



# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le jeudi 19 octobre 1995**

Pour être diffusé à 8 h 30

STATISTIQUE STATISTIQUE  
CANADA CANADA

OCT 19 1995

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE

- **Établissements du patrimoine, 1993-1994** 2  
 Les établissements du patrimoine tirent une part plus grande que jamais de leurs revenus des droits d'entrée versés par les gens qui désirent connaître le patrimoine du Canada. Ainsi, en 1993-1994, ce genre de revenus a connu une croissance plus rapide que tous les autres genres de revenus des établissements du patrimoine.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

- Estimations postcensitaires de la population, 1er juillet 1995 4
- Projections de la population canadienne d'ascendance autochtone, 1991-2016 4
- Acier en formes primaires, semaine se terminant le 14 octobre 1995 4
- Livraisons de laminés d'acier, août 1995 4
- Enquête annuelle des manufactures, 1994 5

## NOUVELLES PARUTIONS 6

## CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX 7



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Établissements du patrimoine

1993-1994

Les établissements du patrimoine tirent une part de leurs revenus plus grande que jamais des droits d'entrée versés par les gens qui désirent connaître le patrimoine du Canada. En 1993-1994, ce genre de revenus a connu une croissance plus rapide que tous les autres genres de revenus des établissements du patrimoine, augmentant de 11,2% par rapport à l'année précédente, pour atteindre 76 millions\$.

L'augmentation a coïncidé avec une hausse de 1% de la fréquentation, qui est passée à 54,9 millions de visiteurs. La fréquentation a diminué de 4% au cours des quatre dernières années, mais les données les plus récentes laissent envisager un renversement possible de cette tendance à la baisse.

Parallèlement, le soutien global accordé par les administrations gouvernementales et municipales a diminué de 2,4% en 1993-1994, pour se situer à 608 millions\$. En dépit de cette réduction du soutien du secteur public, 70% des revenus totaux de fonctionnement des établissements du patrimoine sont venus des administrations gouvernementales et municipales en 1993-1994.

La même année, les revenus totaux de fonctionnement (gagnés et non gagnés) des établissements du patrimoine se sont établis à 869,3 millions\$, ce qui constitue 1% de moins que l'année précédente, mais 17% de plus que le niveau d'il y a quatre ans.

#### Hausse des revenus venant des droits d'entrée

Plusieurs facteurs expliquent la hausse des revenus venant des droits d'entrée, dont l'augmentation du nombre d'organismes qui exigent des droits d'entrée ainsi que du nombre de personnes qui fréquentent ces établissements du patrimoine.

Le maintien ou non du mouvement haussier des revenus venant des droits d'entrée sera nul doute fonction du revenu disponible des familles et des particuliers, ainsi que de l'attrait exercé par les expositions sur les touristes et les membres des populations locales.

#### Note aux lecteurs

*L'Enquête sur les établissements du patrimoine permet de recueillir des données sur les établissements du patrimoine à but non lucratif. Ces données viennent de 2 123 établissements ayant présenté le rapport de leur exercice terminé entre le 1<sup>er</sup> avril 1993 et le 31 mars 1994.*

*Cette enquête classe notamment, parmi les établissements du patrimoine, les musées, les lieux historiques, les archives et d'autres établissements connexes comme les centres d'exposition, les planétariums, les observatoires, les aquariums, les zoos, les jardins botaniques, les arboretums et les conservatoires. On peut également obtenir des données limitées concernant les parcs naturels (ceux qui comptent un programme d'interprétation).*

*L'expression «revenus gagnés» comprend les cotisations, les droits d'entrée et de camping, les recettes brutes provenant de boutiques de souvenirs, de comptoirs de ventes, de cafétérias ou d'activités récréatives et les intérêts et autres revenus.*

*L'expression «revenus non gagnés» comprend les subventions gouvernementales, les subventions ou les budgets de sociétés ou de fondations, les commandites privées, les contributions des «amis» des organismes, ainsi que les budgets d'universités ou d'institutions religieuses et les dons.*

L'Enquête sociale générale de 1992 a fait ressortir la grande popularité des établissements du patrimoine. Plus de la moitié de la population âgée de 15 ans et plus a visité un musée ou un musée des beaux-arts, un lieu historique, un zoo, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire pendant les 12 mois qui ont précédé l'enquête.

La plupart des établissements ont signalé une légère hausse de la fréquentation en 1993-1994. On a cependant enregistré une légère baisse globale dans des établissements comme les centres d'exposition, les zoos, les aquariums et les jardins botaniques.

En 1993-1994, les établissements du patrimoine ont gagné 195,4 millions\$, ce qui représente environ 23% de leurs revenus totaux de fonctionnement. Plus de la moitié de ces gains (111,5 millions\$) sont attribuables aux ventes réalisées dans les boutiques et les concessions. Les revenus venant des cotisations n'ont presque pas bougé par rapport à l'année précédente.



### Revenus de fonctionnement gagnés

	1989- 1990	1992- 1993	1993- 1994	1992- 1993 à 1993- 1994
	en milliers\$			varia- tion en %
Cotisations	6 117	7 943	7 963	0,3
Droits d'entrée	54 421	68 329	75 967	11,2
Autres revenus gagnés	89 236	103 450	111 482	7,8
<b>Total, revenus gagnés</b>	<b>149 773</b>	<b>179 722</b>	<b>195 412</b>	<b>8,7</b>

### Niveaux de financement à la baisse

Le financement public des établissements du patrimoine diminue, mais les fonds publics correspondaient encore à 70% des revenus totaux de fonctionnement en 1993-1994, ce qui représente une baisse de seulement 2 points par rapport au niveau d'il y a quatre ans.

Le financement fédéral s'établit à 233,6 millions\$ et correspond à 27% des revenus totaux de fonctionnement. L'apport des provinces est de 253,0 millions\$ (29%) et le reste (14%) vient des municipalités.

Les archives et les musées ont été les plus durement touchés par les restrictions financières du gouvernement fédéral. Les musées ont également reçu moins d'argent des provinces, bien que ces réductions aient été en partie compensées par une amélioration de l'aide versée par les municipalités. **Ce sont surtout les zoos, les centres d'exposition et les archives qui ont fait les frais des compressions financières municipales.**

Le secteur du patrimoine a également ressenti les effets de la réduction des fonds versés par le secteur privé et par certains établissements, soit une baisse de 10% par rapport à 1992-1993. Toutefois, ce soutien financier, qui a atteint 65,9 millions\$ en 1993-1994, était encore supérieur de 13% au niveau d'il y a quatre ans. De ce montant, 33,3 millions\$ étaient le fruit de subventions, de dons ou du parrainage de sociétés, de fondations et de particuliers, tandis que 29,4 millions\$ venaient du financement institutionnel. Le reste des fonds a été versé par des «amis» des organismes.

### Revenus de fonctionnement non gagnés

	1989- 1990	1992- 1993	1993- 1994	1992- 1993 à 1993- 1994
	en milliers\$			varia- tion en %
Financement				
Fédéral	222 480	239 517	233 627	-2,5
Provincial	216 237	259 117	253 040	-2,3
Municipal	93 282	124 075	121 377	-2,2
<b>Total, administrations gouvernementales et municipales</b>	<b>531 999</b>	<b>622 709</b>	<b>608 044</b>	<b>-2,4</b>
Privé et institutionnel	58 561	73 342	65 885	-10,2

### Intensification du bénévolat

La contribution des bénévoles continue de croître. On a dénombré plus de 55 000 bénévoles en 1993-1994, ce qui constitue une hausse de 10% par rapport à l'année précédente et un bond formidable de 42% par rapport au niveau de 1989-1990.

L'effectif des établissements du patrimoine était de 10 018 employés à temps plein et de 14 109 employés à temps partiel en 1993-1994. Il s'agit, dans l'un et l'autre cas, d'une diminution d'environ 1% par rapport à l'année précédente. La masse salariale totale déclarée par ces établissements en 1993-1994 se chiffrait à 521,7 millions\$ (-1%). Les dépenses totales de fonctionnement ont également connu une légère baisse et se sont situées à 843,4 millions\$ en 1993-1994.

La publication *Établissements du patrimoine* (87-207) a cessé de paraître. Certaines données tirées de l'Enquête sur les établissements du patrimoine sont offertes sous forme de tableaux (50\$). Il est aussi possible d'obtenir des totalisations personnalisées moyennant des frais.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Pina La Novara au (613) 951-1573, Programme de la statistique culturelle, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. Télécopieur: (613) 951-9040.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

### Estimations postcensitaires de la population

1<sup>er</sup> juillet 1995

Les estimations postcensitaires provisoires selon l'âge et le sexe pour le Canada, les provinces et les territoires au 1<sup>er</sup> juillet 1995, ainsi que celles, mises à jour, au 1<sup>er</sup> juillet 1993 et au 1<sup>er</sup> juillet 1994, sont disponibles à compter d'aujourd'hui. De plus, les composantes correspondantes pour les années se terminant le 30 juin 1993, 1994 et 1995 sont également disponibles.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 6270 à 6295, 6303 à 6341 et 6367 à 6393.**

Ces estimations seront publiées dans *Statistiques démographiques annuelles, 1995* (91-213, 60\$) qui paraîtra en mars 1996. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec votre centre de consultation régional ou avec Lise Champagne au (613) 951-2320, Division de la démographie. ■

### Projections de la population canadienne d'ascendance autochtone

1991-2016

Ce rapport renferme des projections démographiques révisées qui représentent les trois scénarios de croissance (forte, moyenne et faible) des personnes d'ascendance autochtone.

Une ventilation est fournie pour chacun des quatre groupes autochtones (Indiens inscrits, Inuit, Métis et Indiens non inscrits ou autres) selon le groupe d'âge et le sexe, de même que pour les Indiens inscrits vivant ou non dans les réserves.

Pour les provinces et territoires, les projections de la population sous le scénario de croissance moyenne comprennent les quatre groupes selon le sexe et le lieu de résidence pour les Indiens inscrits. La population de base (1 084 030) pour ces projections a été tirée du Recensement de 1991 et a été corrigée pour tenir compte du sous-dénombrement net de la population.

Les projections ont été élaborées au moyen de la méthode des composantes par cohorte, approche régionale de Statistique Canada. Les composantes de la croissance comprennent la fécondité, la mortalité et les cas de réintégration aux termes de la Loi C-31.

Le document *Projections de la population d'ascendance autochtone, Canada, provinces/régions et territoires, 1991-2016*, (91-539OXPF, 35\$) est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Shiang Dai au (613) 951-2352 ou Lucette Dell'Oso au (613) 951-2304, Division de la démographie. ■

### Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 14 octobre 1995 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 14 octobre 1995 a atteint 252 842 tonnes métriques. Ceci constitue 4,1% de moins que la production de 263 563 tonnes métriques de la semaine précédente et 6,6% de moins que la production de 270 661 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente.

Le total cumulatif au 14 octobre 1995 est de 11 417 247 tonnes métriques, une augmentation de 5,7% comparativement aux 10 798 780 tonnes métriques produites au cours de la même période en 1994.

Le numéro du mois d'août 1995 de *Fer et acier primaire* (41-001, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications.»

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

### Livraisons de laminés d'acier

Août 1995

Les livraisons de laminés d'acier pour le mois d'août 1995 ont totalisé 1 085 424 tonnes métriques, une hausse de 17,8% par rapport au total de 921 454 tonnes métriques du mois précédent et une diminution de 1,8% sur le total de 1 105 609 tonnes métriques du mois d'août 1994.

Le total cumulatif pour les huit premiers mois de 1995 s'est chiffré à 8 850 120 tonnes métriques, comparativement à 8 859 295 tonnes métriques pour la même période en 1994, une diminution de 0,1%.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 58 et 122 (séries 22 à 25).**



Le numéro du mois d'août 1995 de *Fer et acier primaire* (41-001, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications.»

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

### Enquête annuelle des manufactures

1994

L'Enquête annuelle des manufactures fournit de l'information sur plus de 200 industries distinctes. La

diffusion des statistiques principales pour chacune d'elles est étalée dans le temps. Les données pour les industries énumérées ci-après sont maintenant disponibles.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 5381, 5393, 6858 et 6863.**

Les données pour ces industries seront publiées dans *Industries des aliments* (32-250, 38\$) et *Industries des produits minéraux non métalliques* (44-250, 38\$) qui paraîtront ultérieurement. Voir «Pour commander les publications».

### Valeur des livraisons

	1993	1994	1993 à 1994 varia- tion en %	Numéro au catalogue	Renseigne- ments	(613)
	en millions\$					
<b>Industrie (CTI)</b>						
Produits de la volaille (1012)	2 457,2	2 572,4	4,7	32-250	P. Zylstra	951-3511
Sucre de canne et de betterave (1081)	628,5	629,0	0,1	32-250	P. Zylstra	951-3511
Abrasifs (3571)	238,7	261,6	9,6	44-250	R. Joubert	951-3527
Matériaux isolants de minéraux non métalliques (3594)	385,0	397,2	3,2	44-250	R. Joubert	951-3527

## NOUVELLES PARUTIONS

**Comptes économiques et financiers nationaux,**  
Estimations trimestrielles, deuxième trimestre de 1995  
**Numéro au catalogue: 13-001**  
(Canada: 42\$/140\$; États-Unis: 51\$US/168\$US; autres  
pays: 59\$US/196\$US).

**Production mensuelle de boissons gazeuses,**  
septembre 1995  
**Numéro au catalogue: 32-001**  
(Canada: 3\$/30\$; États-Unis: 4\$US/36\$US; autres  
pays: 5\$US/42\$US).

**Fruits et légumes en boîtes et congelés - mensuel,**  
août 1995  
**Numéro au catalogue: 32-011**  
(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres  
pays: 9\$US/84\$US).

**Indice des prix à la consommation, septembre 1995**  
**Numéro au catalogue: 62-001**  
(Canada: 10\$/100\$; États-Unis: 12\$US/120\$US; autres  
pays: 14\$US/140\$US).  
Paraîtra demain à 7 h

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

**Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:**

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: 1 (800) 267-6677

Pour les autres pays, composez: 1 (613) 951-7277

Ou envoyer votre commande par télécopieur: 1 (613) 951-1584

**Pour un changement d'adresse:** veuillez indiquer votre numéro de compte.

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

**Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

## CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

**Terre-Neuve, Labrador,  
Île-du-Prince-Édouard,  
Nouvelle-Écosse et  
Nouveau-Brunswick**  
Services consultatifs  
Statistique Canada  
Centre North American Life  
1770, rue Market  
Halifax (N.-É.)  
B3J 3M3  
Appel local: (902) 426-5331  
Sans frais: 1-800-263-1136  
Télécopieur: 1-902-426-9538

**Québec**  
Services consultatifs  
Statistique Canada  
200, boul. René-Lévesque Ouest  
Complexe Guy-Favreau  
4<sup>e</sup> étage, Tour Est  
Montréal (Qc)  
H2Z 1X4  
Appel local: (514) 283-5725  
Sans frais: 1-800-263-1136  
Télécopieur: 1-514-283-9350

**Région de la Capitale nationale**  
Services consultatifs  
Centre de consultation statistique  
(RCN)  
Statistique Canada  
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats  
Tunney's Pasture  
Ottawa (Ont.)  
K1A 0T6  
Appel local: (613) 951-8116  
Si vous demeurez à l'extérieur de la  
zone de communication locale,  
veuillez composer le numéro sans  
frais d'interurbain pour votre  
province.  
Télécopieur: 1-613-951-0581

**Ontario**  
Services consultatifs  
Statistique Canada  
25, avenue St. Clair Est  
Toronto (Ont.)  
M4T 1M4  
Appel local: (416) 973-6586  
Sans frais: 1-800-263-1136  
Télécopieur: 1-416-973-7475

**Manitoba**  
Services consultatifs  
Statistique Canada  
Édifice MacDonald  
344, rue Edmonton, pièce 300  
Winnipeg (Man.)  
R3B 3L9  
Appel local: (204) 983-4020  
Sans Frais: 1-800-263-1136  
Télécopieur: 1-204-983-7543

**Saskatchewan**  
Services consultatifs  
Statistique Canada  
Tour Avord, 9<sup>e</sup> étage  
2002, avenue Victoria  
Regina (Sask.)  
S4P 0R7  
Appel local: (306) 780-5405  
Sans frais: 1-800-263-1136  
Télécopieur: 1-306-780-5403

**Sud de l'Alberta**  
Services consultatifs  
Statistique Canada  
First Street Plaza  
Pièce 401  
138,4<sup>e</sup> avenue Sud-est  
Calgary (Alb.)  
T2G 4Z6  
Appel local: (403) 292-6717  
Sans frais: 1-800-263-1136  
Télécopieur: 1-403-292-4958

**Alberta et Territoires du  
Nord-Ouest**  
Services consultatifs  
Statistique Canada  
8<sup>e</sup> étage, Park Square  
10001, Bellamy Hill  
Edmonton (Alb.)  
T5J 3B6  
Appel local: (403) 495-3027  
Sans Frais: 1-800-263-1136  
Télécopieur: 1-403-495-5318

**Colombie-Britannique et Yukon**  
Services consultatifs  
Statistique Canada  
Library Square Tower  
300, rue Georgia Ouest, pièce 600  
Vancouver (C.-B.)  
V6B 6C7  
Appel local: (604) 666-3691  
Sans frais: 1-800-263-1136  
Télécopieur: 1-604-666-4863

**Appareils de télécommunications  
pour les malentendants**  
Sans frais: 1-800-363-7629



# Recevez-vous l'information canadienne?



et vos  
économie

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, l'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

## Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter l'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La section de l'analyse contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'aperçu statistique contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

## Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques de L'OEC. Vous recevrez

également un exemplaire du Supplément statistique historique annuel à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'Indicateur composite avancé (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

