



Le Quotidien

Statistique Canada



Le jeudi 9 février 1995

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Indice de l'offre d'emploi, janvier 1995** 3
 Les annonces d'offres d'emploi sont demeurées inchangées en janvier. L'indice, basé sur le nombre d'annonces d'offres d'emploi publiées dans 22 journaux de régions métropolitaines, n'a pas changé entre décembre et janvier pour s'établir à 102.
- **Ventes de véhicules automobiles neufs, 1994 et décembre 1994** 5
 Les consommateurs ont acheté plus de véhicules automobiles neufs en 1994 qu'ils ne l'ont fait en 1992 ou 1993. Ce regain d'énergie dans les ventes suit cinq années de morosité.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indices des prix des matières brutes, premières estimations, janvier 1995	9
Prix moyens de certaines entrées agricoles, janvier 1995	9
Revue des céréales et des graines oléagineuses, novembre 1994	9
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 4 février 1995	9
Tuyaux et tubes en acier, décembre 1994	10
Fil d'acier et certains produits de fil métallique, décembre 1994	10
Statistiques du transport des voyageurs par autobus et transport urbain, décembre 1994	10
Conserves de tomates et de produits de tomates en boîte, 1994	10

(suite à la page 2)



AUTRES COMMUNIQUÉS – fin

Enquête annuelle des manufactures, 1993

Industrie des tissus larges, à mailles	11
Autres industries des meubles de maison	11
Industrie du carton	11
Autres industries sidérurgiques	11
Industrie des tubes et tuyaux d'acier	11
Autres industries de l'emboutissage et du matriçage des produits en métal	11
Industrie des garnitures et raccords de plomberie en métal	12
Industrie des pièces et accessoires en matière plastique pour véhicules automobiles	12
Industrie des matières plastiques et des résines synthétiques	12
Industrie des adhésifs	12

NOUVELLES PARUTIONS

13

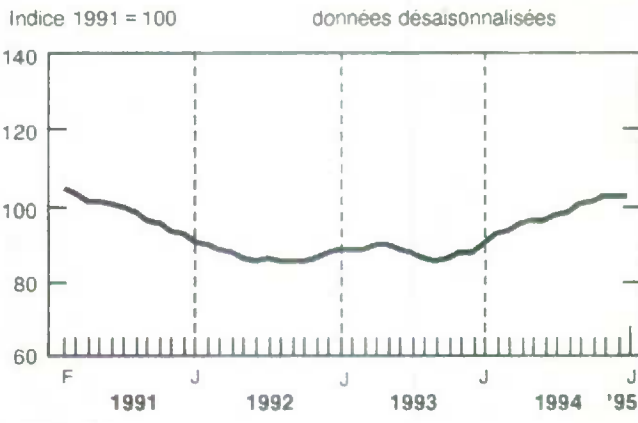
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi

Janvier 1995

En janvier, les annonces d'offres d'emploi sont demeurées inchangées. Après avoir connu un sommet de 215 en mars 1989, l'indice a chuté à 85 en septembre 1993. Depuis ce temps, l'indice a augmenté de 20% pour s'établir à 102.

L'indice de l'offre d'emploi demeure inchangé



L'indice de l'offre d'emploi est basé sur le nombre d'annonces publiées dans 22 journaux de 20 régions métropolitaines. Dans ces marchés du travail, l'indice reflète l'intention des employeurs d'embaucher de nouveaux travailleurs. Cependant, tous les postes ne sont pas comblés en utilisant uniquement les annonces classées. C'est pourquoi l'indice ne représente qu'un aspect de l'embauche dans le marché du travail.

Note aux utilisateurs

Les séries de l'indice de l'offre d'emploi ont été désaisonnalisées et lissées afin de minimiser les variations mensuelles.

Tous les lecteurs devraient prendre note que les séries désaisonnalisées ont été révisées pour 1994. C'est une procédure habituelle lorsque les données pour une année calendrier complète sont disponibles. Les indices révisés pour le Canada et les cinq régions sont maintenant disponibles dans CANSIM ou peuvent être obtenus par télécopieur ou par la poste au coût de 35\$. Pour plus de renseignements, communiquez avec Adib Farhat au (613) 951-4045, Division du travail. Télécopieur: (613) 951-4087.

Augmentation dans trois des cinq régions

Entre décembre 1994 et janvier 1995, l'indice de l'offre d'emploi a connu une forte augmentation en Ontario (+4%), suivie par le Québec (+2%) et les provinces des Prairies (+1%). Une diminution de 1% est observée dans les provinces de l'Atlantique. En Colombie-Britannique, l'indice est demeuré inchangé.

Par rapport à janvier 1994, l'indice était à la hausse dans toutes les régions à l'exception de la Colombie-Britannique où il a diminué de 4%. La plus forte augmentation s'est produite en Ontario (+28%) et dans les provinces de l'Atlantique (+16%).

Données stockées dans CANSIM: matrice 105 (niveaux 8 à 10).

Les indices des régions métropolitaines faisant partie de l'enquête sont disponibles sur demande.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Adib Farhat au (613) 951-4045, Division du travail. Télécopieur: (613) 951-4087. □

Indice de l'offre d'emploi
(1991 = 100)

	Janvier 1994	Novembre 1994	Décembre 1994	Janvier 1995	Janvier 1994 à janvier 1995	Décembre 1994 à janvier 1995
	données désaisonnalisées			variation en %		
Canada	89	102	102	102	15	0
Provinces de l'Atlantique	89	104	104	103	16	-1
Québec	95	101	100	102	7	2
Ontario	87	105	107	111	28	4
Provinces des Prairies	85	96	95	96	13	1
Colombie-Britannique	85	83	82	82	-4	0

Ventes de véhicules automobiles neufs

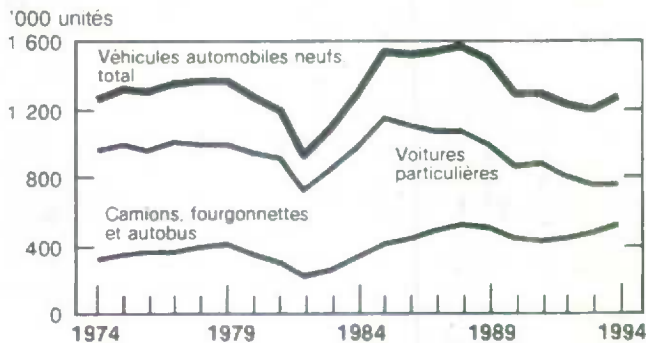
1994 et décembre 1994

Les consommateurs ont acheté plus de véhicules automobiles neufs en 1994 qu'ils ne l'ont fait en 1992 ou 1993. Ce regain d'énergie dans les ventes suit cinq années de déclin. Le grand responsable est certes l'augmentation des ventes de véhicules utilitaires.

Les concessionnaires ont déclaré des ventes de 1,26 million de nouveaux véhicules en 1994, soit 5,6% de plus que l'année précédente. Néanmoins, les ventes demeurent près de 20% plus basses que le sommet de 1,57 million de véhicules vendus, atteint en 1988.

Certains analystes de l'industrie prédisaient une plus forte croissance des ventes en 1994, due en particulier au parc automobile vieillissant. Ces mêmes analystes estiment que cette demande accrue se manifesterait au cours des trois prochaines années.

Les ventes de véhicules automobiles neufs augmentent après cinq années de déclin



En raison du changement dans les tendances, les consommateurs s'éloignent des automobiles traditionnelles et achètent davantage de mini-fourgonnettes, de camions légers et de véhicules d'utilité sportive. Cette volte-face provoque une augmentation appréciable des ventes de camions pour une troisième année de suite. Les ventes de ces derniers sont responsables de 86% de l'augmentation des ventes en 1994. Ces 511 390 camions de plus qui circulent en 1994 constituent le plus haut niveau jamais enregistré.

Note aux utilisateurs

Les données mensuelles pour 1994 ont été révisées. Généralement, ces révisions sont rapportées dans l'édition de mars.

L'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs rapporte le nombre et la valeur des véhicules automobiles neufs vendus, soit directement ou par le réseau des concessionnaires aux consommateurs canadiens. Ces concessionnaires font état de leurs ventes finales (incluant les locations de nouveaux véhicules) aux manufacturiers et aux importateurs. Leurs autres activités telles que la vente de véhicules d'occasion et le service après vente ne sont pas incluses dans cette enquête. Cette information est cependant disponible dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.

Les véhicules automobiles sont divisés en deux groupes: les voitures particulières et les véhicules utilitaires. Les voitures particulières comprennent aussi les voitures utilisées à des fins commerciales, telles les voitures-taxis et les voitures de location. Les véhicules utilitaires comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les camions légers et les lourds, les fourgonnettes, les autocars et les autobus.

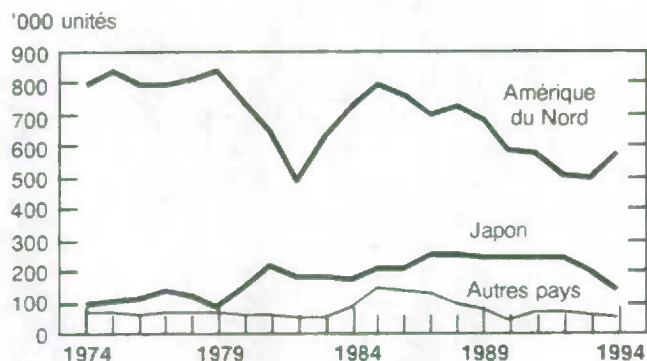
Toutes les données mensuelles sont désaisonnalisées.

En dépit de ce changement dans les habitudes des consommateurs, les ventes des voitures particulières (748 666) augmentent pour la première fois depuis 1985, alors qu'elles avaient atteint 1,1 million d'unités. Cette augmentation n'est pas suffisante pour contrebalancer la baisse enregistrée en 1993.

La hausse des ventes de voitures particulières découle entièrement des voitures fabriquées et/ou assemblées en Amérique du Nord. Les ventes provenant des voitures construites outre-mer représentent moins de la moitié du sommet de 364 163 atteint en 1987.

Depuis que les constructeurs japonais fabriquent de plus en plus de véhicules en Amérique, les ventes de voitures importées du Japon tombent radicalement. Relativement stables de 1987 à 1992, elles glissent dangereusement en 1993 et 1994 (-17% et -34% respectivement).

Les ventes de voitures particulières selon l'origine



Les voitures particulières construites en Amérique du Nord par les manufacturiers autres que les «trois grands» ont augmenté leur part de marché au Canada, passant de 8% en 1992 à 15% en 1994, tandis que les «vraies importées» (en excluant les importations des «trois grands») perdent du terrain, de 30% en 1992 à 20% en 1994. Durant cette même période, les trois grands de l'automobile (incluant la production nord-américaine et les importations) renforcent leur positions sur le marché, en passant de 62% en 1992 à 66% en 1994.

La Saskatchewan montre la plus forte augmentation

C'est en Saskatchewan que nous observons la plus forte croissance annuelle des ventes avec 12,1% comparativement à 5,6% à l'échelle du pays. L'Ontario et l'Île-du-Prince-Édouard suivent dans la même foulée avec 7,7% et 7,1% respectivement.

Cette même province ne représente pourtant que 2,6% du marché des véhicules automobiles neufs vendus au Canada, mais elle est responsable de 5,2% de la croissance des ventes. Ceci représente la première augmentation annuelle des ventes en Saskatchewan depuis les neuf dernières années et les ventes de camions en sont surtout responsables (+ 16,7%).

L'année qui vient de se terminer a été meilleure pour les cultivateurs des Prairies, notamment ceux de la Saskatchewan. De bonnes récoltes, notamment pour le canola, associées à des prix supérieurs ont fait augmenter les profits des entreprises agricoles. Combinée à une flotte automobile vieillissante après plusieurs années de vaches maigres, l'économie ainsi renforcée a incité les consommateurs de la Saskatchewan à acheter de nouveaux camions.

La demande accrue pour les camions dans les trois dernières années a de façon significative modifié le portrait des ventes en Saskatchewan. Ne représentant que 45% du total des ventes de véhicules automobiles neufs en 1991, les ventes de camions représentent en 1994 tout près de 58%. En comparaison, c'est 40% à l'échelle du Canada.

Forte proportion de camions vendus dans les Prairies, en 1994

	Voitures particulières construites		Camions, fourgonnettes et autobus
	en Amérique du Nord	Outre-mer	
	% de nouveaux véhicules vendus ¹		
Canada	45	14	41
Terre-Neuve	51	13	37
Île-du-Prince-Édouard	49	14	37
Nouvelle-Écosse	49	14	36
Nouveau-Brunswick	48	9	43
Québec	47	22	31
Ontario	50	12	38
Manitoba	41	8	51
Saskatchewan	36	6	58
Alberta	34	7	59
Colombie-Britannique	37	14	49

¹ En raison de l'arrondissement, n'égale pas nécessairement 100%.

Seul le Nouveau-Brunswick montre une baisse de ses ventes de véhicules automobiles neufs. Cette baisse (-1,4%) contrebalance les gains enregistrés en 1993. Ces ventes représentent même un niveau inférieur à celles de 1992. À l'exception de 1993, les ventes de véhicules automobiles neufs tombent depuis le sommet atteint en 1988 avec 40 476 unités. Les ventes ont chuté de 21,5% durant toute cette période.

Les ventes de voitures particulières en décembre, les plus fortes des deux dernières années

Les consommateurs ont acheté plus de 65 000 voitures particulières neuves en décembre, le plus haut niveau depuis décembre 1992. Les concessionnaires, quant à eux, ont vendu davantage de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord, soit 49 976 unités, le plus haut niveau depuis septembre 1991.

Déclinant tout au long de 1994, les ventes des voitures particulières importées augmentent de 21,9% par rapport à novembre. Cette hausse substantielle n'est cependant pas assez importante pour contrer les pertes encourues durant les mois précédents.

Les gains encourus en décembre dans les ventes de voitures particulières sont partiellement contrebalancés par la légère baisse observée dans les ventes de camions. Le niveau atteint par les ventes de camions est semblable à celui de décembre 1993.

D'un point de vue global, les concessionnaires ont vendu 3,9% de plus de véhicules automobiles neufs en décembre. Ces ventes se situent légèrement sous le niveau atteint en octobre mais dans la moyenne pour 1994. Les ventes de véhicules oscillent autour d'une tendance ascendante durant les six derniers mois malgré des taux d'intérêt à la hausse. Des plans de financement et de location

concurrentiels offerts par les manufacturiers et leurs concessionnaires ont certes amoindri l'impact des taux d'intérêt à la hausse.

Données stockées dans CANSIM: matrice 64.

L'édition de décembre 1994 de la publication *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007, 16\$/160\$) paraîtra au mois de mars. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Division de l'industrie.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, 1994

	Voitures	Véhicules utilitaires	Total
Canada	748 666	511 390	1 260 056
Terre-Neuve	12 814	7 411	20 225
Île-du-Prince-Édouard	3 003	1 761	4 764
Nouvelle-Écosse	23 060	13 097	36 157
Nouveau-Brunswick	18 235	13 544	31 779
Québec	221 752	97 672	319 424
Ontario	304 432	187 988	492 420
Manitoba	18 032	18 715	36 747
Saskatchewan	13 743	18 614	32 357
Alberta	53 861	76 356	130 217
Colombie-Britannique	79 734	76 232	155 966
	variation en % par rapport à 1993		
Canada	1,3	12,7	5,6
Terre-Neuve	-2,6	16,1	3,5
Île-du-Prince-Édouard	2,1	16,7	7,1
Nouvelle-Écosse	-3,7	14,0	2,1
Nouveau-Brunswick	-7,4	8,0	-1,4
Québec	0,2	10,5	3,1
Ontario	3,8	14,6	7,7
Manitoba	0,8	11,3	5,9
Saskatchewan	6,5	16,7	12,1
Alberta	-3,7	14,1	6,0
Colombie-Britannique	2,4	9,0	5,5

Véhicules automobiles neufs

	Décembre 1993	Novembre 1994 ^r	Décembre 1994 ^p	Décembre 1993 à décembre 1994	Novembre 1994 à décembre 1994
données désaisonnalisées					
				variation en %	
Véhicules automobiles neufs	105 346	104 149	108 184	2,7	3,9
Voitures particulières	62 330	60 568	65 160	4,5	7,6
Amérique du Nord ¹	45 345	48 113	49 976	10,2	3,9
Importées	16 985	12 455	15 184	-10,6	21,9
Camions, fourgonnettes, autobus	43 016	43 581	43 024	0,0	-1,3
	Décembre 1993	Décembre 1994 ^p	Décembre 1993 à décembre 1994	Part du marché	
				1993	1994
données non désaisonnalisées					
				variation en %	
				%	
Véhicules automobiles neufs	82 335	84 982	3,2		
Voitures particulières	44 958	47 326	5,3	100,0	100,0
Amérique du Nord ¹	33 408	36 987	10,7	66,8	76,6
Les trois grands	28 561	28 942	1,3	58,5	61,9
Autres	4 847	8 045	66,0	8,3	14,7
Importées	11 550	10 339	-10,5	33,2	23,4
Les trois grands	1 389	1 260	-9,3	6,0	3,6
Autres	10 161	9 079	-10,6	27,2	19,8
Camions, fourgonnettes, autobus	37 377	37 656	0,7	100,0	100,0
Amérique du Nord ¹	34 072	35 321	3,7	88,6	92,9
Les trois grands	31 627	32 588	3,0	83,6	86,2
Autres	2 445	2 733	11,8	5,0	6,7
Importés	3 305	2 335	-29,3	11,4	7,0

¹ Manufacturés ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

^p Données provisoires.

^r Données révisées.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indices des prix des matières brutes - premières estimations

Janvier 1995

Les estimations provisoires montrent que l'indice global a enregistré une hausse de 3,9% en janvier 1995 par rapport à décembre 1994. Toutes les principales composantes ont montré des mouvements à la hausse, menées par l'indice des combustibles minéraux (+7,1%) suivi par les métaux (+4,3%), les substances animales et végétales (+2,2%) et l'indice du bois (+2,7%). Selon les estimations, l'indice des prix des matières brutes, sans la composante des combustibles minéraux, a augmenté de 2,8% en janvier.

Cette parution de données présente une estimation du changement pour le mois de janvier 1995 de l'indice des prix des matières brutes. Les données sont basées sur une collecte incomplète de l'enquête ainsi que sur d'autres indicateurs. Les indices réguliers seront publiés à la fin du mois.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Unité de l'information et de l'analyse courante, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

Prix moyens de certaines entrées agricoles

Janvier 1995

Les prix moyens de janvier 1995 de certaines entrées agricoles sont disponibles par régions géographiques.

Données stockées dans CANSIM: matrices 550 à 582.

Pour plus de renseignements, communiquez avec l'Unité de l'information et de l'analyse courante au (613) 951-3350, Division des prix. ■

Revue des céréales et des graines oléagineuses

Novembre 1994

Bien que les marchés céréaliers étaient plutôt tranquilles en décembre, la chute du dollar canadien et la dépréciation du peso mexicain ont engendré un climat d'incertitude concernant les prix et la demande. Les discussions ont repris sur la suppression de la subvention de la *Loi sur le transport du grain de l'Ouest*, telle qu'il est exigé dans l'*Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce*, et les incidences éventuelles de cette mesure.

Le numéro du mois de novembre 1994 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007, 15\$/144\$) paraîtra en février. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Alain-Y. Bertrand au (613) 951-3859 ou Karen Gray au (204) 983-2856, Sous-section de la commercialisation des céréales, Division de l'agriculture. ■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 4 février 1995 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 4 février 1995 a atteint 287 947 tonnes métriques, soit 2,8% de moins que la production de 296 382 tonnes métriques de la semaine précédente et 7,9% de plus que la production de 266 846 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente.

Le total cumulatif au 4 février 1995 est de 1 398 369 tonnes métriques, une augmentation de 12,2% comparativement aux 1 246 531 tonnes métriques pour la même période en 1994.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

Tuyaux et tubes en acier

Décembre 1994

La production de tuyaux et de tubes en acier en décembre 1994 s'est chiffrée à 169 043 tonnes métriques, soit une augmentation de 15,8% comparativement aux 146 031 tonnes métriques en 1993.

Le total cumulatif pour l'année se situe à 2 048 385 tonnes métriques, une augmentation de 16,5% comparativement aux 1 758 265 tonnes métriques pour la même période en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 35.

Le numéro de décembre 1994 de *Tuyaux et tubes en acier* (41-011, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

Fil d'acier et certains produits de fil métallique

Décembre 1994

Les livraisons ont atteint 48 539 tonnes métriques durant le mois de décembre 1994, soit une diminution de 24,4% comparativement aux 64 228^r (révisé) tonnes métriques livrées durant le mois précédent.

Les données sur les livraisons de fil d'acier et de certains produits de fil métallique pour le mois de décembre 1994 sont maintenant disponibles. Des données statistiques relatives à la production et aux exportations pour certains produits sont également disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrice 122 (série 19).

Le numéro de décembre 1994 de *Fil d'acier et certains produits de fil métallique* (41-006, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-9837, Division de l'industrie. ■

Statistiques du transport des voyageurs par autobus et transport urbain

Décembre 1994

En décembre 1994, un total de 82 réseaux de transport urbain ayant un chiffre d'affaires annuel de 1 million\$ ou plus (subventions comprises) ont transporté 114,2 millions de voyageurs. Ceci représente une diminution de 3,3% par rapport à décembre 1993. Les revenus d'exploitation se sont chiffrés à 119,8 millions\$, soit une augmentation de 1,4% par rapport à décembre 1993.

Au cours de la même période, 28 transporteurs de voyageurs interurbains ayant un chiffre d'affaires annuel de 1 million\$ ou plus en provenance de leurs opérations de transports interurbain et rural par autobus ont transporté 1,0 million de voyageurs payants, soit une augmentation de 13,2% comparativement à décembre 1993. Les revenus d'exploitation provenant des mêmes services ont atteint 24,9 millions\$, ce qui constitue une augmentation de 11,5% par rapport à décembre 1993.

Toutes les données de 1993 et les totaux cumulatifs de 1994 ont été révisés.

Données stockées dans CANSIM: matrices 351 et 352.

La publication de décembre 1994 de *Statistiques du transport des voyageurs par autobus et transport urbain* (53-003, 8\$/80\$) paraîtra au cours de la semaine prochaine.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Réjean L'Heureux au (613) 951-4105, Division des transports. ■

Conserves de tomates et de produits de tomates en boîte

1994

Les données de 1994 sur les tomates conditionnées sont maintenant disponibles.

La publication *Conserves de tomates et de produits de tomates* (32-237, 14\$) sera disponible bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Industrie des tissus larges, à mailles

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des tissus larges, à mailles (CTI 1831) a enregistré une hausse de 15,6%, passant de 419,3 millions\$ en 1992 à 484,7 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5428.

Les données seront publiées dans *Industries textiles de première transformation* (34-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Nicole Charron au (613) 951-3510, Division de l'industrie. ■

Autres industries des meubles de maison

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication des autres industries des meubles de maison (CTI 2619) a enregistré une baisse de 3,9%, passant de 159,0 millions\$ en 1992 à 152,8 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5476.

Les données seront publiées dans *Industries du meuble et des articles d'ameublement* (35-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-9837, Division de l'industrie. ■

Industrie du carton

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie du carton (CTI 2713) a enregistré une hausse de 9,3%, passant de 1 399,5 millions\$ en 1992 à 1 529,7 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5485.

Les données seront publiées dans *Industries du papier et produits connexes* (36-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Traversy au (613) 951-3531, Division de l'industrie. ■

Autres industries sidérurgiques

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication des autres industries sidérurgiques (CTI 2919) a enregistré une hausse de 15,1%, passant de 6 930,8 millions\$ en 1992 à 7 980,5 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5507.

Les données seront publiées dans *Industries de première transformation des métaux* (41-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515, Division de l'industrie. ■

Industrie des tubes et tuyaux d'acier

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des tubes et tuyaux d'acier (CTI 2921) a enregistré une hausse de 28,9%, passant de 1 212,7 millions\$ en 1992 à 1 563,1 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5508.

Les données seront publiées dans *Industries de première transformation des métaux* (41-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515, Division de l'industrie. ■

Autres industries de l'emboutissage et du matriçage des produits en métal

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication des autres industries de l'emboutissage et du matriçage des produits en métal (CTI 3049) a enregistré une hausse de 4,3%, passant de 1 859,9 millions\$ en 1992 à 1 939,3 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5526.

Les données seront publiées dans *Industries de la fabrication des produits métalliques* (41-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-9837, Division de l'industrie. ■

Industrie des garnitures et raccords de plomberie en métal

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des garnitures et raccords de plomberie en métal (CTI 3091) a enregistré une baisse de 0,9%, passant de 217,2 millions\$ en 1992 à 215,4 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5537.

Les données seront publiées dans *Industries de la fabrication des produits métalliques* (41-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-9837, Division de l'industrie. ■

Industrie des pièces et accessoires en matière plastique pour véhicules automobiles

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des pièces et accessoires en matière plastique pour véhicules automobiles (CTI 3256) a enregistré une hausse de 28,2%, passant de 1 107,4 millions\$ en 1992 à 1 420,0 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5560.

Les données seront publiées dans *Industries du matériel de transport* (42-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515, Division de l'industrie. ■

Industrie des matières plastiques et des résines synthétiques

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des matières plastiques et des résines synthétiques (CTI 3731) a enregistré une hausse de 33,0%, passant de 2 495,7 millions\$ en 1992 à 3 319,5 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 6875.

Les données seront publiées dans *Industries chimiques* (46-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec W. Guy Sabourin au (613) 951-9836, Division de l'industrie. ■

Industrie des adhésifs

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des adhésifs (CTI 3792) a enregistré hausse de 11,8%, passant de 276,9 millions\$ en 1992 à 309,5 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 6881.

Les données seront publiées dans *Industries chimiques* (46-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec W. Guy Sabourin au (613) 951-9836, Division de l'industrie. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Comptes nationaux des revenus et dépenses, troisième trimestre de 1994.

Numéro au catalogue: 13-001

(Canada: 35\$/140\$; États-Unis: 42\$/168\$US; autres pays: 49\$/196\$US)

La revue des céréales et des graines oléagineuses, novembre 1994.

Numéro au catalogue: 22-007

(Canada: 15\$/144\$; États-Unis: 18\$/173\$US; autres pays: 21\$/202\$US)

Information population active, semaine se terminant le 21 janvier 1995.

Numéro au catalogue: 71-001P

(Canada: 10\$/100\$; États-Unis: 12\$/120\$US; autres pays: 14\$/140\$US)

Paraît à 7 h le vendredi 10 février.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

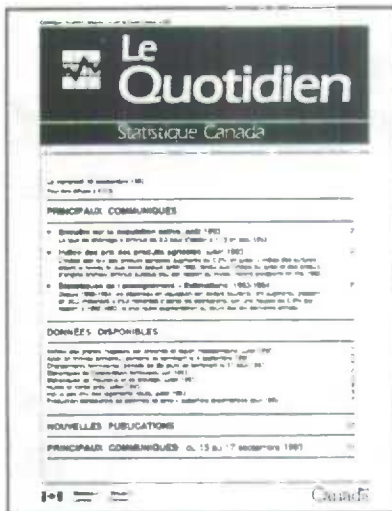
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: *subscribe* quotidien prénom et nom.

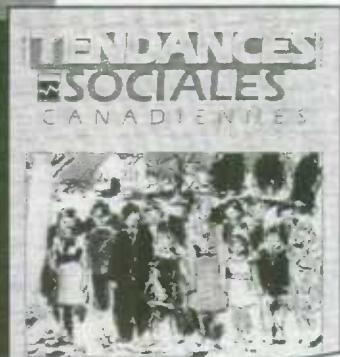
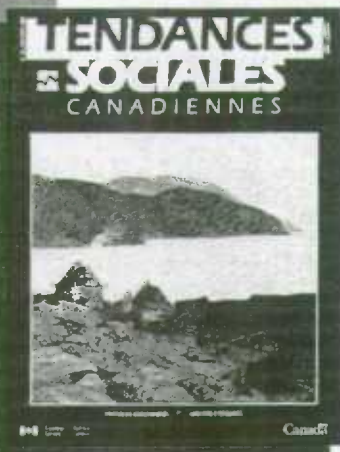
Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada, le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.



Ne soyez pas dépassé par les événements!



Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que **la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime** et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou Master Card.