



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 19 décembre 1995

Pour être diffusé à 8 h 30



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Les enfants et les jeunes victimes de crimes de violence, 1994**

Les adolescents sont plus susceptibles d'être victimes de crimes de violence que les adultes ou les enfants. En 1994, une victime sur cinq de crimes de violence était un jeune âgé de 12 à 19 ans.

2
- **Gains des hommes et des femmes, 1994**

En 1994, les gains moyens des hommes ayant travaillé à temps plein toute l'année ont augmenté de 2,9%, ce qui constitue la plus forte croissance annuelle au cours des quelque 20 dernières années. Chez les femmes, cependant, les gains moyens n'ont pratiquement pas changé.

4

## AUTRES COMMUNIQUÉS

Effectifs et diplômés universitaires, 1994	7
Huiles et corps gras, août 1995	7
Enquête annuelle des manufactures, 1994	7

## NOUVELLES PARUTIONS 8

### Meilleurs vœux!

Veillez noter que *Le Quotidien* ne paraîtra pas du 25 décembre 1995 au 2 janvier 1996. La publication reprendra le mercredi 3 janvier 1996.



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Les enfants et les jeunes victimes de crimes de violence

1994

Les adolescents sont plus susceptibles d'être victimes de crimes de violence que les adultes ou les enfants. Les jeunes âgés de 12 à 19 ans représentaient 20% de toutes les victimes de crimes de violence en 1994, bien qu'ils ne constituaient que 11% de la population.

Par contraste, les enfants de moins de 12 ans, qui représentaient 16% de la population, n'ont été victimes que dans 6% des infractions avec violence. Les adultes, qui représentaient 73% de la population, ont été victimes à peu près dans la même proportion de toutes les infractions avec violence.

Les statistiques de la police montrent en outre qu'environ une infraction avec violence sur cinq commise contre des enfants et des jeunes l'a été par des membres de la famille. Les parents étaient impliqués dans la moitié de ces infractions.

Par ailleurs, les nouveau-nés et les enfants de moins d'un an étaient beaucoup plus susceptibles d'être victimes d'homicides que les personnes de n'importe quel autre groupe d'âge.

#### Genre d'infraction avec violence selon le groupe d'âge des victimes

1994

	Groupe d'âge des victimes		
	Moins de 12 ans	12 à 19 ans	20 ans et plus
	%		
<b>Total des infractions avec violence</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Homicide et tentative de meurtre	0,4	0,5	1
Voies de fait	46	66	73
Agression sexuelle/autres infractions sexuelles	43	16	4
Vol qualifié	3	12	10
Autres infractions avec violence <sup>1</sup>	7	5	12

<sup>1</sup> Les «autres infractions avec violence» comprennent les enlèvements, les rapt, la négligence criminelle causant des lésions corporelles, la décharge d'une arme à feu et d'autres infractions avec violence.

Source: Centre canadien de la statistique juridique, Déclaration uniforme de la criminalité, 1994.

#### Note aux lecteurs

Le présent communiqué est inspiré d'un numéro de Juristat, publié par le Centre canadien de la statistique juridique, dans lequel on décrit ce que l'on sait actuellement, grâce aux bases de données statistiques, au sujet des crimes de violence commis à l'endroit des enfants et des adolescents. Aux fins de la présente analyse, le terme «enfants» comprend tous les jeunes âgés de moins de 12 ans, tandis que le terme «jeunes» fait référence au groupe des 12 à 19 ans.

Les données utilisées pour compiler ce numéro de Juristat viennent principalement du Programme révisé de déclaration uniforme de la criminalité (DUCII) du Canada. L'échantillon comprend les données de 111 services de police et représente 33% des affaires criminelles enregistrées dans tout le pays en 1994.

#### Les enfants sont les plus vulnérables aux agressions sexuelles

Les enfants de moins de 12 ans étaient plus vulnérables aux agressions sexuelles et à d'autres infractions sexuelles, en 1994, que les personnes de n'importe quel autre groupe d'âge.

Plus de quatre crimes de violence sur dix commis envers des enfants ont pris la forme d'une agression sexuelle ou d'une autre infraction sexuelle. D'ailleurs, pour environ neuf infractions avec violence sur dix, les enfants ont été agressés, sexuellement ou autrement.

La majorité des infractions avec violence commises contre des jeunes étaient aussi des agressions, mais seulement 16% étaient des agressions sexuelles. Par contraste, les agressions sexuelles ne constituaient que 4% de toutes les infractions avec violence commises contre des adultes.

Dans l'ensemble, les victimes de crimes de violence étaient tout aussi susceptibles d'être des garçons ou des filles, tant chez les enfants que chez les jeunes. Toutefois, une large majorité de filles victimes ont été victimes d'agressions sexuelles, tandis que les garçons étaient plus susceptibles d'être victimes d'homicide ou de vol qualifié.

Dans les cas d'enlèvement et de rapt chez les jeunes, les filles étaient deux fois plus susceptibles que les garçons d'être victimes de tels crimes.

#### Quatre infractions avec violence sur dix commises contre des enfants l'ont été par un membre de la famille

Dans la majorité des infractions commises contre des enfants et des jeunes, ces derniers connaissaient

leur agresseur. Les inconnus n'ont été responsables que de 16% des crimes de violence contre des enfants et de 28% de ceux contre des jeunes.

Des membres de la famille ont été accusés de près de quatre crimes de violence sur dix (37%) contre des enfants. Environ 25% d'entre eux étaient des parents et 11%, d'autres membres de la famille.

Par contraste, les membres de la famille ont été responsables de 17% des infractions avec violence commises contre des jeunes. Les parents étaient responsables de 7% de ces infractions, et les autres membres de la famille, de 10%.

Dans l'ensemble, les filles étaient plus susceptibles que les garçons d'être victimes de crimes de violence commis par des membres de la famille, dans les deux groupes d'âge.

### Les nouveau-nés risquent beaucoup plus d'être victimes d'homicide

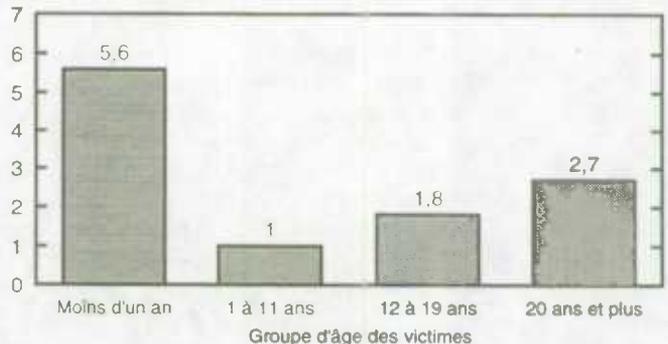
Les nouveau-nés et les enfants de moins d'un an risquent beaucoup plus d'être victimes d'homicide que les personnes de n'importe quel autre groupe d'âge.

Même si le taux d'homicide était relativement bas pour le groupe des enfants, le taux pour les nouveau-nés, au cours de leur première année de vie, était cinq fois supérieur au taux pour l'ensemble des enfants. Les chiffres disponibles pour la période de 1991 à 1994 montrent qu'en moyenne 22 nouveau-nés et enfants en bas âge ont été victimes d'homicide chaque année, ce qui constitue un taux de 5,6 pour 100 000 personnes.

Dans les années 90, le taux moyen d'homicide pour les adultes était de 2,7 pour 100 000 habitants, comparativement à 1,1 pour les enfants et à 1,8 pour les jeunes.

### Plus grands risques d'homicide chez les nouveau-nés Taux moyens d'homicide, 1991 à 1994

Taux pour 100 000 personnes



Source: Centre canadien de la statistique juridique, Enquête sur les homicides.

Au cours des deux dernières décennies, les taux d'homicide pour les adultes, les enfants et les jeunes sont demeurés relativement stables. En moyenne, 54 enfants et 60 jeunes ont été victimes d'homicide chaque année au Canada.

Les homicides commis à l'endroit des enfants semblent très souvent être l'aboutissement des mauvais traitements qu'ils subissent. Près de 60% des enfants victimes d'homicide ont été battus ou étranglés, et les parents ont été accusés des deux tiers des homicides commis contre des enfants.

Le volume 15, numéro 15 du bulletin *Juristat: Les enfants et les jeunes victimes de violence* (85-002, 10\$/90\$) est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre canadien de la statistique juridique au (613) 951-9023. Numéro sans frais: 1 800 387-2231. ■

## Gains des hommes et des femmes

1994

En 1994, après correction pour l'inflation mesurée en fonction de l'évolution de l'indice des prix à la consommation, les gains moyens des hommes ayant travaillé 30 heures ou plus par semaine pendant toute l'année ont augmenté de 2,9%. Il s'agit de la plus forte croissance sur une période d'un an au cours des 18 dernières années. Chez les femmes, cependant, la situation est demeurée à peu près stable.

Les hommes travaillant à temps plein ont gagné 40 717\$ en 1994, par rapport à 39 572\$ l'année précédente. Cette augmentation peut être attribuée en partie à une reprise de l'emploi dans les industries productrices de biens, où les salaires sont plus élevés et où les hommes détiennent la majorité des postes.

Les gains moyens des femmes travaillant à temps plein toute l'année se sont établis à 28 423\$ et n'ont presque pas bougé par rapport à 1993.

En 1994, à la suite de ces changements, les femmes ont gagné en moyenne 70 cents, là où les hommes touchaient un dollar, ce qui constitue une baisse par rapport aux 72 cents enregistrés l'année précédente. Ce repli du ratio des gains succède à des hausses entre 1989 et 1992, période où les gains des femmes augmentaient tandis que ceux des hommes demeuraient pratiquement inchangés.

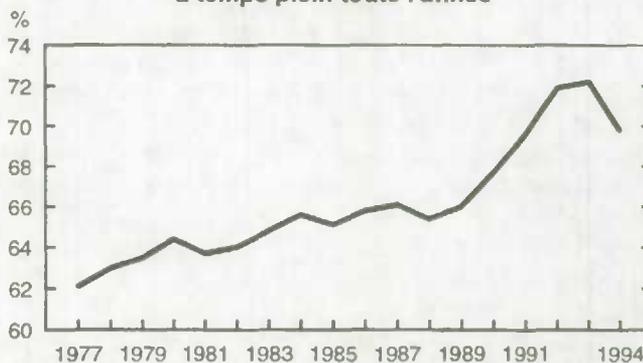
### Note aux lecteurs

Ce rapport examine les gains des individus contribuant au revenu familial, en portant l'attention sur les différences entre les hommes et les femmes. Les gains comprennent les salaires et traitements et/ou le revenu net provenant d'un emploi autonome.

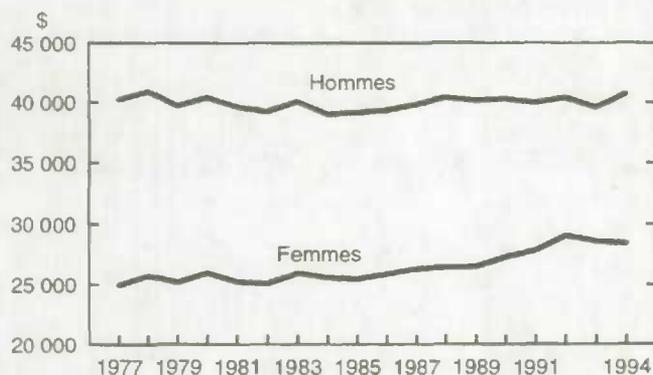
Ces faits saillants sont fondés sur des données concernant les personnes ayant travaillé à temps plein toute l'année de manière à réduire au minimum l'effet des différences par sexe dans le volume de travail effectué durant l'année. On obtient ainsi une évaluation plus précise des écarts de revenus attribuables à d'autres facteurs. Par contre, le fait de limiter les comparaisons aux personnes ayant travaillé à temps plein toute l'année n'élimine pas toutes les différences de modalités de travail entre les hommes et les femmes. Par exemple, les données sur la population active révèlent qu'en 1994 les femmes ayant travaillé à temps plein ont travaillé habituellement en moyenne 39,6 heures par semaine, contre 44,2 heures chez leurs homologues masculins.

Ces estimations ont été préparées à partir des données recueillies par l'Enquête sur les finances des consommateurs, un supplément annuel à l'Enquête sur la population active d'avril. L'échantillon d'environ 38 000 ménages exclut les pensionnaires d'un établissement institutionnel et les ménages du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et des réserves indiennes.

Ratio des gains des femmes par rapport aux gains des hommes pour les travailleurs à temps plein toute l'année



Gains moyens à temps plein toute l'année en dollars constants (1994)



### Croissance des gains chez les hommes et stabilité chez les femmes

Le repli du ratio des gains en 1994 a été principalement attribuable à la plus forte progression des gains des hommes sur un an, en près de deux décennies, et non à une diminution des gains des femmes. Il n'y a presque pas eu de recul des gains des femmes au cours de la même période. Par conséquent, en 1994, le ratio des gains des femmes par rapport à ceux des hommes est demeuré plus élevé qu'au cours de toute année antérieure à 1992.

En ce qui concerne les gains moyens, l'écart s'était rétréci depuis 1967, époque où le ratio était à 58% (première année d'estimation). Le ratio est passé de 66% à 72% entre 1989 et 1992, et il était demeuré inchangé en 1993.

Si les gains des hommes ont relativement peu varié depuis 1977, se situant entre 39 000\$ et 41 000\$, ceux des femmes ont augmenté de façon considérable entre 1985 et 1992 avant de plafonner en 1993. Au cours de cette période, le nombre de femmes accédant à des emplois plus rémunérateurs (en gestion, par exemple) a augmenté relativement plus que le nombre de femmes accédant à des emplois de bureau peu rémunérateurs.

### Les femmes célibataires gagnent presque autant que les hommes célibataires

Les écarts dans les gains sont les plus marqués chez les hommes et les femmes mariés, alors que l'on relève peu de différence chez les célibataires.

En 1994, les gains moyens des femmes célibataires correspondaient à 92% de ceux de leurs homologues masculins. Par contraste, les gains moyens des femmes mariées ont représenté 65% de ceux des hommes mariés. Toujours en 1994, les hommes célibataires qui travaillaient à temps plein toute l'année ont gagné 30 634\$, comparativement à 28 044\$ pour les femmes célibataires.

Il n'y avait presque pas d'écart entre les hommes et les femmes célibataires ayant fait des études universitaires, le ratio des gains s'établissant à 95%. Lorsqu'il est question d'âge, on constate que l'écart entre les gains a toujours été le moins prononcé chez les jeunes travailleurs. En 1994, les femmes âgées de 15 à 24 ans ont des gains moyens de 19 269\$, ce qui correspond à 90% des gains de leurs homologues masculins.

### Faible écart de gains chez les célibataires et les jeunes

	Gains moyens		Ratio des gains
	Femmes	Hommes	
	\$		%
<b>État matrimonial</b>			
Célibataire	28 044	30 634	91,5
Marié	28 269	43 304	65,3
Autre <sup>1</sup>	29 944	41 113	72,8
<b>Âge</b>			
15 à 24 ans	19 269	21 490	89,7
25 à 34 ans	27 158	36 242	74,9
35 à 44 ans	30 439	44 377	68,6
45 à 54 ans	30 868	46 349	66,6
55 ans et plus	26 039	40 381	64,5

<sup>1</sup> Les personnes séparées, divorcées ou les veufs ou veuves.

### Nouvel essor du travail à temps plein toute l'année

En 1994, on estime que 9,3 millions de travailleurs ont tiré un revenu d'un emploi à temps plein toute l'année, ce qui constitue une augmentation de 2,8% par rapport à l'année précédente, et une première hausse significative en cinq ans. Cet essor a favorisé la première croissance réelle du revenu familial depuis 1989. Selon des données publiées le 17 novembre 1995, on estimait que le revenu familial moyen s'établissait à 54 153\$ en 1994.

L'augmentation du nombre de personnes gagnant un revenu à temps plein toute l'année témoignait de la vigueur renouvelée du marché du travail, en grande partie attribuable à une recrudescence de l'emploi dans les industries productrices de biens, où les salaires sont plus élevés.

Ainsi, en 1994, on a récupéré plus de la moitié des quelque 450 000 emplois à temps plein toute l'année qui avaient disparu entre 1989 et 1992. Parallèlement, le nombre de personnes travaillant à temps partiel ou une partie de l'année a diminué pour la première fois depuis 1989. Au total, en 1994, le nombre de personnes touchant des gains a atteint un niveau record de 15 648 000.

En 1994, presque 90% de l'augmentation du nombre d'emplois à temps plein toute l'année – ce qui constitue une croissance de 228 000 postes – était attribuable aux hommes. Toutefois, le nombre d'hommes employés à temps plein toute l'année en 1994 demeurait inférieur au niveau record de 1989, qui s'établissait à 5 762 000.

Chez les femmes, pour la troisième année consécutive, on a assisté en 1994 à une augmentation du nombre de personnes travaillant à temps plein toute

l'année. Ainsi, le niveau d'emploi record de 3 669 000 enregistré en 1989 a été égalé cette année.

Certains facteurs laissent cependant entrevoir la possibilité d'un fléchissement de l'augmentation du nombre de personnes gagnant un revenu à temps plein toute l'année et de leurs gains moyens en 1995. Depuis janvier, l'essor qu'a connu le marché du travail s'est atténué. Bien que le nombre d'emplois continue d'augmenter, le rythme de croissance du nombre d'emplois à temps plein et à temps partiel a été faible. De plus, les règlements salariaux intervenus cette année ne contiennent pas de gains réels.

Les données relatives aux gains des hommes et des femmes en fonction de caractéristiques comme l'âge, le niveau d'instruction, la profession et l'état matrimonial seront publiées dans *Gains des hommes et des femmes en 1994* (13-217, 27\$) qui est en vente maintenant. Voir «Pour commander les publications».

Un fichier de microdonnées renfermant les données de 1994 relatives aux gains et au revenu des particuliers de même que des caractéristiques sociodémographiques sera bientôt disponible.

Ce fichier a été soigneusement examiné pour garantir qu'il ne renferme aucun renseignement qui permettrait d'identifier des ménages, des familles ou des particuliers. Vous pouvez le commander en communiquant avec la Division des enquêtes-ménages.

L'Enquête sur les finances des consommateurs de 1995 a été pondérée par des estimations de population qui tenaient compte d'un rajustement compensatoire au sous-dénombrement du recensement. Les données pour la période comprise entre 1980 et 1993 ont été repondérées selon cette base et toutes les analyses de ce présent communiqué sont fondées sur ces nouvelles estimations.

Pour plus de renseignements ou pour commander des totalisations spéciales, communiquez avec Réjean Lasnier au (613) 951-5266, Daniel Dekoker au (613) 951-4643 ou Donald Dubreuil au (613) 951-4633, Section des enquêtes sur le revenu et le logement, Division des enquêtes-ménages. Internet: [revenu@statcan.ca](mailto:revenu@statcan.ca). ■

## AUTRES COMMUNIQUÉS

### Effectifs et diplômés universitaires

1994

On peut maintenant se procurer des renseignements sur les effectifs et les diplômés universitaires pour 1994. Les données peuvent être classifiées selon la province, l'établissement, le niveau d'études, le domaine d'études, le sexe, l'âge et la citoyenneté.

#### Données stockées dans CANSIM: matrices 8010 et 8011.

Les données sont aussi offertes sous forme de totalisations spéciales et personnalisées. Pour obtenir des précisions ou des renseignements de nature générale sur les produits ou services de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, communiquez avec Sheba Mirza au (613) 951-1503.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Mariem Martinson au (613) 951-1526 ou Mongi Mouelhi au (603) 951-1537, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. ■

### Huiles et corps gras

Août 1995

Les fabricants d'huiles désodorisées de tout genre ont produit 79 331 tonnes durant le mois d'août 1995, ce qui constitue une augmentation de 8,3% par rapport aux 73 271 tonnes produites au mois de juillet 1995. La production cumulative pour l'année 1995 est de 619 590 tonnes, une augmentation de 11,9% comparativement à 553 875 tonnes pour la même période en 1994.

En août 1995, les ventes intérieures des huiles de margarine désodorisées se sont chiffrées à 11 307

tonnes, celles des huiles de friture désodorisées, à 28 085 tonnes et celles des huiles à salade désodorisées, à 23 059 tonnes.

#### Données stockées dans CANSIM: matrice 185.

Le numéro d'août 1995 d'*Huiles et corps gras* (32-006, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

### Enquête annuelle des manufactures

1994

L'Enquête annuelle des manufactures fournit de l'information sur plus de 200 industries distinctes. La diffusion des statistiques principales pour chacune d'elles est étalée dans le temps. Les données pour les industries énumérées ci-après sont disponibles à compter d'aujourd'hui.

#### Données stockées dans CANSIM: matrices 5417, 5425, 5488, 5494 et 6860.

Les données pour ces industries seront publiées dans *Industries des produits en caoutchouc et en matière plastique* (33-250, 38\$), *Industries textiles de première transformation* (34-250, 38\$), *Industries du papier et produits connexes* (36-250, 38\$) et *Industries des produits minéraux non métalliques* (44-250, 38\$) qui paraîtront bientôt. Voir «Pour commander les publications».

### Valeur des livraisons

	1993	1994	1993 à 1994	Numéro au catalogue	Renseignements: (613)	
	en millions\$		variation en %			
<b>Industrie (CTI)</b>						
Sacs en matière plastique (1691)	826,0	875,1	5,9	33-250	B. Meyer	951-3528
Fibres chimiques et filés de filaments (1811)	909,9	1 069,8	17,6	34-250	N. Charron	951-3510
Papier-toiture asphalté (2721)	380,6	381,2	0,2	36-250	B. Pépin	951-3516
Produits de consommation en papier (2793)	627,9	493,8	-21,4	36-250	B. Pépin	951-3516
Produits réfractaires (3591)	205,3	207,1	0,8	44-250	S. O'Brien	951-3514



## NOUVELLES PARUTIONS

### Gains des hommes et des femmes, 1994

Numéro au catalogue: 13-217

(Canada: 27\$; États-Unis: 33\$US; autres pays: 38\$US).

### Transport du pétrole par pipe-lines, septembre 1995

Numéro au catalogue: 55-001

(Canada: 11\$/110\$; États-Unis: 14\$US/132\$US; autres pays: 16\$US/154\$US).

### Touriscope: Voyages internationaux, renseignements préliminaires, octobre 1995, vol. 11, n° 10

Numéro au catalogue: 66-001P

(Canada: 7\$/70\$; États-Unis: 9\$US/84\$US; autres pays: 10\$US/98\$US).

### Juristat: Les enfants et les jeunes victimes de crimes de violence, 1994, vol. 15, n° 15

Numéro au catalogue: 85-002

(Canada: 10\$/90\$; États-Unis: 12\$US/108\$US; autres pays: 14\$US/126\$US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

## Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

### Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: 1 (800) 267-6677

Pour les autres pays, composez: 1 (613) 951-7277

Ou envoyer votre commande par télécopieur: 1 (613) 951-1584

**Pour un changement d'adresse:** veuillez indiquer votre numéro de compte.

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

**Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**