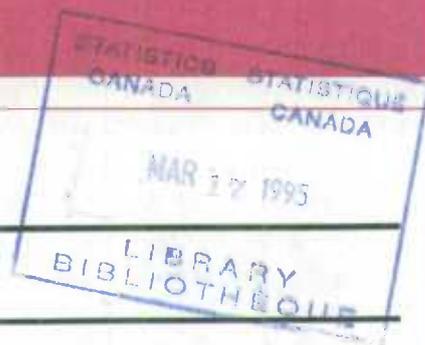


Le Quotidien

Statistique Canada



Le vendredi 17 mars 1995

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Il n'y a pas de principaux communiqués aujourd'hui.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes des grands magasins, février 1995	3
Indices des taux de salaires syndicaux dans la construction, février 1995	3
Certains indices financiers, février 1995	3
Les boissons gazeuses, février 1995	3

(suite à la page 2)

StatCan: disque CANSIM

Mars 1995

Le *StatCan: disque CANSIM* est une précieuse source d'information sur le Canada. Il renferme une vaste gamme de données dotée d'un logiciel d'extraction facile à utiliser et accompagnée de documentation de référence. Cette nouvelle version du disque vous permet de consulter par l'intermédiaire de votre ordinateur plus de 575 000 séries chronologiques tirées des données socio-économiques de CANSIM.

Il est plus facile que jamais d'accéder à ces données et documents de référence. Il vous est possible de chercher les données par mot-clé et par sujet. Grâce à cette fonction, vous pouvez circonscrire progressivement votre sujet à partir de la liste fournie et, ainsi, orienter vos recherches sur un sujet précis et extraire uniquement l'information dont vous avez besoin. En appuyant sur quelques touches, vous obtiendrez des renseignements détaillés sur des sujets allant de l'agriculture à l'exploitation minière du zinc.

Le *StatCan: disque CANSIM* coûte 1 995\$ l'exemplaire au Canada et 1 995\$US pour les autres pays; l'abonnement semestriel (incluant une mise à jour) coûte 2 995\$ au Canada et 2 995\$US pour les autres pays. Les établissements d'enseignement peuvent profiter d'un rabais, soit 995\$ l'exemplaire au Canada et 995\$US pour les autres pays; l'abonnement semestriel (incluant une mise à jour) leur coûte 1 495\$ au Canada et 1 495\$US pour les autres pays.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Mary Townson au (613) 951-1122, Division de la commercialisation, ou avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près.



AUTRES COMMUNIQUÉS - fin

Fruits et légumes transformés, janvier 1995	3
Services aux entreprises, 1992-1993, 1991-1992 et 1990-1991	4
Enquête annuelle des manufactures, 1993	
Industrie du lait de consommation	4
Industrie des manteaux et vestes pour dames	4
Industrie de la confection à forfait de vêtements pour dames	4
Industrie des gants	4
Industries de la fonte et de l'affinage des métaux non ferreux	4
Autres industries d'articles de quincaillerie, d'outillage et de coutellerie	5
Industrie des pièces embouties pour véhicules automobiles	5
Industrie des lampes électriques et des abat-jours (sauf ampoules et tubes)	5
Industrie des produits de construction en béton	5
Industrie de la bijouterie et de métaux précieux	5

NOUVELLES PARUTIONS

6

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

7

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: du 20 au 24 mars

8

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes des grands magasins

Février 1995 (données provisoires)

Les consommateurs ont dépensé pour 726,5 millions\$ dans les grands magasins en février, soit une baisse de 3,5% par rapport à février 1994. Les ventes dans les grands magasins d'escomptes (378,7 millions\$) baissent de 3,5% et ceux des grands magasins traditionnels (347,8 millions\$) de 3,4%. À noter que les ventes dans les grands magasins d'escomptes en février 1994 étaient anormalement élevées.

L'édition de février 1995 de *Ventes et stocks des grands magasins* (63-002, 16\$/160\$) sera disponible en avril.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Section du commerce de détail, Division de l'industrie. ■

Indices des taux de salaires syndicaux dans la construction

Février 1995

L'indice total des salaires syndicaux (y compris les suppléments) est demeuré inchangé en février 1995 par rapport à son niveau de 136,8 en janvier. D'une année à l'autre, l'indice composite a augmenté de 1,9%, ayant passé de 134,3 en février 1994 à 136,8 en février 1995.

Les indices des taux de salaires syndicaux dans la construction (1986=100) consistent en données sur les taux de salaires syndicaux selon 16 métiers du bâtiment dans 22 régions métropolitaines (tant pour les taux de base que pour les taux incluant certains paiements supplémentaires) et des indices pour les villes où une majorité des métiers est couverte par les conventions collectives actuelles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 956, 958 et 2033 à 2038.

Le numéro du premier trimestre de 1995 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 19\$/76\$) paraîtra en juin. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Unité de l'information et de l'analyse courante, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

Certains indices financiers

Février 1995

Les données de février 1995 concernant certains indices financiers (1986=100) sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2031.

Le numéro du premier trimestre de 1995 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 19\$/76\$) sera disponible en juin. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Unité de l'information et de l'analyse courante, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

Les boissons gazeuses

Février 1995

Les données sur les boissons gazeuses pour février 1995 sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrice 196.

Le numéro de *Production mensuelle de boissons gazeuses* (32-001, 3\$/30\$) sera disponible bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Fruits et légumes transformés

Janvier 1995

Les données sur les fruits et légumes transformés pour janvier 1995 sont maintenant disponibles.

Le numéro de janvier 1995 de *Fruits et légumes en boîtes et congelés* (32-011, 6\$/60\$) sera disponible bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Services aux entreprises

1992-1993, 1991-1992 (données révisées) et 1990-1991 (données révisées)

Les données, soit les recettes et le nombre d'entreprises, des industries de services aux entreprises, Grands groupes 77 et 99 sont maintenant disponibles pour l'année financière 1992-1993. Les données révisées pour 1991-1992 et 1990-1991 sont également disponibles.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Nancy Preston au (613) 951-0379, Section des services aux entreprises, Division des services, des sciences et de la technologie. ■

Industrie du lait de consommation

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie du lait de consommation (CTI 1041) a enregistré une baisse de 0,6%, passant de 3 497,5 millions\$ en 1992 à 3 478,2 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5385.

Les données seront publiées dans *Industries des aliments* (32-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Industrie des manteaux et vestes pour dames

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des manteaux et vestes pour dames (CTI 2441) a enregistré une baisse de 3,8%, passant de 219,4 millions\$ en 1992 à 211,2 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5445.

Les données seront publiées dans *Industries de l'habillement* (34-252, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Nicole Charron au (613) 951-3510, Division de l'industrie. ■

Industrie de la confection à forfait de vêtements pour dames

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie de la confection à forfait de vêtements pour dames (CTI 2445) a enregistré une baisse de 6,2%, passant de 333,4 millions\$ en 1992 à 312,8 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5449.

Les données seront publiées dans *Industries de l'habillement* (34-252, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Nicole Charron au (613) 951-3510, Division de l'industrie. ■

Industrie des gants

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des gants (CTI 2493) a enregistré une baisse de 10,5%, passant de 51,8 millions\$ en 1992 à 46,4 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5453.

Les données seront publiées dans *Industries de l'habillement* (34-252, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Nicole Charron au (613) 951-3510, Division de l'industrie. ■

Industries de la fonte et de l'affinage des métaux non ferreux

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication des industries de la fonte et de l'affinage des métaux non ferreux (CTI 2950) a enregistré une baisse de 1,3%, passant de 5 959,3 millions\$ en 1992 à 5 882,4 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5511.

Les données seront publiées dans *Industries de première transformation des métaux* (41-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■

Autres industries d'articles de quincaillerie, d'outillage et de coutellerie

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication des autres industries d'articles de quincaillerie, d'outillage et de coutellerie (CTI 3069) a enregistré une hausse de 3,3%, passant de 297,4 millions\$ en 1992 à 307,4 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5534.

Les données seront publiées dans *Industries de la fabrication des produits métalliques* (41-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-9837, Division de l'industrie. ■

Industrie des pièces embouties pour véhicules automobiles

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des pièces embouties pour véhicules automobiles (CTI 3253) a enregistré une hausse de 19,6%, passant de 2 361,4 millions\$ en 1992 à 2 823,5 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5557.

Les données seront publiées dans *Industries du matériel de transport* (42-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515, Division de l'industrie. ■

Industrie des lampes électriques et des abat-jour (sauf ampoules et tubes)

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des lampes électriques et des abat-jour (sauf ampoules et tubes) (CTI 3332) a enregistré une hausse de 1,1%, passant de 73,2 millions\$ en 1992 à 74,0 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5571.

Les données seront publiées dans *Industries des produits électriques et électroniques* (43-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Sarah Herring au (613) 951-3526, Division de l'industrie. ■

Industrie des produits de construction en béton

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des produits de construction en béton (CTI 3542) a enregistré une hausse de 4,9%, passant de 215,8 millions\$ en 1992 à 226,3 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 6853.

Les données seront publiées dans *Industries des produits minéraux non métalliques* (44-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■

Industrie de la bijouterie et de métaux précieux

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication des industries de la bijouterie et de métaux précieux (CTI 3920) a enregistré baisse de 2,8%, passant de 463,6 millions\$ en 1992 à 450,4 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5376.

Les données seront publiées dans *Autres industries manufacturières* (47-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Suzanne Pépin au (613) 951-3514, Division de l'industrie. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Fer et acier primaire, janvier 1995.
Numéro au catalogue: 41-001
 (Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres pays: 9\$/84\$US)

Importations par pays, janvier-décembre 1994.
Numéro au catalogue: 65-006
 (Canada: 90\$/360\$; États-Unis: 108\$/432\$US; autres pays: 126\$/504\$US)

Emploi, gains et durée du travail, décembre 1994.
Numéro au catalogue: 72-002
 (Canada: 29\$/285\$; États-Unis: 35\$/342\$US; autres pays: 40\$/399\$US)

Caisses de retraite en fiducie - statistiques financières, 1993.
Numéro au catalogue: 74-201
 (Canada: 42\$; États-Unis: 51\$US; autres pays: 59\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
 Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
 Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

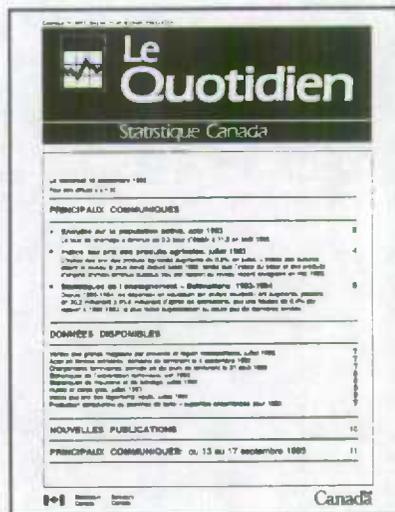
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada, le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes de micro-ordinateurs et produits sur disque compact, microfiches et cartes et plus.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour obtenir des renseignements, téléphonez ou communiquez avec votre Centre de consultation régional.

Terre-Neuve, Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick

Services consultatifs
Statistique Canada
Centre North American Life
1770, rue Market
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3
Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1-800-565-7192
Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec

Services consultatifs
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4
Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1-800-361-2831
Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la capitale nationale

Services consultatifs
Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6
Appel local: (613) 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.
Télécopieur: 1-613-951-0581

Ontario

Services consultatifs
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4
Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-416-973-7475

Manitoba

Services consultatifs
Statistique Canada
Édifice MacDonald
344, rue Edmonton, pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9
Appel local: (204) 983-4020
Sans frais: 1-800-661-7828
Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan

Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7
Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1-800-667-7164
Télécopieur: 1-306-780-5403

Sud de l'Alberta

Services consultatifs
Statistique Canada
First Street Plaza
Pièce 401
138, 4^e avenue Sud-Est
Calgary (Alb.)
T2G 4Z6
Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1-800-862-5616
Télécopieur: 1-403-292-4958

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6
Appel local: (403) 495-3027
Sans frais: 1-800-563-7828
Télécopieur: 1-403-495-5318

Colombie-Britannique et Yukon

Services consultatifs
Statistique Canada
Centre Sinclair
757, rue Hastings Ouest, pièce 440F
Vancouver (C.-B.)
V6C 3C9
Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1-800-663-1551
Télécopieur: 1-604-666-4863

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Sans frais: 1-800-363-7629



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Semaine du 20 au 24 mars

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
20	Commerce de détail	janvier 1995
20	Développement du capital humain et innovation	
20	Stratégie des entreprises innovatrices et non innovatrices	
21	Tendances sociales canadiennes	printemps 1995
21	Commerce de gros	janvier 1995
22	Commerce international du Canada	janvier 1995
23	L'Observateur économique canadien	mars 1995
23	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	janvier 1995
24	Indice des prix à la consommation	février 1995
