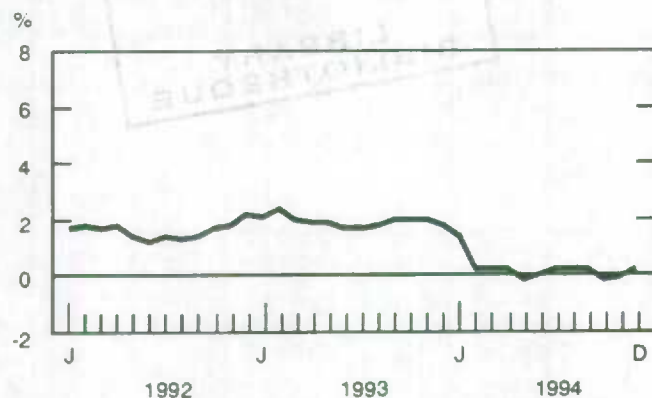
COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

L'indice des prix à la consommation

Décembre 1994

L'indice des prix à la consommation (IPC) augmente de 0,2% au cours de la période de douze mois se terminant en décembre. Si on exclut les produits du tabac, les prix moyens à la consommation s'accroissent de 1,6%.

Taux de variation de l'Indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



L'IPC sans les produits du tabac est présenté séparément en raison des différences entre ses variations sur douze mois et celles de l'IPC d'ensemble. Ces différences sont attribuables à des réductions appréciables de taxes que le gouvernement fédéral et certaines provinces ont mises en vigueur au début de 1994. À compter de février 1995, les mouvements sur douze mois de l'IPC augmenteront parce qu'ils ne refléteront plus l'impact de la réduction des taxes sur les cigarettes.

Depuis décembre 1993, les pressions les plus fortes sur l'indice d'ensemble émanent de l'accroissement des coûts du transport (en particulier des véhicules neufs, de l'assurance-automobile, des tarifs aériens et de l'essence), des frais de logement en location et des frais de scolarité.

Note aux utilisateurs

Rappelons aux utilisateurs que nous procéderons, à compter de l'IPC de janvier, à la mise à jour de la pondération relative aux dépenses, à l'élargissement de la population prise en compte, à l'accentuation de la série provinciale et à la modification de la classification des marchandises. Nous continuerons d'utiliser la même base chronologique (1986 = 100).

Variation en % de l'IPC, moyennes annuelles 1993 à 1994

Canada	0,2		
Terre-Neuve	1,3	Manitoba	1,4
St. John's	1,3	Winnipeg	1,5
Île-du-Prince-Édouard	-0,2	Saskatchewan	1,8
Nouvelle-Écosse	1,2	Regina	1,9
Halifax	1,2	Saskatoon	1,6
Nouveau-Brunswick	0,6	Alberta	1,4
Saint John	0,5	Edmonton	1,6
		Calgary	1,4
Québec	-1,4	Colombie-Britannique	2,0
Ville de Québec	-0,9	Vancouver	2,0
Montréal	-1,4	Victoria	2,0
Ontario	0,1	Whitehorse	2,1
Ottawa	0,5	Yellowknife	1,8
Toronto	0,2		
Thunder Bay	0,2		

Augmentation de 0,2% des prix à la consommation entre novembre et décembre

L'augmentation de 0,2% d'un mois à l'autre est attribuable principalement aux primes d'assurance-automobile, aux tarifs aériens et aux prix des légumes frais. Par contre, le prix de l'essence, des fruits frais et de l'hébergement des voyageurs diminue.

La principale raison de l'augmentation mensuelle de l'IPC en décembre est le relèvement de 0,5% de l'indice des transports. Ce dernier s'explique par la majoration des primes d'assurance-automobile et la hausse des tarifs aériens. Les primes d'assurance-automobile s'accroissent de 3,8% en décembre, cette augmentation touchant uniquement l'Ontario (+7,7%). Les tarifs aériens augmentent de 8,8% en décembre, compte tenu des hausses de la période des Fêtes. L'accroissement du prix de l'essence en novembre est presque neutralisé par la baisse de 2,7% du prix de ce produit en décembre.

Les frais d'habitation augmentent de 0,2% en décembre. Cette augmentation s'explique principalement par la majoration du prix du gaz naturel et des coûts des intérêts hypothécaires. Le prix du gaz naturel s'accroît de 2,6% en novembre et de 3,0% en décembre, avec l'entrée en vigueur de la tarification hivernale. La hausse de 0,3% des coûts des intérêts hypothécaires en décembre est la septième en autant de mois pour cette composante. La majoration du prix des meubles et des articles ménagers en matière textile accentue également la progression des frais d'habitation. L'hébergement des voyageurs recule de 3,6% en décembre, à la suite de l'introduction des prix hors saison pour les motels et les hôtels.

Le prix des aliments augmente de 0,2% en décembre, soit autant qu'en novembre et octobre. Le prix des aliments achetés au magasin augmente de 0,3% en décembre. La hausse de 5,8% du prix des légumes frais est la cause principale de cette augmentation de l'indice. En novembre, le prix des légumes bondit de 13,1% en raison du mauvais temps qui a sévi dans certains états du sud américain. La baisse saisonnière de 5,3% des prix des fruits frais (surtout les oranges et les pamplemousses) a permis aux consommateurs de ne pas faire face à une hausse plus marquée des prix des aliments achetés au magasin. Le prix de la dinde diminue lui aussi, en raison des rabais saisonniers. De légères baisses du prix des autres viandes ont également empêché une progression plus importante du prix des aliments.

Le prix des autres composantes ne varie que de façon minime. Le prix moyen des vêtements augmente de 0,1% en décembre. La composante des boissons alcoolisées a diminué à cause de promotions de la période des Fêtes dans certaines provinces. Par contre, le prix de la bière achetée dans les magasins progresse de 0,5%, lorsque les majorations de prix de certaines brasseries du Québec le mois précédent atteignent les prix au niveau du détail.

Indices des prix à la consommation et composantes principales

(1986 = 100)

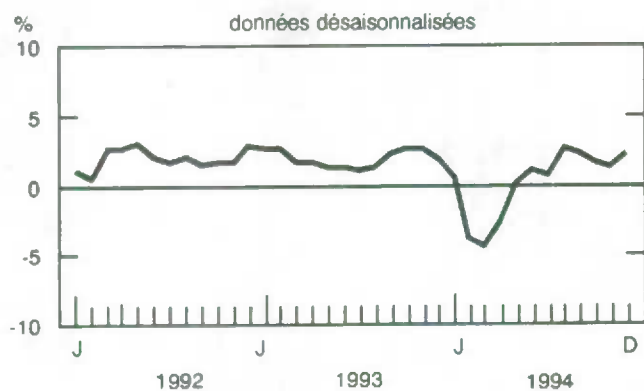
	Décembre 1994	Novembre 1994	Décembre 1993	Novembre 1994 à décembre 1994	Décembre 1993 à décembre 1994
données non désaisonnalisées					
	variation en %				
Ensemble	131,6	131,4	131,3	0,2	0,2
Aliments	123,7	123,4	123,3	0,2	0,3
Habitation	129,2	129,0	128,5	0,2	0,5
Habillement	131,0	130,9	129,4	0,1	1,2
Transports	135,0	134,3	128,6	0,5	5,0
Santé et soins personnels	135,6	135,9	135,6	-0,2	0,0
Loisirs, lecture et formation	141,5	141,5	137,3	0,0	3,1
Produits du tabac et boissons alcoolisées	140,8	141,0	172,0	-0,1	-18,1
Ensemble sans les aliments	133,4	133,2	133,2	0,2	0,2
Ensemble sans les aliments et l'énergie	134,2	133,9	134,2	0,2	0,0
Biens	124,9	124,9	126,7	0,0	-1,4
Services	139,8	139,3	137,0	0,4	2,0
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, par rapport à 1986	76,0	76,1	76,2		

Données désaisonnalisées

Après désaisonnalisation, l'IPC enregistre une augmentation de 0,4% en décembre, la plus forte en près de trois ans. La plus grande partie de l'augmentation des prix, après désaisonnalisation, s'explique par des hausses de prix supérieures à la normale pour cette époque de l'année dans le cas des transports et de l'habillement.

Si on exprime en termes annuels le mouvement trimestriel des prix, après désaisonnalisation, pour la période de septembre à décembre, la hausse de l'IPC d'ensemble aurait atteint 2,2%. Ce pourcentage correspond à la fourchette des taux que l'on a observée au cours des trois dernières années.

Taux de variation annuel de l'IPC basé sur la variation des trois derniers mois



Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie est inchangé pour la période de douze mois se terminant en décembre. C'est la première fois, depuis le mois de mai, que l'indice n'enregistre pas de diminution sur une période de douze mois. En novembre, cet indice avait diminué de 0,4% par rapport à novembre 1993. L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie enregistre une augmentation mensuelle de 0,2% en décembre.

Provinces

Comparativement à la période correspondante de l'année précédente, les variations des prix à la consommation sont comprises entre une baisse de 1,6% au Québec et une augmentation de 2,0% en Colombie-Britannique. Si l'on exclut de l'indice les taxes sur le tabac, les variations sur douze mois sont comprises entre 0,7% au Québec et 2,3% en Colombie-Britannique et en Alberta. Par rapport au mois précédent, les mouvements de l'IPC d'ensemble sont compris entre des diminutions de 0,2% à l'Île-du-Prince-Édouard, la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick et une augmentation de 0,5% en Alberta.

Variations de l'indice d'ensemble et de l'indice d'ensemble excluant le tabac

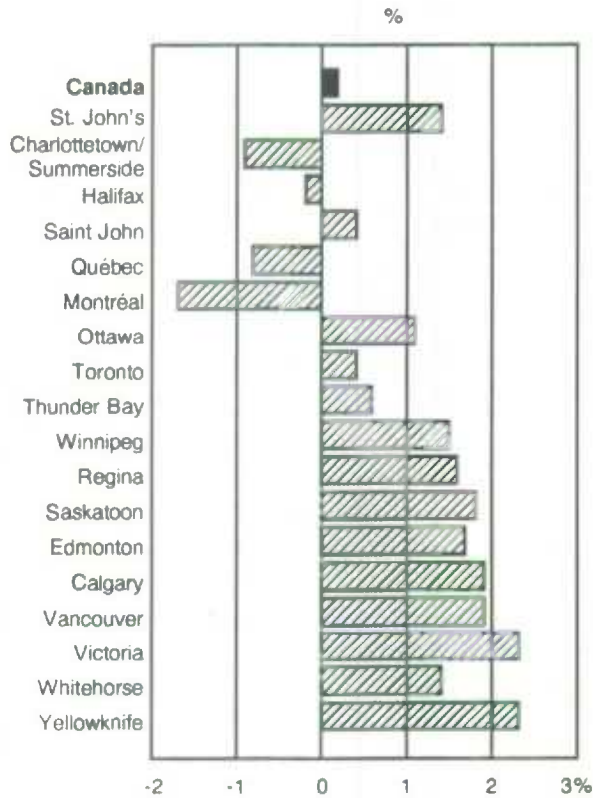
Décembre 1993 à décembre 1994

	Ensemble	Ensemble excluant le tabac
	variation en %	
Canada	0,2	1,6
Terre-Neuve	1,4	1,9
Île-du-Prince-Édouard	-0,9	1,0
Nouvelle-Écosse	-0,2	1,3
Nouveau-Brunswick	0,3	1,8
Québec	-1,6	0,7
Ontario	0,2	1,8
Manitoba	1,4	1,9
Saskatchewan	1,7	2,2
Alberta	1,8	2,3
Colombie-Britannique	2,0	2,3
Whitehorse	1,4	2,2
Yellowknife	2,3	2,5

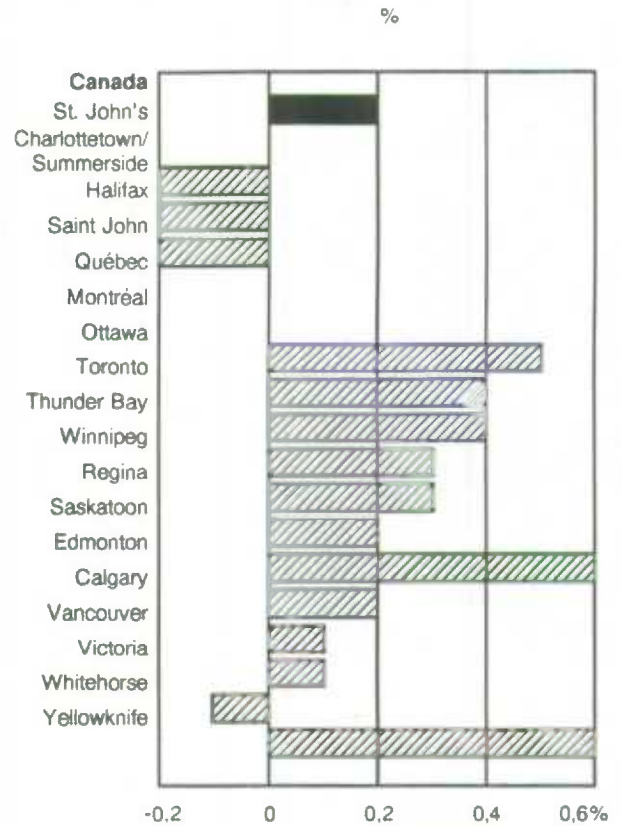
Indices des villes

Les variations sur douze mois dans les villes pour lesquelles on publie un indice sont comprises entre une diminution de 1,7% à Montréal et une augmentation de 2,3% à Victoria et à Yellowknife. La baisse à Montréal s'explique principalement par la réduction des taxes sur le tabac et les changements apportés à la taxe de vente provinciale le printemps dernier. À Victoria, la hausse des prix résulte de majorations supérieures à la moyenne du prix des aliments, des impôts fonciers, de l'électricité, du gaz naturel et de l'essence. La hausse à Yellowknife est attribuable principalement à des augmentations supérieures à la moyenne des aliments et de l'électricité. Victoria et Yellowknife enregistrent des diminutions très inférieures à la moyenne nationale du prix des cigarettes.

Taux de variation de l'indice d'ensemble
 Décembre 1993 à décembre 1994



Taux de variation de l'indice d'ensemble
 Novembre 1994 à décembre 1994



Les variations mensuelles de l'IPC sont comprises entre une diminution de 0,2% à Charlottetown/Summerside, Halifax et Saint John et une augmentation de 0,6% à Edmonton et Yellowknife. Dans les trois villes des Maritimes, on observe une diminution du prix des aliments, des dépenses de ménage et des vêtements, alors que le prix de ces articles avait augmenté au niveau national. Il y a une augmentation supérieure à la moyenne du prix des aliments et des vêtements à Edmonton et Yellowknife. De plus, Edmonton enregistre une progression plus forte que la moyenne pour l'essence, et Yellowknife, de l'électricité.

St. John's

L'indice d'ensemble n'a pas varié. Les diminutions du prix des aliments, du coût des produits de soins personnels et des dépenses de loisirs ont complètement neutralisé l'augmentation des frais de transport (surtout des tarifs aériens) et du prix des cigarettes et des vêtements. Les frais d'habitation ont quelque peu progressé, ce qui témoigne de la hausse des frais de réparation et d'entretien des propriétés, des intérêts hypothécaires et du prix des maisons neuves et de l'ameublement.

Charlottetown/Summerside

La diminution globale des prix à la consommation témoigne du recul des frais d'habitation (mazout, hébergement des voyageurs, dépenses de ménage et articles d'ameublement et équipement ménager) et du prix des vêtements. On a signalé une faible baisse du prix des aliments, en particulier des fruits frais, des boissons gazeuses et du sucre, mais ces replis ont été partiellement neutralisés par la hausse du prix des légumes frais, du poulet, du pain et des produits laitiers. La hausse des tarifs aériens a eu un effet notable.

Hallifax

La diminution globale des prix à la consommation en décembre témoigne du recul du prix des aliments, en particulier du sucre, des fruits frais, du boeuf et des boissons gazeuses. Les frais d'habitation ont diminué, en raison de la baisse du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais d'hébergement des voyageurs et des dépenses de ménage. Les consommateurs ont également payé moins cher les vêtements, l'essence, le matériel de loisirs et les médicaments sans ordonnance. L'augmentation des tarifs aériens a partiellement neutralisé ces replis.

Saint John

En décembre, les consommateurs ont constaté une diminution globale des prix. Le facteur le plus important a été la baisse du prix des aliments, en particulier du sucre, des boissons gazeuses, du boeuf, des oranges et des produits de boulangerie. On a observé en outre un recul du prix des vêtements, des produits de soins personnels et du matériel de loisirs, de même qu'une diminution des dépenses de ménage et des frais d'hébergement des voyageurs. La progression du prix des journaux, des tarifs aériens, du coût des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, du logement en location et des intérêts hypothécaires a exercé une influence à la hausse notable.

Québec

Dans l'ensemble, les prix à la consommation sont demeurés inchangés en décembre. On a enregistré une diminution du prix de l'essence, des aliments, (surtout des fruits frais et de la volaille) et des vêtements (en particulier de ceux pour hommes et garçons). Les frais liés aux produits de soins personnels et à l'hébergement des voyageurs ont

également diminué. Par contre, les consommateurs ont payé un prix plus élevé pour les articles d'ameublement et l'équipement ménager, l'entretien et les réparations des propriétés, le coût des intérêts hypothécaires et les dépenses de ménage. Les tarifs aériens et les prix de la bière ont également augmenté.

Montréal

En décembre, les prix à la consommation n'ont pas varié dans l'ensemble. On a constaté une diminution des prix de l'essence, des vêtements pour hommes et garçons et des frais d'hébergement des voyageurs. Les frais de loisirs et de matériel de divertissement au foyer ont également reculé. Ces replis ont été neutralisés par les hausses de prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des maisons neuves et du coût des intérêts hypothécaires et des dépenses de ménage. Les tarifs aériens et le prix des aliments, en particulier celui des légumes frais, des produits laitiers et des boissons gazeuses ont augmenté. En outre, les consommateurs ont payé un prix plus élevé pour la bière.

Ottawa

En décembre, on a observé une hausse des frais d'habitation, en particulier pour les articles d'ameublement, le gaz naturel, le logement en location, les réparations des propriétés et les intérêts hypothécaires. La progression des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens a exercé une pression à la hausse additionnelle. Le prix des aliments s'est accru, ce qui témoigne de la hausse du prix des légumes frais, du boeuf, du café et des repas au restaurant. On a constaté en outre des augmentations du prix du matériel de lecture et des vêtements pour femmes et pour filles.

Toronto

Parmi les principaux facteurs de la hausse des prix en décembre, mentionnons l'accroissement des primes d'assurance-automobile, des tarifs aériens et des frais d'habitation, en particulier du gaz naturel, des articles d'ameublement, du coût des intérêts hypothécaires et des réparations des propriétés. En outre, on a enregistré une hausse du prix des vêtements et des aliments (en particulier des légumes frais, du pain et du boeuf).

Thunder Bay

Parmi les principaux facteurs de la hausse des prix à la consommation en décembre, mentionnons l'augmentation des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens. Les frais d'habitation ont progressé, en particulier au titre du gaz naturel, des soins aux animaux de maison, des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager. Les dépenses de loisirs se sont accrues, de même que le prix des vêtements. Dans l'ensemble, le prix des aliments a diminué, ce qui témoigne du recul du prix des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des fruits frais, des boissons gazeuses, du porc et de la volaille.

Winnipeg

On a enregistré en décembre une hausse du prix des aliments, en particulier des légumes frais, du boeuf, des préparations à base de viande, du sucre et de la volaille. Le prix du matériel de loisirs a augmenté et les consommateurs ont payé plus cher les vêtements, l'équipement ménager, les intérêts hypothécaires et les maisons neuves. L'accroissement du prix des produits de soins personnels a exercé une pression à la hausse additionnelle. Les coûts du transport se replient légèrement, la diminution du prix de l'essence ayant plus que compensé la hausse des tarifs aériens.

Regina

La hausse des prix en décembre témoigne du relèvement des frais d'habitation, en particulier des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, de l'entretien et des réparations des propriétés, du logement en location et des intérêts hypothécaires. Les consommateurs ont payé un prix plus élevé pour les aliments, en particulier les légumes frais, le boeuf, le poulet, les préparations à base de viande, les produits de boulangerie et le café. On a observé en outre une majoration du prix des vêtements, de l'équipement de loisirs, des journaux et des tarifs aériens. La baisse du prix de l'essence, des frais d'hébergement des voyageurs et du prix des produits de soins personnels a exercé une influence modératrice.

Saskatoon

On a enregistré en décembre une hausse du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais de réparation des propriétés. Les prix des vêtements pour femmes et filles ont

progressé, de même que le coût de l'équipement de loisirs. La hausse des tarifs aériens a été plus que compensée par la baisse du prix de l'essence. Dans l'ensemble, les prix des aliments ont reculé, ce qui témoigne de la diminution du prix du boeuf, des produits céréaliers et des produits de boulangerie, des fruits frais, du porc, des viandes de salaison et de la dinde. Le repli des frais d'hébergement des voyageurs, des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance a exercé une pression à la baisse additionnelle.

Edmonton

En décembre, l'augmentation des prix à la consommation était en majeure partie attribuable aux hausses du prix de l'essence, des voyages par avion, des aliments et des vêtements. L'augmentation du prix des aliments témoigne de la majoration du prix des légumes frais, des produits céréaliers et des produits de boulangerie, du boeuf, du poulet, des produits laitiers et du sucre. Les frais d'habitation ont diminué, en raison surtout du repli du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais d'hébergement des voyageurs et du prix des maisons neuves.

Calgary

La hausse des prix à la consommation était en majeure partie attribuable au relèvement des frais d'habitation (articles d'ameublement et équipement ménager, intérêts hypothécaires et réparations des propriétés) et à la hausse du prix des aliments (surtout les légumes frais, le sucre, les préparations à base de viande, les produits de boulangerie, le poulet et le boeuf). On a observé d'autres augmentations notables du prix des vêtements pour femmes et pour filles et du coût de l'équipement de loisirs. Les tarifs aériens et les frais de stationnement ont également progressé. La baisse du prix de l'essence, des frais de location de véhicules, des frais d'hébergement des voyageurs et des produits de soins personnels a exercé une influence modératrice.

Vancouver

En décembre, les consommateurs ont payé un prix plus élevé pour les aliments, en particulier les produits céréaliers et les produits de boulangerie, le lait, les fruits frais, le poulet, les oeufs et le sucre. Les frais de transport ont augmenté, la baisse du prix de l'essence et des frais de location des véhicules n'ont que partiellement neutralisé la hausse des tarifs aériens. En outre, on a observé une majoration du

prix de l'équipement de divertissement au foyer. Le recul du prix des vêtements pour femmes et pour hommes, des produits de soins personnels, des cigarettes, du vin et des spiritueux a exercé une influence modératrice. Les frais d'habitation n'ont pas varié, la hausse des dépenses de ménage, des articles d'ameublement et du coût des intérêts hypothécaires ayant été entièrement neutralisée par la baisse des frais d'hébergement des voyageurs, du prix de l'équipement ménager et des maisons neuves.

Victoria

On a enregistré, en décembre, une progression des frais d'habitation, en particulier des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des dépenses de ménage, des maisons neuves et des intérêts hypothécaires. Le prix des aliments a augmenté, en particulier celui des produits céréaliers et des produits de boulangerie, des fruits et légumes frais, du poulet, du sucre et du café. Les tarifs aériens et le prix du matériel de loisirs ont également progressé. Le recul des frais d'hébergement des voyageurs et du prix des vêtements pour femmes et pour hommes et de l'essence a exercé une influence modératrice. Les prix du vin et de la bière ont également diminué.

Whitehorse

Dans l'ensemble, les prix à la consommation ont diminué en décembre. On a constaté un repli des frais d'habitation, en particulier des frais d'hébergement des voyageurs, du logement en location, des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des maisons neuves et du mazout. Les prix des aliments ont également baissé, surtout ceux du boeuf, des boissons gazeuses, des produits laitiers, des légumes frais, des produits

céréaliers et du porc. Le repli des prix du matériel de lecture, du matériel de divertissement au foyer, des médicaments sur ordonnance et des produits de soins personnels a exercé une pression à la baisse additionnelle. Ces reculs ont été largement neutralisés par la hausse des tarifs aériens, des prix des vêtements et des dépenses de ménage.

Yellowknife

Les consommateurs ont payé un prix plus élevé pour les aliments en décembre, en particulier pour les fruits et les légumes frais et les produits laitiers. On a observé un relèvement des tarifs aériens, de même que du prix de l'électricité, du mazout et des appareils ménagers. Le prix des vêtements pour femmes et pour filles a progressé et on a constaté une majoration du prix du matériel de lecture. Ces hausses ont été partiellement neutralisées par la baisse des frais d'hébergement des voyageurs, des meubles et des articles ménagers en matière textile. Les prix des cigarettes a également diminué.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2201 à 2230.

La publication des chiffres de l'IPC de décembre permet de comparer les prix moyens de 1994 et des années précédentes. L'article spécial qui couvre la vue d'ensemble de l'IPC en 1994 est dans le numéro de décembre 1994 de *L'indice des prix à la consommation* (62-001). L'article de fond de la publication du mois en cours s'intitule *La croissance de l'IPC ralentit en 1994*.

Le numéro de décembre 1994 de *L'indice des prix à la consommation* (62-001, 10\$/100\$) est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. □

Indices des prix à la consommation pour les centres urbains

Ces indices mesurent dans chaque ville le pourcentage de variation à la consommation depuis la période de base jusqu'à des périodes subséquentes. Ils ne peuvent servir à comparer les niveaux des prix d'une ville à l'autre¹.

	Ensemble	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées
St. John's								
Indice de décembre 1994	126,4	119,9	118,4	130,8	132,8	126,0	140,9	145,8
Variation en % de novembre 1994	0,0	-0,5	0,1	0,5	0,4	-0,6	-0,6	0,5
Variation en % de décembre 1993	1,4	3,0	0,3	-0,1	7,1	-2,5	2,8	-4,0
Charlottetown/Summerside								
Indice de décembre 1994	129,2	127,5	122,7	126,6	129,0	140,2	139,3	150,1
Variation en % de novembre 1994	-0,2	-0,1	-0,3	-1,2	0,3	0,1	0,2	-0,1
Variation en % de décembre 1993	-0,9	-1,2	0,5	3,5	4,5	-0,6	2,2	-22,1
Halifax								
Indice de décembre 1994	129,0	131,9	120,8	128,3	131,8	130,8	137,5	144,9
Variation en % de novembre 1994	-0,2	-0,4	-0,2	-0,6	0,2	-0,2	-0,3	-0,1
Variation en % de décembre 1993	-0,2	1,2	-0,3	0,9	6,1	-0,7	2,3	-17,9
Saint John								
Indice de décembre 1994	128,1	127,2	121,7	131,6	130,6	130,1	134,7	142,5
Variation en % de novembre 1994	-0,2	-1,0	0,1	-0,6	0,0	-0,3	0,1	0,2
Variation en % de décembre 1993	0,4	1,4	0,8	0,5	5,0	-2,6	2,4	-17,3
Québec								
Indice de décembre 1994	128,7	120,3	128,6	133,6	123,5	136,7	144,1	126,8
Variation en % de novembre 1994	0,0	-0,3	0,5	-0,4	-0,5	-0,7	0,1	0,8
Variation en % de décembre 1993	-0,8	1,0	0,5	-0,5	2,0	-0,1	2,9	-24,7
Montréal								
Indice de décembre 1994	129,5	120,5	131,8	133,4	126,5	138,5	146,4	121,2
Variation en % de novembre 1994	0,0	0,2	0,2	-0,5	-0,4	0,0	-0,4	0,3
Variation en % de décembre 1993	-1,7	0,0	0,8	-0,7	2,3	0,4	2,5	-30,3
Ottawa								
Indice de décembre 1994	132,9	127,9	130,3	131,0	135,8	143,2	141,6	136,5
Variation en % de novembre 1994	0,5	0,8	0,5	0,2	0,8	0,1	0,6	0,0
Variation en % de décembre 1993	1,1	2,3	1,2	1,9	4,9	1,9	3,7	-17,6
Toronto								
Indice de décembre 1994	133,1	122,9	131,8	129,8	139,6	137,7	142,6	133,8
Variation en % de novembre 1994	0,4	0,1	0,2	0,7	0,9	0,2	0,0	0,0
Variation en % de décembre 1993	0,4	-1,3	0,4	2,4	6,0	-0,3	3,1	-18,9
Thunder Bay								
Indice de décembre 1994	131,1	121,4	128,8	134,6	137,9	132,4	139,2	131,9
Variation en % de novembre 1994	0,4	-0,2	0,2	0,3	1,3	-0,4	0,5	0,0
Variation en % de décembre 1993	0,6	1,4	1,4	1,7	5,5	2,9	2,7	-22,3
Winnipeg								
Indice de décembre 1994	133,7	132,2	127,2	134,4	135,2	135,3	143,3	157,1
Variation en % de novembre 1994	0,3	1,1	0,1	0,4	-0,1	0,3	0,5	-0,2
Variation en % de décembre 1993	1,5	1,5	0,8	1,8	4,7	0,7	2,1	-4,5
Regina								
Indice de décembre 1994	134,9	135,1	123,1	140,6	141,5	143,5	138,8	166,6
Variation en % de novembre 1994	0,3	0,6	0,4	0,6	-0,3	-0,3	0,2	-0,1
Variation en % de décembre 1993	1,6	2,5	1,7	1,9	3,7	-1,1	2,7	-6,4

Indices des prix à la consommation pour les centres urbains – fin

Ces indices mesurent dans chaque ville le pourcentage de variation à la consommation depuis la période de base jusqu'à des périodes subséquentes. Ils ne peuvent servir à comparer les niveaux des prix d'une ville à l'autre¹.

	Ensemble	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins person- nels	Loisirs, lecture et forma- tion	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Saskatoon								
Indice de décembre 1994	133,3	132,2	122,3	139,6	135,5	158,3	139,2	156,6
Variation en % de novembre 1994	0,2	-0,3	0,5	0,5	-0,3	-0,3	0,1	0,0
Variation en % de décembre 1993	1,8	1,1	1,6	1,7	5,0	0,2	3,4	-4,2
Edmonton								
Indice de décembre 1994	130,9	117,4	125,6	128,0	135,6	131,8	142,3	172,4
Variation en % de novembre 1994	0,6	1,5	-0,3	0,6	2,2	0,3	0,2	-0,1
Variation en % de décembre 1993	1,7	3,1	0,1	1,1	5,7	-0,2	3,2	-5,6
Calgary								
Indice de décembre 1994	131,4	120,1	125,2	128,9	132,7	130,8	143,1	178,5
Variation en % de novembre 1994	0,2	0,8	0,3	0,5	-0,2	-0,8	0,3	-0,1
Variation en % de décembre 1993	1,9	0,7	1,0	1,1	5,3	-0,8	4,1	-2,1
Vancouver								
Indice de décembre 1994	135,8	132,9	127,1	129,2	148,5	131,4	141,4	164,3
Variation en % de novembre 1994	0,1	1,4	0,0	-1,0	0,2	-1,0	0,1	-1,3
Variation en % de décembre 1993	1,9	1,0	0,2	2,5	7,1	1,5	3,7	-3,9
Victoria								
Indice de décembre 1994	134,4	132,4	124,8	129,8	145,6	132,1	140,3	165,6
Variation en % de novembre 1994	0,1	0,6	0,4	-0,8	-0,1	-0,1	0,4	-1,3
Variation en % de décembre 1993	2,3	1,6	1,6	1,6	6,0	1,6	4,1	-2,5
Whitehorse								
Indice de décembre 1994	129,7	121,0	127,8	130,4	125,2	132,8	131,5	162,5
Variation en % de novembre 1994	-0,1	-0,5	-0,4	0,8	1,0	-0,3	-0,5	0,0
Variation en % de décembre 1993	1,4	-0,1	1,6	0,5	5,0	3,3	3,5	-3,7
Yellowknife								
Indice de décembre 1994	130,5	125,3	121,5	131,9	132,9	123,0	135,3	170,7
Variation en % de novembre 1994	0,6	1,5	0,3	0,5	1,6	0,2	0,3	-0,7
Variation en % de décembre 1993	2,3	4,9	0,8	-0,8	6,2	0,2	2,8	0,5

¹ Pour les indices comparatifs des prix de détail par ville, se reporter au tableau 23 du numéro de Prix à la consommation et indices des prix de juillet-septembre 1993 (62-010, 18\$/72\$).

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes de gaz naturel

Novembre 1994 (données provisoires)

Les ventes de gaz naturel de novembre ont diminué à 5 393 millions de mètres cubes, soit une baisse de 4,3% par rapport à novembre 1993. Cette diminution est attribuable à une baisse des ventes pour les secteurs résidentiels et commerciaux en raison d'une température plus clémente partout au Canada. Les ventes du secteur industriel (incluant les ventes directes) ont augmenté de 3,3%. Cela est le résultat d'une demande plus élevée des services électriques et de l'industrie pétrochimique.

Les ventes cumulatives grimpent de 1,8% comparativement à la même période de 1993. Cependant, les ventes pour le secteur résidentiel montrent une hausse de 4,3%. Cette augmentation a été causée par la température anormale enregistrée au cours des deux premiers mois de 1994 et aussi par une augmentation du nombre de clients.

Ventes de gaz naturel

	Novembre 1994 ^P	Nov. 1993 à nov. 1994
	milliers de mètres cubes	variation en %
Total	5 392 862	-4,3
Résidentielles	1 405 905	-10,3
Commerciales	1 037 162	-14,3
Industrielles	2 032 227	3,3
Directes	917 568	
	Janvier à novembre 1994 ^P	Janvier-novembre 1993 à janvier-novembre 1994
	milliers de mètres cubes	variation en %
Total	54 077 455	1,8
Résidentielles	13 482 523	4,3
Commerciales	10 078 025	-
Industrielles	22 355 807	1,4
Directes	8 161 100	

- Nombres infimes.
P Données provisoires.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1052 à 1055.

Le numéro de novembre 1994 de *Services de gaz* (55-002,14\$/140\$) paraîtra au cours de la troisième semaine de février. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gary Smalldridge au (613) 951-3567, Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction

Décembre 1994

L'indice total des salaires syndicaux (y compris les suppléments) est demeuré inchangé en décembre 1994 par rapport au chiffre de 136,5 en novembre. D'une année à l'autre, l'indice composite a augmenté de 1,6%, ayant passé de 134,3 en décembre 1993 à 136,5 en décembre 1994.

Les indices des taux de salaires syndicaux dans la construction (1986=100) consistent en des données sur les taux de salaires syndicaux selon 16 métiers du bâtiment dans 22 régions métropolitaines (tant pour les taux de base que pour les taux incluant certains paiements supplémentaires) et des indices pour les villes où une majorité des métiers est couverte par les conventions collectives actuelles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 956, 958 et 2033 à 2038.

Le numéro du quatrième trimestre de 1994 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 19\$/76\$) paraîtra en mars. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Unité de l'information et de l'analyse courante, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

Certains indices financiers

Décembre 1994

Les données de décembre 1994 concernant certains indices financiers (1986 = 100) sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2031.

Le numéro du quatrième trimestre de 1994 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 19\$/76\$) sera disponible en mars. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Unité de l'information et de l'analyse courante, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

Production de pommes de terre

1993 (données révisées) et 1994 (données révisées)

Les données révisées sur la superficie, le rendement et la production de pommes de terre pour 1994 sont maintenant disponibles et les données révisées sur la superficie, le rendement, la production et la valeur de pommes de terre pour 1993 sont aussi disponibles. Ces données sont tabulées par province.

Données stockées dans CANSIM: matrice 1044.

Ces données paraîtront dans le bulletin statistique *Production canadienne de pommes de terre* (21\$). Voir «Pour commander des publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bernadette Alain au (902) 893-7251 ou Jacqueline LeBlanc au (613) 951-8715, Division de l'agriculture. ■

Conserves des haricots de lima conditionnées

1994

Les données sur les conserves des haricots de lima conditionnées pour 1994 sont maintenant disponibles.

La publication *Certaines conserves de légumes conditionnés, 1994* (32-240, 14\$) sera disponible bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Autres industries de produits en caoutchouc

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication des autres industries de produits en caoutchouc (CTI 1599) a enregistré une hausse de 16,9% comparativement à 1992 passant à 1 357,4 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 6899.

Les données seront publiées dans *Industries des produits en caoutchouc et en matière plastique* (33-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec W. Guy Sabourin au (613) 951-9836, Division de l'industrie. ■

Industrie des moteurs et pièces de moteurs de véhicules automobiles

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des moteurs et pièces de moteurs de véhicules automobiles (CTI 3251) a enregistré une hausse de 44,6% passant de 1 692,8 millions\$ en 1992 à 2 447,0 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5555.

Les données seront publiées dans *Industries du matériel de transport* (42-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515, Division de l'industrie. ■

Industrie des pièces pour systèmes de direction et de suspension de véhicules automobiles

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des pièces pour systèmes de direction et de suspension de véhicules automobiles (CTI 3254) a enregistré une hausse de 31,1% passant de 849,3 millions\$ en 1992 à 1 113,2 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5558.

Les données seront publiées dans *Industries du matériel de transport* (42-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515, Division de l'industrie. ■

Industrie des huiles de graissage et des graisses lubrifiantes

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des huiles de graissage et des graisses lubrifiantes (CTI 3612) a enregistré une hausse de 127,5% passant de 250,0 millions\$ en 1992 à 568,8 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 6867.

Les données seront publiées dans *Industries des produits raffinés du pétrole et du charbon* (45-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec W. Guy Sabourin au (613) 951-9836, Division de l'industrie. ■

Industries des produits chimiques inorganiques d'usage industriel n.c.a.

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication des industries des produits chimiques inorganiques d'usage industriel (CTI 3711) a enregistré une baisse de 0,7% passant de 2 511,4 millions\$ en 1992 à 2 494,6 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 6870.

Les données seront publiées dans *Industries chimiques* (46-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec W. Guy Sabourin au (613) 951-9836, Division de l'industrie. ■

Industrie des engrais composés

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des engrais composés (CTI 3722) a enregistré une hausse de 22,1% passant de 347,2 millions\$ en 1992 à 423,8 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 6873.

Les données seront publiées dans *Industries chimiques* (46-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec W. Guy Sabourin au (613) 951-9836, Division de l'industrie. ■

Industrie des savons et composés pour le nettoyage

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des savons et composés pour le nettoyage (CTI 3761) a enregistré une baisse de 3,0% passant de 1 651,3 millions\$ en 1992 à 1 601 6 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 6878.

Les données seront publiées dans *Industries chimiques* (46-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec W. Guy Sabourin au (613) 951-9836, Division de l'industrie. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Comptes des flux financiers, troisième trimestre de 1994.

Numéro au catalogue: 13-014

(Canada: 35\$/140\$; États-Unis: 42\$/168\$US;
autres pays: 49\$/196\$US)

Statistiques de l'exploitation ferroviaire, octobre 1994.

Numéro au catalogue: 52-003

(Canada: 12\$/120\$; États-Unis: 15\$/144\$US;
autres pays: 17\$/168\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez Le Quotidien et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

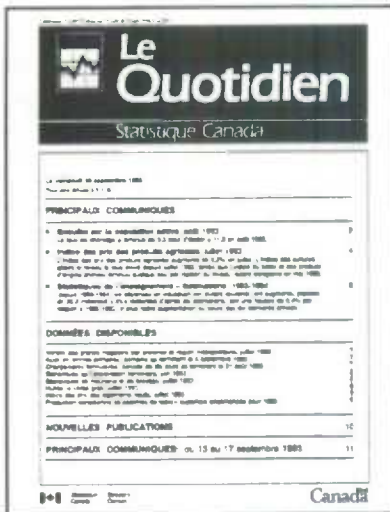
Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Semaine du 23 au 27 janvier

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
23	Commerce de détail	novembre 1994
23	Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires	1993-2016
24	Commerce de gros	novembre 1994
25	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	novembre 1994
25	L'assurance-chômage	novembre 1994
27	Indice des prix des produits industriels	décembre 1994
27	Indice des prix des matières brutes	décembre 1994



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: `subscribe quotidien prénom et nom.`

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada, le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

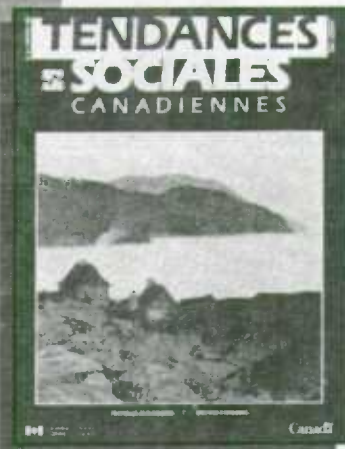
Ne soyez
les événements!

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010181571

é par



Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

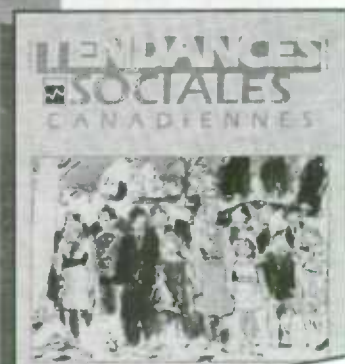
Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que **la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime** et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.



Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou Master Card.