

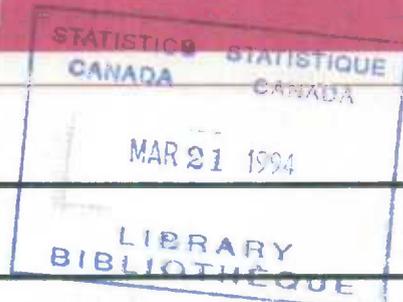


# Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 21 mars 1995

Pour être diffusé à 8 h 30



## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- **Commerce de gros, janvier 1995**

En janvier, les ventes des marchands de gros augmentent faiblement de 0,2% en raison de mouvements très divergents. Les ventes ont augmenté pour un douzième mois d'affilée alors que les inventaires ont enregistré leur plus forte hausse en six ans.

2

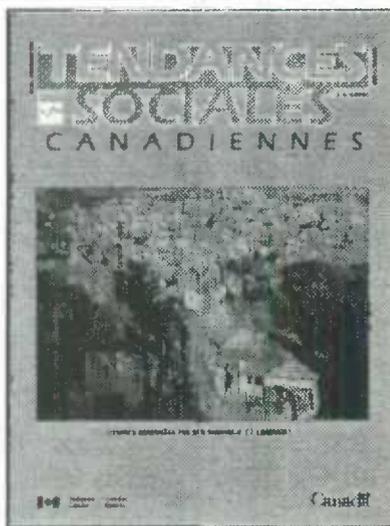
## AUTRES COMMUNIQUÉS

Revue des céréales et des graines oléagineuses, janvier 1995

6

## NOUVELLES PARUTIONS

7



### Tendances sociales canadiennes

Printemps 1995

Le numéro du printemps 1995 de *Tendances sociales canadiennes*, diffusé aujourd'hui, présente l'article intitulé «Les femmes agressées par des inconnus». Ce numéro renferme aussi deux articles qui portent sur le logement: «L'évolution du mode d'occupation des logements de 1951 à 1991» et «Les locataires et l'abordabilité du logement». Au nombre des autres articles qui y figurent, mentionnons «La pratique des sports au Canada», «Les mères qui travaillent» et «Les femmes, les hommes et le travail».

À chaque trimestre, *Tendances sociales canadiennes* réunit des données de différentes sources pour permettre l'examen de questions et tendances sociales. On y présente également les plus récents indicateurs sociaux, ainsi que des renseignements sur les produits et services de Statistique Canada.

On peut maintenant se procurer le numéro du printemps 1995 de *Tendances sociales canadiennes* (11-008F, 9\$/34\$). Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements concernant «Les femmes agressées par des inconnus», communiquez avec Karen Rodgers au (613) 951-2064, Centre canadien de la statistique juridique. Pour plus de renseignements concernant les autres articles dans ce numéro, communiquez avec Cynthia Silver au (613) 951-2556, Division des statistiques sociales, du logement et des familles.



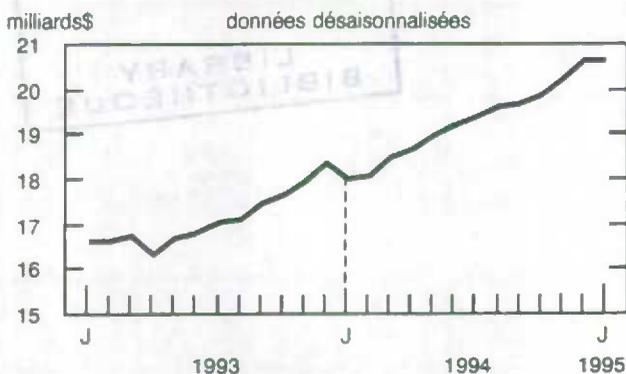
## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

### Commerce de gros

Janvier 1995 (données provisoires)

En janvier, les ventes des marchands de gros augmentent faiblement de 0,2% en raison de mouvements très divergents. Les ventes ont augmenté pour un douzième mois d'affilée alors que les inventaires ont enregistré leur plus forte hausse en six ans.

Les ventes ont augmenté au cours des 12 derniers mois



Les ventes des marchands de gros se chiffrent à 20,6 milliards\$, en hausse de 0,2% depuis décembre 1994 et 14,8% plus élevées que l'année dernière. Cinq des neuf groupes de commerce (représentant près de 60% des ventes totales) affichent des gains importants. À l'opposé, les quatre autres groupes de commerce (dont les ventes sont davantage destinées aux consommateurs) enregistrent de très fortes baisses.

### Les ventes aux industriels et aux marchés étrangers ont grimpé

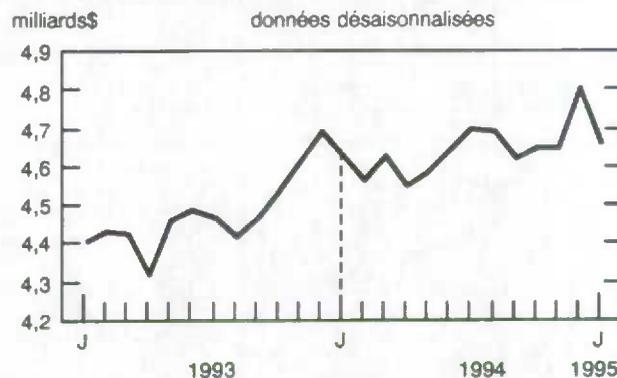
Les ventes d'autres produits (la pulpe, le papier et autres produits de papier, le papier journal, les produits chimiques agricoles et industriels, etc.) ont augmenté de 5,2%. Les ventes de machines et matériel à la fois industrielles et agricoles ont également augmenté de 1,7% et 1,3% respectivement. Les ventes de bois et matériaux de construction se sont accrues de 1,6% ainsi que les ventes de métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, en hausse de 1,8%.

Un dollar canadien affaibli jumelé à une forte demande en provenance des États-Unis ainsi que des livraisons manufacturières plus élevées ont contribué à l'augmentation significative des ventes en janvier. De faibles approvisionnements pour certains produits tels le papier journal et la fibre recyclée ont généré des hausses de prix.

### Fortes baisses des ventes de biens destinés aux consommateurs

Parmi les quatre groupes de commerce qui affichent des diminutions en janvier, ce sont les grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (représentant près de 25% des ventes totales) qui enregistrent la plus forte baisse des ventes en janvier (-3,1% ou -150 millions\$). Cette composante a été possiblement affectée par de mauvaises conditions climatiques chez nos voisins du sud. Cela explique probablement l'augmentation des prix des produits frais, contribuant ainsi à la diminution du volume des ventes en janvier.

### Baisse considérable des ventes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac



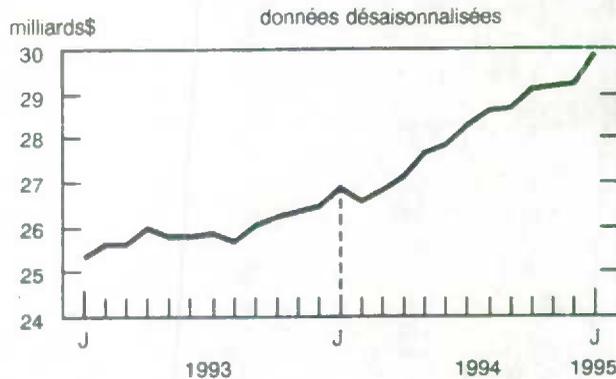
Les grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires (environ 12% des ventes totales) ont enregistré la deuxième plus importante baisse des ventes (-4,0% ou -102 millions\$). Cette importante baisse en janvier fait suite à deux fortes hausses consécutives en décembre (+4,7%) et en novembre (+5,8%). Cela coïncide également avec une baisse marquée du nombre de véhicules automobiles neufs vendus en janvier (-6,5%) et des faibles ventes au détail (+0,3%).

**La plus importante hausse des inventaires depuis six ans**

En janvier, les grossistes ont enregistré la plus importante hausse des inventaires (+2,2% ou 656 millions\$) depuis décembre 1987. Cette hausse des inventaires est largement distribuée parmi tous les groupes. Les inventaires des grossistes en véhicules automobiles, pièces et accessoires se sont accrus de 2,7% sous l'impulsion de fortes livraisons manufacturières (+6,0%) et de faibles ventes des grossistes (-4,0%). Seuls les grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (+0,5%) et les grossistes de bois et matériaux de construction (+1,4%) ont vu leurs inventaires augmenter moins rapidement. Ces derniers ont probablement hésité à augmenter le niveau de leurs inventaires en raison des taux d'intérêt à la hausse et de l'incertitude engendrée à la veille du dépôt du budget du gouvernement fédéral.

Le rapport des stocks sur les ventes à la fin de janvier croît à 1,45 par rapport à 1,42 en décembre.

**Forte hausse des inventaires en janvier**



**Les marchands de gros de l'Ouest ont affiché une meilleure performance que ceux de l'Est**

Les grossistes des provinces situées à l'ouest du Québec affichent des hausses de leurs ventes tandis que celles du Québec et des provinces de l'Atlantique sont à la baisse en janvier, continuant ainsi la tendance observée en 1994. Les grossistes des provinces de l'Ouest se démarquent de ceux de l'Est du pays en raison d'une forte demande de matières brutes sur les marchés étrangers. Les ventes en Colombie-Britannique, qui ont crû à un rythme rapide au cours des dernières années, ont été à peu près stables depuis juin 1994. Des facteurs tels que des conflits de travail dans des secteurs clés ont ralenti la progression des grossistes de cette province.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 59, 61, 648 et 649.**

L'édition du mois de janvier 1995 de *Commerce de gros* (63-008, 16\$/160\$) paraîtra au cours de la deuxième semaine d'avril. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Catherine Mamay au (613) 951-9683 ou Gilles Simard au (613) 951-3541, Division de l'industrie. □

### Ventes des marchands de gros

	Janvier 1994 <sup>r</sup>	Octobre 1994 <sup>r</sup>	Novembre 1994 <sup>r</sup>	Décembre 1994 <sup>r</sup>	Janvier 1995 <sup>p</sup>	Décembre 1994 à janvier 1995	Janvier 1994 à janvier 1995
données désaisonnalisées							
	millions\$				variation en %		
<b>Groupe de commerce</b>							
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	4 622	4 642	4 642	4 802	4 652	-3,1	0,7
Vêtements et articles de mercerie	437	459	470	483	450	-6,8	3,1
Articles ménagers	558	647	691	661	660	-0,1	18,2
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	2 026	2 287	2 419	2 532	2 430	-4,0	19,9
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1 277	1 581	1 637	1 618	1 647	1,8	29,0
Bois et matériaux de construction	1 701	1 805	1 819	1 915	1 946	1,6	14,4
Machines, matériel et fournitures agricoles	440	455	483	489	496	1,3	12,7
Autres machines, matériel et fournitures	4 132	4 654	4 682	4 729	4 809	1,7	16,4
Produits divers	2 806	3 302	3 369	3 388	3 564	5,2	27,0
<b>Total, ensemble des commerces</b>	<b>17 998</b>	<b>19 832</b>	<b>20 212</b>	<b>20 618</b>	<b>20 654</b>	<b>0,2</b>	<b>14,8</b>
Terre-Neuve	181	177	179	183	164	-10,3	-9,5
Île-du-Prince-Édouard	44	46	46	46	44	-3,7	0,6
Nouvelle-Écosse	411	422	427	467	423	-9,4	3,0
Nouveau-Brunswick	245	268	284	293	278	-4,9	13,7
Québec	4 217	4 401	4 506	4 783	4 670	-2,4	10,8
Ontario	7 440	8 556	8 715	8 804	8 891	1,0	19,5
Manitoba	596	663	668	657	684	4,0	14,8
Saskatchewan	550	602	629	645	667	3,4	21,2
Alberta	1 763	1 945	1 966	1 944	2 004	3,1	13,7
Colombie-Britannique	2 531	2 733	2 770	2 771	2 807	1,3	10,9
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21	20	22	24	22	-9,0	6,2

### Stocks des marchands de gros

	Janvier 1994 <sup>r</sup>	Octobre 1994 <sup>r</sup>	Novembre 1994 <sup>r</sup>	Décembre 1994 <sup>r</sup>	Janvier 1995 <sup>p</sup>	Décembre 1994 à janvier 1995	Janvier 1994 à janvier 1995
données désaisonnalisées							
	millions\$				variation en %		
<b>Groupe de commerce</b>							
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	3 336	3 722	3 723	3 756	3 773	0,5	13,1
Vêtements et articles de mercerie	1 063	1 088	1 044	1 080	1 102	2,0	3,7
Articles ménagers	1 299	1 374	1 426	1 443	1 483	2,8	14,1
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3 511	3 774	3 769	3 777	3 879	2,7	10,5
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	2 466	2 567	2 588	2 625	2 698	2,8	9,4
Bois et matériaux de construction	2 907	2 926	2 961	2 939	2 981	1,4	2,5
Machines, matériel et fournitures agricoles	1 265	1 657	1 667	1 572	1 626	3,5	28,6
Autres machines, matériel et fournitures	7 427	8 081	7 952	8 012	8 248	2,9	11,1
Produits divers	3 570	3 915	4 001	4 021	4 091	1,8	14,6
<b>Total, ensemble des commerces</b>	<b>26 843</b>	<b>29 103</b>	<b>29 131</b>	<b>29 225</b>	<b>29 881</b>	<b>2,2</b>	<b>11,3</b>

<sup>p</sup> Données provisoires.

<sup>r</sup> Données révisées.

**Ventes des marchands de gros**

	Janvier 1994	Décembre 1994 <sup>r</sup>	Janvier 1995 <sup>p</sup>	Janvier 1994 à janvier 1995
	données non désaisonnalisées			
	millions\$			variation en %
<b>Groupe de commerce</b>				
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	4 186	5 013	4 259	1,8
Vêtements et articles de mercerie	365	301	383	5,0
Articles ménagers	441	638	516	17,0
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	1 680	2 131	2 029	20,8
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1 149	1 345	1 500	30,5
Bois et matériaux de construction	1 193	1 449	1 413	18,4
Machines, matériel et fournitures agricoles	291	472	341	17,2
Autres machines, matériel et fournitures	3 619	5 092	4 294	18,7
Produits divers	2 366	3 170	3 134	32,5
<b>Total, ensemble des commerces</b>	<b>15 289</b>	<b>19 611</b>	<b>17 868</b>	<b>16,9</b>
Terre-Neuve	150	186	137	-9,2
Île-du-Prince-Édouard	38	45	36	-4,5
Nouvelle-Écosse	348	464	359	3,0
Nouveau-Brunswick	205	284	235	14,5
Québec	3 472	4 385	3 951	13,8
Ontario	6 416	8 523	7 794	21,5
Manitoba	478	587	546	14,3
Saskatchewan	440	621	560	27,2
Alberta	1 529	1 855	1 796	17,5
Colombie-Britannique	2 194	2 638	2 435	11,0
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	17	23	19	10,2

**Stocks des marchands de gros**

	Janvier 1994	Décembre 1994 <sup>r</sup>	Janvier 1995 <sup>p</sup>	Janvier 1994 à janvier 1995
	données non désaisonnalisées			
	millions\$			variation en %
<b>Groupe de commerce</b>				
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	3 270	3 788	3 689	12,8
Vêtements et articles de mercerie	1 066	1 017	1 103	3,4
Articles ménagers	1 229	1 394	1 418	15,4
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3 487	3 535	3 858	10,6
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	2 418	2 560	2 670	10,4
Bois et matériaux de construction	2 827	2 768	2 899	2,6
Machines, matériel et fournitures agricoles	1 247	1 526	1 586	27,1
Autres machines, matériel et fournitures	7 275	7 772	8 182	12,5
Produits divers	3 570	3 985	4 106	15,0
<b>Total, ensemble des commerces</b>	<b>26 388</b>	<b>28 345</b>	<b>29 511</b>	<b>11,8</b>

<sup>p</sup> Données provisoires.

<sup>r</sup> Données révisées.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

### Revue des céréales et des graines oléagineuses

Janvier 1995

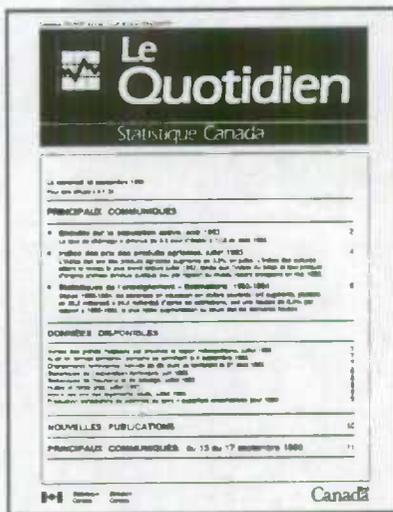
L'élimination de la subvention du Nid-de-Corbeau a été annoncée dans le budget fédéral du 27 février. Il s'agit d'une subvention qui a été instaurée au siècle dernier en vertu de la *Loi sur le transport du grain dans l'Ouest* pour payer une partie des frais de transport du grain depuis les Prairies jusqu'aux points d'exportation. La subvention était versée aux sociétés ferroviaires, qui accordaient ensuite des tarifs avantageux aux agriculteurs. L'élimination de la subvention aura les incidences suivantes: la création d'un nouveau système de transport du grain axé sur le marché libre; des modifications au système de mise en commun géré par la Commission canadienne

du blé; l'abandon de certaines lignes secondaires et des changements concernant la répartition des cultures dans les Prairies.

Parallèlement à la suppression de la subvention, les ouvriers syndicalisés et la direction de CP Rail ont rompu les pourparlers. Bien qu'il semble que les arrêts de travail se dérouleraient à l'échelle locale, les expéditeurs cherchent d'autres moyens pour transporter le grain.

Le numéro de janvier 1995 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007, 15\$/144\$) paraîtra en mars. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jeannine L. Fleury au (613) 951-3859, ou avec Karen Gray au (204) 983-2856, Sous-section de la commercialisation des céréales, Division de l'agriculture. ■



### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à [listproc@statcan.ca](mailto:listproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada, le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

## NOUVELLES PARUTIONS

**Tendances sociales canadiennes**, printemps 1995.

**Numéro au catalogue: 11-008F**

(Canada: 9\$/34\$; États-Unis: 11\$/41\$; autres pays: 12\$/48\$)

**Produit intérieur brut par Industrie**, décembre 1994.

**Numéro au catalogue: 15-001**

(Canada: 14\$/140\$; États-Unis: 17\$/168\$; autres pays: 20\$/196\$)

**Enquête mensuelle sur les industries manufacturières**, janvier 1995.

**Numéro au catalogue: 31-001**

(Canada: 19\$/190\$; États-Unis: 23\$/228\$; autres pays: 27\$/266\$)

**Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres**, janvier 1995.

**Numéro au catalogue: 36-003**

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$; autres pays: 9\$/84\$)

**Touriscope - voyages internationaux, renseignements préliminaires**, janvier 1995.

**Numéro au catalogue: 66-001P**

(Canada: 7\$/70\$; États-Unis: 9\$/84\$; autres pays: 10\$/98\$)

**Interventions chirurgicales et traitements**, 1992-1993.

**Numéro au catalogue: 82-217**

(Canada: 20\$; États-Unis: 24\$; autres pays: 28\$)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant la *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$; autres pays: 21\$). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

**Commandez Le Quotidien et autres publications par téléphone:**

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**  
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**  
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

**Pour un changement d'adresse:** veuillez indiquer votre numéro de compte.

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

**Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

# Recevez-vous l'information canadienne?

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010186082

# et vos économie

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, l'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

## Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter l'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La section de l'analyse contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'aperçu statistique contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

## Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques de L'OEC. Vous recevrez

également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel à titre gracieux.**

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

