

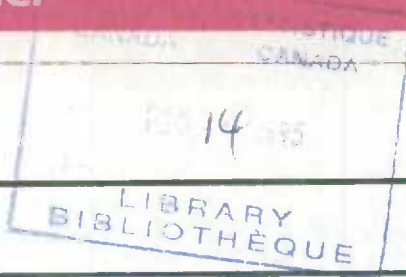


Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 14 février 1995

Pour être diffusé à 8 h 30



COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- **Équipement ménager selon le revenu et d'autres caractéristiques, 1994** 2
La possession des articles de «haute technologie» a augmenté parmi toutes les tranches de revenus, en dépit d'une réduction du revenu moyen.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indices des prix des machines et du matériel, quatrième trimestre de 1994 5
- Acier en formes primaires, décembre 1994 5

NOUVELLE PARUTION 6



COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

Équipement ménager selon le revenu et d'autres caractéristiques

1994

Les ménages ont continué d'acquérir de l'équipement de loisirs et des appareils qui permettent d'économiser du temps en dépit du repli de 7% des revenus moyens réels depuis le sommet atteint en 1989. Cette tendance est visible à travers toutes les tranches de revenus et tous les genres de ménages.

Par exemple, plus de la moitié des ménages (53,8%) dans le quintile inférieur (les ménages dont les revenus sont les 20% les plus bas) avaient un magnétoscope en 1994 par rapport à 29,1% en 1989. Par contre, 93,4% des ménages dans le quintile supérieur avaient un magnétoscope en 1994 comparativement à 81,3% en 1989.

Ces tendances pourraient être expliquées par plusieurs facteurs. Au cours des dernières années, le crédit à la consommation a augmenté, et le taux d'épargne a diminué. Plus récemment, il se peut que l'amélioration des conditions favorables du marché du travail en 1994 ait ravivé la confiance des consommateurs et, par conséquent, stimulé l'acquisition d'appareils ménagers. De même, le prix pour l'équipement «audio-visuel d'avant-garde» a tendance à diminuer avec le temps.

Les ménages avec des revenus plus élevés démarrent sur l'autoroute électronique

La possession d'un ordinateur personnel variait grandement en fonction du revenu et du genre de ménage. Les ménages propriétaires d'un ordinateur personnel étaient cinq fois plus nombreux dans le quintile de revenu supérieur que dans le quintile inférieur (46,1% comparativement à 9,2%).

Les ménages unifamiliaux qui avaient des enfants de moins de 18 ans étaient trois fois plus enclins à posséder un ordinateur personnel que les ménages d'une personne, soit 34,8% contre 11,7%. Les ordinateurs sont demeurés un article plutôt rare pour les ménages âgés; seulement sept ménages sur cent, dont le chef était âgé de 65 ans et plus, possédaient un ordinateur en 1994.

Note aux utilisateurs

Le 2 novembre 1994, la Division des enquêtes-ménages a diffusé les données de l'Enquête sur l'équipement ménager en démontrant que les ménages canadiens entrent de plus en plus dans le monde de la haute technologie. Aujourd'hui, la division publie des données réunissant des renseignements concernant la démographie, le logement et l'équipement de l'EEM aux données du revenu de l'Enquête sur les finances des consommateurs de 1994 en se servant du même échantillon de ménages. Les deux enquêtes ont été menées au printemps de 1994 et le même échantillon de ménages a été utilisé. Elles représentent la quasi totalité des ménages privés au Canada, à l'exception des résidents du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest et des ménages demeurant dans les réserves indiennes.

Une analyse détaillée des données sur le revenu a été publiée le 21 décembre 1994 et l'on peut la trouver dans le rapport intitulé Répartition du revenu au Canada selon la taille du revenu, 1993 (13-207).

L'abonnement à la télévision par câble, qui pourrait être un élément clé de l'autoroute électronique, variait plus en fonction de l'endroit que du revenu ou du genre de ménage. Bien que la proportion de l'ensemble des ménages abonnés à la télévision par câble était de 74,1% en 1994, seulement 34,4% des ménages ruraux avaient ce service, ce qui dénote l'absence de ce dernier en général dans les régions non urbaines.

Les gadgets et les enfants vont bien ensemble

Le revenu moyen des ménages composés d'un couple ayant des enfants de moins de 18 ans se fixait à 59 348\$ en 1993, ce niveau étant beaucoup plus élevé que celui du revenu moyen global qui était de 46 559\$. Les taux de possession d'équipement étaient en outre plus élevés pour ces ménages que pour les autres.

Les appareils qui permettent de gagner du temps étaient les plus populaires auprès de ces familles: 92,1% d'entre elles possédaient un four à micro-ondes et 61,4%, un lave-vaisselle. Par contre, 63,6% des ménages d'une personne possédaient un four à micro-ondes et 23,3%, un lave-vaisselle.

L'équipement de loisirs était populaire auprès des familles composées d'un couple ayant des enfants; 65,0% d'entre elles possédaient deux télécouleurs ou plus, 94,0% un magnétoscope, 53,2% un lecteur de disques compacts et 26,2%, un caméscope. Cependant, avec des revenus plus bas et des styles de vie différents, les ménages d'une personne possédaient moins d'équipement de loisirs; 19,1% avaient deux télécouleurs ou plus, 55,5% un magnétoscope, 25,3% un lecteur de disques compacts et seulement 4,2% avaient un caméscope.

Les couples ayant des enfants de moins de 18 ans étaient plus enclins à être propriétaires de fourgonnettes et de camions que ne l'étaient les autres genres de ménages. En 1994, 43,3% de ces familles pouvaient transporter leurs enfants en fourgonnette ou en camion. Par contre, 33,6% des familles composées seulement d'un couple marié possédaient ce type de véhicule.

Le loyer s'empare d'une plus grande part du revenu

La proportion des ménages locataires consacrant 30% ou plus de leur revenu au paiement du loyer a augmenté à 34,9% en 1994 comparativement à 31,5% en 1993 et 29,5% en 1992. La proportion de 1983 était substantiellement plus basse à 24,0%. La Société canadienne d'hypothèque et de logement estime que les ménages qui dépensent 30% ou plus de leur revenu en frais de logement dépensent plus que la norme.

La possession de logements devient plus populaire parmi les ménages d'une personne

En 1994, 39,8% des ménages d'une personne possédaient leur logement contre 38,1% en 1993 et 34,3% en 1989. Cette augmentation s'est principalement manifestée auprès des ménages âgés de 35 à 44 ans et de ceux de 65 ans et plus. Pour les ménages âgés, cette augmentation était surtout attribuable aux changements dans la composition de la famille comme le décès d'un conjoint, plutôt qu'un penchant grandissant à devenir propriétaire comme il s'est produit pour le groupe d'âge de 35 à 44 ans.

Chez les ménages composés seulement d'un couple marié, le taux de possession des logements est passé de 70,8% en 1989 à 75,4% en 1993, pour demeurer au même niveau en 1994 (75,1%).

Des données sur le logement selon le revenu, la province, le genre de logement, l'âge du chef et d'autres caractéristiques sont présentées dans *Équipement ménager selon le revenu et d'autres caractéristiques, 1994* (13-218, 35\$) qui paraît aujourd'hui. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements concernant ces données ou la disponibilité de totalisations spéciales sur demande, communiquez avec la Section des enquêtes sur le revenu et le logement au (613) 951-4633, ou au (613) 951-4643, Division des enquêtes-ménages. □

L'économie du temps et les articles de loisirs dominant de plus en plus malgré la baisse du revenu moyen

	Quintile inférieur	Quintile moyen	Quintile supérieur	Tous les ménages
	pourcentage des ménages			
Lave-vaisselle				
1989	17,5	40,9	69,6	42,5
1994	20,0	45,8	73,8	46,4
Four à micro-ondes				
1989	39,8	66,6	81,5	63,4
1994	63,5	85,2	91,9	81,5
Télécouleur				
1989	91,3	97,4	98,9	96,2
1994	95,7	98,9	99,5	98,2
Magnétoscope				
1989	29,1	63,5	81,3	58,8
1994	53,8	85,8	93,4	79,2
Lecteur de disques compacts				
1989	4,3	11,0	20,4	11,6
1994	20,5	41,3	61,1	40,8
Ordinateur personnel				
1990*	5,9	14,1	32,4	16,3
1994	9,2	22,3	46,1	25,0

* non disponible pour 1989.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indices des prix des machines et du matériel

Quatrième trimestre de 1994

L'indice des prix des machines et du matériel (IPMM, 1986=100) se situait, au quatrième trimestre de 1994, au niveau provisoire de 115,4, affichant une hausse de 1,1% par rapport au troisième trimestre de 1994. La composante domestique a augmenté de 0,9%, tandis que la hausse de la composante importée est de 1,1%.

Parmi les divisions d'industrie, celles qui ont contribué le plus à l'augmentation trimestrielle selon leur importance relative sont l'agriculture (+2,8%), les industries manufacturières (+0,6%) et les services socio-culturels, commerciaux et personnels (+2,3%). En comparant les quatrièmes trimestres de 1993 et 1994, on remarque que les industries manufacturières (+4,0%), l'industrie de l'agriculture (+9,8%) et l'industrie de transport, communication, entreposage et services publics (+2,6%) ont contribué le plus à l'accroissement annuel de l'indice total.

Indices des prix des machines et du matériel (1986 = 100)

	Quatrième trimestre de 1994 ^P	Troisième trimestre de 1994 au quatrième trimestre de 1994	Quatrième trimestre de 1993 au quatrième trimestre de 1994
		variation en %	
Indices des prix des machines et du matériel	115,4	1,1	4,4
Industries			
Agriculture	135,8	2,8	9,8
Exploitation forestière	124,8	0,9	3,7
Pêche	117,6	0,9	5,2
Mines, carrières et puits de pétrole	114,7	0,8	4,1
Industries manufacturières	118,3	0,6	4,0
Construction	117,3	0,5	4,5
Transport, communications, entreposage et services publics	110,5	0,4	2,6
Commerce	108,0	1,2	3,8
Finances, assurances et immeubles	102,9	0,7	2,3
Services socio-culturels, commerciaux et personnels	102,1	2,3	4,4
Administration publique	114,6	0,8	4,2

^P Données provisoires.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2023 à 2025.

Le numéro du quatrième trimestre de 1994 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 19\$/76\$) sera disponible en mars. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Unité de l'information et de l'analyse courante, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848.

Acier en formes primaires

Décembre 1994

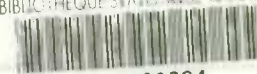
La production d'acier en formes primaires en décembre 1994 a atteint 1 157 754 tonnes métriques, soit une diminution de 4,0% par rapport aux 1 205 465 tonnes métriques en décembre l'année précédente.

Le total cumulatif pour décembre 1994 s'est chiffré à 13 800 328 tonnes métriques, une diminution de 3,5% comparativement aux 14 296 355 tonnes métriques pour la même période en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 58 (niveau 2, série 3).

Le numéro de décembre 1994 de *Fer et acier primaire* (41-001, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■



NOUVELLE PARUTION

Équipement ménager selon le revenu et d'autres caractéristiques, 1994.

Numéro au catalogue: 13-218

(Canada: 35\$; États-Unis: 42\$US; autres pays: 49\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
 Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
 Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

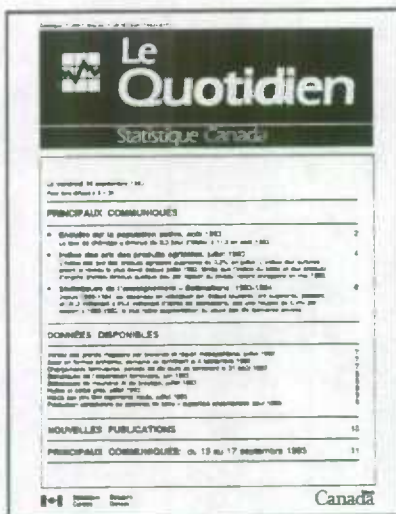
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada, le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.