

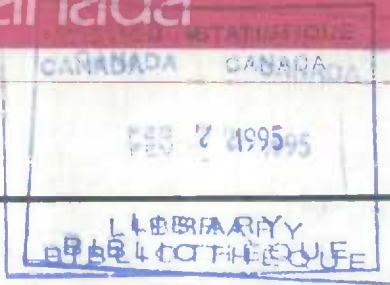


Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 7 février 1995

Pour être diffusé à 8 h 30



COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- **Gains des hommes et des femmes, 1993** 2
 En 1993, les femmes qui travaillaient à temps plein toute l'année gagnaient, en moyenne, 72 cents pour chaque dollar versé aux hommes. Cet écart des gains, qui avait augmenté de façon significative entre 1989 et 1992, n'a toutefois presque pas varié depuis 1992.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Enquête sur les anticipations à court terme 5
- Transport du pétrole par pipelines, novembre 1994 5
- Indices des prix de la construction de bâtiments d'appartements, quatrième trimestre de 1994 6
- Production de poulet, 1994 6

NOUVELLES PARUTIONS 7

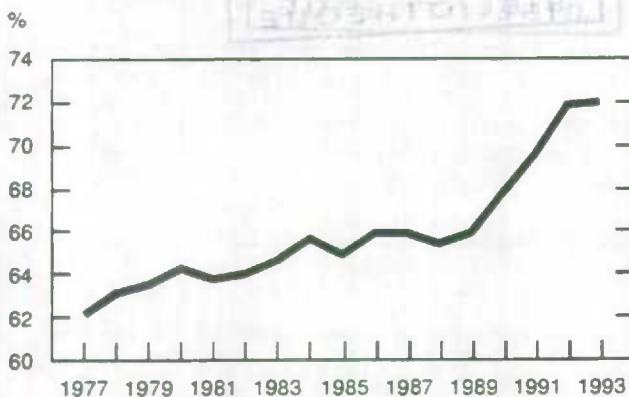


COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

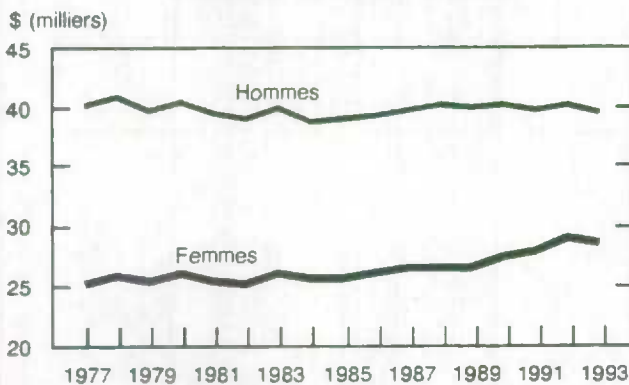
Gains des hommes et des femmes 1993

En 1993, les femmes qui travaillaient à temps plein toute l'année gagnaient, en moyenne, 72 cents pour chaque dollar versé aux hommes. Cet écart des gains, qui avait augmenté de façon significative entre 1989 et 1992, n'a toutefois presque pas varié depuis 1992.

Ratios des gains des femmes par rapport aux gains des hommes pour les travailleurs à temps plein toute l'année



Gains moyens des hommes et des femmes travaillant à temps plein toute l'année en dollars constants (1993)



La différence de gain atteint le point maximal dans le cas des femmes et des hommes mariés, mais se révèle presque nul chez les célibataires. Le ratio des gains des femmes par rapport aux gains des hommes pour les jeunes est le plus élevé (91%) de tous les

Note aux utilisateurs

La publication Gains des hommes et des femmes, 1993 examine les caractéristiques des individus contribuant au revenu familial en soulignant les différences des gains entre les hommes et les femmes. Les faits saillants de cette publication sont fondés sur des données concernant les personnes ayant travaillé à temps plein toute l'année de manière à réduire au minimum l'effet des différences par sexe dans le volume de travail effectué durant l'année. On obtient ainsi une évaluation plus précise des écarts de revenus attribuables à d'autres facteurs. Par contre, le fait de limiter les comparaisons aux personnes ayant travaillé à temps plein toute l'année n'élimine pas toutes les différences de modalités de travail entre les hommes et les femmes. Par exemple, les données sur la population active révèlent qu'en 1993 les femmes ayant travaillé à temps plein ont travaillé en moyenne 38,7 heures par semaine contre 43,8 pour leurs homologues masculins.

Le terme «gains agrégés» s'entend du total des gains de tous les travailleurs à temps plein toute l'année.

groupes d'âge. Cependant, la part du total des gains que touchent les jeunes diminue. Ceci est vrai, tant pour les jeunes hommes, que pour les jeunes femmes.

Le pourcentage des travailleurs à temps plein toute l'année a varié pendant la récession et la reprise. Ces variations sont partiellement responsables des diminutions du revenu moyen des familles dont il a déjà été question.

Traditionnellement, les ratios des gains ont suivi une tendance à la hausse très marquée dans le cas des célibataires et moins forte chez les personnes mariées. Ces ratios ont augmenté pour tous les groupes d'âge, mais ce sont les jeunes qui, historiquement, ont affiché les ratios les plus élevés.

Un certain nombre de facteurs ont influé sur les mouvements à long terme du ratio des gains des femmes par rapport à ceux des hommes, notamment une augmentation du nombre de femmes qui occupent des postes mieux rémunérés, tels que des postes de gestionnaires, de même qu'une baisse de leur nombre dans certains emplois moins bien rémunérés, comme les employées de bureau.

La part du gâteau pour les jeunes a diminué

En dépit de l'absence quasi totale d'écart de gains entre les célibataires qui travaillent à temps plein toute l'année, on constate une diminution de la part du total des gains agrégés de ce groupe formé surtout de jeunes. Il y a vingt ans, les femmes de 15 à 24 ans (jeunes) touchaient 20,6% des gains agrégés des femmes. Dès 1993, cette part avait diminué à 5,5%. Pour ce qui est des jeunes hommes, leur part des gains agrégés s'est repliée au cours de la même période, passant de 7,4% à 3,6%.

Bien que les jeunes soient de moins en moins nombreux au sein de la population, d'autres facteurs ont contribué à ces baisses: un moins grand nombre de jeunes ont du travail à temps plein; de plus en plus de jeunes poursuivent leurs études; et les gains des jeunes ne progressent pas au même rythme que ceux des travailleurs plus âgés.

En 1993, le nombre de travailleurs à temps plein toute l'année était loin d'une reprise

On estimait à 8 556 000 le nombre de travailleurs qui touchaient des gains provenant d'un travail à temps plein toute l'année, ce qui mettait un terme à la baisse observée depuis trois ans. Bien que ce chiffre ait été légèrement supérieur à celui enregistré en 1992, on constate tout de même une baisse de 421 000 par rapport au sommet atteint en 1989, ce qui témoigne de la faiblesse persistante du marché du travail en 1993. Cette diminution de 4,7% du nombre de travailleurs à temps plein toute l'année et une augmentation de 8,5% des personnes travaillant à temps partiel ou pendant une partie de l'année a contribué au repli de 6,7% du revenu moyen des familles observé entre 1989 et 1993.

Depuis janvier 1994, les conditions du marché du travail se sont améliorées. En 1994, la croissance du nombre d'emplois a été forte et tous les emplois créés étaient des emplois à temps plein (467 000), ce qui laisse prévoir une croissance renouvelée du nombre de travailleurs à plein temps toute l'année en 1994. Toutefois, les perspectives qui s'offrent aux jeunes ne sont pas aussi encourageantes, étant donné qu'ils ne profitent pas de la reprise du marché de l'emploi en 1994.

Les hommes ont été plus touchés par le déclin du travail à temps plein toute l'année

Entre 1989 et 1993, 84,3% de la diminution du nombre de personnes gagnant un revenu à temps plein toute l'année était attribuable aux hommes. Ce repli a été compensé par la hausse du nombre de travailleurs à temps partiel ou pendant une partie de l'année, ce qui fait que le nombre total de travailleurs de sexe masculin se fixait à 8,0 millions, pour se rapprocher du sommet atteint en 1989.

Contrairement à la situation observée pour les hommes, on a constaté un faible repli du nombre de travailleuses à temps plein toute l'année. Cette baisse a été plus que compensée par la hausse du nombre de travailleuses à temps partiel ou pendant une partie de l'année, ce qui fait que le nombre total de travailleuses a atteint le niveau record de 6,8 millions en 1993.

Au cours des 20 dernières années, la croissance globale du nombre de femmes qui travaillaient à temps plein toute l'année allait de pair avec la progression des gains moyens des femmes. Cela a entraîné une réallocation importante de la part du total des gains agrégés reçus par les femmes. En 1973, les femmes gagnaient 17,3% du total, comparativement à 82,7% pour les hommes. En 1993, la part des femmes avait presque doublé et se fixait à 32,8%, comparativement à 67,2% pour les hommes.

Vous trouverez dans *Gains des hommes et des femmes, 1993* (13-217, 27\$) les données relatives aux gains des hommes et des femmes en fonction de caractéristiques comme l'âge, le niveau d'instruction, la profession et l'état matrimonial. Cette publication est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».

Une bande de micro-données renfermant les données de 1993 relatives aux gains et au revenu des particuliers, de même que des caractéristiques socio-démographiques sera bientôt disponible. Cette bande a été soigneusement examinée pour garantir qu'elle ne renferme aucun renseignement qui permettrait d'identifier des ménages, des familles ou des particuliers. Vous pouvez la commander en communiquant avec la Division des enquêtes-ménages.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Réjean Lasnier au (613) 951-4633 ou Suzette DesRosiers au (613) 951-4643, Section des enquêtes sur le revenu et le logement, Division des enquêtes-ménages. □

L'écart des gains était presque inexistant chez les célibataires et les jeunes en 1993

	Gains moyens		Ratio des gains
	Femmes	Hommes	
	\$		%
État matrimonial			
Célibataire	28 269	29 597	95,5
Marié	28 257	41 706	67,8
Autre ¹	29 313	41 837	70,1
Âge			
15 à 24 ans	20 699	22 783	90,9
25 à 34	27 201	35 604	76,4
35 à 44	30 259	41 795	72,4
45 à 54	30 395	45 241	67,2
55 ans et plus	26 977	39 056	69,1

¹ Les personnes séparées, divorcées ou les veufs ou veuves. ■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Enquête sur les anticipations à court terme

Tous les mois depuis presque cinq ans, Statistique Canada demande à un petit groupe d'économistes (une moyenne de 20 participants) de prévoir, pour le mois suivant, certains indicateurs économiques clés. Les participants prévoient la variation d'une année à l'autre de l'Indice des prix à la consommation et du taux de chômage, le niveau des importations et exportations de marchandises ainsi que la variation du Produit intérieur brut au coût des facteurs.

Une évaluation de la moyenne exacte des prévisions (voir *l'Observateur économique canadien* de mars 1993) a démontré une moyenne supérieure aux supérieures naïves et suggère également que la qualité des prévisions s'améliore avec le temps.

- La prévision de janvier 1995 pour l'Indice des prix à la consommation est prévu à 0,2%. Les opinions varient d'un minimum de 0,1% à un maximum de 0,4%. Le mois dernier, la moyenne des prévisions (0,1%) a sous-estimé le chiffre réel de 0,2%.
- Les participants prévoient le taux de chômage à 9,6% en janvier après avoir surestimé de 0,1% en décembre (9,6%). L'écart des prévisions varie d'un maximum de 9,9% à un minimum de 9,4%.
- La prévision pour les exportations en décembre est située à 20,1 milliards\$ au lieu de 19,7 milliards\$ le mois dernier. Encore ici, les opinions varient largement d'un maximum de 20,7 milliards\$ à un minimum de 19,5 milliards\$. La prévision actuelle des importations pour décembre (18,1 milliards\$) avec un minimum de 17,5 milliards\$ et un maximum de 18,5 milliards\$ montre une augmentation de 0,1 milliard\$ de ce qui a été prévu le mois passé, soit 18,1 milliards\$.
- Les experts croient que la variation mensuelle du Produit intérieur brut réel sera de +0,3%. Les opinions varient entre un maximum de +0,6% et un minimum de -0,3%. La prévision du mois de novembre (+0,4%) égale le chiffre réel.

● Le prochain communiqué paraîtra le 7 mars.

● Si vous désirez un ensemble complet de tableaux ou plus de renseignements concernant cette enquête, communiquez avec Diane Lachapelle au (613) 951-0568. ■

Transport du pétrole par pipelines

Novembre 1994

Pour le mois de novembre 1994, les arrivages nets par pipelines de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés ont augmenté de 3,4%, s'élevant à 16 793 692 m³ (mètres cubes) par rapport au même mois de l'année précédente. Les arrivages cumulatifs ont atteint 182 992 736 m³, soit une augmentation de 4,9%.

Les exportations de pétrole brut et d'équivalent par pipelines ont augmenté de 8,8% à 4 881 201 m³. Les importations par pipelines ont diminué à 852 923 m³, soit une baisse de 2,1% comparative-ment à novembre 1993. Les exportations cumulatives en 1994 à 50 864 810 m³ surpassent de 7,2% le volume atteint en 1993, tandis que les importations cumulatives à 10 319 811 m³ sont à la hausse, de 3,2%.

Les livraisons par pipelines de pétrole brut aux raffineries canadiennes en novembre s'établissent à 4 968 858 m³, soit une diminution de 0,7% par rapport à novembre 1993. Les livraisons de gaz de pétrole liquéfié et de produits pétroliers raffinés se situent à 570 475 m³, soit une diminution de 1,2%.

Données stockées dans CANSIM: matrice 181.

L'édition de novembre 1994 de la publication *Enquête mensuelle sur le transport du pétrole par pipelines* (55-001, 11\$/110\$) paraîtra la deuxième semaine de février. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gérard O'Connor au (613) 951-3562, Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

Indices des prix de la construction de bâtiments d'appartements

Quatrième trimestre de 1994

Vous pouvez vous procurer dès maintenant les indices des prix de la construction de bâtiments d'appartements (1986=100) pour le quatrième trimestre de 1994. L'indice composite des prix de sept villes a augmenté de 0,4% pour atteindre le niveau de 120,6 au quatrième trimestre, et 2,3% par rapport à la même période un an plus tôt.

Ces indices mesurent les variations des prix de vente du secteur de la construction de bâtiments d'appartements. Ils se rapportent au travail effectué par les entrepreneurs généraux et spécialisés et excluent les coûts du terrain, du regroupement de terrains, de la conception, de l'aménagement et des commissions immobilières.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2046.

Le numéro du quatrième trimestre de 1994 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 19\$/76\$) paraîtra en mars. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Unité de l'information et de l'analyse courante, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

Production de poulet

1994 (données provisoires)

La production de poulet en 1994 s'est établie à 694 781 tonnes métriques, soit une augmentation de 13% par rapport à la production de l'année précédente. La consommation par personne de viande blanche est en constante augmentation. Elle est passée de 22,4 kg par personne en 1983 à 29,2 kg en 1993, soit une augmentation de 30% en dix ans.

Les estimations finales de la production du poulet seront diffusées en mai dans la publication *Production de volaille et oeufs* (23-202, 36\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Plourde au (613) 951-8716, Section du bétail et des produits d'origine animale, Division de l'agriculture. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Gains des hommes et des femmes, 1993.

Numéro au catalogue: 13-217
(Canada: 27\$; États-Unis: 33\$US;
autres pays: 38\$US)

Situation du sucre, décembre 1994.

Numéro au catalogue: 32-013
(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US;
autres pays: 9\$/84\$US)

Papier-toiture asphalté, décembre 1994.

Numéro au catalogue: 45-001
(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US;
autres pays: 9\$/84\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

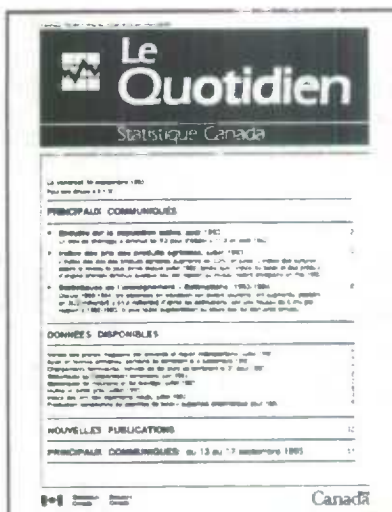
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada, le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.



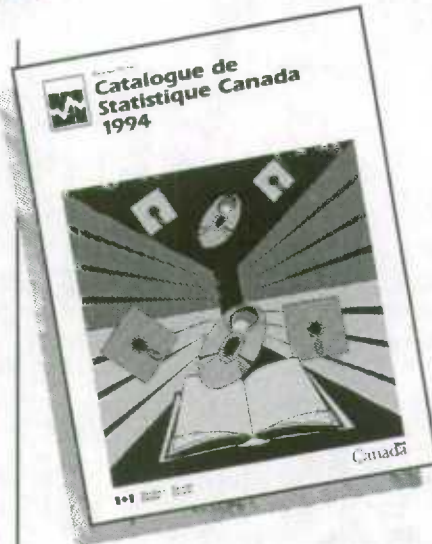
Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le *Catalogue de Statistique Canada 1994* est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le *Catalogue* vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

Le *Catalogue de Statistique Canada 1994* vous aidera à vous orienter...

Le *Catalogue* vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre - les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.



Le *Catalogue* a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section – pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le *Catalogue* puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

Écrivez à :

Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais : 1-800-267-6677

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

