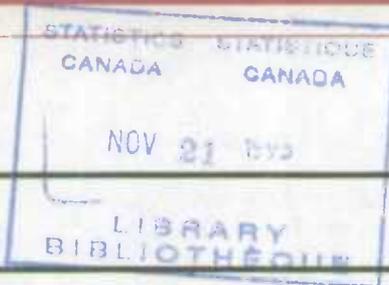




Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 21 novembre 1995
 Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Commerce international de marchandises du Canada, septembre 1995** 2
 L'excédent du commerce de marchandises atteint le niveau record de 2,9 milliards\$ en septembre, grâce à la vigueur des exportations et à une chute des importations.
- **Commerce de gros, septembre 1995** 6
 En septembre, les ventes des marchands de gros ont affiché une forte hausse pour un deuxième mois consécutif, après cinq mois caractérisés par une faible demande.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indices de prix des exportations et des importations, septembre 1995 9
- Statistiques financières sur l'aviation civile, troisième trimestre de 1995 9
- Librairies de campus, 1993-1994 9
- L'Horizon industriel, novembre 1995 10
- Flux du commerce interprovincial et international des biens et services, 1984-1990 10
- Thé, café et cacao, septembre 1995 10
- Stocks de viande de volaille congelés, 1er novembre 1995 10

NOUVELLES PARUTIONS 11



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

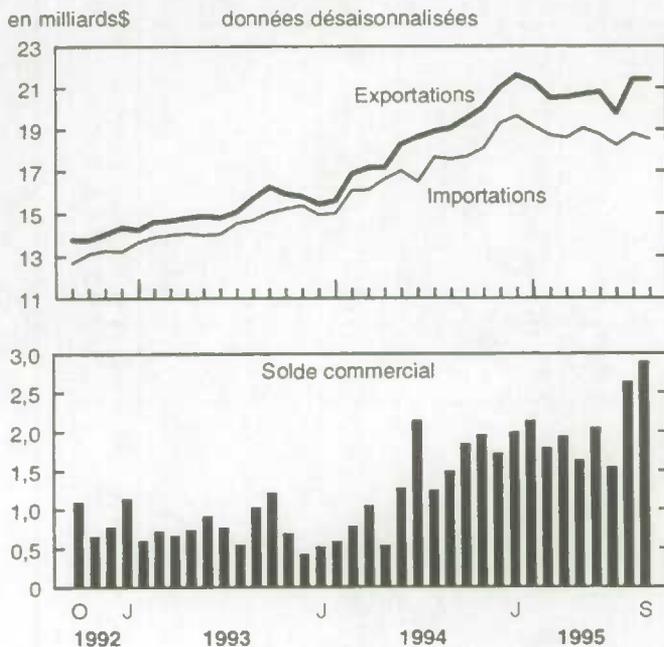
Commerce international de marchandises du Canada

Septembre 1995

Les exportations sont restées fermes, à 21,4 milliards\$, en septembre. Elles sont maintenant un peu inférieures au record de 21,6 milliards\$ atteint en janvier. Dans le secteur de l'automobile, elles ont régressé légèrement en septembre après être montées en flèche en août, mais cette baisse a été compensée par une augmentation du côté des biens industriels, des machines et des produits forestiers. Les expéditions croissantes vers les pays non membres de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) expliquent la plus grande partie de cette hausse, tout comme le raffermissement de celles destinées aux pays de l'Union européenne.

Les importations ont fléchi de 1,4% en septembre et sont ainsi tombées à 18,53 milliards\$; le Canada a acheté moins de marchandises de tous ses partenaires commerciaux autres que les États-Unis et le Japon. Un ralentissement du commerce des produits de l'automobile et un fléchissement de la demande de pétrole brut sont les causes des baisses observées.

Exportations, importations et solde commercial



Note aux lecteurs

Le commerce de marchandises n'est qu'une composante du compte courant de la balance des paiements du Canada, qui comprend aussi le commerce des services. Au deuxième trimestre de 1995, l'excédent global de la balance du commerce de marchandises atteignait 5,6 milliards\$, et le déficit du compte courant, 5,7 milliards\$.

L'excédent du commerce de marchandises a atteint le chiffre record de 2,9 milliards\$ en septembre. Bien que l'excédent des échanges avec les États-Unis et le Japon ait diminué, la balance commerciale s'est améliorée comparativement au mois précédent, pour ce qui concerne tous les autres partenaires commerciaux.

Les ventes de biens industriels et de machines ont compensé pour la baisse des exportations dans le secteur de l'automobile

Au mois de septembre, les exportations de biens industriels, de machines et de produits forestiers ont compensé pour la baisse enregistrée dans les autres secteurs.

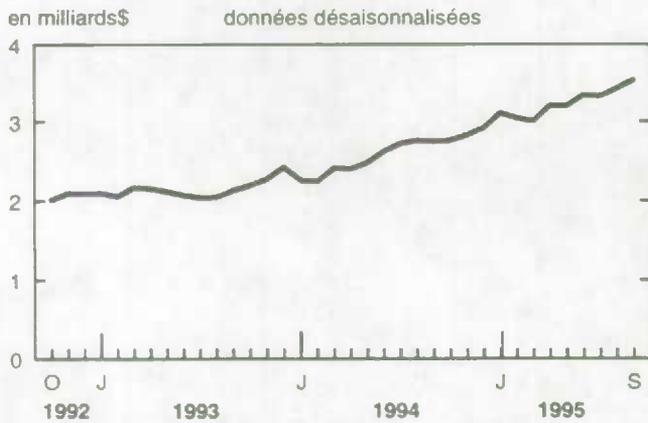
Ce sont les exportations de biens industriels et de machines qui ont le plus progressé (+4,4%), surtout dans les secteurs des produits chimiques, des plastiques et des engrais. Ces exportations étaient surtout destinées aux États-Unis et aux pays non membres de l'OCDE. La progression générale des exportations a été en partie freinée par celles des métaux de base qui ont diminué en raison d'une baisse des prix de certains métaux. Au troisième trimestre, les exportations de biens industriels ont augmenté de près de 3%, en raison d'une croissance plus forte que prévue aux États-Unis.

Les exportations de machines et d'équipement ont progressé pour un deuxième mois consécutif. La croissance a été générale, le secteur des machines industrielles et agricoles en hausse de 8,6% a été à l'origine de la croissance des exportations qui étaient majoritairement dirigées vers les États-Unis. Parallèlement, la baisse des exportations d'avions et de matériel de transport spécialisé a quelque peu ralenti la croissance générale.

En septembre, les exportations de produits forestiers ont augmenté de 3,2%, la vigueur du secteur du papier journal et de la pâte de bois se traduisant par une progression des ventes pour un deuxième mois consécutif. Grâce à la forte demande dans le monde, les producteurs de papier journal ont travaillé à plein

régime, et les prix ont subi des pressions à la hausse. Parallèlement, les exportations de pâte de bois ont augmenté de 2,9%, compte tenu de ventes accrues à des clients japonais. Au cours des deux dernières années, la croissance des prix s'est traduite par le triplement, ou presque, de la valeur des exportations de pâte de bois. Si l'on enlève l'effet des prix, la hausse de ces exportations n'en reste pas moins de 47%.

Exportations de produits forestiers



En septembre, les expéditions soutenues de charbon vers le Japon ont contribué à la bonne tenue des exportations de produits énergétiques (+3,2%). La baisse de la demande américaine d'électricité et de pétrole brut a eu un effet modérateur.

Les exportations de produits de l'automobile se sont repliées (-4,9%), alors qu'elles avaient progressé de près d'un tiers le mois précédent. Moins de véhicules ont été expédiés aux États-Unis à cause, en partie, de la baisse des ventes dans ce secteur et d'un fléchissement de la production au Canada. Ce sont les exportations d'automobiles qui ont le plus reculé (-7,7%), celles de camions et de pièces détachées enregistrant des baisses de 1,3% et de 1,0% respectivement. Dans l'ensemble, les exportations de produits de l'automobile ont progressé de 3,9% au cours du troisième trimestre.

Les importations marquées par une baisse des achats de pétrole brut et d'automobiles à l'étranger

Les importations de produits de l'automobile ont diminué de 10,6% en septembre. Ainsi, les importations de voitures ont reculé de 21,1%, et celles des camions et des pièces, de 18,2% et de 4,2% respectivement.

Cette diminution survient après une forte augmentation des importations de produits de l'automobile au mois d'août.

La demande pour le pétrole brut importé était également en baisse en septembre, notamment pour le pétrole en provenance de la Communauté européenne et des pays non membres de l'OCDE, ce qui s'est traduit par une baisse de 26% dans le secteur des produits énergétiques.

La progression modérée des exportations de machines et de biens industriels a atténué quelque peu la baisse générale des importations. Les importations de machines et d'équipement ont augmenté (+3,1%), avec la livraison d'une importante commande de locomotives fabriquées aux États-Unis, tandis que celles de biens industriels ont fortement augmenté, en raison d'une demande accrue de minerais métalliques et de plastiques.

Révisions

Les données sur le commerce de marchandises sont révisées de façon continue pour chaque mois de l'année en cours. Les raisons à l'origine de ces révisions sont, entre autres, les retards dans la réception des documents d'importation et d'exportation, les renseignements erronés contenus dans les documents douaniers, le remplacement des données estimées par les chiffres réels lorsqu'ils deviennent disponibles, les changements de classification de marchandises à partir de renseignements plus actuels et la mise à jour des chiffres corrigés des variations saisonnières.

On peut obtenir les données révisées de la période allant de janvier 1991 à août 1995 en consultant les matrices appropriées de CANSIM.

Nota: Le Canada et les États-Unis publient normalement simultanément leurs données sur le commerce international des marchandises. À cause de certaines difficultés causées par la récente crise budgétaire américaine, le US Bureau of the Census a dû reporter la publication de ses données de septembre 1995 jusqu'au mercredi 22 novembre 1995.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3611 à 3616, 3618 à 3629, 3651, 3685 à 3713, 3718 à 3720 et 3887 à 3913.

Ce communiqué contient un sommaire des données du commerce de marchandises qui paraîtront la semaine prochaine dans la publication intitulée *Le commerce international de marchandises du Canada* (65-001, 19\$/182\$). Cette publication contiendra des

tableaux selon la marchandise et le pays, sur base douanière.

Pour obtenir plus rapidement les données du commerce de marchandises, un service de transmission par télécopieur est offert le matin du jour de la diffusion.

Les données du compte courant, qui comprennent les statistiques du commerce de marchandises, les opérations au titre des services, les revenus de placements et les transferts, paraissent sur

une base trimestrielle dans la publication intitulée *Balance des paiements internationaux du Canada* (67-001, 30\$/120\$). Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Suzie Carpentier au (613) 951-9647, Section du marketing et du service à la clientèle, Division du commerce international. Numéro sans frais: 1 800 294-5583. □

Commerce de marchandises du Canada

	Juillet 1995	Août 1995	Sept. 1995	Juillet 1995 à août 1995	Août 1995 à sept. 1995	Janv.- sept. 1994	Janv.- sept. 1995	Janv.- sept. 1994 à janv.- sept. 1995	Sept. 1994 à sept. 1995
données désaisonnalisées, en \$ courants									
	en millions\$			variation en %		en millions\$		variation en %	
Marchés principaux									
Exportations									
États-Unis	15 843	17 177	17 135	8,4	-0,2	128 520	150 676	17,2	10,0
Japon	1 049	1 063	1 031	1,3	-3,0	7 011	8 948	27,6	34,8
Union européenne	1 178	1 178	1 212	0,0	2,9	7 948	11 016	38,6	24,1
Autres pays de l'OCDE ¹	220	329	309	49,5	-6,1	2 823	2 776	-1,7	-4,9
Tous les autres pays	1 484	1 669	1 729	12,5	3,6	10 943	14 617	33,6	21,8
Total	19 775	21 416	21 416	8,3	0,0	157 244	188 033	19,6	12,3
Importations									
États-Unis	13 623	14 112	14 148	3,6	0,3	109 790	126 241	15,0	7,1
Japon	656	631	650	-3,8	3,0	6 092	6 551	7,5	-13,2
Union européenne	1 755	1 645	1 501	-6,3	-8,8	11 963	15 370	28,5	17,6
Autres pays de l'OCDE ¹	562	683	591	21,5	-13,5	4 955	6 031	21,7	-20,8
Tous les autres pays	1 644	1 723	1 647	4,8	-4,4	14 896	15 340	3,0	1,9
Total	18 240	18 795	18 536	3,0	-1,4	147 696	169 533	14,8	5,4
Balance									
États-Unis	2 220	3 065	2 987	18 730	24 435
Japon	393	432	381	919	2 397
Union européenne	-577	-467	-289	-4 015	-4 354
Autres pays de l'OCDE ¹	-342	-354	-282	-2 132	-3 255
Tous les autres pays	-160	-54	82	-3 953	-723
Total	1 535	2 621	2 880	9 548	18 500
Groupes principaux de marchandises²									
Exportations									
Produits de l'agriculture	1 587	1 573	1 411	-0,9	-10,3	12 871	14 193	10,3	-1,6
Produits énergétiques	1 836	1 949	2 011	6,2	3,2	15 785	17 653	11,8	9,9
Produits forestiers	3 327	3 425	3 534	2,9	3,2	22 649	29 184	28,9	28,7
Biens industriels	3 784	3 912	4 082	3,4	4,3	28 240	35 967	27,4	20,7
Machines et équipement	4 231	4 408	4 526	4,2	2,7	31 055	38 482	23,9	19,4
Produits de l'automobile	4 233	5 474	5 205	29,3	-4,9	41 351	47 220	14,2	-0,6
Autres biens de consommation	597	616	616	3,2	0,0	4 233	5 173	22,2	25,7
Transactions spéciales commerciales ³	830	906	892	9,2	-1,5	6 700	7 751	15,7	9,7
Importations									
Produits de l'agriculture	1 131	1 140	1 129	0,8	-1,0	9 104	10 116	11,1	7,4
Produits énergétiques	450	798	592	77,3	-25,8	5 450	6 276	15,2	-9,5
Produits forestiers	178	166	174	-6,7	4,8	1 307	1 581	21,0	10,8
Biens industriels	3 767	3 742	3 752	-0,7	0,3	28 009	34 127	21,8	9,8
Machines et équipement	6 063	6 187	6 380	2,0	3,1	47 429	56 183	18,5	10,0
Produits de l'automobile	3 974	4 284	3 830	7,8	-10,6	35 187	38 119	8,3	-5,4
Autres biens de consommation	2 101	2 143	2 151	2,0	0,4	17 297	19 363	11,9	5,1
Transactions spéciales commerciales ³	474	462	440	-2,5	-4,8	3 629	4 048	11,5	6,5

¹ Comprend l'Australie, l'Islande, le Mexique, la Norvège, la Nouvelle-Zélande, la Suisse et la Turquie.² Ne sont pas corrigées sur la base de la balance des paiements.³ Particulièrement, les transactions de faible valeur, les coûts de réparations des équipements et les marchandises retournées au pays d'origine.

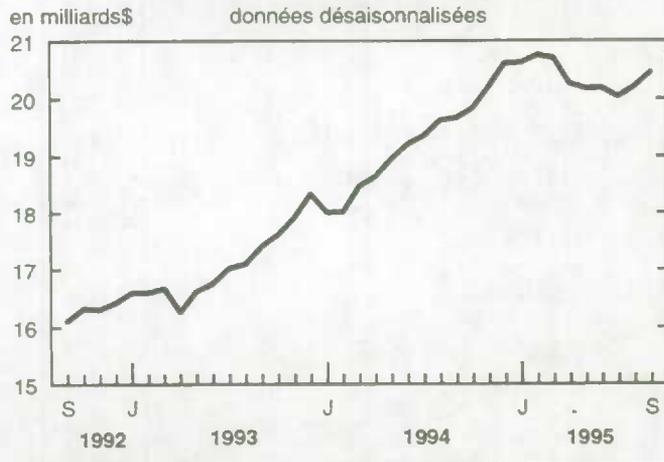
... N'ayant pas lieu de figurer.

Commerce de gros

Septembre 1995 (données provisoires)

Les ventes des marchands de gros ont augmenté de 1,2% en septembre, pour atteindre 20,4 milliards\$. Il s'agit d'une deuxième hausse mensuelle consécutive, qui tranche avec la faible demande qui avait été enregistrée depuis le début de 1995. En dépit du ralentissement économique, les ventes des grossistes sont en hausse de 3,9% ou 777 millions\$ par rapport à l'an dernier. Elles demeurent cependant de 1,5%, ou 301 millions\$, inférieures au sommet atteint en février 1995.

Les ventes des grossistes se raffermissent pour un deuxième mois consécutif



Comparativement au mois précédent, les ventes ont augmenté dans 6 des 11 groupes de commerce (représentant plus de 70% des ventes totales en septembre). Ce sont les grossistes en alimentation qui ont le plus contribué, en dollars courants, à ce redressement, les ventes dans ce secteur ayant augmenté de 4,1% ou 138 millions\$. Au second rang, viennent les grossistes d'ordinateurs et de logiciels (+4,7% ou 82 millions\$).

Ces hausses enregistrées en septembre ont été partiellement contrebalancées par une baisse de 2,3%, ou 73 millions\$, des ventes par les grossistes de machines, de matériel et de fournitures industriels et autres. En dépit des fluctuations mensuelles depuis le début de l'année, les ventes globales pour ce groupe demeurent inchangées.

Dans le groupe des grossistes d'ordinateurs et de logiciels (incluant les grossistes d'autres types de machines, de matériel et de fournitures électroniques), les ventes ont fortement augmenté en août et

Données annuelles sur le commerce de gros pour 1994

Les données annuelles sur le commerce de gros sont recueillies par le biais d'un questionnaire supplémentaire qui est envoyé une fois par année aux participants à l'Enquête mensuelle sur le commerce de gros. Les données de l'enquête annuelle sont plus détaillées. On y recueille en outre des données sur les grossistes de céréales et de pétrole, qui ne font pas partie de l'enquête mensuelle.

Les grossistes ont largement contribué à la solide performance de l'économie canadienne en 1994. Les résultats de l'Enquête annuelle sur le commerce de gros pour 1994 indiquent en effet une hausse de 12% des ventes en gros par rapport à 1993. L'augmentation des livraisons manufacturières et la dévaluation du dollar canadien ont fait grimper les ventes des grossistes. Les plus fortes hausses ont été enregistrées par les grossistes de métaux, d'articles de quincaillerie et de matériel de plomberie et de chauffage (+26%), de céréales (+21%), de machines, de matériel et de fournitures agricoles (+17%), ainsi que d'autres machines, matériel et fournitures (+16%).

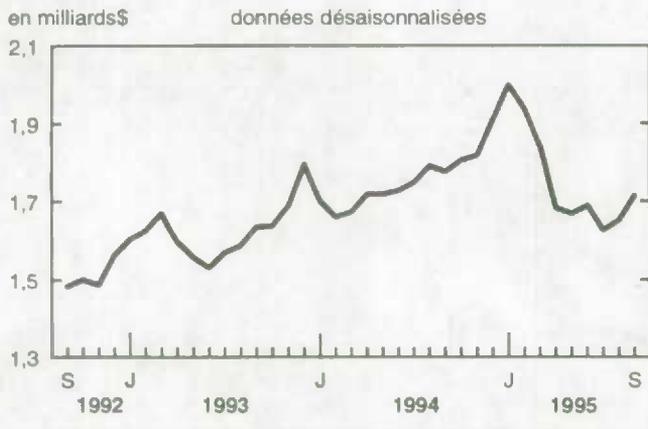
Contrairement à 1993 où la croissance a été concentrée principalement dans les provinces de l'Ouest, la croissance en 1994 a été répartie plus uniformément à travers le pays. Ainsi, les recettes des grossistes de la Saskatchewan ont grimpé de 25% grâce à l'augmentation des ventes de céréales et d'engrais, alors que les grossistes de l'Ontario et du Québec ont affiché des gains respectifs de 15% et 12%. Dans ces derniers cas, les fortes hausses sont attribuables à l'effet combiné de l'accroissement des ventes de matières premières (comme les métaux et le bois) et de biens fabriqués (comme le papier, les machines industrielles et les ordinateurs).

Les données sur les ventes sont maintenant disponibles et d'autres statistiques seront publiées ultérieurement. Pour plus de renseignements, communiquez avec Gilles Simard au (613) 951-3541, Division de l'industrie.

septembre, la hausse combinée pour ces deux mois étant de 10,1%, ou 165 millions\$, par rapport à juillet. Cette augmentation est en partie attribuable au lancement récent du logiciel Windows 95, lequel a forcé certains utilisateurs optant pour ce nouveau système d'exploitation à augmenter également la capacité de leur matériel informatique.

Les ventes par les grossistes de bois et de matériaux de construction ont augmenté pour un deuxième mois consécutif, en hausse de 3,9% ou 64 millions\$ par rapport à août. La solide performance affichée récemment par ce groupe tient en partie au raffermissement des prix du bois, des produits de scierie et divers (+1,5%), ainsi qu'aux exportations accrues de produits forestiers (+6,2%). Malgré ces gains récents, les ventes de bois et de matériaux de construction sont de 14,2%, ou 284 millions\$, inférieures au sommet atteint en janvier 1995.

Les ventes de bois sont en hausse, mais demeurent faibles en 1995



Hausses concentrées en Ontario et en Alberta

Bien que les ventes des grossistes semblent être à la hausse, après avoir connu un lent départ durant la première moitié de 1995, les hausses ne sont pas généralisées. Ainsi, la majeure partie des augmentations enregistrées au cours des trois derniers mois sont concentrées en Ontario et en Alberta.

Le ratio des inventaires aux ventes diminue à 1,53

En septembre, les inventaires des grossistes ont augmenté pour un 19^e mois consécutif (+0,4%), pour se chiffrer à 31,3 milliards\$. En dépit de cette hausse, l'accroissement des ventes en août et en septembre a entraîné une diminution du ratio des inventaires aux ventes, lequel est passé à 1,53 après avoir atteint un sommet de 1,54 en juillet. Ce ratio indique que pour le mois de septembre 1995, les marchands de gros détenaient des inventaires évalués à 153\$ pour un montant de ventes de l'ordre de 100\$. Une diminution du ratio signifie un taux de roulement plus élevé des stocks et, par le fait même, une baisse des coûts pour les grossistes.

Données stockées dans CANSIM: matrices 59, 61, 648 et 649.

Le numéro de septembre de *Commerce de gros* (63-008, 18\$/180\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gilles Berniquez au (613) 951-3540 ou Catherine Mamay au (613) 951-9683, Division de l'industrie. □

Ventes et stocks des marchands de gros

	Sept. 1994	Juin 1995 ^r	Juillet 1995 ^r	Août 1995 ^r	Sept. 1995 ^p	Août 1995 à sept. 1995	Sept. 1994 à sept. 1995
données désaisonnalisées							
	en millions\$					variation en %	
Ventes, ensemble des commerces	19 672	20 186	20 033	20 211	20 449	1,2	3,9
Produits alimentaires	3 523	3 598	3 548	3 403	3 541	4,1	0,5
Boissons, médicaments et tabac	1 092	1 155	1 161	1 181	1 168	-1,1	6,9
Vêtements et articles de mercerie	458	432	436	458	446	-2,7	-2,7
Articles ménagers	615	647	650	669	667	-0,2	8,5
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	2 283	2 220	2 201	2 196	2 202	0,3	-3,6
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1 573	1 640	1 595	1 594	1 608	0,9	2,2
Bois et matériaux de construction	1 776	1 689	1 627	1 651	1 715	3,9	-3,4
Machines, matériel et fournitures agricoles	474	487	494	525	511	-2,6	7,8
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	3 067	3 071	3 086	3 148	3 075	-2,3	0,3
Ordinateurs et logiciels	1 545	1 681	1 644	1 727	1 809	4,7	17,1
Produits divers	3 265	3 566	3 591	3 659	3 707	1,3	13,5
Terre-Neuve	176	187	189	193	192	-0,3	9,1
Île-du-Prince-Édouard	47	50	37	41	45	8,3	-5,9
Nouvelle-Écosse	412	430	450	445	444	-0,4	7,7
Nouveau-Brunswick	273	293	289	289	283	-1,8	3,9
Québec	4 340	4 490	4 438	4 465	4 522	1,3	4,2
Ontario	8 432	8 778	8 799	8 812	9 017	2,3	6,9
Manitoba	664	690	631	683	659	-3,5	-0,7
Saskatchewan	607	660	598	663	639	-3,6	5,2
Alberta	1 920	1 851	1 864	1 905	1 915	0,5	-0,3
Colombie-Britannique	2 782	2 730	2 711	2 687	2 708	0,8	-2,6
Yukon	8	15	11	13	11	-9,7	49,8
Territoires du Nord-Ouest	12	13	14	15	14	-4,5	16,5
Stocks, ensemble des commerces	28 691	30 836	30 944	31 192	31 315	0,4	9,1
Produits alimentaires	2 248	2 285	2 230	2 242	2 258	0,7	0,4
Boissons, médicaments et tabac	1 469	1 395	1 410	1 402	1 398	-0,3	-4,8
Vêtements et articles de mercerie	1 090	1 030	1 027	1 019	1 011	-0,8	-7,3
Articles ménagers	1 312	1 497	1 504	1 517	1 555	2,5	18,5
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3 677	4 325	4 205	4 198	4 127	-1,7	12,2
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	2 562	2 870	2 893	2 891	2 936	1,6	14,6
Bois et matériaux de construction	2 885	3 151	3 225	3 207	3 213	0,2	11,4
Machines, matériel et fournitures agricoles	1 616	1 502	1 505	1 500	1 508	0,5	-6,7
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	6 250	6 693	6 771	6 857	6 845	-0,2	9,5
Ordinateurs et logiciels	1 746	1 638	1 648	1 757	1 853	5,5	6,2
Produits divers	3 836	4 450	4 525	4 601	4 609	0,2	20,2

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indices de prix des exportations et des importations

Septembre 1995

Les indices de prix pour les exportations et les importations du Canada (base 1986=100) à pondération courante et fixe sur la base de la balance des paiements sont maintenant disponibles. Ces indices portent sur la période allant de janvier 1986 à septembre 1995 et sont établis pour les cinq sections de produits et les 62(exportations)/61(importations) groupes principaux.

Les indices de prix pour les États-Unis (base 1986=100) à pondération courante et à pondération fixe calculés à partir des statistiques sur base douanière sont aussi disponibles. Ces indices portent sur la période allant de janvier 1986 à septembre 1995. Les indices pour les 10 sections de la Classification type du commerce international (CTCI) pour tous les pays et pour les États-Unis sont également disponibles avec ces indices de prix. Des indices sur base douanière établis pour les cinq sections de produits et les 62/61 groupes principaux sont aussi disponibles sur demande.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3611 à 3616, 3618 à 3629, 3651 et 3685.

Le numéro de septembre 1995 de la publication *Le commerce international de marchandises du Canada* (65-001, 19\$/182\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Denis Pilon au (613) 951-4808, Sous-section des indices de prix, Division du commerce international. ■

Statistiques financières sur l'aviation civile

Troisième trimestre de 1995

Air Canada et les Lignes aériennes Canadien International ont déclaré un revenu de base de 213 millions\$ au troisième trimestre de 1995, en comparaison aux 183 millions\$ obtenus pour la même période en 1994. Le revenu ou la perte de base est calculé en combinant le revenu d'exploitation (avant les gains de capital, les items divers et les impôts)

et les intérêts versés. Les deux transporteurs ont atteint des hausses en ce qui a trait aux recettes moyennes par passager-kilomètre réalisé, ainsi qu'aux augmentations en passagers-kilomètres réalisés au troisième trimestre de 1995.

La croissance était particulièrement forte dans le secteur international. Les passagers-kilomètres réalisés sur les routes régulières internationales ont augmenté de 14% au troisième trimestre et de 12% pour les neuf premiers mois de 1995.

Ces transporteurs déclarent habituellement une perte au quatrième trimestre. Jusqu'à ce jour (neuf premiers mois de 1995), ces deux transporteurs ont eu une perte de base de 16 millions\$ en comparaison avec un revenu de 28 millions\$ pour la même période en 1994.

Données stockées dans CANSIM: matrice 385.

Les données provisoires sur l'aviation civile du troisième trimestre de 1995 paraîtront dans le numéro de décembre du *Bulletin de service du Centre des statistiques de l'aviation* (51-004, 11\$/105\$). Voir «Pour commander les publications.»

Pour plus de renseignements, communiquez avec Trish Horricks au (819) 997-6190, Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports. ■

Librairies de campus

1993-1994

Pour l'année scolaire 1993-1994, les ventes des librairies de campus se sont chiffrées à 493 millions\$, ce qui constitue une augmentation de 5,1% par rapport à l'année précédente.

Le profit brut des exploitants de librairies de campus a baissé et représente 21,3% des ventes totales pour l'année scolaire 1993-1994, comparativement à 22,7% pour l'année précédente.

Les données pour l'année scolaire 1993-1994 sont maintenant disponibles et sont publiées dans le numéro de 1993-1994 de *Librairies de campus* (63-219, 24\$) déjà en vente. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549, Division de l'industrie. ■

L'Horizon industriel

Novembre 1995

Le numéro de novembre 1995 de *L'Horizon industriel* est maintenant en vente. Ses tableaux présentent les statistiques les plus récentes sur 165 industries manufacturières réparties en 22 secteurs.

L'Horizon industriel s'achète en série complète comprenant 22 secteurs ou par secteur individuel. On peut commander la publication (15F0017XPF) par abonnement annuel de 200\$ par secteur (sauf le total des produits manufacturés qui coûte 50\$), ou encore la série complète (15F0015XPF, 3 000\$) et réaliser ainsi une économie de 650\$. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9060, Division des mesures et de l'analyse des industries. ■

Flux du commerce interprovincial et international des biens et services

1984-1990 (estimations annuelles)

Les données ont été mises à jour pour l'année 1990 et ont été révisées pour la période de 1984 à 1989 qui a fait l'objet d'une diffusion antérieure. L'information détaillée est disponible pour les flux commerciaux entre les provinces et les territoires ainsi qu'avec le reste du monde pour environ 50 groupes de biens.

Données stockées dans CANSIM: matrices 4201 à 4245 et 4250 à 4255.

Une publication ainsi qu'un document technique de référence seront disponibles d'ici trois ou quatre mois. Les flux commerciaux interprovinciaux de 1990 ont été développés en tant que partie intégrante des comptes provinciaux d'entrées-sorties.

Pour obtenir les tableaux provinciaux d'entrées-sorties de 1990 ou pour d'autres demandes

concernant le modèle interprovincial d'entrées-sorties, communiquez avec Ronald Rioux au (613) 951-3697, Section de consultation et marketing, Division des entrées-sorties.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ronald Rioux au (613) 951-3697, ou Hans Messinger au (613) 951-2937, Programme du commerce interprovincial et international, Division des entrées-sorties. Télécopieur: (613) 951-0489. ■

Thé, café et cacao

Septembre 1995

Les données sur le thé, café et cacao pour le troisième trimestre de 1995 sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrice 188.

Le numéro de septembre de *Production et stocks de thé, café et cacao* (32-025, 10\$/32\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (619) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Stocks de viande de volaille congelés

1^{er} novembre 1995

Les données provisoires sur les stocks de viande de volaille congelés au 1^{er} novembre 1995 sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 5675 à 5677.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Plourde au (613) 951-8716, Section du bétail et des produits d'origine animale, Division de l'agriculture. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Autres industries manufacturières, 1993

Numéro au catalogue: 47-250

(Canada: 38\$; États-Unis: 46\$US; autres pays: 54\$US).

Indice des prix des entrées dans l'agriculture, troisième trimestre de 1995

Numéro au catalogue: 62-004

(Canada: 24\$/80\$; États-Unis: 29\$US/96\$US; autres pays: 34\$US/112\$US).

Librairies de campus, année scolaire 1993-1994

Numéro au catalogue: 63-219

(Canada: 24\$; États-Unis: 29\$US; autres pays: 34\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: 1 (800) 267-6677
Pour les autres pays, composez: 1 (613) 951-7277
Ou envoyer votre commande par télécopieur: 1 (613) 951-1584

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

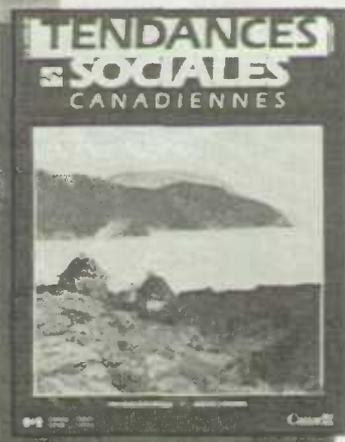
Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Ne soyez pas dépassé par les événements!



Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que **la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime** et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou Master Card.