

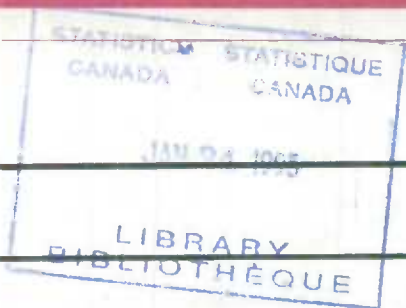


Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 24 janvier 1995

Pour être diffusé à 8 h 30



COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- **Commerce de gros, novembre 1994**

Les ventes des marchands de gros reprennent après deux mois de croissance ralentie leur rythme de croissance marquée qui a caractérisé la plus grande partie de l'année 1994. Les ventes désaisonnalisées augmentent de 1,5% par rapport à octobre pour totaliser 20,1 milliards\$, franchissant le cap des 20 milliards\$ pour la première fois.

2

AUTRES COMMUNIQUÉS

Industrie du pétrole brut et du gaz naturel: volume et valeur de la production commercialisable, 1994	6
Transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui: grands transporteurs, troisième trimestre de 1994	6
Ampoules électriques et tubes, décembre 1994	7
Lampes électriques, quatrième trimestre de 1994	7
L'Horizon industriel, janvier 1995	7

NOUVELLES PARUTIONS 8



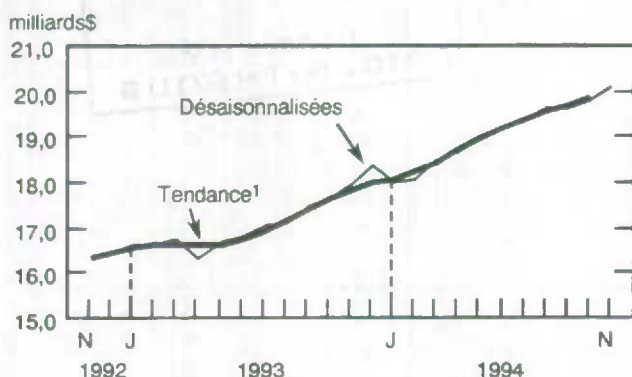
COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

Commerce de gros

Novembre 1994 (données provisoires)

Les ventes des marchands de gros reprennent après deux mois de croissance ralentie leur rythme de croissance marquée qui a caractérisé la plus grande partie de l'année 1994. Les ventes désaisonnalisées augmentent de 1,5% par rapport à octobre pour totaliser 20,1 milliards\$, franchissant le cap des 20 milliards\$ pour la première fois.

Ventes totales des marchands de gros



¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

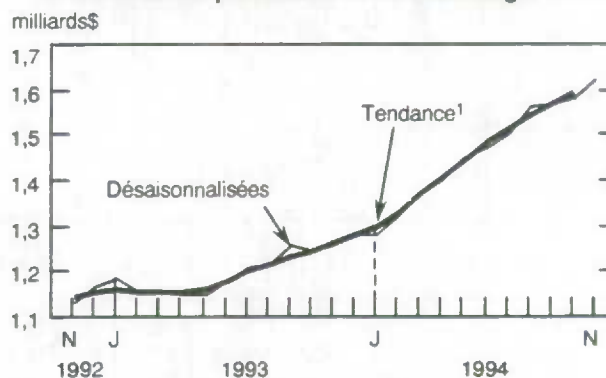
Pour chacun des neuf groupes de commerce, les grossistes enregistrent une hausse de leurs ventes. Ces hausses ont été également observées pour chacune des provinces et des régions, incluant la Colombie-Britannique où les ventes des derniers mois ont été faibles à la suite des grèves dans certains secteurs.

Les ventes de métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage continuent d'augmenter

Depuis le début de 1994, les ventes des grossistes de métaux, d'articles de quincaillerie, de matériel de plomberie et de chauffage ont augmenté sans interruption, pour atteindre 1,6 milliard\$ en novembre, en hausse de 29,3% par rapport à la même période de 1993. En novembre 1994, les ventes de ces grossistes étaient en hausse pour un treizième mois d'affilée. Cette augmentation des

ventes peut être attribuée à de meilleures perspectives sur les marchés étrangers ainsi qu'à une activité plus soutenue de la rénovation dans le secteur résidentiel et au début de certains grands projets d'infrastructure.

Ventes de métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage

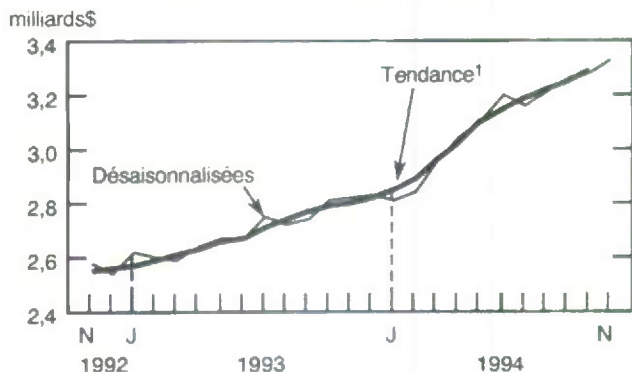


¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

L'amélioration des marchés d'exportation influence la croissance des ventes des grossistes de produits divers

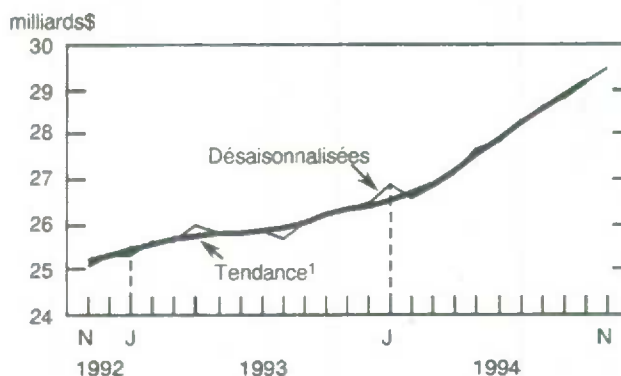
Les grossistes de produits divers, qui incluent des grossistes de biens aussi divers que des fournitures agricoles, des produits chimiques d'usage industriel, du papier et des produits du papier ainsi que d'autres produits, ont affiché une bonne performance en novembre, accroissant leurs ventes de 1,7% pour un total de 3,3 milliards\$. Certains biens distribués par ces grossistes sont destinés aux marchés étrangers. Par exemple, l'accroissement des ventes de produits chimiques d'usage industriel ainsi que de papier et de produits du papier peut être lié à la demande accrue de ces produits dans des pays comme les États-Unis, le Brésil et la Chine qui sont d'importants acheteurs de ces biens sur le marché canadien.

Ventes de produits divers



¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Total des stocks des marchands de gros



¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Les grossistes de métaux, d'articles de quincaillerie, de matériel de plomberie et de chauffage ainsi que de produits divers effectuent environ 25% des ventes du secteur. Ils approvisionnent surtout les entreprises à la fois sur les marchés intérieur et extérieur. Leur performance en 1994 est conforme aux résultats affichés par les manufacturiers canadiens et le commerce international dont l'activité s'est accrue de façon significative depuis un an.

Le niveau des inventaires de novembre demeure stable

En novembre, le niveau des inventaires s'établit à 29,4 milliards\$, en hausse de 1,1% comparativement aux chiffres révisés d'octobre. Sept des neuf groupes majeurs de commerce affichent des hausses, dont les plus fortes en valeur sont celles du groupe des grossistes d'autres machines, matériel et fournitures (+1,1%) et des marchands de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (+1,9%). Le rapport des stocks sur les ventes (rotation des inventaires) à la fin de novembre demeure inchangé par rapport à celui d'octobre, soit 1,47:1.

Données stockées dans CANSIM: matrices 59, 61, 648 et 649.

L'édition du mois de novembre 1994 de *Commerce de gros* (63-008, 16\$/160\$) paraîtra au cours de la deuxième semaine de février. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Catherine Mamay au (613) 951-9683 ou Gilles Simard au (613) 951-3541, Division de l'industrie. □

Ventes et stocks des marchands de gros

	Novembre 1993	Août 1994 ^r	Septembre 1994 ^r	Octobre 1994 ^r	Novembre 1994 ^r	Octobre 1994 à novembre 1994	Novembre 1993 à novembre 1994
données désaisonnalisées							
	millions\$					variation en %	
Ventes							
Groupe de commerce							
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	4 609	4 688	4 620	4 643	4 683	0,9	1,6
Vêtements et articles de mercerie	458	468	464	468	488	4,3	6,7
Articles ménagers	583	642	611	649	665	2,5	14,1
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	1 978	2 264	2 266	2 289	2 370	3,6	19,8
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1 254	1 563	1 569	1 576	1 622	2,9	29,3
Bois et matériaux de construction	1 689	1 790	1 758	1 776	1 782	0,4	5,5
Machines, matériel et fournitures agricoles	431	459	471	449	461	2,8	7,0
Autres machines, matériel et fournitures	4 102	4 551	4 610	4 657	4 682	0,5	14,1
Produits divers	2 815	3 204	3 261	3 276	3 333	1,7	18,4
Total, ensemble des commerces	17 918	19 631	19 629	19 782	20 086	1,5	12,1
Provinces et territoires							
Terre-Neuve	173	179	176	178	179	0,7	3,4
Île-du-Prince-Édouard	37	47	47	46	47	1,1	25,9
Nouvelle-Écosse	375	415	409	420	423	0,5	12,8
Nouveau-Brunswick	234	267	270	267	280	4,8	19,9
Québec	4 242	4 374	4 332	4 385	4 474	2,0	5,5
Ontario	7 429	8 361	8 401	8 524	8 648	1,5	16,4
Manitoba	590	651	663	662	670	1,1	13,4
Saskatchewan	542	597	604	593	615	3,8	13,4
Alberta	1 730	1 888	1 925	1 950	1 956	0,3	13,1
Colombie-Britannique	2 542	2 830	2 783	2 735	2 773	1,4	9,1
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	23	22	20	20	21	5,0	-8,7
Stocks							
Groupe de commerce							
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	3 318	3 654	3 726	3 738	3 811	1,9	14,9
Vêtements et articles de mercerie	1 057	1 124	1 092	1 082	1 056	-2,4	-0,1
Articles ménagers	1 281	1 290	1 313	1 368	1 406	2,8	9,8
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3 542	3 675	3 695	3 778	3 762	-0,4	6,2
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	2 387	2 548	2 554	2 548	2 554	0,2	7,0
Bois et matériaux de construction	2 772	2 898	2 891	2 927	2 961	1,1	6,8
Machines, matériel et fournitures agricoles	1 245	1 571	1 630	1 682	1 730	2,9	39,0
Autres machines, matériel et fournitures	7 184	7 997	8 038	8 113	8 205	1,1	14,2
Produits divers	3 508	3 829	3 833	3 904	3 963	1,5	13,0
Total, ensemble des commerces	26 294	28 588	28 773	29 141	29 448	1,1	12,0

^p Données provisoires.

^r Données révisées.

Ventes et stocks des marchands de gros

	Novembre 1993	Octobre 1994 ^r	Novembre 1994 ^p	Novembre 1993 à novembre 1994
données non désaisonnalisées				
	millions\$			variation en %
Ventes				
Groupe de commerce				
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	4 736	4 700	4 875	2,9
Vêtements et articles de mercerie	420	499	452	7,6
Articles ménagers	763	785	865	13,3
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	2 040	2 433	2 529	24,0
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1 318	1 654	1 728	31,1
Bois et matériaux de construction	1 681	1 907	1 791	6,6
Machines, matériel et fournitures agricoles	355	491	401	12,9
Autres machines, matériel et fournitures	4 243	4 515	4 902	15,5
Produits divers	2,900	3 411	3 490	20,0
Total, ensemble des commerces	18 456	20 396	21 033	14,0
Provinces et territoires				
Terre-Neuve	190	195	193	1,6
Île-du-Prince-Édouard	35	45	43	20,8
Nouvelle-Écosse	359	416	405	12,8
Nouveau-Brunswick	242	276	293	21,1
Québec	4 488	4 653	4 831	7,6
Ontario	7 733	8 788	9 199	18,9
Manitoba	570	675	646	13,3
Saskatchewan	520	612	587	12,9
Alberta	1 746	1 963	2 026	16,1
Colombie-Britannique	2 551	2 751	2 790	9,4
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	22	21	21	-6,1
Stocks				
Groupe de commerce				
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	3 353	3 817	3 873	15,5
Vêtements et articles de mercerie	956	1 009	951	-0,5
Articles ménagers	1 257	1 439	1 402	11,5
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3 311	3 654	3 500	5,7
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	2 327	2 493	2 491	7,0
Bois et matériaux de construction	2 543	2 737	2 725	7,2
Machines, matériel et fournitures agricoles	1 149	1 606	1 625	41,4
Autres machines, matériel et fournitures	7 077	8 082	8 121	14,7
Produits divers	3 483	3 902	3 942	13,2
Total, ensemble des commerces	25 456	28 739	28 630	12,5

^p Données provisoires.

^r Données révisées.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Industrie du pétrole brut et du gaz naturel: volume et valeur de la production commercialisable

1994 (données provisoires)

Stimulée par de fortes exportations vers les États-Unis, la production de pétrole brut et de gaz naturel a progressé d'une manière marquée en 1994. La production de gaz naturel a connu une hausse de 7,9% en 1994, tandis que la production de pétrole brut et équivalents a augmenté de 5,2%. La production de pétrole brut synthétique (y compris le bitume brut) s'est accrue d'une manière marquée au cours des dix dernières années et représentait, en 1994, 20,9 % de la production totale de pétrole brut.

L'augmentation de la production de gaz naturel en 1994 peut être attribuée en bonne partie à l'accroissement de la capacité des pipelines vers les États-Unis (principalement les marchés de la Californie et du Nord-Est) et à la hausse de la demande de gaz canadien pour les installations de cogénération d'électricité des États-Unis. Plus de 50% de la production annuelle du Canada est maintenant expédiée vers les États-Unis.

Les exportations de pétrole brut ont connu une forte hausse en 1994, un accroissement sensible de 6,4% au cours des dix premiers mois de 1994, en comparaison avec la période équivalente de 1993. Le pétrole brut canadien a trouvé un marché facile aux États-Unis, dont la production intérieure a diminué au cours des dernières années. De plus, la valeur plus faible du dollar canadien a rendu le pétrole brut canadien plus compétitif sur le marché américain.

La poussée au cours des trois dernières années de la production de pétrole brut et de gaz naturel, alimentée par une forte demande étrangère, a permis de multiplier les activités de forage, et a entraîné plus récemment un revirement dans la situation de l'emploi. Le forage est en hausse depuis le début de 1993, tandis que l'emploi dans cette industrie connaît un mouvement d'augmentation depuis août 1993. Les dépenses d'investissement ont affiché une hausse marquée de 36,0% en 1994 pour passer à 9,2 milliards\$.

On estime à 9,1 milliards\$ la valeur de la production de gaz naturel en 1994, soit une augmentation marquée de 21,1% par rapport à 1993. La hausse a touché tant le volume que le prix. On estime la valeur de la production de pétrole brut et équivalents à 13,0 milliards\$, en hausse de 6,2% par rapport à 1993.

Industrie du pétrole brut et du gaz naturel, volume et valeur de la production commercialisable

		1993	1994 ^P	1993 à 1994
				variation en %
Pétrole brut et produits équivalents				
Volume	milliers de m ³	105 760,5	111 233,9	5,2
Valeur	millions\$	12 235,1	12 989,9	6,2
Gaz naturel				
Volume	millions de m ³	128 816,5	138 981,2	7,9
Valeur	millions\$	7 490,6	9 071,3	21,1
Sous-produits du gaz naturel¹				
Volume	milliers de m ³	21 688,5	22 030,5	1,6
Valeur	millions\$	1 738,7	1 530,8	-12,0

¹ Excluent les pentanes plus et le soufre élémentaire.

^P Données provisoires.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gary Smallbridge au (613) 951-3567, Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

Transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui: grands transporteurs

Troisième trimestre de 1994

Les grands transporteurs routiers de marchandises domiciliés au Canada ont présenté un ratio d'exploitation de 0,96 (0,96:1) (dépenses d'exploitation divisées par les recettes d'exploitation) au troisième trimestre de 1994, ce qui représente une amélioration par rapport à 0,99 (0,99:1) au troisième trimestre de l'année précédente et le meilleur résultat depuis 1990. Les ratios d'exploitation obtenus au cours des premier, deuxième et troisième trimestres se sont améliorés par rapport à la même période l'année précédente.

Au troisième trimestre de 1994, les recettes d'exploitation des 51 grands transporteurs (recettes de 25 millions\$ et plus par année) ont totalisé 924 millions\$ et les dépenses d'exploitation 887 millions\$. Les grands transporteurs ont parcouru 588 millions de kilomètres au troisième trimestre de 1994.

Ces résultats sont issus de l'Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises. Les données paraîtront dans le volume 11, n° 1 du *Bulletin de service sur le transport terrestre et maritime* (50-002,11\$/80\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gilles Paré au (613) 951-2517, Division des transports. ■

Ampoules électriques et tubes

Décembre 1994

En décembre 1994, les firmes répondantes ont vendu 22 483 000 ampoules électriques et tubes, soit une diminution de 3,7% par rapport aux 23 343 000 ampoules électriques et tubes vendus le même mois de l'année dernière.

Le total cumulatif des ventes entre janvier et décembre 1994 se chiffrait à 281 731 000 ampoules électriques et tubes comparativement aux 267 716 000 unités pour la même période en 1993, une augmentation de 5,2%.

Le numéro de décembre 1994 de *Lampes électriques* (43-009, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Sarah Herring au (613) 951-3526, Division de l'industrie. ■

Lampes électriques

Quatrième trimestre de 1994

Les données sur les importations, la production et les stocks des manufacturiers de lampes électriques pour le quatrième trimestre de 1994 sont maintenant disponibles.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Sarah Herring au (613) 951-3526, Division de l'industrie. ■

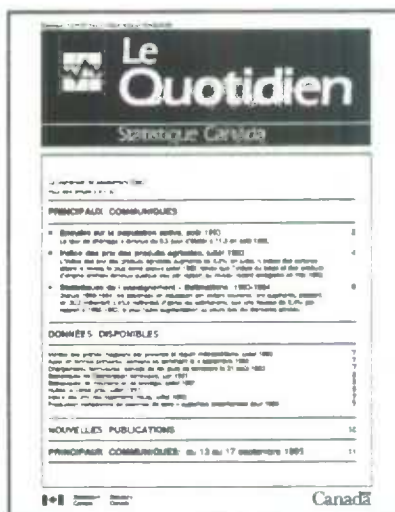
L'Horizon industriel

Janvier 1995

L'édition de janvier 1995 de *L'Horizon industriel* est maintenant disponible. Ses tableaux présentent les statistiques les plus récentes sur 165 industries manufacturières réparties en 22 secteurs.

L'Horizon industriel s'achète en série complète comprenant 22 secteurs ou par secteur individuel. On peut commander *L'Horizon industriel* (15F0017XPF) par abonnement annuel de 200\$ par secteur (sauf total des produits manufacturés qui coûte 50\$), ou encore la série complète (15F0015XPF, 3 000\$) et réaliser ainsi une économie de 650\$. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9060, Division des mesures et de l'analyse des industries. ■



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada, le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.



NOUVELLES PARUTIONS

Production mensuelle de boissons gazeuses,
décembre 1994.

Numéro au catalogue: 32-001

(Canada: 3\$/30\$; États-Unis: 4\$US/36\$US;
autres pays: 5\$US/42\$US)

**Fruits et légumes en boîtes et congelés -
mensuel, novembre 1994.**

Numéro au catalogue: 32-011

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US;
autres pays: 9\$US/84\$US)

Chargements ferroviaires, octobre 1994.

Numéro au catalogue: 52-001

(Canada: 10\$/100\$; États-Unis: 12\$US/120\$US;
autres pays: 14\$US/140\$US)

Indice des prix de l'industrie, novembre 1994.

Numéro au catalogue: 62-011

(Canada: 20\$/200\$; États-Unis: 24\$US/240\$US;
autres pays: 28\$US/280\$US)

Touriscope - voyages internationaux,
novembre 1994.

Numéro au catalogue: 66-001P

(Canada: 7\$/70\$; États-Unis: 9\$US/84\$US;
autres pays: 10\$US/98\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez Le Quotidien et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.