

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 23 février 1995

Pour être diffusé à 8 h 30

STATISTICS CANADA / STATISTIQUE CANADA

FEB 23 1995

LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

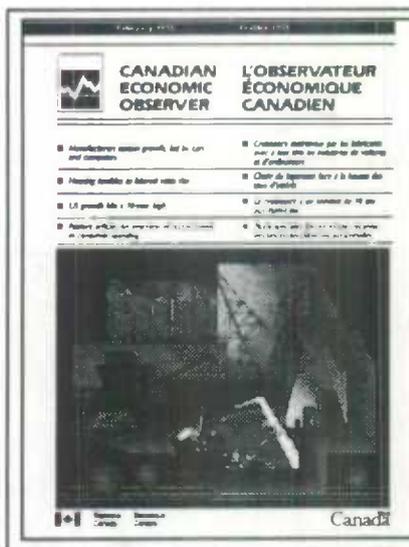
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Investissements privés et publics, perspectives 1995** 3
 Les entreprises et les administrations publiques prévoient des dépenses en immobilisations de 135,0 milliards\$ en 1995, une augmentation de 3,2% par rapport à 1994. Il s'agit de la deuxième hausse annuelle après trois baisses consécutives.

- **Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, décembre 1994** 7
 Le placement net étranger en valeurs canadiennes est presque nul en décembre à la suite d'une vente nette de 4,3 milliards\$ en novembre. Pour l'ensemble de l'année, les non-résidents acquièrent 21 milliards\$ en valeurs canadiennes, soit moins de la moitié de leur placement massif de 49 milliards\$ de 1993.

- **Enquête sur le tabagisme, automne 1994** 9
 Le taux de tabagisme pour les Canadiens âgés de 15 ans et plus a diminué légèrement depuis mai 1994. Plus de personnes mentionnent le prix comme raison de cesser de fumer que pour commencer à fumer.

(suite à la page 2)



L'Observateur économique canadien

Février 1995

L'édition de *L'Observateur économique canadien* du mois de février, la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, comprend un sommaire de la conjoncture, les événements économiques courants et une étude spéciale sur les tendances récentes des dépenses personnelles.

Un aperçu statistique fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Vous pouvez commander dès maintenant *L'Observateur économique canadien* (11-010, 22\$/220\$) de février. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture.



Statistique Canada

Statistics Canada

Canada

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS – fin

- **Commerce de gros, annuel 1994 et décembre 1994** 11
Les grossistes ont caractérisé l'année 1994 d'une série d'augmentations soutenues dont le résultat a été une hausse des ventes de 12,5% par rapport à 1993. En décembre, les ventes ont augmenté pour un onzième mois d'affilée (+ 1,6%).
-

AUTRES COMMUNIQUÉS

Lignes directrices internationales pour la comparaison de statistiques industrielles	16
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 18 février 1995	16
Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 14 janvier 1995	16
Livraisons de boîtes et d'emballages en carton ondulé, janvier 1995	16
Contre-plaqués de construction, décembre 1994	17
Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique, décembre 1994	17
Production, livraisons et stocks des scieries à l'est des Rocheuses, décembre 1994	17
Enquête annuelle des manufactures, 1993	
Conserveries de fruits et de légumes	17
Industrie des tanneries	18
Industrie des robes pour dames	18
Industrie des articles en fourrure	18
Fonderies de fer	18
Industrie du matériel ferroviaire roulant	18
Industrie des petits appareils électriques	18
Industrie des gros appareils (électriques ou non)	19
Autres industries de matériel électronique et de communication	19
Industrie des encres d'imprimerie	19

NOUVELLES PARUTIONS

20

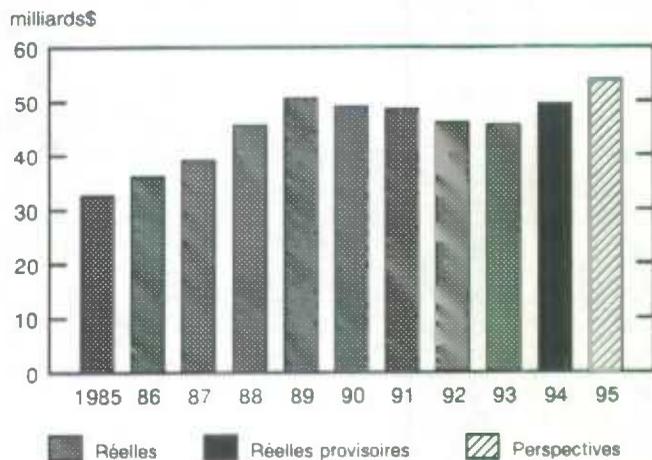
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Investissements privés et publics

Perspectives 1995

Les entreprises et les administrations publiques prévoient des dépenses en immobilisations de 135,0 milliards\$ en 1995, une augmentation de 3,2% par rapport à 1994. Il s'agit de la deuxième hausse annuelle après trois baisses consécutives. En 1995, les investissements seront stimulés par la progression de 9% des dépenses en machines et matériel. Celles-ci dépasseront leur sommet d'avant la récession pour atteindre le niveau record de 54,2 milliards\$. Cela indique que les entreprises continuent d'effectuer des dépenses reposant sur la technologie, ce qui entraîne des gains au niveau de la productivité et des avantages au niveau de la concurrence.

Croissance au titre des machines et du matériel en 1994 et en 1995



Les pâtes et papiers et la location d'automobiles contribuent à la croissance des investissements

La croissance au titre des machines et du matériel observée en 1995 dans les industries manufacturières est surtout attribuable à l'industrie des

Note aux utilisateurs

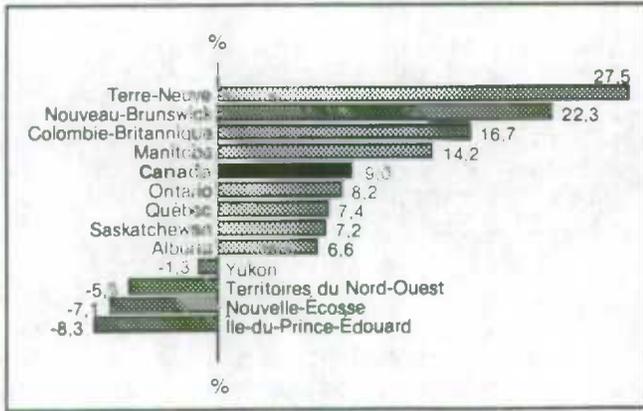
Les perspectives des investissements sont fondées sur une enquête menée de novembre 1994 au début de février 1995 auprès de 25 000 entreprises, administrations publiques et institutions. Les données du présent communiqué sont exprimées en dollars courants. Les indices des prix connexes pour les dépenses en immobilisations prévues ne sont pas encore disponibles.

pâtes et papiers, où les dépenses devraient s'accroître de plus de 100% pour totaliser 3,6 milliards\$. Le rendement de cette industrie semble s'expliquer par des bénéfices élevés et la croissance des exportations de produits forestiers, eux-mêmes attribuables à la hausse des prix et à l'accroissement de la demande venant de l'Europe et des États-Unis. L'augmentation des dépenses est également liée aux échéanciers environnementaux, à la modernisation et à l'accroissement de la capacité. De même, sous l'effet de la hausse des exportations, les dépenses dans les industries de la première transformation des métaux (+35%) et du bois (+30%) devraient progresser de façon appréciable.

Les banques et les compagnies de location prévoient une progression de 1,2 milliard\$ au titre des machines et du matériel, progression attribuable en grande partie aux compagnies de location d'automobiles et de camions dont les investissements pourraient atteindre 5,6 milliards\$ en 1995. On devrait observer également une hausse des dépenses au titre des machines et du matériel dans le secteur ferroviaire (+66%), du transport en commun (+38%), du téléphone (+10%) et de l'exploitation minière (+53%).

Les dépenses effectuées en Ontario et en Colombie-Britannique progresseront de 1,8 milliard\$ et de 1,0 milliard\$ respectivement, soit plus de la moitié de la croissance totale des dépenses en machines et matériel. Seuls l'Île-du-Prince-Édouard, la Nouvelle-Écosse, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest prévoient inscrire une baisse des dépenses à ce titre en 1995.

Croissance au titre des machines et du matériel en 1995 pour les provinces et les territoires



Le programme d'infrastructure soutient les dépenses totales en construction

On semble observer un ralentissement des dépenses en construction en 1995. Toutefois, les dépenses des administrations locales en construction devraient augmenter de 1,4 milliard\$ en raison du lancement du programme d'infrastructure. Cette hausse atténue les baisses des dépenses pour l'habitation et pour la construction dans les secteurs de l'exploitation minière et de la fabrication. Les

dépenses au titre de l'habitation devraient régresser de 1,1 milliard\$ en 1995, en raison d'un ralentissement des mises en chantier.

L'année 1994 se termine en force

La dernière estimation des dépenses totales en immobilisations pour 1994, soit 130,9 milliards\$, est de 8% supérieure à celle de 1993. Cette croissance est attribuable en grande partie aux compagnies de pétrole et de gaz naturel dont les dépenses ont atteint le sommet de 9,9 milliards\$ en 1994. En 1995, leurs dépenses devraient diminuer de 5% à la suite du fléchissement des prix du gaz naturel. La fabrication, les administrations publiques et les transports montreront également de fortes progressions en 1994.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3101 à 3133.

La publication *Investissements privés et publics au Canada, perspective 1995* (61-205, 33\$) paraîtra en mars. Elle comportera un article spécial intitulé «Évolution de l'investissement et compétitivité dans le secteur manufacturier canadien». Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Susan Horsley au (613) 951-2209 ou avec John Foley au (613) 951-2591, Division des investissements et du stock de capital. □

Dépenses prévues en Immobilisations des sociétés privés et des administrations publiques

	Réelles 1993	Réelles provisoires 1994	Perspectives 1995	Réelles provisoires 1994 à perspectives 1995	Réelles 1993 à réelles provisoires 1994
	milliards\$			variation en %	
Total	121,3	130,9	135,0	3,2	7,9
Logement	32,6	34,3	33,2	-3,3	5,2
Total, industries productrices de biens	38,9	42,5	45,3	6,4	9,4
Total, industries productrices de services	49,8	54,1	56,6	4,8	8,5
Division					
Agriculture	3,3	3,4	3,3	-3,7	4,7
Pêche et piégeage	0,1	0,1	0,1	0,1	-1,5
Forêt	0,2	0,2	0,3	5,9	39,9
Mines, carrières et puits de pétrole	9,0	11,7	11,6	-0,7	30,2
Industries manufacturières	13,8	15,8	18,2	15,3	14,8
Construction	1,9	1,9	1,9	-1,5	2,8
Transport et entreposage	4,9	6,0	6,9	14,2	22,5
Communication et autres services publics	16,3	14,6	15,8	7,7	-10,0
Commerce de gros	1,9	2,3	1,9	-15,9	18,6
Commerce de détail	3,1	4,0	3,4	-14,6	30,6
Finances et assurances	5,7	6,5	7,7	18,8	14,4
Services immobiliers	4,4	4,5	4,4	-0,1	0,8
Services aux entreprises	1,0	1,2	1,2	-6,4	20,3
Services gouvernementaux	12,7	13,9	14,8	6,6	9,1
Services d'enseignement	3,2	3,0	2,9	-1,8	-6,7
Services soins de santé et sociaux	1,8	2,0	1,9	-8,0	10,3
Hébergement et restauration	1,2	0,9	0,9	3,5	-22,5
Autres services	4,3	4,5	4,7	4,2	4,6

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués et les variations en pourcentage peuvent être un peu différentes en raison de l'arrondissement

Dépenses prévues en immobilisations des sociétés privées et des administrations publiques¹

	Immobilisations			Dépenses réelles provisoires 1994 aux perspectives 1995	Dépenses réelles 1993 aux dépenses réelles provisoires 1994
	Construction	Machines et outillages	Total		
	milliards\$			variation en %	
Canada					
1993	75,5	45,7	121,2		
1994	81,1	49,7	130,9		
1995	80,8	54,2	135,0	3,2	7,9
Terre-Neuve					
1993	2,0	0,5	2,5		
1994	2,3	0,5	2,8		
1995	2,3	0,6	2,9	3,0	13,1
Île-du-Prince-Édouard					
1993	0,3	0,1	0,4		
1994	0,3	0,2	0,5		
1995	0,3	0,1	0,5	-3,5	21,5
Nouvelle-Écosse					
1993	1,9	1,0	2,9		
1994	1,7	1,2	2,8		
1995	1,7	1,1	2,7	-2,8	-2,7
Nouveau-Brunswick					
1993	1,6	0,7	2,3		
1994	1,4	0,9	2,3		
1995	1,5	1,1	2,6	10,0	0,6
Québec					
1993	15,9	9,8	25,7		
1994	16,4	10,4	26,8		
1995	16,2	11,2	27,3	2,0	4,4
Ontario					
1993	23,6	19,7	43,3		
1994	25,2	22,0	47,1		
1995	25,5	23,8	49,3	4,6	8,8
Manitoba					
1993	1,9	1,6	3,5		
1994	2,1	1,5	3,6		
1995	2,3	1,8	4,1	11,8	3,4
Saskatchewan					
1993	2,4	1,6	4,0		
1994	2,8	1,6	4,4		
1995	2,5	1,7	4,2	-4,2	9,1
Alberta					
1993	12,6	5,4	17,9		
1994	13,6	5,4	19,1		
1995	13,1	5,8	18,9	-1,2	6,5
Colombie-Britannique					
1993	12,9	5,1	18,0		
1994	14,7	5,9	20,8		
1995	15,0	6,9	21,8	6,1	14,4
Yukon					
1993	0,1	0,0	0,1		
1994	0,2	0,0	0,2		
1995	0,2	0,0	0,2	8,9	15,8
Territoires du Nord-Ouest					
1993	0,3	0,1	0,4		
1994	0,3	0,1	0,4		
1995	0,3	0,1	0,4	-11,1	11,2

¹ Dépenses réelles en 1993, suivies des dépenses réelles provisoires en 1994 et des perspectives pour 1995.

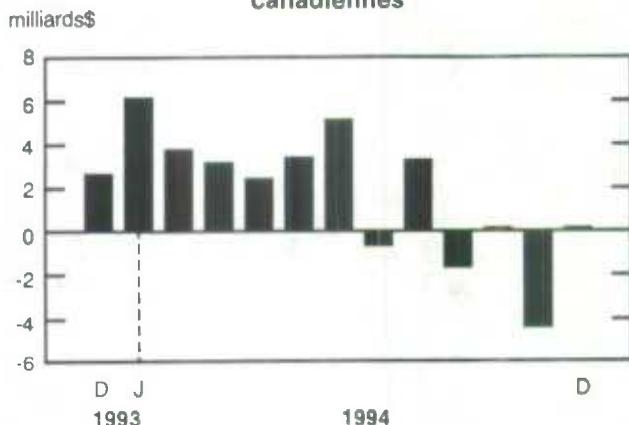
Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués et les variations en pourcentage peuvent être un peu différentes en raison de l'arrondissement.

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

Décembre 1994

Le placement net étranger en valeurs canadiennes est presque nul en décembre à la suite d'une vente nette de 4,3 milliards\$ en novembre. Tout en poursuivant leurs ventes d'obligations et d'actions canadiennes, les non-résidents acquièrent des montants élevés d'effets à court terme canadiens en décembre.

Investissements étrangers en valeurs mobilières¹ canadiennes



¹ inclut obligations, actions et effets du marché monétaire.

Pour l'ensemble de l'année, les non-résidents acquièrent 21 milliards\$ en valeurs canadiennes, soit moins de la moitié de leur placement massif de 49 milliards\$ de 1993. Le placement de l'année en cours se dirige vers les obligations et actions canadiennes. De la même façon, les investisseurs canadiens se procurent 8,7 milliards\$ de valeurs étrangères, entièrement en actions étrangères.

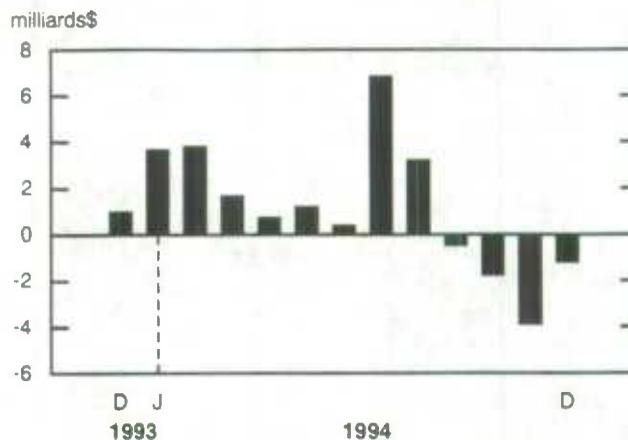
Le retrait étranger en obligations et actions canadiennes se poursuivait

Pour un quatrième mois d'affilée, les non-résidents réduisent leurs avoirs d'obligations canadiennes, vendant 1,2 milliard\$. En décembre, cependant, cette vente est annulée par un placement significatif en nouvelles émissions, ce qui représente un regain sur le niveau inhabituellement bas des nouvelles émissions en novembre. Les remboursements en obligations canadiennes s'élèvent à 1,3 milliard\$ en décembre.

La vente en décembre est généralisée géographiquement, et porte à 7,4 milliards\$ le retrait total en obligations canadiennes au cours de cette

période de quatre mois. Le malaise quant à la situation fiscale et politique du Canada se poursuit, ce qui explique la vente ininterrompue d'obligations canadiennes existantes sur le marché secondaire.

Investissements étrangers en obligations canadiennes



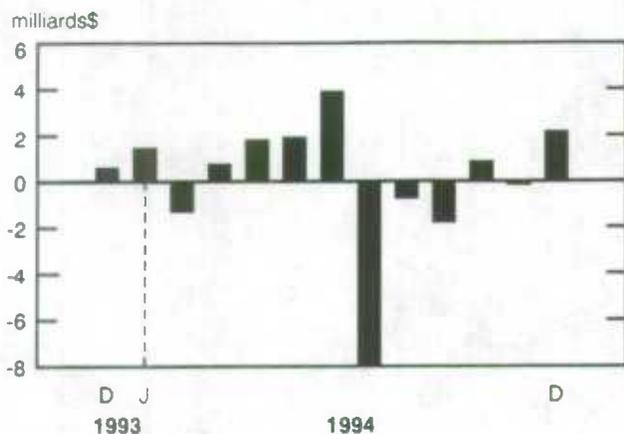
En 1994, les achats étrangers d'obligations canadiennes tombent à 13,9 milliards\$, le plus bas niveau depuis 1987. La baisse est attribuable à une vente record d'obligations existantes sur les marchés secondaires. Les achats de nouvelles émissions demeurent élevés.

Comme en novembre, les investisseurs des États-Unis et d'Europe vendent des actions canadiennes, leurs désinvestissements s'élevant à 0,8 milliard\$ en décembre. Ceci s'est produit malgré une légère augmentation des prix des actions canadiennes, tel que mesuré par l'Indice TSE 300. Ce désinvestissement contraste avec la série de placements étrangers survenus plus tôt au cours de l'année. Au total, les non-résidents acquièrent pour 6,0 milliards\$ en actions canadiennes. C'était la troisième année consécutive que les investisseurs étrangers étaient des acheteurs nets d'actions canadiennes.

Les investissements étrangers se dirigeaient seulement vers les effets à court terme

Les étrangers achètent 2,1 milliards\$ de bons du trésor canadiens. Les investisseurs des États-Unis et d'Europe achètent tandis que ceux d'Asie vendent. La valeur brute des échanges avec les non-résidents est très élevée, atteignant 68 milliards\$, en hausse par rapport aux 61 milliards\$ de novembre. Contrairement aux années précédentes où il y avait de forts placements en effets canadiens, les placements en 1994 sont marginaux.

**Investissements étrangers en effets
du marché monétaire**



Les résidents canadiens ont doublé leurs achats en valeurs étrangères

Les investisseurs canadiens accroissent de 1,2 milliard\$ leurs achats de valeurs étrangères en décembre, doublant ainsi leurs achats de novembre. Pour l'année, leurs placements s'élèvent à 8,7 milliards\$. Ceci correspond à la tendance établie depuis le début des années 1980, au moment où les investisseurs canadiens ont commencé à monter un portefeuille en valeurs étrangères, surtout en actions. Il y a eu un déplacement marqué au cours des dernières années du marché américain vers les marchés d'outre-mer.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2330.

Le numéro de décembre 1994 de la publication *Les transactions internationales du Canada en valeurs mobilières* (67-002, 17\$/170\$) paraîtra en mars. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Granger au (613) 951-1864, Division de la balance des paiements. □

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

	Septembre 1994	Octobre 1994	Novembre 1994	Décembre 1994	1993	1994
	millions\$					
Investissements étrangers en valeurs mobilières canadiennes						
Total	-1 584	91	-4 332	135	48 703	20 767
Obligations (nettes)	-495	-1 745	-3 912	-1 208	27 497	13 879
Émissions en circulation	-1 041	-1 413	-2 516	-2 655	-565	-14 837
Nouvelles émissions	2 611	1 542	611	2 756	54 080	48 878
Remboursements	-2 066	-1 873	-2 006	-1 308	-26 019	-20 162
Effets du marché (nets)	-1 740	826	-115	2 144	9 296	871
Gouvernement du Canada	-1 788	-72	200	2 168	10 939	2 697
Autres effets du marché monétaire	48	897	-315	-24	-1 643	-1 826
Actions (nettes)	652	1 010	-305	-802	11 910	6 016
En cours (nettes)	599	579	-365	-855	10 158	4 375
Nouvelles émissions (nettes)	53	431	60	53	1 753	1 641
Investissements canadiens en valeurs mobilières étrangères						
Total	482	754	-590	-1 210	-12 961	-8 736
Obligations (nettes)	1 137	895	135	-522	-4 062	555
Actions (nettes)	-655	-141	-725	-688	-8 900	-9 291

Note: Le mot net signifie «ventes» aux non-résidents moins «achats» des non-résidents. Un signe moins indique qu'il y a une sortie d'argent du Canada.

Enquête sur le tabagisme

Automne 1994 (cycle 3)

À l'heure actuelle, 30% des Canadiens âgés de 15 ans et plus fument la cigarette, pourcentage très légèrement inférieur à celui de mai 1994 (31%). Parmi les adolescents (15 à 19 ans), le pourcentage de fumeurs (28%) n'a pas changé depuis mai. Le nombre moyen de cigarettes fumées par jour reste le même (15,7).

Plus de personnes mentionnent le prix comme raison de cesser de fumer

Plus de personnes mentionnent le prix comme raison de cesser de fumer que pour commencer à fumer. Des personnes qui ont réduit leur consommation ou qui ont cessé de fumer entre mai et novembre 1994, 24% ont mentionné le prix comme un des facteurs de leur décision. Quinze pour cent des personnes qui fument davantage ou qui ont recommencé à fumer pendant cette période ont mentionné le faire à cause de la baisse du prix des cigarettes. Pour 13% des nouveaux fumeurs, principalement des adolescents, le prix peu élevé a été une des raisons pour commencer à fumer, mais la cause la plus fréquemment citée, dans 28% des cas, était que leur famille ou leurs amis fumaient.

Les Canadiens sont bien au courant des risques

Au cours des dernières années, les préoccupations entourant les risques pour la santé de la fumée du tabac dans l'environnement (FTE, ou fumée secondaire indirecte) se sont traduites par davantage de restrictions pour les lieux où il est permis de fumer et plus d'avertissements sur les effets de la FTE, y compris fumer pendant la grossesse et à proximité de jeunes enfants. Et il semble bien que le grand public ait reçu le message. En effet, 84% des personnes âgées de 15 ans et plus croyaient que la fumée de cigarette pouvait causer des problèmes de santé chez les non-fumeurs, et 93% pouvaient citer au moins un des problèmes de santé possibles.

Les risques pour la santé de l'usage du tabac sont admis par presque tous: 96% pensaient que l'usage du tabac pouvait entraîner des problèmes de santé chez les fumeurs, et presque tous pouvaient citer au moins une maladie causée par l'usage du tabac.

Toutefois, la connaissance des risques associés à l'usage du tabac n'a pas été suffisante pour entraîner un changement d'habitude. La plupart des fumeurs ont affirmé qu'ils n'arrêteront pas de fumer

Note aux utilisateurs

Santé Canada et Statistique Canada ont travaillé en collaboration pour produire l'Enquête sur le tabagisme au Canada, qui est une nouvelle enquête destinée à mesurer l'évolution des habitudes de fumer. C'est une des initiatives de la stratégie fédérale de réduction de la demande de tabac, qui avait été annoncée le 8 février 1994.

Les trois premiers cycles de l'Enquête ont eu lieu en avril/mai, août/septembre et novembre/décembre 1994. Le quatrième cycle est maintenant en train de se faire. Chaque trimestre, on a posé aux mêmes répondants des questions sur le tabagisme. Pour la première fois au niveau national, il est possible d'analyser l'évolution des habitudes des fumeurs canadiens dans le temps.

Un échantillon représentatif de 15 800 répondants environ de tout le Canada a été sélectionné pour le premier cycle à partir d'un échantillon aléatoire de numéros de téléphone. De ce nombre, 13 400 ont répondu au deuxième cycle, et 12 800, au troisième. Lors d'une interview téléphonique, on a demandé aux répondants âgés de 15 ans et plus quelles étaient leurs habitudes de fumer, les raisons du changement d'habitude et des questions connexes sur l'usage des cigarettes et autres produits du tabac. On a recueilli aussi des données sur d'autres caractéristiques, comme l'âge, le sexe, l'état matrimonial, le revenu du ménage et la scolarité.

jusqu'au moment où ils attraperont une maladie liée à l'usage du tabac ou que leur santé sera menacée dans l'immédiat. Trente quatre pour cent des 6,4 millions de fumeurs actuels cesseraient de fumer s'ils contractaient une maladie liée à l'usage du tabac et pour 17% «rien» ne pourrait les faire arrêter de fumer. Parmi les 6,5 millions d'anciens fumeurs, 55% ont cessé de fumer parce que leur santé s'en ressentait, ou parce qu'ils s'inquiétaient des effets futurs sur leur santé. Seulement 5% des gens, mais 18% des femmes âgées de 20 à 34 ans, ont cessé de fumer parce qu'ils s'inquiétaient des effets du tabac sur leurs enfants ou les autres membres de la famille.

Tabagisme et grossesse

Jusqu'à 2 millions de femmes âgées de 20 à 44 ans ont mentionné qu'elles ont été enceintes au cours des cinq années antérieures. Pour ce qui est de l'usage du tabac pendant leur dernière grossesse, 67% d'entre elles ont répondu que, ni elles-mêmes, ni leur conjoint, n'avaient fumé pendant la grossesse.

Un des avis figurant sur les paquets de cigarettes précise que l'usage du tabac pendant la grossesse peut affecter l'enfant. Parmi les 729 000 de ces femmes qui étaient fumeuses, 51% ne fumaient pas pendant la grossesse, et plusieurs d'entre elles (156 000) sont encore des non-fumeuses. Ce

message n'a pas été ignoré des pères également, car 73% des femmes ont déclaré que leur conjoint ne fumait pas en leur présence pendant la grossesse.

Adolescents et jeunes adultes

Les adolescents et les jeunes adultes sont plus conscients des risques pour la santé de l'usage du tabac et de la FTE que les adultes (âgés de 25 ans et plus). Ils ont également une probabilité plus grande d'être exposés à la fumée de cigarette sur une base journalière ou presque journalière: 59% des personnes âgées de 15 à 24 ans ont déclaré avoir été exposées à la fumée de cigarette, comparativement à 47% pour les adultes âgés de 25 ans et plus.

Parmi le 85 000 adolescents (15 à 19 ans) qui ont commencé à fumer entre mai et novembre 1994, la plupart ont déclaré qu'ils ont commencé parce que leur famille ou leurs amis fumaient (40%). Près de la

moitié (47%) de tous les adolescents vivent dans un ménage avec d'autres fumeurs.

De plus, les adolescents qui habitent avec des fumeurs ont deux fois plus de chances de fumer que ceux qui vivent avec des non-fumeurs. En tout, les deux tiers des 506 000 adolescents fumeurs vivent dans des ménages avec d'autres fumeurs.

Santé Canada a préparé une trousse de faits saillants analytiques. Pour en obtenir un exemplaire ou des renseignements connexes, communiquez avec Santé Canada au (613) 954-5995. Télécopieur: (613) 952-7266. Les médias sont priés de téléphoner à Santé Canada au (613) 957-1803.

Un fichier de microdonnées est disponible pour permettre une analyse plus détaillée des données de l'enquête. Pour commander les fichiers de microdonnées, communiquez avec Michael Sivyer au (613) 951-4598, ou composez le 1 (800) 461-9050, Division des enquêtes spéciales.

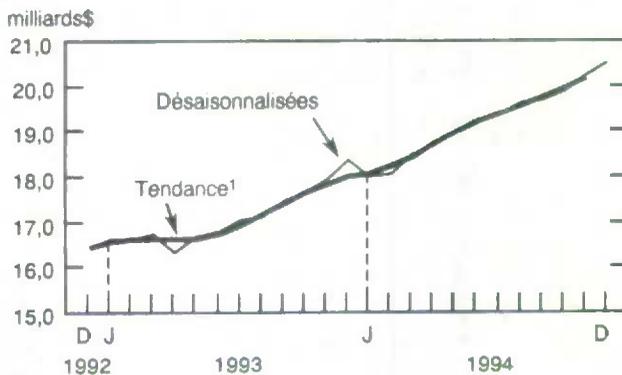
Pour plus de renseignements, communiquez avec Lecily Hunter au (613) 951-0597, Division des enquêtes spéciales. ■

Commerce de gros

Annuel 1994 et décembre 1994 (données provisoires)

Les grossistes ont caractérisé l'année 1994 d'une série d'augmentations soutenues dont le résultat a été une hausse des ventes de 12,5% par rapport à 1993. En décembre, les ventes ont augmenté pour un onzième mois d'affilée (+ 1,6%).

Ventes des marchands de gros



¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Les manufacturiers aident à hausser les ventes des grossistes en 1994

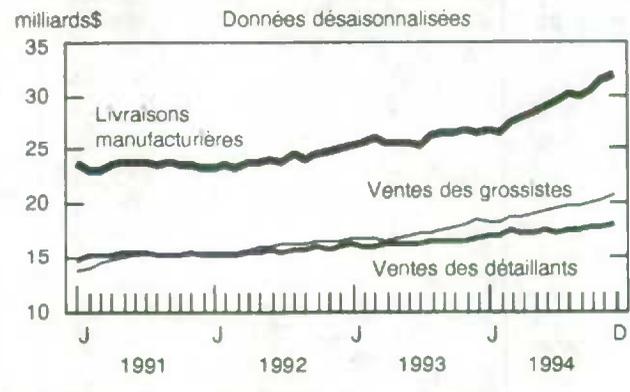
La bonne performance des livraisons manufacturières en 1994 (en hausse de 12,6% par rapport à 1993) a grandement contribué à l'augmentation des ventes des grossistes qui transigent à la fois des matériaux de base et de l'équipement industriel utilisés lors de la fabrication. La dévaluation du dollar (d'un maximum de 76,28 cent US en janvier à un minimum de 71,05 cent en décembre) a également rendu les biens canadiens plus attrayants sur les marchés internationaux. Puisque les grossistes assurent environ 20% des exportations, des hausses marquées ont été observées dans les groupes de biens vendus sur les marchés internationaux. On a également observé une certaine faiblesse des ventes des grossistes qui traditionnellement fournissent le secteur du commerce de détail (tels les articles ménagers et les vêtements). Le graphique suivant montre les mouvements de ces trois secteurs depuis 1991.

Note aux utilisateurs

Le communiqué d'hier sur le commerce de gros ne renfermait pas les deux tableaux mensuels. Ainsi, le communiqué est diffusé encore aujourd'hui dans sa totalité.

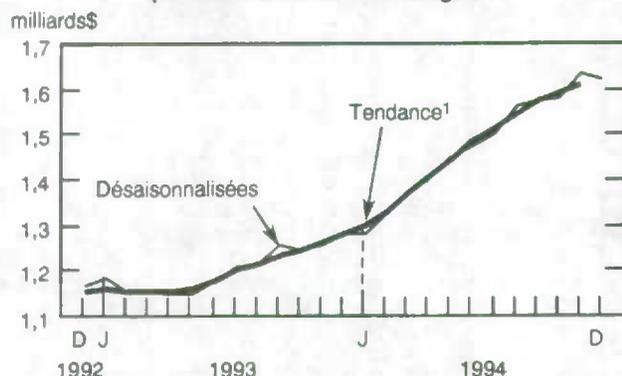
L'Enquête mensuelle du commerce de gros mesure les ventes et les inventaires des marchands de gros. Elle est basée sur un échantillon de presque 6 000 entreprises. Le taux de réponse de l'enquête est au-dessus de 90%. Les grossistes de produits pétroliers et de grains sont exclus de l'enquête mensuelle. Les ventes totales sont divisées en neuf groupes de commerce et onze régions géographiques et un chiffre total pour les inventaires n'est disponible que pour chacun des groupes de commerce. Toutes les données mensuelles sont désaisonnalisées.

En raison de la bonne performance des manufacturiers, les activités des grossistes ont augmenté en 1994



Les besoins des manufacturiers en matières premières ainsi que les opportunités d'exportation ont provoqué des hausses importantes des grossistes en métaux, articles de quincaillerie et matériel de plomberie et de chauffage (en hausse de 23,5%). Les ventes de ces grossistes représentent environ 8% des ventes totales en 1994. Les prix plus élevés des métaux ont également contribué à hausser les ventes de ce groupe, tel que décrit à la fois par l'Indice de prix des produits industriels et l'Indice des prix des matières brutes.

Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage



¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Des ventes importantes d'équipement industriel ont conduit à une hausse de 18,4% par rapport à 1993 pour les grossistes d'autres machines, équipement et fournitures. De fortes exportations de produits chimiques d'usage industriel, de la pâte de bois et produits du papier ont été des facteurs importants qui ont contribué à la hausse de 15,9% des ventes des marchands d'autres produits. Combinés, ces deux groupes représentent un peu moins de 40% des ventes totales en 1994.

La croissance est mieux distribuée entre les provinces

Tandis qu'en 1993 la croissance du commerce de gros était surtout concentrée dans les provinces de l'Ouest, en 1994, elle a été plus uniformément répartie à travers le pays. Dans presque toutes les régions, les grossistes ont vu leurs ventes augmenter en 1994 par rapport à 1993. La hausse la plus significative a été enregistrée à l'Île-du-Prince-Édouard (+17,4%), rétablissant les ventes au niveau qu'elles affichaient il y a deux ans après avoir diminué en 1993. L'Alberta (+16,2%) et la Colombie-Britannique (+14,4%) ont affiché de fortes hausses pendant que la croissance revenait dans le centre du pays où sont situés la majorité des grossistes de produits industriels, comme en témoignent les hausses de 14,6% et de 7,6% respectivement en Ontario et au Québec.

L'emploi chez les grossistes s'est accrue plus vite que la moyenne nationale

La croissance des ventes des grossistes en 1994 s'est traduit par une hausse de l'emploi de 1,5% pour les premiers dix mois de 1994 comparativement à 1993. En comparaison, l'emploi dans le secteur manufacturier a crû de 2,0% tandis qu'il augmentait de 1,1% pour l'ensemble de l'économie. Au même moment où ces gains d'emploi se réalisaient, certains grossistes devenaient plus efficaces, notamment à cause d'un recours accru aux nouvelles technologies de l'information telles l'entrée informatisée des commandes, les contrôles informatisés des inventaires et l'échange électronique de données.

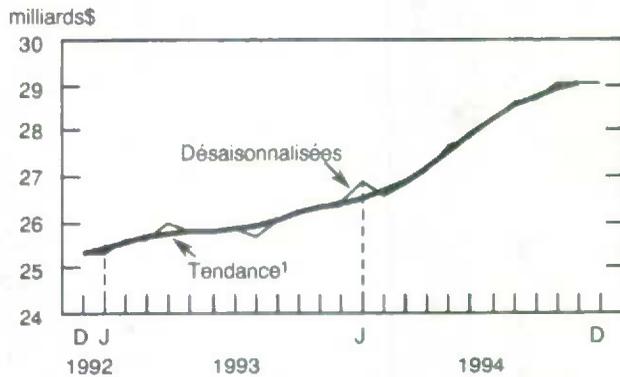
La croissance se poursuit en décembre

Il s'agit du onzième mois consécutif où les marchands de gros ont connu une hausse de leurs ventes et le sixième mois pour lequel la croissance mensuelle a été supérieure à 1,0%. Les ventes totales pour le secteur, qui se chiffrent à 20,5 milliards\$, ont augmenté de 1,6% par rapport à novembre.

Sept des neuf groupes de commerce enregistrent des augmentations dont les principales (en valeur) proviennent des fournisseurs d'autres machines (industrielles), matériel et fournitures (+2,5%), des grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires (+4,4%) et des marchands de bois et de matériaux de construction (+4,4%). Après avoir augmenté pendant treize mois sans interruption, les ventes des grossistes en métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage enregistrent une première baisse (-1,0%) en décembre.

Après avoir affiché une hausse de 0,2% en décembre, le niveau des inventaires s'établit à 29,1 milliards\$. Six des neuf groupes de commerce montrent des hausses, dont les plus fortes (en valeur) sont celles du groupe des marchands de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (+1,3% ou 47 millions\$), les grossistes d'autres machines (industrielles), matériel et fournitures (+0,6% ou 46 millions\$) et les grossistes de métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (+1,3% ou 33 millions\$). Le rapport des stocks sur les ventes diminue à 1,42:1 pour le mois de décembre alors qu'il était de 1,44:1 en novembre.

Stocks des marchands de gros



¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Données stockées dans CANSIM: matrices 59, 61, 648 et 649.

L'édition du mois de décembre 1994 de *Commerce de gros* (63-008, 16\$/160\$) paraîtra au cours de la deuxième semaine de mars. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Catherine Mamay au (613) 951-9683 ou Gilles Simard au (613) 951-3541, Division de l'industrie.

Ventes des marchands

	1992	1993	1994	1992 à 1993	1993 à 1994
	millions\$			variation en %	
Groupe de commerce					
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	49 304	53 662	55 519	8,8	3,5
Vêtements et articles de mercerie	4 719	5 340	5 556	13,2	4,0
Articles ménagers	6 773	7 058	7 420	4,2	5,1
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	20 875	22 445	26 538	7,5	18,2
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	13 198	14 370	17 745	8,9	23,5
Bois et matériaux de construction	17 622	19 501	21 019	10,7	7,8
Machines, matériel et fournitures agricoles	4 160	4 649	5 350	11,8	15,1
Autres machines, matériel et fournitures	43 412	45 491	53 862	4,8	18,4
Produits divers	30 084	32 368	37 514	7,6	15,9
Total	190 147	204 884	230 523	7,8	12,5
Régions					
Terre-Neuve	1 992	2 090	2 192	4,9	4,9
Île-du-Prince-Édouard	522	472	554	-9,6	17,4
Nouvelle-Écosse	4 204	4 492	4 936	6,9	9,9
Nouveau-Brunswick	2 897	2 840	3 162	-2,0	11,3
Québec	47 056	48 786	52 470	3,7	7,6
Ontario	78 990	84 939	97 337	7,5	14,6
Manitoba	6 557	7 017	7 623	7,0	8,6
Saskatchewan	5 674	6 316	7 106	11,3	12,5
Alberta	17 212	19 129	22 232	11,1	16,2
Colombie-Britannique	24 792	28 540	32 652	15,1	14,4
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	251	261	259	4,0	-0,8
Total	190 147	204 882	230 523	7,7	12,5

Ventes des marchands de gros

	Décembre 1993	Septembre 1994 ^r	Octobre 1994 ^r	Novembre 1994 ^r	Décembre 1994 ^p	Novembre 1994 à décembre 1994	Décembre 1993 à décembre 1994
données désaisonnalisées							
	millions\$				variation en %		
Groupe de commerce							
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	4 690	4 616	4 638	4 637	4 664	0,6	-0,6
Vêtements et articles de mercerie	435	458	466	476	496	4,1	13,8
Articles ménagers	571	615	654	694	670	-3,4	17,3
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	2 021	2 283	2 291	2 429	2 535	4,4	25,4
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1 274	1 573	1 580	1 635	1 619	-1,0	27,1
Bois et matériaux de construction	1 795	1 776	1 800	1 812	1 892	4,4	5,4
Machines, matériel et fournitures agricoles	511	474	454	481	487	1,3	-4,7
Autres machines, matériel et fournitures	4 210	4 612	4 668	4 701	4 817	2,5	14,4
Produits divers	2 828	3 265	3 285	3 341	3 349	0,2	18,4
Total, ensemble des commerces	18 335	19 672	19 835	20 206	20 529	1,6	12,0
Provinces et territoires							
Terre-Neuve	179	176	179	182	185	1,7	3,1
Île-du-Prince-Édouard	41	47	46	47	45	-2,8	11,2
Nouvelle-Écosse	433	412	422	427	429	0,5	-0,8
Nouveau-Brunswick	238	273	268	286	291	1,7	22,2
Québec	4 204	4 340	4 405	4 501	4 740	5,3	12,7
Ontario	7 657	8 432	8 560	8 724	8 830	1,2	15,3
Manitoba	628	664	662	667	660	-1,1	5,1
Saskatchewan	607	607	597	622	633	1,7	4,2
Alberta	1 807	1 920	1 943	1 961	1 944	-0,9	7,6
Colombie-Britannique	2 520	2 782	2 732	2 766	2 747	-0,7	9,0
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	22	20	21	22	24	9,2	10,2

Stocks des marchands de gros

	Décembre 1993	Septembre 1994 ^r	Octobre 1994 ^r	Novembre 1994 ^r	Décembre 1994 ^p	Novembre 1994 à décembre 1994	Décembre 1993 à décembre 1994
données désaisonnalisées							
	millions\$				variation en %		
Groupe de commerce							
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	3 305	3 717	3 723	3 723	3 770	1,3	14,1
Vêtements et articles de mercerie	1 062	1 090	1 083	1 045	1 065	1,8	0,2
Articles ménagers	1 268	1 312	1 369	1 418	1 436	1,3	13,2
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3 385	3 677	3 755	3 735	3 713	-0,6	9,7
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	2 431	2 562	2 559	2 574	2 607	1,3	7,2
Bois et matériaux de construction	2 876	2 885	2 914	2 940	2 899	-1,4	0,8
Machines, matériel et fournitures agricoles	1 259	1 616	1 653	1 659	1 580	-4,7	25,5
Autres machines, matériel et fournitures	7 293	7 995	8 050	7 924	7 970	0,6	9,3
Produits divers	3 523	3 836	3 911	3 991	4 017	0,7	14,0
Total, ensemble des commerces	26 404	28 691	29 016	29 008	29 058	0,2	10,1

^p Données provisoires.

^r Données révisées.

Ventes des marchands de gros

	Décembre 1993	Novembre 1994 ^r	Décembre 1994 ^p	Décembre 1993 à décembre 1994
données non désaisonnalisées				
	millions\$			variation en %
Groupe de commerce				
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	4 874	4 806	4 841	-0,7
Vêtements et articles de mercerie	261	437	307	17,6
Articles ménagers	555	897	644	15,9
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	1 696	2 562	2 127	25,4
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1 090	1 749	1 345	23,3
Bois et matériaux de construction	1 355	1 792	1 433	5,8
Machines, matériel et fournitures agricoles	482	424	475	-1,5
Autres machines, matériel et fournitures	4 599	4 912	5 221	13,5
Produits divers	2 760	3 493	3 162	14,6
Total, ensemble des commerces	17 672	21 072	19 555	10,7
Provinces et territoires				
Terre-Neuve	184	195	188	2,2
Île-du-Prince-Édouard	43	43	44	1,7
Nouvelle-Écosse	418	410	415	-0,7
Nouveau-Brunswick	232	294	282	21,5
Québec	3 877	4 806	4 343	12,0
Ontario	7 488	9 242	8 561	14,3
Manitoba	583	642	597	2,4
Saskatchewan	586	589	617	5,2
Alberta	1 786	2 050	1 880	5,3
Colombie-Britannique	2 456	2 779	2 606	6,1
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	19	21	23	19,1

Stocks des marchands de gros

	Décembre 1993	Novembre 1994 ^r	Décembre 1994 ^p	Décembre 1993 à décembre 1994
données non désaisonnalisées				
	millions\$			variation en %
Groupe de commerce				
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	3 325	3 750	3 795	14,1
Vêtements et articles de mercerie	1 003	934	1 003	0,0
Articles ménagers	1 223	1 419	1 398	14,3
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3 261	3 501	3 540	8,6
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	2 367	2 502	2 552	7,8
Bois et matériaux de construction	2 701	2 736	2 737	1,3
Machines, matériel et fournitures agricoles	1 224	1 572	1 537	25,6
Autres machines, matériel et fournitures	7 127	7 773	7 775	9,1
Produits divers	3 501	3 979	3 985	13,8
Total, ensemble des commerces	25 732	28 167	28 322	10,1

^p Données provisoires.

^r Données révisées.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Lignes directrices internationales pour la comparaison de statistiques industrielles

La version française de la *Concordance internationale entre les classifications industrielles des Nations-Unies, du Canada, de l'Union européenne et des États-Unis* est maintenant disponible. La version anglaise a été mise en circulation le 22 juillet 1994.

Des représentants du Canada, de la Communauté économique européenne et des États-Unis ont franchi un grand pas vers la production de statistiques économiques comparables entre les pays en publiant une comparaison détaillée de leur classification industrielle respective.

La conséquence directe de cette mesure est que les utilisateurs nationaux et internationaux de données économiques peuvent, pour la première fois, voir quelles comparaisons des données des deux côtés de l'Atlantique sont valables et lesquelles sont empreintes d'écart irréconciliables quant à la couverture et à la portée.

Les deux versions de la *Concordance internationale entre les classifications industrielles des Nations-Unies, du Canada, de l'Union européenne et des États-Unis* sont disponibles sur demande auprès de la Division des normes au (613) 951-8576. Télécopieur: (613) 951-8578.

Pour plus de renseignements sur ces publications, communiquez avec JoAnn Casey au (613) 951-3433, Division des normes. ■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 18 février 1995 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 18 février 1995 a atteint 279 116 tonnes métriques, soit 2,1% de moins que la production de 285 154 tonnes métriques de la semaine précédente et 8,1% de plus que la production de 258 299 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente.

Le total cumulatif au 18 février 1995 est de 1 958 811 tonnes métriques, une augmentation de 12,5% comparativement aux 1 741 506 tonnes métriques pour la même période en 1994.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 14 janvier 1995

Le nombre de wagons chargés au Canada au cours de la période de sept jours a augmenté de 15,4% par rapport à la même période l'an dernier. Les chargements ferroviaires payants ont totalisé 5,0 millions de tonnes, une augmentation de 20,6%.

Le tonnage du trafic rail-route, qui est inclus dans le total du trafic en charge complète, a augmenté de 36,7% durant la même période. Au 14 janvier 1995, le tonnage des chargements de marchandises payantes a augmenté de 17,8% comparativement au niveau atteint l'année précédente.

Les données cumulatives pour 1994 ont été révisées.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andrea Mathieson au (613) 951-2493, Sous-section des transports terrestres, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

Livraisons de boîtes et d'emballages en carton ondulé

Janvier 1995

Les livraisons intérieures ont totalisé 198 279 milliers de mètres carrés de boîtes et d'emballages en carton ondulé en janvier 1995, soit une augmentation de 14,1% par rapport aux 173 825 milliers de mètres carrés livrés en janvier 1994.

Le numéro de janvier 1995 de *Boîtes et emballages en carton ondulé* (36-004, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Traversy au (613) 951-3531, Division de l'industrie. ■

Contre-plaqués de construction

Décembre 1994

Les usines ont produit 153 011 mètres cubes de contre-plaqués de construction en décembre 1994, soit une augmentation de 3,5% par rapport aux 147 876 mètres cubes en décembre 1993.

De janvier à décembre 1994, la production s'est chiffrée à 1 833 915 mètres cubes, une augmentation de 0,5% comparativement aux 1 824 004 mètres cubes produits durant la même période en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 122 (niveau 1).

Le numéro de décembre 1994 de *Contre-plaqués de construction* (35-001, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ted Brown au (604) 666-3694, Statistique Canada, région du Pacifique, Centre Sinclair, 757 rue Hastings ouest, Vancouver, C.-B., V6C 3C9. ■

Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique

Décembre 1994

En décembre 1994, la production de bois d'oeuvre et de traverses en Colombie-Britannique a atteint 2 545 224 mètres cubes comparativement aux 2 754 561 mètres cubes en décembre 1993, soit une diminution de 7,6%.

De janvier à décembre 1994, la production s'est chiffrée à 33 670 563 mètres cubes comparativement à 33 942 127 mètres cubes pour la même période en 1993, soit une diminution de 0,8%.

Données stockées dans CANSIM: matrice 53 (séries 1,2; 2,2 et 3,2).

Le numéro de décembre 1994 de *Production, livraisons et stocks en main des scieries Colombie-Britannique* (35-003, 8\$/80\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ted Brown au (604) 666-3695, Statistique Canada, région du Pacifique, Centre Sinclair, 757 rue Hastings ouest, Vancouver, C.-B., V6C 3C9. ■

Production, livraisons et stocks des scieries à l'est des Rocheuses

Décembre 1994

La production de bois d'oeuvre dans les scieries à l'est des Rocheuses a augmenté de 11,5% pour atteindre 2 351 345 mètres cubes en décembre comparativement aux 2 108 856 mètres cubes en décembre 1993 (après révisions).

Les stocks en main totalisaient 3 077 372 mètres cubes en décembre, une augmentation de 15,9% comparativement aux 2 656 298 mètres cubes en décembre 1993.

La production cumulative a atteint 27 980 163 mètres cubes en 1994, une hausse de 8,4% par rapport à la valeur révisée de 25 810 271 mètres cubes pour la même période en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrices 53 (sauf les séries 1,2; 2,2 et 3,2) et 122 (série 2).

Le numéro de décembre 1994 de *Production, livraisons et stocks en main des scieries à l'est des Rocheuses* (35-002, 11\$/110\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Traversy au (613) 951-3531, Division de l'industrie. ■

Conserveries de fruits et de légumes

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de conserveries de fruits et de légumes (CTI 1031) a enregistré une hausse de 10,8% passant de 2 234,7 millions\$ en 1992 à 2 476,9 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5383.

Les données seront publiées dans *Industries des aliments* (32-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Industrie des tanneries

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des tanneries (CTI 1711) a enregistré une hausse de 15,6% passant de 129,7 millions\$ en 1992 à 149,9 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5420.

Les données seront publiées dans *Industries du cuir et de produits connexes* (33-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Nicole Charron au (613) 951-3510, Division de l'industrie. ■

Industrie des robes pour dames

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des robes pour dames (CTI 2443) a enregistré une baisse de 13,6% passant de 324,5 millions\$ en 1992 à 280,4 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5447.

Les données seront publiées dans *Industries de l'habillement* (34-252, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Nicole Charron au (613) 951-3510, Division de l'industrie. ■

Industrie des articles en fourrure

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des articles en fourrure (CTI 2495) a enregistré une baisse de 0,3% passant de 80,8 millions\$ en 1992 à 80,5 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5455.

Les données seront publiées dans *Industries de l'habillement* (34-252, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Nicole Charron au (613) 951-3510, Division de l'industrie. ■

Fonderies de fer

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication des fonderies de fer (CTI 2941) a enregistré une hausse de 8,4% passant de 946,1 millions\$ en 1992 à 1 026,0 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5509.

Les données seront publiées dans *Industries de première transformation des métaux* (41-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515, Division de l'industrie. ■

Industrie du matériel ferroviaire roulant

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie du matériel ferroviaire roulant (CTI 3261) a enregistré une baisse de 6,5% passant de 1 296,8 millions\$ en 1992 à 1 212,3 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5563.

Les données seront publiées dans *Industries du matériel de transport* (42-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515, Division de l'industrie. ■

Industrie des petits appareils électriques

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des petits appareils électriques (CTI 3311) a enregistré une hausse de 0,6% passant de 361,9 millions\$ en 1992 à 364,0 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5568.

Les données seront publiées dans *Industries des produits électriques et électroniques* (43-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Sarah Herring au (613) 951-3526, Division de l'industrie. ■

Industrie des gros appareils (électriques ou non)

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des gros appareils (électriques ou non) (CTI 3321) a enregistré une hausse de 10,7% passant de 828,7 millions\$ en 1992 à 917,3 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5569.

Les données seront publiées dans *Industries des produits électriques et électroniques* (43-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Sarah Herring au (613) 951-3526, Division de l'industrie. ■

Autres industries de matériel électronique et de communication

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication des autres industries de matériel électronique et de communication (CTI 3359) a enregistré une baisse de 4,6% passant de 2 578,2 millions\$ en 1992 à 2 460,7 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5576.

Les données seront publiées dans *Industries des produits électriques et électroniques* (43-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Sarah Herring au (613) 951-3526, Division de l'industrie. ■

Industrie des encres d'imprimerie

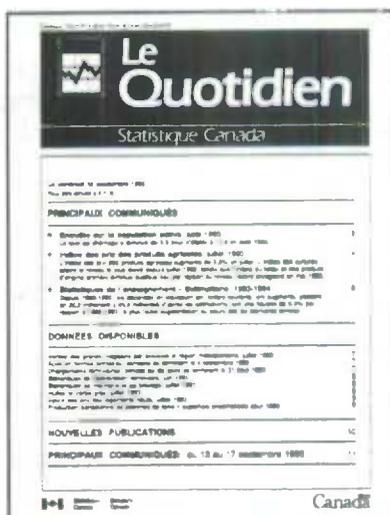
Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des encres d'imprimerie (CTI 3791) a enregistré une hausse de 4,3% passant de 279,9 millions\$ en 1992 à 291,8 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 6880.

Les données seront publiées dans *Industries chimiques* (46-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec W. Guy Sabourin au (613) 951-9836, Division de l'industrie. ■



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: `subscribe quotidien prénom et nom.`

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada, le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.



NOUVELLES PARUTIONS

L'Observateur économique canadien, février 1995.

Numéro au catalogue: 11-010

(Canada: 22\$/220\$; États-Unis: 27\$US/264\$US;
autres pays: 31\$US/308\$US)

La revue laitière, décembre 1994.

Numéro au catalogue: 23-001

(Canada: 14\$/138\$; États-Unis: 17\$US/166\$US;
autres pays: 20\$US/194\$US)

Conserves de maïs conditionné, 1994

Numéro au catalogue: 32-236

(Canada: 14\$; États-Unis: 17\$US;
autres pays: 20\$US)

Certaines conserves de légumes conditionnés,
1994.

Numéro au catalogue: 32-240

(Canada: 14\$; États-Unis: 17\$US;
autres pays: 20\$US)

Indice des prix des produits agricoles,
décembre 1994.

Numéro au catalogue: 62-003

(Canada: 8\$/76\$; États-Unis: 10\$US/92\$US;
autres pays: 11\$US/107\$US)

Logements et ménages, rapports techniques du
recensement de 1991.

Numéro au catalogue: 92-329F

(Canada: 20\$; États-Unis: 24\$US;
autres pays: 28\$US)

Échantillonnage et pondération, rapports
techniques du recensement de 1991.

Numéro au catalogue: 92-342F

(Canada: 20\$; États-Unis: 24\$US;
autres pays: 28\$US)

Lieu de travail, rapports techniques du recensement
de 1991.

Numéro au catalogue: 92-343F

(Canada: 20\$; États-Unis: 24\$US;
autres pays: 28\$US)

Profil de la population autochtone au Canada,
Recensement de 1991.

Numéro au catalogue: 94-325

(Canada: 40\$; États-Unis: 48\$US;
autres pays: 56\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux
exigences minimales de l'"American National Standard for
Information Sciences" – "Permanence of Paper for
Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.