

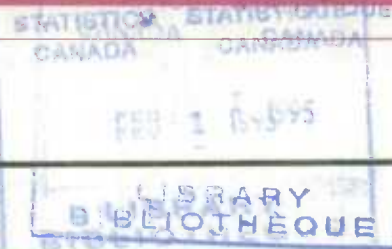


Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 1^{er} février 1995

Pour être diffusé à 8 h 30



COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- **Le contrôle et la vente de boissons alcooliques, exercice financier clos le 31 mars 1993** 2

Les Canadiens ont acheté moins de bière, de vin et de spiritueux en 1992-1993, ce qui constitue la cinquième année consécutive de baisse des ventes de boissons alcooliques.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Révisions des estimations de l'Enquête sur la population active, janvier 1976 à décembre 1994	4
Pétrole brut et gaz naturel, novembre 1994	4
Papier-toiture asphalté, décembre 1994	6
Livraisons des produits de chauffage à combustible solide, quatrième trimestre de 1994	6
Production de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané, décembre 1994	6

NOUVELLES PARUTIONS

7

INDEX DES COMMUNIQUÉS: janvier 1995



COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

Le contrôle et la vente de boissons alcooliques

Exercice financier clos le 31 mars 1993

Les Canadiens ont acheté moins de bière, de vin et de spiritueux en 1992-1993, ce qui constitue la cinquième année consécutive de baisse des ventes de boissons alcooliques. Les ventes de spiritueux ont le plus diminué en volume (-5,8%), suivies de celles de la bière (-3,6%). Il semble, toutefois, que le taux de diminution des ventes de vin s'est stabilisé. Les ventes de vin ont diminué de façon minime (-0,9%) en 1992-1993, comparativement à une baisse de 2,1% au cours de l'exercice précédent.

Parmi les causes de cette diminution figurent la récession, la majoration des prix, les changements dans les habitudes de consommation, la fabrication sur place et le magasinage outre-frontière.

Baisse des ventes par habitant, mais hausse de la valeur

Les ventes par habitant aux Canadiens âgés de plus de 15 ans ont baissé en 1992-1993 dans les trois catégories. Les ventes de spiritueux ont diminué de 6,6%, à 5,7 litres par personne, et celles de la bière, de 4,6%, à 87,5 litres. Les ventes de vin ont fléchi de 2,9%, à 10,1 litres.

En dépit de la baisse en volume, la valeur des ventes de boissons alcooliques a augmenté en fait d'environ 1% en 1992-1993 pour atteindre 10,4 milliards\$.

Par ailleurs, le revenu total net des régies des alcools et les recettes des provinces et des territoires au titre du contrôle et de la vente des boissons alcooliques a augmenté pour atteindre 3,1 milliards\$. Il s'agit d'une augmentation minime de 50 millions\$ par rapport à l'exercice précédent.

Baisse plus rapide des ventes de boissons alcooliques canadiennes que des boissons importées

Au cours des dix dernières années, les ventes de boissons alcooliques canadiennes ont baissé plus rapidement que les importations. Malgré cette tendance, les spiritueux et la bière canadiens continuent de se vendre en quantités très supérieures à celles des marques importées.

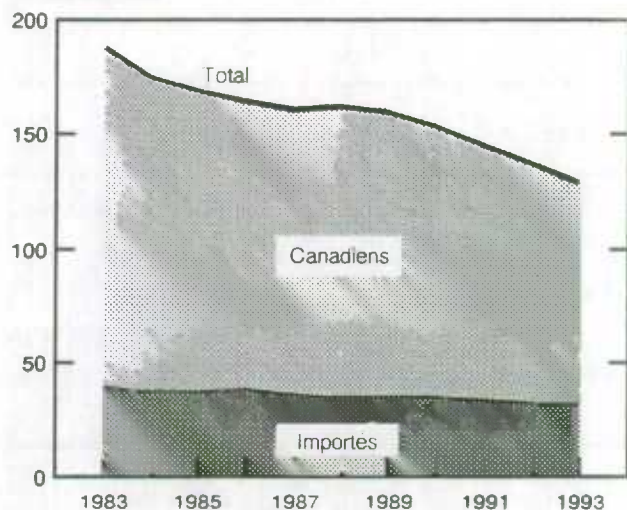
Note aux utilisateurs

Ces statistiques sur les ventes de boissons alcooliques par volume ne doivent pas être considérées comme synonyme de la consommation totale. Le volume des ventes, tel qu'il figure dans le tableau, comprend les ventes des régies des alcools et de leurs agences, des entreprises vinicoles et des brasseries, ainsi que de leurs points de vente autorisés par les régies des alcools.

La consommation de boissons alcooliques engloberait toutes ces ventes, plus le vin et la bière faits à la maison, le vin et la bière fabriqués par le consommateur dans les établissements spécialisés, les ventes de boissons aux résidents canadiens dans les boutiques hors taxes et toutes les opérations non enregistrées.

Ventes de spiritueux

Millions de litres



Exercices financiers clos le 31 mars

Depuis 1987-1988, les ventes de vins canadiens ont baissé de 21,8%, et celles de vins importés, de 3,0%. Il en résulte que, depuis 1990-1991, on a acheté au Canada plus de vin importé que de vin produit au pays.

Le Canada, grand importateur de vin et grand exportateur de spiritueux

Selon le nombre de litres d'alcool absolu, les compagnies canadiennes ont exporté 80,9 millions de litres de spiritueux dans le monde en 1992-1993. Par contre, les ventes correspondantes au pays ne sont que de 46,1 millions de litres (alcool absolu) au cours de la même période. Contrairement aux ventes intérieures, les exportations de spiritueux augmentent de 10,6% en volume entre 1991-1992 et 1992-1993. Les principaux marchés à l'exportation du Canada sont les États-Unis (85,9%), suivis du Japon (5,8%) et du Royaume-Uni (4,0%).

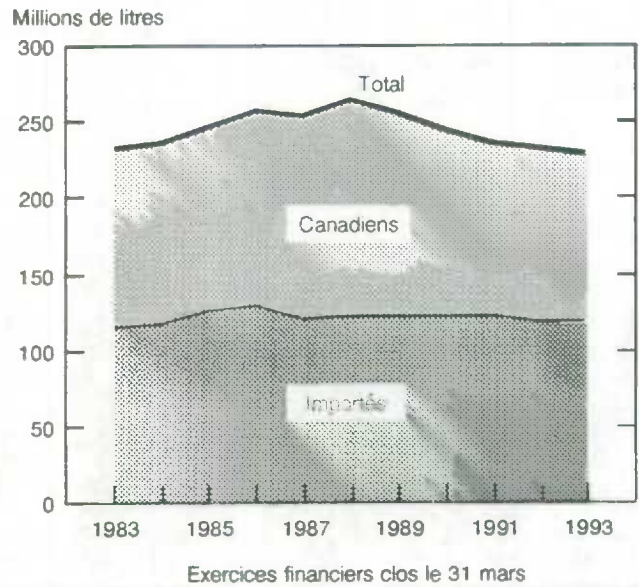
Par contre, le Canada n'exporte presque pas de vin, mais importe un peu plus de la moitié de tous les vins vendus. Le principal pays de provenance des importations est la France (34,1%), suivie des États-Unis (21,7%) et de l'Italie (13,6%). Par rapport au marché intérieur, les importations et les exportations de bière ne sont pas appréciables.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2728, 2730 et 2731.

Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada, exercice financier clos le 31 mars 1993 (63-202, 36\$) est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Richard Sauriol au (613) 951-1829 ou avec Jeannine D'Angelo au (613) 951-1834, Division des institutions publiques.

Ventes de vins



Les données sont également disponibles dans des tableaux sur mesure ou spéciaux.

Pour des renseignements généraux, communiquez avec Jo-Anne Thibault au (613) 951-0767, coordonnatrice de la commercialisation et des services aux clients.

Volume des ventes de boissons alcooliques

Exercices financiers clos le 31 mars

	Ventes			Ventes par habitant (15 ans et plus)		
	Spiritueux	Vins	Bière	Spiritueux	Vins	Bière
	millions de litres			litres		
1982-1983	188	233	2 056	9,6	11,8	104,5
1983-1984	175	235	2 078	8,8	11,8	106,3
1984-1985	169	246	2 073	8,3	12,2	102,8
1985-1986	165	256	2 067	8,1	12,5	101,2
1986-1987	160	253	2 074	7,8	12,2	100,1
1987-1988	162	264	2 128	7,7	12,5	101,3
1988-1989	160	255	2 119	7,5	12,0	99,5
1989-1990	154	245	2 112	7,0	11,4	97,3
1990-1991	145	236	2 082	6,5	10,8	94,5
1991-1992	137	231	2 045	6,1	10,4	91,7
1992-1993	129	229	1 973	5,7	10,1	87,5

AUTRES COMMUNIQUÉS

Révisions des estimations de l'Enquête sur la population active

Janvier 1976 à décembre 1994

Les estimations révisées de l'Enquête sur la population active ont été diffusées aujourd'hui par l'entremise de CANSIM. Les révisions qui couvrent la période de janvier 1976 à décembre 1994 résultent de l'adoption des résultats du Recensement de 1991, de l'ajustement pour le sous-dénombrement net du recensement. De nouvelles limites pour les régions métropolitaines de recensement ont été adoptées et les séries chronologiques ont été révisées jusqu'en 1987.

À partir de la diffusion du 10 février des résultats de l'Enquête sur la population active pour janvier 1995, toutes les estimations publiées seront comparables aux chiffres diffusés aujourd'hui. Pour plus de détails, voir l'édition de décembre 1994 et de janvier 1995 de la publication *La population active* (71-001).

La révision n'a pas entraîné de changement dans la vision des conditions du marché du travail de la dernière récession et de la reprise. De plus, son incidence a été minime sur les estimations originales de la variation entre les niveaux d'emploi et de chômage d'avant récession de mars 1990 et du creux d'avril 1992, ainsi qu'entre ce creux et le plus récent mois de la reprise (décembre 1994). Le déclin de l'emploi a été rajusté légèrement à la baisse, 430 000 (-3,3%) au lieu de 441 000 (-3,5%) selon les estimations originales. L'amélioration de l'emploi au cours de la reprise est passé à 697 000 (+5,5%) au lieu de 637 000 (+5,2%). L'accroissement de l'emploi obtenu par la révision était concentré chez les hommes et les femmes adultes travaillant à temps plein. La révision a peu influé sur les variations de l'emploi à temps partiel observées durant le ralentissement et pendant la reprise.

La révision a eu peu d'effet sur les changements du niveau global de chômage au cours des cinq dernières années, bien qu'il se soit produit des mouvements compensatoires chez les grands groupes démographiques. Ceci est vrai aussi pour le taux de chômage.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2064 à 2076 et 2078 à 2107.

Pour plus de renseignements sur la révision des estimations de l'Enquête sur la population active, communiquez avec Jean-Marc Lévesque au (613) 951-2301, Division de enquêtes-ménages.

Caractéristiques de la population active

	Décembre 1994	Novembre 1994	Octobre 1994
données désaisonnalisées			
'000			
Population active			
Révisées	14 907	14 913	14 865
Non révisées	14 176	14 185	14 140
Emploi			
Révisées	13 479	13 480	13 385
Non révisées	12 820	12 821	12 726
Chômage			
Révisées	1 428	1 433	1 480
Non révisées	1 356	1 364	1 414
%			
Taux de chômage			
Révisées	9,6	9,6	10,0
Non révisées	9,6	9,6	10,0
Taux d'activité			
Révisées	65,2	65,3	65,2
Non révisées	64,9	65,0	64,8
Rapport emploi-population			
Révisées	59,0	59,0	58,7
Non révisées	58,7	58,7	58,4

Pétrole brut et gaz naturel

Novembre 1994

Une demande toujours très forte des exportations aux États-Unis pour le gaz naturel canadien se traduit par une solide hausse de 9,3% de la production, par rapport à novembre 1993. Pour le pétrole brut, la production s'est raffermie en augmentant de 5,0% en novembre 1994. Ce regain est attribuable aux exportations de pétrole brut qui sont très fortes.

La production de gaz naturel grimpe à 12,3 milliards de mètres cubes en comparaison de 11,3 milliards de mètres cubes en novembre 1993, en plus des augmentations de 9,4% pour octobre et de 7,2% pour septembre. La production cumulative pour les onze premiers mois est en avance de 7,4% par rapport à la période correspondante. La production pour le pétrole brut montre cependant une forte croissance mensuelle pour se chiffrer à 9,3 millions de mètres cubes. Ceci contraste avec la faiblesse des trois mois précédents lorsque les augmentations n'étaient que de 2%.

Les exportations de gaz naturel augmentent de 11,8% par rapport à novembre 1993 et se fixent à 6,3 milliards de mètres cubes. Les exportations s'accroissent fortement depuis le début de 1991, ce qui s'explique en partie par l'expansion de la capacité des pipelines et par une croissance de la demande de gaz naturel canadien par les usines de co-génération d'électricité aux États-Unis. Plus de 51% de la production annuelle canadienne est maintenant exportée vers les États-Unis.

Les exportations de pétrole brut grimpent de 7,2% pour se lire à 5,0 millions de mètres cubes en novembre 1994. C'est un changement en comparaison de gains faibles enregistrés au cours des derniers six mois, la cause étant une restriction de capacité des pipelines. Le pétrole brut canadien est toujours en demande aux États-Unis parce que leur production original interne faiblit constamment ces dernières années. La dévaluation du dollar canadien rend le pétrole brut canadien très compétitif sur le marché américain.

Données stockées dans CANSIM: matrices 530 et 539.

L'édition de novembre 1994 de *Production de pétrole brut et de gaz naturel* (26-006, 11\$/110\$) paraîtra la dernière semaine de février. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gérard O'Connor au (613) 951-3562, Section de l'énergie, Division de l'industrie.

Pétrole brut et gaz naturel

	Novembre 1993	Novembre 1994	Novembre 1993 à novembre 1994
	milliers de mètres cubes		variation en %
Pétrole brut et hydrocarbures équivalents¹			
Production	8 832,5	9 274,2	5,0
Exportations	4 646,1	4 980,8	7,2
Importations ²	3 439,0	2 684,9	-21,9
Aux raffineries	7 617,2	7 052,3	-7,4
	millions de mètres cubes		variation en %
Gaz naturel³			
Production de gaz	11 259,1	12 307,0	9,3
Exportations	5 613,4	6 278,5	11,8
Ventes canadiennes ⁴	5 644,3	5 403,6	-4,3
	Janvier 1993 à novembre 1993	Janvier 1994 à novembre 1994	Janv.-nov. 1993 à janvier-novembre 1994

	milliers de mètres cubes		variation en %
Pétrole brut et hydrocarbures équivalents¹			
Production	96 551,8	101 092,1	4,7
Exportations	48 559,7	51 719,7	6,5
Importations ²	31 568,2	32 653,4	3,4
Aux raffineries	79 182,3	81 693,7	3,2
	millions de mètres cubes		variation en %
Gaz naturel³			
Production de gaz	117 002,1	125 686,2	7,4
Exportations	57 119,8	64 625,2	13,1
Ventes canadiennes ⁴	53 233,6	54 204,0	1,8

- 1 La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, de la consommation de l'industrie pétrolière, etc.
- 2 Les arrivages de pétrole brut reçus en provenance de pays étrangers par les raffineries canadiennes. Les chiffres diffèrent de ceux de la Division du Commerce international, en raison des arrivées des documents et de l'inclusion de toutes les importations qui entrent au Canada pour être exportées de nouveau.
- 3 La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, du carburant utilisé par les gazoducs, des pertes dans les gazoducs, des fluctuations de pression dans les réseaux, etc.
- 4 Incluant les ventes directes.

Papier-toiture asphalté

Décembre 1994

Les livraisons de bardeaux d'asphalte se sont inscrites à 1 636 541 paquets métriques en décembre 1994, soit une augmentation de 51,2% par rapport aux 1 082 390^r (révisé) paquets métriques en décembre 1993.

De janvier à décembre 1994, les livraisons se sont chiffrées à 39 263 256 paquets métriques, soit une augmentation de 9,3% comparativement aux 35 919 921^r paquets métriques pour la même période en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrices 32 et 122 (séries 27 et 28).

Le numéro de décembre 1994 de *Papier-toiture asphalté* (45-001, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Traversy au (613) 951-3531, Division de l'industrie. ■

Livraisons des produits de chauffage à combustible solide

Quatrième trimestre de 1994

Les livraisons des produits de chauffage à combustible solide ont atteint 15,1 millions\$ au cours du quatrième trimestre de 1994, soit une diminution de 5,8% comparativement à 16,0^r (révisé) millions\$ livrés au cours du quatrième trimestre de 1993.

Des données relatives au nombre d'unités livrées sont également disponibles.

Le numéro du quatrième trimestre de 1994 de *Livraisons des produits de chauffage à combustible solide* (25-002, 6\$/24\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-9837, Division de l'industrie. ■

Production de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané

Décembre 1994

La production de fromage fondu, en décembre 1994, a atteint 6 198 890 kilogrammes, soit une augmentation de 3,1% par rapport au mois précédent et une diminution de 4,7% comparativement au même mois en 1993. La production totale pour 1994 est de 74 614 776 kilogrammes comparativement à 77 807 823^r (révisé) kilogrammes pour la même période en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 188 (série 1,10).

Le numéro de décembre 1994 de *Production et stocks de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané* (32-024, 6\$/60\$) sera disponible bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Commerce de détail, novembre 1994.

Numéro au catalogue: 63-005

(Canada: 20\$/200\$; États-Unis: 24\$/240\$US;
autres pays: 28\$/280\$US)

Le contrôle et la vente des boissons alcooliques
au Canada, exercice financier clos le 31 mars 1993.

Numéro au catalogue: 63-202

(Canada: 36\$; États-Unis: 44\$US; autres pays:
51\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

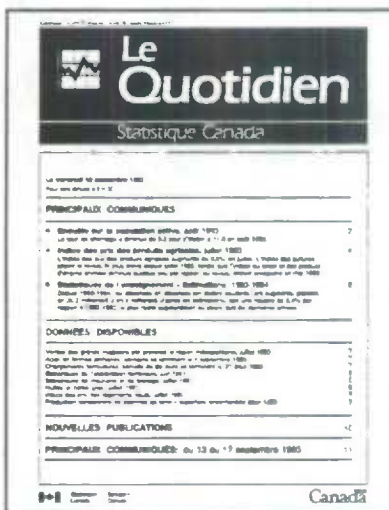
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

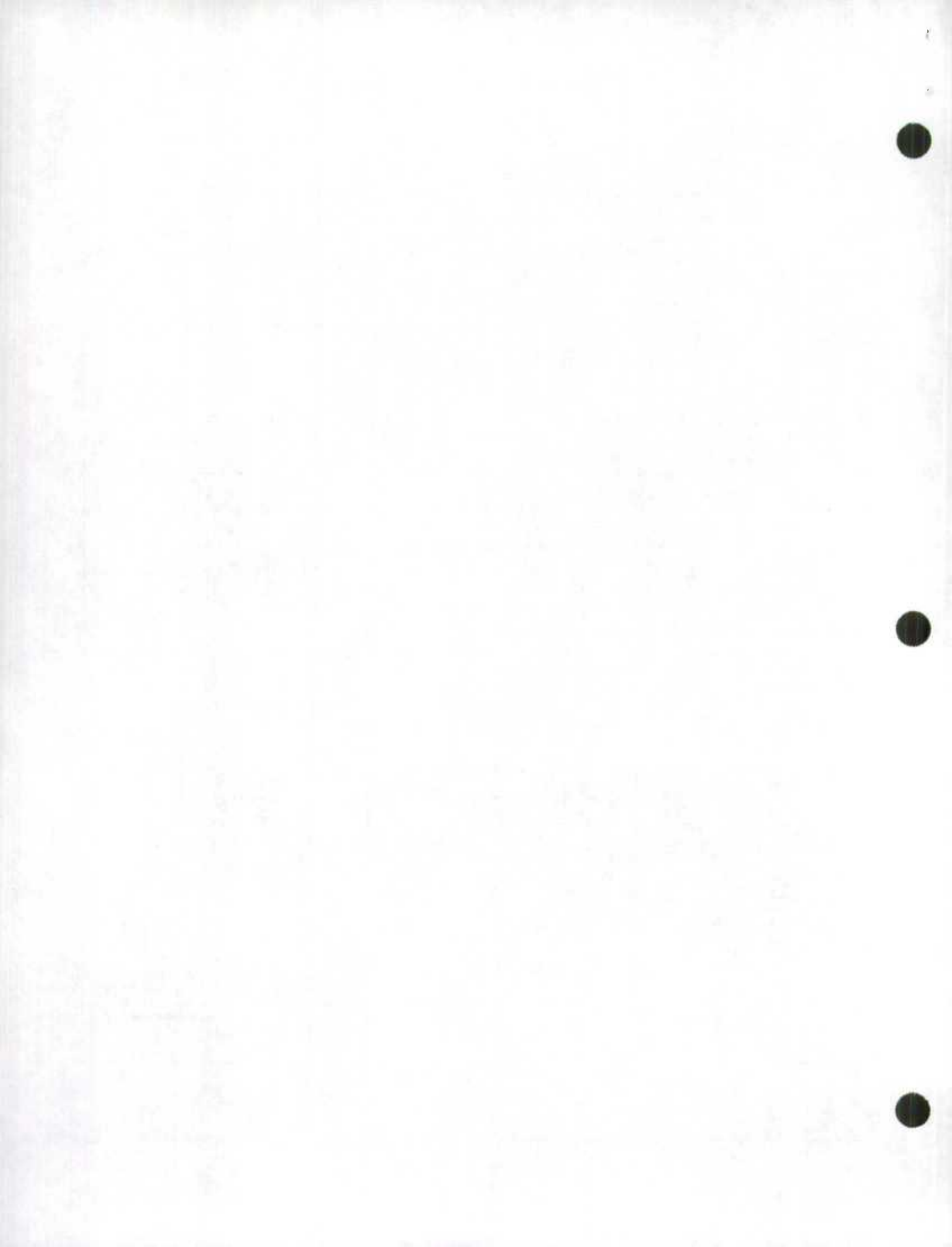
Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada, le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.





Le Quotidien

Statistique Canada

Index des communiqués Janvier 1995

Sujet	Période de référence	Date de parution
Acier en formes primaires	novembre 1994	le 12 janvier
	semaine se terminant le 24 décembre 1994	le 5 janvier
	semaine se terminant le 31 décembre 1994	le 6 janvier
	semaine se terminant le 7 janvier 1995	le 12 janvier
	semaine se terminant le 14 janvier 1995	le 19 janvier
	semaine se terminant le 21 janvier 1995	le 26 janvier
Ampoules électriques et tubes	décembre 1994	le 24 janvier
Assurance-chômage	novembre 1994	le 25 janvier
Autres industries de produits en caoutchouc	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 20 janvier
Batteries d'accumulateurs électriques	novembre 1994	le 11 janvier
Caisses de retraite en fiducie: statistiques financières	1993	le 9 janvier
Certains appareils électriques ménagers	novembre 1994	le 5 janvier
Certains indices financiers	décembre 1994	le 20 janvier
Charbon et coke	octobre 1994	le 4 janvier
Chargements ferroviaires	novembre 1994	le 31 janvier
	septembre 1994	le 5 janvier
	octobre 1994	le 18 janvier
	novembre 1994	le 30 janvier
	période de neuf jours se terminant le 30 novembre 1994	le 5 janvier
	période de sept jours se terminant le 7 décembre 1994	le 13 janvier
	période de sept jours se terminant le 14 décembre 1994	le 16 janvier
	période de sept jours se terminant le 21 décembre 1994	le 18 janvier
	période de dix jours se terminant le 31 décembre 1994	le 19 janvier



Index des communiqués, janvier 1995

Sujet	Période de référence	Date de parution
Ciment	novembre 1994	le 4 janvier
Commerce de détail	novembre 1994	le 23 janvier
Commerce de gros	novembre 1994	le 24 janvier
Commerce international de marchandises du Canada	novembre 1994	le 19 janvier
Conserves de betteraves conditionnées	1994	le 26 janvier
Conserves de framboises conditionnées	1994	le 12 janvier
Conserves de haricots verts et jaunes conditionnés	1994	le 19 janvier
Conserves des haricots de lima conditionnées	1994	le 20 janvier
Contre-plaqués de construction	novembre 1994	le 30 janvier
Disponibilité et écoulement d'énergie au Canada	deuxième trimestre de 1994	le 4 janvier
Dons de charité	1993	le 5 janvier
Emploi, gains et durée du travail	novembre 1994	le 31 janvier
Énergie électrique	octobre 1994 novembre 1994	le 4 janvier le 31 janvier
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	novembre 1994	le 18 janvier
Enquête sur la population active	décembre 1994	le 6 janvier
Enquête sur les anticipations à court terme		le 4 janvier
Estimations du revenu du travail	octobre 1994	le 11 janvier
Estimations révisées de l'Enquête sur la population active	janvier à décembre 1994	le 26 janvier
Fichier de conversion des codes postaux	janvier 1995	le 11 janvier
Fichier de microdonnées à grande diffusion	Recensement de 1991	le 19 janvier
Fichier des codes postaux/circonscriptions électorales fédérales	janvier 1995	le 11 janvier
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	novembre 1994	le 12 janvier
Fruits et légumes transformés	novembre 1994	le 19 janvier
Hulles et corps gras	novembre 1994	le 16 janvier
Indice de l'offre d'emploi	décembre 1994	le 5 janvier
Indice des prix à la consommation	décembre 1994	le 20 janvier
Indice des prix des logements neufs	novembre 1994	le 11 janvier
Indice des prix des matières brutes	novembre 1994	le 4 janvier
	annuel et décembre 1994	le 27 janvier
Indice des prix des produits industriels	novembre 1994	le 4 janvier
	annuel et décembre 1994	le 27 janvier
Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction	décembre 1994	le 20 janvier

Index des communiqués, janvier 1995

Sujet	Période de référence	Date de parution
Indices de prix des exportations canadiennes et des importations	novembre 1994	le 19 janvier
Indices des prix de vente de l'énergie électrique	septembre à décembre 1994	le 27 janvier
Indices des prix des matières brutes - premières estimations	décembre 1994	le 11 janvier
Industrie des balais, brosses et vadrouilles	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 27 janvier
Industrie des bâtiments préfabriqués en métal (sauf transportables)	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 13 janvier
Industrie des boyaux et courroies en caoutchouc	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 6 janvier
Industrie des carreaux, dalles, linoléum et tissus enduits	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 27 janvier
Industrie des cercueils et bières	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 27 janvier
Industrie des confiseries et du chocolat	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 6 janvier
Industrie des croustilles, des bretzels et du maïs soufflé	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 27 janvier
Industrie des huiles de graissage et des grasses lubrifiantes	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 20 janvier
Industrie des matériaux isolants de minéraux non métalliques	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 13 janvier
Industrie des moteurs et pièces de moteurs de véhicules automobiles	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 20 janvier
Industrie des outils et instruments	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 6 janvier
Industrie des pâtes sèches	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 6 janvier
Industrie des pièces pour systèmes de direction et de suspension de véhicules automobiles	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 20 janvier
Industrie des placages et contre-plaqués en bois feuillu	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 27 janvier
Industrie des pneus et chambres à air	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 6 janvier
Industrie des produits de la volaille	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 27 janvier
Industrie des produits de toilette	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 13 janvier
Industrie des produits en argile (argile importée)	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 13 janvier
Industrie des produits en argile (argile canadienne)	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 13 janvier
Industrie des produits en matière plastique, en mousse et soufflée	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 27 janvier
Industrie des récipients et fermetures en métal	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 27 janvier
Industrie des roues et des freins pour véhicules automobiles	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 27 janvier
Industrie des savons et composés pour le nettoyage	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 20 janvier
Industrie du ciment	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 13 janvier
Industrie du pétrole brut et du gaz naturel	1994	le 24 janvier

Index des communiqués, janvier 1995

Sujet	Période de référence	Date de parution
Industrie du revêtement sur commande de produits en métal	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 27 janvier
Industrie du thé et du café	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 6 janvier
Industries des engrais composés	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 20 janvier
Industries des produits chimiques inorganiques d'usage industriel n.c.a.	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 20 janvier
Industries des produits chimiques organiques d'usage industriel n.c.a.	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 13 janvier
Info-voyages	hiver 1995	le 9 janvier
L'Horizon industriel	décembre 1994	le 4 janvier
L'indicateur composite	décembre 1994	le 17 janvier
La criminalité et les perceptions du public		le 30 janvier
La culture en perspective	hiver 1994	le 18 janvier
La revue laitière	novembre 1994	le 17 janvier
Lampes électriques	quatrième trimestre de 1994	le 24 janvier
Le marché du travail: bilan de fin d'année	1994	le 30 janvier
Les boissons gazeuses	décembre 1994	le 23 janvier
Les finances publiques consolidées - actif et passif	31 mars 1992	le 11 janvier
Les finances publiques locales - actif et passif	31 décembre 1992	le 11 janvier
Les statistiques de broyage	novembre 1994	le 11 janvier
Livraisons de boîtes et d'emballages en carton ondulé	décembre 1994	le 25 janvier
Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	décembre 1994	le 25 janvier
Livraisons de laminés d'acier	novembre 1994	le 18 janvier
Livraisons des principales céréales	novembre 1994	le 18 janvier
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	novembre 1994	le 25 janvier
Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres	novembre 1994	le 16 janvier
Panneaux isolants rigides	décembre 1994	le 31 janvier
Permis de bâtir	novembre 1994	le 9 janvier
Pétrole brut et gaz naturel	octobre 1994	le 4 janvier
Prix des produits agricoles	novembre 1994	le 12 janvier
Production d'oeufs	novembre 1994	le 12 janvier
Production de biscuits	décembre 1994	le 31 janvier
Production de charbon	1994	le 10 janvier
Production de pommes de terre	1993 et 1994	le 20 janvier
Production et disposition des produits du tabac	décembre 1994	le 25 janvier
Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie	novembre 1994	le 31 janvier

Index des communiqués, janvier 1995

Sujet	Période de référence	Date de parution
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	novembre 1994	le 12 janvier
Produits de gypse	novembre 1994	le 13 janvier
	décembre 1994	le 30 janvier
Profils de communautés	Enquête de 1991 auprès des peuples autochtones	le 23 janvier
Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires	1993-2016	le 23 janvier
Restaurants, traiteurs et tavernes	octobre 1994	le 19 janvier
Revenu total de la famille agricole	1992	le 12 janvier
Revue des céréales et des graines oléagineuses	octobre 1994	le 10 janvier
Risques de victimisation des personnes et des ménages	1993	le 30 janvier
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	novembre 1994	le 11 janvier
Statistiques de l'exploitation ferroviaire	octobre 1994	le 12 janvier
Statistiques du téléphone	novembre 1994	le 19 janvier
Statistiques du transport des voyageurs par autobus et transport urbain	novembre 1994	le 12 janvier
Statistiques sur l'aviation civile	novembre 1994	le 30 janvier
Statistiques sur le cancer	1995	le 30 janvier
Statistiques sur les tribunaux de juridiction criminelle pour adultes	1993	le 31 janvier
Statistiques sur les tribunaux de la jeunesse	1993-1994	le 31 janvier
Stocks de viande de volaille congelés	1 ^{er} janvier 1995	le 19 janvier
Stocks de viandes congelées	1 ^{er} janvier 1995	le 27 janvier
Tendances dans la population des entreprises		le 30 janvier
Touriscope - voyages internationaux, dénombrement national et provincial	troisième trimestre de 1994	le 11 janvier
Transport du pétrole par pipelines	octobre 1994	le 17 janvier
Transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui: grands transporteurs	troisième trimestre de 1994	le 24 janvier
Tuyaux et tubes en acier	novembre 1994	le 11 janvier
Ventes de gaz naturel	novembre 1994	le 20 janvier
Ventes de produits pétroliers raffinés	novembre 1994	le 4 janvier
	décembre 1994	le 30 janvier
Ventes de sucre	décembre 1994	le 12 janvier
Ventes de véhicules automobiles neufs	novembre 1994	le 10 janvier
Ventes des grands magasins	décembre 1994	le 19 janvier
Ventes et inventaires des grands magasins	novembre 1994	le 17 janvier
Voyages entre le Canada et les autres pays	novembre 1994	le 17 janvier

Notre équipe de chercheurs est à votre service pour 56 \$ par année

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010182326



Sabonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!



Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (TPS de 3,92 \$ en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à :

Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service,
120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6.

Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication).