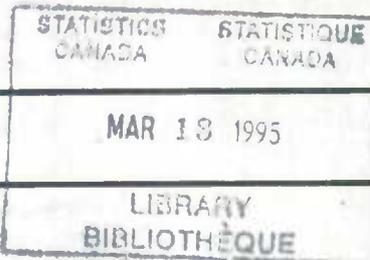


Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 13 mars 1995

Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Il n'y a pas de principaux communiqués.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indicateurs des services, quatrième trimestre de 1994	2
Indice des prix des logements neufs, janvier 1995	2
Livraisons des principales céréales, janvier 1995	3
La revue laitière, janvier 1995	3
Huiles et corps gras, janvier 1995	4
Fil d'acier et certains produits de fil métallique, janvier 1995	4
Bouteilles de plastique formées par soufflage, quatrième trimestre de 1994	4

NOUVELLES PARUTIONS

5

Indicateurs des services

Quatrième trimestre de 1994

Le numéro du quatrième trimestre de la publication *Indicateurs des services* contient un article sur les alliances de R-D, qui sont considérées sous l'angle de nouvelles stratégies concurrentielles pour les entreprises. L'article fait état des alliances de R-D, de leurs caractéristiques et du rôle plus important joué par le secteur des services.

On trouve également dans ce numéro une revue des mouvements enregistrés au quatrième trimestre dans le secteur des services. L'emploi, le PIB, les dépenses des consommateurs, les prix, les importations et les exportations augmentent tous dans ce secteur. Le déficit commercial des services s'aggrave pour la première fois en plus d'un an. La balance commerciale des services aux entreprises s'améliore toutefois. L'Indice des prix à la consommation pour les services affiche sa plus faible progression annuelle depuis sa première année d'existence, soit depuis 1961.

Le numéro du quatrième trimestre de 1994 de la publication *Indicateurs des services* (63-016, 28\$/112\$) paraîtra sous peu. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec George Sciadas au (613) 951-3177, Division des services, des sciences et de la technologie.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Indicateurs des services

Quatrième trimestre de 1994

Le secteur des services continue à contribuer à la reprise économique, en raison de la hausse enregistrée pour l'emploi, la production, les exportations et les dépenses des consommateurs dans ce secteur durant le trimestre.

L'emploi continue à progresser plus rapidement dans les services aux entreprises que dans tout autre groupe de services, les services d'informatique étant le principal facteur expliquant la croissance. Durant les trois derniers trimestres, la composition de l'emploi a également évolué en faveur de l'emploi à plein temps.

Les finances et les assurances, avec en tête les banques à charte et les autres intermédiaires financiers de dépôts, ont connu une prospérité financière exceptionnelle durant le trimestre. On observe par contre, pour les services de communications et les services aux entreprises, une diminution des profits, des recettes d'exploitation records étant neutralisées par des dépenses d'exploitation en hausse.

L'indice des prix à la consommation pour les services augmente à nouveau durant le trimestre. Il affiche cependant sa plus faible progression annuelle depuis sa première année d'existence, soit depuis 1961.

Contrairement au commerce des marchandises, qui connaît un rendement impressionnant durant le trimestre, les services accusent un déficit commercial qui s'aggrave pour la première fois en plus d'un an. La balance commerciale des services aux entreprises s'améliore toutefois.

Indicateurs des services contient par ailleurs un article de fond intitulé «Alliances stratégiques de R-D». Selon cet article, il est possible que les entreprises n'aient pas l'expertise nécessaire pour réaliser leur propre R-D, pour évaluer les nouvelles idées et pour adapter celles-ci à leurs propres usages. Afin d'améliorer la situation, certaines entreprises créent des alliances avec d'autres entreprises ou des instituts de recherche, ou les deux, afin d'accélérer l'acquisition de connaissances et de réduire les délais de mise en oeuvre des innovations. Les entreprises du secteur des services sont particulièrement actives dans ces alliances.

L'article fait en outre état des alliances de R-D, de leurs caractéristiques et du rôle grandissant du secteur des services. Les résultats indiquent que les entreprises qui contractent des alliances consacrent

plus de ressources à la R-D que les entreprises qui n'en contractent pas.

Indicateurs des services (63-016, 28\$/112\$) est une publication trimestrielle qui établit le profil du secteur des communications, du secteur des finances, assurances et services immobiliers et du secteur des services aux entreprises. Les statistiques qu'on y trouve sont liées à des indicateurs économiques clés, à savoir ceux des finances, de l'emploi, des salaires et de la production. Le numéro du quatrième trimestre de 1994 paraîtra sous peu. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec George Sciadas au (613) 951-3177, Division des services, des sciences et de la technologie. ■

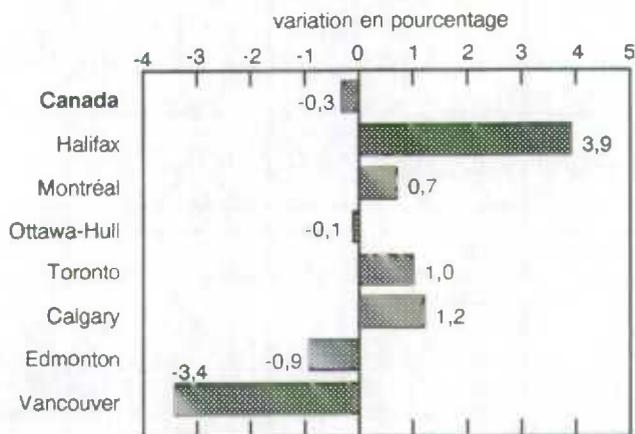
Indice des prix des logements neufs

Janvier 1995

En janvier, l'indice annuel a diminué de 0,3% par rapport à janvier 1994. C'était le septième mois consécutif où le mouvement annuel était négatif.

Indices des prix des logements neufs

Janvier 1994 à janvier 1995



L'indice des prix des logements neufs (1986 = 100) pour le Canada s'est établi à 135,8 en janvier, inchangé par rapport à décembre 1994. Dans six des vingt villes couvertes par l'enquête, les entrepreneurs ont signalé des prix stables ou contrebalançants pour les logements neufs ne

donnant aucun changement mensuel pour les indices totaux de leurs villes. Parmi les dix villes qui ont affiché une augmentation, les plus forts mouvements mensuels ont été enregistrés à Windsor (+0,5%) et Régina (+0,4%). Les autres augmentations mensuelles étaient toutes de 0,3% ou moins.

Cependant, des quatre villes qui ont enregistré une diminution mensuelle, la plus importante est survenue à Victoria (-1,2%), où les entrepreneurs ont rapporté des prix à la baisse pour stimuler les ventes dans ce qu'ils appelaient un marché faible.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2032.

L'édition du premier trimestre de 1995 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 19\$/76\$) sera disponible en juin. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Unité de l'information et de l'analyse courante, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848.

Indices des prix des logements neufs (1986 = 100)

	Janvier 1995	Janvier 1994 à janvier 1995	Décembre 1994 à janvier 1995
			variation en %
Canada - total	135,8	-0,3	-
Maisons seulement	125,4	-0,2	0,1
Terrains seulement	168,9	-0,3	-0,1
St. John's	127,8	0,6	-
Halifax	119,5	3,9	0,1
St. John-Moncton-Fredericton	115,6	0,8	-
Québec	134,6	-0,4	0,1
Montréal	137,2	0,7	-0,1
Ottawa-Hull	122,8	-0,1	-0,1
Toronto	137,8	1,0	0,2
Hamilton	127,6	0,4	-
St. Catharines-Niagara	121,8	-1,5	-
Kitchener-Waterloo	123,4	-1,3	0,2
London	146,9	0,3	0,3
Windsor	128,8	1,9	0,5
Sudbury-Thunder Bay	137,7	1,3	-
Winnipeg	117,2	3,0	0,3
Régina	128,7	1,2	0,4
Saskatoon	112,1	-0,4	-
Calgary	141,2	1,2	0,1
Edmonton	147,6	-0,9	0,1
Vancouver	142,2	-3,4	-0,4
Victoria	123,9	-5,8	-1,2

- Nul ou zéro.

Livraisons des principales céréales

Janvier 1995

Les livraisons de céréales de l'Ouest canadien (excluant l'orge) ont diminué en janvier 1995 comparativement à décembre 1994, montrant une baisse saisonnière normale. Cependant, les livraisons ont continué d'augmenter de façon vertigineuse depuis janvier 1994.

Données stockées dans CANSIM: matrices 976 à 981.

Le numéro de janvier 1995 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007, 15\$/144\$) paraîtra en avril. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jeannine L. Fleury au (613) 951-3859 ou avec Karen Gray au (204) 983-2856, Division de l'agriculture.

Livraisons des principales céréales

	Janvier 1994	Janvier 1995	Janv. 1994 à janv. 1995
		milliers de tonnes	variation en %
Total des principales céréales	2 594,9	2 707,3	4,3
Blé (sauf le blé dur)	1 084,7	1 403,6	29,4
Blé dur	183,8	218,3	18,7
Blé - total	1 268,5	1 621,9	27,9
Avoine	69,7	91,0	30,5
Orge	521,8	537,3	3,0
Seigle	12,7	18,3	44,1
Graine de lin	60,0	46,2	-23,0
Canola	662,2	392,7	-40,7

La revue laitière

Janvier 1995

En janvier dernier, la production de beurre de crèmerie a atteint 8,6 milliers de tonnes métriques, soit une augmentation de 4,2% par rapport à janvier 1994. La production de fromage cheddar se situait à 10,0 milliers de tonnes métriques, une diminution de 13,0% en regard du mois de janvier de l'année dernière.

On estime à 588,2 milliers de kilolitres le lait tout usage vendu à la ferme par les producteurs en décembre 1994, une augmentation de 3,6% par rapport à décembre 1993. Ceci porte la quantité totale estimative de lait vendu à la ferme au cours de l'année 1994 à 7,0 millions de kilolitres, une augmentation de 3,6% par rapport à la période janvier-décembre 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3428, 5632 à 5638, 5650 à 5661, 5664 à 5667 et 5673.

L'édition de janvier 1995 de *La revue laitière* (23-001, 14\$/138\$) paraîtra le 24 mars. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacqueline LeBlanc au (613) 951-8715, Division de l'agriculture. ■

Huiles et corps gras

Janvier 1995

Les fabricants d'huiles désodorisées de tout genre ont produit 77 738 tonnes durant le mois de janvier, soit une augmentation de 4,1% par rapport aux 74 688 tonnes produites au mois de décembre 1994.

Les ventes des fabricants de graisse préparée en paquets sont passées de 10 436 tonnes en décembre 1994 à 10 530 tonnes en janvier 1995.

Les ventes d'huiles à salade en paquets sont passées de 7 125 tonnes en décembre 1994 à 6 029 tonnes en janvier 1995.

Données stockées dans CANSIM: matrice 184.

Le numéro de janvier 1995 de la publication *Huiles et corps gras* (32-006, 6\$/60\$) sera disponible bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Fil d'acier et certains produits de fil métallique

Janvier 1995

Les livraisons de fil d'acier et de certains produits de fil métallique ont atteint 63 192 tonnes métriques durant le mois de janvier 1995, soit une augmentation de 10,4% par rapport aux 57 219^r (révisé) tonnes métriques livrées en janvier 1994. Des données statistiques relatives à la production et aux exportations pour certains produits sont également disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrice 122 (série 19).

Le numéro de janvier 1995 de *Fil d'acier et certains produits de fil métallique* (41-006, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-9837, Division de l'industrie. ■

Bouteilles de plastique formées par soufflage

Quatrième trimestre de 1994

Les données du quatrième trimestre de 1994 sur les bouteilles de plastique formées par soufflage sont maintenant disponibles.

La publication *Production et expéditions de bouteilles de plastique formées par soufflage* (47-006, 8\$/32\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Guy Sabourin au (613) 951-9836, Division de l'industrie. ■

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada, le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

NOUVELLES PARUTIONS

Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois,
janvier 1995.

Numéro au catalogue: 25-001

(Canada: 7\$/70\$; États-Unis: 9\$/84\$US; autres
pays: 10\$/98\$US)

**Production et livraisons de tuyaux et tubes en
acier,** janvier 1995.

Numéro au catalogue: 41-011

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres
pays: 9\$/84\$US)

**Ventes à l'usine de batteries d'accumulateurs
électriques,** janvier 1995.

Numéro au catalogue: 43-005

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres
pays: 9\$/84\$US)

Commerce de gros, décembre 1994.

Numéro au catalogue: 63-008

(Canada: 16\$/160\$; États-Unis: 20\$/192\$US;
autres pays: 23\$/224\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux
exigences minimales de l'"American National Standard for
Information Sciences" - "Permanence of Paper for
Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres
pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 (800) 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 (613) 951-7277
Ou envoyer votre commande par télécopieur:	1 (613) 951-1584

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Notre équipe de chercheurs est à votre service pour 56 \$ par année

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010184947



S'abonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

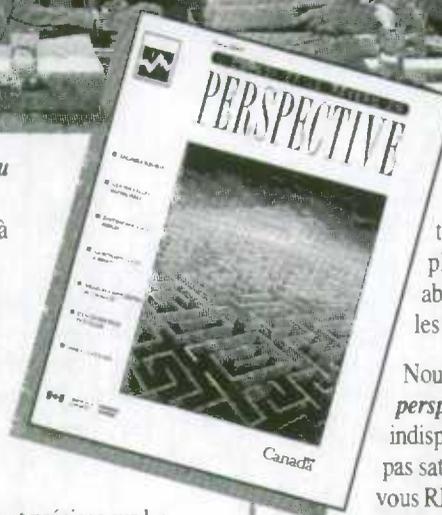
La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!



Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (TPS de 3,92 \$ en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à :

Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service,
120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6.

Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication).