

# Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 4 janvier 1995

Pour être diffusé à 8 h 30

STATISTICS CANADA  
STATISTIQUE CANADA  
JAN 4 1995

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Indice des prix des produits industriels, novembre 1994** 2

La forte demande étrangère pour les exportations et les mouvements des taux de change ont provoqué une hausse de 7,2% au cours des douze derniers mois en novembre, la plus forte hausse depuis 1982. Les signes d'une éventuelle pression sur les prix à la consommation demeurent atténués.
- **Indice des prix des matières brutes, novembre 1994** 5

Les fabricants ont payé 13,2% de plus pour les matières brutes qu'en novembre 1993. C'est la plus forte augmentation sur 12 mois depuis quatre ans. Cependant, il y a eu une hausse de 2,2% des prix par rapport au niveau affiché en octobre.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

Enquête sur les anticipations à court terme	7
Pétrole brut et gaz naturel, octobre 1994	7
Disponibilité et écoulement d'énergie au Canada, deuxième trimestre de 1994	8
Ventes de produits pétroliers raffinés, novembre 1994	9
L'Horizon industriel, décembre 1994	9
Ciment, novembre 1994	10
Charbon et coke, octobre 1994	10
Énergie électrique, octobre 1994	10

## NOUVELLES PARUTIONS 11



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Indice des prix des produits industriels

Novembre 1994 (données provisoires)

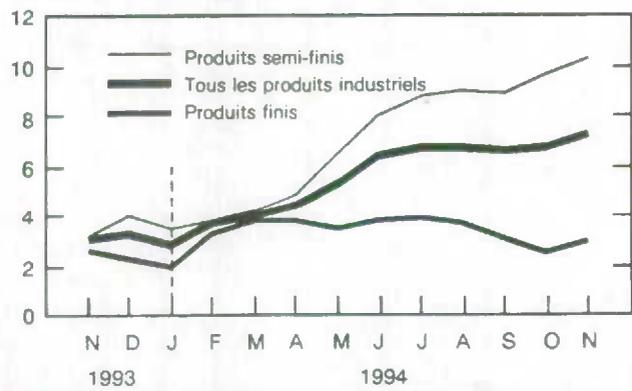
La forte demande étrangère pour les exportations et les mouvements des taux de change ont provoqué une hausse de 7,2% au cours des douze derniers mois en novembre, la plus forte hausse depuis 1982. Les signes d'une éventuelle pression sur les prix à la consommation demeurent atténués.

Il s'agit du sixième mois consécutif où la hausse mensuelle a été supérieure à 6%. Les prix ont augmenté de 0,8% par rapport à octobre.

Les augmentations observées en novembre sont attribuables aux exportations de produits semi-finis, particulièrement les métaux non ferreux, les produits du bois, le papier journal et la pâte de bois. La variation au cours des douze derniers mois pour les biens semi-finis (qui servent à produire d'autres biens) a atteint 10,3% dans l'ensemble. La dépréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain observée en novembre est responsable pour environ un sixième de la hausse d'un mois à l'autre.

#### L'augmentation des prix industriels s'accélère

Variation en pourcentage d'une année à l'autre



#### Note aux utilisateurs

L'indice des prix des produits industriels (IPPI) est représentatif du prix que touche le producteur au moment où les biens quittent l'usine. Il ne tient pas compte du prix que paie le consommateur. Il diffère de l'indice des prix à la consommation (IPC) en ce sens qu'il exclut les impôts indirects et tous les coûts absorbés entre le moment où le produit quitte l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport et du commerce de gros et de détail.

Les producteurs canadiens exportent nombre de produits. Ils expriment souvent leurs prix en devises étrangères, particulièrement pour les véhicules automobiles, la pâte de bois, le papier et les produits du bois. L'appréciation ou la dépréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain influe donc sur l'IPPI. On a déterminé qu'une variation de 1,0% de la valeur du dollar canadien par rapport au dollar américain entraîne une fluctuation d'environ 0,2% de l'IPPI.

Pour la quatrième fois, la variation au cours des douze derniers mois des prix des fabricants dépasse d'environ un point celle des prix à la consommation. Au niveau du fabricant, la hausse mensuelle observée en novembre pour les biens de consommation au Canada était d'un peu plus de 2%. La variation au cours des douze derniers mois de la composante des biens de l'IPC était d'environ 1%, si on exclut les effets de la baisse de la taxe sur le tabac.

Dans le contexte d'un marché de détail relativement faible, il semble que les intervenants et les détaillants absorbent une partie de la hausse de prix des fabricants, tout en essayant de freiner l'augmentation des coûts de la main-d'œuvre et des autres coûts. Habituellement, environ la moitié du dollar de consommation va aux fabricants.

La variation au cours des douze derniers mois des prix des produits industriels est demeurée beaucoup plus élevée au Canada que dans les autres pays industrialisés du Groupe des Sept. Le taux était plus de six points de pourcentage plus élevé que celui des États-Unis, et plus de quatre points plus élevé que celui de l'Allemagne, du Royaume-Uni et de la France. La structure de l'économie canadienne et l'incidence des fluctuations des taux de change internationaux ont joué un rôle important au niveau des variations.

Les produits d'exportations (métaux non ferreux, sciages et bois d'oeuvre, papier journal et pâte de bois) sont à l'origine de la progression qui découle principalement des conditions des marchés mondiaux. La construction au Canada a contribué à maintenir l'augmentation des prix des produits du bois. Parmi les autres importants facteurs d'entraînement, mentionnons les produits du pétrole et les exportations de véhicules automobiles. Les fluctuations des taux de change expliquent presque entièrement ce dernier mouvement. La seule baisse importante a été observée au titre du porc et de la volaille.

Dans l'ensemble, les conditions sont demeurées favorables pour les producteurs canadiens. Les consommateurs canadiens n'ont pas subi de fortes hausses de prix. Cette tendance pourrait se

poursuivre si on en juge par la reprise mondiale actuelle, la vigueur de la demande de biens d'équipement, et l'absence continue d'une croissance forte et soutenue des ventes au détail.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 2000 à 2008.**

Le numéro de novembre 1994 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011, 20\$/200\$) paraîtra à la fin de janvier. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec l'Unité de l'information et de l'analyse courante au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. □

**Indices des prix des produits industriels**  
(1986 = 100)

	Importance relative	Novembre 1993	Octobre 1994 <sup>r</sup>	Novembre 1994 <sup>p</sup>	Novembre 1993 à novembre 1994	Octobre 1994 à novembre 1994
		variation en % <sup>a</sup>				
<b>Indice des prix des produits industriels - total</b>	<b>100,0</b>	<b>114,0</b>	<b>121,2</b>	<b>122,2</b>	<b>7,2</b>	<b>0,8</b>
IPPI - Total excluant les produits du pétrole et du charbon	93,6	115,7	123,2	124,2	7,3	0,8
<b>Produits semi-finis<sup>1</sup></b>	<b>60,4</b>	<b>112,0</b>	<b>122,0</b>	<b>123,5</b>	<b>10,3</b>	<b>1,2</b>
Produits semi-finis de première étape <sup>2</sup>	13,4	102,2	128,1	131,7	28,9	2,8
Produits semi-finis de deuxième étape <sup>3</sup>	47,0	114,8	120,3	121,2	5,6	0,7
<b>Produits finis<sup>4</sup></b>	<b>39,6</b>	<b>116,8</b>	<b>119,8</b>	<b>120,1</b>	<b>2,8</b>	<b>0,3</b>
Aliments de consommation et aliments pour animaux	9,9	118,9	121,8	121,5	2,2	-0,2
Matériel capitalisé	10,4	118,6	121,6	121,9	2,8	0,2
Tous les autres produits finis	19,3	114,7	117,8	118,3	3,1	0,4
<b>Agrégations par produits</b>						
Viande, poisson et produits laitiers	7,4	116,0	117,5	116,6	0,5	-0,8
Fruits, légumes, aliments pour animaux et divers	6,3	118,1	123,1	123,4	4,5	0,2
Boissons	2,0	124,5	126,0	127,0	2,0	0,8
Tabac et produits du tabac	0,7	164,0	164,2	164,6	0,4	0,2
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,1	115,3	120,4	120,5	4,5	0,1
Produits textiles	2,2	110,2	113,1	113,2	2,7	0,1
Produits en tricot et vêtements	2,3	114,5	116,3	116,3	1,6	0,0
Sciages, produits de scierie et divers	4,9	149,2	154,6	157,2	5,4	1,7
Meubles et articles d'ameublement	1,7	119,8	122,5	122,5	2,3	0,0
Papier and produits connexes	8,1	103,2	123,6	125,5	21,6	1,5
Impression et édition	2,7	136,4	145,5	148,7	9,0	2,2
Produits métalliques primaires	7,7	100,3	124,7	129,9	29,5	4,2
Semi-produits métalliques	4,9	115,3	120,7	120,8	4,8	0,1
Machines et matériel	4,2	120,3	122,5	122,7	2,0	0,2
Voitures, camions et autres	17,6	113,0	116,6	117,1	3,6	0,4
Appareils électriques et de télécommunications	5,1	112,6	115,8	116,0	3,0	0,2
Produits minéraux non métalliques	2,6	111,5	116,8	116,9	4,8	0,1
Produits du pétrole et du charbon <sup>5</sup>	6,4	88,3	91,8	93,3	5,7	1,6
Produits chimiques	7,2	117,8	128,2	128,8	9,3	0,5
Produits manufacturiers divers	2,5	115,5	118,9	119,0	3,0	0,1
Divers produits non-manufacturiers	0,4	78,8	89,8	94,1	19,4	4,8

<sup>1</sup> Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

<sup>2</sup> Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

<sup>3</sup> Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

<sup>4</sup> Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

<sup>5</sup> L'indice du mois courant est estimé.

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

<sup>a</sup> Données arrondies.

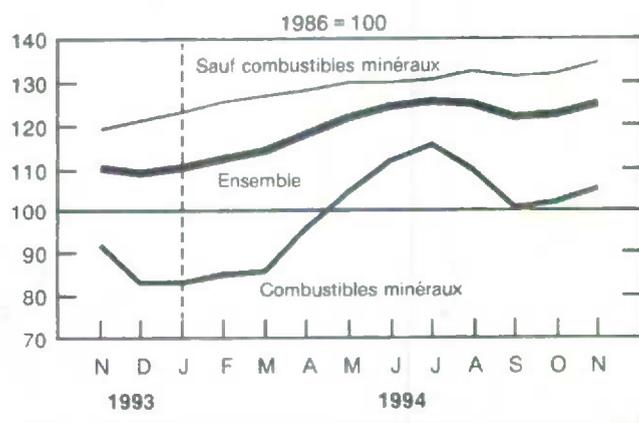
## Indice des prix des matières brutes

Novembre 1994 (données provisoires)

Les fabricants ont payé 13,2% de plus pour les matières brutes qu'en novembre 1993. C'est la plus forte augmentation sur 12 mois depuis quatre ans. Cependant, il y a eu une hausse de 2,2% des prix par rapport au niveau affiché en octobre.

L'augmentation mensuelle met brusquement fin à la stabilisation des prix des matières brutes observée durant les trois derniers mois, ce qui avait permis à certains fabricants de maintenir leurs coûts à un niveau plus bas.

### Hausse de prix des matières brutes



L'accroissement important des prix des métaux non ferreux, du pétrole brut, du bois et des substances végétales, a été responsable des augmentations en novembre. Les hausses de prix ont été compensées quelque peu par la baisse des prix du porc et du bétail vivants.

L'augmentation sur 12 mois n'a pas été aussi élevée depuis décembre 1990 alors que l'indice des prix des matières brutes avait augmenté de 14,3%.

### Forte progression des prix des métaux non ferreux

Les prix des métaux non ferreux ont augmenté presque tous les mois depuis novembre 1993. La progression des prix était supérieure à 50% sur la période de 12 mois. Les augmentations étaient dominées par les hausses des prix du cuivre, de l'aluminium, du bismuth et de l'antimoine. Récemment, tous les métaux ont fait l'objet de

#### Note aux utilisateurs

L'indice des prix des matières brutes (IPMB) correspond aux prix payés par les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Plusieurs de ces prix sont établis par le marché mondial. De plus, contrairement à l'indice des prix des produits industriels (IPPI), l'IPMB comprend des biens qui ne sont pas produits au Canada.

spéculation à des degrés divers. Toutefois, l'effet combiné de l'accroissement de l'activité industrielle des pays du G7 et du restockage des métaux a exercé une forte incidence sur la montée des prix des métaux.

Les prix du pétrole brut ont progressé de presque 5% pendant les deux derniers mois. Depuis novembre 1993, les prix du pétrole brut sont en hausse de 16%. La décision de l'OPEP en novembre de bloquer la production en 1995 s'ajoutera aux pressions exercées pour l'accroissement des prix si la demande mondiale augmente. En outre, l'adoption par les États-Unis d'un nouveau régime d'assurance-responsabilité touchant le transport du pétrole brut a entraîné une hausse des prix du pétrole brut. Des facteurs tels que les conditions météorologiques, les fluctuations du taux de change avec les États-Unis, et la production des pays hors OPEP, auront aussi une incidence sur les futurs prix du pétrole brut.

Après la hausse de 33% affichée en 1993, les prix du bois ont progressé presque tous les mois en 1994. En novembre 1994, les prix étaient de 12% supérieurs à ceux de l'année dernière. La forte demande apparente pour le bois, les contrôles d'abattage qui influent sur l'approvisionnement, ainsi que la hausse des droits de coupe, contribuent à maintenir les prix à des niveaux inégalés. La décision prise par le ministère des Richesses naturelles de l'Ontario en vue d'autoriser l'abattage des peupliers et des bouleaux sur les terrains de la Couronne situés dans le nord de l'Ontario augmentera les réserves de copeaux de bois. Les copeaux de bois sont utilisés dans la fabrication de panneaux à copeaux orientés, un substitut solide du contreplaqué.

Les prix des substances végétales ont suivi une tendance à la hausse depuis la fin de 1992 jusqu'à la fin 1994. Les prix ont légèrement fluctué par la suite pour atteindre en novembre un niveau légèrement inférieur à celui enregistré en juin. En novembre, les hausses des prix du sucre, du canola, du tabac brut, de l'orge et du blé ont compensé les baisses des prix du maïs et de l'avoine. Les prix du canola ont culminé en juin. En novembre, les prix du canola ont augmenté de 8% mais étaient quand même inférieurs de 20% à ceux de juin.

Les prix des porcs vivants, qui ont fléchi pour le troisième mois consécutif, ont diminué de près de 30% depuis août. Les prix continuent de se replier en raison de l'importance des troupeaux disponibles et du fait que les producteurs soient peu enclin à garder leurs stocks pendant l'hiver.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 2009.**

Le numéro de novembre 1994 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011, 20\$/200\$) paraîtra à la fin de janvier. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec l'Unité de l'information et de l'analyse courante au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848.

### Indice des prix des matières brutes

(1986 = 100)

	Importance relative <sup>1</sup>	Novembre 1993	Octobre 1994 <sup>r</sup>	Novembre 1994 <sup>p</sup>	Novembre 1993 à novembre 1994	Octobre 1994 à novembre 1994
					variation en %	
<b>Ensemble des matières brutes</b>	<b>100,0</b>	<b>110,2</b>	<b>122,1</b>	<b>124,8</b>	<b>13,2</b>	<b>2,2</b>
Combustibles minéraux	32,0	91,9	101,9	105,0	14,3	3,0
Substances végétales	10,0	102,3	116,8	119,6	16,9	2,4
Animaux et substances animales	26,0	108,0	104,9	104,1	-3,6	-0,8
Bois	13,0	185,9	204,9	207,7	11,7	1,4
Matières ferreuses	4,0	114,3	119,4	120,0	5,0	0,5
Métaux non ferreux	13,0	90,9	130,8	140,6	54,7	7,5
Minéraux non métalliques	3,0	99,3	101,5	101,5	2,2	0,0
Indice d'ensemble, sans les combustibles minéraux	68,0	118,8	131,5	134,1	12,9	2,0

<sup>1</sup> Données arrondies.

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

### Enquête sur les anticipations à court terme

Tous les mois depuis presque cinq ans, Statistique Canada demande à un petit groupe d'économistes (une moyenne de 20 participants) de prévoir, pour le mois suivant, certains indicateurs économiques clés. Les participants prévoient la variation d'une année à l'autre de l'indice des prix à la consommation et du taux de chômage, le niveau des importations et exportations de marchandises ainsi que la variation du produit intérieur brut au coût des facteurs.

Une évaluation de la moyenne exacte des prévisions — voir *L'Observateur économique canadien* de mars 1993 — a démontré une moyenne supérieure aux moyennes supérieures naïves et suggère également que la qualité des prévisions s'améliore avec le temps.

Le groupe d'économistes choisis prévoit pour le mois de décembre 1994 que l'indice des prix à la consommation sera à 0,1%. Parmi le groupe, les opinions varient d'un minimum de 0% à un maximum de 0,4%. Le mois dernier, la moyenne des prévisions (0%) a surestimé le chiffre réel qui était de -0,1%.

Le même groupe prévoit que le taux de chômage sera à 9,7% en décembre après avoir surestimé de 0,3% en novembre (9,6%). L'écart des prévisions varie d'un maximum de 9,9% à un minimum de 9,0%.

Le groupe prévoit que les exportations en novembre augmenteront à 19,7 milliards\$ par rapport à 18,9 milliards\$ le mois précédent. Encore ici, les opinions varient largement d'un maximum de 20,3 milliards\$ à un minimum de 19,0 milliards\$. La prévision actuelle des importations pour novembre (18,0 milliards\$) avec un minimum de 17,7 milliards\$ et un maximum de 18,9 milliards\$ indique une augmentation de 0,3 milliard\$ de ce qui a été prévu le mois précédent, soit 17,7 milliards\$.

Finalement, les experts croient que la variation mensuelle du produit intérieur brut réel ne démontrera aucun changement comparativement aux prévisions d'octobre (+0,4%). Les opinions varient entre un maximum de +0,6% et un minimum de 0,1%. La prévision du mois d'octobre (+0,4%) a surestimé le chiffre réel qui était de +0,2%.

Le prochain communiqué paraîtra le 1<sup>er</sup> février 1995. Si vous désirez un ensemble complet de tableaux ou plus de renseignements concernant cette enquête, communiquez avec Diane Lachapelle au (613) 951-0568. ■

### Pétrole brut et gaz naturel

Octobre 1994

Une demande toujours très forte des exportations aux États-Unis pour le gaz naturel canadien se traduit par une forte hausse de 9,1% de la production par rapport à octobre 1993. Par contre, la production du pétrole brut a faibli en octobre 1994, enregistrant une modeste augmentation de 0,6%. Ce ralentissement est dû à une baisse des exportations de pétrole brut.

La production de gaz naturel grimpe à 12,0 milliards de mètres cubes comparativement à 11,0 milliards de mètres cubes en octobre 1993, en plus des augmentations de 7,2% en septembre et de 9,2% en août. La production cumulative pour les dix premiers mois dépasse de 7,2% celle enregistrée au cours de la même période l'an dernier. La production pour le pétrole brut n'augmente cependant que très lentement en octobre pour se chiffrer à 9,4 millions de mètres cubes. C'est une perte de vitesse importante comparativement aux neuf premiers mois de l'année où la hausse moyenne mensuelle atteignait 5%.

Les exportations de gaz naturel augmentent de 19,1% par rapport à octobre 1993 et se fixent à 6,3 milliards de mètres cubes. Les exportations s'accroissent fortement depuis le début de 1991, ce qui s'explique en partie par l'expansion de la capacité des pipelines et par une croissance de la demande de gaz naturel canadien par les usines de co-génération d'électricité aux États-Unis.

Les exportations de pétrole brut diminuent de 4,1% pour se chiffrer à 4,7 millions de mètres cubes en octobre 1994. La première baisse majeure depuis avril 1993. Ce ralentissement des exportations au cours des six derniers mois est traduit par les pipelines opérant presque à pleine capacité, ce qui limite les hausses futures pour les exportations. L'expansion du système devait être complétée pour la fin de l'année 1994.

### Pétrole brut et gaz naturel

	Octobre 1994	Octobre 1993 à octobre 1994
	milliers de mètres cubes	variation en %
<b>Pétrole brut<sup>1</sup></b>		
Production	9 364,0	0,6
Exportations	4 737,7	-4,1
Importations <sup>2</sup>	2 783,3	-5,9
Aux raffineries	7 091,6	-3,8

	millions de mètres cubes	variation en %
<b>Gaz naturel<sup>3</sup></b>		
Production de gaz	12 019,7	9,1
Exportations	6 269,7	19,1
Ventes <sup>4</sup>	4 495,9	-0,4

	Janvier 1994 à octobre 1994	Janvier- octobre 1993 à janvier - octobre 1994
	milliers de mètres cubes	variation en %
<b>Pétrole brut<sup>1</sup></b>		
Production	91 778,1	4,6
Exportations	46 735,5	6,4
Importations <sup>2</sup>	30 068,2	6,9
Aux raffineries	74 685,7	4,4

	millions de mètres cubes	variation en %
<b>Gaz naturel<sup>3</sup></b>		
Production de gaz	113 352,2	7,2
Exportations	58 395,6	13,4
Ventes <sup>4</sup>	48 781,6	2,5

<sup>1</sup> La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, de la consommation de l'industrie pétrolière, etc.

<sup>2</sup> Les arrivages de pétrole brut reçus en provenance de pays étrangers par les raffineries canadiennes. Les chiffres diffèrent de ceux de la Division du commerce international en raison des entrées de documents et de l'inclusion de toutes les importations qui entrent au Canada pour être exportées de nouveau.

<sup>3</sup> La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, carburant utilisé par les gazoducs, les pertes dans les gazoducs, les fluctuations de pression dans les réseaux, etc.

<sup>4</sup> Incluant les ventes directes.

### Données stockées dans CANSIM: matrices 530 et 539.

L'édition d'octobre 1994 de *Production de pétrole brut et de gaz naturel* (26-006, 11\$/110\$) paraîtra la dernière semaine de janvier. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gérard O'Connor au (613) 951-3562, Section de l'énergie, Division de l'industrie.

### Disponibilité et écoulement d'énergie au Canada

Deuxième trimestre de 1994

La production d'énergie primaire atteint 3311 pétajoules (PJ) au deuxième trimestre de 1994, ce qui constitue une progression de 5,4% par rapport au deuxième trimestre de 1993. Toutes les formes d'énergie primaire enregistrent une hausse de leur production au cours du trimestre.

Les exportations de tous les produits énergétiques augmentent de 8,9% par rapport au deuxième trimestre de 1993 et atteignent 1 600 PJ. Les importations sont en baisse de 6,0% par rapport à 1993, ce qui s'explique principalement par une diminution de 28,1% des importations de pétrole brut. La balance du commerce énergétique du Canada (exportations moins importations) est positive et s'établit à 1 087 PJ au deuxième trimestre de 1994. Elle est égale à 32,8% de la production canadienne d'énergie primaire au cours de cette même période.

### Commerce de l'énergie primaire

	Deuxième trimestre de 1993	Deuxième trimestre de 1994	2 <sup>e</sup> trimestre 1993 au 2 <sup>e</sup> trimestre 1994
	pétajoules		variation en %
<b>Exportations</b>			
Charbon	239	233	-2,5
Pétrole brut	491	525	6,9
Gaz naturel	543	641	18,0
Autres types	59	82	39,0
<b>Total</b>	<b>1 332</b>	<b>1 481</b>	<b>11,2</b>
<b>Importations</b>			
Charbon	96	69	-28,1
Pétrole brut	299	312	4,3
Autres types	19	12	-36,8
<b>Total</b>	<b>414</b>	<b>394</b>	<b>-4,8</b>
<b>Balance</b>	<b>918</b>	<b>1 087</b>	<b>18,4</b>

Données stockées dans CANSIM: matrices 4945, 4946, 4950 à 4962 et 7976 à 8001.

Le numéro du deuxième trimestre de 1994 du Bulletin trimestriel *Disponibilité et écoulement d'énergie au Canada* (57-003, 34\$/136\$) doit paraître la troisième semaine de janvier. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Wilson au (613) 951-3566, Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

## Ventes de produits pétroliers raffinés

Novembre 1994 (données préliminaires)

En novembre 1994, les ventes de produits pétroliers raffinés ont atteint 6 873 900 mètres cubes, soit une baisse de 0,3% par rapport à novembre 1993. Cette diminution est attribuable à la faiblesse de la demande pour les mazouts légers (-67,500 mètres cubes ou -11,9%) des mazouts lourds (-59 700 mètres cubes ou -8,7%), et de l'essence pour moteurs (-23 000 mètres cubes ou -0,8%). Cette baisse est en majeure partie contrebalancée par une augmentation des ventes de carburant diesel (+109 500 mètres cubes ou +7,4%).

## Ventes des produits pétroliers raffinés

	Novembre 1994	Novembre 1993 à novembre 1994
	milliers de mètres cubes	variation en %
<b>Total, tous les produits</b>	<b>6 873,9</b>	<b>-0,3</b>
Essence pour moteurs	2 820,2	-0,8
Carburant diesel	1 593,2	7,4
Mazouts légers	499,0	-11,9
Mazouts lourds	629,9	-8,7
Carburéacteurs pour turboréacteurs	342,3	1,0
Charges pétrochimiques <sup>1</sup>	343,6	4,2
Tous les autres produits raffinés	645,7	0,6
	Janvier à novembre 1994	Janvier - novembre 1993 à janvier - novembre 1994
<b>Total, tous les produits</b>	<b>75 709,4</b>	<b>2,5</b>
Essence pour moteurs	32 103,5	3,4
Carburant diesel	16 825,1	9,6
Mazouts légers	5 087,0	-1,4
Mazouts lourds	5 964,5	-11,4
Carburéacteurs pour turboréacteur	4 279,0	4,2
Charges pétrochimiques <sup>1</sup>	3 325,6	-5,3
Tous les autres produits raffinés	8 124,7	2,3

<sup>1</sup> Matériels produits par les raffineries et utilisés par l'industrie pétrochimique dans la fabrication des produits chimiques à base de pétrole.

Les ventes cumulatives de tous les produits pétroliers raffinés indiquent une hausse de 2,5% par rapport à la même période de l'année précédente. Quatre des sept groupes de produits majeurs sont positifs, ces produits représentent 81% des ventes totales. Une demande grandissante dans le secteur des transports ferroviaires et par camions et aussi dans l'industrie du pétrole brut et de gaz naturel (activités accrues dans le forage) ont contribué à cette forte hausse de 9,6% pour le carburant diesel. Les mazouts lourds baissent de 11,4% par rapport à novembre 1993. Cela reflète une réduction de la consommation des sociétés d'énergie électrique et de l'industrie des pâtes et papier.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 628 à 642 et 644 à 647.**

L'édition de novembre 1994 de *l'Enquête mensuelle sur les produits pétroliers raffinés* (45-004, 20\$/200\$) paraîtra la troisième semaine de février. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gérard O'Connor au (613) 951-3562, Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

## L'Horizon industriel

Décembre 1994

L'édition de décembre 1994 de *L'Horizon industriel* est maintenant disponible. Ses tableaux présentent les statistiques les plus récentes sur 165 industries manufacturières réparties en 22 secteurs.

*L'Horizon industriel* s'achète en série complète comprenant 22 secteurs ou par secteur individuel. On peut commander *L'Horizon industriel* (15F0017XPF) par abonnement annuel de 200\$ par secteur (sauf total des produits manufacturés qui coûte 50\$), ou encore la série complète (15F0015XPF, 3 000\$) et réaliser ainsi une économie de 650\$. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9060, Division des mesures et de l'analyse des industries. ■

## Ciment

Novembre 1994

En novembre 1994, les fabricants ont livré 975 812 tonnes métriques de ciment, ce qui représente une hausse de 15,3% par rapport aux 846 137<sup>r</sup> (révisé) tonnes métriques livrées en novembre 1993 et une diminution de 17,2% des 1 178 480<sup>r</sup> tonnes métriques livrées le mois précédent.

De janvier à novembre 1994, les livraisons étaient de 9 908 758<sup>r</sup> tonnes métriques, comparativement à 8 850 075<sup>r</sup> tonnes métriques pour la même période de 1993, soit une augmentation de 12,0%.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 92 (séries 1,1 et 1,2) et 122 (série 35).**

Le numéro de novembre 1994 de *Ciment* (44-001, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■

## Charbon et coke

Octobre 1994

La production canadienne de charbon a atteint 6 365 kilotonnes en octobre 1994, en baisse de 2,7% par rapport à la même période en 1993. La production cumulative pour les dix premiers mois de 1994 totalise 60 039 kilotonnes, soit une augmentation de 6,0% en un an.

En octobre 1994, les exportations ont augmenté à 2 837 kilotonnes (+0,8%) et les importations ont fait une hausse de 1,2% à 687 kilotonnes. De janvier à octobre 1994, les exportations se situent à 25 913 kilotonnes, soit 13,3% de plus que le niveau atteint un an plus tôt.

La production de coke a augmenté à 327 kilotonnes, une hausse de 12,6% comparativement à octobre 1993.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 9.**

Le numéro d'octobre 1994 de *Statistiques du charbon et du coke* (45-002, 11\$/110\$) doit paraître bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Dave Madsen au (613) 951-9823, Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

## Énergie électrique

Octobre 1994

La production nette d'électricité au Canada en octobre 1994 a diminué à 41 691 gigawatt heures (GW.h), une diminution de 1,0% comparativement à octobre 1993. Les exportations ont diminué de 4,9%, pour atteindre 3 444 GW.h, alors que les importations sont passées de 479 GW.h à 759 GW.h.

La production d'énergie électrique par sorte était comme suit: hydraulique 25 145 GW.h, une diminution de 5,5%; nucléaire 8 045 GW.h, une augmentation de 5,6%; et thermique classique 8 501 GW.h, soit une augmentation de 7,3%.

Les données cumulatives pour les dix premiers mois de 1994 montrent une production nette de 439 519 GW.h, soit une augmentation de 5,2% en regard de la période correspondante de 1993. Au cours de la même période, les exportations ont enregistré une hausse de 46,9% pour s'inscrire à 42 538 GW.h et les importations ont diminué de 7,2%, pour atteindre 6 205 GW.h.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 3987 à 3999.**

Le numéro d'octobre 1994 de *Statistiques de l'énergie électrique* (57-001, 11\$/110\$) doit paraître bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Dave Madsen au (613) 951-9823, Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

---

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

---

## NOUVELLES PARUTIONS

**Statistiques économiques agricoles**, novembre 1994  
(mise à jour).

**Numéro de catalogue 21-603F**

(Canada: 25\$/50\$; États-Unis: 30\$/60\$; autres pays: 35\$/70\$)

**Production de fruits et légumes**, décembre 1994.

**Numéro de catalogue 22-003**

(Canada: 26\$/104\$; États-Unis: 32\$/125\$; autres pays: 37\$/146\$)

**Situation du sucre**, novembre 1994.

**Numéro de catalogue 32-013**

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$; autres pays: 9\$/84\$)

**Production, livraisons et stocks en main des scieries à l'est des Rocheuses (sauf Terre-Neuve et l'île-du-Prince-Édouard)**, Octobre 1994.

**Numéro de catalogue 35-002**

(Canada: 11\$/110\$; États-Unis: 14\$/132\$; autres pays: 16\$/154\$)

**Boîtes et emballages en carton ondulé**, novembre 1994.

**Numéro de catalogue 36-004**

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$; autres pays: 9\$/84\$)

**Produits de gypse**, novembre 1994.

**Numéro de catalogue 44-003**

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$; autres pays: 9\$/84\$)

**Papier-toiture asphalté**, novembre 1994.

**Numéro de catalogue 45-001**

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$; autres pays: 9\$/84\$)

**Bulletin de service d'aviation**, vol. 26, n° 12.

**Numéro de catalogue 51-004**

(Canada: 10\$/99\$; États-Unis: 12\$/119\$; autres pays: 14\$/139\$)

**Aviation civile canadienne**, 1993.

**Numéro de catalogue 51-206**

(Canada: 39\$; États-Unis: 47\$; autres pays: 55\$)

**Indice des prix des produits agricoles**, octobre 1994.

**Numéro de catalogue 62-003**

(Canada: 8\$/76\$; États-Unis: 10\$/92\$; autres pays: 11\$/107\$)

**Ventes et stocks des grands magasins**, octobre 1994.

**Numéro de catalogue 63-002**

(Canada: 16\$/160\$; États-Unis: 20\$/192\$; autres pays: 23\$/224\$)

**Exportations par pays**, janvier-septembre 1994.

**Numéro de catalogue 65-003**

(Canada: 90\$/360\$; États-Unis: 108\$/432\$; autres pays: 126\$/504\$)

**Touriscope - voyages internationaux**, vol. 10 n° 10.

**Numéro de catalogue 66-001P**

(Canada: 7\$/70\$; États-Unis: 9\$/84\$; autres pays: 10\$/98\$)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$; autres pays: 21\$). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

**Commandez Le Quotidien et autres publications par téléphone:**

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	<b>1 (800) 267-6677</b>
Pour les autres pays, composez:	<b>1 (613) 951-7277</b>
Ou envoyer votre commande par télécopieur:	<b>1 (613) 951-1584</b>

**Pour un changement d'adresse:** veuillez indiquer votre numéro de compte.

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

**Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

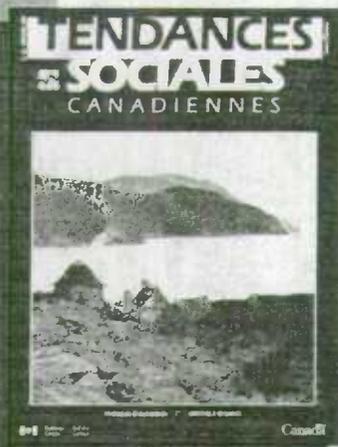
Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**



1010730343

# Ne soyez pas dépassé par les événements!

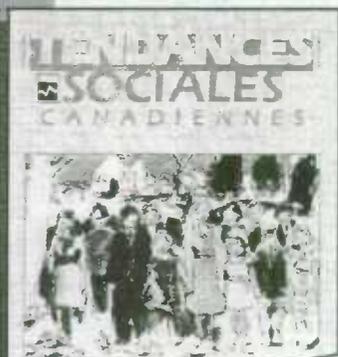


**Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?**

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

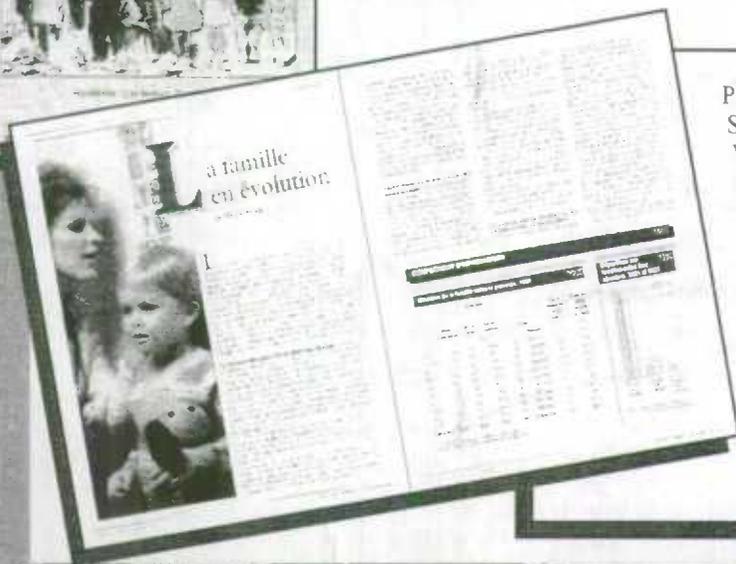
*Un dossier permanent d'une époque en évolution!*

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.



Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que **la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime** et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.



Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou Master Card.