



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 10 octobre 1995
 Pour être diffusé à 8 h 30

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

OCT 10 1995

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

LIBRARY
 BIBLIOTHÈQUE

- **Ventes de véhicules automobiles neufs, août 1995** 2
 Les ventes de véhicules automobiles neufs se sont accélérées en août pour inscrire une hausse de 9,5% par rapport à juillet. Les concessionnaires ont enregistré de solides gains sur les ventes de camions et de voitures particulières.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Ventes de sucre, septembre 1995 4
- Produits chimiques industriels et résines synthétiques, août 1995 4
- Transport du pétrole par pipeline, juillet 1995 4
- Enquête auprès des pêcheurs, des travailleurs d'usine et des jeunes en Nouvelle-Écosse 5
- Statistiques financières sur l'enseignement universitaire, 1993-1994 5

NOUVELLES PARUTIONS 6



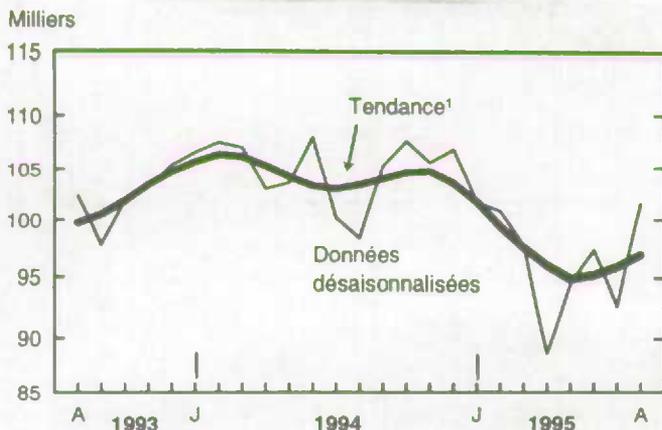
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1995

Les ventes de véhicules automobiles neufs se sont accélérées en août pour inscrire une hausse de 9,5% par rapport à juillet. Après quatre reculs mensuels d'affilée en début d'année, les ventes ont redémarré au cours de trois des quatre derniers mois. Malgré la récente remontée, les ventes totales des huit premiers mois de 1995 étaient en baisse de 7,1% comparativement à celles de la même période en 1994.

Les véhicules automobiles neufs sont plus nombreux sur les routes en août



¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Les concessionnaires ont enregistré de solides gains sur les ventes de camions (+11,6%) et de voitures particulières (+8,1%). Les ventes mensuelles de camions ont suivi une tendance à la baisse de décembre 1994 à mai 1995. Des hausses récentes indiquent que la tendance commence à se renverser. Des rapports publiés plus tôt par l'industrie automobile signalent une autre augmentation des ventes de camions en septembre.

En août, les concessionnaires ont vu leurs ventes de voitures construites en Amérique du Nord faire un bond appréciable de 8,7%. Il s'agit de la quatrième hausse mensuelle en 1995. Toutefois, les ventes de voitures particulières nord-américaines depuis janvier 1995 ont chuté de 5,0% par rapport à celles de l'an dernier à la même date.

Note aux lecteurs

Toutes les données, à l'exception des prix moyens et des parts de marché, sont calculées à partir de données désaisonnalisées.

Le terme camion comprend les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive et les autobus.

Tous les chiffres sur les ventes incluent le crédit-bail sur les véhicules automobiles neufs.

Une nouvelle série a été ajoutée dans CANSIM (matrice 64). La série 15 représente les ventes brutes, en unités, de voitures particulières construites par les trois Grands et les autres constructeurs.

Les ventes de voitures construites outre-mer ont grimpé de 5,5% en août, mais leur part du marché continue de se rétrécir. Ces ventes ont en général suivi une tendance à la baisse depuis le début de 1988. La rétraction des ventes s'est accélérée depuis le début de 1992. Les ventes cumulatives ont reculé de 28,9% en 1995 par rapport à celles de l'an dernier.

Le gros de la baisse des ventes de voitures particulières construites outre-mer peut être attribué à la relocalisation des usines. La plupart des fabricants produisent des véhicules en Amérique du Nord. Seulement une poignée de sociétés, surtout européennes, n'ont pas d'usines au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. La part du marché des ventes de voitures nord-américaines construites par les fabricants autres que les trois Grands est passée à 16,6% durant les huit premiers mois de 1995, comparativement à 13,8% durant la même période l'an dernier. Les trois Grands vendent moins de voitures construites à l'extérieur de l'Amérique du Nord. Malgré le changement observé dans la composition des ventes de voitures selon le pays d'origine, la part du marché des trois Grands est demeurée inchangée à 66% du total des ventes de voitures particulières, comme on l'a signalé durant les huit premiers mois de 1994.

La valeur élevée du yen japonais peut aussi avoir contribué à la diminution des ventes de voitures particulières importées. Le prix moyen des voitures japonaises achetées en août 1995 a été de 21 400\$ (par rapport à 18 100\$ en août 1994).

Le prix moyen que les consommateurs ont payé pour les voitures particulières neuves (de toute origine) est tombé en juillet et en août à près de 20 500\$. Il était de plus de 21 500\$ en juin. Néanmoins, ce prix demeure de 7% plus élevé que celui payé en moyenne par les consommateurs en août 1994 à l'achat de

voitures. Le prix moyen reflète les variations de prix et les préférences des consommateurs concernant les modèles et les options.

Données stockées dans CANSIM: matrice 64.

L'édition du mois d'août 1995 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007, 16\$/160\$)

paraîtra en novembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Division de l'industrie.

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Août 1994	Juillet 1995 ^f	Août 1995 ^p	Août 1994 à août 1995	Juillet 1995 à août 1995
données désaisonnalisées					
				variation en %	
Véhicules automobiles neufs	98 250	92 699	101 542	3,4	9,5
Voitures particulières	58 211	54 235	58 615	0,7	8,1
Nord-américaines ¹	44 390	44 322	48 157	8,5	8,7
Importées	13 821	9 913	10 458	-24,3	5,5
Camions, fourgonnettes, autobus	40 039	38 464	42 927	7,2	11,6
	Août 1994	Août 1995 ^p	Août 1994 à août 1995	Part du marché	
				Août 1994	Août 1995
données non désaisonnalisées					
			variation en %	%	
Véhicules automobiles neufs	93 723	99 028	5,7		
Voitures particulières	56 763	58 607	3,2	100,0	100,0
Nord-américaines ¹	40 807	45 940	12,6	71,9	78,4
Les trois Grands	30 242	33 846	11,9	53,3	57,8
Autres	10 565	12 094	14,5	18,6	20,6
Importées	15 956	12 667	-20,6	28,1	21,6
Les trois Grands	2 632	1 325	-49,7	4,6	2,3
Autres	13 324	11 342	-14,9	23,5	19,4
Camions, fourgonnettes, autobus selon l'origine	36 960	40 421	9,4	100,0	100,0
Nord-américains ¹	33 632	37 509	11,5	91,0	92,8
Les trois Grands	30 839	34 664	12,4	83,4	85,8
Autres	2 793	2 845	1,9	7,6	7,0
Importés	3 328	2 912	-12,5	9,0	7,2

¹ Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

^f Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes de sucre

Septembre 1995

En septembre dernier, les raffineries ont vendu 91 076 tonnes métriques de sucre de tout genre, dont 85 305 tonnes sur le marché canadien et 5 771 tonnes à l'étranger. Le total cumulatif des ventes de sucre de tout genre en 1995 est de 768 790 tonnes métriques, soit 704 136 tonnes pour le marché canadien et 64 654 tonnes pour l'étranger.

Des ventes totales de 98 734 tonnes métriques, dont 88 048 tonnes sur le marché canadien et 10 686 tonnes à l'étranger, avaient été enregistrées en septembre 1994. Le total cumulatif des ventes pour les neuf premiers mois de 1994 pour les sucres de tout genre se situait à 827 896 tonnes métriques, soit 740 337 tonnes pour le marché canadien et 87 559 tonnes pour l'étranger.

Données stockées dans CANSIM: matrice 141.

Le numéro de septembre 1995 de *Situation du sucre* (32-013, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Produits chimiques industriels et résines synthétiques

Août 1995

Les fabricants ont produit 168 758 tonnes métriques de résines de polyéthylène en août dernier, ce qui représente une baisse de 0,9% en regard des 170 215 tonnes métriques produites en août 1994.

De janvier à août 1995, la production a totalisé 1 394 359 tonnes métriques, en hausse de 13,9% par rapport aux 1 224 233 tonnes métriques produites durant la même période en 1994.

Les données sur la production de trois autres types de résines synthétiques et de 24 produits chimiques industriels sont également disponibles pour les mois d'août 1994 et d'août 1995.

Données stockées dans CANSIM: matrice 951.

Le numéro d'août 1995 de *Produits chimiques industriels et résines synthétiques* (46-002, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Suzette DesRosiers au (613) 951-9836, Division de l'industrie. ■

Transport du pétrole par pipeline

Juillet 1995

Les arrivages nets par pipelines canadiens de pétrole brut et d'équivalent ont augmenté de 2,4% en juillet dernier, comparativement à juillet 1994, pour atteindre 11 451 198 mètres cubes. Les arrivages nets cumulatifs étaient de 76 213 702 mètres cubes, en hausse de 3,1% par rapport à la même période de l'année 1994. Les arrivages nets de gaz de pétrole liquéfiés et de produits pétroliers raffinés se sont accrus de 2,0% en comparaison de juillet 1994 pour s'établir à 6 191 222 mètres cubes. Les arrivages nets cumulatifs ont atteint 42 082 748 mètres cubes, en hausse de 1,0% par rapport à 1994.

Les exportations de pétrole brut et d'équivalent par pipelines sur douze mois ont augmenté de 9,3% pour atteindre 5 229 219 mètres cubes. Les importations par pipelines étaient de 843 160 mètres cubes, en baisse de 21,3% comparativement à celles de juillet 1994. En 1995, les exportations cumulatives s'élèvent à 34 937 504 mètres cubes et dépassent de 10,7% le volume atteint en 1994. Les importations cumulatives de 5 461 936 mètres cubes sont en baisse de 18,6%. Le pétrole brut canadien a trouvé un marché facile aux États-Unis, où la production intérieure a diminué au cours des dernières années.

Les livraisons par pipelines de pétrole brut aux raffineries canadiennes en juillet étaient de 5 351 907 mètres cubes. Elles ont diminué de 8,5% par rapport à juillet 1994. Les livraisons de gaz de pétrole liquéfiés et de produits pétroliers raffinés étaient de 592 209 mètres cubes, en hausse de 43,1%. Les livraisons cumulatives de pétrole brut aux raffineries se chiffraient à 35 401 440 mètres cubes, en baisse de 3,9% par rapport à la même période de 1994.

Données stockées dans CANSIM: matrice 191.

L'édition de juillet 1995 d'*Enquête mensuelle sur le transport du pétrole par pipelines* (55-001, 11\$/110\$) paraîtra sous peu. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gérard O'Connor au (613) 951-3562, Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

Enquête auprès des pêcheurs, des travailleurs d'usine et des jeunes en Nouvelle-Écosse

Statistique Canada a récemment effectué une enquête pour la St. Francis Xavier University et le groupe de travail des communications pour La stratégie du poisson de fond de l'Atlantique (SFPA).

Pour plus de renseignements au sujet de cette enquête, communiquez avec Andrew Maw au (902) 426-6374, ou avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada à Halifax. Télécopieur: (902) 426-9538. ■

Statistiques financières sur l'enseignement universitaire 1993-1994

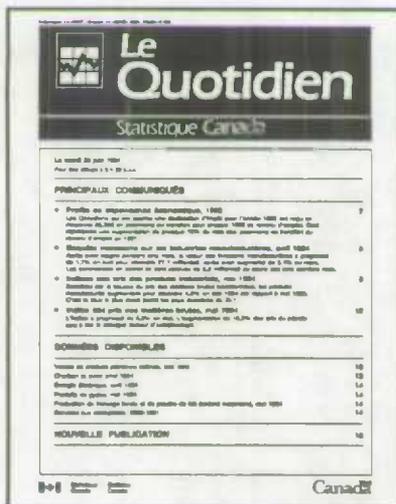
Les revenus et les dépenses universitaires ainsi que les dépenses gouvernementales sur l'enseignement

universitaire pour l'année financière 1993-1994 sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: tableau 590206.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Little au (613) 951-1507 ou avec Mongi Mouelhi au (613) 951-1537, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme.

Les données sont aussi offertes sous forme de tableaux spéciaux et personnalisés. Pour obtenir des renseignements de nature générale sur les produits ou services de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, appelez Daniel Perrier, agent de diffusion, au (613) 951-1503. ■



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F. (Canada: 240\$; États-Unis: 288\$US; autres pays: 336\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe daily prénom et nom.

Rédacteur: (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source:

Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.



NOUVELLES PARUTIONS

Produit intérieur brut par industrie, juillet 1995
Numéro au catalogue: 15-001
(Canada: 14\$/140\$; États-Unis: 17\$US/168\$US; autres pays: 20\$US/196\$US).

La revue des céréales et des graines oléagineuses, juillet 1995
Numéro au catalogue: 22-007
(Canada: 15\$/144\$; États-Unis: 18\$US/173\$US; autres pays: 21\$US/202\$US).

Certains appareils électriques ménagers, août 1995
Numéro au catalogue: 43-003
(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres pays: 9\$US/84\$US).

Ventes à l'usine de batteries d'accumulateurs électriques, août 1995
Numéro au catalogue: 43-005
(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres pays: 9\$US/84\$US).

Exportations par marchandise, juillet 1995, version microfiche
Numéro au catalogue: 65-0040XMB
(Canada: 35\$/350\$; États-Unis: 42\$US/420\$US; autres pays: 49\$US/490\$US).

Exportations par marchandise, juillet 1995, version papier
Numéro au catalogue: 65-0040XPB
(Canada: 75\$/750\$; États-Unis: 90\$US/900\$US; autres pays: 105\$US/1 050\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.