



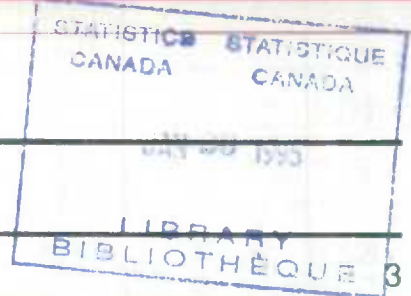
# Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 23 janvier 1995

Pour être diffusé à 8 h 30

NOT FOR LOAN  
NE S'EMPRUNTE PAS



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Commerce de détail, novembre 1994**

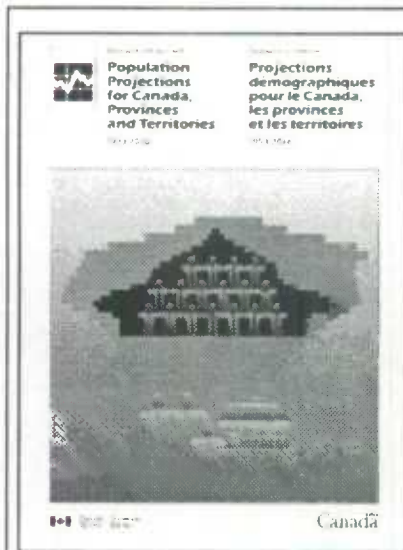
À la suite d'un lent départ du magasinage du temps des Fêtes, les ventes du commerce de détail ont diminué légèrement en novembre. Les ventes au détail connaissent des alternances de hausses et de baisses depuis les six derniers mois.

- **Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1993-2016**

La population projetée du Canada se chiffrera à 37 millions de personnes d'ici vingt ans. Cependant, le rythme de croissance ralentira peu à peu et la population vieillira considérablement. Selon le scénario à croissance moyenne, environ 6 millions de personnes, soit 16% de la population, seront âgées de plus de 65 ans en 2016.

7

(suite à la page 2)



### Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires 1993-2016

La population du Canada continuera de s'accroître. Toutefois, en abordant le XXI<sup>e</sup> siècle, elle vieillira de plus en plus, et la proportion des jeunes subira une chute prononcée. Telles sont les tendances démographiques qui ressortent d'un nouvel ensemble de projections comprises dans *Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1993-2016* disponible dès aujourd'hui.

Ces projections offrent une information aux agents de planification, aux décideurs et à ceux qui s'intéressent aux changements démographiques et aux problèmes sociaux connexes. Ces nouvelles projections s'appuient sur les estimations démographiques provisoires de 1993, ajustées pour le sous-dénombrement net au recensement. Elles tiennent compte des nouvelles tendances démographiques et des changements récents dans les composantes de la population.

La publication *Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1993-2016* (91-520, 50\$) est disponible dès maintenant. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec M. V. George au (613) 951-9580 ou avec Lucette Dell'Oso au (613) 951-2304, Section des projections démographiques, Division de la démographie.

---

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

Profils de communautés, Enquête de 1991 auprès des peuples autochtones	9
Les boissons gazeuses, décembre 1994	9

---

## NOUVELLES PARUTIONS

---

## CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

---

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

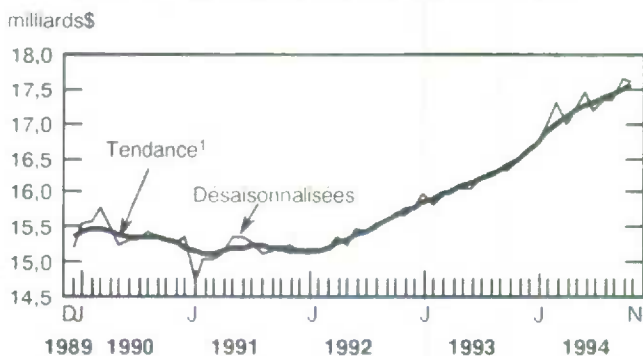
### Commerce de détail

Novembre 1994 (données provisoires)

À la suite d'un lent départ du magasinage du temps des Fêtes, les ventes du commerce de détail ont diminué légèrement en novembre. Les ventes désaisonnalisées du commerce de détail ont diminué de 0,3% à 17,5 milliards\$ après une hausse de 1,9% en octobre. Les ventes au détail ne sont pas constantes depuis les six derniers mois rapportant des alternances de hausses et de baisses. Néanmoins, les ventes en novembre sont 2,4% plus élevées que celles de mai 1994. Sur une plus longue période, la tendance des ventes du commerce de détail continue de progresser depuis le début de 1992.

La faiblesse en novembre s'est fait sentir dans quatre des sept secteurs, représentant 46% des ventes totales. En terme de dollars, l'alimentation, les meubles et les magasins de marchandises diverses ont rapporté les diminutions les plus significatives. Les ventes du secteur de l'automobile ont augmenté pour un quatrième mois consécutif.

#### Les ventes au détail ne sont pas constantes depuis les six derniers mois



Les données d'avant 1991 ont été corrigées pour supprimer la taxe de vente fédérale afin qu'elles soient comparables à janvier 1991 et aux données subséquentes.

<sup>1</sup> La tendance représente les données désaisonnalisées lissées.

#### Résultats mixtes parmi les secteurs

Malgré des ventes plus faibles de véhicules automobiles neufs, les ventes du secteur de l'automobile (incluant les concessionnaires d'automobiles

neufs et d'occasion, les stations-service et les magasins de pièces, d'accessoires et services) ont augmenté de 0,4%. Les ventes des concessionnaires d'automobiles neufs sont en hausse de 0,7% due à des prix plus élevés et à des augmentations des ventes de voitures d'occasions, et de réparations et services.

Les ventes dans le secteur des meubles ont diminué de 2,7%. Bien que ce secteur représente seulement 5,0% des ventes totales, celui-ci a été l'un des facteurs le plus important de la baisse générale. La chute des ventes dans le secteur des meubles coïncide avec d'autres indicateurs à la faiblesse du marché du logement.

Le secteur des marchandises diverses (10% des ventes totales) a diminué de 1,0% en novembre après un gain de 3,3% en octobre. Les ventes des magasins de marchandises diverses ont ralenti au cours des derniers mois, faisant suite à une croissance constante depuis la mi-1993.

Les dépenses dans le secteur des aliments (25% des ventes totales) ont baissé de 0,8% après un gain de 2,0% en octobre. Les ventes des détaillants en alimentation, un facteur important de la croissance totale des ventes depuis le printemps de 1992, ont enregistré un taux de croissance plus lent au cours du dernier semestre de 1994.

#### Les ventes baissent dans la plupart des provinces

En novembre, la plupart des provinces et territoires ont rapporté des changements mensuelles à la baisse. Les baisses les plus significatives ont été enregistrées à l'Île-du-Prince-Édouard (-5,6%), à Terre-Neuve (-2,5%) et en Colombie-Britannique (-2,4%).

Des augmentations ont été signalées en Ontario (+0,9%), au Nouveau-Brunswick (+0,7%) et dans les Territoires du Nord-Ouest (+1,0%). En Ontario, les ventes ont augmenté de 0,9%, une quatrième hausse mensuelle consécutive, et représentent le plus haut niveau au cours des deux dernières années.

#### Ventes anticipées pour le mois de décembre

En décembre, les ventes des grands magasins sont presque 5,0% plus élevées que celles du mois précédent. Les ventes de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, ont augmenté tout près de 9,0% par rapport à novembre. Cependant, les ventes

---

de véhicules automobiles neufs et des grands magasins représentent seulement un tiers des ventes totales. L'emploi dans le commerce a diminué de 0,3% par rapport au mois précédent.

Par contre, la tendance des ventes du commerce de détail aux États-Unis a ralenti au cours des deux derniers mois de 1994. Les ventes ont augmenté de 0,2% en novembre et ont diminué de 0,1% en décembre, la première baisse depuis avril 1994.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.**

Le numéro de novembre 1994 de *Commerce de détail* (63-005, 20\$/200\$) sera diffusé pendant la deuxième semaine de février. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Pierre Desjardins au (613) 951-9682, Section du commerce de détail, Division de l'industrie. □



**Ventes au détail**

Groupes de commerce	Novembre 1993	Août 1994 <sup>r</sup>	Septembre 1994 <sup>r</sup>	Octobre 1994 <sup>r</sup>	Novembre 1994 <sup>p</sup>	Octobre 1994 <sup>r</sup> à novembre 1994 <sup>p</sup>	Novembre 1993 à novembre 1994 <sup>p</sup>
	données désaisonnalisées						
	millions\$					variation en %	
<b>Aliments</b>	4 328	4 502	4 403	4 491	4 457	-0,8	3,0
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4 046	4 171	4 081	4 150	4 136	-0,3	2,2
Tous les autres magasins d'alimentation	282	332	321	341	321	-5,9	13,9
<b>Pharmacies et magasins de médicaments brevetés</b>	1 002	1 010	1 012	1 009	999	-1,0	-0,3
<b>Vêtements</b>	960	1 052	1 012	1 026	1 031	0,5	7,4
Magasins de chaussures	141	161	141	150	154	2,6	9,1
Magasins de vêtements pour hommes	150	154	150	153	150	-1,6	-0,1
Magasins de vêtements pour dames	315	337	331	338	335	-0,9	6,4
Autres magasins de vêtements	354	400	390	386	393	1,7	10,9
<b>Meubles</b>	893	918	917	951	925	-2,7	3,5
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	704	722	723	756	726	-3,9	3,2
Magasins d'accessoires d'ameublement	190	196	195	195	198	1,9	4,5
<b>Véhicules automobiles</b>	5 720	5 995	6 217	6 303	6 328	0,4	10,6
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	3 609	3 782	4 034	4 096	4 126	0,7	14,3
Stations-service	1 190	1 214	1 216	1 203	1 182	-1,7	-0,7
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	921	999	968	1 004	1 020	1,7	10,8
<b>Magasins de marchandises diverses</b>	1 723	1 824	1 750	1 808	1 790	-1,0	3,9
Magasins de détail non classés ailleurs	1 812	2 008	1 976	2 022	2 030	0,4	12,0
Autres magasins de produits semi-durables	560	609	604	609	610	0,1	8,9
Autres magasins de produits durables	435	480	459	473	484	2,4	11,5
Autres magasins de vente au détail n.c.a.	818	919	914	940	937	-0,3	14,5
<b>Total, ventes au détail</b>	<b>16 439</b>	<b>17 309</b>	<b>17 287</b>	<b>17 609</b>	<b>17 561</b>	<b>-0,3</b>	<b>6,8</b>
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	12 830	13 527	13 253	13 513	13 435	-0,6	4,7
<b>Marchandises genre grands magasins</b>	<b>5 573</b>	<b>5 893</b>	<b>5 753</b>	<b>5 876</b>	<b>5 839</b>	<b>-0,6</b>	<b>4,8</b>
<b>Provinces et territoires</b>							
Terre-Neuve	278	285	288	294	287	-2,5	3,2
Île-du-Prince-Édouard	72	71	72	77	72	-5,6	0,7
Nouvelle-Écosse	544	536	539	551	549	-0,4	0,9
Nouveau-Brunswick	419	410	392	417	420	0,7	0,1
Québec	4 041	4 211	4 150	4 212	4 207	-0,1	4,1
Ontario	6 008	6 370	6 412	6 504	6 562	0,9	9,2
Manitoba	566	582	566	595	587	-1,3	3,7
Saskatchewan	491	521	528	548	535	-2,3	9,0
Alberta	1 736	1 844	1 782	1 848	1 838	-0,5	5,8
Colombie-Britannique	2 230	2 423	2 503	2 506	2 447	-2,4	9,7
Yukon	17	16	16	16	16	-0,9	-4,7
Territoires du Nord-Ouest	37	39	39	40	40	1,0	10,1

<sup>p</sup> Données provisoires

<sup>r</sup> Données révisées.

n.c.a. Non classé ailleurs.

## Ventes au détail

Groupe de commerce	Novembre 1993	Octobre 1994 <sup>r</sup>	Novembre 1994 <sup>p</sup>	Novembre 1993 à novembre 1994 <sup>p</sup>
	données non désaisonnalisées			
	millions\$			variation en %
<b>Aliments</b>	4 080	4 396	4 263	4,5
Supermarchés d'alimentation et épiceries	3 820	4 065	3 957	3,6
Tous les autres magasins d'alimentation	260	330	305	17,2
<b>Pharmacies et magasins de médicaments brevetés</b>	995	1 011	987	-0,7
<b>Vêtements</b>	1 091	1 067	1 178	8,0
Magasins de chaussures	160	162	177	10,5
Magasins de vêtements pour hommes	186	157	187	0,2
Magasins de vêtements pour dames	338	345	360	6,5
Autres magasins de vêtements	407	403	455	11,8
<b>Meubles</b>	991	973	1 013	2,2
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	780	773	796	2,1
Magasins d'accessoires d'ameublement	211	200	216	2,6
<b>Véhicules automobiles</b>	5 594	6 195	6 150	9,9
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	3 393	3 939	3 855	13,6
Stations-service	1 187	1 249	1 170	-1,4
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	1 014	1 007	1 125	10,9
<b>Magasins de marchandises diverses</b>	2 122	1 879	2 249	6,0
<b>Magasins de détail non classés ailleurs</b>	1 814	1 900	2 033	12,1
Autres magasins de produits semi-durables	592	579	648	9,4
Autres magasins de produits durables	439	419	485	10,7
Autres magasins de vente au détail n.c.a.	783	902	900	15,0
<b>Total, ventes au détail</b>	<b>16 686</b>	<b>17 422</b>	<b>17 874</b>	<b>7,1</b>
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	13 293	13 483	14 019	5,5
<b>Marchandises genre grands magasins</b>	6 229	5 929	6 561	5,3
<b>Provinces et territoires</b>				
Terre-Neuve	297	286	306	3,0
Île-du-Prince-Édouard	73	73	73	0,6
Nouvelle-Écosse	560	540	561	0,2
Nouveau-Brunswick	436	410	434	-0,5
Québec	3 978	4 129	4 162	4,6
Ontario	6 191	6 468	6 781	9,5
Manitoba	583	590	609	4,5
Saskatchewan	506	549	551	8,9
Alberta	1 776	1 826	1 859	4,7
Colombie-Britannique	2 233	2 494	2 481	11,1
Yukon	16	16	15	-6,5
Territoires du Nord-Ouest	36	40	40	10,8

<sup>p</sup> Données provisoires.

<sup>r</sup> Données révisées.

n.c.a. Non classé ailleurs.

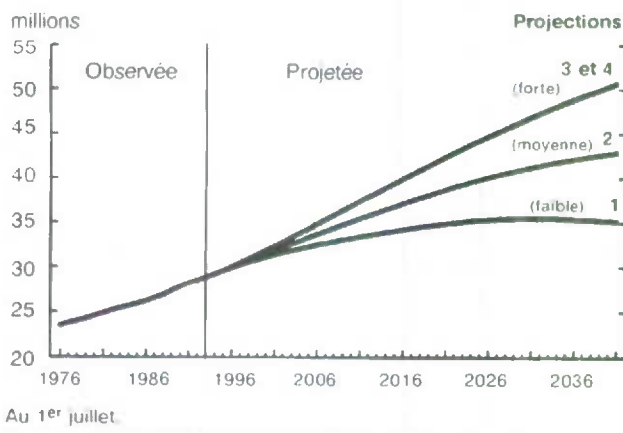
## Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires

1993-2016

Le 1<sup>er</sup> juillet 1994, la population du Canada a atteint 29 millions. En 2016, on projette que la population atteindra entre 34 et 40 millions de personnes. Selon le scénario à croissance moyenne, elle se chiffrera à 37 millions.

Cependant, toutes les projections indiquent un ralentissement du taux d'accroissement de la population du Canada, prolongeant une tendance amorcée au milieu des années 1980. Selon la projection moyenne, le taux d'accroissement annuel moyen diminuera de 31% au cours des deux prochaines décennies. Le taux annuel moyen, de 1,3% pour les années 1993 à 1996, passera à 0,9% pour les années 2011 à 2016.

Évolution de la population totale du Canada, 1976-2041



Dans le cadre de la projection moyenne, les niveaux d'immigration et d'émigration sont tenus constants. La diminution du taux d'accroissement annuel s'explique donc surtout par une diminution de l'accroissement naturel (naissances moins décès), qui ira jusqu'à prendre une valeur négative.

### En 2016, la moitié de la population sera âgée de plus de 40 ans

La population du Canada connaîtra un vieillissement rapide à mesure qu'approche le XXI<sup>e</sup> siècle. La cause principale de cette tendance réside dans un faible taux de fécondité, qui persiste à se situer en deçà du seuil de remplacement des générations (soit

#### Note aux utilisateurs

Cette publication contient de nouvelles projections par âge et sexe pour la population du Canada, des provinces et des territoires. Elle présente quatre séries de projections, selon trois scénarios de croissance (un fort, un moyen et un faible) suggérant des limites plausibles de croissance démographique. Au niveau national, les projections 3 et 4 présentent des scénarios de croissance forte et produisent des résultats quasi identiques. Les projections détaillent les résultats pour le Canada, les provinces et les territoires jusqu'en 2016. On les a prolongées jusqu'en 2041 pour le Canada, sous l'hypothèse que les niveaux de fécondité, de mortalité et de migration demeureraient constants à partir de 2016.

Les nouvelles projections reposent sur les estimations démographiques provisoires de 1993, ajustées pour le sous-dénombrement net au recensement. Elles tiennent compte des nouvelles tendances démographiques, surtout de celles touchant les changements récents dans les composantes de l'accroissement démographique (naissances, décès et migration). Le rapport décrit les méthodes et les hypothèses sous-tendant les projections, et analyse brièvement les résultats.

2,1 enfants par femme) et ce, depuis le début des années 1970. En 2016, la population se répartira également de part et d'autre de l'âge médian de 40 ans. En 1993, l'âge médian se situait à 34 ans. En 2041, il atteindra 44 ans selon la projection moyenne.

Selon cette projection, la proportion des personnes âgées de 65 ans et plus, de 12% en 1993, passera à 16% en 2016, pour atteindre près de 23% en 2041. L'effectif des personnes âgées triplera, passant de 3,4 millions en 1993 à entre 9 et 11 millions en 2041.

Le groupe d'âge s'accroissant le plus rapidement sera celui des personnes de 85 ans et plus. Leur nombre fera plus que doubler, passant de 300 000 à 800 000 en 2016. En 2041, ce nombre aura quintuplé, atteignant 1,6 million de personnes.

La montée rapide de l'effectif et de la proportion des personnes âgées est partiellement attribuable au fait que les gens vivent plus longtemps, et en partie au vieillissement des enfants nés pendant le baby-boom.

L'accroissement de la proportion des personnes âgées s'accompagnera d'une baisse rapide de la proportion des jeunes. La projection moyenne indique qu'au Canada, une personne sur cinq (20%) aura moins de 18 ans en 2016. En 1993, la proportion était d'une sur quatre (25%). En 2041, en supposant que le niveau de fécondité demeure constant, la proportion ne serait plus que de 19%. En supposant que la fécondité passe de 1,7 enfant par femme (valeur courante) à 1,5 enfant par femme, la proportion se réduirait à 17% en 2041.



La population des 15 à 64 ans augmentera plus lentement que le groupe de 65 ans et plus. Par conséquent, les Canadiens en âge de travailler risquent d'avoir à prendre en charge un plus grand nombre de personnes âgées au cours des vingt prochaines années.

La charge qui revient à la population en âge de travailler se mesure généralement par le rapport de dépendance, soit le rapport du nombre de jeunes et de personnes âgées à la population en âge de travailler. En 1993, le rapport de dépendance était de 48%. Selon le scénario à croissance moyenne, on prévoit une réduction du rapport à 45%, au cours des quinze prochaines années, conséquence d'une diminution de la proportion des jeunes; puis le rapport remontera à 49% en 2016. En 2041, avec l'augmentation rapide de la proportion des personnes âgées, le rapport de dépendance atteindra 62%.

#### La population augmentera dans toutes les provinces, sauf à Terre-Neuve

Selon le scénario à croissance moyenne, la population augmentera dans toutes les provinces au cours des vingt-cinq prochaines années, sauf dans le cas de Terre-Neuve. Dans le cadre des scénarios à croissance faible ou moyenne, les taux d'accroissement de la population des provinces et territoires auront en général tendance à diminuer. Selon le scénario à croissance forte le plus favorable, les taux d'accroissement des provinces demeureront stables ou augmenteront légèrement.

On projette que le poids démographique des provinces changera très lentement. Dans l'ensemble, le classement des provinces demeurera le même qu'en 1993. Cependant, les parts de l'Ontario, de la Colombie-Britannique et de l'Alberta deviendront sans doute plus importantes au cours des vingt-cinq prochaines années.

La migration interprovinciale joue un rôle important dans l'accroissement et la répartition de la population au niveau des provinces et territoires. Il y a donc légèrement plus d'incertitudes à l'égard de la répartition provinciale qu'à l'égard de l'évolution de la population du Canada.

L'accroissement démographique projeté à l'échelle nationale est surtout influencé par les niveaux d'immigration, puisque le niveau de la fécondité se situe sous le seuil de remplacement des générations depuis les années 1970. Les niveaux d'immigration ont augmenté sensiblement pour atteindre 250 000 personnes par année au début des années 1990, alors qu'ils ne représentaient que 84 000 personnes en 1985. Récemment, le gouvernement fédéral a résolu d'établir les niveaux d'immigration entre 190 000 et 215 000 entrées pour 1995, intervalle légèrement inférieur au niveau utilisé pour la projection moyenne du rapport (250 000).

La publication *Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1993-2016* (91-520, 50\$) est disponible dès maintenant. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec M. V. George au (613) 951-9580 ou avec Lucette Dell'Oso au (613) 951-2304, Section des projections démographiques, Division de la démographie.

#### Population âgée de 65 ans et plus selon le scénario moyen

Année	Population 65 +		65-74		75-84		85 +	
	Nombre en milliers	en % de la population totale	Nombre en milliers	% de 65 +	Nombre en milliers	% de 65 +	Nombre en milliers	% de 65 +
1991	3 211,0	11,4	1 918,6	59,7	1 004,5	31,3	287,9	9,0
1993	3 393,0	11,8	2 015,6	59,4	1 059,6	31,2	317,8	9,4
2016	5 894,3	15,9	3 392,3	57,6	1 703,9	28,9	798,1	13,5
2041	9 669,5	22,6	4 502,9	46,6	3 588,9	37,1	1 577,7	16,3

Sources: 1991: Statistique Canada, *Estimations intercensitaires révisées de la population et des familles, au 1<sup>er</sup> juillet 1971-1991* (91-537); 1993-2041: Statistique Canada, *Division de la démographie, Section des projections démographiques*.



---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

### Profils de communautés

Enquête de 1991 auprès des peuples autochtones

Les profils statistiques des communautés autochtones qui ont participé à l'Enquête auprès des peuples autochtones (EAPA) de 1991 vous sont maintenant offerts sur disquette (format MS-DOS). Ces profils visent 599 communautés autochtones (réserves et établissements indiens et communautés inuits et métisses) comptant au moins 40 personnes d'appartenance autochtone. La population d'appartenance autochtone comprend les personnes qui s'identifient à leurs origines autochtones ou qui ont le statut d'Indien inscrit en vertu de la *Loi sur les Indiens*.

Ce produit électronique rassemble les données déjà publiées sur papier dans les Profils de communautés de l'EAPA (89F0020XPF). Le profil se compose d'un seul tableau dans lequel vous sont présentées 538 caractéristiques pour le Canada et pour chaque communauté autochtone, province et territoire. Le logiciel C-91 permet à l'utilisateur de choisir et d'extraire une ou plusieurs caractéristiques pour le nombre voulu de régions géographiques, puis de les manipuler et de les afficher.

Les profils renferment des données provenant de l'EAPA et certaines données du Recensement de 1991. Ils traitent des sujets suivants: langues

autochtones, activités traditionnelles, incapacité, santé, habitudes de vie, préoccupations sociales, mobilité, scolarité, travail et activités connexes, dépenses, sources de revenu et logement.

Pour plus de renseignements ou pour commander la version électronique des Profils de communautés de l'Enquête auprès des peuples autochtones de 1991 (89F0020XDB, 820\$), communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près. Vous pouvez également acheter des ensembles provinciaux ou territoriaux. ■

### Les boissons gazeuses

Décembre 1994

Les données sur les boissons gazeuses pour décembre 1994 sont maintenant disponibles.

### Données stockées dans CANSIM: matrice 196.

Le numéro de *Production mensuelle de boissons gazeuses* (32-001, 3\$/30\$) sera disponible bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

## NOUVELLES PARUTIONS

**Enquête mensuelle sur les industries manufacturières**, novembre 1994.

**Numéro au catalogue: 31-001**

(Canada: 19\$/190\$; États-Unis: 23\$US/228\$US; autres pays: 27\$US/266\$US)

**Fer et acier primaire**, novembre 1994.

**Numéro au catalogue: 41-001**

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres pays: 9\$US/84\$US)

**Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1993-2016.**

**Numéro au catalogue: 91-520**

(Canada: 50\$; États-Unis: 60\$US; autres pays: 70\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

**Commandez Le Quotidien et autres publications par téléphone:**

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

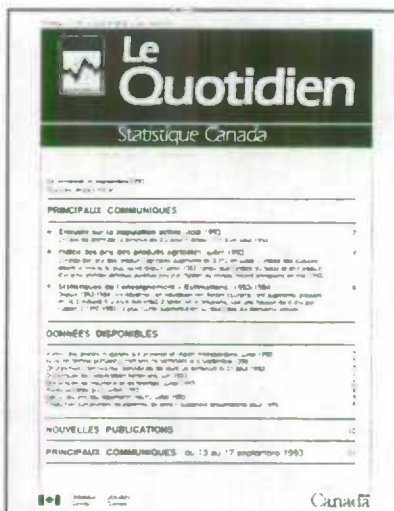
**Pour un changement d'adresse:** veuillez indiquer votre numéro de compte.

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

**Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**



### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à [listproc@statcan.ca](mailto:listproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada, © le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

---

## CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

---

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes de micro-ordinateurs et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, téléphonez ou écrivez au Centre de consultation de votre région.

### **Terre-Neuve, Labrador, Île-du-Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse et Nouveau-Brunswick**

Services consultatifs  
Statistique Canada  
Centre North American Life  
1770, rue Market  
Halifax (N.-E.)  
B3J 3M3  
Appel local: (902) 426-5331  
Sans frais: 1-800-565-7192  
Télécopieur: 1-902-426-9538

### **Québec**

Services consultatifs  
Statistique Canada  
200, boul. René-Lévesque Ouest  
Complexe Guy-Favreau  
4<sup>e</sup> étage, Tour Est  
Montréal (Qc)  
H2Z 1X4  
Appel local: (514) 283-5725  
Sans frais: 1-800-361-2831  
Télécopieur: 1-514-283-9350

### **Région de la capitale nationale**

Services consultatifs  
Centre de consultation statistique (RCN)  
Statistique Canada  
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats  
Tunney's Pasture  
Ottawa (Ont.)  
K1A 0T6  
Appel local: (613) 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.  
Télécopieur: 1-613-951-0581

### **Ontario**

Services consultatifs  
Statistique Canada  
10<sup>e</sup> étage, imm. Arthur Meighen  
25, avenue St. Clair Est  
Toronto (Ont.)  
M4T 1M4  
Appel local: (416) 973-6586  
Sans frais: 1-800-263-1136  
Télécopieur: 1-416-973-7475

### **Manitoba**

Services consultatifs  
Statistique Canada  
Édifice MacDonald  
344, rue Edmonton, pièce 300  
Winnipeg (Man.)  
R3B 3L9  
Appel local: (204) 983-4020  
Sans frais: 1-800-661-7828  
Télécopieur: 1-204-983-7543

### **Saskatchewan**

Services consultatifs  
Statistique Canada  
Tour Avord, 9<sup>e</sup> étage  
2002, avenue Victoria  
Regina (Sask.)  
S4P 0R7  
Appel local: (306) 780-5405  
Sans frais: 1-800-667-7164  
Télécopieur: 1-306-780-5403

### **Sud de l'Alberta**

Services consultatifs  
Statistique Canada  
First Street Plaza  
Pièce 401  
138, 4<sup>e</sup> avenue Sud-Est  
Calgary (Alb.)  
T2G 4Z6  
Appel local: (403) 292-6717  
Sans frais: 1-800-862-5616  
Télécopieur: 1-403-292-4958

### **Alberta et Territoires du Nord-Ouest**

Services consultatifs  
Statistique Canada  
8<sup>e</sup> étage, Park Square  
10001, Bellamy Hill  
Edmonton (Alb.)  
T5J 3B6  
Appel local: (403) 495-3027  
Sans frais: 1-800-563-7828  
Télécopieur: 1-403-495-5318

### **Colombie-Britannique et Yukon**

Services consultatifs  
Statistique Canada  
Centre Sinclair  
757, rue Hastings Ouest, pièce 440F  
Vancouver (C.-B.)  
V6C 3C9  
Appel local: (604) 666-3691  
Sans frais: 1-800-663-1551  
Télécopieur: 1-604-666-4863

### **Appareils de télécommunications pour les malentendants**

Sans frais: 1-800-363-7629





# Ne soyez pas dépassé par les événements!

## TENDANCES SOCIALES CANADIENNES



**Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?**

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

**Un dossier permanent d'une époque en évolution!**

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que **la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime** et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

## TENDANCES SOCIALES CANADIENNES



Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou Master Card.