



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 24 février 1995

Pour être diffusé à 8 h 30

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

FEB 24 1995

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

LIBRARY  
BIBLIOTHEQUE

- **Statistiques financières trimestrielles des entreprises, quatrième trimestre de 1994** 3

Les bénéfices d'exploitation des entreprises canadiennes ont augmenté de 18% au quatrième trimestre de 1994, soit une quatrième augmentation de plus de 10% d'affilée. Les grands responsables de la dernière hausse sont la branche du bois et du papier, celle des véhicules automobiles et les banques à charte. La progression au cours des deux dernières années fait que les bénéfices trimestriels dépassent maintenant leur sommet d'avant la récession.
- **Indice des prix des produits industriels, janvier 1995** 6

En janvier, la forte demande étrangère et la dépréciation du dollar canadien par rapport à la devise américaine ont eu pour effet de raffermir la position économique des fabricants de produits d'exportation. Le résultat de cela est l'augmentation la plus grande des prix industriels depuis 1980.
- **Indice des prix des matières brutes, janvier 1995** 9

Face à des prix supérieurs pour le pétrole brut, les métaux et le bois, les fabricants ont payé un substantiel 19% de plus en janvier qu'un an plus tôt. Les prix des matières brutes ont augmenté de 4% par rapport à décembre.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

- Stocks de viandes congelées, 1<sup>er</sup> février 1995 11
- Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 21 janvier 1995 11
- Livraisons des produits de meubles de bureau, quatrième trimestre de 1994 11

(suite à la page 2)



---

## AUTRES COMMUNIQUÉS – fin

---

### Enquête annuelle des manufactures, 1993

Industrie du clichage, de la composition et de la reliure	11
Autres industries de la fabrication d'éléments de charpentes métalliques	11
Industrie des machines électroniques à calculer et périphériques	12
Industrie des transformateurs électriques	12
Autres industries de matériel électrique d'usage industriel	12
Industrie des accumulateurs	12
Industrie des peintures et vernis	12
Industrie des horloges et des montres	13
Industrie des articles ophtalmiques	13
Industrie des jouets et jeux	13

---

## NOUVELLES PARUTIONS

---

14

---

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: du 27 février au 3 mars

---

15

- Fin du texte
- Fin du communiqué

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Statistiques financières trimestrielles des entreprises

Quatrième trimestre de 1994

Les bénéfices d'exploitation des entreprises canadiennes ont augmenté de 18% au quatrième trimestre de 1994, soit une quatrième augmentation de plus de 10% d'affilée. Les grands responsables de la dernière hausse sont la branche du bois et du papier, celle des véhicules automobiles et les banques à charte. La progression au cours des deux dernières années fait que les bénéfices trimestriels dépassent maintenant leur sommet d'avant la récession du premier trimestre de 1989.

#### Définitions

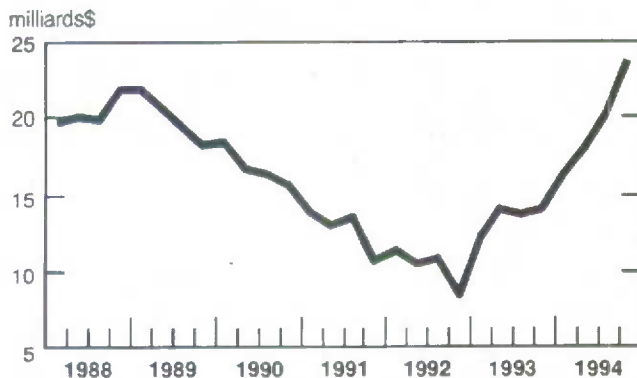
Les bénéfices d'exploitation ne comprennent pas les déductions d'impôt pour gains en capital ou dépenses, ni les intérêts sur les emprunts ou les actifs passés en charge. Les revenus de placement sont exclus des bénéfices d'exploitation des branches non financières, mais sont comptés dans ceux des branches financières. Les bénéfices nets comprennent tous les postes de revenus et toutes les déductions pour dépenses.

Le rendement des capitaux propres est une mesure des bénéfices après impôts qui sont retournés aux actionnaires.

Les marges bénéficiaires sont le ratio des bénéfices d'exploitation aux revenus d'exploitation des sociétés.

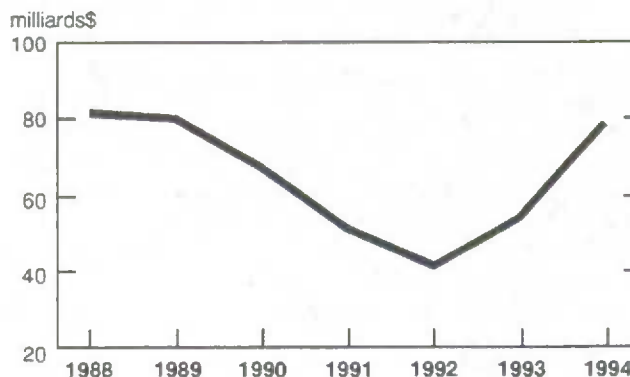
Les données trimestrielles dans ce communiqué sont désaisonnalisées.

Les bénéfices d'exploitation trimestriels continuent de monter



Les sociétés canadiennes ont réalisé de solides bénéfices tout au long de 1994, ce qui s'est traduit par une augmentation de 46% des bénéfices d'exploitation annuels. Les bénéfices en 1994, soit 78,3 milliards\$, sont presque le double de ceux d'il y a deux ans, et se situent presque aux niveaux d'avant-récession de 1988 et de 1989.

Le niveau le plus élevé des bénéfices d'exploitation annuels depuis cinq ans



#### Branches non financières: bénéfices records grâce au bois et au papier et aux véhicules automobiles

Les branches non financières ont vu leurs bénéfices croître de 17% pour atteindre 19,5 milliards\$ au quatrième trimestre. Depuis le creux de 7,2 milliards\$ enregistré au dernier trimestre de 1992, les bénéfices ont rebondi pour largement dépasser le sommet précédent inscrit en 1989. La croissance des bénéfices des branches non financières au quatrième trimestre a surtout été observée chez les branches du bois et du papier et des véhicules automobiles. Pour les autres branches non financières, l'augmentation trimestrielle s'établit à 5%.

Les bénéfices d'exploitation de la branche du bois et du papier ont fait un bond pour atteindre 2,8 milliards\$ au quatrième trimestre, comparativement à 1,6 milliard\$ au trimestre précédent. Il y a à peine un peu plus de deux ans, ce secteur d'activité a essuyé plusieurs pertes trimestrielles consécutives. Plusieurs facteurs ont été favorables à la composante des pâtes et papiers, notamment une vigoureuse demande à l'exportation, la baisse de la valeur du dollar et des prix de vente qui n'ont pas été aussi élevés depuis plusieurs années. La composante du bois a souffert du ralentissement de la demande dans le secteur de la construction. Toutefois, les premiers remboursements des droits compensateurs sur les exportations de bois de résineux vers les États-Unis, attendus depuis longtemps, ont été versés au quatrième trimestre, ce qui a gonflé les bénéfices.

L'augmentation des ventes de véhicules automobiles a contribué à la progression de 1,0 milliard\$ des bénéfices d'exploitation de la branche des véhicules automobiles, pièces et accessoires et pneus. Malgré la montée des taux d'intérêt, les ventes totales ont augmenté de près de 4% au cours du trimestre. La forte demande de véhicules automobiles a eu des répercussions sur le secteur des pièces et accessoires, où les bénéfices étaient en hausse.

Les producteurs de métaux non ferreux ont triplé leurs bénéfices d'exploitation au quatrième trimestre pour les porter à 915 millions\$. Les prix ont augmenté pour la plupart des métaux, y compris le cuivre, le zinc et le nickel, ce qui a contribué à l'accroissement des bénéfices. La demande mondiale de nickel a été particulièrement forte au quatrième trimestre et a été soutenue par le dollar canadien déprécié.

### **Branches financières: hausse des bénéfices grâce surtout aux banques à charte**

Les bénéfices d'exploitation des branches financières ont atteint 4,3 milliards\$ au quatrième trimestre de 1994, comparativement à 3,5 milliards\$ au troisième trimestre. Mais ce sont surtout les banques

à charte et, dans une mesure moindre, les sociétés de fiducie qui ont augmenté leurs bénéfices. En fait, cinq branches financières sur huit ont vu leurs bénéfices baisser au cours du trimestre.

Les bénéfices d'exploitation comptabilisés au Canada des banques à charte ont augmenté de 75% au quatrième trimestre pour atteindre 2,1 milliards\$. La croissance des bénéfices est due en partie aux intérêts créditeurs qui ont gonflé les revenus d'exploitation pour les porter à leur plus haut niveau depuis 1991. En outre, les provisions pour pertes sur prêts comptabilisées par les banques à charte ont été moins élevées au quatrième trimestre.

### **Indicateurs de rentabilité: toujours en hausse**

Au quatrième trimestre de 1994, le rendement des capitaux propres des sociétés canadiennes était à son plus haut niveau en cinq ans, soit 9,32%, comparativement à 5,73% en moyenne au cours des trois premiers trimestres de 1994.

Au quatrième trimestre, elles ont atteint 6,89%, comparativement à 5,92% au trimestre précédent. Les marges bénéficiaires frôlent maintenant les niveaux observés en 1989, avant la récession. Au dernier trimestre de 1992, les marges bénéficiaires étaient tombées au niveau plancher de 2,84%

### **Données stockées dans CANSIM: matrices 3914 à 3971 et 3974 à 3981.**

Le numéro du quatrième trimestre de 1994 de *Statistiques financières trimestrielles des entreprises* (61-008, 23\$/92\$) paraîtra en mars. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gail Campbell ou Bill Potter au (613) 951-9843, pour les données sur les branches non financières, et à George Mitchell ou Joe Wilkinson au (613) 951-9853, pour les données sur les branches financières, Division de l'organisation et des finances de l'industrie. □

**Statistiques financières sélectionnées des entreprises**

	4 <sup>e</sup> trim. de 1993	3 <sup>e</sup> trim. de 1994	4 <sup>e</sup> trim. de 1994	3 <sup>e</sup> trim. de 1994 au 4 <sup>e</sup> trim. de 1994	Année 1993	Année 1994
	données désaisonnalisées					
	milliards\$			variation en %	milliards\$	
<b>État des résultats</b>						
<b>Toutes les branches d'activité</b>						
Revenu d'exploitation	311,2	340,0	344,7	1,4	1 201,7	1 334,2
Bénéfice d'exploitation	14,0	20,1	23,8	18,2	53,7	78,3
Bénéfice net	3,7	8,1	11,2	38,5	14,6	31,1
	4 <sup>e</sup> trim. de 1993		3 <sup>e</sup> trim. de 1994		4 <sup>e</sup> trim. de 1994	
<b>Ratio financier</b>						
<b>Toutes les branches d'activité</b>						
Marge bénéficiaire (%)	4,51		5,92		6,89	
Rendement de l'avoir (%)	3,39		6,87		9,32	
Ratio des dettes à l'avoir (ratio)	1,201		1,193		1,188	
<b>Branches d'activité non financières</b>						
Fonds de roulement (ratio)	1,245		1,276		1,277	
Rotation des stocks (ratio)	8,934		9,049		8,993	
Rotation des comptes débiteurs (ratio)	8,086		8,145		8,027	

## Indice des prix des produits industriels

Janvier 1995 (données provisoires)

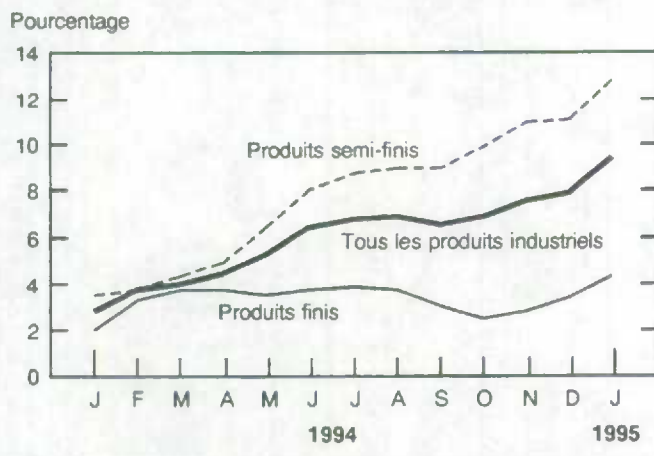
En janvier, la forte demande étrangère et la dépréciation du dollar canadien par rapport à la devise américaine ont eu pour effet de raffermir la position économique des fabricants de produits d'exportation. Le résultat de cela est l'augmentation la plus grande des prix industriels depuis 1980.

Les fabricants ont des préoccupations considérables au sujet de la hausse des prix de certaines entrées (y compris les métaux de première transformation, les produits du papier, les produits chimiques et les produits en matière plastique). Il n'empêche que la dispersion des hausses de prix continue d'être lente. Les prix reçus par divers fabricants de biens de consommation continuent toutefois leur accélération.

### Les hausses des prix industriels sont les plus fortes en plus de dix ans

En janvier, l'augmentation sur 12 mois des prix industriels s'accélère à 9,4%. Les prix ayant bondi de 1,7% par rapport à leur niveau de décembre. Il s'agissait de la plus forte variation sur 12 mois depuis septembre 1981 et de la plus forte hausse mensuelle depuis octobre 1980. L'industrie canadienne enregistre ses plus fortes hausses de prix depuis la fin de la période inflationniste qui a suivi la deuxième crise du pétrole.

La variation des prix industriels sur une période de 12 mois s'est accélérée



### Note aux utilisateurs

L'indice des prix des produits industriels (IPPI) est représentatif du prix que touche le producteur au moment où les biens quittent l'usine. Il ne tient pas compte du prix que paie le consommateur. Il diffère de l'indice des prix à la consommation (IPC), en ce sens qu'il exclut les impôts indirects et tous les coûts absorbés entre le moment où le produit quitte l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport et du commerce de gros et de détail.

Les producteurs canadiens exportent une foule de biens. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, tout particulièrement pour les véhicules automobiles, la pâte de bois, le papier et les produits du bois. Les fluctuations de la valeur du dollar canadien par rapport au dollar américain auront donc une incidence sur l'IPPI. On estime à 0,2% la variation de l'IPPI lorsque le dollar canadien varie de 1,0% par rapport au dollar américain.

Les hausses observées en janvier ont été dominées par les produits d'exportation, particulièrement les produits forestiers, les véhicules automobiles et les métaux de première transformation. La variation sur 12 mois des matières brutes transformées a atteint un record de 33%. La variation sur 12 mois d'autres biens utilisés principalement comme entrées a grimpé à 7,5%, son plus haut taux depuis 1981.

La dépréciation du dollar canadien par rapport à la devise américaine est intervenue pour environ un cinquième de la hausse d'un mois à l'autre en janvier. Les fluctuations des taux de change ont ajouté plus d'un point de pourcentage à la variation des prix sur 12 mois.

La variation sur 12 mois des prix industriels canadiens est demeurée bien plus élevée que dans les autres pays industrialisés du groupe de Sept. Elle était plus de 7 points de pourcentage plus élevée qu'aux États-Unis et plus de 6 points supérieure à ce qui s'est observé en Allemagne et au Royaume-Uni. Les facteurs importants ayant contribué à la différence étaient la structure de l'économie canadienne et les fluctuations des taux de change à l'échelle internationale.

### Les exportations dominent les hausses de prix en janvier

Les hausses de prix les plus significatives étaient observées dans les produits d'exportation (véhicules automobiles, métaux de première transformation, pâte

de bois et papier). La majeure partie de la hausse des prix des véhicules automobiles était attribuable à la dépréciation du dollar canadien. Cependant, une forte proportion s'expliquait par d'autres ajustements des prix effectués par les grands producteurs nord-américains. La hausse de la demande mondiale pour les produits métalliques était à l'origine de la majeure partie de la hausse des prix des métaux non ferreux. Les facteurs ayant contribué à la hausse des prix du fer et de l'acier ont consisté à la fois dans une forte demande pour ces produits et dans le relèvement des prix des métaux non ferreux qui entrent dans la fabrication des alliages d'acier. La demande provenant de l'Amérique du Nord, de l'Europe et de l'Asie a continué de faire grimper les prix de la pâte de bois et du papier.

D'autres hausses de prix importantes ont été observées pour les produits chimiques et les produits du bois. Aucune des grandes catégories de produits industriels n'a enregistré une baisse.

#### **Les prix des biens à la consommation sont en hausse**

La variation sur 12 mois des prix reçus par les fabricants canadiens de biens de consommation a poursuivi sa progression en janvier. La variation sur

12 mois, qui avoisinait 2% en octobre, est passée à environ 3% en janvier.

#### **Perspectives**

Les exportateurs canadiens ont continué de profiter de la forte demande mondiale. Les carnets de commande atteignent des niveaux records chez les fabricants canadiens, y compris les fabricants de matériel de transport et de produits électriques. Un nombre croissant de fabricants signalent des pénuries de certaines matières brutes. Ces conditions peuvent contribuer à accélérer la dispersion des hausses de prix dans le proche avenir.

#### **Données stockées dans CANSIM: matrices 2000 à 2008.**

Le numéro de janvier 1995 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011, 20\$/200\$) paraîtra à la fin de mars. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec l'Unité de l'information et de l'analyse courante, Division des prix au (613) 951-3350; Télécopieur (613) 951-2848. □

**Indices des prix des produits industriels**  
(1986 = 100)

Indice	Importance relative	Janvier 1994	Décembre 1994 <sup>r</sup>	Janvier 1995 <sup>p</sup>	Janvier 1994 à janvier 1995	
					variation en % <sup>1</sup>	
<b>Indice des prix des produits industriels - total</b>	<b>100,0</b>	<b>114,9</b>	<b>123,6</b>	<b>125,7</b>	<b>9,4</b>	<b>1,7</b>
IPPI - Total excluant les produits du pétrole et du charbon	93,6	117,1	125,7	127,8	9,1	1,7
<b>Produits semi-finis<sup>2</sup></b>	<b>60,4</b>	<b>113,7</b>	<b>125,6</b>	<b>128,3</b>	<b>12,8</b>	<b>2,1</b>
Produits semi-finis de première étape <sup>3</sup>	13,4	105,9	136,0	141,1	33,2	3,8
Produits semi-finis de deuxième étape <sup>4</sup>	47,0	115,9	122,6	124,6	7,5	1,6
<b>Produits finis<sup>5</sup></b>	<b>39,6</b>	<b>116,8</b>	<b>120,6</b>	<b>121,7</b>	<b>4,2</b>	<b>0,9</b>
Aliments de consommation et aliments pour animaux	9,9	119,0	121,5	121,9	2,4	0,3
Matériel capitalisé	10,4	118,9	123,0	124,3	4,5	1,1
Tous les autres produits finis	19,3	114,5	118,9	120,1	4,9	1,0
<b>Agrégations par produits</b>						
Viande, poisson et produits laitiers	7,4	115,4	116,5	117,6	1,9	0,9
Fruits, légumes, aliments pour animaux et divers	6,3	119,9	124,2	124,2	3,6	0,0
Boissons	2,0	124,3	127,2	127,5	2,6	0,2
Tabac et produits du tabac	0,7	164,1	164,3	164,3	0,1	0,0
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,1	115,1	124,2	125,1	8,7	0,7
Produits textiles	2,2	110,6	113,9	114,4	3,4	0,4
Produits en tricot et vêtements	2,3	115,2	116,3	116,7	1,3	0,3
Sciages, produits de scierie et divers	4,9	158,1	156,0	158,1	0,0	1,3
Meubles et articles d'ameublement	1,7	120,2	122,5	123,0	2,3	0,4
Papier et produits connexes	8,1	104,0	129,0	136,4	31,2	5,7
Impression et édition	2,7	138,3	152,6	155,9	12,7	2,2
Produits métalliques primaires	7,7	105,1	134,1	138,3	31,6	3,1
Semi-produits métalliques	4,9	116,1	121,4	122,3	5,3	0,7
Machines et matériel	4,2	120,6	124,0	124,5	3,2	0,4
Voitures, camions et autres	17,6	113,3	118,6	121,1	6,9	2,1
Appareils électriques et de télécommunications	5,1	113,4	116,2	116,5	2,7	0,3
Produits minéraux non métalliques	2,6	113,8	118,2	118,9	4,5	0,6
Produits du pétrole et du charbon <sup>6</sup>	6,4	82,9	92,8	94,0	13,4	1,3
Produits chimiques	7,2	118,7	131,9	134,1	13,0	1,7
Produits manufacturiers divers	2,5	116,4	119,7	120,2	3,3	0,4
Divers produits non-manufacturiers	0,4	79,8	95,9	100,1	25,4	4,4

<sup>1</sup> Données arrondies.

<sup>2</sup> Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

<sup>3</sup> Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

<sup>4</sup> Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

<sup>5</sup> Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

<sup>6</sup> L'indice du mois courant est estimé.

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.



## Indice des prix des matières brutes

Janvier 1995 (données provisoires)

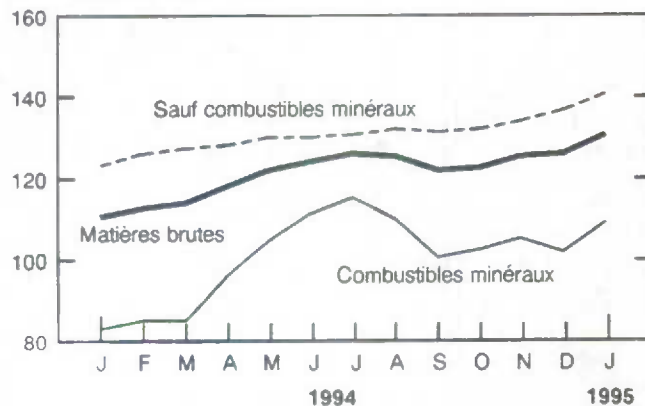
Face à des prix supérieurs pour le pétrole brut, les métaux et le bois, les fabricants ont payé un substantiel 19% de plus en janvier qu'un an plus tôt. Les prix des matières brutes ont augmenté de 4% par rapport à décembre.

### Note aux utilisateurs

L'indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif du prix que les fabricants canadiens paient pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur les marchés mondiaux. De plus, contrairement à l'indice des prix des produits industriels, l'IPMB inclut des biens qui ne sont pas produits au Canada.

### Hausse des prix des matières brutes

Indices des prix 1986 = 100



### Les prix du pétrole brut ne suivent plus la tendance à la baisse

En janvier, les prix du pétrole brut ont augmenté de presque 8% par rapport à décembre. Un hiver doux et le dépassement des prévisions pour la production hors OPEP expliquent la pression à la baisse qu'ont subi les prix du pétrole brut au cours des derniers mois. Le renversement de la situation en janvier est notamment attribuable à une demande plus forte qu'anticipée reflétant les performances économiques soutenues du groupe des Sept. Dans le cas du pétrole brut, le fait que l'hiver soit doux a, par contre, eu pour effet d'inciter les gens à conduire leur automobile, ce qui a entraîné une hausse de la demande d'essence. En janvier, les prix du pétrole brut ont augmenté de presque 34%, comparativement à janvier 1994.

En janvier, les prix du gaz naturel ont diminué de presque 5% par rapport au niveau atteint en décembre. Les prix du gaz naturel ont fléchi en raison des volumes élevés dans les entrepôts et de la température clémente. Selon les comptes rendus, les prix courants semblent faibles, ce qui explique que les entreprises mettent moins de volume sur le marché.

### Les prix des métaux continuent d'augmenter

En janvier, les prix des métaux non ferreux se sont accrus de presque 5% comparativement au mois précédent. Les principaux facteurs de cette hausse sont les matières en aluminium, le cuivre, le plomb et le nickel. Au cours des 12 derniers mois, les prix des métaux non ferreux ont progressé de plus de 50%.

Il se pourrait que les prix des matières d'aluminium, qui ont effectué un bond de presque 100% au cours des 12 derniers mois, fassent l'objet d'une tendance à la hausse moins accentuée à l'avenir. Des facteurs modérateurs pourraient atténuer les prochaines augmentations de prix. Ils incluent: l'utilisation réduite des canettes en aluminium pour les boissons gazeuses; la stabilisation de l'aluminium dans les automobiles et l'éventuel relâchement ou abolition de l'accord conclu entre le Canada et les autres producteurs principaux relativement à la production (Accord de principe accepté à Bruxelles, en février 1994).

Les prix du cuivre, qui sont les plus importants du groupe de métaux non ferreux, ont augmenté de 4% au cours du mois précédent et de presque 75% au cours des 12 derniers mois. L'accroissement de la demande et les retards de mise en marché des nouveaux stocks ont contribué à créer une situation favorable pour les producteurs de cuivre.

Les prix du plomb ont monté de presque 8% au cours du dernier mois et de plus de 35% au cours des 12 derniers mois. Ces hausses sont attribuables à la faiblesse des stocks et à la demande accrue de batteries. Le bond effectué par les ventes de véhicules à moteur a pavé la voie pour ce qui est des ventes de batteries.

Les prix du nickel ont augmenté de presque 50% au cours des trois derniers mois. Cela explique que de nombreux producteurs d'acier inoxydable aient demandé un supplément pour le nickel qui s'ajoutait au prix de base exigés pour leurs produits. Le fait que les stocks de nickel aient atteint des niveaux presque inégalés, selon le London Metals Exchange (LME), peut atténuer d'autres augmentations de prix.

### Pâte et bois de construction en compétition pour le bois en forêt

Les prix du bois ont augmenté de presque 3% en janvier. Comparativement à la même période de l'an dernier, les prix du bois se sont accrus de 14%. La demande des producteurs de pâte et de bois de construction pour le bois en forêt dépasse maintenant l'offre disponible. Les producteurs canadiens de pâte achètent des billots sur les marchés étrangers (p. ex: Alaska). De même, les producteurs intégrés de papier, qui précédemment vendaient leurs pâtes excédentaires, utilisent toute leur production à l'interne. Cette situation devrait prévaloir pour un certain temps, puisque la demande pour le papier est forte et que les inventaires bas devront être reconstruits.

### Les prix du bétail et des porcs augmentent

Les prix du bétail et des porcs destinés à l'abattage, qui ont accusé une baisse pendant la majeure partie du dernier trimestre de 1994, ont remonté en janvier. En janvier, les prix du bétail ont augmenté de 6% et ceux des porcs de presque 15%. Les conditions hivernales en janvier, de même que le nombre réduit d'animaux prêts à être abattus, ont provoqué une contraction du marché, ce qui a entraîné une hausse des prix. Toutefois, même après avoir subi une hausse, les prix du porc étaient encore inférieurs, en janvier, de presque 13% à ceux de la même période de l'an dernier.

### Données stockées dans CANSIM: matrice 2009.

Le numéro de janvier 1995 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011, 20\$/200\$) paraîtra à la fin de mars. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec l'Unité de l'information et de l'analyse courante au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848.

### Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)

Indice	Importance relative <sup>1</sup>	Janvier 1994	Décembre 1994 <sup>r</sup>	Janvier 1995 <sup>p</sup>	variation en %	
					Janvier 1994 à janvier 1995	Décembre 1994 à janvier 1995
<b>Ensemble des matières brutes</b>	<b>100,0</b>	<b>110,2</b>	<b>125,5</b>	<b>130,6</b>	<b>18,5</b>	<b>4,1</b>
Combustibles minéraux	32,0	83,0	101,5	108,6	30,8	7,0
Substances végétales	10,0	110,0	122,3	123,2	12,0	0,7
Animaux et substances animales	26,0	109,3	105,4	109,1	-0,2	3,5
Bois	13,0	189,8	210,6	216,7	14,2	2,9
Matières ferreuses	4,0	117,1	122,3	125,6	7,3	2,7
Métaux non ferreux	13,0	98,5	145,6	152,5	54,8	4,7
Minéraux non métalliques	3,0	100,9	101,9	102,7	1,8	0,8
Indice d'ensemble, sans les combustibles minéraux	68,0	122,9	136,6	140,8	14,6	3,1

<sup>1</sup> Données arrondies.

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

### Stocks de viandes congelées

1<sup>er</sup> février 1995

Les stocks de viandes congelées dans les entrepôts frigorifiques au 1<sup>er</sup> février 1995 totalisaient 46,5 milliers de tonnes métriques, comparativement à 42,6 milliers de tonnes métriques le mois précédent et à 32,6 milliers de tonnes métriques un an plus tôt.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 87 et 9517 à 9525.**

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacqueline LeBlanc au (613) 951-8715, Division de l'agriculture. ■

### Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 21 janvier 1995.

Le nombre de wagons chargés au Canada au cours de la période de sept jours a augmenté de 18,6% par rapport à la même période l'an dernier. Les chargements ferroviaires payants ont totalisé 5,1 millions de tonnes, une augmentation de 25,5%.

Le tonnage du trafic rail-route, qui est inclus dans le total du trafic en charge complète, a augmenté de 40,7%, durant la même période. Au 21 janvier 1995, le tonnage des chargements de marchandises payantes a augmenté de 20,5% comparativement au niveau atteint l'année précédente.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Sous-section des transports terrestres, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

### Livraisons des produits de meubles de bureau

Quatrième trimestre de 1994

Au cours du trimestre se terminant le 31 décembre 1994, les livraisons des produits de meubles de bureau ont atteint 210,2 millions\$, une augmentation de 17,8% comparativement à 178,4 millions\$ au cours du même trimestre de l'année précédente.

D'autres données sur les livraisons par les fabricants des produits de meubles de bureau pour le trimestre se terminant le 31 décembre 1994 ainsi que des données relatives à la destination et aux exportations sont également disponibles.

Le numéro du quatrième trimestre de 1994 de *Livraisons des produits de meubles de bureau* (35-006, 8\$/32\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-9837, Division de l'industrie. ■

### Industrie du clicage, de la composition et de la reliure

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie du clicage, de la composition et de la reliure (CTI 2821) a enregistré une baisse de 7,4% passant de 1 188,6 millions\$ en 1992 à 1 100,3 millions\$ en 1993.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 5499.**

Les données seront publiées dans *Imprimerie, édition et industries connexes* (36-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Suzanne Pépin au (613) 951-3514, Division de l'industrie.

### Autres industries de la fabrication d'éléments de charpentes métalliques

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication des autres industries de la fabrication d'éléments de charpentes métalliques (CTI 3029) a enregistré une baisse de 13,3% passant de 1 088,3 millions\$ en 1992 à 943,4 millions\$ en 1993.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 5520.**

Les données seront publiées dans *Industries de la fabrication des produits métalliques* (41-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-9837, Division de l'industrie.

### **Industrie des machines électroniques à calculer et périphériques**

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des machines électroniques à calculer et périphériques (CTI 3361) a enregistré une hausse de 9,5% passant de 2 960,5 millions\$ en 1992 à 3 241,7 millions\$ en 1993.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 5577.**

Les données seront publiées dans *Industries des produits électriques et électroniques* (43-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Sarah Herring au (613) 951-3526, Division de l'industrie.

### **Industrie des transformateurs électriques**

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des transformateurs électriques (CTI 3371) a enregistré une baisse de 18,1% passant de 755,4 millions\$ en 1992 à 618,6 millions\$ en 1993.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 5580.**

Les données seront publiées dans *Industries des produits électriques et électroniques* (43-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Sarah Herring au (613) 951-3526, Division de l'industrie.

### **Autres industries de matériel électrique d'usage industriel**

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication des autres industries de matériel électrique d'usage industriel (CTI 3379) a enregistré une hausse de 6,3% passant de 744,3 millions\$ en 1992 à 790,9 millions\$ en 1993.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 5582.**

Les données seront publiées dans *Industries des produits électriques et électroniques* (43-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Sarah Herring au (613) 951-3526, Division de l'industrie.

### **Industrie des accumulateurs**

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des accumulateurs (CTI 3391) a enregistré une hausse de 15,3% passant de 232,3 millions\$ en 1992 à 267,9 millions\$ en 1993.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 5584.**

Les données seront publiées dans *Industries des produits électriques et électroniques* (43-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Sarah Herring au (613) 951-3526, Division de l'industrie. ■

### **Industrie des peintures et vernis**

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des peintures et vernis (CTI 3751) a enregistré une hausse de 2,6% passant de 1 445,7 millions\$ en 1992 à 1 482,6 millions\$ en 1993.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 6877.**

Les données seront publiées dans *Industries chimiques* (46-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec W. Guy Sabourin au (613) 951-9836, Division de l'industrie. ■

### **Industrie des horloges et des montres**

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des horloges et des montres (CTI 3913) a enregistré une hausse de 0,5% passant de 34,1 millions\$ en 1992 à 34,3 millions\$ en 1993.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 6886.**

Les données seront publiées dans *Autres industries manufacturières* (47-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Suzanne Pépin au (613) 951-3514, Division de l'industrie. ■

### **Industrie des articles ophtalmiques**

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des articles ophtalmiques (CTI 3914) a enregistré une baisse de 3,1% passant de 254,6 millions\$ en 1992 à 246,8 millions\$ en 1993.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 6887.**

Les données seront publiées dans *Autres industries manufacturières* (47-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Suzanne Pépin au (613) 951-3514, Division de l'industrie. ■

### **Industrie des jouets et jeux**

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des jouets et jeux (CTI 3932) a enregistré une baisse de 37,0% passant de 162,1 millions\$ en 1992 à 102,2 millions\$ en 1993.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 6891.**

Les données seront publiées dans *Autres industries manufacturières* (47-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Suzanne Pépin au (613) 951-3514, Division de l'industrie. ■

---

## NOUVELLES PARUTIONS

---

**Production et disposition des produits du tabac,** janvier 1995.

**Numéro au catalogue: 32-022**

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US;  
autres pays: 9\$/84\$US)

**Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre,** janvier 1995.

**Numéro au catalogue: 44-004**

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US;  
autres pays: 9\$/84\$US)

**Statistique du téléphone,** décembre 1994.

**Numéro au catalogue: 56-002**

(Canada: 9\$/90\$; États-Unis: 11\$/108\$US;  
autres pays: 13\$/126\$US)

**Le commerce international de marchandises du Canada,** décembre 1994.

**Numéro au catalogue: 65-001**

(Canada: 19\$/182\$; États-Unis: 22\$/219\$US;  
autres pays: 26\$/255\$US)

**La population active,** janvier 1995.

**Numéro au catalogue: 71-001**

(Canada: 20\$/200\$; États-Unis: 24\$/240\$US;  
autres pays: 28\$/280\$US)

---

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



---

### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

**Commandez Le Quotidien et autres publications par téléphone:**

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

**Pour un changement d'adresse:** veuillez indiquer votre numéro de compte.

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

**Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

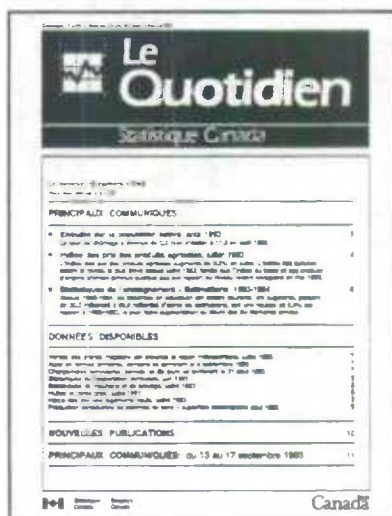
**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Semaine du 27 février au 3 mars

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
<b>Février</b>		
27	Comptes des voyages internationaux	4 <sup>e</sup> trimestre de 1994
27	Rapports sur la santé	vol. 6, n <sup>o</sup> 3
28	Indice des prix à la consommation	janvier 1995
28	Assurance-chômage	décembre 1994
28	Emploi, gains et durée du travail	décembre 1994
<b>Mars</b>		
1 <sup>er</sup>	Comptes nationaux des revenus, dépenses et flux financiers	4 <sup>e</sup> trimestre de 1994
1 <sup>er</sup>	Balance des paiements internationaux	4 <sup>e</sup> trimestre de 1994
1 <sup>er</sup>	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	décembre 1994
2	Adoption de la technologie dans le secteur de la fabrication	1993
3	Comptes économiques provinciaux	1993



### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à [lstproc@statcan.ca](mailto:lstproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: *subscribe* quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada, le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010184031

# vue de renseignements sur la santé

Dans le monde d'aujourd'hui, le fait d'être informé de la santé des Canadiens et des soins dispensés au pays n'est pas un luxe mais une nécessité. C'est toutefois à vous qu'il revient de juger si les données que vous consultez sont suffisamment justes et actuelles.

**E**mboîtez le pas à des centaines de professionnels de la santé, de chercheurs, d'assureurs et de décideurs qui se tournent vers *Rapports sur la santé* pour obtenir des faits et des chiffres fiables. Publié quatre fois l'an, ce périodique, qui répond aux normes sévères de Statistique Canada en matière d'exactitude et d'actualité des données, vous sera fort utile. Chacun des volumes vous offre des :

- faits saillants des données qui viennent de paraître;
- informations sur les publications récentes et les mises à jour;
- articles vivants et pénétrants;
- renseignements sur les tableaux spécialisés et les données personnalisées.

Des textes concis, des graphiques instructifs et des tableaux faciles à consulter donnent un mélange parfait de données essentielles et d'analyses directes. Les numéros de *Rapports sur la santé* sont rédigés par les analystes de la Division des statistiques sur la santé avec l'apport inédit de spécialistes de l'extérieur. On peut ainsi brosser un tableau particulièrement fidèle de la situation et aborder un vaste éventail de sujets d'un point de vue tout à fait novateur. Parmi ces sujets, il y a :

- la femme et les maladies cardiovasculaires;
- les soins de santé pour les aînés;
- les récentes découvertes sur le cancer, les maladies du cœur et la tuberculose;
- la mortalité selon les professions;
- les risques pour la santé et la catégorie sociale.

Avec sa grande portée et ses faits solides, *Rapports sur la santé* a rapidement acquis une réputation de source digne de foi sur les faits nouveaux et les préoccupations du domaine de la santé. Cette publication est un ouvrage essentiel si vous pianifiez, établissez, offrez ou évaluez des programmes et des activités, autrement dit si vous êtes intéressé par les questions relatives à la santé.

Ne soyez pas simplement informé. Disposez de renseignements actuels et fiables, soit les renseignements de pointe sur la santé des Canadiens et les soins de santé au pays que vous offre *Rapports sur la santé*. Abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement à *Rapports sur la santé* (n° 82-0030XPB au catalogue) coûte 112 \$ par an au Canada, 135 \$ US aux États-Unis et 157 \$ US dans les autres pays.



**Pour commander, écrivez à :** Statistique Canada  
Division du marketing, Vente et service  
120, av. Parkdale,  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada de votre région (la liste des centres figure dans la présente publication). Vous pouvez également commander par télécopieur au 1-613-951-1584 ou par téléphone au numéro sans frais 1-800-267-6677 et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard.