

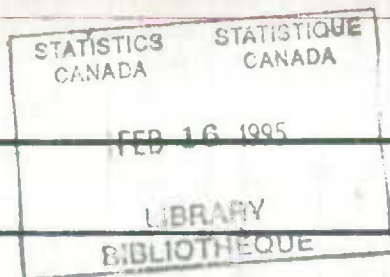


Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 16 février 1995

Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **L'indicateur composite, janvier 1995** 3
 L'indicateur avancé continue de s'accroître en janvier 1995 au même taux presque inchangé de 0,6% enregistré depuis octobre, après avoir décéléré durant une grande partie de 1994.
- **Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, décembre 1994** 5
 Les fabricants ont terminé l'année du bon pied, les livraisons ayant augmenté de 1,6% en décembre. Les livraisons ont fait un bond de 12,6% en 1994, et les commandes en carnet ont dépassé de 13,2% le niveau de 1993.

(suite à la page 2)

Dépenses sur les réparations et les rénovations effectuées par les propriétaires-occupants 1993

Dépenses sur les réparations et les rénovations effectuées par les propriétaires-occupants 1993

La publication *Dépenses sur les réparations et les rénovations effectuées par les propriétaires-occupants au Canada, 1993* offre un coup d'oeil sur les 12,4 milliards\$ de dépenses en réparation et rénovation réalisées par les propriétaires en 1993. Celles-ci incluent les dépenses de réparation et d'entretien, d'ajout, de rénovation, de remplacement et d'installation d'accessoires et d'appareils. Ces dépenses se sont élevées en moyenne à 1 846\$ par ménage propriétaire en 1993, ce qui représente une baisse de 1,4% par rapport à 1992.

Les données portent sur l'ensemble des dix provinces et sont présentées selon la province, la taille de la région de résidence, le genre et la valeur du logement, l'âge du chef de ménage, le revenu du ménage, la période de construction et l'année de l'emménagement.

La publication *Dépenses sur les réparations et les rénovations effectuées par les propriétaires-occupants au Canada, 1993* (62-201, 30\$) paraît aujourd'hui. Voir «Pour commander les publications». Des données provisoires ont été publiées dans *Le Quotidien* du 27 octobre 1994.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-4165, Section des enquêtes sur les dépenses des familles, Division des enquêtes-ménages. Télécopieur: (613) 951-3012.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Acier en formes primaires, semaine se terminant le 11 février 1995	8
Enquête sur l'origine et la destination de marchandises transportées par les transporteurs routiers pour compte d'autrui, janvier à juin 1994	8
Conserves de choux-fleurs conditionnés, 1994	8

NOUVELLES PARUTIONS

9

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

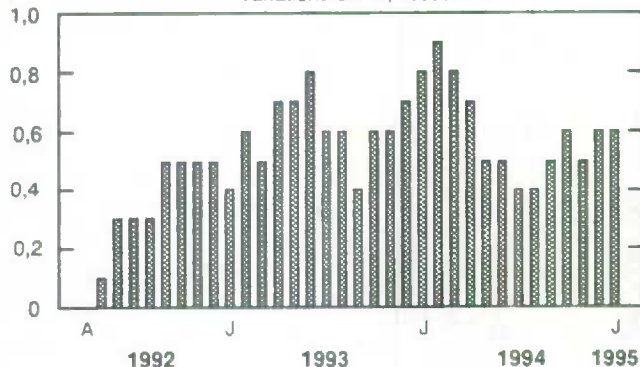
L'indicateur composite

Janvier 1995

L'indicateur avancé continue de s'accroître en janvier 1995 au même taux presque inchangé de 0,6% enregistré depuis octobre, après avoir décéléré durant une grande partie de 1994. La fabrication domine toujours cette progression soutenue. Depuis mai dernier, trois autres composantes en moyenne, en particulier les indicateurs des marchés financiers, ont baissé tous les mois.

Indice composite

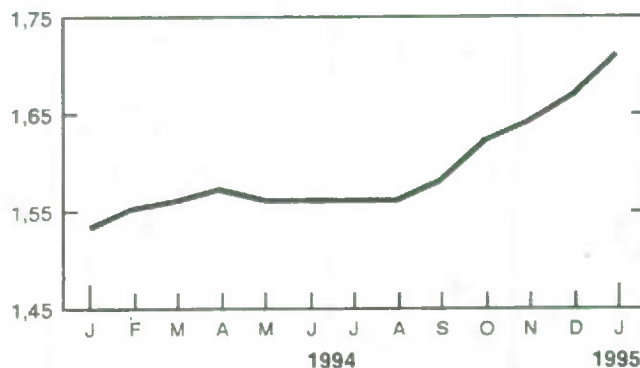
variations en %, lissées



La croissance des nouvelles commandes de biens durables s'est constamment accélérée depuis mars dernier (+0,7%), et encore récemment (+2,3%) avec les dernières hausses de la demande d'exportations et d'investissements. Les fabricants réussissent à satisfaire la demande en écoulant toujours plus vite leurs stocks. Cette hausse du ratio des livraisons aux stocks de produits finis a été plus rapide pour une période de cinq mois depuis les années 1950. La durée hebdomadaire moyenne de travail est demeurée inchangée à son sommet de 39 heures alors que le relèvement de l'emploi a continué de répondre aux besoins de main-d'oeuvre en janvier.

Les dépenses des consommateurs restent partagées entre une détérioration continue du logement et un raffermissement des dépenses en biens durables et en services. L'indice du logement

Ratio des livraisons aux stocks, fabrication



a baissé chaque mois depuis mai dernier. Les dernières hausses des taux d'intérêt sont accompagnées d'une baisse persistante des ventes de maisons et de la chute de 4% des mises en chantier d'unités simples en janvier. Les ventes de biens ménagers s'affaiblissent donc aussi. A l'opposé, les ventes de biens durables, de voitures en particulier, se raffermissent (+0,5%) de pair avec l'amélioration de la confiance et de l'emploi. La demande de services personnels est à la source de la progression de l'emploi dans les services commerciaux.

Les indicateurs du marché financier sont demeurés à valeur négative. L'indice des actions baisse fortement alors que tous les secteurs rapportent des pertes en janvier. L'offre de monnaie enregistre une troisième baisse d'affilée, les premières depuis la récession.

L'indicateur avancé des États-Unis, après avoir lentement ralenti au cours de 1994, enregistre une deuxième progression minimale d'affilée (+0,1%). Elle s'explique en grande partie par la hausse des prix cycliques et la confiance des ménages. L'impact négatif des taux d'intérêt dans l'économie américaine a commencé à se faire sentir sur le logement et les dépenses à la consommation. En janvier, le marché du travail s'est effondré et le taux de chômage a augmenté pour la première fois en deux ans et demi.

Données stockées dans CANSIM: matrice 191.

Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro du mois de février de *L'Observateur économique canadien* (11-010, 22\$/220\$) qui sera publié la semaine prochaine. Voir «Pour commander des publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture.

Indicateur composite

Données affectant le calcul de l'indice composite de:	Août 1994	Septembre 1994	Octobre 1994	Novembre 1994	Décembre 1994	Janvier 1995	Demier mois de données disponibles
	variation en %						
Indicateur avancé composite (1981 = 100)	167,8	168,7	169,7	170,6	171,6	172,7	0,6
Indice du logement ¹	125,2	122,8	120,6	119,2	117,4	117,0	-0,3
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (milliers)	1 884	1 899	1 910	1 921	1 930	1 938	0,4
Indice du cours des actions TSE 300 (1975 = 1000)	4 264	4 264	4 267	4 246	4 229	4 191	-0,9
Offre de monnaie (M1) (millions\$ de 1981) ²	30 271	30 336	30 352	30 338	30 323	30 310	-0,1
Indice avancé composite des États-Unis (1967 = 100) ³	215,4	215,9	216,3	216,7	217,0	217,3	0,1
Fabrication							
Heures hebdomadaires de travail	38,8	38,8	38,9	38,9	39,0	39,0	0,0
Nouvelles commandes - Biens durables (millions\$ de 1981) ⁴	11 100	11 283	11 510	11 736	11 947	12 218	2,3
Ratio des livraisons aux stocks ⁴	1,56	1,58	1,62	1,64	1,67	1,71	0,04*
Commerce de détail							
Meubles et articles ménagers (millions\$ de 1981) ⁴	1 126,8	1 131,0	1 133,2	1 131,0	1 134,5	1 136,5	0,2
Ventes d'autres biens durables (millions\$ de 1981) ⁴	3 991,0	3 991,1	3 970,9	3 962,0	3 971,4	3 992,1	0,5
Composite non lissé	169,4	171,5	172,2	171,9	173,9	175,5	0,9

¹ Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (SIA).

² Données obtenues après déflation par l'Indice des prix à la consommation.

³ Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué mais portent sur le mois précédent.

⁴ Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué mais portent sur deux mois avant.

* Variation par rapport au mois précédent des produits finis.

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

Décembre 1994

La valeur désaisonnalisée des livraisons a grimpé de 1,6% en décembre pour atteindre 32,0 milliards\$. La progression a été généralisée puisque 16 des 22 grands groupes (représentant 82% des livraisons) ont inscrit des gains.

En dollars courants, les plus fortes hausses, attribuables surtout à la forte demande américaine, ont été observées pour les industries du papier et des produits connexes, du matériel de transport (en particulier le secteur automobile) et de la première transformation des métaux.

Les nouvelles commandes et les commandes en carnet ont augmenté en décembre, de sorte que les carnets sont bien garnis. Les nouvelles commandes ont fait un bond de 4,4% et les commandes en carnet ont crû de 2,4% en raison surtout de la demande nord-américaine constante de véhicules automobiles et de la demande d'aéronefs et de matériel ferroviaire roulant.

Même si tous les faits ne sont pas encore connus, la montée des taux d'intérêt, les sursauts de l'inflation et le relèvement des prix des matières brutes pourraient ralentir le taux de croissance des livraisons qui, l'année dernière, avait atteint pas moins de 12,6%. Les fabricants se montrent, par ailleurs, un peu moins optimistes pour ce qui est des perspectives de production et d'emploi des trois prochains mois (selon les résultats de la plus récente Enquête sur les perspectives du monde des affaires).

La montée en flèche des livraisons se poursuit

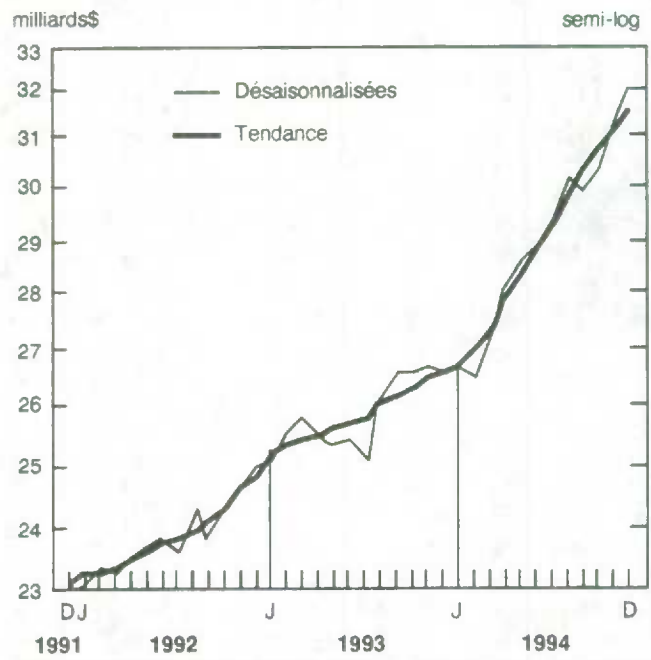
En dollars courants, la hausse mensuelle la plus importante a été affichée par l'industrie du papier et des produits connexes (+5,8%), malgré l'effet modérateur de conflits de travail persistants. Un facteur important de la dernière hausse a été le relèvement de 2,1% des prix. Les fabricants de matériel de transport ont encore augmenté leur production, cette fois-ci de 1,6% par rapport au mois précédent. Les véhicules automobiles ont été le principal facteur de l'augmentation – conséquence de la forte demande nord-américaine au cours de l'année écoulée. Les livraisons de produits de la première transformation des métaux ont progressé de 3,4% en partie à cause d'une majoration de 2,9% des prix.

Définitions

Les **commandes en carnet** constituent un stock de commandes qui contribueront aux livraisons futures, si on suppose que les commandes ne seront pas annulées.

Les **nouvelles commandes** sont définies comme la somme des livraisons du mois courant (c'est-à-dire les commandes reçues au cours du mois et livrées dans la même période), plus le changement dans les commandes en carnet.

Les livraisons ont augmenté de 504 millions\$ en décembre



Commandes de nouveau en hausse

Après avoir légèrement fléchi en novembre, les commandes en carnet ont augmenté de 2,4% en décembre. Les industries du matériel de transport étaient principalement responsables de la croissance des commandes en carnet. La demande constante d'automobiles en Amérique du Nord a été un facteur clé de l'augmentation de 4,4% des nouvelles commandes des fabricants. L'Enquête la plus récente sur les perspectives du monde des affaires indique toutefois que l'optimisme des fabricants pour ce qui est des commandes du prochain trimestre est moins grand qu'il ne l'avait été au trimestre précédent.

Les niveaux des stocks montent en flèche

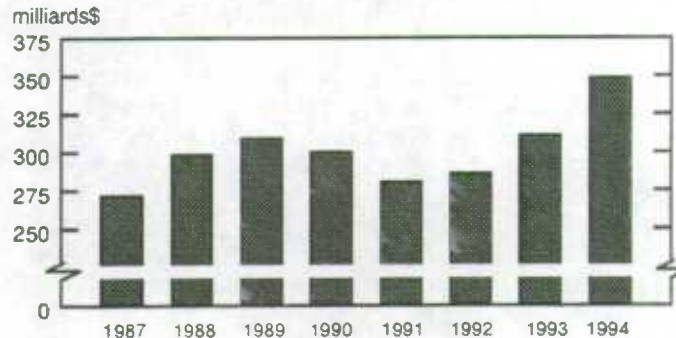
Les prix des matières brutes étaient en hausse de 0,5% en décembre, ce qui a contribué à une hausse de 1,9% des niveaux des stocks. Le rapport des stocks aux livraisons est ainsi porté à 1,25, à peine plus que le creux record du mois dernier. La croissance des niveaux des stocks a quelque peu refroidi l'optimisme des fabricants pour les quelques prochains mois.

L'année en rétrospective

Livraisons

Les fermetures dans l'industrie automobile, le temps froid qui a ralenti la construction et une grève des dockers se sont traduits par un départ cahoteux des manufactures en 1994. Les fabricants ont cependant réussi à décoller commençant en mars pour finir l'année sur un bon pied. Profitant de la faiblesse du dollar canadien, les branches exportatrices ont été les principales responsables d'un bond remarquable de 12,6% des livraisons pour se fixer à 349 milliards\$ en 1994. Cela se compare avec les augmentations de 8,2% en 1993 et de 2,1% en 1992.

Les livraisons de 1994 étaient 12,9% supérieures au sommet d'avant la récession



Pour la première fois depuis 1984, les fabricants dans chaque grand groupe ont fait monter en flèche leurs livraisons. En pourcentage, c'est la machinerie qui a exhibé le plus grand changement en augmentant de 21,9% en raison de l'expansion des marchés étrangers; suivent ensuite la première transformation des métaux (+19,7%) et les industries du papier et des produits connexes (+19,1%). Les augmentations les plus petites étaient dans les industries des boissons (+0,2%) et des vêtements (+2,7%).

Commandes

La demande florissante de biens manufacturés en 1994 a donné lieu à des carnets de commandes bien garnis. Les nouvelles commandes et les commandes en carnet ont augmenté de façon substantielle par rapport aux niveaux de 1993. Les nouvelles commandes ont grimpé de 12,6% en 1994, alors que les commandes en carnet à la fin de décembre 1994 ont été de 13,2% supérieures à celles de la fin 1993. Les contrats liés aux véhicules automobiles, des aéronefs, de matériel ferroviaire roulant et aux produits électriques et électroniques ont contribué aux niveaux records des commandes.

Stocks (possédés)

Les fabricants ont accru les niveaux de leurs stocks de 7,1% en 1994 pour les faire passer à 39,8 milliards\$. Les livraisons en hausse ont dépassé les niveaux des stocks, ce qui s'est traduit par une chute importante du rapport des stocks aux livraisons de 1,37 en décembre 1993 à 1,25 un an plus tard.

Les livraisons provinciales

L'année 1994 a été bonne pour les fabricants à l'échelle du Canada. Pour la première fois depuis 1987, toutes les provinces ont enregistré des hausses. L'Île-du-Prince-Édouard montre la plus forte croissance des livraisons à 23,6%. La croissance en Alberta de 18,2% est aussi à souligner. Terre-Neuve, avec une première augmentation en six ans (+1,0%) et la Nouvelle-Écosse (+8,4%) ferment la marche des provinces.

Les livraisons pour chaque province ont augmenté en 1994

	Niveau de 1994	variation en % par rapport à 1993
	millions\$	
Île-du-Prince-Édouard	687	23,6
Alberta	24 925	18,2
Saskatchewan	4 471	17,6
Colombie-Britannique	30 668	13,1
Canada	348 855	12,6
Ontario	183 506	12,5
Québec	83 417	11,5
Manitoba	7 124	10,6
Nouveau-Brunswick	7 229	9,5
Nouvelle-Écosse	5 484	8,4
Terre-Neuve	1 274	1,0

Données stockées dans CANSIM: matrices 9550 à 9580.

Pour plus de renseignements, consultez le numéro de décembre 1994 de l'*Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* (31-001, 19\$/190\$) qui paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

On peut obtenir sur demande des données sur les livraisons selon la province qui sont plus détaillées que celles qui sont normalement diffusées.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Danielle Gendron, Section de l'information et de la classification au (613) 951-9497, ou avec la Section de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières au (613) 951-9832, Division de l'industrie.

Livraisons, stocks et commandes de toutes les industries manufacturières

Période	Livraisons		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes		Rapport des stocks aux livraisons
	millions\$	variation en %	millions\$	variation en %	millions\$	variation en %	millions\$	variation en %	
	données désaisonnalisées								
Décembre 1993	26 510	-0,2	36 247	0,3	29 646	6,0	28 175	6,4	1,37
Janvier 1994	26 582	0,3	36 523	0,8	29 745	0,3	26 681	-5,3	1,37
Février 1994	26 457	-0,5	36 866	0,9	30 283	1,8	26 995	1,2	1,39
Mars 1994	27 365	3,4	37 246	1,0	30 535	0,8	27 617	2,3	1,36
Avril 1994	27 997	2,3	37 418	0,5	31 282	2,4	28 744	4,1	1,34
Mai 1994	28 528	1,9	37 637	0,6	31 110	-0,5	28 357	-1,3	1,32
Juin 1994	28 882	1,2	37 940	0,8	31 180	0,2	28 951	2,1	1,31
Juillet 1994	29 372	1,7	37 833	-0,3	31 656	1,5	29 849	3,1	1,29
Août 1994	30 160	2,7	38 205	1,0	32 216	1,8	30 719	2,9	1,27
Septembre 1994	29 911	-0,8	38 659	1,2	32 911	2,2	30 606	-0,4	1,29
Octobre 1994	30 338	1,4	38 865	0,5	33 319	1,2	30 747	0,5	1,28
Novembre 1994	31 451	3,7	39 090	0,6	33 228	-0,3	31 359	2,0	1,24
Décembre 1994	31 955	1,6	39 815	1,9	34 023	2,4	32 750	4,4	1,25

AUTRES COMMUNIQUÉS

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 11 février 1995 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 11 février 1995 a atteint 285 154 tonnes métriques, soit 2,3% de plus que la production révisée de 278 703 tonnes métriques de la semaine précédente et 15,9% de plus que la production de 246 071 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente.

Le total cumulatif au 11 février 1995 est de 1 674 279 tonnes métriques, une augmentation de 12,2%, comparativement aux 1 492 602 tonnes métriques pour la même période en 1994.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

Enquête sur l'origine et la destination de marchandises transportées par les transporteurs routiers pour compte d'autrui

Janvier à juin 1994 (données provisoires)

Les transporteurs routiers de marchandises domiciliés au Canada ont transporté 93,5 millions de tonnes au cours des six premiers mois de 1994, une hausse de 21% par rapport aux 77,5 millions de tonnes transportées à la même période de 1993. Le tonnage transporté pendant le deuxième trimestre (52,6 millions de tonnes) a atteint le plus haut niveau des dernières cinq années. Le progrès observé dans l'industrie du camionnage pour compte d'autrui reflète la remontée de l'économie canadienne. Les

statistiques financières de l'Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises qui ont été publiées l'automne passé confirment ces résultats.

Les résultats provisoires de l'Enquête sur l'origine et la destination des marchandises transportées par les transporteurs routiers pour compte d'autrui, pour les six premiers mois de 1994, sont maintenant disponibles. L'enquête mesure le transport interurbain (distance de 25 kilomètres ou plus) de marchandises, pour les transporteurs domiciliés au Canada.

Données stockées dans CANSIM: matrice 143.

Les données pour le premier et le deuxième trimestre de 1994 paraîtront dans le *Bulletin de service - Transport terrestre et maritime*, vol. 11, n° 3 (52-002, 11\$/80\$). Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Larocque au (613) 951-2486 ou Kathie Davidson au (613) 951-8779, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

Conserves de choux-fleurs conditionnés 1994

Les données sur les conserves de choux-fleurs conditionnés de 1994 sont maintenant disponibles.

La publication *Certaines conserves de légumes conditionnés, 1994* (32-240, 14\$) sera disponible bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Guide statistique de l'énergie, février 1995.

Numéro au catalogue: 57-601

(Canada: 330\$; États-Unis: 400\$US; autres pays: 460\$US)

Dépenses sur les réparations et les rénovations effectuées par les propriétaires-occupants au Canada, 1993.

Numéro au catalogue: 62-201

(Canada: 30\$; États-Unis: 36\$US; autres pays: 42\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

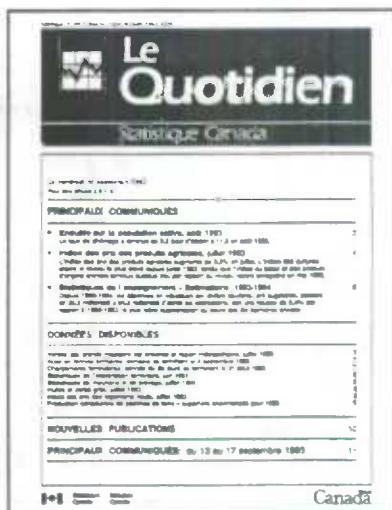
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada, le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.



1010183246

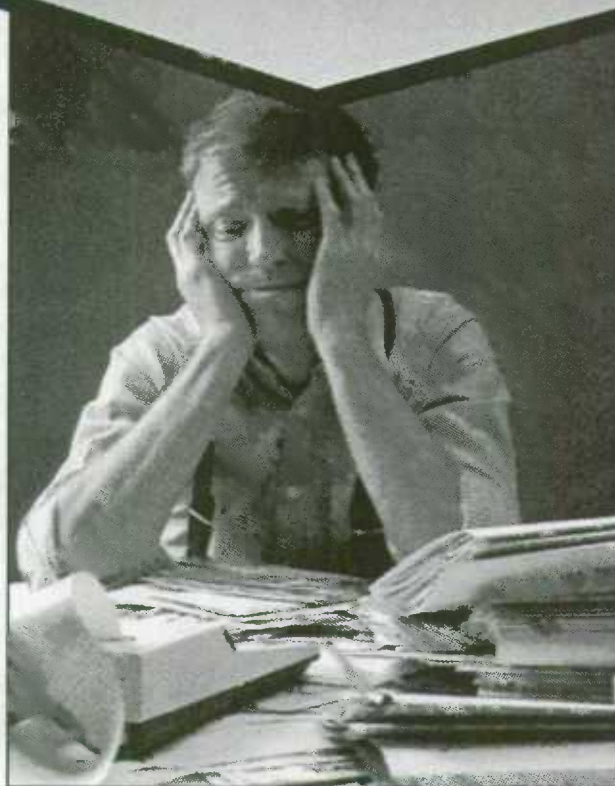
Ne vous laissez pas dépasser par les événements!

Imaginez que vous devez prendre une décision de gestion très importante. Vous vous faites du mauvais sang pendant quelques jours à évaluer vos options. Vous examinez les données disponibles. Vous vous décidez enfin...

... pour vous rendre compte trop tard que vous vous êtes fondé sur de l'information incomplète ou périmée!

Si vous avez déjà vécu ce genre de situation... ou si vous devez un jour miser votre réputation sur la qualité des données que vous avancez... **Infomat est pour vous.**

Infomat est la façon la plus rapide et la plus facile de se tenir au courant des tendances économiques et sociales importantes au Canada. Comme il s'agit d'un hebdomadaire - non d'un



quotidien - vous aurez le temps de le lire. Et dans une seule et même publication, vous trouverez réponse à presque tout :

- ✓ indices de prix
- ✓ livraisons et commandes des fabricants
- ✓ importations et exportations
- ✓ situation du marché du travail, et des
- ✓ dizaines d'indicateurs socio-économiques clés!

Et comme **Infomat** est fondé sur plus de 100 enquêtes permanentes de Statistique Canada, aucune autre source n'est plus à jour ou plus fiable.

Infomat est conçu et rédigé pour des gens comme vous - des gestionnaires qui n'ont pas de temps à perdre!

Faites comme bien d'autres décideurs au pays qui ont réussi et abonnez-vous à Infomat aujourd'hui même!

Infomat (n° 11-0020XPF au catalogue) ne coûte que 130 \$ (plus 9,10 \$ de TPS) par année au Canada, 156 \$ US aux États-Unis et 182 \$ US dans les autres pays.

Vous pouvez nous joindre PAR TÉLÉPHONE AU **1-800-267-6677** ou PAR TÉLÉCOPIEUR au **(613) 951-1584** et utiliser votre carte VISA ou MasterCard!

Ou envoyez votre commande PAR LA POSTE à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Vous pouvez aussi communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. La liste de ces centres se retrouve dans la présente publication.

