

# Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 22 mars 1995

Pour être diffusé à 8 h 30

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

MAR 22 1995

LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Le commerce international de marchandises du Canada, janvier 1995** 2  
 En janvier, les exportations ont augmenté de 6,2% pour atteindre le niveau record de 22,5 milliards\$ en raison de la vigueur des exportations des produits de l'automobile vers les États-Unis et de la forte croissance de la demande mondiale pour les produits industriels canadiens. En raison de la croissance du secteur manufacturier en pleine prospérité, les importations ont crû de plus de 5% en janvier pour atteindre 20,1 milliards\$.
- **Enregistrement sonore, 1993-1994** 6  
 Les ventes d'enregistrements à contenu canadien ont presque triplé au cours des cinq dernières années pour atteindre le niveau record de 92,7 millions\$ en 1993-1994. Elles représentent maintenant près de 13% du total des ventes, contre 8% seulement il y a cinq ans.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

Indices de prix des exportations et des importations, janvier 1995	8
Production et disposition des produits du tabac, février 1995	8
Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 7 février 1995	8
Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, février 1995	9
Livraisons de boîtes et d'emballages en carton ondulé, février 1995	9
Statistiques du téléphone, janvier 1995	9
Exploitants de distributeurs automatiques, 1993	9

## NOUVELLES PARUTIONS 10



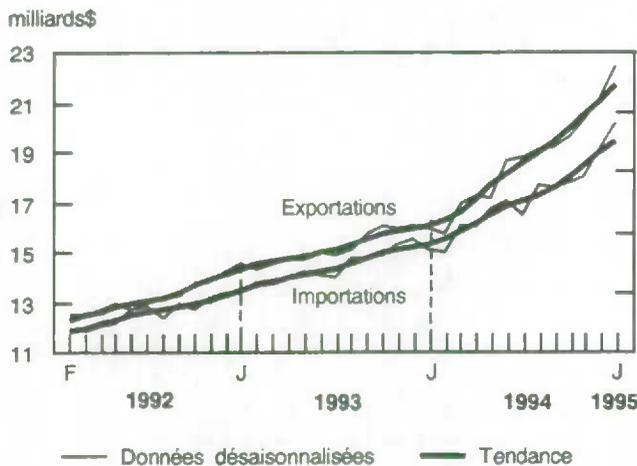
## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Le commerce international de marchandises du Canada

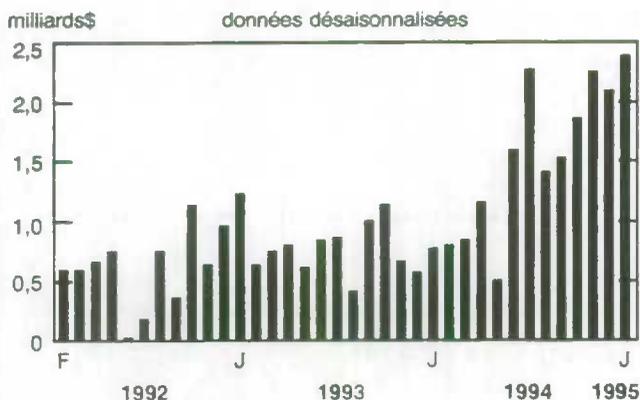
Janvier 1995

En janvier, les exportations ont augmenté de 6,2% pour atteindre le niveau record de 22,5 milliards\$ en raison de la vigueur des exportations des produits de l'automobile vers les États-Unis et de la forte demande de biens industriels canadiens dans le monde. Les exportations de la plupart des autres marchandises ont été elles aussi à la hausse. Ceci s'explique en partie par la faiblesse du dollar canadien.

#### Exportations et importations totales



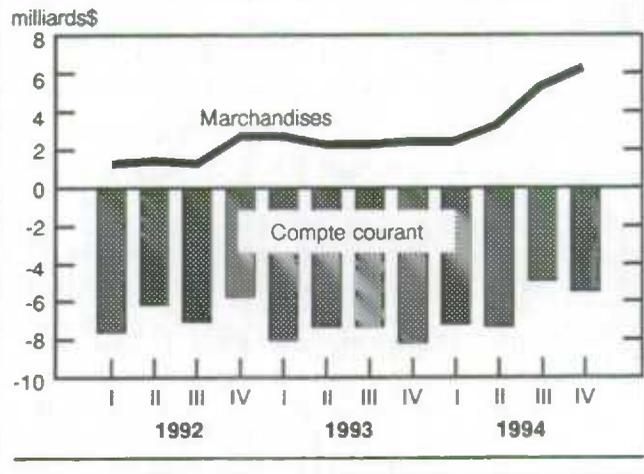
#### Balance commerciale



#### Note aux utilisateurs

Le commerce de marchandises n'est qu'une des composantes du compte courant de la balance des paiements du Canada, qui comprend aussi les services. Au quatrième trimestre de 1994, l'excédent global du commerce de marchandises atteignait 6,2 milliards\$, alors que le déficit du compte courant était de 5,4 milliards\$.

#### Soldes (total), marchandises et compte courant



L'augmentation de 5,2% des exportations vers les États-Unis se compare à celle des exportations vers le reste des pays de l'OCDE. L'accroissement de la demande en machines et en biens industriels explique en partie l'augmentation de 20% de nos exportations à destination de l'Union européenne, tandis que dans l'ensemble les exportations vers le Japon progressent de 11,7%.

En raison de la prospérité du secteur canadien de la fabrication, les importations s'accroissent de plus de 5% en janvier pour atteindre 20,1 milliards\$. Les importations pour la plupart des marchandises sont à la hausse, plus particulièrement les produits de l'automobile, les biens industriels et les produits énergétiques.

Bien que les importations en provenance des États-Unis aient augmenté le plus en valeur absolue (+646 millions\$), celles en provenance de l'Union européenne et du Japon enregistrent également des taux de croissance élevés de 30% et de 12,7% respectivement.

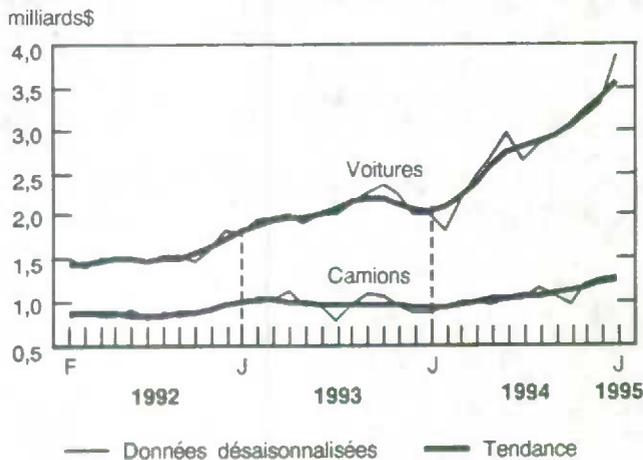
Comme les exportations ont augmenté plus rapidement que les importations en janvier, l'excédent du commerce de marchandises augmente de 285 millions\$ et atteint 2,4 milliards\$.

La croissance rapide des exportations canadiennes vers les États-Unis a contribué à relever l'excédent commercial du Canada avec les États-Unis, qui a ainsi atteint le niveau record de 3,1 milliards\$ en janvier. L'excédent commercial du Canada avec le Japon augmente pour atteindre 142 millions\$. Les soldes avec tous les autres partenaires commerciaux restent négatifs.

### Forte progression des exportations au début de l'année

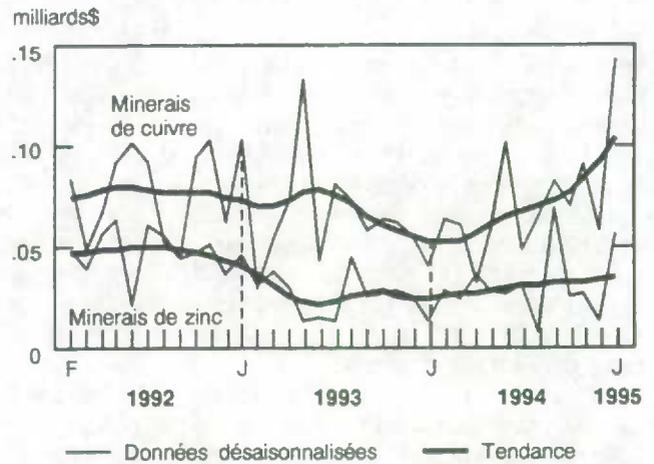
Les produits de l'automobile représentent plus du tiers de l'accroissement des exportations en janvier. La plus grande partie était des livraisons de voitures vers les États-Unis, où les stocks des concessionnaires ont fortement augmenté par rapport au mois précédent pour certains véhicules. La hausse de 18% des exportations de voitures est freinée par d'autres variations minimales des exportations de camions (+3,6%) et de pièces (-1,7%).

### Exportations de produits de l'automobile



Les exportations de biens industriels augmentent en janvier (+13%), reflétant ainsi la croissance de la demande outre-mer ainsi qu'une augmentation de l'utilisation de la capacité industrielle aux États-Unis. Les exportations de minerais métalliques tels que le cuivre et le zinc destinées principalement aux fonderies d'Europe et du Japon bondissent de 63%. Les exportations vers les États-Unis de caoutchouc

### Exportations de biens industriels



synthétique et matières plastiques, d'aluminium et d'engrais augmentent de façon significative de 24%, 11% et 20% respectivement.

Les exportations de produits agricoles ont atteint un niveau record, soutenues une nouvelle fois par une forte croissance des exportations de canola vers des destinations autres que les États-Unis (progression supérieure à 300%). Les exportations de canola fluctuent nettement d'un mois à un autre, mais elles suivent une tendance à la hausse depuis la fin de 1993.

Les exportations de ressources naturelles en janvier sont vigoureuses dans l'ensemble, en dépit de quelques points faibles. Une croissance à deux chiffres des exportations de la pâte de bois et du papier autre que le papier journal a conduit à une hausse des exportations de produits forestiers de 6,1% en janvier. Pendant ce temps, on a enregistré une baisse de la demande aux États-Unis pour le bois d'oeuvre, en raison d'un ralentissement dans le secteur de la construction. La faible hausse des exportations de produits énergétiques s'explique par la croissance des exportations de gaz naturel et de pétrole brut en hausse de 9,1% et de 5,7% respectivement. Mais cette croissance a été quelque peu atténuée par la baisse des exportations de charbon et d'électricité.

Les exportations de machines et équipement suivent une tendance à la hausse depuis trois ans et demi. La plus grande partie de la progression de janvier est attribuable aux avions achetés par les clients outre-mer.

### Progression des importations en raison de la fermeté dans trois secteurs

Le secteur de l'automobile est la cause principale de la croissance des importations en janvier. À l'instar des exportations, la demande au niveau des importations a été très forte pour les voitures (+63%), les camions (+18,5%) et les pièces (+1,5%). Les concessionnaires ont importé plus d'automobiles en janvier, anticipant peut-être le prolongement de la croissance des ventes amorcée en décembre. De plus, cette croissance des ventes, qui dans les années précédentes se produisait surtout au cours du mois de février, semble se produire un mois plus tôt cette année.

Pour ce qui est des importations de ressources naturelles, seules les importations de pétrole brut sont à la hausse. La croissance de la demande de pétrole brut dans les raffineries du Québec et dans les Maritimes est satisfaite par les fournisseurs d'outre-mer. Il y a eu très peu de changements en ce qui a trait aux importations des autres composantes des secteurs énergétiques et forestiers.

Les importations de biens industriels ont augmenté de 5,5% en janvier. Elles alimentent un secteur canadien de la fabrication en pleine prospérité. Ce sont les importations de produits chimiques et de matières plastiques, ainsi que de métaux et de minerais métalliques, qui contribuent le plus à la croissance des importations. Cette croissance s'est quelque peu accélérée par la hausse des importations de biens de consommation divers tels que les minerais non métalliques et les produits textiles.

Ailleurs, les augmentations sont plus éparées. Les importations de machines et équipement ainsi que de biens de consommation s'accroissent dans les deux cas d'environ 1%.

Les importations de produits agricoles se replient de plus de 10% en raison d'une baisse des importations de café. Une baisse du volume des importations de café a été enregistrée alors que les prix ont été légèrement en hausse.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 3611 à 3616, 3618 à 3629, 3651, 3685 à 3713, 3718 à 3720 et 3887 à 3913.**

Le présent numéro contient un sommaire des données sur le commerce de marchandises qui paraîtront la semaine prochaine dans la publication intitulée *Le commerce international de marchandises du Canada* (65-001, 19\$/182\$). La publication contiendra des tableaux détaillés par groupe de marchandises et par pays, sur base douanière.

Pour obtenir plus rapidement les données sur le commerce de marchandises, un service de télécopieur est offert le matin du jour de la diffusion.

Les données du compte courant, qui recouvrent le commerce de marchandises, les opérations au titre des services, les revenus de placements et les transferts, sont diffusées sur une base trimestrielle dans la publication intitulée *Balance des paiements internationaux du Canada* (67-001, 30\$/120\$).

Pour plus de renseignements sur les statistiques, les concepts et les définitions, communiquez avec Suzie Carpentier au (613) 951-9647, Section du marketing et du service à la clientèle, Division du commerce international, ou composez sans frais le 1 (800) 294-5583. □

Commerce de marchandises du Canada

	Nov.	Déc.	Janv.	Nov.	Déc.	Janv. à janv.			Janv. 1994
	1994	1994	1995	1994	1994	1994	1995	1994 à 1995	à janv. 1995
				à déc.	à janv.				
				1994	1995				
chiffres corrigés des variations saisonnières, dollars courants									
	millions\$		variation en %		millions\$		variation en %		
<b>Marchés principaux</b>									
<b>Exportations</b>									
États-Unis	16 662	17 449	18 353	4,7	5,2	11 319	12 921	14,2	42,0
Japon	712	828	925	16,3	11,7	668	702	5,1	31,8
Union européenne	1 145	1 125	1 354	-1,7	20,4	907	873	-3,7	55,1
Autres pays de l'OCDE	389	445	316	14,4	-29,0	388	298	-23,2	6,0
Autres pays	1 365	1 338	1 556	-2,0	16,3	1 250	1 071	-14,3	45,3
Total	20 273	21 185	22 504	4,5	6,2	14 533	15 865	9,2	41,8
<b>Importations</b>									
États-Unis	13 688	14 643	15 289	7,0	4,4	9 709	11 128	14,6	37,4
Japon	691	695	783	0,6	12,7	689	628	-8,9	24,7
Union européenne	1 374	1 385	1 804	0,8	30,3	1 021	1 376	34,8	31,1
Autres pays de l'OCDE	727	821	580	12,9	-29,4	364	411	12,9	41,1
Autres pays	1 537	1 543	1 666	0,4	8,0	1 517	1 543	1,7	8,0
Total	18 016	19 087	20 121	5,9	5,4	13 300	15 086	13,4	33,4
<b>Balance</b>									
États-Unis	2 974	2 806	3 064	...	...	1 610	1 793	...	...
Japon	21	133	142	...	...	-21	74	...	...
Union européenne	-229	-260	-450	...	...	-114	-503	...	...
Autres pays de l'OCDE	-338	-376	-264	...	...	24	-113	...	...
Autres pays	-172	-205	-110	...	...	-267	-472	...	...
Total	2 257	2 098	2 383	...	...	1 233	779	...	...
<b>Groupes principaux de marchandises<sup>1</sup></b>									
<b>Exportations</b>									
Produits de l'agriculture	1 651	1 491	1 854	-9,7	24,3	1 259	1 388	10,2	33,6
Produits énergétiques	1 885	1 960	2 018	4,0	3,0	1 587	1 594	0,5	26,6
Produits forestiers	2 833	2 933	3 112	3,5	6,1	2 122	2 272	7,1	37,0
Biens industriels	3 670	3 711	4 188	1,1	12,9	2 727	2 849	4,5	47,0
Machines et équipement	4 076	4 146	4 222	1,7	1,8	2 690	3 093	15,0	36,5
Produits de l'automobile	5 509	5 754	6 365	4,4	10,6	3 769	4 036	7,1	57,7
Autres biens de consommation	540	520	535	-3,7	2,9	350	434	24,1	23,3
Transactions spéciales commerciales	853	1 003	883	17,6	-12,0	558	655	17,4	34,8
<b>Importations</b>									
Produits de l'agriculture	1 149	1 242	1 112	8,1	-10,5	888	918	3,4	21,1
Produits énergétiques	534	512	721	-4,1	40,8	531	524	-1,4	37,6
Produits forestiers	162	175	177	8,0	1,1	126	133	5,8	33,1
Biens industriels	3 483	3 741	3 945	7,4	5,5	2 437	2 801	15,0	40,8
Machines et équipement	5 898	6 306	6 354	6,9	0,8	3 983	4 743	19,1	34,0
Produits de l'automobile	4 320	4 464	5 255	3,3	17,7	3 104	3 659	17,9	43,6
Autres biens de consommation	2 056	2 107	2 138	2,5	1,5	1 686	1 794	6,4	19,2
Transactions spéciales commerciales	403	459	486	13,9	5,9	326	392	20,2	24,0

... n'ayant pas lieu de figurer.

<sup>1</sup> ne sont pas ajustées sur la base de la balance des paiements.

## Enregistrement sonore

1993-1994

Les ventes d'enregistrements à contenu canadien ont presque triplé au cours des cinq dernières années pour atteindre le niveau record de 92,7 millions\$ en 1993-1994, ce qui constitue une augmentation de 30% par rapport à l'année précédente.

Au total, le secteur de l'enregistrement sonore connaît sa meilleure année, avec des ventes de 738 millions\$, en hausse de 16,5% par rapport à 1992-1993. Les bénéfices s'accroissent de 3% pour atteindre 140 millions\$.

### Croissance à deux chiffres des ventes d'enregistrements à contenu canadien

Si on fait exception d'une année dans la période de récession où la croissance annuelle n'a été que de 8%, les ventes d'enregistrements à contenu canadien ont connu des taux d'augmentation à deux chiffres au cours des cinq dernières années. Elles représentent maintenant près de 13% du total des ventes, par rapport à une part du marché de seulement 8% il y a cinq ans.

### Recettes provenant de la vente d'enregistrements à contenu canadien

	Ventes à contenu canadien	Ventes totales	Part à contenu canadien
	millions\$		%
1989-1990	36,7	454,3	8,0
1990-1991	53,6	508,7	10,5
1991-1992	57,9	579,7	10,0
1992-1993	71,5	633,5	11,3
1993-1994	92,7	738,0	12,6

Les nouveautés et les ventes d'enregistrements à contenu canadien augmentent beaucoup plus rapidement que les autres. En 1993-1994, les compagnies ont publié 719 nouveaux enregistrements à contenu canadien, ce qui constitue une progression de 7,5% par rapport à l'année précédente. Par contre, le nombre des autres nouveautés n'augmente que de façon minime (+0,8%) pour se fixer à 5 648.

Alors que les ventes d'enregistrements à contenu canadien augmentent de 30% pour atteindre 92,7 millions\$, celles d'enregistrements sans contenu canadien s'accroissent de 15%, à 645,3 millions\$.

Les compagnies sous contrôle étranger comptent pour moins d'un tiers des nouveautés à contenu canadien. Toutefois, pour la deuxième année de suite,

### Note aux utilisateurs

L'Enquête sur l'enregistrement sonore est un recensement de toutes les compagnies s'occupant de la production et de la distribution d'enregistrements sonores au Canada. Ce recensement est basé sur une enquête annuelle auprès d'un peu plus de 200 compagnies de disques qui ont répondu, en fonction de leur exercice financier qui se termine entre le 1<sup>er</sup> avril 1993 et le 31 mars 1994.

Selon la définition du CRTC (le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes), une pièce est considérée comme pièce à contenu canadien si elle satisfait à deux des conditions suivantes: l'interprétation musicale ou vocale a été exécutée principalement par un Canadien; la musique a été composée par un Canadien; les paroles ont été écrites par un Canadien et l'interprétation originale a été enregistrée entièrement au Canada.

Pour tenir compte des situations où des compositeurs et des paroliers canadiens travaillent en collaboration avec des partenaires non canadiens, lorsqu'un Canadien reçoit au moins 50% du crédit pour la musique et les paroles, une pièce musicale se verra attribuer un des deux points requis pour être reconnue canadienne.

elles rendent compte de plus de la moitié des ventes de nouveautés (55,5% en 1993-1994).

Les bénéfices des compagnies d'enregistrements sonores à propriété canadienne ont augmenté de façon spectaculaire au cours des cinq dernières années. L'an dernier, 196 compagnies canadiennes ont déclaré des bénéfices de 16,5 millions\$ (marge bénéficiaire de 8,6%), montant sept fois supérieur à celui d'il y a cinq ans et dépassant de 32% celui de 1992-1993.

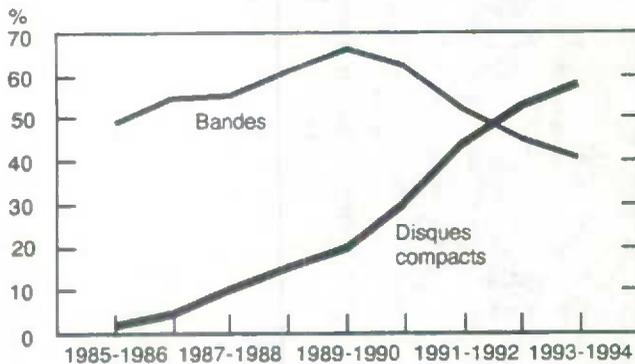
Par contre, quatorze compagnies sous contrôle étranger ont déclaré des bénéfices de 123,6 millions\$ l'an dernier (marge bénéficiaire de 16,3%), en légère baisse par rapport à 1992-1993.

### Le disque compact, le format préféré

Plus de dix ans après son lancement, le disque compact domine fortement le marché canadien de l'enregistrement. En 1993-1994, les consommateurs ont acheté 56,1 millions de disques compacts, total plus de quatre fois supérieur à celui d'il y a cinq ans et de 23,8% plus élevé qu'en 1992-1993. Les disques compacts ont compté pour 69% des ventes l'an dernier.

Par contre, les bandes maintiennent leurs ventes pendant qu'elles perdent leur part dans un marché croissant. En 1993-1994, les consommateurs ont acheté 39 millions de bandes, soit un peu plus que l'année précédente. Ce chiffre est toutefois inférieur de 7,8% à celui d'il y a cinq ans.

Part du marché des unités vendues selon le format



Les ventes de disques compacts devraient poursuivre leur croissance, car de plus en plus de ménages achètent des lecteurs de disque compact. En 1994, 40,8% des ménages avaient un lecteur de disque compact, comparativement à 33% l'année précédente, selon l'Enquête sur l'équipement ménager, et 76,5% des ménages avaient au moins un lecteur de cassettes.

Récemment, les compagnies d'enregistrements ont lancé deux nouveaux produits. Il s'agit du minidisque et de la cassette compacte numérique. Mais les ventes de ces produits sont négligeables face à un marché encore croissant pour les disques compacts et les lecteurs de disque compact.

La publication intitulée *Enregistrement sonore* (87-202) n'est plus disponible. Des renseignements détaillés choisis de l'Enquête sur l'enregistrement sonore sont encore disponibles sous forme de tableaux (50\$). Un sommaire des données paraîtra aussi dans notre nouvelle publication *La culture au Canada: perspective statistique*, qui paraîtra à l'automne.

Pour plus de renseignements ou pour commander les tableaux, communiquez avec Pina La Novara au (613) 951-1573, Programme de la statistique de la culture, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. Télécopieur: (613) 951-9040.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

### Indices de prix des exportations et des importations

Janvier 1995

Les indices de prix pour les exportations et les importations du Canada à pondération courante et fixe, sur la base de la balance des paiements, sont maintenant disponibles sur la base 1986=100. Ces indices portent sur la période allant de janvier 1986 à janvier 1995 et sont établis pour les cinq sections de produits et 62 (exportations)/61 (importations) groupes principaux.

Les indices de prix pour les États-Unis, à pondération courante et à pondération fixe, calculés à partir des statistiques sur base douanière, sont aussi disponibles. Ces indices portent sur la période allant de janvier 1986 à janvier 1995 sur la base 1986=100. Les indices pour les 10 sections de la Classification type du commerce international (CTCI) pour tous les pays et pour les États-Unis sont également disponibles avec ces indices de prix.

Des indices sur base douanière établis pour les cinq sections de produits et 62/61 groupes principaux sont aussi disponibles.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 3611 à 3616, 3618 à 3629, 3651 et 3685.**

L'édition de janvier 1995 de la publication *Commerce international de marchandises du Canada* (65-001, 19\$/182\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Denis Pilon au (613) 951-4808, Sous-section des indices de prix, Division du commerce international. ■

### Production et disposition des produits du tabac

Février 1995

En février 1995, les fabricants ont produit 4,34 milliards de cigarettes, une augmentation de 14,8% par rapport aux 3,78 milliards de cigarettes produites en février 1994.

En février, les livraisons totales de cigarettes (4,31 milliards) étaient de 23,7% supérieures à celles du mois correspondant de l'année dernière. Par rapport à février 1994, les livraisons intérieures ont augmenté de 18,6% et les exportations de 59,0%.

Les livraisons étant inférieures à la production, les stocks ont augmenté légèrement pour atteindre 5,46 milliards de cigarettes et sont demeurés nettement supérieurs à ceux de l'année dernière.

Les données relatives aux ventes intérieures sont le résultat de l'agrégation des livraisons déclarées par les fabricants canadiens. Elles ne se rapportent pas aux ventes au détail ou à la consommation finale. Les données relatives à la consommation de cigarettes proviennent de l'Enquête sur le tabagisme au Canada. Pour obtenir des renseignements sur cette enquête trimestrielle, communiquez avec Lecily Hunter au (613) 951-0597.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 46.**

Le numéro de février 1995 de *Production et disposition des produits du tabac* (32-022, 6\$/60\$) sera disponible bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

### Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 7 février 1995

Le nombre de wagons chargés au Canada au cours de la période de sept jours a augmenté de 22,1% par rapport à la même période l'an dernier. Les chargements ferroviaires payants ont totalisé 5,2 millions de tonnes, une augmentation de 29,0%.

Le tonnage du trafic rail-route, qui est inclus dans le total du trafic en charge complète, a augmenté de 48,7% durant la même période.

Au 7 février 1995, le tonnage des chargements de marchandises payantes a augmenté de 23,5% comparativement au niveau atteint l'année précédente.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Sous-section des transports terrestres, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

## Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre

Février 1995

En février 1995, les fabricants ont livré 2 148 736 mètres carrés de laine minérale de facteurs R12 (RSI 2.1) en nattes, une augmentation de 6,8% par rapport aux 2 011 767 mètres carrés livrés en février 1994 et une augmentation de 10,3% comparativement aux 1 948 705 mètres carrés livrés le mois précédent.

Les livraisons pour la période allant de janvier à février 1995 se situent à 4 097 441 mètres carrés, soit une diminution de 2,2% comparativement à la même période en 1994.

### Données stockées dans CANSIM: matrices 40 et 122 (séries 32 et 33).

Le numéro de février 1995 de *Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre* (44-004, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■

## Livraisons de boîtes et d'emballages en carton ondulé

Février 1995

Les livraisons intérieures ont totalisé 180 831 milliers de mètres carrés de boîtes et d'emballages en carton ondulé en février 1995, soit une augmentation de 6,5% par rapport aux 169 739 milliers de mètres carrés livrés en février 1994.

De janvier à février 1995, les livraisons intérieures des fabricants ont augmenté de 11,0% pour se chiffrer à 381 271<sup>r</sup> (révisé) milliers de mètres carrés comparativement aux 343 564 milliers de mètres carrés pour la même période de l'année 1994.

Le numéro de février 1995 de *Boîtes et emballages en carton ondulé* (36-004, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Traversy au (613) 951-3531, Division de l'industrie. ■

## Statistiques du téléphone

Janvier 1995

Les 13 principaux réseaux téléphoniques ont déclaré des recettes d'exploitation totalisant 1 149,4 millions\$ en janvier 1995, en hausse de 0,3% par rapport à janvier 1994.

Les dépenses d'exploitation ont atteint 890,3 millions\$ et ont augmenté de 6,8% comparativement à janvier 1994. Les revenus nets de ces réseaux ont totalisé 259,1 millions\$, une baisse de 16,7% par rapport à janvier 1994.

### Données stockées dans CANSIM: matrice 355.

Le numéro de janvier 1995 de *Statistiques du téléphone* (56-002, 9\$/90\$) paraîtra prochainement.

Pour plus de renseignements, communiquez avec J.R. Slattery au (613) 951-2205, Division des services, des sciences et de la technologie. ■

## Exploitants de distributeurs automatiques

1993

Pour l'année 1993, les exploitants de distributeurs automatiques ont rapporté des ventes de 387,2 millions\$, soit 1,9% de plus que les 379,9 millions\$ (révisé) déclarés en 1992.

L'Ontario et le Québec continuent de dominer le marché des distributeurs automatiques. L'Ontario, avec des ventes de 149,4 millions\$ en 1993, récolte 38,6% du marché. Le Québec, avec 101,9 millions\$ de ventes, obtient 26,3% des recettes totales. Les provinces des Prairies s'accaparent de 17,8%, la Colombie-Britannique (incluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest) 10,2% et les provinces de l'Atlantique 7,1%.

Les ventes des deux plus grandes lignes de produits, soit le café et les boissons gazeuses, ont augmenté en 1993. En comparaison avec 1992, les ventes des «machines à café» grimpent de 4,0%, atteignant 127,8 millions\$, ce qui représente 33,0% des revenus totaux. Les ventes des boissons gazeuses en cannette augmentent, quant à elles, de 11,0% et se situent à 91,5 millions\$ ou 23,6% des recettes totales.

L'édition de 1993 de la publication *Exploitants de distributeurs automatiques* (63-213, 24\$) sera disponible sous peu. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Division de l'industrie. ■



## NOUVELLES PARUTIONS

**Production mensuelle de boissons gazeuses,**  
février 1995

**Numéro au catalogue: 32-001**

(Canada: 3\$/30\$; États-Unis: 4\$/36\$US; autres  
pays: 5\$/42\$US)

**Fruits et légumes en boîtes et congelés,**  
janvier 1995

**Numéro au catalogue: 32-011**

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres  
pays: 9\$/84\$US)

**Produits pétroliers raffinés, décembre 1994**

**Numéro au catalogue: 45-004**

(Canada: 20\$/200\$; États-Unis: 24\$/240\$US;  
autres pays: 28\$/280\$US)

**Bulletin de service - Statistique des sciences:  
activités scientifiques et technologiques (S-T)  
des administrations provinciales, 1985-1986 à  
1993-1994, vol. 19, n° 3**

**Numéro au catalogue: 88-001**

(Canada: 8\$/76\$; États-Unis: 10\$/92\$US; autres  
pays: 12\$/107\$US)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada, le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1995. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

**Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:**

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

**Pour un changement d'adresse:** veuillez indiquer votre numéro de compte.

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

**Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**