

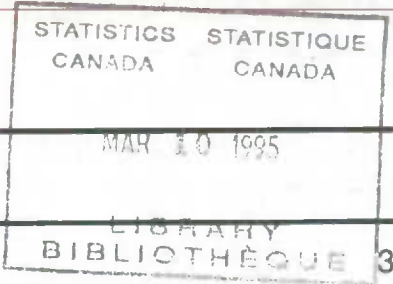


Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 10 mars 1995

Pour être diffusé à 8 h 30



COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- **Enquête sur la population active, février 1995**

Le niveau de l'emploi a peu varié en février, le troisième mois d'affilée où l'on n'observe aucune variation significative.

AUTRES COMMUNIQUÉS

L'indice des prix à l'enseignement – niveau élémentaire et secondaire, 1971 à 1993	8
Revenus et dépenses des conseils scolaires, 1900 à 1992	8
Prix des produits agricoles, janvier 1995	8
Restaurants, traiteurs et tavernes, décembre 1994	8
Ventes de sucre, février 1995	8
Production d'oeufs, janvier 1995	9
Enquête annuelle des manufactures, 1993	
Meuneries	9
Autres industries de produits en matière plastique, n.c.a.	9
Industrie de la confection à forfait de vêtements pour hommes et garçonnets	9
Industrie du bardeau et du bardeau fendu	9
Industrie des bâtiments préfabriqués à charpentes de bois	10
Industrie des meubles de maison en bois	10
Industrie des produits de papeterie	10
Industrie des remorques d'usage non commercial	10
Autres industries du matériel de transport	10
Industrie des produits en verre (sauf les contenants en verre)	10

(suite à la page 2)



NOUVELLE PARUTION 11

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX 12

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: du 13 au 17 mars 13

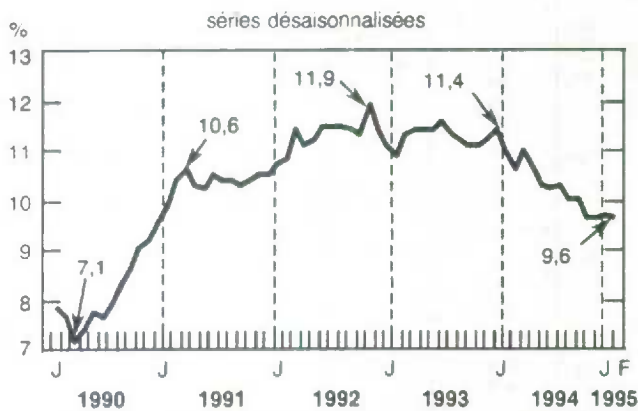
COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

Enquête sur la population active

Février 1995

Le niveau de l'emploi a peu varié en février, le troisième mois d'affilée où l'on n'observe aucune variation significative. Une hausse assez importante de l'emploi dans l'industrie manufacturière a été contrebalancée par une baisse dans le secteur des services. Une diminution de la population active a entraîné une légère baisse du taux de chômage d'un dixième de point de pourcentage pour le situer à 9,6%.

Taux de chômage



Pause de la croissance de l'emploi

Après une forte croissance enregistrée en 1994, l'emploi a connu peu de variation au cours des trois derniers mois, le niveau actuel étant à 6 000 près de celui de novembre. L'emploi a peu varié chez les adultes au cours de cette période alors qu'il continuait à fluctuer chez les jeunes. L'emploi chez les 15 à 24 ans a diminué de 18 000 en février 1995, après une hausse de 31 000 en janvier. Le déclin est surtout survenu chez les jeunes femmes.

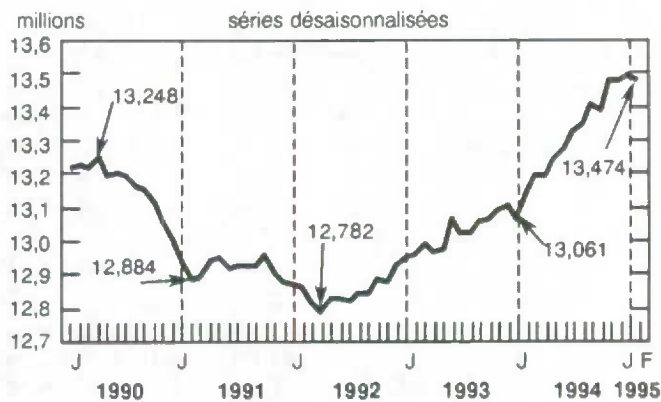
Nouveau produit sur disque compact

La Revue chronologique de la population active est un nouveau disque compact fournissant des estimations annuelles tirées de l'Enquête sur la population active de 1976 à 1994. Vous n'avez qu'à promener votre souris pour franchir trois décennies de données sur le marché du travail. Le nouveau logiciel IVISION Browser® vous permet en un clin d'oeil de créer des graphiques et des cartes géographiques ainsi que de faire des séries chronologiques, imprimer et transférer les données dans d'autres logiciels. Le disque contient 42 tableaux tirés de la publication Moyennes annuelles de la population active. Il inclut également des notes méthodologiques ainsi qu'une analyse sur les conditions du marché du travail entre 1976 et 1994.

La Revue chronologique de la population active sur disque compact (395\$) va paraître à la fin du mois de mars. Pour avoir accès à cette richesse d'information sur le marché du travail, communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean-Marc Lévesque au (613) 951-2301, Division des enquêtes-ménages.

Emploi

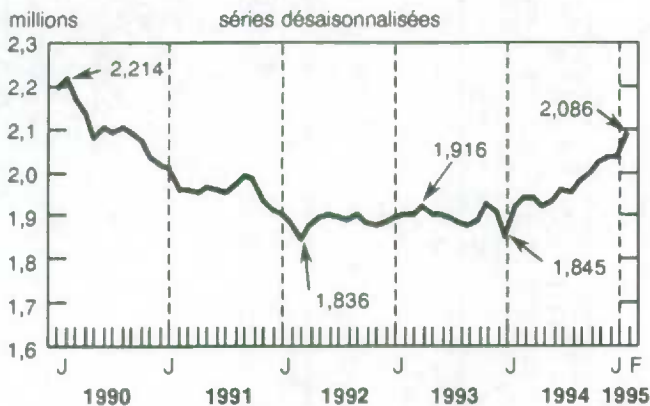


Reprise dans le secteur des biens contrebalancée par une baisse de l'emploi dans le secteur des services

L'emploi dans le secteur des biens a progressé de 40 000. La progression, survenue dans les industries manufacturières (+53 000) et dans le groupe des autres industries primaires (+9 000), a été en partie annulée par une baisse dans la construction (-18 000).

Après deux mois de faibles hausses, l'estimation de l'emploi dans les industries manufacturières a augmenté de 53 000 en février (+2,6%). Depuis le début de 1994, l'emploi dans les industries manufacturières a grimpé de 241 000 (+13,1%), représentant 58% de la totalité de la croissance de l'emploi. Au cours de la même période, l'emploi dans le groupe des autres industries primaires s'est également accru, montrant des gains de 34 000 (+12,7%) surtout observés dans les mines et l'exploitation forestière.

Emploi dans les Industries manufacturières



L'emploi dans la construction a diminué de 18 000 en février. La construction a connu une forte croissance au cours des sept premiers mois de 1994 avec des gains de 79 000 emplois, mais a chuté de 33 000 depuis. Ces pertes d'emplois sont survenues de pair avec le déclin global de la valeur des permis de bâtir au deuxième semestre de 1994.

Les pertes d'emplois dans le secteur des services se sont surtout manifestées dans le commerce (-21 000) et l'administration publique (-18 000). L'emploi dans le commerce a beaucoup fluctué dernièrement et aucune tendance ne s'y dégage depuis plus d'un an.

Baisse de l'activité

La population active a diminué de 33 000 personnes en février 1995, ce qui annule la hausse de janvier. La population active chez les jeunes a diminué de 25 000, faisant chuter leur taux d'activité à 62,0%, près de 10 points de pourcentage de moins que le sommet de janvier 1989. Chez les 25 ans et

Ligne d'information de l'EPA

Obtenez les commentaires et les faits saillants dès 7 h le jour de la diffusion de l'EPA, en composant le (613) 951-9448. Suivez les instructions pour sélectionner le message de votre choix.

Vous pouvez, à n'importe quel moment, parler à un analyste du marché du travail en appuyant sur le 0. Pour faire répéter le message, appuyez sur la touche astérisque* et pour choisir un autre message appuyez 2 fois sur la touche numérique # #.

Ligne d'information EPA: (613) 951-9448

Appuyez sur... Si vous voulez connaître...

Code de sujet

- 21 Le sommaire de la situation ce mois-ci
- 22 L'emploi dans l'industrie
- 23 Les données provinciales de l'emploi et du chômage
- 24 Les données de l'emploi et du chômage des RMR
- 25 Les taux de chômage utilisés par le programme de l'assurance-chômage
- 26 La date du prochain communiqué et les notes à l'intention des utilisateurs de données.

Suggestion: Si vous connaissez le code du message que vous désirez entendre, entrez ce code immédiatement afin d'éviter les instructions. Exemple: pour obtenir en français les taux de chômage utilisés par le Régime d'assurance-chômage pour le Québec, appuyez sur le 25, ensuite le 4 pour la province de Québec.

plus, l'activité chez les hommes a baissé de 24 000 alors qu'elle était en hausse de 16 000 chez les femmes.

Perspectives provinciales

En février, l'emploi a reculé de 16 000 en Colombie-Britannique pour retourner au niveau de novembre. Il y a eu peu de variation du niveau d'emploi dans cette province au cours de la dernière année.

Au Québec, une hausse de l'emploi chez les femmes (+16 000) ainsi qu'une baisse de l'activité chez les hommes (-20 000) a ramené, en février, le taux de chômage à 11,5%, une baisse de 0,5 point de pourcentage. Il y a maintenant au Québec 28 000 emplois de plus qu'avant la récession.

Il n'y a pas eu de variation significative de l'emploi dans les autres provinces en février. En fait, l'Île-du-Prince-Édouard, l'Ontario, le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta n'ont affiché aucune variation significative de l'emploi depuis novembre 1994.

La publication intitulée *Moyennes annuelles de la population active, 1989-1994* (71-529) est maintenant disponible. Cette publication contient les moyennes annuelles révisées des estimations publiées mensuellement dans la *Population active*. Elle contient aussi des estimations de moyennes annuelles plus détaillées aux niveaux provincial et infraprovincial. Un article présente un aperçu du marché du travail pour la période 1976-1994 et décrit brièvement les principales tendances qui ont influé sur la population active au cours de cette période.

La publication *Statistiques chronologiques sur la population active* (71-201), qui contient les données désaisonnalisées révisées et d'autres séries chronologiques, est maintenant disponible. Ces données sont aussi disponibles sur CANSIM.

**Données stockées dans CANSIM (dès 7 h):
matrices 2074, 2075, 2078 à 2107 et dans le
tableau 00799999.**

Quelques changements ont été apportés à l'Enquête sur la population active en janvier 1995.

Des articles décrivant ces modifications sont contenus dans l'édition de décembre 1994 et de janvier 1995 de la publication *La population active* (71-001). Ces changements comprennent la révision des estimations de population basée sur les résultats du recensement de 1991, l'inclusion des résidents non permanents dans la population cible de l'enquête et l'adoption de nouvelles régions infraprovinciales.

Pour un résumé disponible le jour même de la diffusion des données, commandez *Information: population active, semaine se terminant le 18 février 1995* (71-001P, 10\$/100\$) ou une copie par télécopieur (71001PF, annuel 300\$). Commandez le numéro de février 1995 de *La population active* (71-001, 20\$/200\$) qui paraîtra prochainement. Voir «Pour commander les publications».

Le prochain communiqué de l'Enquête sur la population active paraîtra le 7 avril.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Doug Drew au (613) 951-4720 ou Jean-Marc Lévesque au (613) 951-2301 ou la ligne d'information au (613) 951-9448, Division de enquêtes-ménages. □

Caractéristiques de la population active

	Février 1995	Janvier 1995 à février 1995	Février 1994 à février 1995
	données désaisonnalisées		
			variation
Population active ('000)	14 910	-33	139
Emploi ('000)	13 474	-20	335
Plein temps ('000)	11 269	12	411
Temps partiel ('000)	2 205	-32	-76
Chômage ('000)	1 436	-13	-196
Taux de chômage (%)	9,6	-0,1	-1,4
Taux d'activité (%)	65,1	-0,2	-0,3
Rapport emploi-population (%)	58,8	-0,1	0,7
	Février 1995	Février 1994	Février 1994 à février 1995
	données non désaisonnalisées		
			variation
Population active ('000)	14 605	14 488	117
Emploi ('000)	13 091	12 765	326
Plein temps ('000)	10 791	10 374	417
Temps partiel ('000)	2 301	2 391	-90
Chômage ('000)	1 514	1 724	-209
Taux de chômage (%)	10,4	11,9	-1,5
Taux d'activité (%)	63,7	64,1	-0,4
Rapport emploi-population (%)	57,1	56,5	0,6

Caractéristiques de la population active, les deux sexes âgés de 15 ans et plus

	Population active '000					Taux d'activité %				
	Févr. 1995	Janv. 1995	Févr. 1994	Févr. 1995	Févr. 1994	Févr. 1995	Janv. 1995	Févr. 1994	Févr. 1995	Févr. 1994
	données désaisonnalisées		données non désaisonnalisées			données désaisonnalisées		données non désaisonnalisées		
Canada	14 910	14 943	14 771	14 605	14 488	65,1	65,3	65,4	63,7	64,1
Terre-Neuve	247	248	244	228	225	54,2	54,5	53,5	50,0	49,4
Île-du-Prince-Édouard	68	68	68	64	65	64,8	65,1	66,0	61,4	63,3
Nouvelle-Écosse	432	437	434	414	418	59,3	60,0	60,0	56,8	57,8
Nouveau-Brunswick	357	359	344	336	325	59,8	60,2	58,1	56,3	54,9
Québec	3 629	3 633	3 587	3 541	3 496	62,7	62,9	62,5	61,2	61,0
Ontario	5 742	5 742	5 684	5 646	5 592	66,2	66,3	66,6	65,1	65,5
Manitoba	563	561	568	554	561	66,5	66,2	67,4	65,4	66,6
Saskatchewan	496	494	492	486	482	66,3	66,1	66,2	65,0	64,9
Alberta	1 483	1 482	1 447	1 454	1 423	72,1	72,2	71,4	70,7	70,2
Colombie-Britannique	1 908	1 922	1 918	1 882	1 902	65,3	65,9	67,7	64,4	67,1
	Emploi '000					Rapport emploi-population %				
	Févr. 1995	Janv. 1995	Févr. 1994	Févr. 1995	Févr. 1994	Févr. 1995	Janv. 1995	Févr. 1994	Févr. 1995	Févr. 1994
	données désaisonnalisées		données non désaisonnalisées			données désaisonnalisées		données non désaisonnalisées		
Canada	13 474	13 494	13 139	13 091	12 765	58,8	58,9	58,1	57,1	56,5
Terre-Neuve	200	200	197	185	181	43,9	44,0	43,2	40,6	39,6
Île-du-Prince-Édouard	57	57	55	52	50	54,9	55,1	53,7	49,5	48,2
Nouvelle-Écosse	379	381	373	360	355	52,0	52,3	51,6	49,3	49,1
Nouveau-Brunswick	311	312	299	291	281	52,1	52,3	50,5	48,8	47,5
Québec	3 212	3 198	3 142	3 095	3 019	55,5	55,3	54,8	53,5	52,6
Ontario	5 238	5 249	5 079	5 118	4 966	60,4	60,6	59,5	59,0	58,2
Manitoba	519	518	507	507	496	61,3	61,2	60,1	59,9	58,9
Saskatchewan	464	465	455	450	441	62,0	62,2	61,2	60,2	59,4
Alberta	1 370	1 368	1 318	1 337	1 288	66,6	66,6	65,0	65,0	63,5
Colombie-Britannique	1 736	1 752	1 723	1 696	1 688	59,4	60,0	60,8	58,0	59,5
	Chômage '000					Taux de chômage %				
	Févr. 1995	Janv. 1995	Févr. 1994	Févr. 1995	Févr. 1994	Févr. 1995	Janv. 1995	Févr. 1994	Févr. 1995	Févr. 1994
	données désaisonnalisées		données non désaisonnalisées			données désaisonnalisées		données non désaisonnalisées		
Canada	1 436	1 449	1 632	1 514	1 724	9,6	9,7	11,0	10,4	11,9
Terre-Neuve	47	48	47	43	44	19,0	19,4	19,3	18,7	19,7
Île-du-Prince-Édouard	10	10	13	13	15	15,2	15,3	18,8	19,5	23,8
Nouvelle-Écosse	53	56	61	55	63	12,3	12,8	14,1	13,2	15,1
Nouveau-Brunswick	46	47	45	44	43	12,9	13,1	13,1	13,2	13,4
Québec	417	435	445	446	476	11,5	12,0	12,4	12,6	13,6
Ontario	504	493	605	529	626	8,8	8,6	10,6	9,4	11,2
Manitoba	44	43	61	47	65	7,8	7,7	10,7	8,4	11,6
Saskatchewan	32	29	37	36	41	6,5	5,9	7,5	7,4	8,4
Alberta	113	114	129	116	135	7,6	7,7	8,9	8,0	9,5
Colombie-Britannique	172	170	195	186	214	9,0	8,8	10,2	9,9	11,3

Note: Les estimations au niveau provincial diffèrent du total national en raison d'un ajustement indépendant de la désaisonnalisation.

AUTRES COMMUNIQUÉS

L'indice des prix à l'enseignement – niveau élémentaire et secondaire

1971 à 1993

Les données de 1971 à 1993 sont maintenant disponibles pour l'indice des prix à l'enseignement - Niveau élémentaire et secondaire.

Données stockées dans CANSIM: tableau 00590304.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Claudio Pagliarello au (613) 951-1508, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. ■

Revenus et dépenses des conseils scolaires

1900 à 1992

Les données de 1900 à 1992 sont maintenant disponibles pour les revenus et dépenses des conseils scolaires.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 00590301, 00590302 et 00590303.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Claudio Pagliarello au (613) 951-1508, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. ■

Prix des produits agricoles

Janvier 1995

En janvier, les prix que les producteurs agricoles ont touchés pour leurs produits agricoles ont augmenté de 1,9%. Cette augmentation, de décembre à janvier, est un résultat d'une augmentation de 1,3% des prix des céréales ainsi que d'une augmentation de 2,2% des prix reçus pour les bovins et les produits d'origine animale.

Données stockées dans CANSIM: matrice 176.

Le numéro du mois de janvier 1995 du bulletin *Indice des prix des produits agricoles* (62-003, 8\$/76\$) paraîtra le 17 mars. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bernie Rosien au (613) 951-2441, Section du revenu

agricole et des prix à la production, Division de l'agriculture. ■

Restaurants, traiteurs et tavernes

Décembre 1994

Pour le mois de décembre 1994, les recettes des restaurants, traiteurs et tavernes se sont élevées à 1 790 million\$, soit une hausse de 8,9% par rapport aux recettes de 1 645 million\$ enregistrées pour la période correspondante de l'an dernier.

Données stockées dans CANSIM: matrice 52.

Le numéro de décembre 1994 de *Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes* (63-011, 7\$/70\$) doit paraître dans trois semaines. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec William Birbeck au (613) 951-3506, Division des services, des sciences et de la technologie. ■

Ventes de sucre

Février 1995

En février 1995, les raffineries ont vendu 72 633 tonnes métriques de sucre de tout genre, dont 65 697 tonnes métriques sur le marché canadien et 6 936 tonnes métriques à l'étranger. Le total cumulatif des ventes de 1995 pour les sucres de tout genre est de 145 784 tonnes métriques, soit 126 707 tonnes métriques pour le marché canadien et 19 077 tonnes métriques pour l'étranger.

Des ventes totales de 77 205 tonnes métriques, dont 67 590 tonnes métriques sur le marché canadien et 9 615 tonnes métriques à l'étranger, avaient été enregistrées en février 1994. Le total cumulatif des ventes pour les deux premiers mois de 1994 pour les sucres de tout genre se situait à 153 268 tonnes métriques, soit 128 849 tonnes métriques pour le marché canadien et 24 419 tonnes métriques pour l'étranger.

Données stockées dans CANSIM: matrice 141.

Le numéro de février 1995 de *Situation du sucre* (32-013, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Production d'oeufs

Janvier 1995

La production d'oeufs en janvier 1995 se situe à 41,2 millions de douzaines, une augmentation de 2,5% par rapport à janvier 1994. Le nombre moyen de pondeuses a augmenté de 3,0% tandis que le nombre d'oeufs par 100 pondeuses a diminué, passant de 2 259 à 2 249.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1145, 1146 et 5689 à 5691.

Pour commander *Production et stocks d'oeufs et de volailles* (115\$/année), un bulletin statistique, communiquez avec Rachelle St-Amour au (613) 951-5020.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Plourde au (613) 951-8716, Section du bétail et des produits d'origine animale, Division de l'agriculture. ■

Meuneries

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des meuneries (CTI 1051) a enregistré une hausse de 9,1%, passant de 655,8 millions\$ en 1992 à 715,6 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5387.

Les données seront publiées dans *Industries des aliments* (32-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Autres industries de produits en matière plastique, n.c.a.

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication des autres industries de produits en matière plastique, n.c.a. (CTI 1699) a enregistré une hausse de 10,2%, passant de 3 185,7 millions\$ en 1992 à 3 510,1 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5418.

Les données seront publiées dans *Industries des produits en caoutchouc et en matière plastique* (33-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec W. Guy Sabourin au (613) 951-9836, Division de l'industrie. ■

Industrie de la confection à forfait de vêtements pour hommes et garçonnets

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie de la confection à forfait de vêtements pour hommes et garçonnets (CTI 2435) a enregistré une baisse de 0,7%, passant de 164,8 millions\$ en 1992 à 163,7 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5444.

Les données seront publiées dans *Industries de l'habillement* (34-252, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Nicole Charron au (613) 951-3510, Division de l'industrie. ■

Industrie du bardeau et du bardeau fendu

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie du bardeau et du bardeau fendu (CTI 2511) a enregistré une hausse de 5,7%, passant de 268,3 millions\$ en 1992 à 283,7 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5459.

Les données seront publiées dans *Industries du bois* (35-250, 53\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Traversy au (613) 951-3531, Division de l'industrie. ■

Industrie des bâtiments préfabriqués à charpentes de bois

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des bâtiments préfabriqués à charpentes de bois (CTI 2541) a enregistré une hausse de 4,4%, passant de 326,1 millions\$ en 1992 à 340,5 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5463.

Les données seront publiées dans *Industries du bois* (35-250, 53\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Traversy au (613) 951-3531, Division de l'industrie. ■

Industrie des meubles de maison en bois

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des meubles de maison en bois (CTI 2611) a enregistré une hausse de 11,4%, passant de 854,3 millions\$ en 1992 à 951,9 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5474.

Les données seront publiées dans *Industries du meuble et des articles d'ameublement* (35-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-9837, Division de l'industrie. ■

Industrie des produits de papeterie

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des produits de papeterie (CTI 2792) a enregistré une baisse de 3,7%, passant de 396,6 millions\$ en 1992 à 381,9 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5493.

Les données seront publiées dans *Industries du papier et produits connexes* (36-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Traversy au (613) 951-3531, Division de l'industrie. ■

Industrie des remorques d'usage non commercial

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des remorques d'usage non commercial (CTI 3243) a enregistré une hausse de 17,0%, passant de 238,6 millions\$ en 1992 à 279,2 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5553.

Les données seront publiées dans *Industries du matériel de transport* (42-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515, Division de l'industrie. ■

Autres industries du matériel de transport

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication des autres industries du matériel de transport (CTI 3299) a enregistré une hausse de 49,4%, passant de 468,4 millions\$ en 1992 à 700,0 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5566.

Les données seront publiées dans *Industries du matériel de transport* (42-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515, Division de l'industrie. ■

Industrie des produits en verre (sauf les contenants en verre)

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des produits en verre (sauf les contenants en verre) (CTI 3562) a enregistré une hausse de 5,5%, passant de 595,8 millions\$ en 1992 à 628,4 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 6857.

Les données seront publiées dans *Industries des produits minéraux non métalliques* (44-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■

NOUVELLE PARUTION

Produits chimiques Industriels et résines synthétiques, janvier 1995.

Numéro au catalogue: 46-002

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/84\$US;

autres pays: 9\$/84\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

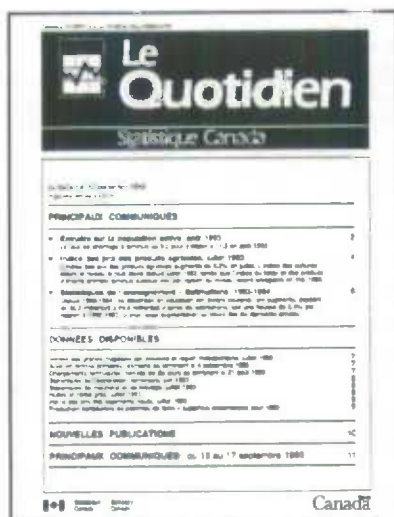
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada, le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes de micro-ordinateurs et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, téléphonez ou écrivez au Centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve, Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick

Services consultatifs
Statistique Canada
Centre North American Life
1770, rue Market
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3
Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1-800-565-7192
Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec

Services consultatifs
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4
Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1-800-361-2831
Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la capitale nationale

Services consultatifs
Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6
Appel local: (613) 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.
Télécopieur: 1-613-951-0581

Ontario

Services consultatifs
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4
Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-416-973-7475

Manitoba

Services consultatifs
Statistique Canada
Édifice MacDonald
344, rue Edmonton, pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9
Appel local: (204) 983-4020
Sans frais: 1-800-661-7828
Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan

Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7
Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1-800-667-7164
Télécopieur: 1-306-780-5403

Sud de l'Alberta

Services consultatifs
Statistique Canada
First Street Plaza
Pièce 401
138, 4^e avenue Sud-Est
Calgary (Alb.)
T2G 4Z6
Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1-800-862-5616
Télécopieur: 1-403-292-4958

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6
Appel local: (403) 495-3027
Sans frais: 1-800-563-7828
Télécopieur: 1-403-495-5318

Colombie-Britannique et Yukon

Services consultatifs
Statistique Canada
Centre Sinclair
757, rue Hastings Ouest, pièce 440F
Vancouver (C.-B.)
V6C 3C9
Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1-800-663-1551
Télécopieur: 1-604-666-4863

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Sans frais: 1-800-363-7629

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Semaine du 13 au 17 mars

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
13	Indice des prix des logements neufs	janvier 1995
15	Voyages entre le Canada et les autres pays	janvier 1995
15	Ventes des grands magasins	janvier 1995
16	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	janvier 1995
16	Indicateur composite	février 1995



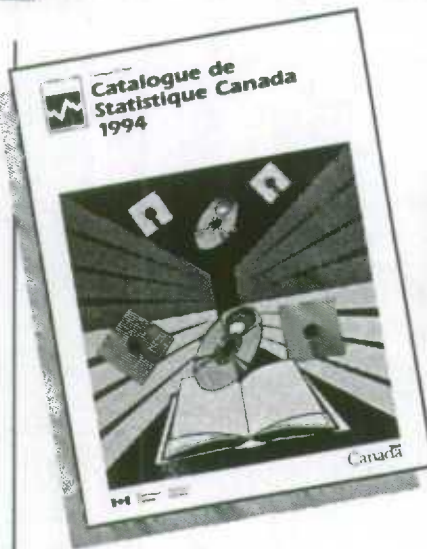
Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le *Catalogue de Statistique Canada 1994* est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le *Catalogue* vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

Le *Catalogue de Statistique Canada 1994* vous aidera à vous orienter...

Le *Catalogue* vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre - les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.



Le *Catalogue* a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;

■ système d'onglets pour chaque section – pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le *Catalogue* puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

Écrivez à :

Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais : 1-800-267-6677

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

