



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 9 novembre 1995  
Pour être diffusé à 8 h 30



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Projections des ménages et des familles, 1994-2016** 3  
Le rythme de croissance du nombre de ménages et de familles sera moins élevé au cours des 25 prochaines années. De plus, leur taille diminuera et leurs membres seront plus âgés.
- **Indice de prix des logements neufs, septembre 1995** 6  
Les prix des logements neufs ont diminué pendant les 15 derniers mois à cause d'une baisse de la confiance des consommateurs qui a contribué à un fort déclin dans les mises en chantier de logements.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

- Acier en formes primaires, semaine se terminant le 4 novembre 1995 8
- Acier en formes primaires, septembre 1995 8

(suite à la prochaine page)



### Projections des ménages et des familles 1994-2016

C'est souvent le ménage ou la famille qui constitue l'unité d'analyse dans le domaine de la planification. Que ce soit le logement, la vente d'appareils ménagers et de meubles ou la demande en services publics, des données sur la taille et les caractéristiques des ménages et des familles sont essentielles. Outre leur incidence sur la demande en biens et services, des changements de tendance se répercuteront sur toute l'infrastructure nécessaire à leur soutien.

La publication *Projections des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, 1994-2016* (91-522, 45\$) est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Nelson Kopustas au (613) 951-9584 ou Lucette Dell'Oso au (613) 951-2304, Section des projections démographiques, Division de la démographie.



---

---

**AUTRES COMMUNIQUÉS – fin**

Ventes de sucre, octobre 1995	8
Estimations postcensitaires de la population, 1er juillet 1995	8
Transporteurs routiers de marchandises: petits transporteurs pour compte d'autrui et chauffeurs contractants, 1993	9

---

---

**NOUVELLES PARUTIONS**

---

---

**CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX**

11

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Projections des ménages et des familles

1994-2016

L'évolution démographique récente, et particulièrement les niveaux élevés d'immigration et le vieillissement des baby-boomers, aura une profonde incidence sur la taille et la structure des ménages et des familles au cours des 25 prochaines années.

Cette situation se répercutera fortement sur l'industrie du logement et les autres secteurs qui fournissent des biens et des services aux ménages et aux familles.

D'ici 2016, le nombre de ménages passera de 10,3 millions en 1991 à 15,1 millions. Le nombre de ménages dont le soutien est âgé de plus de 55 ans aura doublé pendant la même période pour atteindre 6,6 millions.

L'immigration jouera pour beaucoup dans l'accroissement des ménages et des familles. Sans cet apport, établi à 250 000 personnes par année, le nombre de ménages n'augmenterait que de 2,8 millions (au lieu du nombre projeté de 4,8 millions) pendant les 25 années à venir.

Au cours du prochain quart de siècle, le nombre de familles passera de 7,5 à 10,4 millions environ. Les familles seront encore majoritairement composées d'un époux et d'une épouse, mais les familles monoparentales connaîtront une croissance plus marquée.

#### Ralentissement prévu de la croissance des ménages

Alors que le nombre de ménages devrait s'accroître de moitié, le taux de croissance annuel ralentira beaucoup par rapport aux années passées. En 2016, le taux annuel moyen devrait se limiter à 1,3% contre 2,2% de 1986 à 1991 et 1,7% pendant les cinq années précédentes.

Le ralentissement résulte de la dénatalité (baby-bust) observée après le phénomène du baby-boom. La croissance importante des ménages est associée au départ progressif des baby-boomers du domicile parental dans les années 60 et 70. Ce rythme a commencé à faiblir dans les années 80 avec l'arrivée des enfants du baby-bust à l'âge adulte.

#### Note aux lecteurs

Le rapport renferme de nouvelles projections sur la croissance des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, de 1994 à 2016. Il contient quatre séries de projections, qui représentent trois scénarios différents de croissance (forte, moyenne et faible), l'objectif étant de donner une fourchette plausible de la croissance à venir. En voici un exemple: le nombre de ménages pourrait se situer entre 14,1 et 15,9 millions en 2016, le nombre de 15,1 millions correspondant aux hypothèses de croissance moyenne. Sauf indications contraires, on présente ici des projections de croissance moyenne.

Les projections s'appuient sur les projections démographiques annoncées dans Le Quotidien du 23 janvier 1995 et publiées dans Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1993-2016 (91-520, 50\$). À partir de ces données et selon le scénario moyen, la population du Canada passera de 29 millions en juillet 1994 à 37 millions en 2016. La population subira également un vieillissement marqué.

#### Définitions

*Ménage*: une personne ou un groupe de personnes qui habitent dans le même logement privé. Il peut s'agir d'une famille ou non.

*Soutien du ménage*: la personne du ménage qui paie le loyer ou l'hypothèque, les taxes, les services publics ou les autres frais associés au logement.

*Famille*: un couple marié ou des conjoints de fait avec ou sans enfant (jamais marié), ou un parent seul avec au moins un enfant partageant le même logement.

#### Vieillesse des soutiens de ménage

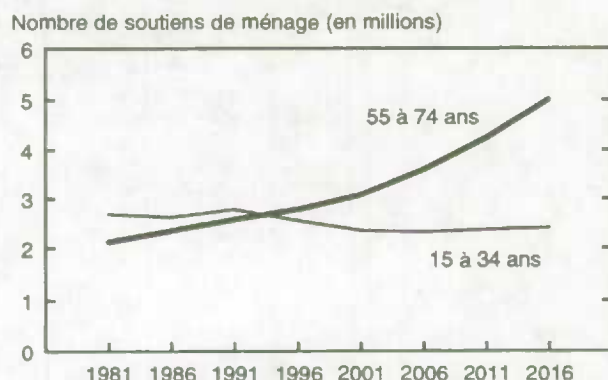
Le vieillissement des baby-boomers aura de profondes répercussions sur la structure des ménages, et particulièrement sur l'âge du soutien du ménage.

Jusqu'en 1981, les ménages dont le soutien était âgé entre 15 et 34 ans constituaient la majorité. Le groupe des 35 à 54 ans progresse actuellement plus rapidement. Une fois le tournant du siècle passé, ce seront les 55 ans et plus qui domineront, alors que la cohorte des baby-boomers commencera à faire partie de ce groupe d'âge.

D'ici 2016, le nombre de ménages dirigés par un soutien appartenant au groupe des 55 à 74 ans devrait passer d'environ 2,6 millions à un peu plus de 5 millions. Le nombre de ménages dont le soutien est âgé de plus de 75 ans devrait également doubler durant cette période.



**La croissance des ménages s'observera surtout parmi ceux dont le soutien est plus âgé**



La catégorie des 35 à 54 ans restera la plus importante parmi les ménages, alors que celle des jeunes soutiens (15 à 34 ans) sera en baisse.

Cette évolution correspond à l'un des grands phénomènes démographiques de la société canadienne, c'est-à-dire le vieillissement de la population. Selon les projections, il y aura en 2016 autant de personnes âgées de plus de 40 ans que de moins de 40 ans, alors que l'âge médian se situait à 34 ans en 1993.

Parmi les provinces, seuls la Colombie-Britannique, l'Alberta et l'Ontario indiqueront une croissance du nombre de leurs ménages supérieure à la moyenne canadienne pendant le prochain siècle, un phénomène qui résulte de l'apport substantiel d'immigrants dans ces provinces.

**Réduction de la taille moyenne des ménages**

La taille moyenne des ménages devrait également diminuer au cours des 25 prochaines années, surtout en raison du maintien d'une fécondité faible et de la tendance accrue à vivre seul.

Le nombre de ménages composés d'une seule personne suivra de près le rythme de croissance des ménages à deux personnes. Notons toutefois que moins d'un ménage sur 16 sera constitué de cinq personnes ou plus en 2016, comparativement à un sur 10 en 1991.

En 2016, les ménages comprendront 2,5 personnes en moyenne, contre 2,9 en 1981.

La composition des ménages se modifiera profondément elle aussi. La proportion de ménages non familiaux, c'est-à-dire qui se composent d'une personne vivant seule ou vivant avec des personnes non apparentées, augmentera plus vite que celle des ménages familiaux.

En 2016, près du tiers (32,9%) de tous les ménages seront des ménages non familiaux, comparativement à 28,8% en 1991.

**Nombre et croissance des ménages projetés selon le scénario de croissance moyenne 1996-2016**

	Nombre de ménages	Période	Accroissement annuel moyen par période
	en milliers		en milliers
1991	10 254,0		
1996	11 214,0	1991-1996	192,0
2001	12 224,6	1996-2001	202,1
2006	13 215,3	2001-2006	198,1
2011	14 172,1	2006-2011	191,4
2016	15 089,4	2011-2016	183,5

**Croissance supérieure prévue pour les familles monoparentales**

Les familles époux-épouse ont toujours surclassé en nombre les familles monoparentales, un phénomène qui devrait s'observer encore très longtemps. On prévoit cependant une croissance plus rapide du nombre de familles monoparentales. À l'heure actuelle, plus de quatre familles monoparentales sur cinq sont dirigées par une femme.

Le nombre total de familles dépasserait 8,7 millions au tournant du siècle pour atteindre 10,4 millions en 2016. De ce nombre, on estime à 1,6 million (15,2%) le nombre de familles monoparentales, comparativement à 13,0%, ou 976 000, en 1991, résultat du nombre accru de personnes divorcées à la tête de familles, ainsi que de mères célibataires. Les familles époux-épouse représenteront cependant 85% de l'effectif des familles en 2016.

**Nombre et croissance des familles projetés selon le scénario de croissance moyenne 1996-2016**

	Nombre de familles		Période	Accroissement annuel moyen par période
	en milliers			
1991	7 517,3			
1996	8 137,3		1991-1996	124,0
2001	8 728,3		1996-2001	118,2
2006	9 302,5		2001-2006	114,8
2011	9 885,6		2006-2011	116,6
2016	10 439,6		2011-2016	110,8

Tout comme celle des ménages, la taille des familles devrait diminuer jusqu'à l'horizon 2016, reléguant encore plus au passé le modèle des grosses familles d'antan. Trois facteurs expliquent cette réduction: la proportion croissante de parents dont les enfants ont quitté le domicile, cela lié au vieillissement de la population; la croissance anticipée du nombre de ménages dirigés par un parent seul; l'effet soutenu du faible taux de fécondité..

En 2016, plus de la moitié des familles (54,9%) compteront deux personnes (un couple sans enfant,

des parents dont les enfants ont quitté le domicile ou un parent seul avec un enfant), comparativement à la proportion actuelle de 42,5%. À l'opposé, une famille sur 25 comprendra cinq personnes ou plus en 2016, alors que la proportion était d'environ une sur neuf en 1991.

Encore une fois, seuls la Colombie-Britannique, l'Ontario et l'Alberta devraient, au cours des 25 années à venir, surpasser la moyenne nationale de croissance des familles située à 38,9%.

Les régions en-deçà de la moyenne nationale sont celles où les gains au chapitre de la migration interprovinciale et de l'immigration seront les moins marqués.

La publication *Projections des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, 1994-2016* (91-522, 45\$) est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications».

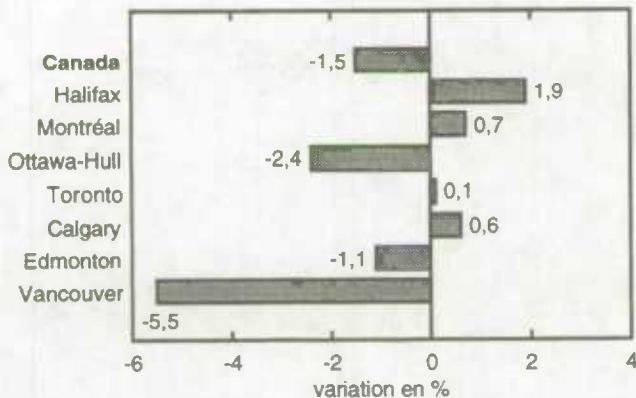
Pour plus de renseignements, communiquez avec Nelson Kopustas au (613) 951-9584 ou Lucette Dell'Oso au (613) 951-2304, Section des projections démographiques, Division de la démographie. ■

## Indice de prix des logements neufs Septembre 1995

Les prix des logements neufs ont diminué à travers le Canada pendant les 15 derniers mois à cause d'une baisse de la confiance des consommateurs qui a contribué à un fort déclin dans les mises en chantier de logements.

Depuis juin 1994, l'indice de prix des logements neufs, lequel mesure les fluctuations dans le prix des nouveaux logements unifamiliaux, maisons en rangée et logements semi-détachés, a baissé de 1,5%. Septembre 1995 était le quinzième mois consécutif pour lequel la variation annuelle en pourcentage a été négative.

Indices des prix des logements neufs  
septembre 1994 à septembre 1995



Entre août 1995 et septembre 1995, l'indice a diminué de 0,1%.

Les prix des logements neufs ont chuté dramatiquement sur la côte ouest et à un moindre degré dans la Capitale nationale et dans quelques villes au sud-ouest de l'Ontario. Depuis septembre 1994, les prix des logements ont baissé de 9,9% à Victoria, de 5,5% à Vancouver, de 2,4% à Ottawa-Hull et de 3,2% à London. Les constructeurs dans ces villes ont réduit les prix ou ont offert des incitations aux acheteurs de façon à susciter des ventes dans les marchés stagnants.

À l'échelle nationale, la Société canadienne d'hypothèques et de logement a indiqué que la mise en chantier de construction de logements couverte par l'indice a chuté de 35,6% entre janvier 1995 et septembre 1995, comparativement aux mêmes neuf mois de 1994.

La perspective à court terme pour la construction future de logements demeure faible. Pour les neuf premiers mois de 1995, la valeur des permis de construction résidentielle a diminué de 22,4%, comparativement aux neuf premiers mois de 1994. La stabilité des taux hypothécaires et les prix plus bas des logements n'ont pu vaincre les inquiétudes des consommateurs quant aux conditions économiques.

### Données stockées dans CANSIM: matrice 2032.

Le numéro du troisième trimestre de 1995 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007,19\$/76\$) paraîtra en décembre 1995. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. □



**Indices des prix des logements neufs**  
(1986=100)

	Sept. 1994	Août 1995	Sept. 1995	Sept. 1994 à sept. 1995	Août 1995 à sept. 1995
	variation en %				
<b>Canada</b>	<b>136,3</b>	<b>134,4</b>	<b>134,2</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,1</b>
Maisons seulement	125,7	124,1	124,0	-1,4	-0,1
Terrains seulement	169,5	167,5	167,3	-1,3	-0,1
St. John's	127,5	126,8	126,8	-0,5	-
Halifax	118,6	120,8	120,8	1,9	-
Charlottetown	..	116,4	116,6	..	0,2
Saint John-Moncton-Fredericton	115,8	115,4	115,4	-0,3	-
Québec	134,2	135,8	135,8	1,2	-
Montréal	136,7	137,8	137,7	0,7	-0,1
Ottawa-Hull	123,3	120,4	120,3	-2,4	-0,1
Toronto	137,8	137,9	137,9	0,1	-
Hamilton	127,4	125,7	125,3	-1,6	-0,3
St. Catharines-Niagara	120,7	120,9	120,6	-0,1	-0,2
Kitchener-Waterloo	123,0	122,4	121,9	-0,9	-0,4
London	146,5	142,3	141,8	-3,2	-0,4
Windsor	127,0	128,3	128,3	1,0	-
Sudbury-Thunder Bay	137,7	137,5	137,5	-0,1	-
Winnipeg	116,6	118,0	118,0	1,2	-
Regina	128,2	132,4	132,4	3,3	-
Saskatoon	112,6	113,9	113,9	1,2	-
Calgary	141,2	141,8	142,0	0,6	0,1
Edmonton	148,0	146,0	146,4	-1,1	0,3
Vancouver	144,6	137,2	136,6	-5,5	-0,4
Victoria	129,8	118,2	117,0	-9,9	-1,0

- Néant ou zéro.

.. Données non disponibles.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

### Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 4 novembre 1995 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 4 novembre 1995 a atteint 235 449 tonnes métriques, ce qui constitue 12,9% de moins que la production de 270 308 tonnes métriques de la semaine précédente et 17,3% de moins que la production de 284 728 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente.

Le total cumulatif au 4 novembre 1995 est de 12 193 171 tonnes métriques, une augmentation de 4,7% comparativement à 11 642 515 tonnes métriques pour la même période en 1994.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

### Acier en formes primaires

Septembre 1995

La production d'acier en formes primaires en septembre 1995 a atteint 1 138 702 tonnes métriques, ce qui représente une diminution de 1,0% par rapport aux 1 150 322 tonnes métriques (donnée révisée) produites en septembre de l'année précédente.

Le total cumulatif pour les neuf premiers mois de 1995 a atteint 10 914 544 tonnes métriques, une augmentation de 6,4% comparativement aux 10 255 452 tonnes métriques (donnée révisée) pour la même période en 1994.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 58 (niveau 2, série 3).**

Le numéro de septembre 1995 de *Fer et acier primaire* (41-001, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

### Ventes de sucre

Octobre 1995

En octobre 1995, les raffineries ont vendu 108 738 tonnes métriques de sucre de tout genre, dont 88 018 tonnes métriques sur le marché canadien et 20 720

tonnes métriques à l'étranger. Le total cumulatif des ventes de sucre de tout genre en 1995 est de 877 545 tonnes métriques, soit 792 171 tonnes métriques pour le marché canadien et 85 374 tonnes métriques pour l'étranger.

Des ventes totales de 94 388 tonnes métriques, dont 77 907 tonnes métriques sur le marché canadien et 16 481 tonnes métriques à l'étranger, avaient été enregistrées en octobre 1994. Le total cumulatif des ventes pour les dix premiers mois de 1994 pour les sucres de tout genre se situait à 922 284 tonnes métriques, soit 818 244 tonnes métriques pour le marché canadien et 104 040 tonnes métriques pour l'étranger.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 141.**

Le numéro d'octobre 1995 de *Situation du sucre* (32-013, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

### Estimations postcensitaires de la population

1<sup>er</sup> juillet 1995

Les estimations postcensitaires provisoires de la population selon l'âge, le sexe et l'état matrimonial pour le Canada, les provinces et les territoires au 1<sup>er</sup> juillet 1995, ainsi que celles, mises à jour, au 1<sup>er</sup> juillet 1993 et au 1<sup>er</sup> juillet 1994 sont disponibles à compter d'aujourd'hui.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 6213 à 6225.**

Ces estimations seront publiées dans *Statistiques démographiques annuelles, 1995* (91-213, 60\$) qui paraîtra en mars 1996. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec votre centre de consultation régional ou avec Lise Champagne au (613) 951-2320, Division de la démographie. ■



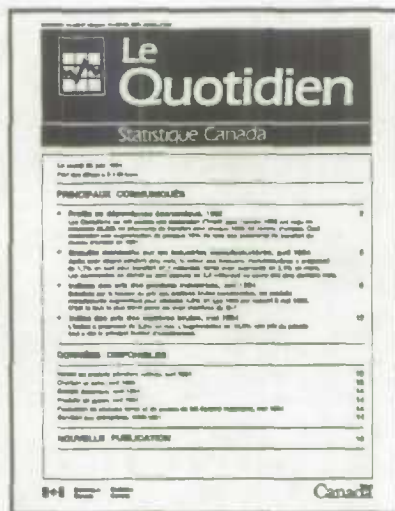
## Transporteurs routiers de marchandises: petits transporteurs pour compte d'autrui et chauffeurs contractants 1993

Les petits transporteurs routiers pour compte d'autrui (ayant des recettes annuelles entre 25 000\$ et 1 million\$) représentaient 83% de tous les transporteurs routiers pour compte d'autrui en 1993. Leurs recettes estimatives représentent seulement 17% des recettes totales des transporteurs pour compte d'autrui. En 1993, les recettes estimatives totales ont atteint 1,9 milliard\$ chez les petits transporteurs pour compte d'autrui (+21% par rapport à 1992). Les

recettes d'exploitation pour les chauffeurs contractants (travaillant soit pour les entreprises pour compte d'autrui ou pour compte propre) ont atteint 4,7 milliards\$ (+4% comparativement à 1992).

Ces données et d'autres tirées de l'Enquête annuelle des transporteurs routiers des marchandises seront publiées dans *Le camionnage au Canada* (53-222, 50\$) qui paraîtra en décembre 1995. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gilles Paré au (613) 951-2517, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■



### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F. (Canada: 240\$; États-Unis: 288\$US; autres pays: 336\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à [lstproc@statcan.ca](mailto:lstproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe daily prénom et nom.

Rédactrice: Andrée Hébert (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

## NOUVELLES PARUTIONS

**Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois,**  
septembre 1995

**Numéro au catalogue: 25-001**

(Canada: 7\$/70\$; États-Unis: 9\$US/84\$US; autres  
pays: 10\$US/98\$US).

**Fil d'acier et certains produits de fil métallique,**  
septembre 1995

**Numéro au catalogue: 41-006**

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres  
pays: 9\$US/84\$US).

**Production et livraisons de tuyaux et tubes en  
acier,** septembre 1995

**Numéro au catalogue: 41-011**

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres  
pays: 9\$US/84\$US).

**Produits chimiques industriels et résines  
synthétiques,** septembre 1995

**Numéro au catalogue: 46-002**

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres  
pays: 9\$US/84\$US).

**Bulletin de service – Statistique des sciences:  
Estimation des dépenses au titre de la recherche  
et du développement dans le secteur de  
l'enseignement supérieur, 1993-1994, vol. 19, no 6**

**Numéro au catalogue: 88-001**

(Canada: 8\$/76\$; États-Unis: 10\$US/92\$US; autres  
pays: 12\$US/107\$US).

**Projections des ménages et des familles pour le  
Canada, les provinces et les territoires, 1994-2016**

**Numéro au catalogue: 91-522**

(Canada: 45\$; États-Unis: 54\$US; autres pays:  
63\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux  
exigences minimales de l'"American National Standard for  
Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed  
Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

**Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:**

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

**Pour un changement d'adresse:** veuillez indiquer votre numéro de compte.

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.  
Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

**Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

## CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

**Terre-Neuve, Labrador,  
Île-du-Prince-Édouard,  
Nouvelle-Écosse et  
Nouveau-Brunswick**  
Services consultatifs  
Statistique Canada  
Centre North American Life  
1770, rue Market  
Halifax (N.-É.)  
B3J 3M3  
Appel local: (902) 426-5331  
Sans frais: 1-800-263-1136  
Télécopieur: 1-902-426-9538

**Québec**  
Services consultatifs  
Statistique Canada  
200, boul. René-Lévesque Ouest  
Complexe Guy-Favreau  
4<sup>e</sup> étage, Tour Est  
Montréal (Qc)  
H2Z 1X4  
Appel local: (514) 283-5725  
Sans frais: 1-800-263-1136  
Télécopieur: 1-514-283-9350

**Région de la Capitale nationale**  
Services consultatifs  
Centre de consultation statistique  
(RCN)  
Statistique Canada  
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats  
Tunney's Pasture  
Ottawa (Ont.)  
K1A 0T6  
Appel local: (613) 951-8116  
Si vous demeurez à l'extérieur de la  
zone de communication locale,  
veuillez composer le numéro sans  
frais d'interurbain pour votre  
province.  
Télécopieur: 1-613-951-0581

**Ontario**  
Services consultatifs  
Statistique Canada  
10<sup>e</sup> étage, imm. Arthur Meighen  
25, avenue St. Clair Est  
Toronto (Ont.)  
M4T 1M4  
Appel local: (416) 973-6586  
Sans frais: 1-800-263-1136  
Télécopieur: 1-416-973-7475

**Manitoba**  
Services consultatifs  
Statistique Canada  
Édifice MacDonald  
344, rue Edmonton, pièce 300  
Winnipeg (Man.)  
R3B 3L9  
Appel local: (204) 983-4020  
Sans Frais: 1-800-263-1136  
Télécopieur: 1-204-983-7543

**Saskatchewan**  
Services consultatifs  
Statistique Canada  
Tour Avord, 9<sup>e</sup> étage  
2002, avenue Victoria  
Regina (Sask.)  
S4P 0R7  
Appel local: (306) 780-5405  
Sans frais: 1-800-263-1136  
Télécopieur: 1-306-780-5403

**Sud de l'Alberta**  
Services consultatifs  
Statistique Canada  
First Street Plaza  
Pièce 401  
138,4<sup>e</sup> avenue Sud-est  
Calgary (Alb.)  
T2G 4Z6  
Appel local: (403) 292-6717  
Sans frais: 1-800-263-1136  
Télécopieur: 1-403-292-4958

**Alberta et Territoires du  
Nord-Ouest**  
Services consultatifs  
Statistique Canada  
8<sup>e</sup> étage, Park Square  
10001, Bellamy Hill  
Edmonton (Alb.)  
T5J 3B6  
Appel local: (403) 495-3027  
Sans Frais: 1-800-263-1136  
Télécopieur: 1-403-495-5318

**Colombie-Britannique et Yukon**  
Services consultatifs  
Statistique Canada  
Library Square Tower  
300, rue Georgia Ouest, pièce 600  
Vancouver (C.-B.)  
V6B 6C7  
Appel local: (604) 666-3691  
Sans frais: 1-800-263-1136  
Télécopieur: 1-604-666-4863

**Appareils de télécommunications  
pour les malentendants**  
Sans frais: 1-800-363-7629



N

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA

1010199329

# Notre équipe de chercheurs est à votre service pour 56 \$ par année



**S** abonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

**Tout cela pour 56 \$ seulement!**



Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

## ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (TPS de 3,92 \$ en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à :

Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service,  
120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6.

Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication).