



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 26 octobre 1995
Pour être diffusé à 8 h 30

STATISTICS CANADA
STATISTIQUES CANADA
OCT 26 1995

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

- **Équipement ménager, 1995** 3
Les Canadiens sont plus nombreux que jamais à s'engager dans la voie de l'autoroute de l'information. En 1995, 3,2 millions de ménages possèdent un ordinateur personnel, une augmentation de presque un demi-million depuis l'année dernière. De ces ordinateurs, environ 42% sont munis d'un modem.
- **Épargnants, investisseurs et revenus de placements, 1994** 5
Les revenus de placements totaux ont chuté pour une quatrième année consécutive quoique à un rythme plus lent que l'année précédente.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Pétrole brut et gaz naturel, août 1995 7
- Acier en formes primaires, semaine se terminant le 21 octobre 1995 8
- Ampoules électriques et tubes, septembre 1995 8

(suite à la prochaine page)

Base de données sur les épargnants, les investisseurs et les revenus de placements 1994

L'édition 1994 de la base de données est maintenant disponible. Le communiqué d'aujourd'hui met en vedette les faits saillants sur les épargnes et les revenus de placements qu'ont déclarés les Canadiens dans leur déclaration de revenus de 1994.

Les données régionales sur les épargnants et les investisseurs sont produites chaque année pour différents niveaux de géographie postale, y compris les villes, les régions aussi petites que les itinéraires de facteurs et les régions de tri d'acheminement. Ces données constituent l'outil idéal pour appuyer les études de marché et les décisions d'orientation.

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9720, Division des données régionales et administratives. Télécopieur: (613) 951-4745.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

AUTRES COMMUNIQUÉS – fin

Lampes électriques, troisième trimestre de 1995	8
Boîtes et emballages en carton ondulé, septembre 1995	8
Tendances dans la population des entreprises, troisième trimestre de 1995	8
Conserves de cerises aigres conditionnées, 1995	8

NOUVELLES PARUTIONS 10

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Équipement ménager 1995

Les Canadiens sont plus nombreux que jamais à s'engager dans la voie de l'autoroute de l'information. En 1995, presque trois ménages sur dix (28,8%) ont un ordinateur personnel, soit pratiquement trois fois plus qu'en 1986 (10,3%). Dans la dernière année seulement, il y a eu un bond de 477 000 en ce qui a trait au nombre de ménages possédant un ordinateur personnel.

Quatre ordinateurs personnels sur dix (41,8%) sont munis maintenant d'un modem, comparativement à trois sur dix (33,7%) il y a un an. Un ordinateur doté d'un modem et du logiciel approprié est nécessaire pour accéder au réseau Internet, le développement rapide du réseau mondial de communication.

Il y a plus de Canadiens que jamais qui connaissent le fonctionnement d'un ordinateur. Selon l'Enquête sociale générale de 1994, 56% des adultes (12,3 millions) étaient en mesure d'utiliser un ordinateur comparativement à 47% en 1989. De plus, en 1994, 41% des Canadiens âgés de 15 ans et plus avaient suivi au moins un cours d'informatique.

Divertissement au foyer – une décennie de changement

Les jeux informatisés, les didacticiels multimédias et l'accès en direct à l'autoroute électronique sont tous des attraits vers un secteur plus interactif de la haute technologie. Les ménages, cependant, ne délaissent pas les divertissements traditionnels au foyer.

Au cours de la dernière décennie, s'écraser devant la télévision a pris un tout nouveau sens. Quoiqu'il soit normal de posséder un téléviseur couleur en 1995, la moitié des foyers (49,7%) en ont au moins deux, ce qui représente plus de deux fois le taux enregistré en 1985 (21,5%).

Le magnétoscope a repoussé les frontières de la télévision en permettant de regarder des films loués ou d'enregistrer des émissions pour les visionner ultérieurement. On retrouve un magnétoscope dans 82,1% des foyers, ce qui représente un pourcentage plus de trois fois et demie supérieur à celui enregistré en 1985 (23,4%). De plus, 16,1% des foyers possèdent au moins deux magnétoscopes, une hausse par rapport à 5,5% il y a à peine cinq ans.

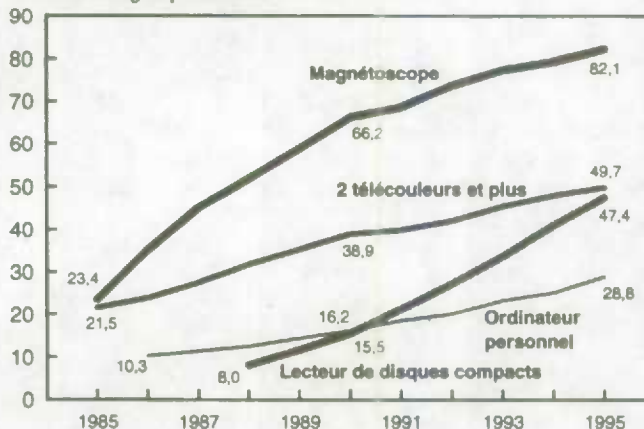
Note aux lecteurs

Ces données proviennent de l'Enquête sur l'équipement ménager effectuée en mai 1995. Cette enquête-échantillon d'environ 38 000 ménages représente la presque totalité des ménages privés au Canada.

Les données de l'enquête sont reliées aux données de l'Enquête sur la population active et aux données sur le revenu du ménage tirées de l'Enquête sur les finances des consommateurs, menée en avril 1995 auprès du même échantillon de ménages. Ces données selon le genre de ménage, l'âge du chef et d'autres caractéristiques seront disponibles au début de 1996 dans L'équipement ménager selon le revenu et d'autres caractéristiques (13-218).

Une décennie de changement dans le divertissement au foyer

% des ménages possédant



Près des trois quarts (73,4%) des ménages sont abonnés à la télédistribution, comparativement à 62,9% une décennie plus tôt. Malgré l'augmentation du nombre de téléviseurs, l'accès à un plus grand nombre de chaînes et l'utilisation du magnétoscope, qui permet davantage aux consommateurs de choisir les émissions qu'ils veulent regarder, le temps d'écoute moyen de la télévision a diminué entre 1984 et 1994 selon les dernières données sur les habitudes d'écoute de la télévision.

La rivalité avec la télévision peut ne pas provenir seulement de l'ordinateur personnel, mais aussi de la multiplication des articles de loisirs dans les foyers.

On note également l'évolution rapide de l'équipement audio. On trouve des lecteurs de disques compacts (DC) dans 47,4% des foyers, une hausse

phénoménale par rapport à une proportion de 8,0% en 1988 (première année de collecte de données).

La proportion des ménages possédant un magnétocassette continue à augmenter (78,8% en 1995 contre 61,0% en 1986), peut-être parce qu'il constitue une solution moins coûteuse que les lecteurs de DC.

D'autres articles de grande consommation de plus en plus populaires

L'acquisition d'autres articles ménagers témoigne également de notre soif de commodité. Certains sont devenus si indispensables qu'il ne suffit plus d'en posséder un. En 1995, 37,5% des ménages comptent au moins trois téléphones comparativement à 16,3% dix ans plus tôt. Une proportion de 55,4% des logements possèdent au moins trois radios, par rapport à 44,2% en 1985.

À mesure que l'activité des femmes sur le marché du travail augmentait et que les familles à deux soutiens devenaient la norme, la demande d'aliments faciles à préparer progressait. On trouve des fours à micro-ondes dans 83,4% des foyers, ce qui représente une proportion presque quatre fois supérieure à celle enregistrée il y a dix ans (22,7%). La popularité des barbecues au gaz est passée de 32,0% en 1986 à 53,5% aujourd'hui.

Plusieurs autres articles de grande consommation qui nous font économiser du temps sont devenus de plus en plus populaires au cours de la décennie, mais pas aussi rapidement que le four à micro-ondes. Près de la moitié des foyers (47,1%) possèdent un lave-vaisselle automatique, par rapport à 36,6% en 1985. Un ménage sur cinq (19,3%) possède actuellement au moins deux réfrigérateurs et près de six sur dix (57,1%) possèdent un congélateur domestique.

Les estimations à l'échelle nationale ou provinciale portant sur l'équipement ménager et les caractéristiques du logement sont présentées dans l'édition de 1995 de *L'équipement ménager* (64-202, 30\$) qui est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications».

Les utilisateurs devraient noter que les estimations de l'Enquête sur l'équipement ménager de 1995 sont maintenant basées sur les données repères de la population du Recensement de 1991. Les données de 1981 à 1994 ont été repondérées à cette base et toutes les analyses de ce rapport sont basées sur ces nouvelles estimations.

Pour plus de renseignements concernant cette publication, sur les données révisées ou sur la disponibilité de totalisations spéciales sur demande, communiquez avec Réjean Lasnier au (613) 951-4643, Division des enquêtes-ménages. ■

Épargnants, investisseurs et revenus de placements

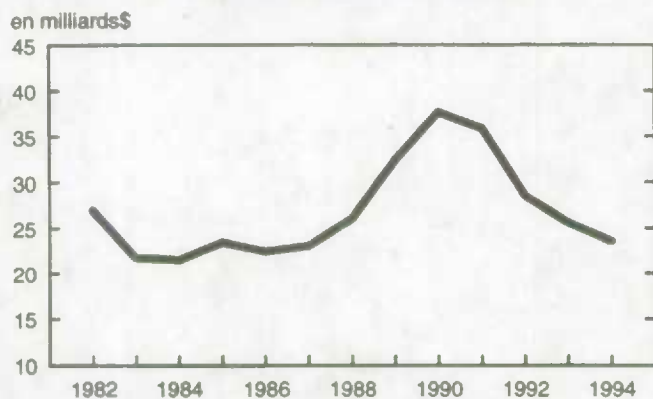
1994

En 1994, le revenu de placements total subissait une légère baisse pour une quatrième année consécutive. Cette baisse a coïncidé avec la diminution du nombre d'épargnants.

Les épargnants et investisseurs canadiens ont reçu 23,6 milliards\$ en revenus d'intérêts et de dividendes en 1994, ce qui constitue une baisse de 7,9% comparativement à l'année précédente.

Au Canada, le revenu de placements total a fléchi de 37,2% comparativement au sommet de 37,6 milliards\$ atteint en 1990. La cause majeure de cette baisse a été la chute du taux d'intérêt de la Banque du Canada qui est passé d'une moyenne de 13,05% en 1990 à 5,09% en 1993. Le taux moyen a connu une hausse marginale de 5,77% en 1994.

En 1994, le revenu de placements a subi une baisse pour une quatrième année consécutive



Les épargnants ont souffert d'une importante baisse en 1994 alors que leur revenu en intérêts a chuté de 12,9% pour descendre à 10,6 milliards\$. Cela coïncide avec la baisse de 7,9% du nombre d'épargnants (5,4 millions).

Note aux lecteurs

Les données sur les épargnants et les investisseurs canadiens et leurs revenus de placements sont tirées des dossiers d'impôt de l'année d'imposition 1994.

Définitions

Épargnants: déclarants qui ont inscrit des revenus en intérêts et qui n'ont pas déclaré des revenus de dividendes de source canadienne.

Investisseurs: déclarants qui ont inscrit des revenus de dividendes de source canadienne. Ces déclarants peuvent également avoir déclaré des revenus en intérêts.

Revenus de placements: les revenus de placements qu'ont reçus tant les épargnants que les investisseurs (revenus en intérêts et de dividendes). Les revenus en intérêts provenant d'un REER sont exclus parce qu'ils ne figurent pas sur les déclarations de revenus; ils ne sont pas imposables.

En même temps, les investisseurs qui ont reçu des revenus de dividendes aussi bien que des revenus en intérêts ont vu leur revenu de placements chuter de 3,5% pour atteindre 12,9 milliards\$. Le phénomène est survenu en dépit de la hausse de 4,5% du nombre d'investisseurs (maintenant 1,6 million) qui ne compense pas la baisse des épargnants.

Le revenu en intérêts des épargnants n'a représenté que 45% de leur revenu de placements total, même si ces derniers ont totalisé 79% des particuliers avec des revenus de placements.

La moyenne d'âge des épargnants a augmenté

En 1994, les épargnants avaient la même moyenne d'âge que les investisseurs, soit 51 ans. Par contre, l'âge moyen des épargnants a augmenté depuis les cinq dernières années, passant de 47 ans en 1990 à 51 ans en 1994. L'âge moyen des investisseurs pour la même période est resté relativement stable.

Revenus totaux médians en 1994

	Déclarants	Épargnants	Investis- seurs
	\$		
Canada	19 100	22 200	35 400
Terre-Neuve	14 200	23 200	35 700
Nouvelle-Écosse	16 900	22 500	33 200
Île-du-Prince-Édouard	16 300	21 100	29 600
Nouveau-Brunswick	15 900	22 300	32 700
Québec	17 800	21 800	36 900
Ontario	20 900	23 400	36 300
Manitoba	17 100	19 900	30 800
Saskatchewan	16 800	18 600	30 100
Alberta	19 800	21 500	35 200
Colombie-Britannique	20 200	21 900	34 300
Yukon	23 900	35 500	46 000
Territoires du Nord- Ouest	24 000	50 500	61 500

Les investisseurs ont enregistré un revenu total médian fortement plus élevé que le revenu total médian des épargnants (35 400\$ et 22 200\$ respectivement).

Par ailleurs, le revenu total médian de tous les déclarants était de 19 100\$.

À l'échelle nationale, le revenu de placements total médian – la valeur centrale dont une moitié lui est supérieure et l'autre moitié lui est inférieure – était toujours inchangé depuis 1992 avec 600\$. À l'échelle provinciale, la Colombie-Britannique a enregistré la plus haute médiane avec 700\$.

Le revenu en intérêts médian des épargnants est demeuré à 500\$ pour une troisième année consécutive. Le revenu de placements médian des investisseurs a chuté une quatrième année consécutive pour atteindre 1 700\$, comparativement à 2 000\$ l'année précédente. Il ne représente maintenant qu'environ la moitié du 3 300\$ maximal atteint en 1990.

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9720, Division des données régionales et administratives. Télécopieur: (613) 951-4745. ■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Pétrole brut et gaz naturel

Août 1995

Un ralentissement des exportations aux États-Unis a mené à une baisse de 0,1% de la production de pétrole brut relativement au mois d'août 1994. La production de gaz naturel est en hausse de 2,8% depuis août 1994.

La production de gaz naturel a continué de se stabiliser en août après une forte progression lors des cinq premiers mois de l'année. La production de pétrole brut a chuté légèrement en août après une augmentation de 1,8% en juillet. Cependant, pendant les huit premiers mois de 1995, la production de pétrole brut a augmenté de 3,5% comparativement à la même période en 1994.

Les exportations de gaz naturel ont augmenté de 9,8% depuis août 1994. Les exportations sont à la hausse depuis le début de 1991, grâce en partie à l'expansion de la capacité des pipelines et à une demande toujours grandissante pour le gaz naturel canadien de la part des installations de cogénération d'électricité aux États-Unis.

Les exportations de pétrole brut ont augmenté de 1,1% depuis août 1994, une baisse significative relativement aux taux de croissance enregistré entre avril et juillet. Les exportations sont à la hausse depuis quelques mois. La raison principale est l'expansion des pipelines qui permet un plus gros volume d'exportation aux États-Unis, surtout vers les raffineries des régions de Chicago. Le pétrole brut canadien a trouvé un marché attrayant aux États-Unis, où la production domestique est à la baisse depuis quelques années.

Données stockées dans CANSIM: matrices 530 et 539.

Le numéro d'août 1995 de *Production de pétrole brut et de gaz naturel* (26-006, 18\$/180\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec David Roeske au (613) 951-3563, Section de l'énergie, Division de l'industrie.

Pétrole brut et gaz naturel

	Août 1994	Août 1995	Août 1994 à août 1995
	en milliers de mètres cubes		vari- ation en %
Pétrole brut¹			
Production	9 642,9	9 630,4	-0,1
Exportations	5 114,4	5 169,6	1,1
Importations ²	2 402,2	2 690,5	12,0
Aux raffineries	7 027,0	7 429,8	5,7
	en millions de mètres cubes		vari- ation en %
Gaz naturel³			
Production de gaz	11 446,1	11 769,7	2,8
Exportations	6 082,5	6 697,7	9,8
Ventes ⁴	3 407,7	3 444,7	1,1
	Janvier- août 1994	Janvier- août 1995	Janvier- août 1994 à janvier- août 1995
	en milliers de mètres cubes		vari- ation en %
Pétrole brut¹			
Production	72 860,0	75 397,1	3,5
Exportations	37 251,9	40 524,5	8,8
Importations ²	23 958,2	22 719,0	-5,2
Aux raffineries	59 737,6	58 550,0	-2,0
	en millions de mètres cubes		vari- ation en %
Gaz naturel³			
Production de gaz	90 439,9	98 108,4	8,5
Exportations	46 420,3	52 132,0	12,3
Ventes ⁴	40 780,4	41 894,0	2,7

¹ La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, de la consommation de l'industrie pétrolière, etc.

² Les arrivages de pétrole brut en provenance de pays étrangers reçus par les raffineries canadiennes. Les chiffres diffèrent de ceux de la Division du commerce international à cause de différentes périodes d'arrivages et de l'inclusion de toutes les importations qui entrent au Canada pour être exportées à nouveau.

³ La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, du carburant utilisé par les gazoducs, des pertes dans les gazoducs, des fluctuations de pression dans les réseaux, etc.

⁴ Incluant les ventes directes.

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 21 octobre 1995 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 21 octobre 1995 a atteint 256 465 tonnes métriques, ce qui constitue 1,4% de plus que la production de 252 842 tonnes métriques de la semaine précédente et 5,5% de moins que la production de 271 289 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente.

Le total cumulatif au 21 octobre 1995 est de 11 673 712 tonnes métriques, une augmentation de 5,5% comparativement à 11 070 069 tonnes métriques pour la même période en 1994.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

Ampoules électriques et tubes

Septembre 1995

En septembre 1995, les firmes répondantes ont vendu 28 063 000 ampoules électriques et tubes, ce qui constitue une augmentation de 12,9% par rapport aux 24 861 000 ampoules électriques et tubes vendus le même mois de l'année dernière.

Le total cumulatif des ventes de janvier à septembre 1995 se chiffrait à 197 462 000 ampoules électriques et tubes comparativement à 208 673 000 unités pour la même période en 1994, une diminution de 5,4%.

Le numéro de septembre 1995 de *Lampes électriques - Ampoules et tubes* (43-009, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Sarah Herring au (613) 951-3526, Division de l'industrie. ■

Lampes électriques

Troisième trimestre de 1995

Les données du troisième trimestre de 1995 sur les importations, la production et les stocks des manufacturiers de lampes électriques sont maintenant disponibles.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Sarah Herring au (613) 951-3526, Division de l'industrie. ■

Boîtes et emballages en carton ondulé

Septembre 1995

Les livraisons intérieures ont totalisé 223 066 000 mètres carrés de boîtes et d'emballages en carton ondulé en septembre 1995, ce qui représente une diminution de 7,7% par rapport à la donnée révisée de 241 757 000 mètres carrés livrés en septembre 1994.

De janvier à septembre 1995, les livraisons intérieures des fabricants ont augmenté de 0,6% pour se chiffrer à 1 830 984 000 mètres carrés comparativement à 1 819 523 000 mètres carrés pour la même période de l'année 1994, après révision dans les deux cas.

Le numéro de septembre 1995 de *Boîtes et emballages en carton ondulé* (36-004, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-3516, Division de l'industrie. ■

Tendances dans la population des entreprises

Troisième trimestre de 1995

Depuis le début de 1995, le nombre d'entreprises canadiennes ayant des employés reste essentiellement inchangé. Au troisième trimestre de 1995, il diminue seulement de 0,07% par rapport au trimestre précédent, pour s'inscrire à 928 110.

Le nombre désaisonnalisé de comptes actifs de retenues salariales diminue dans toutes les provinces de l'Atlantique et en Ontario. Le nombre d'entreprises au Québec ayant des employés demeure stable. Des augmentations en Alberta occasionnent un gain net dans les Prairies, malgré les baisses enregistrées dans les autres provinces de cette région. Des hausses sont aussi affichées en Colombie-Britannique et dans les deux territoires.

Données stockées dans CANSIM: matrice 1420.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Des Beckstead au (613) 951-6199, Division du registre des entreprises. ■

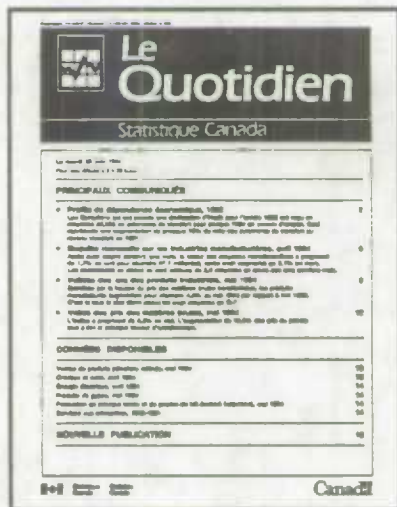
Conserves de cerises aigres conditionnées

1995

Les données de 1995 sur les conserves de cerises aigres conditionnées sont maintenant disponibles.

Le numéro de 1995 de *Certaines conserves de fruits conditionnés (sauf les pommes)* (32-234, 14\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F. (Canada: 240\$; États-Unis: 288\$US; autres pays: 336\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe daily prénom et nom.

Rédactrice: Andrée Hébert (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.



NOUVELLES PARUTIONS

Production, livraisons et stocks en main des scieries à l'est des Rocheuses, août 1995
Numéro au catalogue: 35-002
(Canada: 11\$/110\$; États-Unis: 14\$US/132\$US; autres pays: 16\$US/154\$US).

Services de gaz, juillet 1995
Numéro au catalogue: 55-002
(Canada: 16\$/160\$; États-Unis: 20\$US/200\$US; autres pays: 23\$US/230\$US).

Bulletin trimestriel - disponibilité et écoulement d'énergie au Canada, premier trimestre de 1995
Numéro au catalogue: 57-003
(Canada: 41\$/136\$; États-Unis: 50\$US/164\$US; autres pays: 58\$US/191\$US).

L'équipement ménager, 1995
Numéro au catalogue: 64-202
(Canada: 30\$; États-Unis: 36\$US; autres pays: 42\$US).

Importations par marchandise, août 1995, version microfiche
Numéro au catalogue: 65-007XMB
(Canada: 35\$/350\$; États-Unis: 42\$US/420\$US; autres pays: 49\$US/490\$US).

Importations par marchandise, août 1995, version papier
Numéro au catalogue: 65-007XPB
(Canada: 75\$/750\$; États-Unis: 90\$US/900\$US; autres pays: 105\$US/1 050\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.