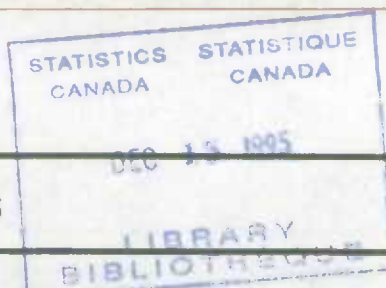




Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 15 décembre 1995
Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Voyages entre le Canada et les autres pays, octobre 1995** 3
En octobre, les résidents d'outre-mer n'ont jamais effectué autant de voyages au Canada, portant le nombre de voyages d'une nuit ou plus effectués par les étrangers au pays vers un nouveau sommet.
- **Utilisation de la technologie et formation dans l'industrie** 6
Les entreprises manufacturières recourent aux programmes de formation pour obtenir la main-d'oeuvre plus qualifiée, souple et compétente qu'exige l'évolution de la technologie.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Liens de parenté entre sociétés sur disque compact-ROM, quatrième trimestre de 1995 8
- Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction, novembre 1995 8
- Contre-plaqué de construction, octobre 1995 8
- Certains indices financiers, novembre 1995 8
- Transport ferroviaire, 1994 9

(suite à la prochaine page)

Échéancier 1996

Indicateurs économiques choisis

Le Quotidien publie aujourd'hui en annexe son calendrier présentant les dates fixes de parution pour plus de 25 indicateurs économiques choisis, lesquels figurent selon l'indicateur et le mois. Cet échéancier est aussi disponible sur StatCan en direct, de même que sur Internet (<http://www.statcan.ca>; choisir la rubrique «Nouveautés!!»).



AUTRES COMMUNIQUÉS – fin

Enquête annuelle des transporteurs routiers des marchandises: données financières et d'exploitation des transporteurs pour compte propre, 1993	9
Production de fruits et légumes, décembre 1995	9
Enquête annuelle des manufactures, 1994	10

NOUVELLES PARUTIONS

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 18 au 22 décembre

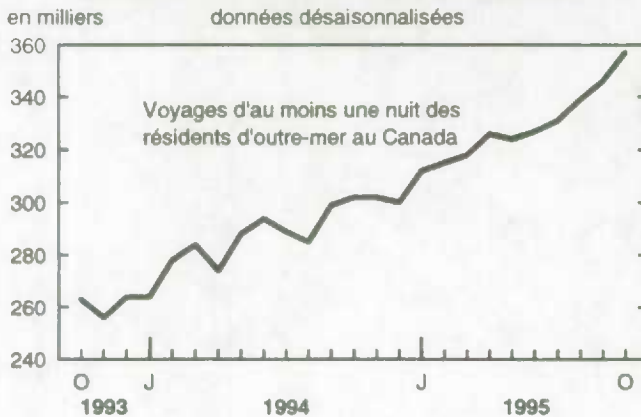
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Voyages entre le Canada et les autres pays

Octobre 1995

En octobre, les étrangers ont effectué un nombre record de 1,4 million de voyages d'au moins une nuit au Canada, ce qui constitue 0,8% de plus qu'en septembre. Bien que ce soit les Américains qui aient fait la plupart de ces voyages – 1,1 million de voyages en octobre, le même niveau qu'au mois précédent – c'est grâce au nombre croissant de voyages des visiteurs d'outre-mer que le nouveau sommet a été atteint. Pour un cinquième mois consécutif, le nombre de voyages d'une nuit ou plus que ces derniers ont faits au Canada a atteint un nouveau sommet. Une augmentation de 3,4% par rapport au mois de septembre a porté le total de leurs visites à 357 000.

Les voyages d'au moins une nuit des résidents d'outre-mer au Canada ont atteint un nouveau sommet pour un cinquième mois consécutif



Les visites d'une nuit ou plus de nos voisins américains ont été relativement stables récemment, alors que la tendance dans les voyages au Canada des résidents d'outre-mer est à la hausse depuis le milieu de 1992. En octobre de cette année-là, les résidents des pays autres que les États-Unis représentaient une proportion de 20% des visiteurs qui passent au moins une nuit au Canada; cette proportion se situait à 25% en octobre 1995. Au cours de ces trois dernières années, l'augmentation des voyages des résidents d'outre-mer (+120 000) a dépassé celle des voyages des Américains (+111 000).

Note aux lecteurs

Les comparaisons d'un mois à l'autre en ce qui a trait aux voyages internationaux utilisent des données désaisonnalisées (corrigées pour tenir compte des variations qui se répètent annuellement ainsi que du changement causé par les divers volumes de voyageurs associés à différents jours de la semaine).

Les comparaisons d'une année à l'autre utilisent des données non désaisonnalisées (les chiffres réels du trafic).

Les pays d'outre-mer sont les pays autres que les États-Unis.

Puisque les visiteurs d'outre-mer ont tendance à faire de plus longs séjours au Canada que les Américains (au deuxième trimestre de 1995, le séjour moyen était de 11 nuits comparativement à 4 pour les Américains), les répercussions économiques d'une augmentation de leur nombre sont plus considérables que celles engendrées par une hausse comparable du nombre de visiteurs américains. Ainsi, au cours du deuxième trimestre de 1995, les visiteurs d'outre-mer ont dépensé en moyenne 1 000\$CAN par voyage d'une nuit ou plus comparativement à 360\$CAN pour les Américains (données non désaisonnalisées).

Augmentation des voyages d'au moins une nuit des Canadiens à l'étranger

En octobre, les Canadiens ont effectué 1,6 million de séjours d'une nuit ou plus à l'étranger, 5,3% de plus qu'au mois précédent. De ces voyages, 1,3 million étaient aux États-Unis et 291 000 avaient pour destination des pays d'outre-mer, en hausse de 5,7% et de 3,6% respectivement par rapport à septembre.

La tendance dans les voyages outre-mer d'au moins une nuit est à la hausse depuis juin 1991. Par ailleurs, les voyages d'une nuit ou plus aux États-Unis sont généralement à la baisse depuis que le sommet de 1,8 million de voyages a été atteint à la fin de 1991.

Les Canadiens ont effectué moins de voyages transfrontaliers de même jour en automobile

Les Canadiens ont fait 3,1 millions de voyages de même jour aux États-Unis en automobile en octobre, en baisse de 0,7% par rapport au mois précédent. Les voyages de ce genre, souvent utilisés comme un indicateur clé du magasinage transfrontalier, sont relativement stables depuis le milieu de 1994. La valeur

du dollar canadien s'est maintenue en moyenne à environ 0,74\$US au cours du mois d'octobre.

Le nombre de voyages transfrontaliers de même jour en automobile effectués par des Américains sont demeurés stables à 1,9 million. Au cours de la période allant de janvier 1994 à février 1995, les voyages de ce genre ont augmenté de 33%; ils sont, depuis, relativement stables.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2661 à 2697, 5780 à 6046 et 8200 à 8328.

Le numéro d'octobre 1995 de *Voyages internationaux, renseignements préliminaires* (66-001P, 7\$/70\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ruth Martin au (613) 951-1791, Section des voyages internationaux, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. Télécopieur: (613) 951-2909.

Voyages transfrontaliers en automobile et de même jour entre le Canada et les États-Unis

	Américains au Canada		Canadiens aux États-Unis	
	Oct. 1995 ^P	Oct. 1994 à oct. 1995	Oct. 1995 ^P	Oct. 1994 à oct. 1995
	données non désaisonnalisées			
	en milliers	variation en %	en milliers	variation en %
Canada	1 844	3,7	3 052	-5,1
Province d'entrée ou de retour				
Nouveau-Brunswick	125	1,3	456	0,3
Québec	99	-1,5	285	-13,0
Ontario	1 423	4,6	1 405	-7,3
Manitoba	20	9,0	55	-7,2
Saskatchewan	4	10,2	20	-17,3
Alberta	6	4,3	13	3,2
Colombie-Britannique	164	0,2	817	-0,4
Yukon	2	35,3	1	42,8

^P Données provisoires.

Voyages entre le Canada et les autres pays

	Août 1995 ^r	Sept. 1995 ^r	Oct. 1995 ^p	Sept. 1995 à oct. 1995
données désaisonnalisées				
	en milliers			variation en %
Voyages des Canadiens à l'étranger				
Voyages en automobile aux États-Unis				
Même jour	3 094	3 083	3 062	-0,7
Une nuit ou plus	792	799	818	2,4
Total des voyages, une nuit ou plus				
États-Unis ¹	1 144	1 214	1 284	5,7
Autres pays	294	281	291	3,6
Voyages au Canada				
Voyages en automobile des États-Unis				
Même jour	1 896	1 937	1 942	0,2
Une nuit ou plus	726	717	713	-0,6
Total des voyages, une nuit ou plus				
États-Unis ¹	1 076	1 078	1 079	0,0
Autres pays ²	339	346	357	3,4
	Oct. 1995 ^p	Oct. 1994 à oct. 1995	Janv.-oct. 1995 ^p	Janv.-oct. 1994 à janv.-oct. 1995
données non désaisonnalisées				
	en milliers	variation en %	en milliers	variation en %
Voyages des Canadiens à l'étranger				
Voyages en automobile aux États-Unis				
Même jour	3 052	-5,1	30 883	-4,6
Une nuit ou plus	806	-1,9	8 712	-3,3
Total des voyages, une nuit ou plus				
États-Unis ¹	1 212	1,3	12 865	-2,6
Autres pays	240	-0,6	3 083	4,7
Voyages au Canada				
Voyages en automobile des États-Unis				
Même jour	1 844	3,7	19 533	11,6
Une nuit ou plus	537	-3,6	7 924	1,0
Total des voyages, une nuit ou plus				
États-Unis ¹	852	0,8	11 677	2,9
Autres pays ²	313	22,1	3 594	15,1

¹ Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autocar et des estimations pour les arrivées par avion, train, bateau et autres modes.

² Les données pour les «autres pays» n'excluent que les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Utilisation de la technologie et formation dans l'industrie

Les entreprises manufacturières recourent à des programmes de formation pour obtenir la main-d'oeuvre plus qualifiée, souple et compétente qu'exige l'évolution de la technologie.

Les entreprises qui ont adopté les technologies informatiques de pointe ont constaté que leurs employés avaient besoin de compétences nouvelles pour être en mesure d'utiliser ces technologies. Elles ont donc dû intensifier leurs activités de formation et investir davantage dans le capital humain.

Allant de la conception assistée par ordinateur à la robotique, en passant par la coupe et la soudure au laser, la technologie de pointe est l'un des principaux facteurs incitant les entreprises à former leurs employés.

Plus les outils technologiques utilisés sont nombreux, plus grande est la probabilité que l'entreprise offre des programmes de formation. Parmi toutes les usines qui ne faisaient pas appel à la technologie, 70% offraient des programmes de formation en bonne et due forme. Cependant, l'adoption d'une seule technologie faisait passer cette proportion à 90%.

Pratiquement tous les établissements de fabrication qui se sont dotés d'au moins cinq outils technologiques ont adopté des programmes de formation pour leurs employés.

La technologie de pointe entraîne une hausse des exigences professionnelles

Selon les directeurs d'usine, l'adoption des technologies de pointe a plus souvent contribué à hausser qu'à réduire les qualifications professionnelles exigées des travailleurs.

Quelque 56% des usines qui ont adopté des technologies de fabrication et d'assemblage ou de montage ont eu ensuite besoin de qualifications professionnelles plus poussées. Seulement 16% ont réduit leurs exigences.

De même, pour ce qui est des autres technologies, comme celles qui touchent la conception et l'ingénierie, la proportion des usines qui ont haussé leurs exigences était de quatre à cinq fois supérieure à celle des établissements qui les ont diminuées.

Note aux lecteurs

Cette étude, qui fait partie d'une série, examine les liens entre l'utilisation de la technologie et les qualifications professionnelles plus poussées qui sont exigées, ainsi que les facteurs qui incitent les entreprises à former leurs employés.

Les données ont été recueillies dans le cadre de différentes enquêtes récentes de Statistique Canada sur l'utilisation de la technologie de pointe dans les usines. L'enquête de 1989 sur la technologie de la fabrication et celle de 1993 sur les innovations et les technologies de pointe ont servi de fondement à l'étude. La seconde a permis d'examiner les liens entre l'utilisation de la technologie et les programmes de formation, et la première, d'évaluer les conséquences de l'utilisation de la technologie sur les exigences professionnelles et sur les coûts de formation.

Les résultats de trois études antérieures ont été publiés en 1995 dans Le Quotidien du 2 mars (Adoption de la technologie dans le secteur de la fabrication), du 19 septembre (Incidence de l'utilisation des technologies dans la fabrication) et du 30 novembre (Utilisation des technologies de pointe dans les établissements de fabrication). La première cherchait à savoir dans quelle mesure les entreprises manufacturières ont adopté des technologies informatiques de pointe. La deuxième a démontré que les industries qui se sont dotées de ces technologies se démarquent nettement de celles qui ne l'ont pas fait. Enfin, la troisième a tenté d'examiner les facteurs déterminants du recours à la technologie.

L'utilisation de la technologie dans les usines de fabrication va donc de pair avec des emplois de haute qualité. Ce sont des emplois qui obligent le personnel à s'adapter constamment à des tâches toujours plus élaborées, mais la formation assurée par l'entreprise les aide à y parvenir.

Les entreprises les plus susceptibles de former leurs employés sont celles qui font de la recherche et développement, qui sont innovatrices, qui ont des activités diversifiées, qui ont atteint la maturité, qui sont sous contrôle étranger et, tout particulièrement, qui ont connu une forte croissance.

La formation est donnée tant sur place qu'à l'extérieur de l'usine, souvent dans des salles de classe. Les entreprises qui sont à la fine pointe de la technologie ont tendance à former leurs employés sur les lieux du travail, car les qualités qu'elles recherchent sont davantage propres à l'usine, moins générales.

Les usines les plus importantes ont tendance à faire davantage appel à la technologie, à intégrer plusieurs technologies et à utiliser des technologies plus évoluées. La formation qu'elles donnent s'effectue principalement à l'extérieur de l'usine, ce qui laisse à penser qu'elle vise l'acquisition de compétences plus larges.

La hausse des exigences professionnelles entraîne une augmentation des coûts de formation

La mise sur pied des nouveaux programmes de formation destinés à accroître la compétence des employés a entraîné une hausse importante des coûts de formation. Cette formation ne remplace toutefois pas les autres programmes offerts par l'entreprise; la technologie de pointe accroît les besoins de formation.

Plus des deux tiers des usines déclarent que l'adoption de nouvelles technologies a haussé leurs coûts de formation, selon le genre d'outil utilisé. Un tiers signale que leurs coûts ont augmenté sensiblement.

La hausse des coûts de formation liés à la technologie est encore plus marquée chez les entreprises les plus importantes. Celles-ci ont en effet tendance à faire davantage appel à la technologie, à intégrer les technologies de différents groupes fonctionnels et à utiliser des technologies plus évoluées que les usines moins importantes. Par conséquent, leurs exigences professionnelles et leurs besoins en matière de formation sont plus grands, ce qui se traduit par des coûts plus élevés.

Les technologies de pointe sont largement utilisées et en croissance dans le secteur de la fabrication

La technologie a transformé la nature des systèmes de production, de transport et de communication dans

le secteur de la fabrication, et par conséquent, la nature même du travail.

L'utilisation de la technologie de pointe s'est répandue rapidement dans le secteur de la fabrication. En 1993, environ 92% des livraisons du secteur manufacturier provenaient d'usines utilisant des outils informatiques de pointe.

En quelques années, la croissance de ces technologies a été considérable. En 1989, les usines qui utilisaient au moins dix outils technologiques ne produisaient que 23% des marchandises expédiées, et en 1993, cette proportion avait atteint 38%.

Cette croissance est due en partie à l'adoption de technologies nouvelles par de nouveaux utilisateurs, mais elle est d'abord attribuable à l'augmentation du nombre d'outils technologiques utilisés. En 1993, les usines dotées d'un seul outil technologique n'ont produit que 5% des marchandises, contre 69% chez les entreprises utilisant au moins cinq outils technologiques.

Le document de recherche n° 86 intitulé *L'utilisation de la technologie, la formation et les connaissances spécifiques dans les établissements de fabrication* est maintenant disponible en communiquant avec Louise Laurin au (613) 951-4676.

Pour plus de renseignements, communiquez avec John Baldwin au (613) 951-8588, Division de l'analyse micro-économique. ■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Liens de parenté entre sociétés sur disque compact-ROM

Quatrième trimestre de 1995

Le disque compact-ROM de *Liens de parenté entre sociétés* est un outil de recherche essentiel si l'on veut jeter un regard sur la scène corporative canadienne et se tenir à l'affût du monde dynamique des affaires. Sa base de données, qui contient plus de 80 000 sociétés, offre de précieux renseignements sur les sociétés-mères, le pays de contrôle, la province de résidence du siège social et le pourcentage de propriété des actions ayant droit de vote. Un système de recherche sophistiqué permet des recherches rapides sur toutes les sociétés répertoriées.

L'édition du quatrième trimestre de 1995 de *Liens de parenté entre sociétés* sur disque compact-ROM est maintenant en vente au prix de 1 750\$ pour une seule émission ou de 3 000\$ pour un abonnement annuel. Une réduction de 50% est accordée aux établissements d'enseignement.

Pour plus de renseignements ou pour obtenir une disquette de démonstration, communiquez avec votre Centre de consultation régional. ■

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction

Novembre 1995

L'indice total des salaires syndicaux dans la construction (y compris les suppléments) est demeuré inchangé en novembre 1995 par rapport à son niveau de 137,7 en octobre (1986=100). L'indice est resté au même niveau malgré une légère hausse de 0,1% à Winnipeg à la suite d'une augmentation dans les conventions collectives existantes pour les charpentiers. D'une année à l'autre, l'indice composite a augmenté de 0,1%, étant passé de 137,5 en novembre 1994 à 137,7 en novembre 1995.

Les indices et taux de salaires syndicaux dans la construction consistent en des données sur les taux de salaires syndicaux selon 16 métiers du bâtiment dans 22 régions métropolitaines (tant pour les taux de base que pour les taux incluant certains paiements supplémentaires) et des indices pour les villes où une majorité des métiers sont couverts par les conventions collectives actuelles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 956, 958 et 2033 à 2038.

Le numéro du quatrième trimestre de 1995 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 23\$/76\$) paraîtra en mars 1996. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur (613) 951-2848. ■

Contre-plaqués de construction

Octobre 1995

Les usines ont produit 155 702 mètres cubes de contre-plaqués de construction en octobre 1995, ce qui constitue une augmentation de 9,5% par rapport aux 142 149 mètres cubes produits en octobre 1994.

De janvier à octobre 1995, la production s'est élevée à 1 534 482 mètres cubes, une augmentation de 0,5% en regard des 1 526 061 mètres cubes produits durant la même période en 1994.

Données stockées dans CANSIM: matrice 122 (niveau 1).

Le numéro d'octobre 1995 de *Contre-plaqués de construction* (35-001, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ted Brown au (604) 666-3694, région du Pacifique. ■

Certains indices financiers

Novembre 1995

Les données de novembre 1995 concernant certains indices financiers (1986=100) sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2031.

Le numéro du quatrième trimestre de 1995 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 23\$/76\$) paraîtra en mars 1996. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

Transport ferroviaire

1994

Les recettes d'exploitation des sociétés ferroviaires ont enregistré une forte progression de 7,4%, pour atteindre 7,5 milliards\$. Les dépenses d'exploitation ont connu une croissance modérée de 1,1%, donc le ratio d'exploitation s'est amélioré en passant de 0,94 en 1993 à 0,89 en 1994.

Les marchandises payantes transportées ont connu une vigoureuse croissance de 11,7%, atteignant 295 millions de tonnes. Ce tonnage a surpassé le sommet précédant de 294 millions de tonnes, qui datait de 1988. L'accroissement du trafic a été encouragé par la reprise de l'activité économique au Canada, l'abondance des récoltes et la forte demande de céréales sur les marchés internationaux.

En 1994, le secteur ferroviaire a employé 56 000 personnes, exploité 83 000 kilomètres et transporté 4 millions de voyageurs.

Les données sur les activités financières et opérationnelles et sur le trafic de marchandises du secteur du transport ferroviaire sont maintenant disponibles et seront publiées dans l'édition de 1994 de la publication *Le transport ferroviaire au Canada* (52-216, 50\$) qui paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

Enquête annuelle des transporteurs routiers des marchandises: données financières et d'exploitation des transporteurs pour compte propre 1993

Les dépenses moyennes d'exploitation des 399 transporteurs routiers pour compte propre domiciliés au Canada (ayant des dépenses d'exploitation de plus de 1 million\$) ont baissé de 11% en 1993 par rapport

à l'année précédente. Cette diminution est attribuable aux frais d'entretien et de garage ainsi qu'aux dépenses en transport (-16%). Par contre, les frais moyens par transporteur routier liés aux terminaux étaient en hausse. Cela est dû principalement à l'augmentation de 9% des salaires moyens pour les travailleurs de cette catégorie.

Les données financières et d'exploitation des transporteurs routiers pour compte propre domiciliés au Canada et ayant des dépenses d'exploitation de plus de 1 million\$ sont maintenant disponibles pour 1993.

Ces renseignements et d'autres données tirées de l'Enquête annuelle sur les transporteurs routiers de marchandises seront publiés dans le *Bulletin de service des transports terrestre et maritime* (50-002, 11\$) qui paraîtra en janvier 1996. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Fred Barzyk au (613) 951-2493, Section du camionnage, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

Production de fruits et légumes

Décembre 1995

Les données les plus récentes de 1995 sur la superficie, la production et la valeur des fruits et légumes sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices: 1371 à 1395, 1397 à 1399, 1401 à 1406, 5587 à 5590, 5593 à 5608, 5610, 5614 à 5620, 5624 et 5627.

Le numéro de décembre 1995 de *Production de fruits et légumes* (22-003, 29\$/115\$) est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Oliver Code au (613) 951-8719, Division de l'agriculture. ■

Enquête annuelle des manufactures
1994

L'Enquête annuelle des manufactures fournit de l'information sur plus de 200 industries distinctes. La diffusion des statistiques principales pour chacune d'elles est étalée dans le temps. Les données pour les industries énumérées ci-après sont disponibles à compter d'aujourd'hui.

Données stockées dans CANSIM: matrices 5405, 5423, 5428, 5497 et 5519.

Les données pour ces industries seront publiées dans *Industries des boissons et du tabac* (32-251 38\$), *Industries du cuir et des produits connexes* (33-251, 38\$), *Industries textiles de première transformation* (34-250, 38\$), *Imprimerie, édition et industries connexes* (36-251, 38\$) et *Industries de la fabrication des produits métalliques* (41-251, 38\$) qui paraîtront plus tard. Voir «Pour commander les publications».

Valeur des livraisons

	1993	1994	1993 à 1994	Numéro au catalogue	Renseignements: (613)	
	en millions\$		varia- tion en %			
Industrie (CTI)						
Vin (1141)	302,5	302,6	0,0	32-251	P. Zylstra	951-3511
Autres cuirs et produits connexes (1719)	78,7	78,6	-0,1	33-251	N. Charron	951-3510
Tissus larges, à mailles (1831)	484,7	543,1	12,1	34-250	N. Charron	951-3510
Impression de formulaires commerciaux (2811)	888,4	950,1	6,9	36-251	S. O'Brien	951-3514
Bâtiments préfabriqués en métal (sauf transportables) (3023)	178,6	230,9	29,3	41-251	D. Higgins	951-9837

NOUVELLES PARUTIONS

Produit intérieur brut par industrie, septembre 1995
Numéro au catalogue: 15-001
(Canada: 14\$/140\$; États-Unis: 17\$US/168\$US; autres pays: 20\$US/196\$US).

Production de fruits et légumes, décembre 1995
Numéro au catalogue: 22-003
(Canada: 29\$/115\$; États-Unis: 35\$US/138\$US; autres pays: 41\$US/161\$US).

Huiles et corps gras, enquête modifiée, juillet 1995
Numéro au catalogue: 32-006
(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres pays: 9\$US/84\$US).

Fruits et légumes en boîtes et congelés - mensuel, octobre 1995
Numéro au catalogue: 32-011
(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres pays: 9\$US/84\$US).

Fer et acier primaire, octobre 1995
Numéro au catalogue: 41-001
(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres pays: 9\$US/84\$US).

La population active, novembre 1995
Numéro au catalogue: 71-001
(Canada: 23\$/230\$; États-Unis: 28\$US/276\$US; autres pays: 33\$US/322\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

**Terre-Neuve, Labrador,
Île-du-Prince-Édouard,
Nouvelle-Écosse et
Nouveau-Brunswick**
Services consultatifs
Statistique Canada
Centre North American Life
1770, rue Market
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3
Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec
Services consultatifs
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4
Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la Capitale nationale
Services consultatifs
Centre de consultation statistique
(RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6
Appel local: (613) 951-8116
Si vous demeurez à l'extérieur de la
zone de communication locale,
veuillez composer le numéro sans
frais d'interurbain pour votre
province.
Télécopieur: 1-613-951-0581

Ontario
Services consultatifs
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4
Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-416-973-7475

Manitoba
Services consultatifs
Statistique Canada
Édifice MacDonald
344, rue Edmonton, pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9
Appel local: (204) 983-4020
Sans Frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan
Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7
Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-306-780-5403

Sud de l'Alberta
Services consultatifs
Statistique Canada
First Street Plaza
Pièce 401
138,4^e avenue Sud-est
Calgary (Alb.)
T2G 4Z6
Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-403-292-4958

**Alberta et Territoires du
Nord-Ouest**
Services consultatifs
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6
Appel local: (403) 495-3027
Sans Frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-403-495-5318

Colombie-Britannique et Yukon
Services consultatifs
Statistique Canada
Library Square Tower
300, rue Georgia Ouest, pièce 600
Vancouver (C.-B.)
V6B 6C7
Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-604-666-4863

**Appareils de télécommunications
pour les malentendants**
Sans frais: 1-800-363-7629

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 18 AU 22 DÉCEMBRE

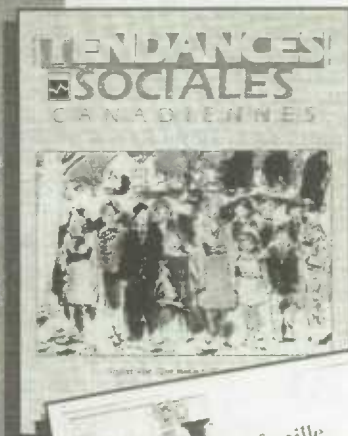
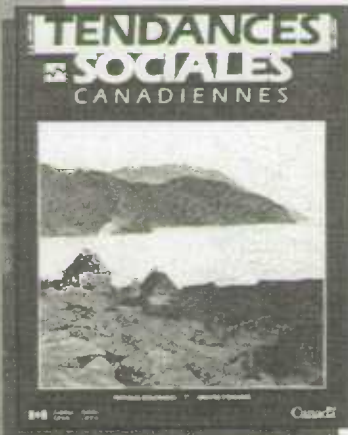
Du 18 au 22 décembre

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
18	Tendances sociales canadiennes	hiver 1995
18	Statistique du transport des voyageurs par autobus et du transport urbain	1994
18	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	octobre 1995
19	Gains des hommes et des femmes	1994
19	Les enfants et les jeunes victimes d'actes criminels	1994
20	Travail non rémunéré des ménages: mesure et évaluation	1992
20	Commerce international du Canada	octobre 1995
20	Commerce de détail	octobre 1995
21	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	octobre 1995
21	Commerce de gros	octobre 1995
21	Assurance-chômage	octobre 1995
22	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	octobre 1995
22	Emploi, gains et durée du travail	octobre 1995

Ce calendrier est disponible sur CANSIM et peut être imprimé en utilisant la commande DATES.

Ne soyez pas dépassé par les événements!



Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que **la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime** et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou Master Card.



Statistique Canada

ÉCHÉANCIER 1996

Indicateurs économiques choisis

Les données sont disponibles dès la diffusion par Statistique Canada sous forme de résumé dans *Le Quotidien* (11-001F au catalogue) ou de façon plus détaillée dans la *Base principale CANSIM*. Le *Répertoire des séries de la Base principale CANSIM* fournit une description détaillée du contenu des matrices (MXXX) notées pour ces indicateurs économiques.

Une version électronique du *Quotidien* est disponible sur *StatCan en direct* (pour plus d'information, communiquez avec votre centre de consultation régional de Statistique Canada). Vous pouvez aussi recevoir ces indicateurs économiques choisis en vous abonnant au service de télécopieur STATSFAX (613) 951-8926. Le *Quotidien* est disponible sur *Internet* (<http://www.statcan.ca>). Pour plus de renseignements sur ces services, communiquez avec votre centre de consultation régional de Statistique Canada.

Indice des prix à la consommation (IPC)

M 7440-7453,
7477, 7478

Données pour:

décembre 1995
janvier 1996
février 1996
mars 1996
avril 1996
mai 1996
juin 1996
juillet 1996
août 1996
septembre 1996
octobre 1996
novembre 1996
décembre 1996

Date de parution:

Le 23 janvier 1996
Le 15 février 1996
Le 14 mars 1996
Le 23 avril 1996
Le 16 mai 1996
Le 14 juin 1996
Le 19 juillet 1996
Le 16 août 1996
Le 13 septembre 1996
Le 22 octobre 1996
Le 19 novembre 1996
Le 18 décembre 1996
Le 23 janvier 1997

Enquête sur la population active (EPA)

M2074, 2075,
2078-2107

Données pour:

décembre 1995
janvier 1996
février 1996
mars 1996
avril 1996
mai 1996
juin 1996
juillet 1996
août 1996
septembre 1996
octobre 1996
novembre 1996
décembre 1996
janvier 1997

Date de parution:

Le 5 janvier 1996
Le 9 février 1996
Le 8 mars 1996
Le 4 avril 1996
Le 10 mai 1996
Le 7 juin 1996
Le 5 juillet 1996
Le 9 août 1996
Le 6 septembre 1996
Le 11 octobre 1996
Le 8 novembre 1996
Le 6 décembre 1996
Le 10 janvier 1997
Le 9 février 1997

Commerce international du Canada

M3620-3629, 3651,
3685-3713, 3718,
3719, 3720, 3887-3913

Données pour:

novembre 1995
décembre 1995
janvier 1996
février 1996
mars 1996
avril 1996
mai 1996
juin 1996
juillet 1996
août 1996
septembre 1996
octobre 1996
novembre 1996
décembre 1996

Date de parution:

Le 19 janvier 1996
Le 21 février 1996
Le 20 mars 1996
Le 18 avril 1996
Le 17 mai 1996
Le 20 juin 1996
Le 18 juillet 1996
Le 20 août 1996
Le 18 septembre 1996
Le 18 octobre 1996
Le 20 novembre 1996
Le 19 décembre 1996
Le 17 janvier 1997
Le 19 février 1997

Série de rapports sur les grandes cultures

Données pour:

Stocks de céréales au 31 décembre
Intentions d'ensemencement en mars
Stocks de céréales au 31 mars
Superficie ensemencée des principales grandes cultures
Estimations au 31 juillet de la production des principales grandes cultures
Stocks de céréales au 31 juillet
Estimations de septembre de la production des principales grandes cultures
Estimations de novembre de la production des principales grandes cultures

Date de parution:

Le 1^{er} février 1996
Le 30 avril 1996
Le 14 mai 1996
Le 28 juin 1996
Le 26 août 1996
Le 10 septembre 1996
Le 8 octobre 1996
Le 5 décembre 1996

Comptes économiques et financiers nationaux	M701-726, 728-744, 748-750, 6701-6702, 6704-6707, 6709-6716, 6718, 6720-6722, 6724-6727, 6729-6736, 6738, 6740, 6828-6839, 7404-7408, 7420-7434
--	---

Données pour:
oct.-déc., 1995
janv.-mars, 1996
avr.-juin, 1996
juil.-sept., 1996
oct.-déc., 1996

Date de parution:
Le 29 février 1996
Le 31 mai 1996
Le 30 août 1996
Le 29 novembre 1996
Le 28 février 1997

Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	M4671-4674
---	------------

Données pour:
novembre 1995
décembre 1995
janvier 1996
février 1996
mars 1996
avril 1996
mai 1996
juin 1996
juillet 1996
août 1996
septembre 1996
octobre 1996
novembre 1996
décembre 1996

Date de parution:
Le 31 janvier 1996
Le 29 février 1996
Le 29 mars 1996
Le 30 avril 1996
Le 31 mai 1996
Le 28 juin 1996
Le 31 juillet 1996
Le 30 août 1996
Le 30 septembre 1996
Le 31 octobre 1996
Le 29 novembre 1996
Le 24 décembre 1996
Le 31 janvier 1997
Le 28 février 1997

Indicateur composite	M191
-----------------------------	------

Données pour:
décembre 1995
janvier 1996
février 1996
mars 1996
avril 1996
mai 1996
juin 1996
juillet 1996
août 1996
septembre 1996
octobre 1996
novembre 1996

Date de parution:
Le 17 janvier 1996
Le 15 février 1996
Le 14 mars 1996
Le 23 avril 1996
Le 22 mai 1996
Le 25 juin 1996
Le 23 juillet 1996
Le 21 août 1996
Le 19 septembre 1996
Le 23 octobre 1996
Le 20 novembre 1996
Le 17 décembre 1996

Balance des paiements internationaux	M1364, 1370, 2323-2329, 2331-2339, 2343-2349, 2353-2355, 2357, 3623-3625
---	--

Données pour:
oct.-déc., 1995
janv.-mars, 1996
avr.-juin, 1996
juil.-sept., 1996
oct.-déc., 1996

Date de parution:
Le 29 février 1996
Le 31 mai 1996
Le 30 août 1996
Le 29 novembre 1996
Le 28 février 1997

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	M2330
---	-------

Données pour:
novembre 1995
décembre 1995
janvier 1996
février 1996
mars 1996
avril 1996
mai 1996
juin 1996
juillet 1996
août 1996
septembre 1996
octobre 1996
novembre 1996
décembre 1996

Date de parution:
Le 25 janvier 1996
Le 23 février 1996
Le 25 mars 1996
Le 24 avril 1996
Le 23 mai 1996
Le 24 juin 1996
Le 24 juillet 1996
Le 22 août 1996
Le 24 septembre 1996
Le 24 octobre 1996
Le 25 novembre 1996
Le 23 décembre 1996
Le 23 janvier 1997
Le 24 février 1997

Investissements privés et publics au Canada	M3101-3133
--	------------

Données pour:
1994 réelles,
1995 réelles provisoires et
1996 perspectives
1996 perspectives révisées

Date de parution:
Le 28 février 1996
Le 24 juillet 1996

Permis de bâtir	M80, 129, 137, 443, 989-992, 994, 995, 4073
------------------------	---

Données pour:
novembre 1995
décembre 1995
janvier 1996
février 1996
mars 1996
avril 1996
mai 1996
juin 1996
juillet 1996
août 1996
septembre 1996
octobre 1996

Date de parution:
Le 8 janvier 1996
Le 5 février 1996
Le 5 mars 1996
Le 3 avril 1996
Le 6 mai 1996
Le 4 juin 1996
Le 8 juillet 1996
Le 6 août 1996
Le 4 septembre 1996
Le 4 octobre 1996
Le 4 novembre 1996
Le 4 décembre 1996

Commerce de détail M2299, 2398-2417, 2420

Données pour:	Date de parution:
novembre 1995	Le 23 janvier 1996
décembre 1995	Le 21 février 1996
janvier 1996	Le 20 mars 1996
février 1996	Le 24 avril 1996
mars 1996	Le 22 mai 1996
avril 1996	Le 20 juin 1996
mai 1996	Le 19 juillet 1996
juin 1996	Le 22 août 1996
juillet 1996	Le 20 septembre 1996
août 1996	Le 21 octobre 1996
septembre 1996	Le 21 novembre 1996
octobre 1996	Le 19 décembre 1996

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières M9550-9579, 9581-9582

Données pour:	Date de parution:
novembre 1995	Le 18 janvier 1996
décembre 1995	Le 16 février 1996
janvier 1996	Le 15 mars 1996
février 1996	Le 17 avril 1996
mars 1996	Le 15 mai 1996
avril 1996	Le 21 juin 1996
mai 1996	Le 16 juillet 1996
juin 1996	Le 19 août 1996
juillet 1996	Le 17 septembre 1996
août 1996	Le 16 octobre 1996
septembre 1996	Le 18 novembre 1996
octobre 1996	Le 16 décembre 1996

Ventes de véhicules automobiles neufs M64

Données pour:	Date de parution:
novembre 1995	Le 12 janvier 1996
décembre 1995	Le 12 février 1996
janvier 1996	Le 12 mars 1996
février 1996	Le 15 avril 1996
mars 1996	Le 10 mai 1996
avril 1996	Le 12 juin 1996
mai 1996	Le 11 juillet 1996
juin 1996	Le 13 août 1996
juillet 1996	Le 12 septembre 1996
août 1996	Le 10 octobre 1996
septembre 1996	Le 13 novembre 1996
octobre 1996	Le 12 décembre 1996
novembre 1996	Le 13 janvier 1997
décembre 1996	Le 12 février 1997

Emploi, gains et durée du travail M4285-4466, 9438-9452, 9639-9664, 9899-9911

Données pour:	Date de parution:
novembre 1995	Le 29 janvier 1996
décembre 1995	Le 26 février 1996
janvier 1996	Le 26 mars 1996
février 1996	Le 25 avril 1996
mars 1996	Le 28 mai 1996
avril 1996	Le 27 juin 1996
mai 1996	Le 26 juillet 1996
juin 1996	Le 29 août 1996
juillet 1996	Le 26 septembre 1996
août 1996	Le 28 octobre 1996
septembre 1996	Le 28 novembre 1996
octobre 1996	Le 20 décembre 1996

Perspectives du monde des affaires: Industries manufacturières M2843-2845

Données pour:	Date de parution:
janvier 1996	Le 1 ^{er} février 1996
avril 1996	Le 2 mai 1996
juillet 1996	Le 1 ^{er} août 1996
octobre 1996	Le 1 ^{er} novembre 1996

Voyages entre le Canada et les autres pays M2661-2697, 5780-6046, 8200-8328

Données pour:	Date de parution:
novembre 1995	Le 17 janvier 1996
décembre 1995	Le 16 février 1996
janvier 1996	Le 15 mars 1996
février 1996	Le 17 avril 1996
mars 1996	Le 15 mai 1996
avril 1996	Le 18 juin 1996
mai 1996	Le 17 juillet 1996
juin 1996	Le 16 août 1996
juillet 1996	Le 18 septembre 1996
août 1996	Le 16 octobre 1996
septembre 1996	Le 15 novembre 1996
octobre 1996	Le 18 décembre 1996

Comptes des voyages internationaux

Données pour:	Date de parution:
oct.-déc., 1995	Le 28 février 1996
jan.-mars, 1996	Le 30 mai 1996
avril-juin, 1996	Le 29 août 1996
juillet-sept., 1996	Le 28 novembre 1996

Caractéristiques des voyageurs internationaux

Données pour:	Date de parution:
juillet-sept., 1995	Le 26 février 1996
oct.-déc., 1995	Le 27 mai 1996
jan.-mars, 1996	Le 27 août 1996
avril-juin, 1996	Le 26 novembre 1996

Commerce de gros M59, 61, 648, 649

Données pour:	Date de parution:
novembre 1995	Le 24 janvier 1996
décembre 1995	Le 22 février 1996
janvier 1996	Le 21 mars 1996
février 1996	Le 25 avril 1996
mars 1996	Le 23 mai 1996
avril 1996	Le 21 juin 1996
mai 1996	Le 22 juillet 1996
juin 1996	Le 23 août 1996
juillet 1996	Le 23 septembre 1996
août 1996	Le 22 octobre 1996
septembre 1996	Le 22 novembre 1996
octobre 1996	Le 20 décembre 1996

Recettes monétaires agricoles M3582-3592

Données pour:	Date de parution:
oct.-déc., 1995	Le 23 février 1996
janv.-mars, 1996	Le 27 mai 1996
avr.-juin, 1996	Le 21 août 1996
juil.-sept., 1996	Le 25 novembre 1996

Revenu net agricole M225, 263-272

Données pour:	Date de parution:
1995 provisoires	Le 27 mai 1996
1995 révisées	Le 25 novembre 1996

Taux d'utilisation de la capacité industrielle

M3140

Données pour:	Date de parution:
oct.-déc., 1995	Le 7 mars 1996
janv.-mars, 1996	Le 7 juin 1996
avr.-juin, 1996	Le 10 septembre 1996
juil.-sept., 1996	Le 6 décembre 1996

Indice des prix des produits industriels M2000-2008,
et Indice des prix des matières brutes 2009

Données pour:	Date de parution:
novembre 1995	Le 4 janvier 1996
décembre 1995	Le 26 janvier 1996
janvier 1996	Le 27 février 1996
février 1996	Le 27 mars 1996
mars 1996	Le 26 avril 1996
avril 1996	Le 29 mai 1996
mai 1996	Le 26 juin 1996
juin 1996	Le 26 juillet 1996
juillet 1996	Le 28 août 1996
août 1996	Le 27 septembre 1996
septembre 1996	Le 29 octobre 1996
octobre 1996	Le 27 novembre 1996
novembre 1996	Le 3 janvier 1997
décembre 1996	Le 29 janvier 1997

Préparé par Suzanne Gaznabbi, Division des communications
(613) 951-5346



ÉCHÉANCIER 1996

Janvier 1996

4	Indice des prix des produits industriels	novembre 1995
4	Indice des prix des matières brutes	novembre 1995
4	Indice de l'offre d'emploi	décembre 1995
5	Enquête sur la population active	décembre 1995
8	Permis de bâtir	novembre 1995
11	Indice des prix des logements neufs	novembre 1995
12	Ventes de véhicules automobiles neufs	novembre 1995
17	Indicateur composite	décembre 1995
17	Voyages entre le Canada et les autres pays	novembre 1995
18	L'Observateur économique canadien	janvier 1996
18	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	novembre 1995
19	Commerce international du Canada	novembre 1995
23	Indice des prix à la consommation	décembre 1995
23	Commerce de détail	novembre 1995
24	Commerce de gros	novembre 1995
25	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	novembre 1995
26	Indice des prix des produits industriels	décembre 1995
26	Indice des prix des matières brutes	décembre 1995
29	Emploi, gains et durée du travail	novembre 1995
31	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	novembre 1995
31	Assurance-chômage	novembre 1995

Février 1996

1 ^{er}	Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières	janvier 1996
1 ^{er}	Série de rapports sur les grandes cultures: stocks de céréales au 31 décembre	
5	Indice des prix des entrées dans l'agriculture	quatrième trimestre 1995
5	Permis de bâtir	décembre 1995
8	Indice de l'offre d'emploi	janvier 1996
9	Enquête sur la population active	janvier 1996
9	Indice des prix des logements neufs	décembre 1995
12	Ventes de véhicules automobiles neufs	décembre 1995
15	Indice des prix à la consommation	janvier 1996
15	Indicateur composite	janvier 1996
16	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	décembre 1995
16	Voyages entre le Canada et les autres pays	décembre 1995
21	Commerce international du Canada	décembre 1995
21	Commerce de détail	décembre 1995
22	L'Observateur économique canadien	février 1996
22	Commerce de gros	décembre 1995
23	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	décembre 1995
23	Recettes monétaires agricoles	quatrième trimestre 1995
26	Emploi, gains et durée du travail	décembre 1995
26	Caractéristiques des voyageurs internationaux	troisième trimestre 1995
27	Indice des prix des produits industriels	janvier 1996
27	Indice des prix des matières brutes	janvier 1996
28	Investissements privés et publics au Canada	1994 réelles, 1995 réelles provisoires et 1996 perspectives
28	Comptes des voyages internationaux	quatrième trimestre 1995
28	Assurance-chômage	décembre 1995

Février 1996 - suite

29	Comptes économiques et financiers nationaux	quatrième trimestre 1995
29	Balance des paiements internationaux	quatrième trimestre 1995
29	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	décembre 1995

Mars 1996

5	Permis de bâtir	janvier 1996
7	Taux d'utilisation de la capacité industrielle	quatrième trimestre 1995
7	Indice de l'offre d'emploi	février 1996
8	Enquête sur la population active	février 1996
12	Ventes de véhicules automobiles neufs	janvier 1996
12	Indice des prix des logements neufs	janvier 1996
14	Indice des prix à la consommation	février 1996
14	Indicateur composite	février 1996
15	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	janvier 1996
15	Voyages entre le Canada et les autres pays	janvier 1996
20	Commerce international du Canada	janvier 1996
20	Commerce de détail	janvier 1996
21	L'Observateur économique canadien	mars 1996
21	Commerce de gros	janvier 1996
25	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	janvier 1996
26	Emploi, gains et durée du travail	janvier 1996
27	Indice des prix des produits industriels	février 1996
27	Indice des prix des matières brutes	février 1996
27	Assurance-chômage	janvier 1996
29	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	janvier 1996

Avril 1996

3	Permis de bâtir	février 1996
3	Indice de l'offre d'emploi	mars 1996
4	Enquête sur la population active	mars 1996
11	Indice des prix des logements neufs	février 1996
15	Ventes de véhicules automobiles neufs	février 1996
17	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	février 1996
17	Voyages entre le Canada et les autres pays	février 1996
18	L'Observateur économique canadien	avril 1996
18	Commerce international du Canada	février 1996
23	Indice des prix à la consommation	mars 1996
23	Indicateur composite	mars 1996
24	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	février 1996
24	Commerce de détail	février 1996
24	Assurance-chômage	février 1996
25	Emploi, gains et durée du travail	février 1996
25	Commerce de gros	février 1996
26	Indice des prix des produits industriels	mars 1996
26	Indice des prix des matières brutes	mars 1996
30	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	février 1996
30	Série de rapports sur les grandes cultures: intentions d'ensemencement en mars	

Mai 1996

2	Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières	avril 1996
2	Indice des prix des entrées dans l'agriculture	premier trimestre 1996
6	Permis de bâtir	mars 1996
9	Indice de l'offre d'emploi	avril 1996
10	Enquête sur la population active	avril 1996
10	Ventes de véhicules automobiles neufs	mars 1996
10	Indice des prix des logements neufs	mars 1996
14	Série de rapports sur les grandes cultures: stocks de céréales au 31 mars	
15	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	mars 1996
15	Voyages entre le Canada et les autres pays	mars 1996
16	Indice des prix à la consommation	avril 1996
17	Commerce international du Canada	mars 1996
22	Indicateur composite	avril 1996
22	Commerce de détail	mars 1996
23	L'Observateur économique canadien	mai 1996
23	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	mars 1996
23	Commerce de gros	mars 1996
27	Caractéristiques des voyageurs internationaux	quatrième trimestre 1995
27	Recettes monétaires agricoles	premier trimestre 1996
27	Revenu net agricole	1995 (provisoires)
28	Emploi, gains et durée du travail	mars 1996
29	Indice des prix des produits industriels	avril 1996
29	Indice des prix des matières brutes	avril 1996
29	Assurance-chômage	mars 1996
30	Comptes des voyages internationaux	premier trimestre 1996
31	Comptes économiques et financiers nationaux	premier trimestre 1996
31	Balance des paiements internationaux	premier trimestre 1996
31	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	mars 1996

Juin 1996

4	Permis de bâtir	avril 1996
6	Indice de l'offre d'emploi	mai 1996
7	Enquête sur la population active	mai 1996
7	Taux d'utilisation de la capacité industrielle	premier trimestre 1996
10	Indice des prix des logements neufs	avril 1996
12	Ventes de véhicules automobiles neufs	avril 1996
14	Indice des prix à la consommation	mai 1996
18	Voyages entre le Canada et les autres pays	avril 1996
20	L'Observateur économique canadien	juin 1996
20	Commerce international du Canada	avril 1996
20	Commerce de détail	avril 1996
21	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	avril 1996
21	Commerce de gros	avril 1996
24	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	avril 1996
25	Indicateur composite	mai 1996
26	Indice des prix des produits industriels	mai 1996
26	Indice des prix des matières brutes	mai 1996
26	Assurance-chômage	avril 1996
27	Emploi, gains et durée du travail	avril 1996
28	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	avril 1996
28	Série de rapports sur les grandes cultures: superficie enssemencée des principales grandes cultures	

Juillet 1996

4	Indice de l'offre d'emploi	juin 1996
5	Enquête sur la population active	juin 1996
8	Permis de bâtir	mai 1996
11	Ventes de véhicules automobiles neufs	mai 1996
11	Indice des prix des logements neufs	mai 1996
16	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	mai 1996
17	Voyages entre le Canada et les autres pays	mai 1996
18	L'Observateur économique canadien	juillet 1996
18	Commerce international du Canada	mai 1996
19	Indice des prix à la consommation	juin 1996
19	Commerce de détail	mai 1996
22	Commerce de gros	mai 1996
23	Indicateur composite	juin 1996
24	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	mai 1996
24	Investissements privés et publics au Canada	perspectives révisées 1996
26	Indice des prix des produits industriels	juin 1996
26	Indice des prix des matières brutes	juin 1996
26	Emploi, gains et durée du travail	mai 1996
31	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	mai 1996
31	Assurance-chômage	mai 1996

Août 1996

1 ^{er}	Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières	juillet 1996
2	Indice des prix des entrées dans l'agriculture	deuxième trimestre 1996
6	Permis de bâtir	juin 1996
8	Indice de l'offre d'emploi	juillet 1996
9	Enquête sur la population active	juillet 1996
9	Indice des prix des logements neufs	juin 1996
13	Ventes de véhicules automobiles neufs	juin 1996
16	Indice des prix à la consommation	juillet 1996
16	Voyages entre le Canada et les autres pays	juin 1996
19	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	juin 1996
20	Commerce international du Canada	juin 1996
21	Indicateur composite	juillet 1996
21	Recettes monétaires agricoles	deuxième trimestre 1996
22	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	juin 1996
22	Commerce de détail	juin 1996
23	L'Observateur économique canadien	août 1996
23	Commerce de gros	juin 1996
26	Série de rapports sur les grandes cultures: estimations au 31 juillet de la production des principales cultures	
27	Caractéristiques des voyageurs internationaux	premier trimestre 1996
28	Indice des prix des produits industriels	juillet 1996
28	Indice des prix des matières brutes	juillet 1996
28	Assurance-chômage	juin 1996
29	Emploi, gains et durée du travail	juin 1996
29	Comptes des voyages internationaux	deuxième trimestre 1996
30	Comptes économiques et financiers nationaux	deuxième trimestre 1996
30	Balance des paiements internationaux	deuxième trimestre 1996
30	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	juin 1996

Septembre 1996

4	Permis de bâtir	juillet 1996
5	Indice de l'offre d'emploi	août 1996
6	Enquête sur la population active	août 1996
10	Série de rapports sur les grandes cultures: stocks de céréales au 31 juillet	
10	Taux d'utilisation de la capacité industrielle	deuxième trimestre 1996
11	Indice des prix des logements neufs	juillet 1996
12	Ventes de véhicules automobiles neufs	juillet 1996
13	Indice des prix à la consommation	août 1996
17	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	juillet 1996
18	L'Observateur économique canadien	septembre 1996
18	Commerce international du Canada	juillet 1996
18	Voyages entre le Canada et les autres pays	juillet 1996
19	Indicateur composite	août 1996
20	Commerce de détail	juillet 1996
23	Commerce de gros	juillet 1996
24	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	juillet 1996
25	Assurance-chômage	juillet 1996
26	Emploi, gains et durée du travail	juillet 1996
27	Indice des prix des produits industriels	août 1996
27	Indice des prix des matières brutes	août 1996
30	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	juillet 1996

Octobre 1996

4	Permis de bâtir	août 1996
8	Série de rapports sur les grandes cultures: estimations de septembre de la production des principales grandes cultures	
10	Ventes de véhicules automobiles neufs	août 1996
10	Indice de l'offre d'emploi	septembre 1996
11	Enquête sur la population active	septembre 1996
11	Indice des prix des logements neufs	août 1996
16	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	août 1996
16	Voyages entre le Canada et les autres pays	août 1996
18	Commerce international du Canada	août 1996
21	Commerce de détail	août 1996
22	Indice des prix à la consommation	septembre 1996
22	Commerce de gros	août 1996
23	Indicateur composite	septembre 1996
24	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	août 1996
25	L'Observateur économique canadien	octobre 1996
28	Emploi, gains et durée du travail	août 1996
29	Indice des prix des produits industriels	septembre 1996
29	Indice des prix des matières brutes	septembre 1996
30	Assurance-chômage	août 1996
31	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	août 1996

Novembre 1996

1 ^{er}	Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières	octobre 1996
4	Permis de bâtir	septembre 1996
5	Indice des prix des entrées dans l'agriculture	troisième trimestre 1996
7	Indice de l'offre d'emploi	octobre 1996
8	Enquête sur la population active	octobre 1996
8	Indice des prix des logements neufs	septembre 1996
13	Ventes de véhicules automobiles neufs	septembre 1996
15	Voyages entre le Canada et les autres pays	septembre 1996
18	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	septembre 1996
19	Indice des prix à la consommation	octobre 1996
20	Commerce international du Canada	septembre 1996
20	Indicateur composite	octobre 1996
21	Commerce de détail	septembre 1996
22	L'Observateur économique canadien	novembre 1996
22	Commerce de gros	septembre 1996
25	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	septembre 1996
25	Recettes monétaires agricoles	troisième trimestre 1996
25	Revenu net agricole	1995 (révisées)
26	Caractéristiques des voyageurs internationaux	deuxième trimestre 1996
27	Indice des prix des produits industriels	octobre 1996
27	Indice des prix des matières brutes	octobre 1996
27	Assurance-chômage	septembre 1996
28	Emploi, gains et durée du travail	septembre 1996
28	Comptes des voyages internationaux	troisième trimestre 1996
29	Comptes économiques et financiers nationaux	troisième trimestre 1996
29	Balance des paiements internationaux	troisième trimestre 1996
29	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	septembre 1996

Décembre 1996

4	Permis de bâtir	octobre 1996
5	Indice de l'offre d'emploi	novembre 1996
5	Série de rapports sur les grandes cultures: estimations de novembre de la production des principales grandes cultures	
6	Enquête sur la population active	novembre 1996
6	Taux d'utilisation de la capacité industrielle	troisième trimestre 1996
9	Indice des prix des logements neufs	octobre 1996
12	Ventes de véhicules automobiles neufs	octobre 1996
13	Échéancier 1997	
16	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	octobre 1996
17	Indicateur composite	novembre 1996
18	Indice des prix à la consommation	novembre 1996
18	Voyages entre le Canada et les autres pays	octobre 1996
19	L'Observateur économique canadien	décembre 1996
19	Commerce international du Canada	octobre 1996
19	Commerce de détail	octobre 1996
20	Emploi, gains et durée du travail	octobre 1996
20	Commerce de gros	octobre 1996
23	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	octobre 1996
23	Assurance-chômage	octobre 1996
24	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	octobre 1996

Préparé par Suzanne Gaznabbi, Division des communications
(613) 951-5346



CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'information, communiquez avec le Centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve, Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick

Services consultatifs
Statistique Canada
Centre North American Life
1770, rue Market
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3
Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec

Services consultatifs
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4
Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la capitale nationale

Services consultatifs
Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6
Appel local: (613) 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.
Télécopieur: 1-613-951-0581

Ontario

Services consultatifs
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4
Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-416-973-7475

Manitoba

Services consultatifs
Statistique Canada
Édifice MacDonald
344, rue Edmonton, pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9
Appel local: (204) 983-4020
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan

Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7
Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-306-780-5403

Sud de l'Alberta

Services consultatifs
Statistique Canada
First Street Plaza
Pièce 401
138, 4^e avenue Sud-Est
Calgary (Alb.)
T2G 4Z6
Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-403-292-4958

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6
Appel local: (403) 495-3027
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-403-495-5318

Colombie-Britannique et Yukon

Services consultatifs
Statistique Canada
Library Square Tower
300, rue Georgia Ouest, pièce 600
Vancouver (C.-B.)
V6B 6C7
Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-604-666-4863

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Sans frais: 1-800-363-7629