



Le Quotidien

Statistique Canada



Le vendredi 27 janvier 1995

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Indice des prix des produits industriels, annuel et décembre 1994** 2
En 1994, la forte demande étrangère a raffermi la position économique des fabricants canadiens et provoqué un bond de 5,7% des prix industriels. Toutefois, les consommateurs canadiens ont été peu touchés par ces augmentations.
- **Indice des prix des matières brutes, annuel et décembre 1994** 5
Les fabricants ont payé 7,5% de plus pour les matières brutes en 1994 qu'en 1993. C'est la plus forte augmentation annuelle depuis 1982, et elle s'explique principalement par la hausse du prix des métaux, des produits d'origine végétale et du bois.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indices des prix de vente de l'énergie électrique, septembre à décembre 1994	7
Stocks de viandes congelées, 1 ^{er} janvier 1995	7
Enquête annuelle des manufactures, 1993	
Industrie des produits de la volaille	7
Industrie des croustilles, des bretzels et du maïs soufflé	7
Industrie des produits en matière plastique en mousse et soufflée	7
Industrie des placages et contreplaqués en bois feuillu	8
Industrie des cercueils et bières	8
Industrie du revêtement sur commande de produits en métal	8
Industrie des récipients et fermetures en métal	8
Industrie des roues et des freins pour véhicules automobiles	8
Industrie des balais, brosses et vadrouilles	8
Industrie des carreaux, dalles, linoléum et tissus enduits	9

NOUVELLE PARUTION 10

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: du 30 janvier au 3 février 11



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Indice des prix des produits industriels

Annuel et décembre 1994 (données provisoires)

En 1994, la forte demande étrangère a raffermi la position économique des fabricants canadiens et provoqué une hausse des prix industriels. Les consommateurs canadiens ont toutefois été peu touchés par ces augmentations.

La progression annuelle des prix industriels s'est fixée à 5,7% en 1994, comparativement à 3,3% en 1993. Il s'agit de la plus forte variation annuelle depuis 1982, au moment où prenait fin la période inflationniste provoquée par la deuxième crise du pétrole. Toutefois, le changement annuel des prix des biens de consommation, si on exclut l'incidence de la modification de la taxe sur les produits du tabac, s'établissait à 1,2% en 1994.

Les exportations ont dominé les hausses de prix en 1994

Les produits d'exportation viennent en tête au chapitre des variations de prix en 1994. Il s'agit en l'occurrence de la pâte de bois (+29,5%), des produits métalliques non ferreux (+25,2%), du bois d'oeuvre, des sciages et des autres produits du bois (+11,6%) et des véhicules automobiles (+6,6%). En 1993, dans la plupart de ces secteurs d'activité, les prix étaient généralement en baisse et (ou) la capacité non utilisée atteignait des niveaux considérables. La forte demande internationale pour ces produits, qui prenait encore plus d'ampleur, a provoqué à la fois une hausse des prix et de la production, d'où la vigueur des profits dans ces secteurs d'activité. Parallèlement, le fait d'exporter la majeure partie de la production a considérablement réduit l'impact sur l'économie canadienne des augmentations de prix dans ces secteurs. Cela a permis de protéger les consommateurs.

Les taux de change ont joué un rôle important

Étant donné que de nombreux prix à l'exportation sont exprimés en dollars américains, les variations du taux de change ont joué un rôle important au plan des fluctuations des prix industriels en 1994. De temps en temps, comme au mois d'avril, la variation mensuelle était en majeure partie attribuable aux variations du

Note aux utilisateurs

L'indice des prix des produits industriels (IPPI) est représentatif du prix que touche le producteur au moment où les biens quittent l'usine. Il ne tient pas compte du prix que paie le consommateur. Il diffère de l'indice des prix à la consommation (IPC) en ce sens qu'il exclut les impôts indirects et tous les coûts absorbés entre le moment où le produit quitte l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport et du commerce de gros et de détail.

taux de change. Pendant la période allant de février à août, la variation au cours des douze derniers mois du taux de change a fait grimper d'un ou deux points la variation au cours des douze derniers mois de l'IPPC. Pendant le reste de l'année, sa contribution était inférieure à un point.

Perspective pour décembre 1994

Dans l'ensemble, les conditions sont demeurées favorables pour les producteurs canadiens et les consommateurs n'ont pas subi de fortes hausses de prix en décembre. Cette tendance pourrait se poursuivre si on en juge par les conditions actuelles (reprise mondiale soutenue, niveaux élevés de commandes en carnet au titre des biens d'équipement et incertitude de la demande des consommateurs canadiens). Toutefois, les pressions à la hausse sur les prix sont généralisées dans l'économie. On prévoit que la majoration des coûts des intrants provoquera des augmentations de prix des divers types de machines et de matériel en janvier.

Les métaux, les automobiles et le papier constituent les principaux facteurs des hausses enregistrées en décembre

La variation au cours des douze derniers mois des prix industriels observée en décembre s'est accrue pour se fixer à 7,7%, les prix ayant progressé de 0,8% par rapport au niveau atteint en novembre. Cette variation au cours des douze derniers mois se trouve à être la plus forte hausse depuis le début de 1982. En décembre, les produits exportés, en particulier les produits métalliques non ferreux, les automobiles et le papier journal ont continué d'exercer les plus fortes pressions à la hausse. La variation au

cours des douze derniers mois des matières premières travaillées (par ex. la pâte de bois et les produits métalliques non ferreux) a presque atteint 30%. Environ quatre dixièmes de la variation mensuelle des prix et environ un dixième de la variation au cours des douze derniers mois sont attribuables aux conséquences des fluctuations du taux de change sur les prix libellés en monnaie américaine.

Les consommateurs toujours à l'abri

La variation au cours des douze derniers mois au niveau du fabricant dépasse encore d'environ un point celle des prix à la consommation. Au niveau du fabricant, la progression des biens de consommation canadiens au cours des douze derniers mois était d'environ 2,5%. La variation au cours des douze derniers mois de la composante des biens de l'IPC était d'environ 1,3%, si on exclut l'incidence de la baisse de la taxe sur le tabac. D'ordinaire, environ la

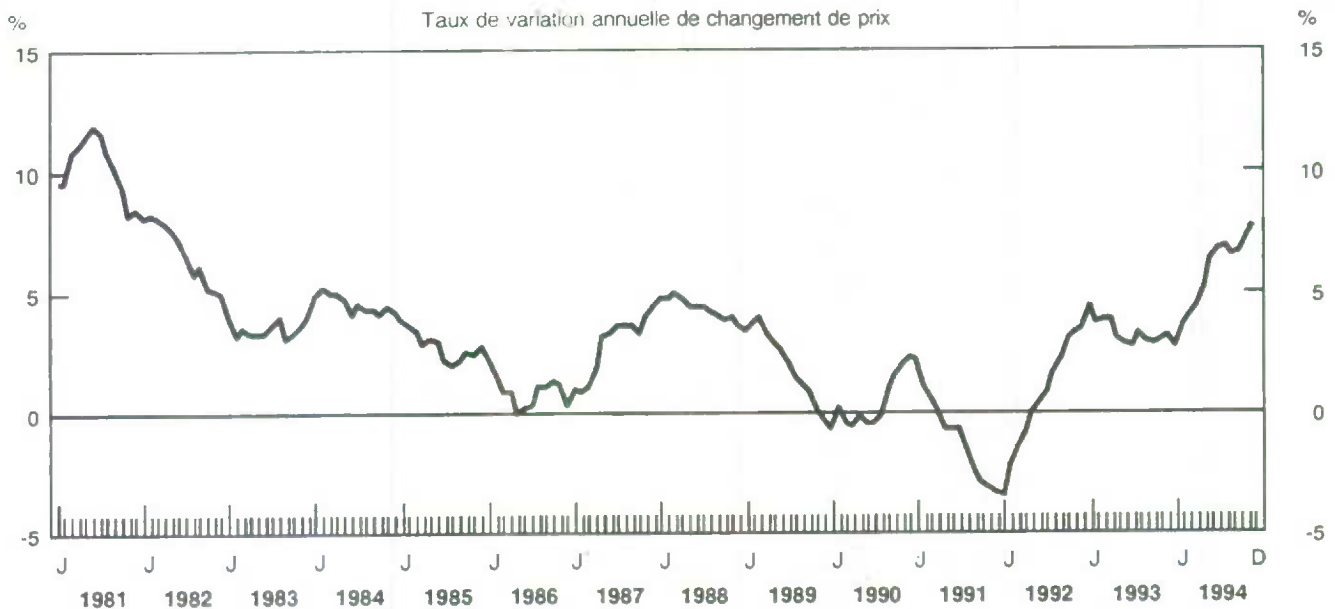
moitié du dollar de consommation va aux fabricants et le reste, aux grossistes, détaillants, transporteurs et gouvernements. Il semble que les intervenants et les détaillants absorbent une partie de la hausse de prix des fabricants et essaient de freiner l'augmentation des coûts de main-d'œuvre et des autres coûts, tout en attendant que le marché intérieur de la consommation se raffermisse.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2000 à 2008.

Le numéro de décembre 1994 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011, 20\$/200\$) paraîtra à la fin de février. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section de l'information et de l'analyse courante au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. □

La variation de prix industriels sur une période de 12 mois est à son plus haut niveau en 12 ans



Indices des prix des produits industriels

(1986 = 100)

Indice	Importance relative	Décembre 1993	Novembre 1994 ^r	Décembre 1994 ^p	variation en % [*]	
					Décembre 1993 à décembre 1994	Novembre 1994 à décembre 1994
Indice des prix des produits industriels - total	100,0	114,5	122,3	123,3	7,7	0,8
IPPI - total excluant les produits du pétrole et du charbon	93,6	116,6	124,3	125,4	7,5	0,9
Produits semi-finis¹	60,4	113,1	123,9	125,2	10,7	1,0
Produits semi-finis de première étape ²	13,4	104,2	131,8	135,2	29,8	2,6
Produits semi-finis de deuxième étape ³	47,0	115,7	121,7	122,3	5,7	0,5
Produits finis⁴	39,6	116,7	119,9	120,5	3,3	0,5
Aliments de consommation et aliments pour animaux	9,9	118,9	121,5	121,4	2,1	-0,1
Matériel capitalisé	10,4	118,6	121,8	122,9	3,6	0,9
Tous les autres produits finis	19,3	114,5	118,1	118,9	3,8	0,7
Agrégations par produits						
Viande, poisson et produits laitiers	7,4	115,7	116,6	116,5	0,7	-0,1
Fruits, légumes, aliments pour animaux et divers	6,3	119,2	123,6	124,2	4,2	0,5
Boissons	2,0	124,7	127,0	127,1	1,9	0,1
Tabac et produits du tabac	0,7	164,0	164,5	164,3	0,2	-0,1
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,1	114,5	124,0	123,4	7,8	-0,5
Produits textiles	2,2	110,2	113,3	113,8	3,3	0,4
Produits en tricot et vêtements	2,3	114,6	116,2	116,3	1,5	0,1
Sciages, produits de scierie et divers	4,9	157,4	157,6	156,3	-0,7	-0,8
Meubles et articles d'ameublement	1,7	119,9	122,5	122,5	2,2	0,0
Papier et produits connexes	8,1	104,2	125,7	128,4	23,2	2,1
Impression et édition	2,7	136,4	148,9	152,3	11,7	2,3
Produits métalliques primaires	7,7	101,8	130,1	133,9	31,5	2,9
Semi-produits métalliques	4,9	115,5	120,9	121,0	4,8	0,1
Machines et matériel	4,2	120,1	123,5	123,7	3,0	0,2
Voitures, camions et autres	17,6	113,6	116,9	118,6	4,4	1,5
Appareils électriques et de télé-communications	5,1	111,8	115,7	116,0	3,8	0,3
Produits minéraux non métalliques	2,6	111,8	117,0	118,0	5,5	0,9
Produits du pétrole et du charbon ⁵	6,4	85,0	93,1	92,7	9,1	-0,4
Produits chimiques	7,2	119,0	128,9	130,5	9,7	1,2
Produits manufacturiers divers	2,5	115,6	119,3	119,2	3,1	-0,1
Divers produits non manufacturiers	0,4	80,0	93,9	94,6	18,3	0,7

¹ Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

² Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

³ Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

⁴ Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

⁵ L'indice du mois courant est estimé.

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

^{*} Données arrondies.

Indice des prix des matières brutes

Annuel et de décembre 1994 (données provisoires)

Les fabricants ont payé 7,5% de plus pour les matières brutes en 1994 qu'en 1993. C'est la plus forte augmentation annuelle depuis 1982, et elle s'explique principalement par la hausse du prix des métaux, des produits d'origine végétale et du bois.

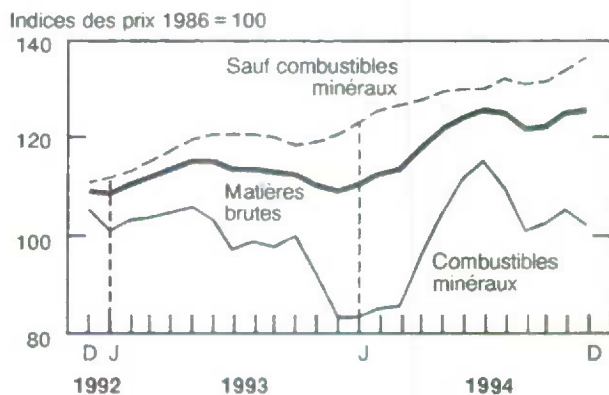
Le prix des matières brutes augmente de 0,5% entre novembre et décembre, et il dépasse de 15,3% son niveau d'un an plus tôt.

Les prix ont augmenté de façon appréciable pour la deuxième année consécutive en 1994

Le prix des matières brutes a augmenté de façon appréciable au cours des deux dernières années. Il a progressé en effet de 7,5% en 1994 et de 5,9% en 1993.

La progression des prix en 1994 est freinée par les combustibles minéraux, dont le prix s'accroît de moins de 1%, et par celui des porcs vivants et du bétail, qui baisse de presque 5%. Si l'on exclut les combustibles minéraux, la hausse de prix des matières brutes en 1994 aurait été de 10%.

Depuis juillet 1994, les prix des combustibles minéraux réduisent les augmentations de prix des matières brutes



Flambée des prix des métaux non ferreux en 1994

Avec la poursuite de la reprise économique dans le monde, les prix des métaux non ferreux augmentent en 1994 de 27% par rapport à 1993. Cette augmentation est dominée par le cuivre, les matières en aluminium, le nickel et d'autres métaux, comme le bismuth et l'antimoine. En 1994, les prix du

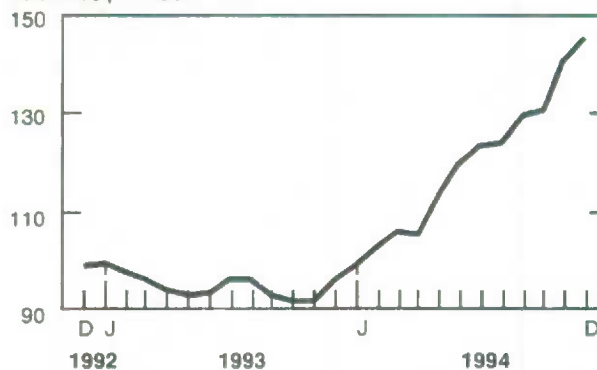
Note aux utilisateurs

L'indice des prix des matières brutes (IPMB) retrace le prix que les fabricants canadiens paient pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur les marchés mondiaux. De plus, contrairement à l'indice des prix des produits industriels, l'IPMB inclut des biens qui ne sont pas produits au Canada.

cuivre augmentent de plus de 30%, et celui des matériaux en aluminium, de plus de 40%. Cela constitue la principale cause de la hausse du groupe des métaux non ferreux. Après une majoration de 12% en 1993, les prix des métaux ferreux s'accroissent de 14% en 1994. La hausse d'une année à l'autre est attribuable à la progression des prix des déchets de fer et d'acier (+22%) et à une légère hausse (+6%) du prix du minerai de fer.

Les prix des métaux non ferreux augmentent encore

Indice des prix 1986 = 100



Les prix des produits d'origine végétale augmentent de presque 20% en 1994 par rapport à 1993, en raison principalement de la majoration des prix du café, des céréales, des oléagineux, du caoutchouc et du sucre. L'augmentation appréciable du prix du café est imputable à la réduction des approvisionnements causée par le mauvais temps au Brésil. Les prix des céréales, en particulier du blé, qui a fait l'objet d'une forte demande à l'exportation, s'accroissent de plus de 17% en 1994. Les prix des oléagineux, principalement du canola, dont les exportations ont presque doublé sur base annuelle, augmentent de plus de 27% en 1994.

Après une hausse de 33% en 1993, le prix du bois continue d'augmenter (+10%) en 1994. En 1993, la hausse des prix du bois est alimentée par les billes, alors qu'en 1994, on constate en plus une majoration des prix du bois à pâte. La croissance des prix des pâtes et papiers dans le monde s'est traduite par une augmentation de presque 14% du cours du bois à pâte canadien au cours des six derniers mois. Cette augmentation est présente aussi au niveau des prix des produits industriels, lorsque le bois est transformé en pâte. Le prix de la pâte de bois a augmenté de presque 30% de 1993 à 1994.

Le prix du pétrole brut est resté presque inchangé par rapport à 1993. Alors qu'il augmente de façon appréciable au cours des sept premiers mois de 1994, il diminue au total au cours des cinq derniers. Un hiver doux et le dépassement des prévisions pour la production hors OPEP expliquent la diminution récente du prix du pétrole brut.

Les prix des porcs vivants et du bétail baissent de presque 5% par rapport à 1993. Les troupeaux importants de porcs et le refus des producteurs de reporter leurs stocks en hiver ont déprimé les prix. Ce secteur d'activité est également touché par une restructuration au cours de laquelle des établissements de grande taille, dans l'ensemble intégrés, ont absorbé un grand nombre d'unités de production plus petites.

Hausse de 15% du prix des matières brutes par rapport à décembre 1993

Les fabricants ont payé 15,3% de plus pour les matières brutes qu'en décembre 1993. C'est le deuxième mois d'affilée au cours duquel la hausse sur douze mois est la plus élevée en quatre ans. Par rapport à novembre, les prix s'accroissent de 0,5%. La hausse des prix mensuels du cuivre, du nickel, du bois, des porcs et du bétail, du sucre, du canola et du caoutchouc est compensée dans une large mesure par la baisse de celui du pétrole brut et, de façon moindre, par celle du prix du café.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2009.

Le numéro de décembre 1994 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011, 20\$/200\$) paraîtra à la fin de février. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec l'Unité de l'information et de l'analyse courante au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848.

Indice des prix des matières brutes

(1986 = 100)

	Importance relative ¹	Décembre 1993	Novembre 1994 ^r	Décembre 1994 ^p	Décembre 1993 à décembre 1994	Novembre 1994 à décembre 1994
					variation en %	
Ensemble des matières brutes	100,0	108,8	124,8	125,4	15,3	0,5
Combustibles minéraux	32,0	82,8	104,9	101,5	22,6	-3,2
Substances végétales	10,0	108,2	119,5	122,3	13,0	2,3
Animaux et substances animales	26,0	107,3	104,1	105,4	-1,8	1,2
Bois	13,0	188,6	207,7	210,5	11,6	1,3
Matières ferreuses	4,0	115,3	120,0	121,8	5,6	1,5
Métaux non ferreux	13,0	95,3	140,7	145,3	52,5	3,3
Minéraux non métalliques	3,0	99,5	101,6	101,8	2,3	0,2
Indice d'ensemble, sans les combustibles minéraux	68,0	120,8	134,1	136,5	13,0	1,8

¹ Données arrondies.

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indices des prix de vente de l'énergie électrique

Septembre à décembre 1994

Les indices des prix de vente de l'énergie électrique (1986 = 100) pour la période de septembre à décembre 1994 sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2020.

Le numéro de décembre 1994 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011, 20\$/200\$) paraîtra à la fin de février. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Unité de l'information et de l'analyse courante, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

Stocks de viandes congelées

1^{er} janvier 1995

Les stocks de viandes congelées dans les entrepôts frigorifiques au 1^{er} janvier totalisaient 42,5 milliers de tonnes, soit le même niveau que le mois précédent. Les stocks au 1^{er} janvier 1994 se chiffraient à 32,0 milliers de tonnes.

Données stockées dans CANSIM: matrices 87 et 9517 à 9525.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacqueline LeBlanc au (613) 951-8715, Division de l'agriculture. ■

Industrie des produits de la volaille

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des produits de la volaille (CTI 1012) a enregistré une hausse de 8,2% passant de 2 271,4 millions\$ en 1992 à 2 457,2 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5381.

Les données seront publiées dans *Industries des aliments* (32-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Industrie des croustilles, des bretzels et du maïs soufflé

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des croustilles, des bretzels et du maïs soufflé (CTI 1093) a enregistré une hausse de 4,6% passant de 718,2 millions\$ en 1992 à 751,3 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5398.

Les données seront publiées dans *Industries des aliments* (32-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Industrie des produits en matière plastique en mousse et soufflée

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des produits en matière plastique en mousse et soufflée (CTI 1611) a enregistré une hausse de 6,6% passant de 471,9 millions\$ en 1992 à 503,0 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5414.

Les données seront publiées dans *Industries des produits en caoutchouc et en matière plastique* (33-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec W. Guy Sabourin au (613) 951-9836, Division de l'industrie. ■

Industrie des placages et contreplaqués en bois feuillu

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des placages et contreplaqués en bois feuillu (CTI 2521) a enregistré une hausse de 21,1% passant de 326,9 millions\$ en 1992 à 395,8 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5461.

Les données seront publiées dans *Industries du bois* (35-250, 53\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Traversy au (613) 951-3531, Division de l'industrie. ■

Industrie des cercueils et bières

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des cercueils et bières (CTI 2581) a enregistré une hausse de 8,7% passant de 50,5 millions\$ en 1992 à 54,9 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5468.

Les données seront publiées dans *Industries du bois* (35-250, 53\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Traversy au (613) 951-3531, Division de l'industrie. ■

Industrie du revêtement sur commande de produits en métal

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie du revêtement sur commande de produits en métal (CTI 3041) a enregistré une hausse de 16,9% passant de 789,8 millions\$ en 1992 à 922,9 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5524.

Les données seront publiées dans *Industries de la fabrication des produits métalliques* (41-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-9837, Division de l'industrie. ■

Industrie des récipients et fermetures en métal

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des récipients et fermetures en métal (CTI 3042) a enregistré une baisse de 3,9% passant de 1 329,9 millions\$ en 1992 à 1 278,0 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5525.

Les données seront publiées dans *Industries de la fabrication des produits métalliques* (41-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-9837, Division de l'industrie. ■

Industrie des roues et des freins pour véhicules automobiles

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des roues et des freins pour véhicules automobiles (CTI 3255) a enregistré une hausse de 14,1% passant de 970,3 millions\$ en 1992 à 1 106,7 million\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5559.

Les données seront publiées dans *Industries du matériel de transport* (42-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515, Division de l'industrie. ■

Industrie des balais, brosses et vadrouilles

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des balais, brosses et vadrouilles (CTI 3991) a enregistré une baisse de 3,7% passant de 108,4 millions\$ en 1992 à 104,5 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 6893.

Les données seront publiées dans *Autres industries manufacturières* (47-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Suzanne Pépin au (613) 951-3514, Division de l'industrie. ■

Industrie des carreaux, dalles, linoléum et tissus enduits

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des carreaux, dalles, linoléum et tissus enduits (CTI 3993) a enregistré hausse de 14,3% passant de 245,6 millions\$ en 1992 à 280,7 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 6895.

Les données seront publiées dans *Autres industries manufacturières* (47-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Suzanne Pépin au (613) 951-3514, Division de l'industrie. ■

NOUVELLE PARUTION

Bulletin de service - statistique des sciences: répartition provinciale et territoriale des dépenses fédérales dans le domaine des sciences et de la technologie, 1992-1993, vol. 19, n° 1.
Numéro au catalogue: 88-001
(Canada: 8\$/76\$; États-Unis: 10\$/92\$US; autres pays: 12\$/107\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l' "American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant la *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

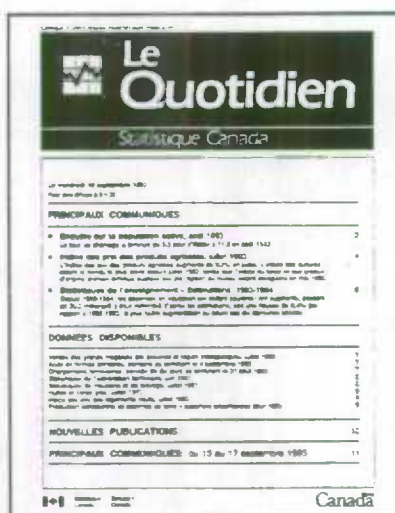
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada, le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Semaine du 30 janvier au 3 février

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
Janvier		
30	Le marché du travail: bilan de fin d'année	1994
30	Statistiques sur le cancer	1995
31	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	novembre 1994
31	Emploi, gains et durée du travail	novembre 1994
31	Statistiques des tribunaux de la jeunesse	1993-1994
Février		
1 ^{er}	Le contrôle et la vente des boissons alcooliques	1993
2	Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières	janvier 1995
2	Série de rapports sur les grandes cultures: stocks de céréales	31 décembre 1994
3	Permis de bâtir	décembre 1994

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010182029

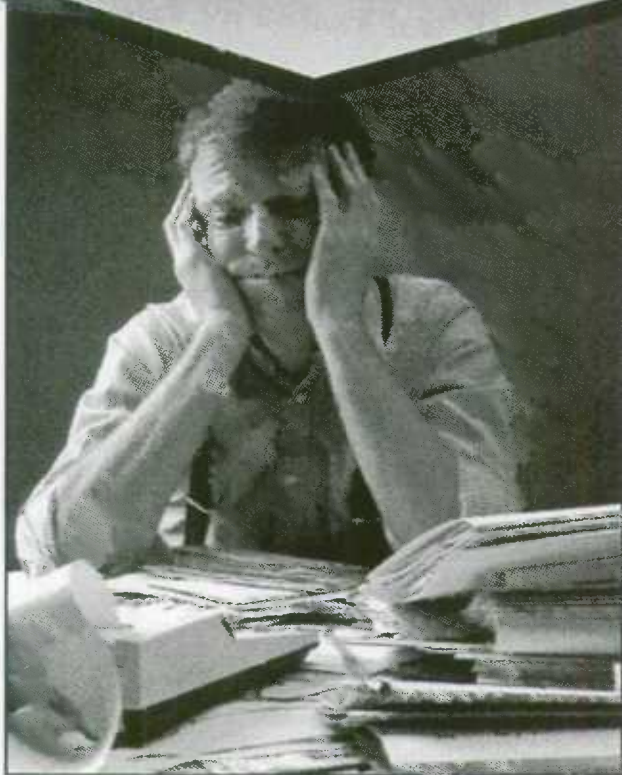
Ne vous laissez pas dépasser par les événements!

Imaginez que vous devez prendre une décision de gestion très importante. Vous vous faites du mauvais sang pendant quelques jours à évaluer vos options. Vous examinez les données disponibles. Vous vous décidez enfin...

... pour vous rendre compte trop tard que vous vous êtes fondé sur de l'information incomplète ou périmée!

Si vous avez déjà vécu ce genre de situation... ou si vous devez un jour miser votre réputation sur la qualité des données que vous avancez... **Infomat est pour vous.**

Infomat est la façon la plus rapide et la plus facile de se tenir au courant des tendances économiques et sociales importantes au Canada. Comme il s'agit d'un hebdomadaire – non d'un



quotidien – vous aurez le temps de le lire. Et dans une seule et même publication, vous trouverez réponse à presque tout :

- ✓ indices de prix
- ✓ livraisons et commandes des fabricants
- ✓ importations et exportations
- ✓ situation du marché du travail, et des
- ✓ dizaines d'indicateurs socio-économiques clés!

Et comme **Infomat** est fondé sur plus de 100 enquêtes permanentes de Statistique Canada, aucune autre source n'est plus à jour ou plus fiable.

Infomat est conçu et rédigé pour des gens comme vous – des gestionnaires qui n'ont pas de temps à perdre!

Faites comme bien d'autres décideurs au pays qui ont réussi et abonnez-vous à Infomat aujourd'hui même!

Infomat (n° 11-0020XPF au catalogue) ne coûte que 130 \$ (plus 9,10 \$ de TPS) par année au Canada, 156 \$ US aux États-Unis et 182 \$ US dans les autres pays.

Vous pouvez nous joindre PAR TÉLÉPHONE AU **1-800-267-6677** ou PAR TÉLÉCOPIEUR au **(613) 951-1584** et utiliser votre carte VISA ou MasterCard!

Ou envoyez votre commande PAR LA POSTE à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Vous pouvez aussi communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. La liste de ces centres se retrouve dans la présente publication.

